

▷ J.-C. Diry ▷ M.-M. Piroche
▷ A. Bétourné ▷ S. Charreau ▷ E. Fornoni ▷ C. Scarselli

**BAC
PRO** 2^{de}

ÉCONOMIE DROIT

NOUVEAU
PROGRAMME
2019

collection
Ressources+

CORRIGÉ

foucherconnect.fr

Dans ce manuel, des ressources
en accès direct pour tous


FOUCHER

ÉCONOMIE DROIT

**NOUVEAU
PROGRAMME
2019**

collection
Ressources+

- ▶ **Jean-Charles Diry**, inspecteur d'académie, inspecteur pédagogique régional économie et gestion, académie de Lyon
- ▶ **Marie-Madeleine Piroche**, inspectrice de l'éducation nationale économie et gestion honoraire, académie de Nice

- ▶ **Annie Bétourné**, professeure d'économie-gestion, académie de Nice
- ▶ **Sylvie Charreau**, professeure d'économie-gestion, académie de Dijon
- ▶ **Estelle Fornoni**, professeure d'économie-gestion, académie de Clermont-Ferrand
- ▶ **Cyril Scarselli**, professeur d'économie-gestion, académie de Nice

RESSOURCES NUMÉRIQUES

foucherconnect.fr

GRATUIT !

Accessible SANS INSCRIPTION.

EN LIGNE sur www.foucherconnect.fr

► Des pictogrammes indiquent au fil des pages les liens vers les ressources en ligne.

Exemple :

**#QCM
interactif**



foucherconnect.fr/19ed005

J'accède à la ressource via la plateforme
www.foucherconnect.fr



J'enregistre cette page dans mes favoris
pour mes prochaines visites.

Je saisis le code de la ressource indiqué dans le pictogramme.

The screenshot shows the website interface. At the top, there is a yellow box with the text 'foucherconnect.fr'. Below it, a text input field is labeled 'Entrez le code de la ressource' and contains the code '19ed005'. A black button labeled 'ACCÉDER' is positioned below the input field. A red arrow points from the code '19ed005' in the example above to the input field in the screenshot.

► Des flashcodes vous permettent aussi d'accéder à certaines ressources avec un smartphone ou une tablette.

► 18 vidéos d'ouvertures !

Vidéo +



foucherconnect.fr/19ed003

► 15 synthèses pour réviser !

Synthèse

foucherconnect.fr/19ed004

Rédigée

Audio



► 15 QCM interactifs pour s'entraîner !

**#QCM
interactif**



foucherconnect.fr/19ed005

Conception

Primo & Primo

Composition et infographies

STDI

Illustrations

Benoît Springer

Lecture-correction

Sylvain Tane

Nouveau programme 2019, nouveau Ressource + en Économie Droit !

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

MODULE 1

JE DÉCOUVRE

Chez Decathlon, c'est au travers des relations avec nos partenaires que nous développons nos connaissances, que nous transformons l'entreprise et que nous réalisons nos ambitions. Trois d'entre elles sont particulièrement essentielles à notre succès :

Nos fournisseurs, enfin. Nous les considérons comme des partenaires, les accompagnons dans leur développement et les aidons à respecter nos exigences.

EN CHIFFRES

1352 magasins dans le monde
59 entreprises et plateformes logistiques dans le monde

69 sports signés
58 % d'athlètes par usage de Decathlon

250 millions d'athlètes sportifs touchés par les produits

Nos collaborateurs, tout d'abord. Notre management se veut bienveillant, fondé sur la responsabilité et le développement des compétences. [...] Nos relations sont directes, sans artifices. De plus, nos collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de notre entreprise et de nos produits.

Nos utilisateurs, ensuite. Dès la conception des produits, leur satisfaction est centrale dans nos préoccupations. Avec nos produits Decathlon, nous répondons à leurs besoins, dans toute leur diversité.

> Précisez l'activité de l'entreprise Decathlon.
Commencez de détail d'articles de sport en magasin spécialisé.

> Identifiez ses principaux partenaires.
Le personnel de l'entreprise (collaborateurs), les clients (utilisateurs) et les fournisseurs.

1. Citez les moyens mis en œuvre par Decathlon pour développer le développement durable.
Decathlon implique l'ensemble de ses partenaires (collaborateurs, fournisseurs, clients) dans une démarche visant à préserver la planète et ses habitants (activité des personnes, conditions de travail, utilisation de produits non toxiques, enjeux environnementaux...).

Pour introduire les questions et la **grande problématique** posée dans chaque **module**, les **capacités** sont introduites par 2 pages d'ouverture :

- Découvrez le module grâce à un **cas pratique** réel !
- Une analyse simple et rapide à partir de supports textes, graphiques chiffrés et vidéos.

LE MODULE EN PERSPECTIVE

1 Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ?

- Repérer le rôle des principaux agents économiques. **Cap 1**
- Identifier les échanges entre les différents agents économiques. **Cap 2**
- Repérer les différents marchés. **Cap 3**

2 Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?

- Identifier les fonctions du droit et connaître l'organisation des juridictions. **Cap 4**
- Situer un texte dans la hiérarchie des normes. **Cap 5**
- Identifier la source de droit applicable dans une situation donnée. **Cap 6**

MODULE 1

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

3 Comment les agents formalisent-ils leurs relations ?

- Identifier les parties et l'objet d'un contrat. **Cap 7**
- Décrire les droits et obligations de chacune des parties au contrat. **Cap 8**
- Reconnaitre les conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle. **Cap 9**

JE CONCLUS

1. Citez les moyens mis en œuvre par Decathlon pour développer les relations avec ses partenaires.

2. Précisez le cadre réglementaire de l'activité.

3. Indiquez la démarche dans laquelle l'entreprise inscrit son action commerciale.

Une carte mentale pour faire le lien entre votre ouvrage et le programme.

Pour conclure, 2 pages de fermeture de module :

- Répondez aux questions sur le **cas d'entreprise** vu en introduction.
- Vous avez maintenant toutes les clefs en main pour analyser la situation !

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

MODULE 1

JE CONCLUS

DECATHLON : Un empire made in France

319 magasins en France, plus de 11000 dans le reste du monde et 274 en Chine, Decathlon a fait du sport un empire mondialiste connu depuis 42 ans.

Des petits prix, des produits qui ne peuvent tester sans les acheter, Decathlon a séduit les Français avec des boutiques comparables aux hypermarchés discount. Cette entreprise emploie 90 000 personnes à travers la planète et génère onze milliards d'euros de chiffre d'affaires par an. Le slogan phare du magasin français est : « rendre le sport accessible à tout le monde » et on peut dire que cela marche.

Decathlon engagé dans la normalisation des avis clients en ligne

Decathlon s'est engagé dans des travaux de normalisation au niveau national, avec pour objectif de participer à l'amélioration des pratiques des acteurs. [...] Decathlon s'est également impliqué dans la commission de normalisation à l'international en prenant la présidence du comité international sur l'évaluation.

58 % des utilisateurs enrôlés par l'usage de nos produits Decathlon, contre 52 % en 2016.

7 800 produits de Sports Signés, textiles et équipements homologués S 94 en 2016.

1 158 produits retournés, par million de produits, pour déséquilibre ou non-satisfaction, contre 1 000 en 2016.

83,3 % de fiabilité impliqués dans le usage satisfaisance clients, le la Realized Satisfaction Decathlon.

3,05 ans de délai de prise en charge en cas de question ou de réaction customer par un utilisateur

Citez les moyens mis en œuvre par Decathlon pour développer les relations avec ses partenaires.

Précisez le cadre réglementaire de l'activité.

Indiquez la démarche dans laquelle l'entreprise inscrit son action commerciale.

LE MODULE EN SYNTHÈSE

L'essentiel à retenir

Connaitre et appréhender l'environnement économique et juridique dans lequel agit un agent économique c'est :

- Identifier les différentes composantes de cet environnement
 - Le cadre réglementaire (la loi, les normes, les règles, les contrats...)
 - Les partenaires avec lesquels il entre en relation (clients, fournisseurs, Etat, organismes financiers...)
- Situer l'action de l'agent économique dans cet environnement
 - Sa qualité (un administré, un consommateur, un fournisseur...)
 - Son action (il vend, il achète, il sollicite une autorisation...)
- Comprendre les interactions entre les agents économiques et l'impact des décisions des uns sur les autres
 - Le fonctionnement du marché
 - Les effets d'une réglementation

LES MOTS DU MODULE

Agent économique : personne (ou groupe de personnes) qui prend des décisions économiques (consommation, production, distribution).

Contrat : accord de volonté entre deux ou plusieurs personnes qui fait naître des obligations entre elles.

Echanges économiques : transferts de biens, de services ou de capitaux entre des agents économiques.

Marché : lieu de rencontre de l'offre et de la demande de biens, de services et de capitaux.

Produit non marchand/non marchandise : biens ou services échangés à un prix significatif (production marchand) ou offerts gratuitement ou quasi-gratuitement (production non marchand).

Règle de droit : règle de conduite, norme juridique, agent ou caractère général, abstrait et obligatoire.

Responsabilité civile contractuelle : obligation de réparer le dommage résultant de l'exécution totale ou partielle, ou de l'exécution tardive de ses engagements contractuels.

Sources de droit : tout ce qui contribue à créer l'ensemble des règles juridiques applicables dans un État à un moment donné.

- La **synthèse** globale du module pour maîtriser l'ensemble des capacités.
- Un **lexique des mots-clés** du module, indispensable pour maîtriser le vocabulaire d'économie comme de droit.

Des chapitres complets

Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?

4 Les fonctions et caractères du droit

SITUATION
Thomas et Romain, élèves au lycée Langevin, se retrouvent pendant la récréation dans la cour du lycée. Ils ont prévu de passer le prochain week-end à la montagne avec d'autres amis.

1 Précisez l'infraction commise par la sœur de Thomas.

2 Indiquez la nature de la sanction infligée.

100% Soit quelle réglementation ? 127 ?

Précisez l'intérêt de régler les soldes.

➤ Vos pages d'activités claires et efficaces.

➤ Une situation d'ouverture en lien avec la **vie quotidienne et le monde professionnel en mutation**.

➤ Une ouverture vidéo.

1 L'objet du droit

DOC 1 La philosophie et l'esprit des Lois du Jeu
La football est le sport le plus pratiqué de la planète. Il se joue dans tous les pays et à tous les niveaux. Les Lois du Jeu sont identiques pour tous, qu'il s'agisse de la finale de la Coupe du monde de la FIFA ou d'un match entre enfants dans un village isolé (...). Les arbitres doivent appliquer les Lois dans l'esprit et du jeu afin d'éviter la venue de matches équitables et surs.

