

SÉQUENCE 1

LES MÉDIAS AU

Depuis quelques années, le paysage médiatique connaît de grands bouleversements. Aux côtés des médias traditionnels – télévision, radio, presse –, ceux liés à l'essor d'Internet se développent. Comment utilisons-nous ces différents supports de communication ? Grâce à la diversité des médias, comment sommes-nous mieux informés ?

Pour 70 % des Français, la télévision est le premier média d'information. Le nombre de chaînes s'est multiplié avec la TNT (télévision numérique terrestre), la télévision par satellite ou par Internet. Les chaînes d'information continue rencontrent un succès croissant.

Internet est devenu un média incontournable. En 2000, 27 % des jeunes étaient connectés à Internet, contre 89 % aujourd'hui. Recherche d'informations, téléchargement, MSN, blogs sont les usages les plus fréquents.

(Étude TNS de février 2008)



XXI^e SIÈCLE



En 2002, l'arrivée des quotidiens gratuits en France a modifié le lectorat de la presse écrite. Pour être au plus proche de leurs lecteurs, quelques journaux traditionnels ont relancé la vente à la criée, pratiquée depuis le XIX^e siècle en France.



Qu'en dites-vous ?

- Quel est votre média favori pour vous informer ? Pourquoi ?

- Combien de temps consacrez-vous quotidiennement à chacun des médias présentés sur cette double page ?
- Quelles informations recherchez-vous ? Lesquelles vous intéressent le plus ?

En regardant le JT

Le journal télévisé fait partie du quotidien d'un bon nombre de Français. Tous les soirs, à l'heure du 20 heures, un journaliste s'invite à la table du dîner pour présenter les actualités. Comment met-il en scène les informations ?

1> Le présentateur : un maître de cérémonie ?

Repères

Les types de journaux télévisés

- Les journaux nationaux et régionaux. 30 à 40 minutes pour traiter de tous les sujets, diffuser des reportages et inviter des experts.
- Les bulletins télévisés. 10 minutes pour faire un bref tour de l'actualité, telle une revue de presse.
- Les tout-images. Encore plus courts et sans présentateur, pour séduire les plus jeunes.
- Les journaux spécialisés. Pour tout savoir sur l'automobile, le sport...

Dès l'apparition du présentateur à l'écran, le téléspectateur voit sur son visage et son apparence le climat des informations du jour. [...] Celui qui se livre à cet exercice doit oublier ses scrupules et fausses ou vraies pudeurs pour ne retenir que cette idée : il est invité chez des gens qu'il ne connaît pas et qui ne l'ont pas choisi mais qui comptent sur lui pour leur transmettre des informations. [...] France 2 avait la particularité, il y a quelques années, de faire présenter ses journaux de 20 h, en alternance une semaine sur deux, par deux personnalités aux antipodes de la popularité. L'un des deux était le favori des Français selon les sondages, l'autre le moins coté des présentateurs de JT par les téléspectateurs. La différence d'audience que constatait France 2 d'une semaine sur l'autre était de 2 %.

Paul-Stéphane Manier, *Le Journalisme audiovisuel, techniques et pratiques rédactionnelles*, © Dixit Éditions, 2003, p. 115-116.

Harry Roselmack, présentateur du 20 heures de TF1 durant la saison estivale.



2> Que regarde le présentateur ?

D'une part, c'est souvent la lecture de la presse écrite qui inspire au journaliste l'idée de faire un sujet pour traiter tel ou tel événement; d'autre part, dans la pratique quotidienne, il est courant que le texte soit écrit avant le montage, le travail du monteur ne consistant plus qu'à remplir la durée que prend la lecture de ce texte. Cette façon de procéder explique que, bien souvent, l'image n'ait qu'une fonction de remplissage [...]. De ce point de vue, l'information télévisée repose sur un malentendu : alors que le téléspectateur imagine que l'information vient de l'image et que le commentaire du journaliste vise d'abord à décrire ce qu'il a vu ou ce qu'il sait, l'exercice auquel il se livre tend plutôt à conformer l'image à sa parole.

François Jost, *Comprendre la télévision*,
© Armand Colin, 2005, p. 69-71.



3> Pour analyser ou comparer des journaux télévisés

Date :		Identité du présentateur :				
Sujets des informations		Informations en images : reportage, diaporama, graphiques		Informations d'experts ou de correspondants		
Sujets	Durée du lancement	Thèmes, nature des images	Durée	Nom et statut	Sujet traité	Durée
1.		1.		1.		
2., etc.		2., etc.		2., etc.		

Se documenter et comprendre

La place et le rôle du présentateur (doc. 1)

- 1 Décrivez l'attitude du journaliste sur la photographie. En quoi ressemble-t-il à un maître de cérémonie ? Déterminez les qualités, selon vous, d'un bon présentateur.

- 2 Comment interpréter la dernière phrase du texte ?

Les relations entre l'image et l'écrit (doc. 2)

- 3 Que regarde le présentateur ? Expliquez l'intérêt de cet appareil pour le journaliste.

- 4 D'après le texte, quels sont les liens entre l'image et l'écrit ?

Le JT, une mise en scène (doc. 1 et 2)

- 5 Pourquoi le journal télévisé repose-t-il sur une véritable mise en scène de l'information ?

À vous de voir !

Recopiez la grille ci-dessus (document 3), puis complétez-la en analysant un journal télévisé de votre choix. Comparez les journaux télévisés d'une même journée.

En feuilletant un quotidien

Si notre premier regard porte sur la une, nous ne lisons pas intégralement un journal.

Nous circulons entre les pages, sautons des articles, revenons en arrière selon nos envies. Cette liberté n'est pourtant que relative... Comment les journalistes, les illustrateurs, les maquettistes orientent-ils notre lecture ?

1> À la une du 4 juillet 2008

Repères

Qui fait quoi dans la presse écrite ?

- Le comité de rédaction se réunit chaque jour pour sélectionner les sujets.
- Le rédacteur en chef (ou rédac'chef), responsable du contenu du journal, dirige l'équipe des journalistes dont il relit les articles.
- Les journalistes sont parfois spécialisés dans un domaine précis : sport, économie, culture...
- Le maquettiste réalise la maquette et la mise en page.
- Le dessinateur de presse, l'iconographe, le photographe fournissent des supports visuels.
- Le correcteur veille à la correction orthographique et grammaticale des articles.



