

Annexe 1 La règle d'or retenue

Règle d'or	Calculs utiles
... Indices de sensibilité ...	– Indice de sensibilité à la marge = part de la marge en pourcentage / part de linéaire en pourcentage – Indice de sensibilité au CA = part du chiffre d'affaires en pourcentage / part de linéaire en pourcentage – Indice de sensibilité à la marge brute = part de la marge en pourcentage / part de linéaire en pourcentage – Indice de sensibilité au volume = pourcentage du volume [quantité vendue] linéaire accordé à un produit

Annexe 2 Le linéaire attribué aux segments

Segment	Volume (en unités)	CA (en €)	Linéaire au sol (en ml)	Linéaire attribué (en mld) ¹
Enfant	162 200	625 000	5,33	37,31
Famille	75 200	424 000	3,99	27,93
Adulte	49 100	411 000	2,65	18,55
Total	286 500	1 460 000	11,97	83,79

1. mld : mètre linéaire développé.

Annexe 3 Le linéaire du segment Enfant

Famille	Volume	CA TTC ² (en €)	Coefficient multiplicateur	CA HT ³ (en €)	PA HT (en €)	Marge (en €)	Linéaire développé attribué (en mld)
Goûters fruités	11 250	84 284,40	1,9905	70 237	37 050	33 187	4,69
Nappés chocolatés	38 950	204 739,20	1,9905	170 616	90 000	80 616	9,31
Barres	38 000	222 824,40	3,1848	185 687	61 219	124 468	2,31
Cookies	8 000	51 184,80	1,9905	42 654	22 500	20 154	2,31
Goûters fourrés	26 000	147 867,60	1,0948	123 223	118 182	5 041	11,69
Moelleux	40 000	180 000,00	1,575	150 000	100 000	50 000	7,00
Total	162 200	890 900,40		742 417		313 466	37,31

2. Taux de TVA : 20 %.

3. Arrondir à l'entier.