

# Lexique bilingue Français-Anglais

Auteurs :

Roseline LEROUX, professeur d'anglais au lycée Benjamin Franklin d'Orléans

Jean-François SOUTENAIN

Beaucoup de termes en management sont issus de l'anglais. Les équivalents français, lorsqu'ils existent, ne sont pas toujours d'un usage courant.

Ce document a pour objet d'établir une équivalence entre les termes employés en management en français et en anglais.

Dans une première partie, les termes français sont classés par ordre alphabétique avec en vis-à-vis les équivalents en anglais. Dans une deuxième partie, les entrées sont dans l'ordre alphabétique des termes anglais.

## 1. Français → Anglais

|   |   |
|---|---|
| Actionnaire                                       | Shareholder   |
| Addiction au travail                              | Workaholic behaviour  |
| Affacturage                                       | Factoring   |
| Ajustement mutuel                                 | Mutual adjustment   |
| Algorithme  | Algorithm   |
| Alliance stratégique                              | Strategic alliance  |
| Analyse de la valeur                              | Value analysis  |
| approvisionnement en ligne                        | E-procurement   |
| Assurance qualité                                 | Quality assurance   |
| Asymétrie d'information                           | Information asymetry  |
| Atelier flexible                                  | Flexible manufacturing system   |
| Audit   | Audit   |
| Auto-contrôle                                     | Internal check  |
| Autofinancement                                   | Internal financing  |
| Automatisation                                    | Automation  |
| Autonomisation                                    | Empowerment   |
| Avantage concurrentiel                            | Competitive advantage   |
| Avertissement sur les résultats                   | Profit warning  |
| Barrière à l'entrée                               | Barrier to entry  |
| Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements | Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) |
| Besoin en fonds de roulement (BFR)                | Working capital requirements (WCR)                                      |
| Biais cognitif                                    | Cognitive bias  |
| Brevet  | Patent  |
| Capacité d'autofinancement (CAF)                  | Cash flow from operations (CFFO)  |
| Capital humain                                    | Human capital   |
| Capital permanent                                 | Invested capital  |
| Centre de profit                                  | Profit center   |
| Cercle de qualité                                 | Quality circle  |
| Cession-bail                                      | Lease-back  |
| Chaîne de valeur                                  | Value chain   |
| Charismatique                                     | Charismatic   |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Codage binaire                           | Binary encoding                   |
| Co-entreprise                            | Joint venture (JV)                |
| Communication institutionnelle           | Corporate communication           |
| Compétences                              | Competencies                      |
| Compétences « cœur »                     | Core competencies                 |
| Compétences-clés                         | Core competencies                 |
| Compétitivité                            | Competitiveness                   |
| Comportement opportuniste                | Opportunistic behavior            |
| Compromis gagnant-gagnant                | Win-win arrangement               |
| Comptabilité flatteuse                   | Creative accounting               |
| Concentration                            | Integration                       |
| Conception assistée par ordinateur (CAO) | Computer aided design (CAD)       |
| Connaissances                            | Knowledge                         |
| Contingence                              | Contingency                       |
| Contrainte de sentier                    | Path dependancy                   |
| Contrôle                                 | Control                           |
| Coordination                             | Coordination                      |
| Courbe d'expérience                      | Experience curve                  |
| Courbe de Pareto                         | Pareto analysis                   |
| Coût caché                               | Hidden cost                       |
| Coût de transaction                      | Transaction cost                  |
| Création de valeur                       | Value creation                    |
| Crédit-bail                              | Leasing                           |
| Croissance                               | Growth                            |
| Culture organisationnelle                | Organizational culture            |
| Cybernétique                             | Cybernetics                       |
| Cycle de vie du produit                  | Product life cycle                |
| Cycle d'exploitation                     | Operating cycle                   |
| Décentralisation                         | decentralization                  |
| Décision                                 | Decision                          |
| Défaisance                               | Defeasance                        |
| Délégation de pouvoir                    | Delegation of authority           |
| Dépendance de parcours                   | Path dependancy                   |
| Dépendance de sentier                    | Path dependancy                   |
| Développement durable                    | Sustainable development           |
| Diagnostic stratégique                   | Business review                   |
| Diagramme d'Ishikawa                     | Ishikawa diagram                  |
| Différenciation                          | Differentiation                   |
| Différenciation organisationnelle        | Organizational differentiation    |
| Diversification                          | Market broadening                 |
| Division du travail                      | Division of labor                 |
| Domaine d'activité stratégique (DAS)     | Strategic business unit (SBU)     |
| Échange de données informatisé (EDI)     | Electronic data interchange (EDI) |
| Échantillon                              | Sample                            |
| Économies d'échelle                      | Economy of scale                  |
| Effet d'apprentissage                    | Learning effect                   |
| Effet d'expérience                       | Experience effect                 |
| Effet de levier d'exploitation           | Operating leverage                |
| Effet de levier financier                | Financial leverage                |
| Efficacité                               | Effectiveness                     |