2> Trois extraits de *Direct matin* du même jour

A

MONDE S'INFORMER

INGRID BÉTANCOURT

L'allégresse des retrouvailles

Les retrouvailles à l'aéroport de Bogota hier, en Colombie, entre Ingrid Bétancourt, libérée la veille, et ses proches ont été chargées d'émotion, après plus de 2000 jours de captivité dans la jungle colombienne.

«Les retrouvailles ont été une orgie de baisers», s'est émerveillée hier Ingrid Bétancourt, qui a pu serrer dans ses bras sa fille Mélanie, 22 ans, et son fils Lorenzo, 19 ans, qu'elle n'avait pas vus depuis plus de six ans.

B

COMPRENDRE PARIS / ÎLE-DE-FRANCE

Les panneaux publicitaires envahissent les bords de routes et l'entrée des villes de la région capitale. La réglementation est contournée et les préfetures laissent faire. État des lieux.

La pollution de l'affichage publicitaire

Sur la RN20, point noir en banlieue parisienne, l'automobiliste voit défiler une suite sans fin d'affiches de toutes les tailles, de toutes les hauteurs et de pré-enseignes plus ou moins bricolées, plantées sur la chaussée ou placardées sur les façades. Comment expliquer cette anarchie et le laisser-faire des communes ? Par l'appât du gain ?

C

MONDE S'INFORMER



CANADA

Québec a 400 ans

Plusieurs personnalités politiques françaises, dont le Premier ministre François Fillon, ont célébré hier à Québec les 400 ans de la ville fondée le 3 juillet 1608 par le géographe français Samuel de Champlain.



Se documenter
et comprendre

À la une de *Direct matin* du 4 juillet 2008

- 1 Quel est l'événement important du jour ? Comment est-il mis en valeur ?
- 2 Cette une vous attire-t-elle ? Pourquoi ?
- 3 Quelles autres informations apporte cette une ? Dans quelles rubriques les classeriez-vous ?

À l'intérieur du journal

- 4 Les articles ont des visées distinctes. Citez les deux verbes qui le montrent.

- 5 Comment le regard du lecteur est-il attiré ?

- 6 Pour chaque extrait, présentez l'événement et précisez si l'article est neutre ou engagé.

À vous de comparer plusieurs unes !

Créez un tableau en titrant les colonnes ainsi : titre du journal, événement privilégié, autres événements, illustration principale, illustrations secondaires. Complétez-le en lisant des unes de journaux parus le même jour. Qu'en concluez-vous sur le traitement de l'actualité quotidienne ?

En naviguant sur la Toile

Aujourd'hui, la presse numérique «explose» et conquiert chaque jour de nouveaux lecteurs, plutôt jeunes et actifs, qui naviguent de site en site pour s'informer, confronter des analyses ou simplement se distraire. Par exemple, *Rue89*, avec ses 600 000 visiteurs mensuels, est en passe de devenir un média incontournable. Comment expliquer son succès ?

1> La page d'accueil du site



2> L'article illustré de la une

La « tribu perdue » d'Amazonie n'était pas vraiment perdue

Vous vous souvenez de cette photo ? Associée aux articles (des centaines) qu'elle a illustrés (« découverte d'une tribu isolée du reste du monde »), elle est impressionnante, n'est-ce pas ? Ces hommes affolés, peints en rouge et en noir, qui pointent leurs flèches vers le gros oiseau brillant qui vrombit au-dessus de leur tête. Mais la photo est tout de suite moins émouvante lorsqu'on apprend qu'elle a été accompagnée d'une petite intox destinée à attirer l'attention des médias : ce peuple-là n'a pas été découvert cette année, il est répertorié depuis longtemps, 1910 exactement. [...] L'homme qui est à l'origine des photos, José Carlos Meirelles, un anthropologue de 61 ans travaillant pour

l'agence brésilienne de protection des Indiens, a cherché à prendre cette photo. Il savait en gros où chercher. Son objectif était de démontrer qu'il existait encore des tribus isolées et menacées. [...] Mais l'attention internationale déclenchée par ces photos justifie, selon ces organisations, ce petit mensonge par omission. À la suite de la prétendue « découverte », le Pérou voisin a en effet décidé de modifier sa politique forestière dans cette région (le président du Pérou, jusque-là, affirmait que ces histoires d'Indiens isolés étaient des fables d'écologistes). Reste une autre question : était-il nécessaire, pour appuyer une démonstration légitime, d'aller perturber ces Indiens avec cet avion ?

Pascal Riché, *Rue89*, 23 juin 2008.

3> Les réactions d'internautes

TOUS LES COMMENTAIRES >>

LA SÉLECTION DE RUE89

Par Suricat
09H32 23/06/2008

Joli mensonge par omission. A priori, sans trop d'importance car l'objectif à atteindre était bien la médiatisation de tribus isolées, et par conséquent la protection de leur habitat.

Sauf à apprendre plus tard que la peinture sur le corps est « made in china »...

17 vote(s)

voir le commentaire dans son contexte

Par Docteur Panel
18H39 23/06/2008

Je suis abasourdi par la facilité avec laquelle vous acceptez le procédé. Pour moi, quelle que soit la valeur de la cause (et d'ailleurs qui peut en juger ?), composer un documentaire à partir de l'objectif à atteindre relève de la plus pure propagande, façon totalitaire.

Communiquer et chercher à mobiliser les gens est une chose tout à fait honorable, informer en est une autre. Subordonner la seconde à la première les dégrade toutes les 2.

12 vote(s)

voir le commentaire dans son contexte

Repères

Les outils de navigation

- Le menu, pour présenter les rubriques du site : *France, Politique, Société, International...*
- Le moteur de recherche interne, pour trouver une information précise dans le site à l'aide de mots-clés.
- Les chats, pour discuter en direct sur des sujets d'actualité.
- Les forums, pour discuter en différé sur des sujets thématiques.
- Les fils (flux) RSS, pour recevoir dans sa boîte mail les mises à jour régulières des informations.

4> Pour comparer des sites d'information

Adresse web du site : http://www.....	1	2	3	4	5
La mise en page (disposition des textes et des images)					
L'ergonomie (navigation à l'intérieur du site)					
L'interactivité (forums, outils intelligents de recherches)					
Les sources d'information (liens clairement identifiés)					
Note attribuée au site	20				



Comprendre et comparer

Les visuels de l'information (doc. 1)

- 1 Décrivez l'organisation de la page web de Rue 89.
- 2 Comment est prise la photographie? Que suggère-t-elle?

