



## Thème 1-3 Les entreprises

Nom :

Prénom :

Classe :

### QCM 8 - La politique commerciale de l'entreprise

Cochez la ou les bonnes réponses.

**1 La répartition des consommateurs en fonction de certains critères (habitudes de consommation, part consacrée aux dépenses, âge, CSP...) s'appelle la segmentation :**

- ☐ vrai
- ☐ faux

**2 Le prix d'acceptabilité est le prix :**

- ☐ que le plus grand nombre de consommateurs trouve acceptable
- ☐ qui rapportera le plus de profit à l'entreprise
- ☐ au-dessous duquel l'entreprise ne peut descendre

**3 L'entreprise doit tenir compte uniquement du prix de revient et du prix d'acceptabilité pour fixer ses prix :**

- ☐ vrai
- ☐ faux

**4 Un circuit de distribution est toujours sans intermédiaires :**

- ☐ vrai
- ☐ faux

**5 Dans un canal de distribution court, on trouve :**

- ☐ un nombre d'intermédiaires égal ou supérieur à trois
- ☐ un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur
- ☐ aucun intermédiaire

**6 Les quatre composants de la politique commerciale sont :**

- ☐ prix, produit, communication et distribution
- ☐ prix, production, marché et distribution
- ☐ marché, concurrence, communication et distribution

**7 Le magasin d'usine utilise :**

- ☐ le circuit court
- ☐ le circuit direct
- ☐ le circuit long

**8 Le mécénat est un moyen de communication pour l'entreprise :**

- ☐ vrai
- ☐ faux

**9 Certains produits sont éternels : cela signifie qu'ils sont dans la phase de déclin :**

- ☐ vrai
- ☐ faux

**10 Le marketing direct représente des investissements hors médias peu importants :**

- ☐ vrai
- ☐ faux