|  |  |
|--|--|
| Efficienne   | Efficiency                             |
| Entrepôt de données                                  | Data warehouse                         |
| Entreprise à consommateur en ligne (ECL)             | Business to consumer (B2C)             |
| Entreprise à entreprise en ligne (EEL)               | Business to business (B2B)             |
| Entreprise citoyenne                                 | Citizen corporation                    |
| Entreprise multinationale                            | Multinational company                  |
| Entreprise-réseau                                    | Network enterprise                     |
| Équité   | Equity                                 |
| Étalonnage concurrentiel                             | Benchmarking                           |
| Éthique  | Ethics                                 |
| Évaluation   | Assessment                             |
| Exploration de données                               | Data mining                            |
| Externalisation                                      | Outsourcing                            |
| Extranet   | Extranet                               |
| Extrant  | Output                                 |
| Facteur clé de succès                                | Key factor to success                  |
| Facteur de production                                | Production factor                      |
| Filiale  | Subsidiary                             |
| Finalité   | Purposiveness                          |
| Firme  | Firm                                   |
| Flexibilité  | Flexibility                            |
| Flux   | Flow                                   |
| Flux de trésorerie                                   | Cash flow                              |
| Focalisation   | Focusing                               |
| Fonction   | Function                               |
| Fonds de roulement net global (FRNG)                 | Net working capital                    |
| Force de vente                                       | Sales force                            |
| Formation  | Training                               |
| Franchisage  | Franchising                            |
| Gamme de fabrication                                 | Flow process grid                      |
| Gamme de produits                                    | Product line                           |
| Geomercatique  | Géomarketing                           |
| Gestion de la chaîne logistique                      | supply chain management (SCM)          |
| Gestion de la relation client (GRC)                  | Customer relationship management (CRM) |
| Gestion de production assistée par ordinateur (GPAO) | Computer aided manufacturing           |
| Gestion des connaissances                            | Knowledge management                   |
| Gestion des ressources humaines (GRH)                | Human resources management (HRM)       |
| Gestion du cycle de vie du produit                   | Product lifecycle management (PLM)     |
| Gouvernance  | Governance                             |
| Gouvernement d'entreprise                            | Corporate governance                   |
| Graphe PERT  | PERT                                   |
| Grappe d'entreprises                                 | Cluster                                |
| Groupe   | Group                                  |
| Groupe autonome                                      | Autonomous work group                  |
| Hiérarchico-fonctionnelle (structure)                | Staff and line                         |
| Hiérarchie   | Hierarchy                              |
| Image de marque                                      | Brand image                            |
| IMC  | Intelligence, Modelization, Choice     |
| Impartition  | Contracting out                        |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Implication  | Involvement                        |
| Incertitude  | Uncertainty                        |
| Infogérance  | Facilities management              |
| Informatique                                       | Computer science                   |
| Ingénierie inversée                                | Reverse engineering                |
| Innovation   | Innovation                         |
| Intégration  | Integration                        |
| Intelligence artificielle                          | Artificial intelligence            |
| Intelligence économique                            | Business intelligence              |
| Intéressement                                      | Profit sharing                     |
| Internalisation                                    | Insourcing                         |
| Internet   | The Internet                       |
| Intervalle de confiance                            | Confidence interval                |
| Intranet   | Intranet                           |
| Intrant  | Input                              |
| Investissement                                     | Investment                         |
| Investisseur institutionnel                        | Institutional investor             |
| Investisseur providentiel                          | Business angel                     |
| Jeune pousse                                       | Start-up                           |
| Juste à temps (JAT)                                | Just-in-Time (JIT)                 |
| Kanban   | Kanban                             |
| Lease-back   | Cession-bail                       |
| Logistique   | Logistics                          |
| Maintenance  | Maintenance                        |
| Management   | Management                         |
| Management des connaissances                       | Knowledge management               |
| Management du rendement                            | Yield management                   |
| Management total de la qualité voir qualité totale | Total quality management           |
| manager  | Manager                            |
| Marchandisage                                      | Merchandising                      |
| Marché   | Market                             |
| Marché financier                                   | Capital/financial market           |
| Marché monétaire                                   | Money market                       |
| Marque   | Brand/Trademark                    |
| Marque de distributeur                             | House brand/private brand          |
| Maxi-discount                                      | Hard discount                      |
| Mécaniste (approche)                               | Mechanistic approach               |
| Mercatique   | Marketing                          |
| Mercatique directe                                 | Direct marketing                   |
| Méthode ABC  | Activity based costing             |
| Métier   | Craft                              |
| Modèle d'équilibre des actifs financiers (MEDAF)   | Capital asset pricing model (CAPM) |
| Modèle de Wilson                                   | Wilson's model                     |
| Modèle IMC   | Intelligence, Modelization, Choice |
| Mondialisation                                     | Market globalization               |
| Motivation   | Motivation                         |
| Néo-taylorisme                                     | NeoTaylorism                       |
| Niche  | Niche                              |
| Nomenclature                                       | Bill of materials                  |