Des médias piégés par un photographe (doc. 2 et 3)

- 3 Quelle vérité dévoile cet article? En quoi consiste cette « petite intox »?
- 4 Que pensez-vous de ce mensonge par omission?

Partagez-vous plutôt l'opinion de « Suricat » ou plutôt celle du « Docteur Panel »?

Les raisons du succès

- 5 Quel intérêt y a-t-il à s'informer sur le Net? Lisez-vous, personnellement, la presse numérique?

À vous de naviguer!

Sélectionnez un site d'information, puis évaluez-le à l'aide de la grille ci-dessus (doc. 4). Notez-le sur 20 et comparez les résultats.

Gros plan sur des articles

Quel que soit le média utilisé, le journaliste veille à transmettre des informations complètes, accessibles et justes, tout en traitant l'actualité selon les attentes de la rédaction du journal et de ses lecteurs. Comment analyser et interpréter les éléments d'un article pour bien comprendre le point de vue du journaliste ?

1> Les éléments d'un article de presse

LE TÉLÉCHARGEMENT ILLÉGAL EXPLOSE

450 000 films piratés chaque jour

En France, le nombre de copies illégales de films sur Internet dépasse aujourd'hui celui des entrées dans les salles de cinéma. Une inquiétante vague de fond.

- 1 Le chiffre est frappant. Presque historique. Selon une récente étude de l'Association de lutte contre la piraterie audiovisuelle (Alpa), chaque jour, 450 000 films sont téléchargés illégalement en France, soit environ 14 millions par mois. Un score qui dépasse certains mois le nombre quotidien d'entrées dans les salles de cinéma (368 333 en juin)... Si les films américains sont les plus touchés (66 % des piratages), les longs métrages français subissent également le phénomène [...] Désormais, un film est disponible en version pirate dès sa sortie en salles, parfois même avant...

Une redevance internet

- 10 L'industrie du cinéma est-elle pour autant menacée ? [...] En réalité, l'inquiétude porte sur le marché du DVD et sur l'avenir à long terme de l'exploitation en salles. Car, selon l'Alpa, une grande partie des pirates sont des adolescents, souvent inconscients de l'illégalité de leurs pratiques. « Cette génération avait 6 ans quand le haut débit est né, souligne Jean de Rivières, directeur général de Walt Disney Studios France. Pour eux, c'est normal d'obtenir des films en ligne gratuitement. »

Face à ces inquiétudes, la ministre de la Culture, Christine Albanel, a présenté le 18 juin dernier un projet de loi contre le téléchargement illégal [...]. Le texte repose principalement sur la prévention, avant une éventuelle suspension de l'abonnement internet. Mais déjà, des associations de consommateurs s'émouvent du projet : « Le ministère veut porter atteinte au secret des communications privées et appliquer une sanction totalement disproportionnée », argue Philippe Aigrain, du collectif citoyen la Quadrature du Net, qui plaide pour une redevance internet. Pour le cinéma, la rentrée sera décisive.

Catherine Balle, *Le Parisien*,
23 août 2008.

Bienvenue chez les Ch'tis est en tête des films les plus piratés en France.



2> Une même information, mais deux points de vue

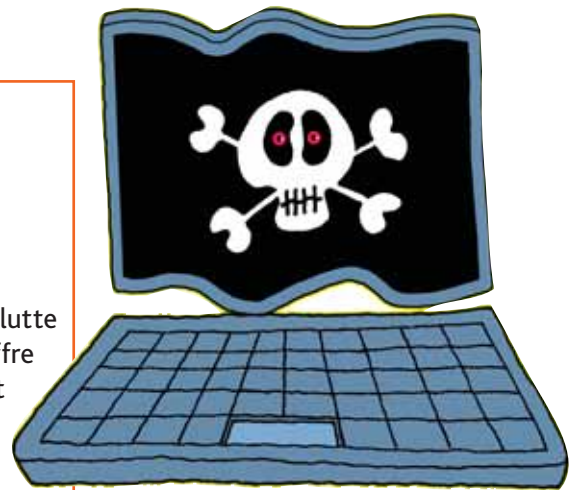
A FACE AU TÉLÉCHARGEMENT PIRATE, L'UNION FERA LA FORCE

Par E. Hoog, D. Lombard, L. Petitgirard, P. Rogard, J.-P. Salomé, N. Seydoux et B. Tavernier.

- 1 Nous nous réjouissons de la signature d'un accord sur la lutte contre le téléchargement illicite et le développement de l'offre légale. [...] Il n'y a pas de solution unique qui permettrait d'éradiquer le piratage. La piraterie de masse est encouragée
- 5 en cela par le sentiment de gratuité et d'anonymat véhiculé par le Net, par la grande facilité technique de l'acte de piratage ainsi que son impunité¹ apparente. [...]

¹ Absence de punition.

© Lefigaro.fr, 28 novembre 2007.



B « TÉLÉCHARGEZ-MOI »

Par Internetmonamour.fr, collectif d'artisans du réseau.

- 1 Le projet de loi Création et Internet [...] nous préoccupe. Nous sommes 86 artistes travaillant avec et sur les réseaux à penser que ce texte est en total décalage avec notre réalité [...]. Il met surtout en place la « riposte graduée » contre le téléchargement
- 5 illégal, c'est-à-dire une surveillance sans précédent des faits et des gestes des internautes et leur exclusion en cas d'activités contraires à cette loi. [...] Ce projet de loi est contraire à nos pratiques, tout comme il est extrêmement méprisant des usages. Nous désirons partager et être téléchargés, sans filtrage aucun.

© Liberation.fr, 10 septembre 2008.

Repères

Les éléments d'un article

- Le titre attire le lecteur et l'oriente sur le point de vue du journaliste. Il peut être précédé d'un surtitre.
- Le chapeau (ou « chapô ») résume le contenu de l'article.
- Le corps de l'article se compose de paragraphes séparés par des intertitres.
- L'attaque introduit le sujet.
- La chute frappe le lecteur.



Comprendre et comparer

Les éléments de l'article et le point de vue du journaliste (doc. 1)

- 1 Quelle est l'information principale de l'article ?
- 2 À l'aide des « Repères », identifiez les éléments de l'article. Comment les avez-vous distingués ?
- 3 Relevez, dans les deux premières phrases, deux adjectifs et justifiez leur emploi.
- 4 Pourquoi des citations sont-elles insérées dans l'article ?

Une même information, mais deux points de vue (doc. 2)

- 5 À quel fait d'actualité les deux articles font-ils référence ?
- 6 Montrez, en sélectionnant des passages significatifs, que ces extraits ne présentent pas le même point de vue sur l'événement.

