

Nom : .....  
Prénom : .....  
Classe : .....  
Date : .....

## L'Esprit nouveau et la publicité

Une poésie renouvelée par les images de la modernité

### Présenter le corpus

#### 1. Les sources des extraits.

Auteur	Guillaume Apollinaire (page 31)	Mireille Havet (page 32)	Blaise Cendrars (page 33)	Max Jacob (page 34)
Œuvre				
Date de parution				

#### 2. Le thème du corpus.

- Le thème du corpus est : .....

#### 3. Le contexte de production. Que suggère l'appellation du corpus ?

.....

.....

### Analyser et confronter

#### 4., 5. Les formes poétiques et les goûts des auteurs.

	Guillaume Apollinaire	Mireille Havet	Blaise Cendrars	Max Jacob
Formes poétiques				
Goûts des auteurs				

**6. L'écriture poétique.** Relevez des procédés : images, jeux sur les sons, mises en page...  
Surlignez ceux qui sont innovants. Identifiez le(s) ton(s) employé(s).

	Guillaume Apollinaire	Mireille Havet	Blaise Cendrars	Max Jacob
Procédés poétiques				
Tons employés				

**7. Les illustrations.** Notez leur nature et justifiez leur choix.

	Guillaume Apollinaire	Mireille Havet	Blaise Cendrars	Max Jacob
Illustrations	Léopold Survage, <i>Les Usines</i> , 1914.	Affiche de Lucien Lefèvre, 1894.	Fernand Léger, <i>Le Cirque Médrano</i> , 1918.	Affiche de lancement de <i>Fantômas</i> , 1913.

## Interpréter

**8. Les sources d'inspiration des poètes de l'Esprit nouveau.** Qu'ont apporté à leur art les nouveaux modes de communication ?

.....

.....

.....

.....

### 9. Leurs visées.

- Le nom du mouvement poétique « Esprit nouveau » est-il justifié ? ☐ Oui ☐ Non

En effet : .....

.....

.....

- Quelle vision de leur époque les artistes ont-ils transmise ?

.....

.....

.....

.....

### 10. La réception des œuvres.

- Comment a pu réagir le public de l'époque habitué à une poésie classique et codifiée ?

.....

.....

.....

.....

- Et vous, qu'en pensez-vous ?

.....

.....

.....

.....

.....