

QUIZ

Indiquez dans les propositions suivantes la ou les bonnes réponses.

PREMIÈRE ANNÉE

1> Cochez les éléments qui caractérisent l'entrepreneur.

- ☒ Prend des risques
- ☐ Gère l'existant
- ☒ Innove
- ☐ Cherche principalement à minimiser les coûts
- ☒ Imagine de nouvelles combinaisons productives

2> La logique managériale :

- ☒ est avant tout rationnelle
- ☐ est surtout créative
- ☒ s'applique plutôt dans les grandes entreprises
- ☐ s'applique plutôt dans les petites structures

3> La finalité :

- ☐ est déterminée à court terme
- ☒ est le but ultime de l'entreprise
- ☐ est quantifiable
- ☐ correspond à l'objectif de l'entreprise

4> L'entrepreneuriat renvoie à la fois à un état d'esprit et à une dynamique d'action.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

5> On distingue plusieurs moteurs du processus entrepreneurial :

- ☒ l'investissement
- ☐ le temps
- ☐ la hiérarchie
- ☒ l'organisation
- ☒ l'innovation

6> La logique managériale et la logique entrepreneuriale sont complémentaires.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

7> L'entrepreneuriat est le fait de créer son entreprise.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

8> La finalité de l'entreprise est uniquement économique.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

9> Selon Drucker, la finalité de l'entreprise est le profit.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

10> La finalité de Drucker met en avant deux fonctions essentielles de l'entreprise :

- ☐ la production
- ☒ le marketing
- ☐ la gestion
- ☒ l'innovation

11> La recherche de profit est une finalité.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

12> La RSE est l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et à leurs relations avec les parties prenantes.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

13> La démarche RSE se concrétise par des dispositifs précis :

- ☐ production maximale
- ☒ adhésion à des normes
- ☒ engagements environnementaux
- ☐ objectifs comptables et financiers
- ☒ audits sociaux

14> L'ISR en management correspond à l'impôt sur les revenus.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

15> L'« efficience » est l'atteinte de l'objectif.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux

16> Le management des entreprises est l'ensemble des techniques d'organisation des ressources (financières, humaines, matérielles...) mises en œuvre pour la gestion et l'administration d'une organisation.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

17> Comment peut-on mesurer la performance d'une entreprise ?

- ☒ Grâce aux indicateurs comptables
- ☒ Grâce aux indicateurs sociaux
- ☐ Grâce uniquement au chiffre d'affaires
- ☒ Grâce aux tableaux de bord

18> Les « décisions stratégiques » :

- ☒ sont prises par la direction
- ☐ engagent l'entreprise à court terme
- ☒ sont difficilement réversibles
- ☐ sont peu risquées

19> Selon Rensis Likert, on distingue différents styles de leadership :

- ☒ style autoritaire exploiteur
- ☐ style autoritaire compatissant
- ☒ style autoritaire paternaliste
- ☐ style humoristique
- ☒ style participatif
- ☐ style productif
- ☒ style consultatif
- ☐ style directif

20> La « rationalité limitée » montre que toute décision est juste satisfaisante.

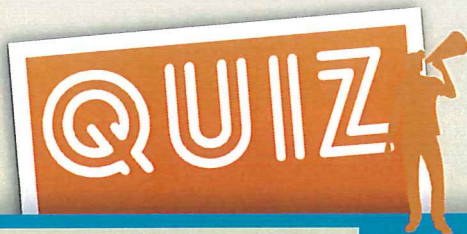
- ☒ Vrai
- ☐ Faux

21> Le modèle IMC est un modèle expliquant le processus de prise de décision.

- ☒ Vrai
- ☐ Faux

22> Reliez les « parties prenantes » présentées à leurs intérêts principaux dans le partage de la valeur ajoutée :

- ☐ les salariés
- ☒ des dividendes
- ☐ les consommateurs
- ☒ des prix faibles
- ☐ les actionnaires
- ☒ des augmentations de salaires



Indiquez dans les propositions suivantes
la ou les bonnes réponses.

PREMIÈRE ANNÉE

23 > La « gouvernance » actionnariale privilégie la relation entre dirigeant et actionnaires.

- ☒ Vrai
☐ Faux

24 > La stratégie que le dirigeant projette, prévoit et organise, est une stratégie « émergente ».

- ☐ Vrai
☒ Faux

25 > Le modèle FFOM permet :

- ☐ d'établir un diagnostic interne
☒ d'établir un diagnostic global
☒ de déterminer des forces et faiblesses
☒ de déterminer les opportunités et menaces

26 > Différentes méthodes permettent de faire un diagnostic externe de l'entreprise.

- ☒ la méthode PESTEL
☐ la chaîne de valeur
☒ les forces concurrentielles
☐ le diagnostic des ressources

27 > Cochez les forces concurrentielles de Porter qui modifient le jeu concurrentiel.

