

Dossier documentaire

L'activité des organisations et leur environnement économique



En vous appuyant sur vos connaissances et sur l'annexe fournie, répondez aux questions posées sur le dossier documentaire.

Le contenu de votre dossier

Document

Limonade : les bulles françaises conquièrent le monde

Série de questions

Questions posées sur les documents

Document

LORINA rafraîchit le monde

Née à Munster en Moselle, la marque de limonade Lorina pétille aujourd'hui dans le monde entier. Son secret ? Un savant mélange d'authenticité, d'innovation et un bon zeste de risque.

« *Enjoy the French art de vivre* » peut-on lire sur le site en anglais de Lorina, maison spécialisée dans la production et la commercialisation de limonade, née à Munster en Moselle. La gamme Lorina est aujourd'hui commercialisée dans le monde entier. On consomme de la Lorina à New York comme à Tokyo et dans tous les endroits les plus branchés de la planète. [...]

Quand Jean-Pierre Barjon, son actuel PDG, rachète l'entreprise à Yves Kessler, en 1995, l'affaire ronronne gentiment. Il va la réveiller et la faire voyager. Pour y parvenir, il mise sur la qualité du produit et son authenticité, anticipant en cela la tendance vintage qui s'est affirmée depuis. Il soigne le marketing et la communication pour gagner en visibilité. Avant d'investir les réseaux sociaux, la marque se fait notamment connaître à travers le monde grâce à quelques stars internationales. Lorina, boisson

naturelle s'il en est, s'engage également dans le sport à l'image des bateaux que la marque sponsorise, cette année encore, lors du Tour de France à la Voile.

Et puis, le dirigeant multiplie les formats afin de coller aux modes de consommation tout en conservant, néanmoins, la fameuse bouteille en verre équipée de son bouchon mécanique. La gamme s'étend aussi avec des saveurs originales. Là encore Jean-Pierre Barjon est dans le bon timing en anticipant la montée en puissance des soft-cocktails, à l'image du lancement, en 2015, d'une limonade saveur mojito puis d'une autre « piña colada ». « Prendre des risques permet d'avoir une longueur d'avance », soulignait Jean-Pierre Barjon, en 2016, dans une interview accordée aux Échos. [...]

moselledveloppement-leblog.com

Questions

1. Relevez le nom et l'activité de cette entreprise.
2. Précisez la nature de son activité.
3. Indiquez la stratégie adoptée par l'entreprise.
4. Citez au moins deux acteurs institutionnels en relation avec cette entreprise.
5. Citez le nouveau produit proposé par l'entreprise et indiquez à qui il est destiné.
6. Définissez la notion de chiffre d'affaires.
7. Citez le terme utilisé lorsqu'une entreprise vend à un ou plusieurs pays étranger.
8. Définissez la notion de marché.
9. Indiquez le marché sur lequel cette entreprise est présente.
10. Relevez dans le texte deux éléments qui sont pris en compte dans le coût de fabrication du produit.

1 Relevez le nom et l'activité de cette entreprise.

Le nom Lorina.
L'activité Moselle développement.

2 Relevez la nature de son activité.

La nature de l'activité Lorina est une entreprise industrielle.

3 Indiquez la stratégie adoptée par l'entreprise.

La stratégie adoptée Développer l'entreprise au plan international et innover en proposant de nouveaux produits.

4 Citez au moins deux acteurs institutionnels en relation avec l'entreprise.

Les acteurs institutionnels Les groupements de salariés (représentation du personnel de l'entreprise).
 Les organisations professionnelles.
 La région Grand Est et le département de la Moselle...

5 Citez le nouveau produit proposé par l'entreprise et indiquez à qui il est destiné.

Le nouveau produit La limonade Piña Colada destinée au marché international.

6 Citez le nouveau produit proposé par l'entreprise et indiquez à qui il est destiné.

La notion de chiffre d'affaires Le chiffre d'affaires représente le total des ventes hors taxes réalisées sur une période d'un an.

7 Citez le terme utilisé lorsqu'une entreprise vend à un ou plusieurs pays étrangers.

La vente à l'étranger Les ventes réalisées à un ou plusieurs pays étranger sont des exportations.

8 Définissez la notion de marché.

La notion de marché Le marché est la rencontre et l'échange entre l'offre et la demande.

9 Indiquez le marché sur lequel cette entreprise est présente.

Le marché de l'entreprise L'entreprise est présente sur le marché de la limonade.

10 Relevez dans le texte deux éléments qui sont pris en compte dans le coût de fabrication du produit.

Le coût de fabrication La matière première (eau, sucre...) et la bouteille.