



Thème 1-3 Les entreprises

Nom :

Prénom :

Classe :

QCM 8 - La politique commerciale de l'entreprise

CORRIGÉ

Cochez la ou les bonnes réponses.

1 La répartition des consommateurs en fonction de certains critères (habitudes de consommation, part consacrée aux dépenses, âge, CSP...) s'appelle la segmentation :

- ☒ vrai
- ☐ faux

2 Le prix d'acceptabilité est le prix :

- ☒ que le plus grand nombre de consommateurs trouve acceptable
- ☐ qui rapportera le plus de profit à l'entreprise
- ☐ au-dessous duquel l'entreprise ne peut descendre

3 L'entreprise doit tenir compte uniquement du prix de revient et du prix d'acceptabilité pour fixer ses prix :

- ☐ vrai
- ☒ faux

4 Un circuit de distribution est toujours sans intermédiaires :

- ☐ vrai
- ☒ faux

5 Dans un canal de distribution court, on trouve :

- ☐ un nombre d'intermédiaires égal ou supérieur à trois
- ☒ un seul intermédiaire entre le producteur et le consommateur
- ☐ aucun intermédiaire

6 Les quatre composants de la politique commerciale sont :

- ☒ prix, produit, communication et distribution
- ☐ prix, production, marché et distribution
- ☐ marché, concurrence, communication et distribution

7 Le magasin d'usine utilise :

- ☐ le circuit court
- ☒ le circuit direct
- ☐ le circuit long

8 Le mécénat est un moyen de communication pour l'entreprise :

- ☒ vrai
- ☐ faux

9 Certains produits sont éternels : cela signifie qu'ils sont dans la phase de déclin :

- ☐ vrai
- ☒ faux

10 Le marketing direct représente des investissements hors médias peu importants :

- ☒ vrai
- ☐ faux