À vous de conclure !

Quel article est plutôt informatif ? plutôt d'opinion ? Justifiez votre réponse.

Le lexique des journalistes



A. L'information n'a donné lieu qu'à une brève dans l'édition locale du *Parisien*. Un SDF est décédé, accidentellement, le 16 juillet, à Paris [...]. Aurélien L. n'est pas mort à la bonne saison. En décembre ou en janvier, le décès d'un SDF est un sujet d'actualité – une brève pour commencer, un papier ensuite si le nombre de morts atteint une « masse critique » suffisante. En juillet ou en d'août, non. Ainsi va la vie médiatique [...] qui donne de l'importance à tel ou tel fait en fonction de la saison.

Luc Bronner, *Le Monde*, 11 août 2008.

B. Certes, il y a dans ce spectacle des soldes une répétition saisonnière qui en d'autres temps lui aurait valu le nom de « marronnier ». Non pas l'arbre, mais le sujet qui revient périodiquement et dont le prototype est : « la rentrée des classes ». L'infotainment¹ a cependant sur lui bien des avantages [...] : il est foncièrement positif, ludique...

¹ Mot dérivé de l'anglais *entertainment* (= divertissement).

Frédéric Bourgade, *www.acrimed.org*, 17 février 2005.

Recherches

- 1 De quels supports sont extraits les textes A et B ? Précisez leur fréquence de parution.
- 2 Résumez l'information essentielle de chaque article.
- 3 Quelle couleur est utilisée pour les mots qui représentent :
 - le vocabulaire spécialisé de la presse ;
 - le jargon ou argot journalistique ;
 - les créations nominales (sigles, mot-valise...)?
- 4 Expliquez chaque terme surligné et, pour les mots argotiques, l'image qu'ils représentent.
- 5 Analysez la construction du terme « infotainment », définissez-le et expliquez ce qu'est un mot-valise.

MÉMO

Pour comprendre et réagir à l'actualité

Le vocabulaire spécialisé

Il concerne :

- la fréquence de parution ou diffusion : *un quotidien, un hebdomadaire, un mensuel...* ;
- le contenu : *généraliste, spécialisé, d'opinion...* ;
- les types d'articles : *la brève, le reportage, le fait divers, l'éditorial...* ;
- les métiers du journalisme : *rédacteur en chef, reporter, correspondant, pigiste...*

L'argot

- Comme dans tous les métiers, les journalistes ont un argot « imagé » qui crée entre eux une complicité : *un canard* (journal), *un papier* (article), *une pige* (rémunération pour un article livré), *un marronnier* (sujet récurrent), *le frigo* (réserve d'articles), *les chiens écrasés* (faits divers), *bidonner* (inventer et diffuser une information), *pondre* (rédiger)...

Les clichés et les néologismes

- Les expressions figées (non modifiables) et les clichés (expressions trop souvent utilisées) : *sans transition, dans le vif du sujet...*
- Les néologismes (mots nouveaux)
 - en réunissant deux mots : *courriel* ;
 - en ajoutant des préfixes ou des suffixes : *écotourisme, noniste* ;
 - en utilisant des sigles : *SMS* ;
 - en employant des anglicismes : *hacker, blog*.

Exercices

1. Vocabulaire journalistique

- a** Identifiez les médias présents dans le texte.
b Citez les termes se rapportant au lexique des médias et expliquez-les.

J'ai commencé par faire des piges à la TV et à la radio avant d'être envoyé à *Radio Saint-Quentin* animer une quotidienne sur la vie locale. Étant pigiste, mon avenir n'était pas assuré pour autant. Aussi me rendais-je assidûment à la réunion de rédaction, tous les matins. Un jour survint un rapt d'enfant. Comme j'étais là, on m'a confié le reportage. Huit jours durant, j'ai, avec toute une équipe, « planqué » devant la maison des parents. Nous avons assisté aux retrouvailles avec l'enfant. Un scoop ! Nous avons grillé les confrères parisiens... J'ai même fait la couverture de *Paris Match*. »

Henri Sannier, *Comment je suis devenu journaliste*,
 © Le Cavalier bleu, 2008.

2. Expressions figées et clichés

- a** Retrouvez les expressions figées en associant chaque verbe à son complément.

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| – Faire l'effet | en tête des sondages |
| – Tirer | sa vitesse de croisière |
| – Caracolier | un véritable marathon |
| – Atteindre | d'une bombe |
| – Entamer | la sonnette d'alarme |

- b** Complétez par l'adjectif de couleur adapté à chaque expression et justifiez son emploi.

Ex. : Le ministre donne son feu vert au projet.

- Les opposants tirent à boulets (....) sur la loi.
- Ce drame est l'une des pages les plus (....) de notre pays.
- Le public estime que le cinéaste a franchi la ligne (....) : on ne déroulera pas le tapis (....) pour lui !
- Le premier ministre demande conseil à son éminence (....) pour agir au mieux.

3. Néologismes et magazine

- a** Citez le premier néologisme indiquant l'orientation du magazine. Précisez sa nature.
b Citez le second néologisme indiquant la fréquence de parution du magazine. Expliquez sa formation.

« Un nouveau peuple débarque en kiosques : le magazine *Star System*. Le quinzomadaire de 100 pages traite de l'actualité des personnalités. »

www.cbnews.fr, 18 juillet 2008.

4. Néologismes et caricature

- a** Présentez le problème soulevé par le dessin.
b Expliquez les néologismes et leurs origines.



5. Écriture journalistique

Rédigez un court texte destiné à la rubrique « Sport » du journal (par exemple, les JO, les résultats de foot, Roland Garros...), en vous aidant des expressions suivantes.

Légende vivante. Valeur sûre. Moisson de médailles. À guichets fermés. Battre des records historiques. Placer la barre très haut. Offrir la victoire. Terminer sur une bonne note. Retraite bien méritée.

Sens dessus dessous

À propos des canards

- Au XIX^e siècle, le canard était une fausse nouvelle lancée par la presse pour abuser le public (selon le proverbe : *donner un canard à moitié* = tromper quelqu'un).
- Le mot canard est ainsi devenu un synonyme familier ou péjoratif de journal : *journal de peu de valeur* (on dit aussi : *feuille de chou*).
- Ce qui n'est pas le cas du *Canard enchaîné*, journal satirique fondé en 1915.