DOC 2 Baisse de la vitesse maximale autorisée de 90 à 80 km/h
La vitesse est la première cause des accidents mortels en France (31 %). Le réseau routier sur lequel les accidents mortels sont les plus fréquents est celui des routes à double sens sans séparateur central (DS 2) de la mortalité routière. Au 1^{er} juillet 2018, la vitesse maximale autorisée passe de 90 à 80 km/h sur ces routes où la mortalité routière est la plus forte (décret n° 2018-087 du 15 juin 2018).

Prenez connaissance des documents 1 et 2 et répondez aux questions.

	Doc 1	Doc 2
Quel est le contexte ?		
Objet		
Objets		
Taxité de référence		

DOC 3 Les finalités du droit
Acheter une voiture, se marier, louer un appartement, voter, tous ces actes de la vie courante mettent en œuvre des règles juridiques. Le droit est un ensemble de règles destinées à organiser la vie en société. Il sert à régler la conduite des hommes entre eux, à assurer leur sécurité, pour permettre un vivre ensemble harmonieux qui soit juste et respectueux de chacun. La non respect d'une règle de droit est sanctionné.

Expliquez l'intérêt d'encadrer les relations entre les individus par des règles de droit.

Les échanges entre les agents économiques Synthèse

1 Les biens et les services échangés

PRODUCTION MARCHANDE + **PRODUCTION NON MARCHANDE**

Biens matériels (ex. : une table) et immatériels ou services payants (ex. : coupe de cheveux) proposés sur un marché.

Principalement services proposés par les administrations publiques gratuitement (ex. : justice) ou à tarif très bas (ex. : cantine municipale).

2 Les flux réels et monétaires

Flux réels (ou physiques) : Mouvement de biens ou de services entre des agents économiques (ex. : vente de marchandises).

Flux monétaires (ou financiers) : Mouvement d'argent entre des agents économiques (ex. : paiement d'une facture).

3 Le circuit économique
Représentation visuelle et simplifiée de l'activité économique, le circuit économique permet de décrire, au moyen des flux, les relations existantes entre les différents agents.

➤ Une **synthèse** indispensable, rapide à retenir.

➤ En **complément numérique**, sa version **rédigée** ainsi que sa version **mp3** pour répondre à toutes les formes de révisions.

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

2 Mots croisés
Complétez la grille à l'aide des définitions.

- Produits des services financiers
- Produit des biens et des services marchands
- Echange avec les agents économiques nationaux
- Consommation des biens et des services
- Prestations immatérielles
- Biens ou monétaires
- Fourniture des services non marchands
- Produits physiques durables ou non durables

3 La production marchande en chiffres

	Services marchands en 2016 en France	Entreprises (en milliards)	Salaires (en milliards)
Hébergement-restauration	270,8	829,1	
Information-communication	133,8	798,6	
Activités immobilières	235,4	204,6	
Services aux entreprises	645,9	1 885,0	
Services aux particuliers	1 817,2	3 938,0	
Profit des entreprises des services marchands (en %)	52,5	32,9	

Relevez les principales caractéristiques de la production marchande.

➤ Une page « À vous de jouer » pour des **révisions ludiques**.

➤ Une application pour bien rédiger ou apprendre **l'analyse chiffrée** et s'entraîner dès la 2^{de}.

Méthode 1 Identifier un document

Les ménages
Dans les enquêtes auprès des ménages réalisées par l'Insee (...), sont considérées comme formant un ménage l'ensemble des personnes (apparentées ou non) qui partagent de manière habituelle et même (même qu'il soit ou non leur résidence principale) et qui ont un budget en commun (...). C'est le lieu qui appartient des ressources servent à des dépenses faites pour la vie du ménage ou qui bénéficient simplement de ces dépenses.

Les entreprises selon la taille en 2016

	Nombre d'entreprises	Salaires et équivalent temps plein (en milliards)
0 salarié	1 311	0
1 à 9 salariés	950	2 581
10 à 249 salariés	149	4 500
250 salariés ou plus	4	4 504
Ensemble	2 414	11 585

Taux d'équipement des ménages en tablettes (en %)

Complétez les pointillés en suivant la méthode 1.

Vocabulaire
Identifiez : nommer, reconnaître.
Caractéristique : distinguer, identifier, classer, qualifier.

Méthode
1 Identifier le type de document (texte, graphique, tableau).
2 Indiquer ce qui le caractérise, le distingue des autres types de documents.
3 Préciser la finalité de document (explication, présentation, représentation...).

➤ **10 fiches méthode** pour commencer à préparer les futures épreuves.

➤ Les bases pour devenir un **professionnel formé** et un **citoyen éclairé** !

Sommaire

MODULE

1

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

JE DÉCOUVRE	7
LE MODULE EN PERSPECTIVE	8
Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ?	
1. Le rôle des principaux agents économiques	9
2. Les échanges entre les agents économiques	15
3. Les différents types de marchés	21
Méthode 1. Identifier un document	27
Méthode 2. Comprendre un texte économique	28
Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?	
4. Les fonctions et caractères du droit	29
5. Les sources du droit et la hiérarchie des normes	35
6. Le cadre juridique de l'activité économique et sociale	41
Méthode 3. Comprendre un texte juridique	47
Méthode 4. Comprendre des consignes	48
Comment les agents formalisent-ils leurs relations ?	
7. Les parties et l'objet d'un contrat	49
8. Les droits et les obligations de chacune des parties au contrat	55
9. La responsabilité civile contractuelle	61
Méthode 5. Reformuler des idées clés	67
Méthode 6. Lire et comprendre un tableau avec des données chiffrées	68
JE CONCLUS	69
LE MODULE EN SYNTHÈSE	70

MODULE

2

La consommation : quels choix pour les ménages ?

JE DÉCOUVRE	71
LE MODULE EN PERSPECTIVE	72
Quelles sont les principales tendances de consommation des ménages ?	
10. Les principaux postes budgétaires des ménages	73
11. L'évolution de la consommation des ménages	79
12. Les différentes formes d'épargne	85
Méthode 7. Identifier les différents types de graphiques	91
Méthode 8. Lire et comprendre un graphique	92
JE CONCLUS	93
LE MODULE EN SYNTHÈSE	94

MODULE
3

La production : quelles évolutions ?

JE DÉCOUVRE	95
LE MODULE EN PERSPECTIVE	96
Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?	
13. Les facteurs de production	97
14. Le choix d'une combinaison productive	103
15. Le recours à l'externalisation	109
Méthode 9. Construire un plan	115
Méthode 10. Rédiger un paragraphe argumenté	116
JE CONCLUS	117
LE MODULE EN SYNTHÈSE	118

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

MODULE

1

JE DÉCOUVRE



Chez Decathlon, c'est au travers des relations avec nos parties prenantes que nous développons nos connaissances, que nous transformons l'entreprise et que nous réalisons nos ambitions. Trois d'entre elles sont particulièrement essentielles à notre succès :

Nos coéquipiers, tout d'abord. Notre management se veut bienveillant, fondé sur la responsabilité et le développement des compétences. [...] Nos relations sont directes, sans artifice. De plus, nos coéquipiers sont les premiers ambassadeurs de notre entreprise et de nos produits.

Nos utilisateurs, ensuite. Dès la conception des produits, leur satisfaction est centrale dans nos préoccupations. Avec nos produits Decathlon, nous répondons à leurs besoins, dans toute leur diversité.

Chez Decathlon, c'est au travers des relations avec nos parties prenantes que nous développons nos connaissances, que nous transformons l'entreprise et que nous réalisons nos ambitions. Trois d'entre elles sont particulièrement essentielles à notre succès :

Nos fournisseurs, enfin. Nous les considérons comme des partenaires, les accompagnons dans leur développement et les amenons à respecter nos exigences.

EN CHIFFRES

1352

magasins dans le monde soit 185 de plus qu'en 2016



58

entrepôts et plateformes logistiques dans le monde



69

sports signés



58 %

d'utilisateurs enchantés par l'usage des produits Decathlon



250 millions

d'utilisateurs sportifs touchés par les produits Decathlon



Tous les chiffres présents dans ce rapport s'entendent au 31/12/2017.

<http://developpement-durable.decathlon.com>

> Précisez l'activité de l'entreprise Decathlon.

Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé.

> Identifiez ses principaux partenaires.

Le personnel de l'entreprise (coéquipiers), les clients (utilisateurs) et les fournisseurs.

▶ Expliquez comment Decathlon s'engage dans une démarche de développement durable.

Decathlon implique l'ensemble de ses partenaires (coéquipiers, fournisseurs, clients) dans une démarche visant à préserver la planète et ses habitants (sécurité des personnes, conditions de travail, utilisation de produits non toxiques, enjeux environnementaux...).

Fiche d'identité de l'entreprise

foucherconnect.fr / 19ed001



Vidéo +

Le Geste - Film Decathlon Développement Durable 2'16"



foucherconnect.fr / 19ed002



LE MODULE EN PERSPECTIVE

1

Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ?

- Repérer le rôle des principaux agents économiques. **Chap 1**
- Identifier les échanges entre les différents agents économiques. **Chap 2**
- Repérer les différents marchés. **Chap 3**

2

Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?

- Identifier les fonctions du droit et connaître l'organisation des juridictions. **Chap 4**
- Situer un texte dans la hiérarchie des normes. **Chap 5**
- Identifier la source de droit applicable dans une situation donnée. **Chap 6**

MODULE

1

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

3

Comment les agents formalisent-ils leurs relations ?

- Identifier les parties et l'objet d'un contrat. **Chap 7**
- Décrire les droits et obligations de chacune des parties au contrat. **Chap 8**
- Reconnaître les conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle. **Chap 9**



JE CONCLUS



page 69

1. Citez les moyens mis en œuvre par Decathlon pour développer les relations avec ses partenaires.
2. Précisez le cadre réglementaire de l'activité.
3. Indiquez la démarche dans laquelle l'entreprise inscrit son action commerciale.

Le rôle des principaux agents économiques

CAPACITÉ Repérer le rôle des principaux agents économiques

SITUATION

Voici une journée bien remplie pour Alice, gérante d'une boutique de prêt-à-porter. Au cours de celle-ci, elle entre en relation avec d'autres agents économiques, à titre professionnel ou privé.



1 Expliquez pourquoi Alice est un agent économique participant activement à la vie économique.

Elle utilise les transports en commun, travaille dans une boutique, fréquente une salle de sport, fait ses courses dans un supermarché.

2 Listez les besoins correspondant aux activités d'Alice.

Se déplacer, percevoir un revenu, s'entretenir physiquement, s'alimenter.

Vidéo +

La conciergerie d'entreprise havraise en plein boom 2'09''



foucherconnect.fr/19ed003

1 Précisez l'intérêt d'une conciergerie d'entreprise pour les salariés.

Les services rendus (pressing, réparation, réservation, courses...) améliorent la qualité de vie des salariés (gain de temps, confort...) et les fidélisent à l'entreprise.

