



1. Les circuits commerciaux, les lieux et les systèmes d'achat

- Les circuits permettent aux fabricants et aux producteurs de vendre leurs produits. Le circuit du producteur aux consommateurs est rarement direct. On distingue :
 - le canal **direct** (aucun intermédiaire) ;
 - le canal **court** (un intermédiaire) ;
 - le canal **long** (deux intermédiaires).
- Les achats peuvent s'effectuer dans **différents lieux** :
 - les grandes surfaces (hypermarchés, supermarchés et magasins spécialisés) ;
 - les commerces de proximité ;
 - les commerces en ligne.
- Le **commerce équitable** est une forme de commerce mondial. Ses objectifs sont :
 - payer un prix décent aux producteurs du Sud ;
 - protéger les droits fondamentaux des personnes ;
 - respecter l'environnement.

2. Les achats

- **Les critères de choix d'un produit** varient d'un consommateur à l'autre, selon le produit acheté : le prix, la qualité, la marque, la forme, la couleur, la garantie, le service après-vente, les performances énergétiques (pour les appareils électroménagers), etc.
- Sur les produits alimentaires préemballés, la réglementation impose la présence d'une **étiquette** informant le consommateur sur la nature des produits.

Les informations obligatoires	Les informations facultatives
<ul style="list-style-type: none"> – La dénomination de vente. – La liste des ingrédients. – La quantité nette de produit. – Le nom ou la raison sociale du fabricant. – L'estampille sanitaire sur les produits d'origine animale. – La date limite de consommation (DLC) ou la date de durabilité minimale (DDM). – Le numéro du lot de fabrication. – Les conditions particulières de stockage, d'utilisation. – L'origine du produit. – Les valeurs énergétiques et nutritionnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> – Le code-barres. – La marque commerciale. – Les conseils de préparation.

3. Les modes de paiement

- **Différents modes de paiement** sont proposés par la banque :
 - les espèces ;
 - le chèque ;
 - la carte bancaire ;
 - le titre interbancaire de paiement (TIP) ;
 - l'autorisation de prélèvement...
- Le consommateur fait son choix selon des critères de **sécurité** et de **commodité**.