Présenter une revue de presse hebdomadaire

Votre sujet

Chaque semaine apporte son lot d'informations heureuses ou malheureuses. Des journalistes de radio ou de télévision, spécialisés dans les revues de presse, sélectionnent les événements les plus importants d'un jour ou d'une semaine et rendent compte de leur traitement journalistique dans différents quotidiens ou magazines.

Écoutez une revue de presse radiographique de votre choix. Consultez l'exemple page 25, puis présentez votre revue de presse sur votre actualité hebdomadaire en vous aidant de la démarche proposée.

Votre démarche

- 1 La classe caractérise une revue de presse.

Quels procédés utilisent les journalistes pour ouvrir la revue de presse, introduire les citations, rapprocher deux points de vue différents et conclure ?

- 2 La classe sélectionne les quatre ou cinq événements qui ont fait l'actualité de la semaine.

Choisissez-les dans différentes rubriques : *International, Politique, France, Économie, Culture*.

- 3 Chaque groupe choisit un événement et sélectionne des articles en prenant des notes.

Quel événement ? Dans quelle rubrique ?
De quel journal ? De quelle date ?

- 4 Chaque groupe compare le traitement de l'événement dans les différents articles.

- Analysez l'événement : *qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ?*
- Cherchez les points communs et/ou les différences entre les commentaires des journalistes.
- Surlignez les citations à utiliser.

- 5 Chaque groupe rédige une fiche qui guidera l'intervention orale du rapporteur.

Voir l'exemple de la « Boîte à fiche » ci-contre.

À l'oral

- Je lis la fiche car, à la radio comme à la télévision, les présentateurs oralisent un texte écrit !
- J'articule très clairement, en ayant un ton ferme et dynamique.
- Je parle posément pour que les auditeurs/spectateurs puissent retenir ce qui est dit.

Un exemple de revue

La Chine confirme son statut de puissance

Au terme d'une ascension parfaitement réussie, la capsule *Shenzhou* (littéralement « vaisseau divin ») a été placée en orbite terrestre à une altitude de 373 kilomètres. Il s'agit du troisième vol habité réalisé par la Chine après ceux de 2003 et de 2005, faisant de l'empire du Milieu le troisième pays, avec l'Union soviétique et les États-Unis, à envoyer des hommes dans l'espace. [...]

Marc Mennessier, © *Le Figaro.fr*,
le 25 septembre 2008.



Un nouveau grand : la Chine

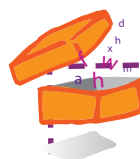
La fusée Longue Marche, ici en route vers son pas de tir de Jiuquan, dans le nord-ouest de la Chine. Elle doit décoller jeudi 25 septembre, emportant trois cosmonautes. Ce sera le troisième vol chinois habité depuis 2003. Cette mission sera l'occasion de réaliser une première sortie extravéhiculaire. Pékin affirme ses ambitions dans l'exploration spatiale au moment où les États-Unis traversent une période délicate.

© *Le Monde.fr* du 25 septembre 2008.

Première sortie dans l'espace d'un astronaute chinois

L'un des trois astronautes chinois de la mission *Shenzhou VII*, Zhai Zhigang, a accompli la première sortie dans l'espace jamais effectuée par la Chine, réintégrant le module après une sortie de moins de 15 minutes, selon les images diffusées en direct samedi 27 septembre par la télévision. Cette sortie, entamée à 8 h 45 GMT (10 h 45, heure de Paris), a duré moins longtemps que prévu. Les responsables de la mission avaient annoncé une « sortie extravéhiculaire » (EVA) d'une vingtaine de minutes. Zhai a réintégré le module peu avant 9 heures GMT et aucune explication n'a été fournie.

© *Le Monde.fr* avec AFP du 27 septembre 2008.



Boîte à fiche

Le texte de la revue de presse

Dans la presse de cette semaine, les journaux reviennent sur l'épopée spatiale chinoise. Enthousiaste, *Le Figaro.fr* du 25 septembre 2008 titre de manière éloquente que « la Chine confirme son statut de puissance ». En effet, ce jour-là, un « vaisseau divin » avec trois cosmonautes est envoyé dans l'espace. « C'est le troisième vol habité réalisé par la Chine après ceux de 2003 et 2005 », rappelle, ébloui, notre confrère.

« Un nouveau grand : la Chine », constate également *Le Monde.fr* du même jour, remarquant que « Pékin affirme ses ambitions dans l'exploration spatiale au moment où les États-Unis traversent une période délicate ».

Toutefois, dans l'édition du 27 septembre, *Le Monde.fr* est moins enthousiaste. Il souligne que « les responsables de la mission avaient annoncé une « sortie extravéhiculaire » d'une vingtaine de minutes », alors que Zhai Zhigang, le spationaute chinois, ne s'est promené que pendant 15 minutes. Le journaliste rappelle qu'« aucune explication n'a été fournie » sur les raisons qui ont écourté la ballade. Affaire à suivre.

Les formes des phrases



Légende A. Les soldats d'un régiment de chars entonnent des chants patriotiques à l'occasion d'un concours de choral à Chengdu, capitale du Sichuan.

Légende B : Des chants patriotiques sont entonnés par les soldats d'un régiment de chars, à l'occasion d'un concours de choral à Chengdu, capitale du Sichuan.

Légende C : Il arrive parfois, en Chine, des événements peu communs : dans la province du Chengdu, capitale du Sichuan, des soldats d'un régiment de chars entonnent des chants patriotiques à l'occasion d'un concours de choral.

Recherches

- 1 Observez la photographie, puis lisez les textes. Expliquez l'intérêt des légendes.
- 2 Que représentent grammaticalement (nature et/ou fonction) :
 - les mots encadrés ?
 - les mots surlignés ?
 - les mots soulignés ?
- 3 Justifiez, en vous appuyant sur la conjugaison, l'emploi des deux couleurs.
- 4 Reportez-vous au Mémo et identifiez la forme de phrase de chaque légende. Justifiez votre choix.
- 5 Dans quelle légende le journaliste insiste-t-il sur :
 - les hommes du régiment ?
 - les chants patriotiques ?

