

Unit 7 Box Office

CCF partie 3

The revival of drive-in cinemas

A drive-in theater consists of a large outdoor screen, a projection booth, a concession stand and a large parking area for automobiles. Customers can view films from the privacy and comfort of their cars. Revenue is more limited than regular theaters since showings can only begin at dusk*.

The first drive-in theater was created in 1932 in New Jersey. Its peak popularity came in the late 1950s and early 1960s with some 4,000 drive-ins in the US (25% of the nation's film screens). Among its advantages was the fact that a family with a baby could take care of the child while watching a film.

But drive-in theaters had to face the competition with colour TVs, VCRs, video rentals and their number has largely declined.

Today many drive-in theaters are being restored, mainly along Route 66 with Internet connection, technical improvements for the projection booth and special family fares (\$30 for 5 people). Another phenomenon has appeared too in California, guerilla drive-in: Showings of independent or cult films are organized online and participants meet at specified locations to watch projections on bridge pillars or warehouses.

**dusk le crépuscule*

Consignes pour la 3^{ème} partie de l'épreuve orale (LV1 et LV2)

Lisez attentivement ce document (sans prendre de notes).

Répondez en français le plus précisément possible aux questions que le professeur va vous poser oralement.

Ensuite, le professeur pourra vous demander de lire à haute voix une partie du document.

Fiche d'évaluation et de notation (LV1 et LV2) pour la 3^{ème} partie de l'épreuve orale :

Degré 1 1 ou 2 points	Comprend des mots, des signes ou des éléments isolés.
Degré 2 3 ou 4 points	Comprend partiellement les informations principales.
Degré 3 5 ou 6 ou 7 points	Comprend les éléments significatifs ainsi que les liens entre les informations.
Degré 4 8 ou 9 ou 10 points	Comprend le détail des informations et peut les synthétiser. Identifie et comprend le point de vue de l'auteur.

Proposition de questions à poser à l'élève

1. Quel est le thème du document ?

Il s'agit du renouveau des cinémas drive-in de plein air.

2. Quels éléments composent ce type de cinémas ? Comment se présente ce type de cinémas ?

Il y a un écran extérieur, une cabine de projection, un grand parking (et un stand de concession).

3. Quand commencent les séances ?

Elles commencent à la tombée de la nuit / au crépuscule.

4. Pourquoi ces cinémas ont vu leur nombre diminuer ?

Car il y a eu la concurrence des télévisions couleurs, des enregistreurs (magnétoscopes), des locations de vidéos.

5. Quelles améliorations, techniques ou autres, sont apportées pour que ces cinémas revivent, aujourd'hui ?

Ils ont des connections à Internet, les cabines de projections bénéficient de nouveautés technologiques et ils offrent des tarifs familiaux spéciaux.

6. Qu'est-ce que le « guérilla drive-in » en Californie ?

Il s'agit de la projection de films cultes ou du cinéma indépendants sur des piliers de ponts ou dans des entrepôts. L'organisation se fait en ligne.