- ☒ Les concurrents
☐ Les actionnaires
☒ Les produits de substitution
☒ Les fournisseurs
☒ Les nouveaux entrants
☐ Les salariés
☐ Les investisseurs
☒ Les clients

28 > Les forces concurrentielles correspondent :

- ☐ à l'analyse du macroenvironnement
☒ à l'analyse du microenvironnement

29 > Un groupe stratégique est un ensemble d'entreprises qui suivent la même stratégie au sein d'un secteur particulier.

- ☒ Vrai
☐ Faux

30 > Dans le cadre du diagnostic stratégique, la chaîne de valeur :

- ☒ est un outil d'analyse des activités clés de l'entreprise
☐ est une modalité de développement de l'entreprise
☐ correspond au processus d'accumulation du capital
☒ permet de déterminer des avantages concurrentiels

31 > Pour Penrose, la performance est liée à l'agencement des ressources.

- ☒ Vrai
☐ Faux

32 > La performance se mesure à travers l'efficacité et l'efficacé. On peut :

- ☐ être efficace sans être efficace
☒ être efficace sans être efficace

33 > Le diagnostic des compétences préconise de se concentrer sur le « cœur de compétences ».

- ☒ Vrai
☐ Faux

34 > La stratégie est :

- ☐ une finalité économique
☒ l'art de diriger un ensemble de dispositifs pour atteindre un objectif

35 > Un DAS est :

- ☐ une division d'anticipation stratégique
☒ un domaine d'activité stratégique
☐ une stratégie intentionnelle permettant de se développer sur le marché
☒ un ensemble de biens et ou services destinés à un marché spécifique pour lequel il est possible de formuler une stratégie.

36 > La segmentation stratégique permet d'identifier différents DAS pour adopter une stratégie adéquate.

- ☒ Vrai
☐ Faux

37 > La « corporate strategy » correspond à une stratégie choisie au niveau du DAS.

- ☐ Vrai
☒ Faux

38 > « Corporate strategy » ou « business strategy » ? Redonnez à chaque option stratégique le niveau qui lui correspond.

	Corporate strategy	Business strategy
Diversification	<input checked="" type="checkbox"/>	
Différenciation		<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration	<input checked="" type="checkbox"/>	
Domination par les coûts		<input checked="" type="checkbox"/>
Spécialisation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recentrage	<input checked="" type="checkbox"/>	
Focalisation		<input checked="" type="checkbox"/>
Externalisation	<input checked="" type="checkbox"/>	

39 > Les principales modalités de développement sont :

- ☒ l'internationalisation
☐ la domination par les coûts
☒ la croissance
☐ la focalisation

40 > L'avantage concurrentiel provient uniquement d'une réduction des coûts.

- ☐ Vrai
☒ Faux

DEUXIÈME ANNÉE

41 > Selon Chandler, la structure détermine la stratégie.

☐ Vrai ☒ Faux

42 > Mintzberg distingue trois mécanismes de coordination de la structure :

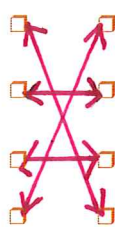
- ☐ le degré de spécialisation
- ☒ la supervision directe
- ☒ l'ajustement mutuel
- ☒ la standardisation
- ☐ la formalisation
- ☐ l'internationalisation

43 > Les facteurs de contingence agissent sur la structure et la font évoluer.

☒ Vrai ☐ Faux

44 > Reliez chaque type de structure à sa caractéristique principale.

Principe de l'unicité de commandement
Construction autour des fonctions essentielles de l'entreprise
Recours à l'expertise de spécialistes
Structure à la fois fonctionnelle et divisionnelle



Structure matricielle
Structure fonctionnelle
Structure staff and line
Structure simple

45 > Cochez les caractéristiques d'une structure flexible.

- ☒ Structure plate (*downsizing*)
- ☐ Structure très hiérarchisée
- ☐ Structure centralisée
- ☒ Structure décentralisée (*empowerment*)
- ☒ Structure orientée client
- ☐ Structure orientée production

46 > La « structure réseau » est une structure flexible.

☒ Vrai ☐ Faux

47 > La GPEC permet de mettre en adéquation les besoins futurs de l'entreprise et ses ressources dans le domaine financier.

☐ Vrai ☒ Faux

48 > La motivation au travail est liée à des leviers monétaires et non monétaires. Précisez dans chaque cas de quel type de levier il s'agit.

	Levier monétaire	Levier non monétaire
Augmentation de salaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonnes conditions de travail	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intéressement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Style de leadership participatif	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Décentralisation des décisions	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation aux résultats	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

49 > Selon Herzberg, tout individu ressent des besoins qui sont sources de motivation.

☐ Vrai ☒ Faux

50 > La « théorie des attentes » de Vroom montre que trois éléments sont nécessaires à toute motivation :

- ☒ la valence
- ☐ l'ergonomie
- ☒ l'instrumentalité
- ☒ l'expectation
- ☐ les facteurs d'insatisfaction
- ☐ le salaire au rendement

51 > La production unitaire est adaptée à une stratégie de domination par les coûts.

☐ Vrai ☒ Faux

52 > Le système de production à flux tendus correspond :

- ☒ au JAT
- ☐ à une production pour le stock
- ☐ au taylorisme
- ☒ au toyotisme

53 > Le patrimoine technologique est l'ensemble des technologies maîtrisées par l'entreprise.