DOC 1 Les besoins humains

Tous les êtres humains ont des besoins qui correspondent à un sentiment de manque ou de privation, accompagné du désir de le voir disparaître :

- des **besoins physiologiques** ou **primaires**, vitaux et indispensables à l'existence : nourriture, logement, habillement, santé...
- des **besoins secondaires** ou de **civilisation** qui apparaissent après les besoins primaires : éducation, loisirs, sécurité, estime, accomplissement personnel...

1 Identifiez les actes de la vie courante et indiquez à quel type de besoin ils correspondent.

			
Besoin primaire > dormir	Besoin secondaire > faire du sport	Besoin primaire > se soigner	Besoin secondaire > se distraire

2 Expliquez ce qui distingue le besoin de manger de celui de voyager.

Manger est un besoin physiologique nécessaire à la survie (besoin primaire). Voyager résulte d'un mode de vie et n'est pas ressenti comme un besoin vital (besoin secondaire).

DOC 2 Les biens économiques

Les biens permettent de satisfaire les besoins humains. Les *biens naturels ou libres* se trouvent dans la nature, en quantité limitée (ex. : eau, air...). Les *biens publics* sont accessibles à tous et leur consommation par un individu ne prive pas les autres de les consommer de la même manière (ex. : éclairage public, émission télévisée...).

Les *biens économiques*, nés de l'activité humaine et transformés tout au long du processus de production (véhicule, ordinateur...) peuvent être classés en deux catégories :



Les **services** peuvent être **marchands**, c'est-à-dire payants (ex. : coupe de cheveux, place de cinéma) ou **non marchands** et fournis gratuitement ou à faible tarif (ex. : bus scolaire, gymnase).

3 Caractérissez, à l'aide d'une croix, la nature des activités ci-dessous.

Activités	Consommation de biens matériels		Consommation de services
	Durables	Non durables	
Manger une glace		✗	
Prendre le bus			✗
Suivre un cours de danse			✗
Acheter un scooter	✗		

DOC 3 Les agents économiques et leurs opérations

Tous les individus participent à la vie économique et sont considérés comme des agents économiques.

Un **agent économique** est une personne agissant de manière isolée (ex. : un célibataire, un ménage*) ou un groupe de personnes (ex. : une entreprise, une banque) qui prend des décisions et réalise des actes économiques.

Les agents économiques sont en relation avec d'autres agents économiques. L'*activité économique* permet de satisfaire les besoins des hommes vivant en société à travers des opérations de **production**, de **distribution** ou de **consommation** de biens ou de services.

* Personnes vivant sous un même toit sans qu'elles soient nécessairement unies par des liens de parenté. Un ménage peut être composé d'une seule personne.

	L'entreprise SBF fabrique et commercialise des vélos électriques.
	Loïc, étudiant, se rend au restaurant du Port.
	La famille Joly achète des livres à la Fnac.
	La Banque populaire verse une prime exceptionnelle de fin d'année à ses salariés.
	Jihane est coiffeuse à domicile.
	La Caisse d'allocations familiales verse des allocations aux familles.

4 Identifiez les différents agents économiques et répartissez-les en deux catégories :

– personnes agissant à titre personnel : Loïc étudiant, famille Joly, Jihane.

– groupe de personnes : Entreprise SBF, Banque populaire, Caisse d'allocations familiales.

5 Précisez l'acte économique effectué par chacun des agents économiques et déterminez la nature de l'opération réalisée.

Agent économique	Acte économique	Nature de l'opération réalisée		
		Production	Distribution	Consommation
Entreprise SBF	Fabrication de vélos électriques	X		
Loïc étudiant	<u>Repas au restaurant du Port</u>			X
Famille Joly	<u>Achat de livres à la Fnac</u>			X
Banque populaire	<u>Versement d'une prime de fin d'année</u>		X	
Jihane	<u>Coiffure des clients</u>	X		
Caisse d'allocations familiales	<u>Versement de prestations aux familles</u>		X	

DOC 4 La fonction principale d'un agent économique

Un agent économique peut avoir plusieurs fonctions, par exemple : produire, consommer, épargner.

Dans un souci de simplification, la comptabilité nationale regroupe les agents économiques en secteurs institutionnels *selon leur activité principale* :

- les ménages : consommation de biens et services ;
- les entreprises : production de biens et services ;
- les administrations publiques : mise à disposition de services non marchands ;
- les institutions financières : production de services financiers ;
- le reste du monde : échanges commerciaux (importations, exportations).

Ainsi, la société Volemax qui fabrique des volets électriques est répertoriée dans la catégorie des entreprises.

Pour produire, elle s'approvisionne auprès de **fournisseurs** résidant en France et à l'étranger.

Elle vient d'expédier une commande importante aux **Établissements Gregorio** basés à Rome.

Manon, assistante administrative, est chargée des relations avec la **Banque postale** et la **Caisse d'Épargne**.

Rachid, comptable, prépare la paie, règle les cotisations à la **Sécurité sociale** et les impôts au **Trésor public**.

Les principales ressources des entreprises proviennent du produit des ventes réalisées.



6 Surlignez dans le document les agents économiques en relation avec l'entreprise Volemax.

7 Identifiez les partenaires de la société Volemax et indiquez leur fonction principale.

Partenaires	Catégorie d'agent économique	Fonction principale	Ressources principales
Fournisseurs français	Entreprises	Produire des biens et des services marchands	Produit des ventes
Manon Rachid	Ménages	Consommer des biens et des services	Salaires, revenus du patrimoine, allocations
Sécurité sociale Trésor public	Administrations publiques	Fournir des services non marchands	Prélèvements obligatoires (impôts, taxes, cotisations sociales)
Banque postale Caisse d'Épargne	Institutions financières	Financer l'activité économique et proposer des services financiers	Intérêts des crédits accordés, épargne collectée
Fournisseurs étrangers Établissements Gregorio	Reste du monde	Échanger avec les agents économiques nationaux	Paiement des biens et services échangés

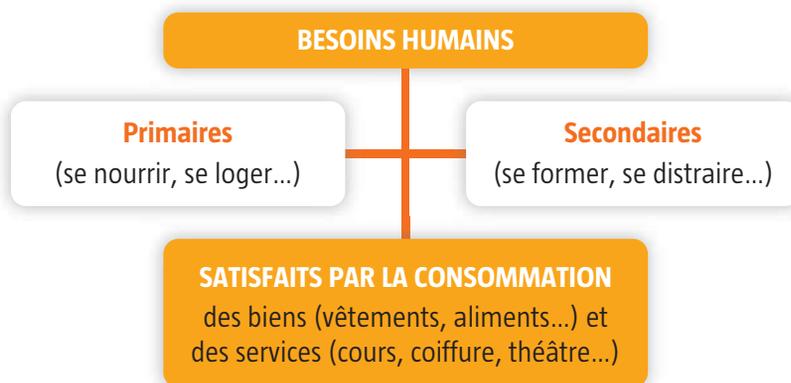
foucherconnect.fr/19ed004

Rédigée

Audio



1 Les besoins et les biens économiques



2 L'activité économique



3 Le rôle des agents économiques

AGENTS ÉCONOMIQUES	FONCTION PRINCIPALE
Ménages	Consommer des biens et des services
Entreprises	Produire des biens et des services marchands
Administrations publiques	Produire des services non marchands
Institutions financières	Produire des services financiers
Reste du monde	Échanger avec les agents économiques nationaux

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

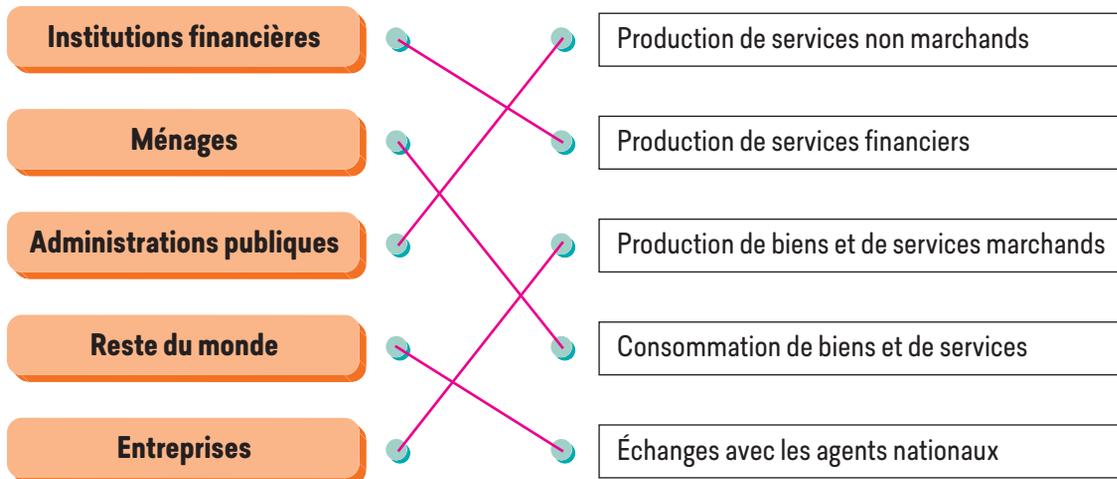
#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed005

2 À chacun sa fonction

Reliez chaque agent économique à sa fonction principale.



3 La taille des ménages

Répartition des résidences principales selon le nombre d'occupants (en %)

Nombre d'occupants	1975	1982	1990	1999	2010	2015
1 occupant	22,1	24,5	27,0	30,8	33,8	35,3
2 occupants	27,6	28,4	29,4	30,9	32,9	32,8
3 occupants	19,1	18,7	17,7	16,2	14,6	14,1
4 occupants	15,3	16,1	15,7	13,9	12,3	11,8
5 occupants	8,2	7,4	6,8	5,7	4,6	4,4
6 occupants ou plus	7,6	4,9	3,5	2,5	1,8	1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

www.insee.fr/fr/statistiques, 26.09.2018

Relevez la caractéristique principale de la composition des ménages.

La taille des ménages tend à se réduire : plus d'un tiers des ménages est composé d'un seul occupant.

.....