MÉMO

Pour moduler les points de vue sur l'événement

À la forme impersonnelle

- Le journaliste ne valorise ni le sujet, ni l'objet de l'action.
 - La phrase se construit ainsi :
 - sujet apparent** : pronom personnel de la 3^e personne du singulier ;
 - + **verbe à la forme active** : il s'accorde avec le sujet apparent ;
 - + **sujet réel** : il est situé après le verbe conjugué et ne s'accorde pas avec lui.
- Il souffle des vents très forts sur les côtes de la Floride.*

À la forme active

- Le journaliste met en valeur le sujet qui fait l'action.
 - La phrase se construit ainsi :
 - sujet** : nom, groupe nominal, pronom ;
 - + **verbe à la forme active** : il s'accorde avec le sujet ;
 - + **COD** : il est situé après le verbe conjugué.
- Des vents très forts ravagent les côtes de la Floride.*

À la forme passive

- Le journaliste met en valeur l'objet de l'action accomplie par le sujet.
 - La phrase se construit ainsi :
 - sujet** : c'est le COD du verbe à la forme active ;
 - + **verbe à la forme passive** : il est construit avec l'auxiliaire *être*.
 - + **complément d'agent** : c'est le sujet du verbe à la forme active. Il est précédé de la préposition *par*.
- Les côtes de la Floride sont ravagées par des vents très forts.*

Exercices

1. Titres et formes des phrases

- Classez** ces titres de presse en deux groupes : phrases actives et passives. **Justifiez** votre classement.
- Réécrivez** chaque phrase à la forme passive ou active en respectant le temps des verbes.
- Analysez** les effets produits sur le lecteur.

1. Le rôle de la France en Afghanistan divise l'opinion. 2. Le traité de Lisbonne n'est pas ratifié par l'Irlande. 3. Barak Obama a été le candidat élu par le parti démocrate aux États-Unis. 4. Batman a encore été applaudi par les cinéphiles. 5. La déferlante des « mini-PC » bouleverse le marché des portables.

2. De l'actif au passif

- Construisez**, avec les groupes de mots suivants, quatre phrases à la forme active.
- Transformez** ces phrases à la forme passive. Attention au temps du verbe !

1. Georges Orwell (écrire – *passé composé*) – le roman intitulé 1984. 2. Son héros (djouer – *présent*) les pièges de la surveillance vidéo. 3. Big Brother (surveiller – *imparfait*) tous les sujets de son empire. 4. Le pouvoir totalitaire (censurer – *passé simple*) la presse. 5. La police des mœurs (torturer – *passé composé*) Winston pour le rééduquer.

3. Les accords des participes passés

- Accordez** comme il se doit les participes passés des verbes conjugués à la forme passive.
- Justifiez** vos accords.

1. Les JO de 2008 ont été (*organiser*) par la Chine. 2. La première sortie dans l'espace est (*organiser*) par des astronautes chinois. 3. La capsule Shenzhou » est (*placer*) en orbite par les taïkonautes. 4. Les images du décollage ont été (*diffuser*) dans le monde par le gouvernement chinois. 5. Les combinaisons ont été (*tester*) par les membres de l'équipe. 6. Les images de l'univers ont été (*transmettre*) à la terre.

4. Corrections

Corrigez les erreurs soulignées dans les phrases ci-dessous.

1. La presse écrite est soutenu par Internet. 2. Les nouvelles technologies promette un avenir radieux.

3. Un pêcheur à la ligne a capturer un saumon atlantique de 7 kg aux portes de Paris. 4. Il tombent d'énormes grêlons sur la capitale. 5. Jean-Marie Gustave Le Clézio a reque le prix Nobel de littérature en 2008.

5. Modulations...

Rédigez trois légendes (utilisant les formes active, passive et impersonnelle) pour cette photographie représentant la victoire d'Alain Bernard au 100 mètres nage libre aux JO de Pékin en 2008.



L'orthopédie

Quel accord pour les participes passés à la forme passive ?

- Le participe passé employé avec l'**auxiliaire être** s'accorde avec le sujet.

→ Les archives **sont analysées** par les historiens.

Sujet + **verbe** (auxiliaire *être* au présent de la forme passive)

- La forme composée de l'**auxiliaire être** ne doit pas être confondue avec l'**auxiliaire avoir**.

→ Les archives **ont été analysées** par les historiens.

Rédiger un article à partir d'une brève

Votre sujet

Aujourd'hui, pour rendre compte de l'actualité, les journalistes sont de plus en plus souvent face à leur écran et de moins en moins sur le terrain...

Le « rédac chef » du journal généraliste où vous travaillez comme pigiste vous demande un article de 1 500 signes (20 lignes environ) sur un événement précis : le cyclone qui a frappé la Birmanie en 2008. Vous lisez attentivement la brève, vous exploitez la documentation et vous suivez, si vous le souhaitez, la démarche proposée.

Vous signez l'article de votre nom ou de votre pseudo de journaliste.

Votre démarche

1 Je reformule l'information de la brève et je consulte la documentation.

- Où et quand se déroule l'événement ?
- Quel est le fait rapporté ?
- Qui en sont les « acteurs » ?
- Pourquoi doit-il être médiatisé ?

2 Je rédige l'introduction.

Je rédige le corps de l'article.

Je rédige la conclusion.

- Quelle formule d'attaque ?
Ex. : Nargis vient de frapper la Birmanie.
- Quels éléments développer ?
Ex. : L'aide internationale, représentée par...
- Quelle chute ? *Ex. : Une tragédie humaine qui s'élève à...*

3 Je rédige le chapeau.

- Quelles informations essentielles donner ?

4 Je trouve un titre et des intertitres adaptés (*voir p. 50*).

- Quel point précis mettre en valeur ?
- Quels procédés d'écriture utiliser (*voir p. 26*) ?

5 Je choisis des illustrations et je rédige des légendes (*voir p. 26*).

- Quelles illustrations : celles ci-contre ?
- D'autres trouvées dans une encyclopédie, dans la presse « papier », ou sur un site ?

6 Je mets en forme mon texte en utilisant un logiciel de traitement de texte et j'insère une image.

- Des majuscules de grande taille et du gras pour le gros titre.
- Deux colonnes pour le corps de l'article.
- Du gras et des minuscules pour les intertitres.



À l'écrit

- Je n'utilise pas le « je » mais la 3^e personne du singulier.
- Je privilégie le présent et le passé composé. J'évite le passé simple.
- Je veille à la correction des accords grammaticaux.
- Je distingue bien, par des retours à la ligne, les paragraphes.

La brève à développer

RANGOON (Reuters) – Plus de 138 000 personnes ont péri ou restent portées disparues du fait du passage du cyclone Nargis sur la Birmanie le 2 mai, a déclaré le gouvernement birman. Le vice-ministre des Affaires étrangères, Kyaw Thu, a déclaré lors d'une réunion de représentants du gouvernement et de travailleurs humanitaires étrangers que le bilan officiel s'établissait à 84 537 morts, contre 77 738 dans le précédent bilan, qui datait du 16 mai, a déclaré un diplomate asiatique à Reuters. Le nombre de disparus, lui, est passé de 55 917 à 53 836.