☒ Vrai ☐ Faux

54 > On peut enrichir le patrimoine technologique grâce :

- ☒ à la mise en place d'une démarche qualité
- ☒ à la mise en place d'une activité recherche-développement
- ☒ aux dépôts, à l'achat ou à l'utilisation d'éléments de propriété industrielle
- ☒ à la mise en place de partenariats

55 > Le management des connaissances consiste à gérer les connaissances : repérer, actualiser, préserver et valoriser la diffusion et le partage des connaissances.

☒ Vrai ☐ Faux

56 > L'entreprise a besoin de ressources financières uniquement pour financer ses investissements.

☐ Vrai ☒ Faux

57 > L'entreprise peut financer son fonds de roulement (FR) grâce au besoin en fonds de roulement (BFR).

☐ Vrai ☒ Faux

58 > Cochez les moyens de financement externes :

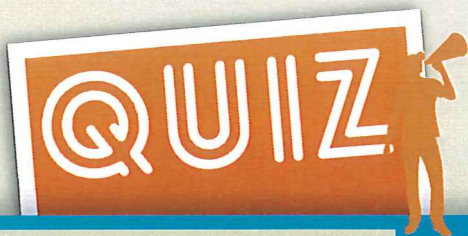
- ☐ autofinancement
- ☐ crédit fournisseur
- ☒ emprunt bancaire
- ☐ capital social
- ☒ crédit-bail
- ☒ découvert bancaire

59 > Le financement par crédit bancaire favorise l'indépendance de l'entreprise.

☐ Vrai ☒ Faux

60 > La focalisation correspond à une stratégie de niche.

☒ Vrai ☐ Faux

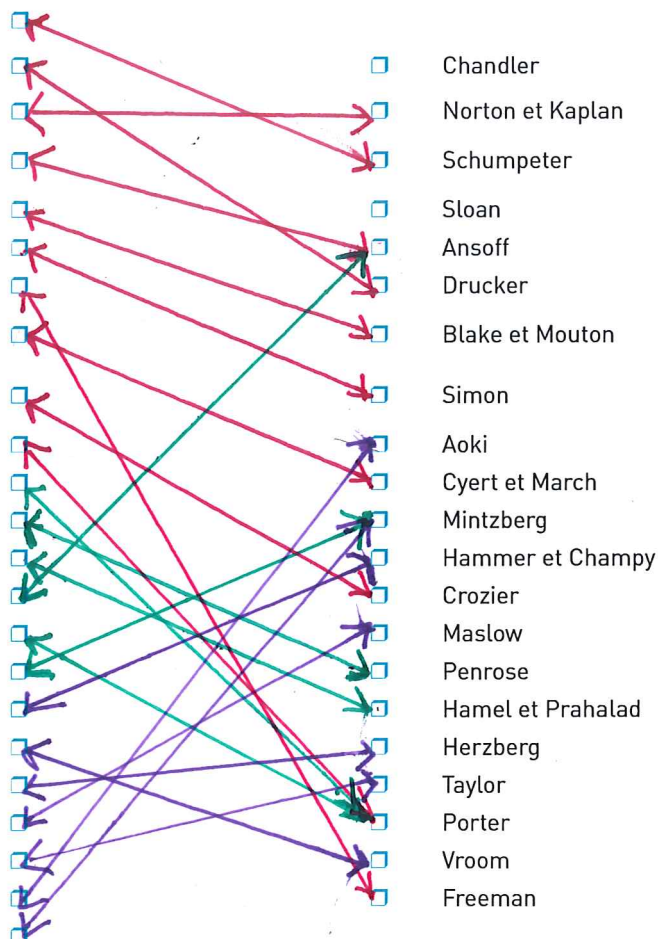


Testez-vous sur les auteurs.

LA CLÉ DES BONUS

> Reliez chaque notion au bon auteur.

La logique entrepreneuriale
 La finalité principale de l'entreprise est la satisfaction client.
 Les tableaux de bord prospectifs (TBP)
 Les décisions peuvent être stratégiques, tactiques ou opérationnelles.
 On distingue quatre grands styles de direction.
 La rationalité limitée et le modèle IMC
 La notion de « partie prenante »
 Les décisions sont le produit de négociations et de compromis.
 La ressource essentielle du pouvoir est la marge de liberté des individus.
 Les « forces concurrentielles »
 La chaîne de valeur
 L'analyse des ressources
 Le « cœur de compétences »
 Stratégie de spécialisation ou de diversification ?
 Les stratégies génériques
 Les mécanismes de coordination de la structure
 La reconfiguration structurelle (*reengineering*)
 La théorie VIE (limites de la motivation)
 La théorie bifactorielle
 La hiérarchie des besoins
 L'organisation scientifique du travail (OST)
 La firme J et la firme A
 L'adhocratie



s'engage pour l'environnement en réduisant l'empreinte carbone de ses livres.
 Celle de cet exemplaire est de :
 1,1 kg éq. CO₂
 Rendez-vous sur www.editions-foucher-durable.fr