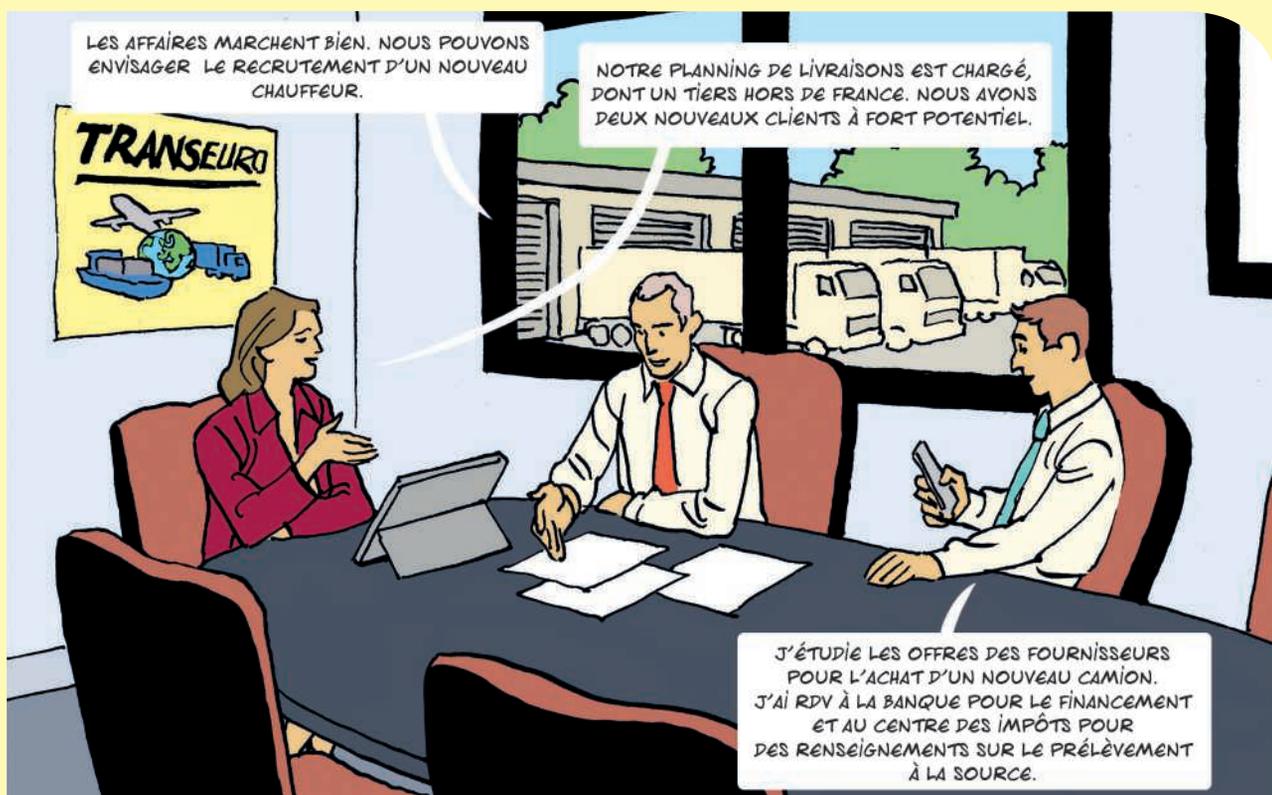
.....

Les échanges entre les agents économiques

CAPACITÉ Identifier les échanges entre les différents agents économiques

SITUATION

Le dirigeant de l'entreprise de transport international TransEuro se trouve en relation avec de nombreux partenaires (clients, fournisseurs, banques, administrations...) qui, comme lui, participent à l'activité économique.



1 Indiquez la fonction principale d'une entreprise de transport international.

Transporter des marchandises, c'est-à-dire proposer des services marchands à d'autres entreprises situées en France et à l'étranger.

2 Identifiez les agents économiques avec lesquels l'entreprise se trouve en relation.

Des salariés (ménages), des clients (marchandises à livrer), des fournisseurs (achat d'un camion), des institutions financières (banque), des administrations publiques (service des impôts) et le reste du monde (entreprises situées à l'étranger).

Vidéo +

Les Joyeux Recycleurs : la collecte des déchets en entreprise 2'33"

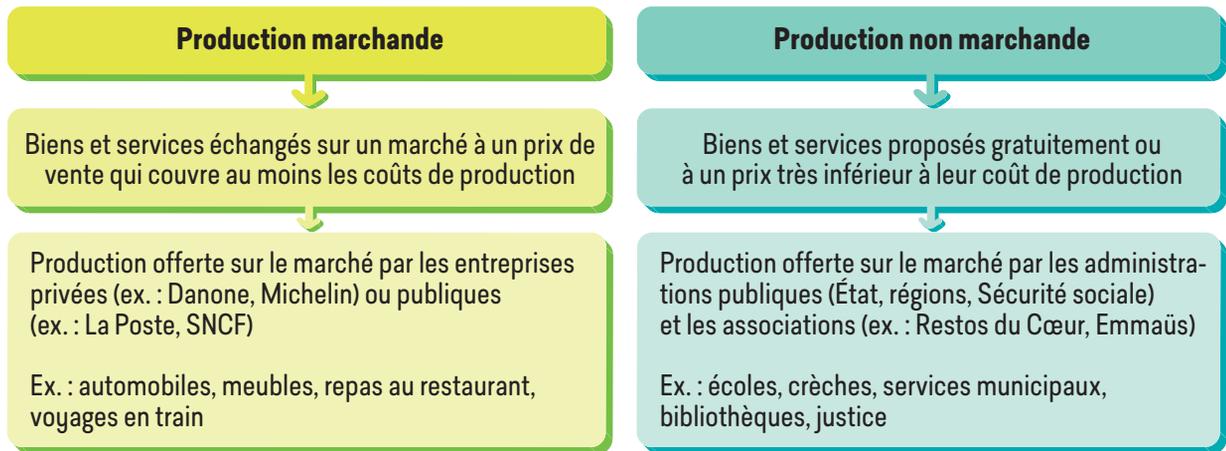


foucherconnect.fr/19ed007

1 Citez les principaux partenaires avec lesquels l'entreprise Les Joyeux Recycleurs réalise des échanges.

Les entreprises clientes qui ont des déchets à recycler, l'atelier de réinsertion sociale ARES qui propose du personnel pour assurer la collecte des déchets, la Fondation GoodPlanet à qui elle verse un don en fin d'année au titre de la compensation carbone.

DOC 1 La production marchande et non marchande



1 Précisez la nature des biens consommés dans les situations suivantes.

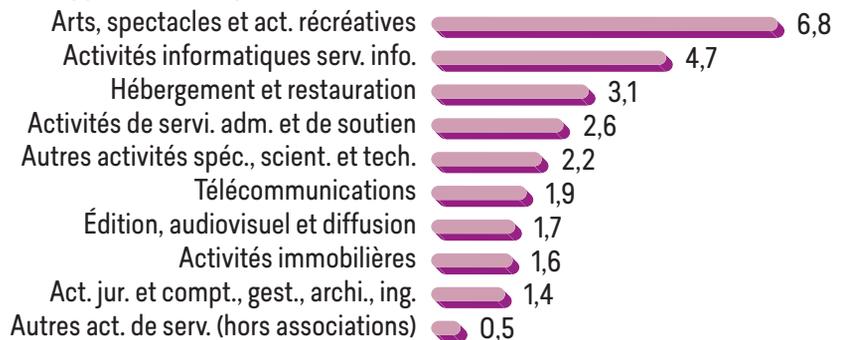
Activités	Biens		Services	
	Marchands	Non marchands	Marchands	Non marchands
Fréquenter la piscine municipale				x
Acheter une montre	x			
Prendre un taxi			x	
Cuisiner les légumes de son potager		x		

DOC 2 Les services marchands non financiers

Les services marchands non financiers comprennent principalement les services rendus aux entreprises, aux particuliers, l'hébergement-restauration, les activités immobilières et l'information-communication. Ils n'intègrent pas les services liés au financement de l'activité économique, rendus notamment par les banques et les sociétés d'assurances.

Évolution de la production des services marchands non financiers en 2016

Par rapport à l'année précédente en volume en %



www.insee.fr/fr/statistiques, TEF, 27/02/2018

2 Citez des exemples de services marchands :

- financiers : prêt bancaire, assurance d'un véhicule ;
- non financiers : location de bureaux, maintenance du réseau informatique.

3 Repérez les domaines dans lesquels la production de services est en forte évolution.

Les services marchands liés aux activités culturelles, à l'informatique, à l'hôtellerie-restauration.

DOC 3 Les flux entre agents économiques

Un **flux réel** est un mouvement de biens ou de services entre des agents économiques, par exemple un flux de marchandises, de matières premières, de services.

Un **flux monétaire** ou financier engendre un mouvement de monnaie entre des agents économiques, par exemple le paiement d'une facture, le versement d'un salaire, le règlement d'intérêts bancaires.

La plupart du temps, un flux réel est compensé par un flux monétaire et inversement. Ainsi, lorsqu'un fournisseur livre des marchandises (flux réel), le client règle le montant des biens achetés (flux monétaire), ce qui peut se matérialiser sur le schéma suivant :



Toutefois, certains flux n'ont pas de contrepartie :

– le travail d'un bénévole au sein d'une association (flux réel) ne donne pas lieu au versement d'un salaire et n'a donc pas de contrepartie monétaire ;



– une subvention (aide financière non remboursable) versée par une collectivité territoriale ou l'État à une entreprise (flux monétaire) ne donne pas lieu en retour à un flux réel ou monétaire.



4 Complétez le schéma représentant les échanges entre les deux agents économiques mis en situation, en faisant apparaître les flux réels (en bleu) et les flux monétaires (en rouge).

Situation : Jade est employée en qualité d'assistante de direction par le Supermarché de la Mer auprès duquel elle effectue régulièrement ses courses.



