

Application BricoMadame

Corrigé

1) Alignement stratégique

Concept	1. Clientèle féminine (et fidélisation de cette clientèle)	Accélération du passage en caisse avec des solutions monétiques efficaces. Outils marketing permettant de cibler suivant le genre. Gestion intégrée d'une carte de fidélité alimentée automatiquement par les achats.
Atouts	1. Le choix (et la politique produits)	PGI intégrant des outils d'aide à la détermination de la stratégie. Outil décisionnel pour analyser les comportements des consommateurs et détecter les tendances. Réactivité dans la gestion des linéaires. Ruptures de stocks moins nombreuses suite à une meilleure gestion des approvisionnements grâce au PGI couplé aux outils métiers. Rapidité des réapprovisionnements via le Gestion Partagée des Approvisionnements.
	2. Les prix (et la capacité de réagir vite aux comportements des consommateurs)	Outils d'analyse des coûts dans le PGI. Outils de gestion des contrats d'achat dans le PGI et dans GoodDeals. Connexion de la <i>supply chain</i> aux places de marché. Recherche d'économies dans les processus grâce au module Achats du PGI + GoodDeals et à la <i>supply chain</i> . Outil décisionnel pour analyser les comportements des consommateurs et détecter les tendances (Comment réagissent-ils suite à une promotion ? suite à une hausse ?).
	3. La proximité (et la diffusion des canaux de distribution)	Multiplication potentielle des points de vente facilitée par la standardisation des équipements TI et des systèmes SI. Solutions mobiles réduisant le coût des implantations. Autres canaux de distribution supportés par divers outils TI.
	4. Ventes en ligne	Démarrage d'un canal de vente direct avec la création d'un site marchand (www.bricomadame_achat.com). Canal marchand mais aussi création de rendez-vous contribuant à la fidélisation.
	5. Conseil et services aux clients	Accès à un référentiel de conseil et d'assistance en ligne à partir des sites de l'enseigne (en particulier site www.bricomadame_conseil.com). Accès à un référentiel de conseil et d'assistance dans le magasin grâce à des bornes interactives et/ou des bornes wifi.

Valeurs	1. Motivation et responsabilisation des Ressources Humaines	Allégement des tâches sans valeur ajoutée grâce aux processus informatisés de l'ERP et du PGI, grâce aux solutions mobiles en magasin (gestion des emplacements). Responsabilisation au travers de l'accès aux outils décisionnels et aux équipements portables. Outil RH du PGI permettant une meilleure gestion des carrières.
	2. Commerce de proximité et cible féminine	Optimisation des processus (PGI, <i>Supply chain</i> , outils métier) pour réduire les coûts afin de rendre des commerces de proximité concurrentiels avec les plus grandes surfaces. Processus de recherche-développement et d'achat optimisés par le PGI, permettant de concevoir ou de sélectionner les meilleurs produits adaptés aux exigences de la clientèle féminine.
	3. Action pour l'emploi	Gestion RH optimisée. Métiers valorisés par la suppression des tâches de faible valeur ajoutée (grâce aux outils SI) et au développement de tâches de conseil qui s'appuient sur des référentiels multimédias.
	4. Développement des marchés en partenariat avec les entreprises (Relations fournisseurs)	Partenariat facilité par le déploiement d'une solution supply chain.
Choix	1. Socle applicatif commun	Intégration du workflow et interopérabilité des systèmes de gestion assurée grâce au déploiement du couple PGI/Supply chain renforcé par les solutions métiers type <i>GoodDeals</i> et outils Point de Vente
	2. Respect des normes	Effets positifs du respect des normes (techniques, financières) pour l'assurance qualité, l'interopérabilité des systèmes, la maîtrise des risques.