D'après la dépêche de l'agence Reuters
(24 juin 2008) par Aung Hla Tun (version française Éric Faye).



La ville de **Rangoon** dévastée par le cyclone Nargis.

Pour nourrir votre article

BIRMANIE (ou MYANMAR)
Population : 48 millions d'habitants.
Superficie : 678 500 km².
Régime politique : *dictature militaire (junte)*.
Ville principale et capitale économique : *Rangoon*.



- **Définition** : un cyclone est une tempête caractérisée par des vents très violents et des pluies torrentielles, qui entraînent de graves inondations. Selon sa force, il est classé de 1 à 5.
- **Nargis** : nom du cyclone de force 4, avec vents de 190 à 240 km/h, qui a dévasté la Birmanie le 2 mai 2008.

Quelques ONG présentes : la Croix-Rouge française, Unicef, MSF, Action contre la faim.

- **Problème rencontré** : retard dans l'acheminement de l'aide.
- **Cause** : refus du gouvernement de laisser entrer les humanitaires dans le pays.
- **Conséquence** : pressions internationales.



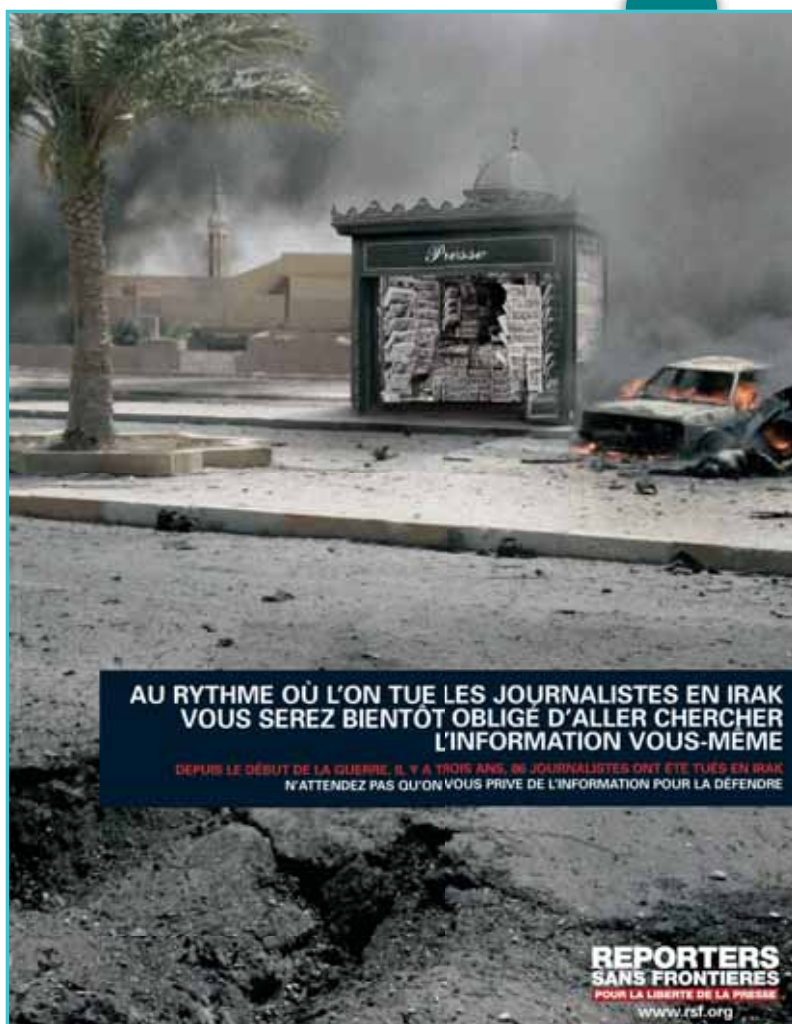
Peut-on vivre sans s'informer ?

Jamais les médias n'ont été aussi variés qu'aujourd'hui, les internautes aussi nombreux et les communications aussi performantes, si bien que l'on peut, à tout moment et en tout lieu, être informé de la marche du monde... Est-ce un progrès ou bien existe-t-il des risques de dérive ? Les avis divergent...

1

Déclaration universelle des droits de l'homme et du citoyen du 10 décembre 1948

Article 19. – Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considération de frontière, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit.



3

Informers pour dénoncer l'inacceptable et s'informer pour réagir

Dans notre société de consommation, une idée très répandue voudrait que les horreurs, les massacres, les injustices graves fussent possibles dans le passé parce que les gens n'en savaient pas assez sur ce qui se passait autour d'eux. La presse continue à fonctionner dans ce mythe de l'information qui libère, de sa force émancipatrice ou éducationnelle. [...] Cette croyance a créé un rapport à l'information de plus en plus irrationnel, révélant deux types d'attitudes extrêmes, opposées en apparence mais qui reviennent au même. D'un côté, une partie du public

veut toujours davantage d'informations. Ceux-là ne décrochent jamais, branchés en continu sur les sources d'information disponibles, tараudés par le sentiment que, s'ils éteignent le poste, ils risquent d'être largués dans un monde de plus en plus menaçant-compliqué-rapide. À l'inverse, d'autres ont tout à fait lâché prise, avec la claire sensation d'avoir raté le début du film : les nouvelles relèvent désormais d'un monde tout aussi menaçant-compliqué-rapide, mais qui ne les regarde pas ou plus.

Florence Aubenas et Miguel Benasayag,
La Fabrication de l'information, les journalistes et l'idéologie de la communication, © La Découverte, 1999, p. 86-88.

4

Extrait de l'interview du sociologue Denis Muzet, spécialiste des médias, pour le quotidien gratuit *Métro*

Dans un monde qu'on perçoit peuplé de dangers (terrorisme, tornades, grippe du poulet, etc.), on constate une tendance à la boulimie d'infos de la part d'un consommateur devenu « infodépendant » : partout, n'importe quand, n'importe comment, il se nourrit de *fast news*¹. Mais finalement, quand on l'interroge, on s'aperçoit qu'il ne comprend pas vraiment ce qui se passe et n'est pas satisfait de ce qu'il a pu apprendre.

¹ Info brève, rapide et incomplète.

— *Métro*, 7 juillet 2006, n° 986.

