

■ Complétez la grille en fonction des définitions et des mots donnés. Attention tous les mots ne sont pas utilisés !

DÉFINITIONS	MOTS PROPOSÉS
ACTIONS <ol style="list-style-type: none"> 1. Recevoir les clients 2. A la fin d'une prise de commande 3. Expliquer, vendre 4. Au départ du client 5. Tout au long de la prise de commande 6. Avoir une bonne connaissance facilite cette action 7. Faire revenir le client 	ARGUMENTER ACCUEILLIR RECHERCHER REFORMULER SALUER PROMOUVOIR FIDÉLISER REMERCIER RENSEIGNER SOURIRE QUESTIONNER
MOYENS <ol style="list-style-type: none"> 1. Des mets, des vins ou commerciales 2. Le préparer facilite l'action N° 3 3. Indispensable à notre époque d'y avoir un site 4. Attirent les clients pour des occasions diverses 5. Permettent de montrer notre travail 6. Dans les journaux on les dits « petites » 	CARTES DÉPLIANT ANNONCES MAILLING PHOTOS AFFICHES ANIMATIONS INTERNET SIGNALETIQUE ARGUMENTAIRE

ACTIONS	1									C							
	2									O							
	3									M							
	4									M							
	5									U							
	6									N							
	7									I							
MOYENS	1									C							
	2									A							
	3									T							
	4									I							
	5									O							
	6									N							