|   |   |
|---|---|
| Normalisation                               | Standard setting                                    |
| Notation                                    | Rating  |
| Objectif                                    | Objective   |
| Obsolescence                                | Obsolescence  |
| Offre publique d'achat (OPA)                | Takeover bid  |
| Offre publique d'échange (OPE)              | Securities exchange takeover bid                    |
| Optimiser                                   | To optimize   |
| option sur titre                            | Stock-option  |
| Ordonnancement                              | Scheduling  |
| Organigramme                                | Functional chart                                    |
| Organisation                                | Organization  |
| Outils d'aide à la décision                 | Decision making tools                               |
| Outils d'analyse stratégique                | Strategic analysis tools                            |
| Panel                                       | Panel   |
| Paradigme                                   | Paradigm  |
| Parcellisation des tâches                   | Breakdown into individual operations/splitting      |
| Parrainage                                  | Sponsoring  |
| Part de marché                              | Market share  |
| Partenariat                                 | Partnership   |
| Participation (aux résultats/aux décisions) | Participation (profit sharing/industrial democracy) |
| Partie prenante                             | Stakeholder   |
| Pérennité                                   | Continuity  |
| Performance                                 | Performance   |
| Pilotage                                    | Performance management                              |
| Plan d'affaires                             | Business plan/business model                        |
| Plan d'options sur titres                   | Stock options plan                                  |
| Plan de marchéage                           | Marketing mix                                       |
| Plan média                                  | Media planning                                      |
| Planification des besoins matières (PBM)    | Material requirement planning (MRP)                 |
| Planification stratégique                   | Strategic planning                                  |
| Poka Yoke                                   | Poka-Yoke   |
| Portefeuille de produits (ou d'activités)   | Business portfolio                                  |
| Portefeuille de technologies                | Technology portfolio                                |
| Position concurrentielle                    | Competitive position                                |
| Positionnement                              | Positioning   |
| Pouvoir                                     | Power   |
| Prix magique                                | Luring price  |
| Prix psychologique                          | Psychological price                                 |
| Proactif                                    | Proactive   |
| Processus                                   | Process   |
| Productivité                                | Productivity  |
| Progiciel de gestion intégré (PGI)          | Enterprise resource planning (ERP)                  |
| Programmation linéaire                      | Linear programming                                  |
| Promotion des ventes                        | Sales promotion                                     |
| Publipostage                                | Mailing   |
| Qualité                                     | Quality   |
| Qualité totale                              | Total quality management (TQM)                      |
| Ratio cours/bénéfice (RCB)                  | Price earning ratio (PER)                           |
| Rationalité                                 | Rationality   |

