

Marcovaldo au supermarché

Une nouvelle d'Italo Calvino, 1963

Présenter la nouvelle

1. Les sources.

L'auteur de la nouvelle	
Le titre	
La date de publication	

2. Le contexte. À quel fait sociologique renvoie la fiction ?

3. Le courant littéraire. Identifiez-le.

Analyser

4. La construction de l'intrigue. Résumez l'histoire.

Qui ?	
Quand ?	
Où ?	
Pourquoi ?	
Pour quelle fin ?	

5. Le personnage de Marcovaldo.

Portrait psychologique et social de Marcovaldo	
Quelles sont ses relations à sa famille, aux autres, à l'environnement ?	

Quels sont ses rêves, voire ses pulsions ?	
Comprenez-vous son geste final ?	

6. Les personnages secondaires. Qui sont-ils ? Divisez-les en deux groupes. Ont-ils des comportements différents de Marcovaldo ?

Premier groupe de personnages	Second groupe de personnages

7. La description des lieux.

La perception du supermarché par Marcovaldo	
Au début de l'histoire	
À la fin de l'histoire	

8. Les procédés d'écriture. Expliquez-les et interprétez-les.

.....

.....

.....

.....

.....

Interpréter

9. La chute de l'histoire.

- En quoi est-elle allégorique ?

.....

.....

.....

- Que dit-elle implicitement sur la société de consommation ?

.....

.....

.....

10. La nouvelle et les sciences humaines. Quels liens le récit a-t-il avec la sociologie et la psychanalyse ? Aidez-vous de l'encadré de la page 225.

.....

.....

.....

.....

11. L'opinion de l'auteur... et la vôtre.

- Que dénonçait Italo Calvino à la parution du récit ?

.....

.....

.....

- Vous reconnaissez-vous en Marcovaldo ?

.....

.....

.....