

## Fiche vidéo 16.1

# Le marché et la concurrence

### # vidéo

La concurrence - 5,31 min

[foucherconnect.fr/ed1t073](https://foucherconnect.fr/ed1t073)

#### 1 Quelles sont les conditions pour qu'il y ait concurrence parfaite ?

- L'atomicité : quand il existe suffisamment de producteurs indépendants les uns des autres pour éviter toute entente sur les prix.
- La libre entrée : de nouveaux producteurs doivent pouvoir entrer sur le marché.
- L'homogénéité du produit : les produits doivent être identiques en termes de modèles ou de qualité.
- La transparence : l'information des acheteurs sur les prix et la qualité des produits doit être claire.

#### 2 Qu'est-ce qui s'oppose à la concurrence parfaite ?

À l'opposé de la concurrence parfaite, il y a le monopole : il n'existe qu'un seul producteur qui peut augmenter les prix autant qu'il veut. Les clients captifs n'ont guère le choix, à moins de se passer complètement du produit.

#### 3 Donnez une définition de l'oligopole.

Deux ou trois vendeurs se partagent le marché. La concurrence sur les prix joue en théorie, mais en pratique, le risque d'entente sur les prix augmente fortement.

#### 4 Pourquoi la concurrence reste-t-elle un aspect fondamental de notre économie de marché ?

Parce que la concurrence permet d'éviter les abus liés aux situations de monopole et d'encourager l'innovation.