DOC 4 Le circuit économique simplifié

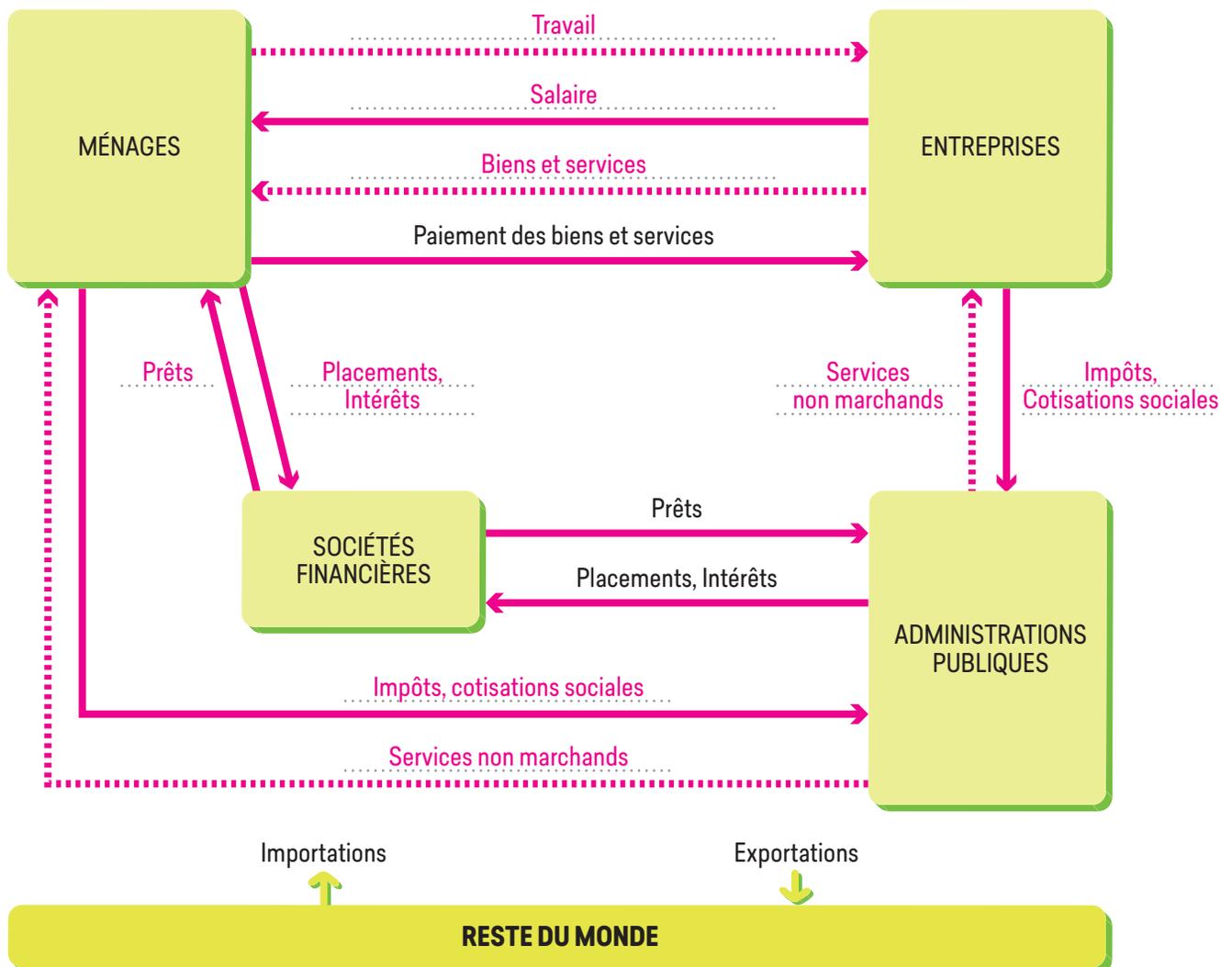
Le **circuit économique** est une représentation visuelle et simplifiée de l'activité économique. Il permet de décrire, au moyen des flux, les relations essentielles entre les différents agents économiques. Chaque flux est caractérisé par sa nature et représenté au moyen d'une flèche orientée.

5 Précisez l'intérêt de représenter l'activité économique sous la forme d'un circuit simplifié.

Le circuit économique présente sous forme schématique, donc facilement repérables, les relations entre les agents économiques en précisant la nature des échanges (flux).

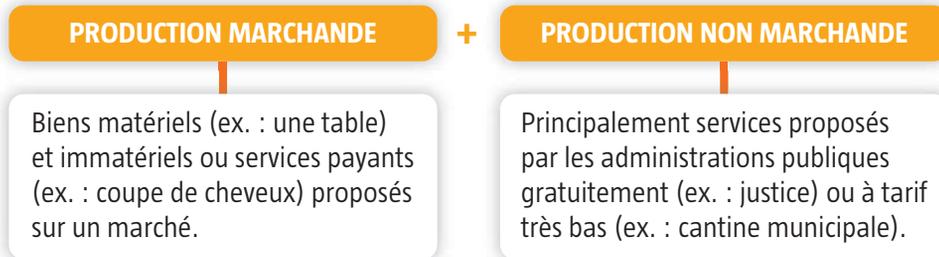
6 Reportez sur le schéma du circuit économique simplifié les termes suivants : biens et services, travail, salaire, services non marchands, impôts, cotisations sociales, prêts, placements, intérêts.

Utilisez le code couleur sur les flèches pour matérialiser les flux réels (bleu) et les flux monétaires (rouge).

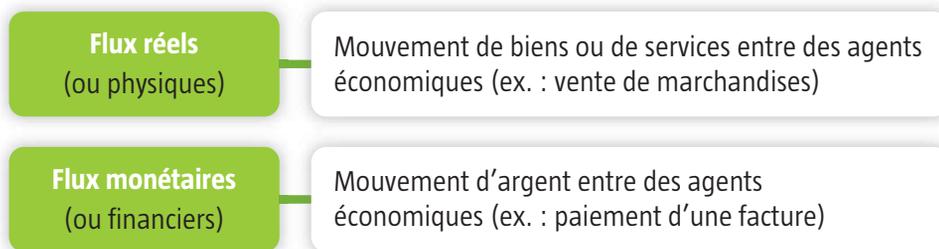




1 Les biens et les services échangés

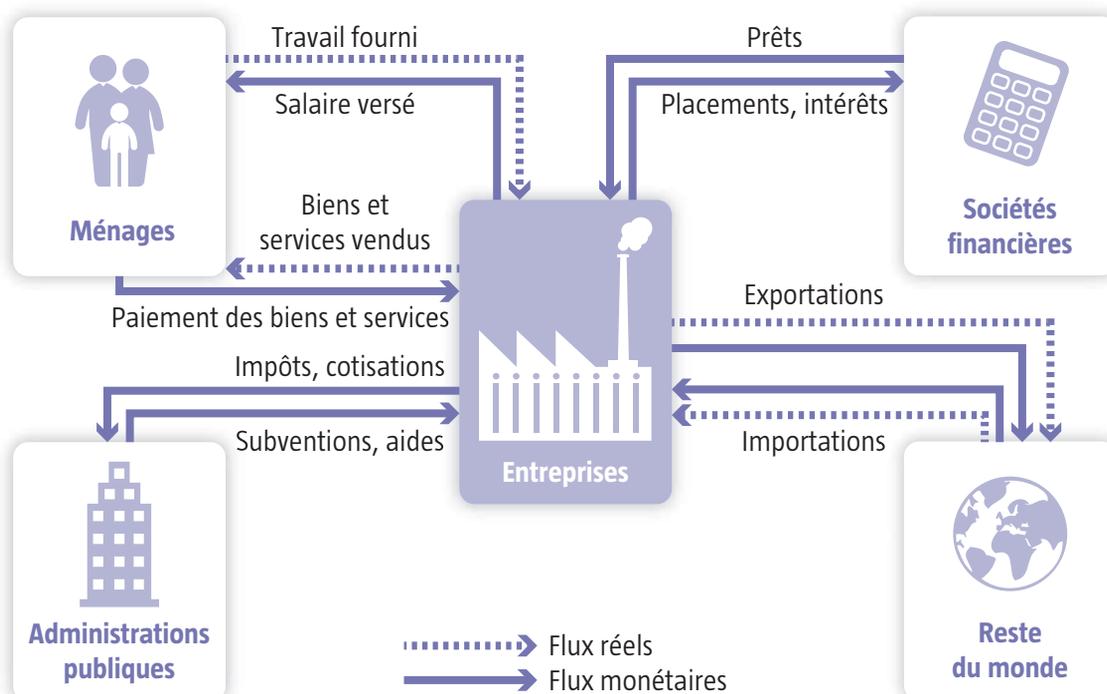


2 Les flux réels et monétaires



3 Le circuit économique

Représentation visuelle et simplifiée de l'activité économique, le circuit économique permet de décrire, au moyen des flux, les relations essentielles entre les différents agents.



1 Testez vos connaissances

#QCM interactif

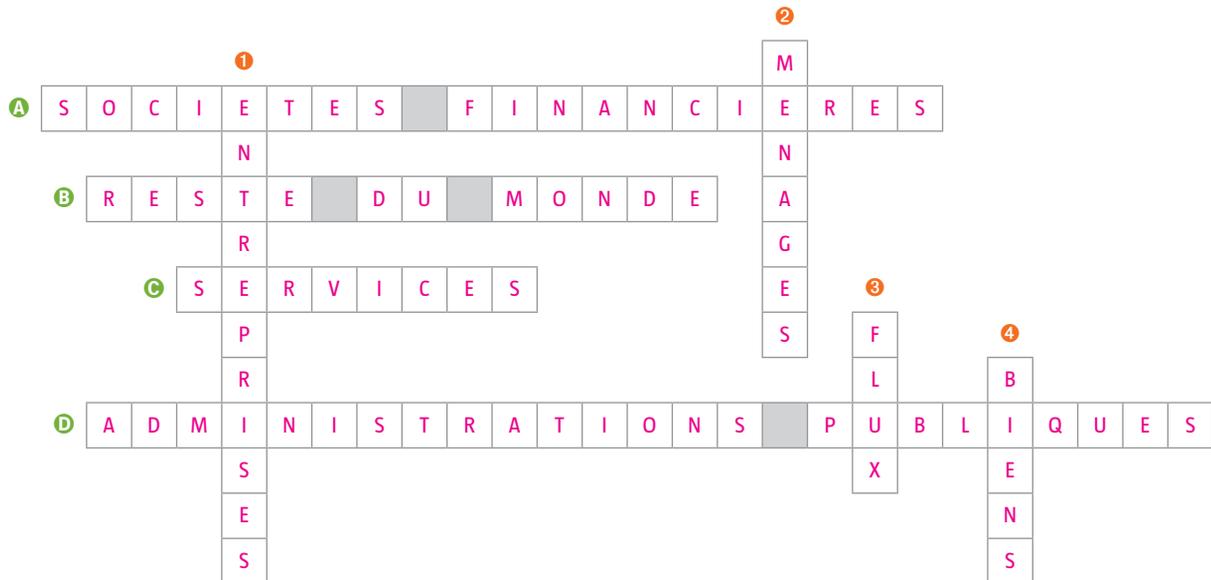


foucherconnect.fr/19ed009

2 Mots croisés

Complétez la grille à l'aide des définitions.

- | | |
|---|--|
| Ⓐ Produisent des services financiers | ① Produisent des biens et des services marchands |
| Ⓑ Échange avec les agents économiques nationaux | ② Consomment des biens et des services |
| Ⓒ Prestations immatérielles | ③ Réels ou monétaires |
| Ⓓ Fournissent des services non marchands | ④ Produits physiques durables ou non durables |



3 La production marchande en chiffres

Services marchands en 2016 en France	Entreprises (en milliers)	Salariés (en milliers)
Hébergement-restauration	270,8	829,1
Information-communication	133,8	718,6
Activités immobilières	275,4	204,6
Services aux entreprises	649,9	1885,0
Services aux particuliers	1817,2	3 938,3
Poids des entreprises des services marchands (en %)*	52,5	32,9

* Poids des entreprises ayant une activité principale dans le secteur des services marchands par rapport à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Insee, 2018

Relevez les principales caractéristiques de la production marchande.

