

Nom – Prénom : .....

Classe : .....

Date : .....

## Unit 14 Dreams

Comprendre le contenu d'une publicité  
touristique – Niveau B1

**Titre de la vidéo\*** : Tailor Made Holiday to Hawaii - Oahu

**Lien vers la vidéo:** <http://www.youtube.com/watch?v=z-JZdY3Z58w>

**Durée** : 1'32''

**Sous-titres** : oui / anglais uniquement

*\* à rentrer dans le moteur de recherche si le lien ne fonctionne plus*

### PART 1 Watch the video in full

■ Regardez le document en entier et cochez la bonne réponse

1. The document is:

- ☐ a geographic documentary.
- ☐ an advert from a travel agency.
- ☐ a holiday slide show from a private family.

2. On the video, you can see:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> the map of Oahu island       | <input type="checkbox"/> a city map           | <input type="checkbox"/> mountains               |
| <input type="checkbox"/> the sea and beaches          | <input type="checkbox"/> the American flag    | <input type="checkbox"/> big buildings           |
| <input type="checkbox"/> fishing boats                | <input type="checkbox"/> a sailing boat       | <input type="checkbox"/> a forest                |
| <input type="checkbox"/> palm trees and coconut trees | <input type="checkbox"/> a battleship         | <input type="checkbox"/> a jogger                |
| <input type="checkbox"/> a surfer                     | <input type="checkbox"/> a volcanic eruption  | <input type="checkbox"/> the crater of a volcano |
| <input type="checkbox"/> a dancing party              | <input type="checkbox"/> a local culture show | <input type="checkbox"/> the Statue of liberty   |
| <input type="checkbox"/> the White House              | <input type="checkbox"/> a small village      | <input type="checkbox"/> a large city            |

3. The first and the final pictures are similar:

- ☐ right
- ☐ wrong

### PART 2 Watch the first 28 seconds of the video

■ Complétez l'introduction avec certains des noms propres suivants.

Alawai Harbor – Hawaii – Honolulu – Kailua – Oahu – Pearl Harbor – Waikiki

From the happening shores at ..... and the vibrant nightlife of

..... to the historic sites of ..... , you'll see

for yourself why ..... is known as the heart of .....

**PART 3 Watch the video: 0'29'' – 0'54''**

■ Indiquez les activités qui sont suggérées aux touristes.

a. à Waikiki:

.....

.....

b. à Pearl harbor:

.....

.....

c. sur la côte nord d'Oahu:

.....

.....

**PART 4 Watch the video: 0'55'' – 1'07''**

■ Résumez en français les qualités et compétences des équipes de *Tailor Made Hawaii*.

.....

.....

.....

.....

**PART 5 Watch the video: 1'08'' – 1'20''**

1. Complétez la proposition d'élargissement de vacances que propose l'agence *Tailor Made Hawaii*.

We can even combine your ..... with a stopover in one of the many  
..... in ..... , such as  
..... , ..... or .....

2. Citez deux villes américaines symbolisées sur la vidéo mais dont on n'entend pas le nom.

.....

.....