5



6

Extraits de l'interview de Joël de Rosnay, directeur de la stratégie à la Cité des Sciences et de l'Industrie

Brasser de l'information n'est pas acquérir des savoirs.

Brasser de l'information sur Internet conduit à une sorte de vertige : l'information finit par tuer l'information. Il y en a trop. Et trop d'information tue l'information. [...] On n'a en face de soi que des gadgets technologiques à communiquer qui vont encore plus enfermer les gens dans des bulles électroniques.

— © *Les Cahiers pédagogiques*, n° 362, mars 1998.

7



Réagissez..

- 1 Dans l'article de la Déclaration universelle des droits de l'homme, être informé, est-ce seulement un droit ?
- 2 Quelles conclusions tirez-vous de l'affiche de Reporters sans frontières ?
- 3 Selon Florence Aubenas, quelles valeurs animent les journalistes ? Quels risques, cependant, évoque-t-elle ?
- 4 Que dénonce Plantu dans son dessin ?
- 5 Quels problèmes soulèvent les deux extraits d'interviews (textes 4 et 6) ?
- 6 Quel consommateur de médias êtes-vous ? Un accro aux sources de l'information, un débranché ou un boulimique de *fast news* ?



Puis rédigez !

- Dans un commentaire organisé de 15 à 20 lignes, répondez à la question posée dans le titre de la séance.

En bref

PRESSE « PAPIER »



Journal fondé en 1944 par Hubert Beuve-Méry.

Hebdomadaire d'information généraliste fondé en 1964.

INTERNET



Tous les médias traditionnels développent leur site.

AUDIOVISUEL



Le JT de France 2, présenté en 2008 par David Pujadas, réunit à 20 h près de 5,7 millions de téléspectateurs.

...❖ Un paysage médiatique en mutation

- Il y a aujourd'hui deux fois moins de quotidiens nationaux qu'en 1960.
- La **presse écrite payante** est concurrencée par la **presse gratuite** apparue en France en 2002 avec *Métro* et par la **presse électronique**.
- **Internet** permet la diffusion d'informations (gratuites ou payantes) et la consultation d'une **documentation illimitée** (textes, photos, vidéos). Ce média favorise l'**interactivité** entre le journaliste et son lecteur.

...❖ Du fait brut à l'information commentée

- Quel que soit le média, l'information doit répondre aux **questions de base**. Les journalistes appliquent la règle des **5 W + 1** : qui ? (en anglais *who*), quoi ? (*what*), quand ? (*when*), où ? (*where*) pourquoi ? (*why*), comment ? (*how*).
- Dans un article d'opinion, le journaliste apporte des **commentaires** à l'information. Une même information peut être présentée selon **différents points de vue**.
- Le **traitement visuel** des informations écrites (mise en page, typographie, etc.) et leur mise en mots (forme des phrases...) contribuent à l'interprétation de l'actualité.



Mini-dico

- **Agence de presse** *n.f.* Organisme qui collecte et vend des informations du monde entier aux journaux abonnés. La plus ancienne, l'AFP (agence France-Presse), est née en 1835.
- **Brève** *n.f.* Court article qui développe une seule information en répondant aux questions de base.
- **Commentaire journalistique** *n.m.* S'appuyant sur des faits, il exprime un jugement ou une réflexion sur un sujet d'actualité.
- **Maquette** *n.f.* Structure des pages du journal comportant la disposition des textes, des illustrations et des légendes (destinée à permettre la mise en pages).
- **Média** *n.m.* Support de diffusion massive de l'information.
- **Revue de presse** *n.f.* Sélection d'articles de la presse écrite quotidienne ou hebdomadaire.

Évaluation

1. Vrai ou faux ?

a **Parcourez** les pages « Lecture » de la séquence et **dites** si les affirmations ci-dessous sont vraies ou fausses.

b **Justifiez** vos réponses.

- Le présentateur du JT apprend par cœur ce qu'il dit pendant le journal.
- Les sujets développés dans les articles sont choisis par le comité de rédaction.
- Le forum et le *chat* sont des outils qui favorisent l'interactivité d'un site internet.
- Le chapeau est la conclusion d'un article de presse.
- Dans un article, le journaliste ne donne jamais son opinion.
- Dans un article, un intertitre annonce le contenu d'un paragraphe.
- Personne ne relit le texte proposé par un journaliste avant sa publication.

2. Rubriquage

Recopiez le tableau et **classez** les titres proposés dans la rubrique adaptée.

- France-Roumanie : un match décisif
- Wall Street dans la tourmente !
- Les députés rejettent le projet de loi
- La France championne de la natalité en Europe
- Pôle Nord : inquiétudes des scientifiques
- Enlèvement d'un bébé à la maternité

Politique	
Société	
Économie	
Environnement	
Sport	

3. À vos claviers !

Proposez une présentation adaptée pour l'article suivant.

a **Saisissez**-le avec un traitement de texte.

b **Réalisez** la mise en forme en respectant les indications typographiques suivantes :

- gros titre : Arial 20, majuscule, gras
- chapeau : Arial 14, minuscule, italique, gras
- intertitres : Arial 12, majuscule, gras
- paragraphes : Arial 12, minuscule

Vendredi, un hebdo papier qui compile l'info du Net Nouveau venu en kiosques, le premier numéro de *Vendredi*, un hebdomadaire qui compile les informations trouvées sur Internet, sera en kiosque vendredi 17 octobre. Créé par Jacques Rosselin, le nouveau journal *Vendredi* présente une forme et un fond pour le moins novateurs. L'objectif étant de recenser l'information visible sur Internet et de n'en publier que le meilleur, le journal se veut une référence en matière d'information crédible et pertinente. Valoriser les contenus de qualité L'envolée du Net a permis la multiplication et l'abondance d'information disponible en ligne. Ainsi, les 10 membres de l'équipe ratissent l'ensemble de l'information en ligne, écumant plus de 400 sites et blogs. Le but : dénicher l'information intéressante, de qualité, et qui fera débat. Un journal papier pour les Internaute « L'hebdo s'adresse aux gens qui s'informent déjà sur Internet mais vont pouvoir gagner du temps en disposant d'une sélection de contenus sur papier. Et à ceux qui ne vont pas sur le Net mais seront contents d'avoir un digest chaque semaine », a précisé M. Rosselin.

© Nouvelobs.com, 16 octobre 2008.

4. Création : une une de rêve !

a **Observez** les différents éléments de cette une et **nommez**-les.

b **Reproduisez** sur papier la maquette type et **imaginez** des événements heureux pour cette une de rêve !

