

## Annexe 1 Le poids des segments

Marché observé : chocolat	En valeur		En volume	
Segments	Chiffre d'affaires HT (en M €)*	Part du segment sur le marché (en %)	Quantités vendues (en t)	Part du segment sur le marché (en %)
Tablettes	936	.....	.....	.....
Pralines et chocolat saisonnier	.....	40	.....	.....
Barres	.....	.....	41 580	.....
Billes, bonbons, rochers	.....	.....	.....	25
Total	.....	100	.....	100

\* En millions d'euros.

## Annexe 2 Les indicateurs de gestion

Marché du chocolat	Au niveau national		Au niveau local (Castelnaudary)	
Consommation <sup>1</sup> en kg/an/habitant	.....	.....	.....	.....
Segments	Tablettes	Pralines et saisonniers	Barres	Billes, bonbons, rochers
Répartition de la consommation <sup>1</sup> de chocolat par segment	.....	.....	.....	1,483 kg
Prix moyen d'un kilo de chocolat	.....	.....	.....	19,60 €
Nombre d'acheteurs du magasin par segment	.....	.....	.....	145
CA TTC annuel prévisionnel <sup>2</sup>	.....	.....	.....	4 214,69
CA HT annuel prévisionnel <sup>2</sup>	.....	.....	.....	3 994,97
CA HT annuel réalisé	15 424,41 €	11 700,01 €	1 421,51 €	3 059,54 €
Écart en valeur absolue	.....	.....	.....	- 935,43 €
Écart en valeur relative <sup>2</sup>	.....	.....	.....	- 23,30 %
Panier moyen annuel <sup>2</sup>	.....	.....	.....	21,23 €
Vos conclusions et propositions d'amélioration	.....	.....	.....	.....

1. Arrondir à 3 décimales.

2. Arrondir à 2 décimales.

TVA : 5,5 %.