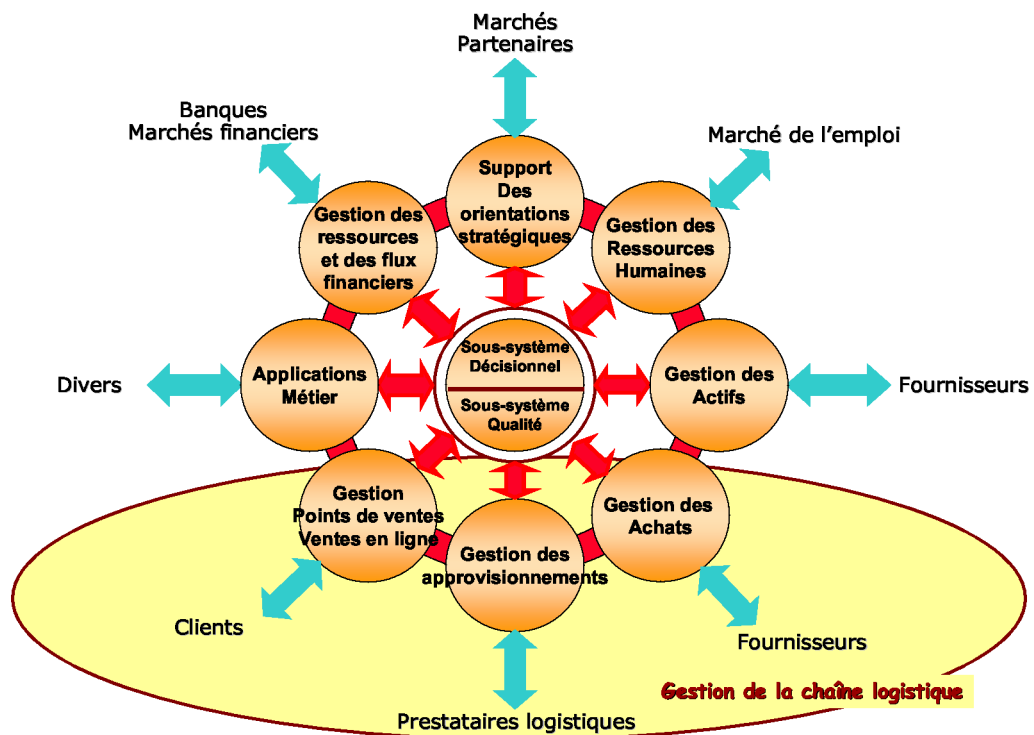
2) Terminologie

1. Client lourd / serveur centralisé	<p>Dans une architecture client-serveur, certains logiciels sont installés sur un serveur central et communiquent avec une application complémentaire sur le poste client. Cette application nécessaire au fonctionnement du programme effectue une partie des opérations sur le poste client, les autres étant centralisées. Une telle application est appelée client lourd par distinction avec les cas où un simple paramétrage du navigateur permet d'exécuter l'application à partir du serveur (client léger, voir ci-après).</p>
2. Projet d'externalisation	<p>Pour industrialiser et améliorer les processus, pour anticiper et hiérarchiser les difficultés, pour mieux sécuriser, pour mieux gérer, de plus en plus d'entreprises optent pour l'externalisation (outsourcing), appelée infogérance dans le domaine des SI. Passer en Infogérance consiste à confier la gestion et l'évolution de tout ou partie de son Système d'Information à un professionnel des services informatiques, dans le cadre d'un contrat pluriannuel, avec engagement de résultat, sur une base forfaitaire définissant précisément la durée et le niveau de services, incluant une cause de réversibilité.</p>
3. Solution intégrée PGI/ERP vs « Best of breed »	<p>Un PGI (Progiciel de Gestion Intégré) / ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>) est un ensemble d'applications fournies par un même éditeur et couvrant la plupart des besoins de gestion d'une entreprise avec une interface commune, suivant une logique de processus et de centralisation des données (base de données et référentiel uniques).</p> <p>L'alternative à la mise en place d'un progiciel intégré est le recours à plusieurs progiciels : gestion comptable et financière, paie et gestion des ressources humaines, gestion de production...</p> <p>La meilleure offre du marché pour chaque système de gestion est appelée « <i>best of breed</i> ».</p>
4. Place de marché électronique	<p>Pour éviter à chaque acteur d'une chaîne logistique (« supply chain ») de multiplier les interfaces et pour assurer la neutralité et la confidentialité des échanges dans un contexte de collaboration-concurrence, une place de marché électronique met en relation les différents acteurs d'un secteur.</p>
5. environnement ouvert	<p>Un « environnement ouvert » est construit avec des logiciels ouverts (<i>Open source</i>). Un logiciel open source permet à ses utilisateurs d'accéder au code source, de le modifier et de le reproduire.</p> <p>L'open source est aussi un marché car des sociétés proposent des services permettant de faciliter l'utilisation des logiciels libres. La mise en œuvre de services en environnement ouvert, qui ne dépendent pas d'une même organisation, nécessite des tâches d'intégration pour assurer la cohérence de l'ensemble.</p>

