



Thème 6-1 La régulation du marché par le droit

Nom :

Prénom :

Classe :

QCM 39 - La protection du consommateur

Cochez la ou les bonnes réponses.

1 Le vendeur professionnel est tenu :

- ☐ d'informer le consommateur
- ☐ d'informer et de conseiller le consommateur
- ☐ de respecter le Code de la consommation

2 Le droit de rétraction permet au client :

- ☐ de retourner un produit acheté sur Internet ou par correspondance dans un délai de 14 jours
- ☐ de se rétracter dans un délai de 8 jours en justifiant le motif
- ☐ de se rétracter dans un délai de 14 jours sans avoir à justifier le motif

3 Le client non professionnel est couvert par plusieurs garanties :

- ☐ la garantie de publicité
- ☐ la garantie de conformité
- ☐ la garantie de sécurité

4 La loi impose au vendeur :

- ☐ de garantir le bien vendu contre les vices cachés
- ☐ de livrer un bien conforme à sa description
- ☐ de proposer une garantie à vie

5 Le vendeur peut être déclaré responsable :

- ☐ en cas de vente d'un produit dangereux sans en informer le client
- ☐ si le client se blesse alors qu'il n'a pas été prévenu du danger
- ☐ si le client blesse quelqu'un en utilisant imprudemment l'objet acheté

6 La DGCCRF :

- ☐ est la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
- ☐ est une juridiction commerciale
- ☐ assure la protection économique des consommateurs

7 Les vendeurs professionnels doivent s'abstenir de faire :

- ☐ de la publicité dans les médias
- ☐ de la publicité mensongère
- ☐ de la publicité comparative

8 Le refus de vente :

- ☐ est autorisé vis-à-vis d'un consommateur sans motif légitime
- ☐ est passible de sanctions pénales s'il est opposé par un professionnel à un consommateur
- ☐ est autorisé entre vendeurs professionnels

9 Les clauses abusives :

- ☐ s'appliquent à tout contrat conclu entre professionnels
- ☐ s'appliquent à tout contrat conclu entre un professionnel et un consommateur
- ☐ sont déclarées interdites et réputées non écrites

10 Constituent des pratiques commerciales déloyales :

- ☐ les allégations destinées à tromper le jugement du consommateur
- ☐ les pratiques agressives auprès de consommateurs vulnérables
- ☐ les garanties accordées à l'acheteur non professionnel