|  |  |
|--|--|
| Recherche et développement (R&D)                           | Research and development                         |
| Reconfiguration  | Reengineering                                    |
| Réduction des niveaux hiérarchiques                        | Delaying   |
| Référenciation   | Benchmarking                                     |
| Remue-ménages  | Brain storming                                   |
| Rentabilité  | Profitability                                    |
| Réponse optimale au consommateur (ROC)                     | Efficient consumer response (ECR)                |
| Rétroaction  | Feed back  |
| Risque   | Risk   |
| Rotation du personnel                                      | Turn-over  |
| Routines organisationnelles                                | Organizational routine                           |
| Savoir-faire   | Skill  |
| Segment de marché  | Market segment                                   |
| Segmentation   | Market segmentation                              |
| Service  | Services   |
| Seuil de rentabilité                                       | Break-even point                                 |
| Social   | Social   |
| Sociétal   | Societal   |
| Sociétés de services et d'ingénierie informatique (SS2I)   | Software and computing services company (SCSC)   |
| Solvabilité  | Financial solvency                               |
| Sondage  | Survey   |
| Sous-traitance   | Subcontracting                                   |
| Standardisation  | Standardization                                  |
| Stratégie  | Strategy   |
| Stratégie concurrentielle                                  | Business strategy                                |
| Stratégie de groupe  | Corporate strategy                               |
| Stratégie de groupe  | Corporate strategy                               |
| Stratégie du message                                       | Copy strategy                                    |
| Stratégie du message                                       | Copy strategy                                    |
| Structure  | Structure  |
| Structure organique  | Organic structure                                |
| Style de direction (ou styles de management)               | Leadership style                                 |
| Survaleur  | Goodwill   |
| Synergie   | Synergy  |
| Système  | System   |
| Système expert   | Expert system                                    |
| Tableau de bord  | Scorecard  |
| Tableau de bord prospectif                                 | Balanced scorecard                               |
| Taille critique  | Critical size                                    |
| Taux interbancaire offert en euro (TIBEUR)                 | Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR)            |
| Technologie  | Technology                                       |
| Technologies de l'information et de la communication (TIC) | Information and communication technologies (ICT) |
| Théorie de la poubelle                                     | Garbage can theory                               |
| Théorie des jeux   | Game theory                                      |
| Tournée de présentation                                    | Road show  |
| Toyotisme  | Toyotism   |
| Unité de commandement                                      | Unity of commandement                            |
| Valeur ajoutée   | Value added                                      |
| Veille   | Watch  |

## 2. Anglais → Français

|  |  |
|--|--|
| Activity based costing                         | Méthode ABC  |
| Algorithm                                      | Algorithme   |
| Artificial intelligence                        | Intelligence artificielle                            |
| Assessment                                     | Évaluation   |
| Audit  | Audit  |
| Automation                                     | Automatisation                                       |
| Autonomous work group                          | Groupe autonome                                      |
| Balanced scorecard                             | Tableau de bord prospectif                           |
| Barrier to entry                               | Barrière à l'entrée                                  |
| Benchmarking                                   | Étalonnage concurrentiel                             |
| Benchmarking                                   | Référenciation                                       |
| Bill of materials                              | Nomenclature   |
| Binary encoding                                | Codage binaire                                       |
| Brain storming                                 | Remue-méninges                                       |
| Brand image                                    | Image de marque                                      |
| Brand/Trademark                                | Marque   |
| Breakdown into individual operations/splitting | Parcellisation des tâches                            |
| Break-even point                               | Seuil de rentabilité                                 |
| Business angel                                 | Investisseur providentiel                            |
| Business intelligence                          | Intelligence économique                              |
| Business plan/business model                   | Plan d'affaires                                      |
| Business portfolio                             | Portefeuille de produits (ou d'activités)            |
| Business review                                | Diagnostic stratégique                               |
| Business strategy                              | Stratégie concurrentielle                            |
| Business to business (B2B)                     | Entreprise à entreprise en ligne (EEL)               |
| Business to consumer (B2C)                     | Entreprise à consommateur en ligne (ECL)             |
| Capital asset pricing model (CAPM)             | Modèle d'équilibre des actifs financiers (MEDAF)     |
| Capital/financial market                       | Marché financier                                     |
| Cash flow                                      | Flux de trésorerie                                   |
| Cash flow from operations (CFFO)               | Capacité d'autofinancement (CAF)                     |
| Cession-bail                                   | Lease-back   |
| Charismatic                                    | Charismatique  |
| Citizen corporation                            | Entreprise citoyenne                                 |
| Cluster  | Grappe d'entreprises                                 |
| Cognitive bias                                 | Biais cognitif                                       |
| Competencies                                   | Compétences  |
| Competitive advantage                          | Avantage concurrentiel                               |
| Competitive position                           | Position concurrentielle                             |
| Competitiveness                                | Compétitivité  |
| Computer aided design (CAD)                    | Conception assistée par ordinateur (CAO)             |
| Computer aided manufacturing                   | Gestion de production assistée par ordinateur (GPAO) |
| Computer science                               | Informatique   |
| Confidence interval                            | Intervalle de confiance                              |
| Contingency                                    | Contingence  |
| Continuity                                     | Pérennité  |
| Contracting out                                | Impartition  |
| Control  | Contrôle   |