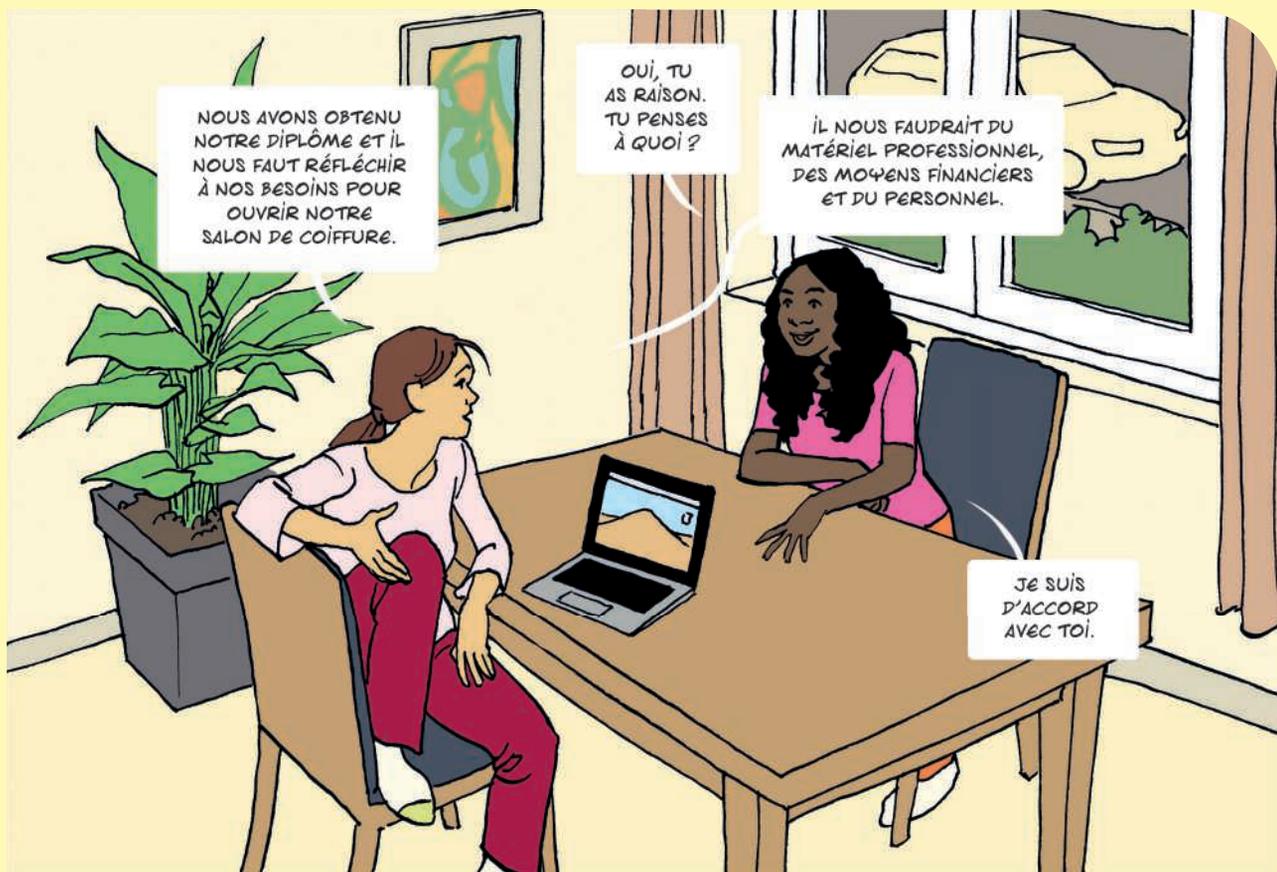
La production de services marchands est réalisée par plus de la moitié des entreprises françaises et emploie près du tiers des salariés. Les services aux particuliers arrivent en tête, suivis par les services aux entreprises.

Les différents types de marchés

CAPACITÉ Repérer les différents marchés

SITUATION

Camille et Cléa viennent d'obtenir leur brevet professionnel de coiffure. Toutes les deux s'interrogent sur les besoins de leur futur projet après plusieurs jours de recherches effectuées sur Internet...



1 Précisez l'objet du projet de Camille et de Cléa.

Camille et Cléa souhaitent ouvrir un salon de coiffure suite à l'obtention de leur diplôme.

2 Précisez le nom du marché sur lequel elles interviendront pour recruter.

Le marché du travail.

Vidéo +

Les marchés financiers 2'01''



foucherconnect.fr/19ed010

3 Précisez le rôle d'un marché financier.

Il permet à l'État et aux entreprises de se financer auprès d'investisseurs qui reçoivent en échange des actions et des obligations.

DOC 1 La notion de marché



▲ Achat de fruits et légumes sur un marché



▲ Demande d'un prêt d'argent à la banque

Le marché des biens et des services est une place, ou un lieu, où se rencontrent des acheteurs et des vendeurs afin d'échanger des biens et des services, à des prix et des quantités variant suivant l'offre et la demande.

L'**offre** est la quantité de biens et de services que les agents économiques sont disposés à vendre sur le marché.

La **demande** est la quantité de biens et de services que les agents économiques sont disposés à acheter sur un marché.

1 Identifiez les principaux acteurs essentiels sur le marché des biens et des services.

Les acteurs sont les acheteurs (la demande) et les vendeurs (l'offre).

2 Expliquez le rôle des personnages illustrant le document.

La vendeuse fournit des légumes à un client contre paiement du prix.

Le couple rencontre un conseiller financier pour solliciter un prêt bancaire.

DOC 2 La nature du marché des biens et des services

Il peut être **réel** (espace physique) ou **virtuel** (utilisation d'outils numériques comme Internet).

Exemples : les transactions sur les véhicules, les échanges de matières premières, l'achat et la vente de services à la personne, l'échange de services informatiques moyennant paiement, les transactions immobilières, etc.

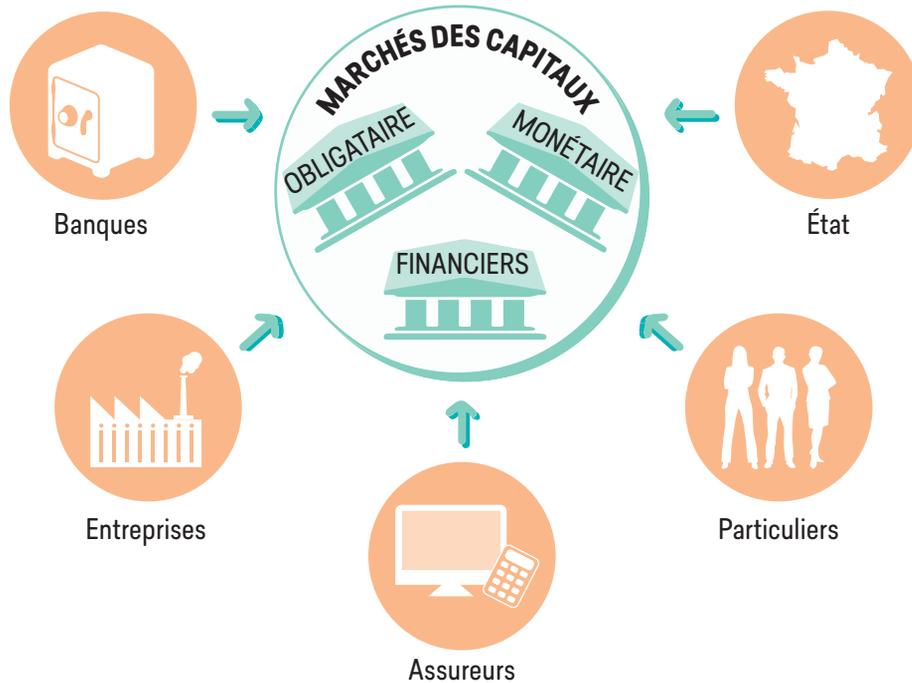
3 Précisez, à l'aide d'une croix, si les situations suivantes sont issues d'un marché réel ou virtuel.

Situations	Marché réel	Marché virtuel
Achat d'une voiture chez un concessionnaire	×	
Réservation d'un voyage sur un site Internet		×
Achat de fruits et légumes chez un producteur	×	
Achat de vêtements dans des magasins	×	

DOC 3 Les finalités du marché des capitaux

Il s'agit d'un lieu où se rencontrent des agents économiques en recherche de financement ou en capacité de financement. Voici les **trois composantes principales** constituant un marché de capitaux :

Marché obligataire	Lieu où les entreprises privées et publiques souhaitent emprunter de l'argent pour financer certains projets. Elles émettent alors des obligations (valeurs à rembourser aux propriétaires).
Marché financier	Lieu où s'échangent des capitaux. Tous les agents économiques sont concernés car certains achètent des titres financiers : actions (titres de propriété d'une société) ou obligations.
Marché monétaire	Lieu qui permet d'échanger et de placer des liquidités à court terme (rapidement).



4 Retrouvez les différents agents économiques concernés par les marchés financiers.

L'État, les particuliers, les assureurs (agent économique qui a pour fonction de protéger les ménages contre les risques liés à la vie), les entreprises et les banques.

5 Précisez le rôle des agents économiques dans les principaux marchés.

Agents économiques	Rôle
L'État	Emprunte de l'argent sous forme d'obligations pour financer certains projets.
Les particuliers (consommateurs)	Achètent et vendent des titres financiers (actions et obligations).
Les assureurs (gestionnaires)	Prennent en charge les risques de perte d'argent sur les marchés financiers.
Les entreprises	Achètent et vendent des titres financiers.
Les banques	Prêtent de l'argent pour acquérir des titres.

DOC 4 Les caractéristiques du marché du travail



Le marché du travail, appelé également marché de l'emploi, désigne le lieu de rencontre des offres et des demandes d'emploi. Deux acteurs sont indissociables du marché du travail : **les employeurs** et **les salariés**. Les premiers sont à l'origine de l'offre, les seconds de la demande. Les employeurs proposent un travail à des futurs salariés et ces derniers exécutent le travail proposé moyennant une somme d'argent appelée salaire ou rémunération.

DOC 5 L'encadrement du marché du travail

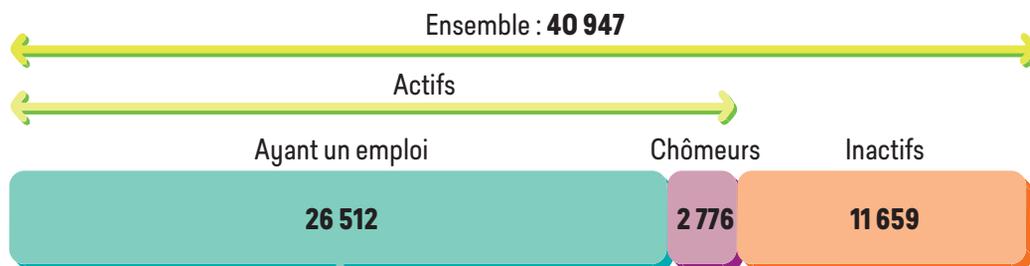
Le Code du travail encadre d'un point de vue légal le marché du travail. Il protège les salariés et les employeurs contre tout type d'abus (non-respect des conditions de travail, non-respect du règlement intérieur...). En cas de litiges individuels du travail, le conseil de Prud'hommes est la juridiction compétente pour résoudre les conflits entre les employeurs et les salariés.

