

2

La clientèle

■ Reliez les différents moments ci-dessous avec les types de restaurants proposés et notez une enseigne de restaurant de votre région correspondant au type proposé.

Repas d'affaire
avec de « gros » clients étrangers •

• Grill
.....

Famille en vacance au bord de la mer •

• Fast Food
.....

Étudiants en cité universitaire •

• Restaurant de poisson
.....

Bande de copain
voulant faire une soirée entre amis •

• Restaurant asiatique
.....

Jeune couple désirant
déguster une cuisine « dépayssante » •

• Self service
.....

Touristes en vacances à Paris •

• Pizzeria
.....

Skieurs désirant profiter
de sa journée de ski •

• Restaurant d'autoroute
.....

Amateurs de spécialités
à base de viande grillée •

• Restaurant réputé
.....

• Restaurant universitaire
.....

Repas pris « sur le pouce »
lors d'une journée de travail •

• Restaurant de plage
.....

Couple en vacances
au bord de la mer •

• Restaurant traditionnel
à l'ambiance feutrée
.....

Personnes en déplacement en voiture •

• Restaurant de fruit de mer
.....

Journée de « shopping » •

• Bateau mouche sur la Seine
.....

Amateurs d'huitres et de coquillage •

• Restaurant sur les pistes de ski
.....

Repas « en amoureux » •