|   |   |
|---|---|
| Coordination  | Coordination                                      |
| Copy strategy   | Stratégie du message                              |
| Copy strategy   | Stratégie du message                              |
| Core competencies   | Compétences « cœur »                              |
| Core competencies   | Compétences-clés                                  |
| Corporate communication   | Communication institutionnelle                    |
| Corporate governance  | Gouvernement d'entreprise                         |
| Corporate strategy  | Stratégie de groupe                               |
| Corporate strategy  | Stratégie de groupe                               |
| Craft   | Métier  |
| Creative accounting   | Comptabilité flatteuse                            |
| Critical size   | Taille critique                                   |
| Customer relationship management (CRM)                                  | Gestion de la relation client (GRC)               |
| Cybernetics   | Cybernétique                                      |
| Data mining   | Exploration de données                            |
| Data warehouse  | Entrepôt de données                               |
| decentralization  | Décentralisation                                  |
| Decision  | Décision  |
| Decision making tools   | Outils d'aide à la décision                       |
| Defeasance  | Défaillance                                       |
| Delaying  | Réduction des niveaux hiérarchiques               |
| Delegation of authority   | Délégation de pouvoir                             |
| Differentiation   | Différenciation                                   |
| Direct marketing  | Mercatique directe                                |
| Division of labor   | Division du travail                               |
| Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) | Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements |
| Economy of scale  | Économies d'échelle                               |
| Effectiveness   | Efficacité  |
| Efficiency  | Efficience  |
| Efficient consumer response (ECR)                                       | Réponse optimale au consommateur (ROC)            |
| Electronic data interchange (EDI)                                       | Échange de données informatisé (EDI)              |
| Empowerment   | Autonomisation                                    |
| Enterprise resource planning (ERP)                                      | Progiciel de gestion intégré (PGI)                |
| E-procurement   | approvisionnement en ligne                        |
| Equity  | Équité  |
| Ethics  | Éthique   |
| Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR)                                   | Taux interbancaire offert en euro (TIBEUR)        |
| Experience curve  | Courbe d'expérience                               |
| Experience effect   | Effet d'expérience                                |
| Expert system   | Système expert                                    |
| Extranet  | Extranet  |
| Facilities management   | Infogérance                                       |
| Factoring   | Affacturation                                     |
| Feed back   | Rétroaction                                       |
| Financial leverage  | Effet de levier financier                         |
| Financial solvency  | Solvabilité                                       |
| Firm  | Firme   |
| Flexibility   | Flexibilité                                       |
| Flexible manufacturing system   | Atelier flexible                                  |