6 Précisez la relation qui existe entre l'employeur et le salarié après la signature du contrat.

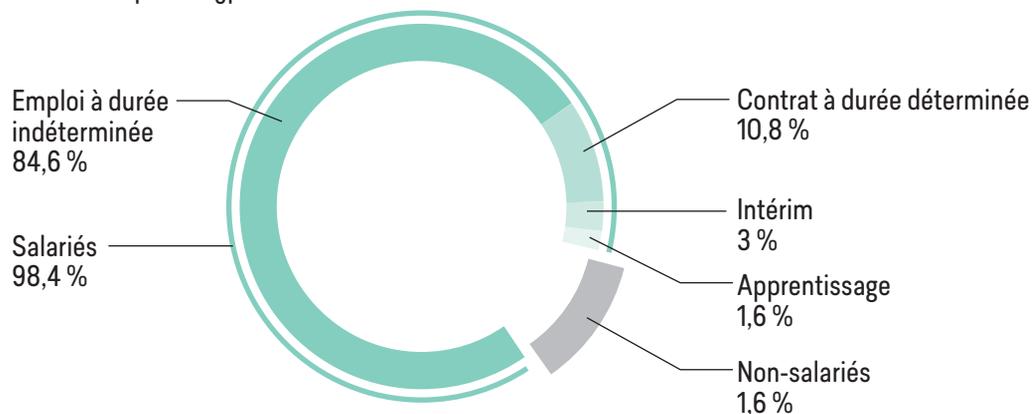
L'employeur est la personne qui donne des tâches à accomplir au salarié, moyennant une rémunération.

DOC 6 Le marché du travail en 2017

Statut d'activité, en milliers (France hors Mayotte)



Statut d'emploi et type de contrat



Insee, 2018

7 Calculez la part des Français qui travaillent en France en 2017.

Sur un ensemble de 40 947 000 personnes, 26 512 000 ont un emploi, soit 6 Français en âge de travailler sur 10 dont 84,6 % en CDI.

foucherconnect.fr/19ed011

Rédigée

Audio



1 Le marché des biens et des services

LIEU OÙ SE RENCONTRENT DES ACHETEURS (LA DEMANDE) ET DES VENDEURS (L'OFFRE) PHYSIQUEMENT OU VIRTUELLEMENT POUR ÉCHANGER MOYENNANT UN PRIX :

BIENS

SERVICES

Marchands

Non marchands

2 Le marché des capitaux

LIEU D'ÉCHANGES DE CAPITAUX (SOMMES D'ARGENT ET TITRES FINANCIERS)

Marché obligataire

Lieu où s'échangent des obligations

Marché financier

Lieu où s'échangent des titres financiers

Marché monétaire

Lieu où s'échangent des liquidités rapidement

3 Le marché du travail

LIEU DE RENCONTRE ENTRE LES OFFRES ET LES DEMANDES D'EMPLOI

Les salariés : la demande

Ils exécutent le travail demandé par les employeurs

Les offreurs : les employeurs

Ils proposent un emploi moyennant une rémunération

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances.

#QCM interactif



foucherconnect.fr/19ed012

2 À chacun son marché

Reliez les situations suivantes à chaque type de marché.



Monsieur Pierre vend des véhicules neufs et d'occasion.



Valérie passe un entretien d'embauche en vue d'obtenir un emploi de gestionnaire administratif.



Jean achète des actions pour le compte de son entreprise.

Marché du travail

Marché financier

Marché des biens et des services

3 Expression

Expliquez l'idée du dessin.

Emploi : plus d'embauche en CDD de plus en plus courts...



Le dessin montre que les CDD sont de plus en plus utilisés sur le marché du travail et sont d'une durée de plus en plus courte.

www.clesdusocial.com, Un regard sur le social, dessinateur : Jean-Louis Paulet, août 2018

Méthode 1

Identifier un document

Les ménages

Dans les enquêtes auprès des ménages réalisées par l'Insee [...] sont considérées comme formant un ménage l'ensemble des personnes (apparentées ou non) qui partagent de manière habituelle un même logement (que celui-ci soit ou non leur résidence principale) et qui ont un budget en commun [...], c'est-à-dire qui apportent des ressources servant à des dépenses faites pour la vie du ménage ou qui bénéficient simplement de ces dépenses.

Insee, TEF, 2018

- Type : **texte**
- Caractéristiques : **suite de mots et de signes**
- Finalité : **présentation ou explication d'un concept, d'un phénomène**

Les entreprises selon la taille en 2016

	Nombre d'entreprises	Salariés en équivalent temps plein
	(en milliers)	
0 salarié	1 311	0
1 à 9 salariés	950	2 581
10 à 249 salariés	149	4 560
250 salariés ou plus	4	4 804
Ensemble	2 414	11 945

Insee, Les entreprises en France, 2018

- Type : **tableau**
- Caractéristiques : **données numériques organisées en lignes et en colonnes**
- Finalité : **présentation structurée d'une situation donnée pour en faciliter la lecture**

Taux d'équipement des ménages en tablettes (en %)



<https://labo.societenumerique.gouv.fr>

- Type : **graphique**
- Caractéristiques : **transcription de données par le dessin**
- Finalité : **représentation visuelle de données pour en faciliter l'interprétation, l'analyse**

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 1**.

Vocabulaire

Identifier : nommer, reconnaître.
Caractériser : distinguer, individualiser, spécifier.

Méthode 1

- 1 Identifier le type du document (texte, graphique, tableau).
- 2 Indiquer ce qui le caractérise, le distingue des autres types de documents.
- 3 Préciser la finalité du document (explication, présentation, représentation...).

Méthode 2

Comprendre un texte économique

Les grands secteurs d'activité de l'économie

Le groupement des activités économiques de production se fonde sur la notion de secteurs d'activité. Un secteur d'activité regroupe des entreprises de fabrication, de commerce ou de services qui ont la même activité principale dans une nomenclature d'activité économique donnée. [...]

Le secteur primaire regroupe l'ensemble des activités dont la finalité consiste en une exploitation des ressources naturelles : agriculture, pêche, forêts, mines, gisements. Toutefois, selon le point de vue, les industries extractives peuvent aussi être classées dans le secteur secondaire.

Le secteur secondaire regroupe l'ensemble des activités consistant en une transformation plus ou moins élaborée des matières premières (industries manufacturières, construction).

Le secteur tertiaire se définit par complémentarité avec les activités agricoles et industrielles (secteurs primaire et secondaire). Il se compose :

- du tertiaire principalement marchand (commerce, transports, activités financières, services rendus aux entreprises, services rendus aux particuliers, hébergement-restauration, immobilier, information-communication) ;
- du tertiaire principalement non-marchand (administration publique, enseignement, santé humaine, action sociale).

LA DILA, www.vie-publique.fr, 22/08/2018

Titre

Idée principale :

un secteur d'activité regroupe des entreprises qui ont la même activité principale

Idée secondaire :

le secteur primaire

Idée secondaire :

le secteur secondaire

Idée secondaire :

le secteur tertiaire

Sous-partie :

le tertiaire marchand

Sous-partie :

le tertiaire non-marchand

date

source du texte

Vocabulaire

Mot-clé : mot ou groupe de mots permettant de caractériser le contenu d'un document.

Repérer : trouver parmi un ensemble.

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 2**.

Méthode 2

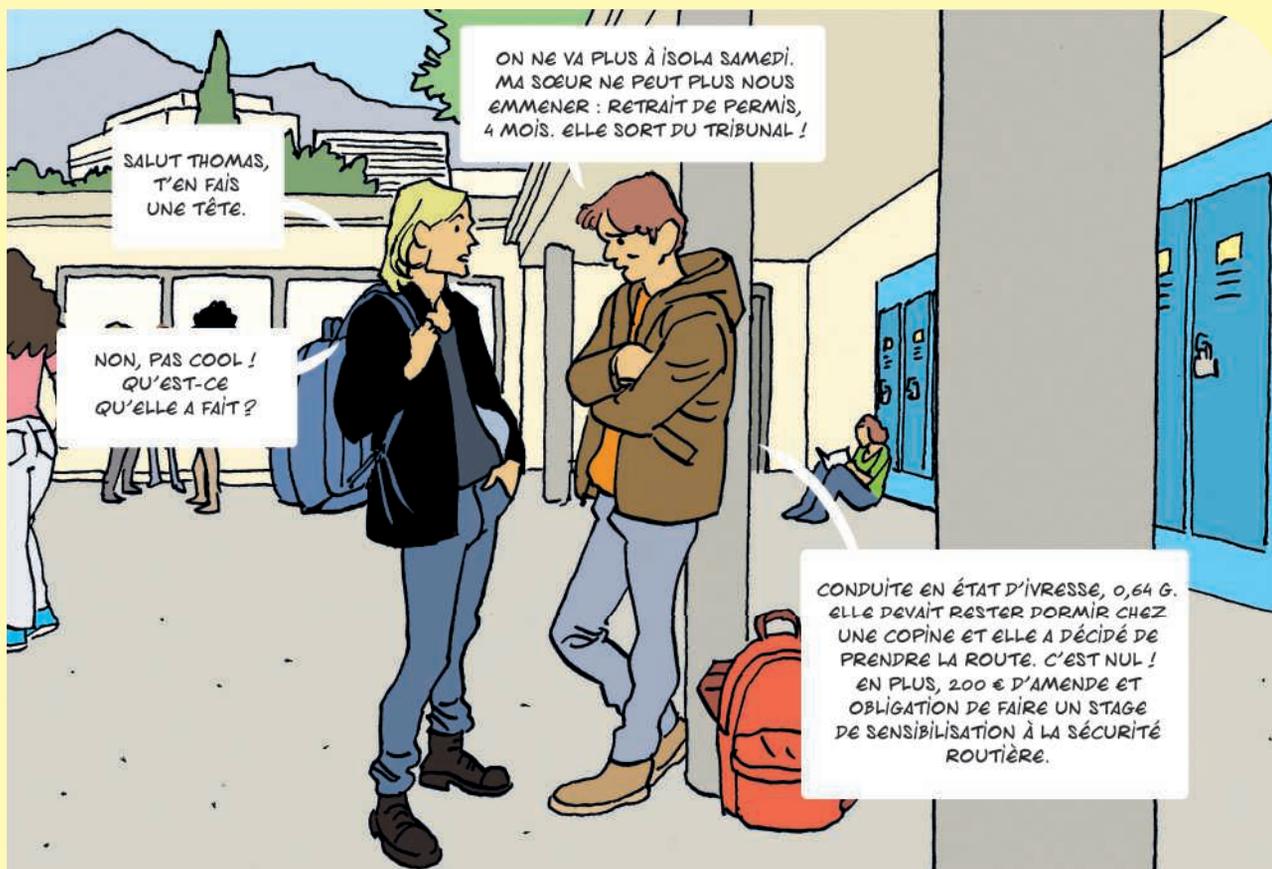
- 1 Identifier la nature du document et son origine (sujet, date, auteur, source).
- 2 Comprendre la structure du texte (le plan du texte).
- 3 Identifier l'idée principale, les idées secondaires et les sous-parties du texte avec leur argumentation.
- 4 Repérer les mots clés en les soulignant.

