



Unit 11 Motor Show

Compréhension à partir d'une vidéo

Comprendre un spot publicitaire – Niveau B1

Titre de la vidéo* : The new Audi A8 – Art of progress

Lien vers la vidéo: https://www.youtube.com/watch?v=ugDuYTbzz_c

Durée : 1'40"

Sous-titres : non

* à rentrer dans le moteur de recherche si le lien ne fonctionne plus

PART 1 Watch the commercial in full

■ Regardez la publicité et répondez en anglais aux questions suivantes.

a. What model is it? **It's an Audi A8**

b. What is the slogan of the commercial?

The slogan of the commercial is The art of progress.

PART 2 Watch the commercial 0'02" – 1'40"

1. Ecrivez les mots correspondant à chaque plan de la publicité.

	The shots*	The words
Creation	Une voiture translucide sous une lumière vive	inspiration
	Un moteur sous une lumière rouge	perfection
	Une voiture translucide sous une lumière vive	the courage to think a step ahead
Outside	La voiture réelle	we have created a new art
	La caméra tourne autour de la voiture	of dynamism
	La caméra remonte le long de la voiture	stunning beauty
	Une vue de face	elegance combined with unique technologies
Inside	Les sièges en cuir	sophistication
	La console en acajou	intuitive functionality .

*les plans

2. Ecoutez attentivement les différentes phases de la musique et écrivez quelques lignes en français sur vos impressions générales.

La musique est douce pour exprimer la création puis elle devient plus rythmée lorsque la voiture apparaît. Des voix sont ajoutées pour l'intérieur et pour exprimer la beauté.

La fin fait une boucle avec le début.

Script de la vidéo

With inspiration, perfection and the courage to think a step ahead, we have created a new art of dynamism, stunning beauty and elegance, combined with unique technologies, an art form that fascinates with its combination of sophistication and intuitive functionality.

The new Audi A8, the art of progress.