6. Client léger et réseau IP	<p>Un composant "client" est celui qui émet une demande de services à destination d'un autre composant, le serveur.</p> <p>La tendance est de réduire la taille du client (qui devient un client léger) en utilisant le navigateur comme interface universelle d'accès. Le dialogue entre le client et le serveur d'application passe par un serveur web installé sur le ou les serveurs centralisés, qu'ils soient sur le réseau local ou à distance.</p>
7. Datawarehouse et outil d'interrogation	<p>Le <i>datawarehouse</i> est un entrepôt de données au sein duquel sont importées, restructurées et conservées les données récupérées des bases de données gérées par les applications opérationnelles selon un modèle mieux adapté à l'analyse décisionnelle. Il peut être organisé en sous-ensembles appelés magasins de données (<i>datamarts</i>).</p> <p>Les données sont exploitées à l'aide d'outils d'analyse (<i>data mining</i>). La décomposition en séries chronologiques des ventes réalisées sur une ligne de produits permet de mettre en évidence des tendances, des effets conjoncturels et saisonniers qui vont permettre, par extrapolation, d'établir des prévisions.</p> <p>Ces outils appartiennent au domaine de l'Informatique Décisionnelle.</p>
8. Automatisation saisie (code-barres)	<p>Un code-barres, ou code à barres, est la représentation d'une donnée numérique ou alphanumérique sous forme d'un symbole constitué de barres et d'espaces dont les épaisseurs varient en fonction de la norme utilisée.</p> <p>Les codes à barres sont destinés à une lecture automatisée par un capteur électronique utilisant la technologie laser et nommé lecteur de code-barres.</p> <p>Il s'agit de barres verticales dont la lecture se fait dans une seule dimension. Un QR code est à deux dimensions et comprend ainsi plus d'informations</p>
9. Terminaux portables	<p>Un terminal est un appareil connecté à des serveurs que ce soit par un câble, en wifi ou via le réseau téléphonique. Un PC portable ou un ordiphone (<i>smartphone</i>) sont des terminaux portables. Les terminaux portables permettent d'utiliser des ressources informatiques en s'affranchissant de plus en plus des contraintes de localisation (nomadisme) grâce à la multiplication des possibilités de connexion.</p>
10. Équipement magasins en wifi	<p>De nombreux magasins et lieux recevant du public offrent un accès wifi. BricoMadame souhaite équiper ses magasins, tant pour les besoins internes (réseau sécurisé réservé à des utilisateurs désignés) que pour les clients (réseau accessible à tous plus difficile à sécuriser).</p>

3) Architecture du SI

BricoMadame est un distributeur, sans système de gestion de production. L'architecture du SI peut être présentée ainsi :



