

Chapitre 2 – Communication financière des sociétés et des groupes

Corrigés des entraînements du manuel

Corrigé de l'exercice 2.1

- 1. L'information financière :**
 - a. est définie par les textes légaux et réglementaires.
- 2. La communication financière :**
 - b. comporte une dimension stratégique.
- 3. Les sociétés cotées sur Eurolist doivent publier leurs comptes annuels :**
 - c. au Balo et au greffe du tribunal de commerce.
- 4. Toutes les sociétés par actions doivent publier :**
 - a. des informations périodiques.
- 5. On appelle « consensus » :**
 - d. la synthèse des prévisions des analystes financiers
- 6. Les agences de notation notent :**
 - b. le risque d'impayé des obligations et des titres de créance négociables.
- 7. Le code monétaire et financier définit les règles de bonne conduite :**
 - a. des prestataires de services d'investissement.
- 8. L'obligation de publier une information sectorielle résulte :**
 - c. du code de commerce, du PCG et de la norme IFRS 8.
- 9. Le bilan social est composé d'indicateurs relatifs :**
 - a. aux conditions de travail des salariés.
- 10. Les informations relatives aux conséquences environnementales des activités des sociétés cotées figurent obligatoirement :**
 - c. dans le rapport de gestion.