|  |  |
|--|--|
| Flow   | Flux   |
| Flow process grid                                | Gamme de fabrication                                       |
| Focusing   | Focalisation   |
| Franchising                                      | Franchisage  |
| Function   | Fonction   |
| Functionnal chart                                | Organigramme   |
| Game theory                                      | Théorie des jeux   |
| Garbage can theory                               | Théorie de la poubelle                                     |
| Géomarketing                                     | Geomercatique  |
| Goodwill   | Survaleur  |
| Governance                                       | Gouvernance  |
| Group  | Groupe   |
| Growth   | Croissance   |
| Hard discount                                    | Maxi-discount  |
| Hidden cost                                      | Coût caché   |
| Hierarchy  | Hiérarchie   |
| House brand/private brand                        | Marque de distributeur                                     |
| Human capital                                    | Capital humain   |
| Human resources management (HRM)                 | Gestion des ressources humaines (GRH)                      |
| Information and communication technologies (ICT) | Technologies de l'information et de la communication (TIC) |
| Information asymetry                             | Asymétrie d'information                                    |
| Innovation                                       | Innovation   |
| Input  | Intrant  |
| Insourcing                                       | Internalisation  |
| Institutional investor                           | Investisseur institutionnel                                |
| Integration                                      | Concentration  |
| Integration                                      | Intégration  |
| Intelligence, Modelization, Choice               | IMC  |
| Intelligence, Modelization, Choice               | Modèle IMC   |
| Internal check                                   | Auto-contrôle  |
| Internal financing                               | Autofinancement  |
| Intranet   | Intranet   |
| Invested capital                                 | Capital permanent  |
| Investment                                       | Investissement   |
| Involvement                                      | Implication  |
| Ishikawa diagram                                 | Diagramme d'Ishikawa                                       |
| Joint venture (JV)                               | Co-entreprise  |
| Just-in-Time (JIT)                               | Juste à temps (JAT)  |
| Kanban   | Kanban   |
| Key factor to success                            | Facteur clé de succès                                      |
| Knowledge  | Connaissances  |
| Knowledge management                             | Gestion des connaissances                                  |
| Knowledge management                             | Management des connaissances                               |
| Leadership style                                 | Style de direction (ou styles de management)               |
| Learning effect                                  | Effet d'apprentissage                                      |
| Lease-back                                       | Cession-bail   |
| Leasing  | Crédit-bail  |
| Linear programming                               | Programmation linéaire                                     |
| Logistics  | Logistique   |

|   |   |
|---|---|
| Luring price  | Prix magique                                |
| Mailing   | Publipostage                                |
| Maintenance   | Maintenance                                 |
| Management  | Management                                  |
| Manager   | manager                                     |
| Market  | Marché                                      |
| Market broadening                                   | Diversification                             |
| Market globalization                                | Mondialisation                              |
| Market segment                                      | Segment de marché                           |
| Market segmentation                                 | Segmentation                                |
| Market share  | Part de marché                              |
| Marketing   | Mercatique                                  |
| Marketing mix                                       | Plan de marchéage                           |
| Material requirement planning (MRP)                 | Planification des besoins matières (PBM)    |
| Mechanistic approach                                | Mécaniste (approche)                        |
| Media planning                                      | Plan média                                  |
| Merchandising                                       | Marchandisage                               |
| Money market  | Marché monétaire                            |
| Motivation  | Motivation                                  |
| Multinational company                               | Entreprise multinationale                   |
| Mutual adjustment                                   | Ajustement mutuel                           |
| NeoTaylorism  | Néo-taylorisme                              |
| Net working capital                                 | Fonds de roulement net global (FRNG)        |
| Network enterprise                                  | Entreprise-réseau                           |
| Niche   | Niche                                       |
| Objective   | Objectif                                    |
| Obsolescence  | Obsolescence                                |
| Operating cycle                                     | Cycle d'exploitation                        |
| Operating leverage                                  | Effet de levier d'exploitation              |
| Opportunistic behavior                              | Comportement opportuniste                   |
| Optimize (to)                                       | Optimiser                                   |
| Organic structure                                   | Structure organique                         |
| Organization  | Organisation                                |
| Organizational culture                              | Culture organisationnelle                   |
| Organizational differentiation                      | Différenciation organisationnelle           |
| Organizational routine                              | Routines organisationnelles                 |
| Output  | Extrant                                     |
| Outsourcing   | Externalisation                             |
| Panel   | Panel                                       |
| Paradigm  | Paradigme                                   |
| Pareto analysis                                     | Courbe de Pareto                            |
| Participation (profit sharing/industrial democracy) | Participation (aux résultats/aux décisions) |
| Partnership   | Partenariat                                 |
| Patent  | Brevet                                      |
| Path dependancy                                     | Contrainte de sentier                       |
| Path dependancy                                     | Dépendance de parcours                      |
| Path dependancy                                     | Dépendance de sentier                       |
| Performance   | Performance                                 |
| Performance management                              | Pilotage                                    |