4) Architecture du réseau Briconet

Schéma fonctionnel

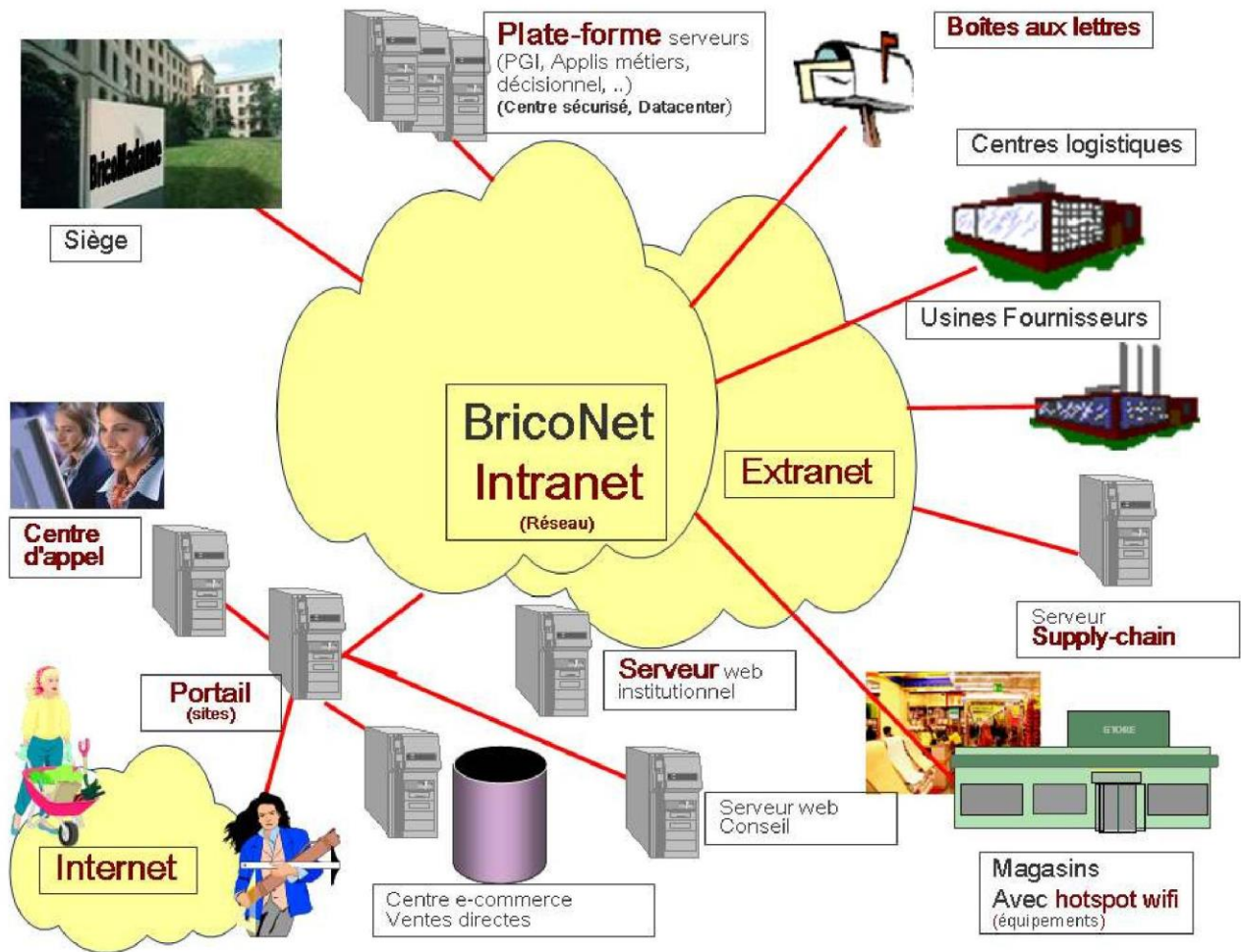
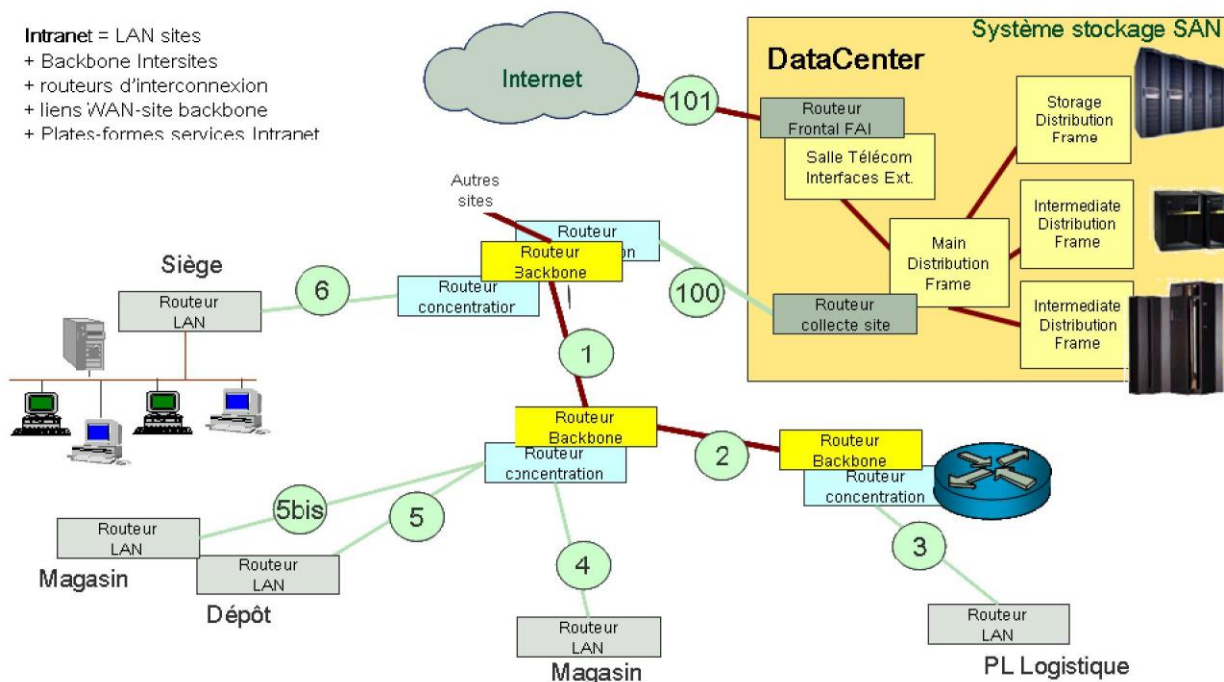


Schéma technique

Le datacenter regroupe les serveurs, la salle Télécom de distribution interne (commutateurs LAN) vers les sites (siège, centre e-commerce, plates-formes logistique, magasins) et la salle Télécoms extérieures (interfaces opérateur et Fournisseur de Services Internet (ISP)).



5) Architecture d'un magasin