|  |  |
|--|--|
| PERT   | Graphe PERT  |
| Poka-Yoke                                      | Poka Yoké  |
| Positioning                                    | Positionnement   |
| Power  | Pouvoir  |
| Price earning ratio (PER)                      | Ratio cours/bénéfice (RCB)                               |
| Proactive                                      | Proactif   |
| Process  | Processus  |
| Product life cycle                             | Cycle de vie du produit                                  |
| Product lifecycle management (PLM)             | Gestion du cycle de vie du produit                       |
| Product line                                   | Gamme de produits  |
| Production factor                              | Facteur de production                                    |
| Productivity                                   | Productivité   |
| Profit center                                  | Centre de profit   |
| Profit sharing                                 | Intéressement  |
| Profit warning                                 | Avertissement sur les résultats                          |
| Profitability                                  | Rentabilité  |
| Psychological price                            | Prix psychologique                                       |
| Purposiveness                                  | Finalité   |
| Quality  | Qualité  |
| Quality assurance                              | Assurance qualité  |
| Quality circle                                 | Cercle de qualité  |
| Rating   | Notation   |
| Rationality                                    | Rationalité  |
| Reengineering                                  | Reconfiguration  |
| Research and development                       | Recherche et développement (R&D)                         |
| Reverse engineering                            | Ingénierie inversée                                      |
| Risk   | Risque   |
| Road show                                      | Tournée de présentation                                  |
| Sales force                                    | Force de vente   |
| Sales promotion                                | Promotion des ventes                                     |
| Sample   | Échantillon  |
| Scheduling                                     | Ordonnancement   |
| Scorecard                                      | Tableau de bord  |
| Securities exchange takeover bid               | Offre publique d'échange (OPE)                           |
| Services                                       | Service  |
| Shareholder                                    | Actionnaire  |
| Skill  | Savoir-faire   |
| Social   | Social   |
| Societal                                       | Sociétal   |
| Software and computing services company (SCSC) | Sociétés de services et d'ingénierie informatique (SS2I) |
| Sponsoring                                     | Parrainage   |
| Staff and line                                 | Hiérarchico-fonctionnelle (structure)                    |
| Stakeholder                                    | Partie prenante  |
| Standard setting                               | Normalisation  |
| Standardization                                | Standardisation  |
| Start-up                                       | Jeune pousse   |
| Stock options plan                             | Plan d'options sur titres                                |
| Stock-option                                   | option sur titre   |
| Strategic alliance                             | Alliance stratégique                                     |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Strategic analysis tools           | Outils d'analyse stratégique                     |
| Strategic business unit (SBU)      | Domaine d'activité stratégique (DAS)             |
| Strategic planning                 | Planification stratégique                        |
| Strategy                           | Stratégie  |
| Structure                          | Structure  |
| Subcontracting                     | Sous-traitance                                   |
| Subsidiary                         | Filiale  |
| supply chain management (SCM)      | Gestion de la chaîne logistique                  |
| Survey                             | Sondage  |
| Sustainable development            | Développement durable                            |
| Synergy                            | Synergie   |
| System                             | Système  |
| Takeover bid                       | Offre publique d'achat (OPA)                     |
| Technology                         | Technologie                                      |
| Technology portfolio               | Portefeuille de technologies                     |
| The Internet                       | Internet   |
| Total quality management (TQM)     | Management total de la qualité ou qualité totale |
| Toyotism                           | Toyotisme  |
| Training                           | Formation  |
| Transaction cost                   | Coût de transaction                              |
| Turn-over                          | Rotation du personnel                            |
| Uncertainty                        | Incertitude                                      |
| Unity of commandement              | Unité de commandement                            |
| Value added                        | Valeur ajoutée                                   |
| Value analysis                     | Analyse de la valeur                             |
| Value chain                        | Chaîne de valeur                                 |
| Value creation                     | Création de valeur                               |
| Watch                              | Veille   |
| Wilson's model                     | Modèle de Wilson                                 |
| Win-win arrangement                | Compromis gagnant-gagnant                        |
| Workaholic behaviour               | Addiction au travail                             |
| Working capital requirements (WCR) | Besoin en fonds de roulement (BFR)               |
| Yield management                   | Management du rendement                          |