Les fonctions et caractères du droit

CAPACITÉ Identifier les fonctions du droit et connaître l'organisation des juridictions

SITUATION

Thomas et Romain, élèves au lycée Langevin, se retrouvent pendant la récréation dans la cour du lycée. Ils ont prévu de passer le prochain week-end à la montagne avec d'autres amis.



1 Précisez l'infraction commise par la sœur de Thomas.
Elle a conduit en état d'ivresse (0,64 g d'alcool par litre de sang).

2 Indiquez la nature de la sanction infligée.
Elle a été sanctionnée par un retrait de permis de 4 mois, par une amende de 200 € et par l'obligation d'effectuer un stage de sensibilisation à la sécurité routière.

Vidéo +

Soldes :
quelle réglementation ?
1'27''



foucherconnect.fr/19ed013

3 Précisez l'intérêt de réglementer les soldes.
L'intérêt est de définir un cadre permettant aux commerçants de travailler sur les mêmes bases pendant les soldes, et aux clients de mieux s'y retrouver.

DOC 1 La philosophie et l'esprit des Lois du Jeu

Le football est le sport le plus populaire de la planète. Il se joue dans tous les pays et à tous les niveaux. Les Lois du Jeu sont identiques pour tous, qu'il s'agisse de la finale de la Coupe du monde de la FIFA™ ou d'un match entre enfants dans un village retiré (...). Les arbitres doivent appliquer les Lois dans l'« esprit » du jeu afin d'aider à la tenue de matches équitables et sûrs.

www.fifa.com

**DOC 2** Baisse de la vitesse maximale autorisée de 90 à 80 km/h

La vitesse est la première cause des accidents mortels en France (31 %). Le réseau routier sur lequel les accidents mortels sont les plus fréquents est celui des routes à double sens sans séparateur central (55 % de la mortalité routière). Au 1^{er} juillet 2018, la vitesse maximale autorisée passe de 90 à 80 km/h sur ces routes où la mortalité routière est la plus forte (décret n° 2018-487 du 15 juin 2018).

www.securite-routiere.gouv.fr

1 Prenez connaissance des documents 1 et 2 et répondez aux questions.

	Doc 1	Doc 2
Qui est concerné ?	Tous les joueurs de football du monde	Tous les conducteurs en France
Objet	Règles du jeu du football	Vitesse sur les routes à double sens sans séparateur central
Objectifs	Créer les conditions de matches sûrs et équitables	Assurer la sécurité des usagers de la route, limiter le nombre de morts
Texte de référence	Les Lois du Jeu	Décret n° 2018-487 du 15 juin 2018

DOC 3 Les finalités du droit

Acheter une voiture, se marier, louer un appartement, voter, tous ces actes de la vie courante mettent en œuvre des règles juridiques.

Le droit est un ensemble de règles destinées à organiser la vie en société. Il sert à régir la conduite des hommes entre eux, à assurer leur sécurité, pour permettre un vivre ensemble harmonieux qui soit juste et respectueux de chacun.

Le non-respect d'une règle de droit est sanctionné.

2 Expliquez l'intérêt d'encadrer les relations entre les individus par des règles de droit.

Sans règles de droit, il n'est pas possible d'organiser une vie commune, de préserver les intérêts de chacun.

Une société sans règles se rapprocherait de l'anarchie.

DOC 4 Les principales branches du droit national

Le droit public	Il est au service de l'intérêt général. Il régit les relations entre les personnes publiques* entre elles, et entre les personnes privées et les personnes publiques. <i>*État, collectivités territoriales (mairie...), universités...</i>	- Droit constitutionnel - Droit administratif - Droit des finances publiques
Le droit privé	Il régit les relations entre les personnes privées physiques ou personnes privées morales*. <i>*entreprises, sociétés civiles, groupements d'intérêt économique, associations...</i>	- Droit civil - Droit du travail - Droit commercial
Le droit mixte	Il inclut des éléments du droit public et des éléments du droit privé.	- Droit pénal - Droit fiscal - Droit judiciaire privé

3 Indiquez pour chaque situation quelle est la branche du droit concernée.

Situations	Branche du droit concernée
Louis et Grégory sont voisins et en désaccord sur la limite de leur terrain.	Droit civil
Lucie reproche à son employeur de ne pas lui payer ses heures supplémentaires.	Droit du travail
La mairie de Lille n'a pas signalé des travaux sur la chaussée. Maxime s'est blessé en tombant sur la route.	Droit administratif
Une société de commercialisation d'éoliennes domestiques a escroqué 500 clients particuliers en France.	Droit commercial
L'environnement est un principe constitutionnel depuis la création de la Charte de l'environnement en 2005.	Droit constitutionnel
M. X, propriétaire d'un lévrier italien, risque une peine de deux ans d'emprisonnement et 30 000 euros d'amende (article 521-1 du Code pénal) pour avoir abandonné son animal domestique.	Droit pénal



DOC 5 Les juridictions civiles et pénales

Les **juridictions civiles** : tribunal d'instance (TI) et tribunal de grande instance (TGI) permettent d'obtenir une compensation, souvent financière, pour un dommage causé à autrui. Le 23 mars 2019, la loi de programmation et de réforme de la justice a créé le **tribunal judiciaire** à compter du 1^{er} janvier 2020. Cette nouvelle juridiction est une fusion du TGI et du TI.

Les **juridictions pénales** : tribunal de police, tribunal correctionnel, cour d'assises permettent d'obtenir la condamnation (peine de prison ou amende) d'une personne coupable d'une infraction à la loi.

4 Soulignez, dans le document 5, les motifs qui peuvent justifier les condamnations par les tribunaux.

DOC 6 Les caractères de la règle de droit

Les règles de droit organisent les rapports entre les êtres humains dans une société. Ces règles sont :

- **impersonnelles**, elles ne s'appliquent pas à un individu déterminé mais à un groupe d'individus (citoyens d'un pays...);
- **obligatoires**, elles expriment un ordre qui s'adresse à tous : tout non-respect entraîne des sanctions;
- **générales**, elles s'appliquent à tous sans distinction.

DOC 7 Fabrication, usage ou détention de faux documents

Toute personne qui fabrique, détient ou utilise en toute connaissance de cause un document falsifié pour obtenir des droits ou prouver un fait, une identité, ou une qualité commet un délit. [...]

Il s'agit d'actes par lesquels une personne conçoit un document de toute pièce ou modifie les informations contenues dans un vrai document : pièce d'identité, diplôme, bulletin de paie, contrat de travail, arrêt maladie. [...]

Le fait d'imiter une signature est également considéré comme étant un délit de faux. [...]

En cas de fabrication ou d'usage de faux documents, l'auteur risque jusqu'à 3 ans de prison et 45 000 € d'amende.

Lorsque le faux est commis sur un document habituellement délivré par une administration publique, la sanction est plus lourde. L'auteur encourt en effet 5 ans d'emprisonnement et 75 000 € d'amende.

Par ailleurs, ces peines peuvent être assorties de sanctions complémentaires. L'auteur du délit pourra également être amené à payer des dommages et intérêts et à rembourser toutes les sommes qu'il aura perçues en fournissant ces faux documents.

<https://demarchesadministratives.fr>

5 Repérez, dans le document 7, les éléments qui caractérisent la règle de droit.

Impersonnelle	Obligatoire	Générale
Toutes les personnes sont concernées.	La loi punit par de lourdes sanctions ceux qui ne respectent pas la règle.	Personne ne peut impunément faire usage de faux, il n'y a pas d'exception.

6 Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

Affirmations	Vrai	Faux
Imiter une signature est un délit.	X	
Fabriquer un faux document peut être sanctionné uniquement par une amende.		X
Si un faux est commis sur un document délivré par l'administration, la sanction est plus lourde.	X	



foucherconnect.fr/19ed014

Rédigée

Audio

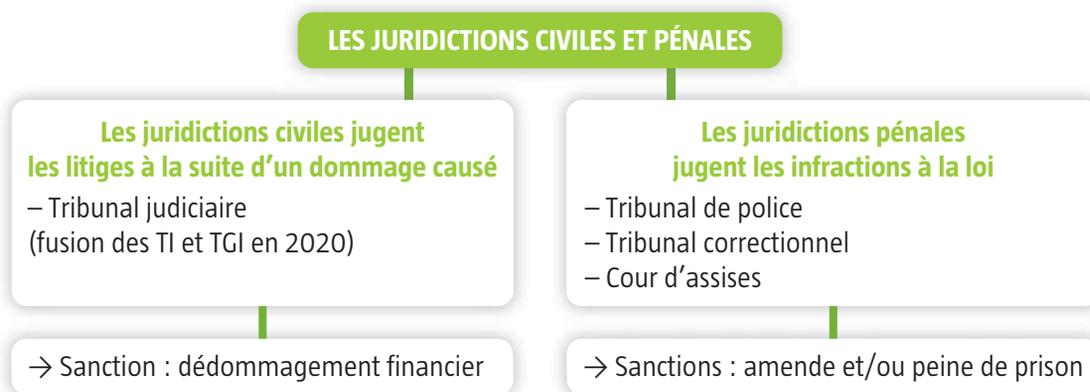


1 L'objet du droit

Le droit est un ensemble de règles qui encadrent la vie des personnes en société pour assurer la sécurité des citoyens.

2 Les branches du droit et les juridictions

LE DROIT PUBLIC	– droit constitutionnel – droit administratif – droit des finances publiques
LE DROIT PRIVÉ	– droit civil – droit du travail – droit commercial
LE DROIT MIXTE	– droit pénal – droit fiscal – droit judiciaire privé



3 Les caractères de la règle de droit



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances.

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed015

2 Le bon choix

Indiquez à quel type de juridiction appartiennent les tribunaux.

	Juridiction civile	Juridiction pénale
Tribunal correctionnel		X
Cour d'assises		X
Tribunal de police		X
Tribunal judiciaire	X	

3 Le saviez-vous ?

L'alcool au volant

Depuis le 1^{er} juillet 2015, le taux d'alcool autorisé est 0,2 g/L pour tous les permis probatoires.

La réglementation s'applique à tous les jeunes conducteurs pendant :

- trois ans après l'obtention du permis, la perte de 12 points ou l'annulation de son permis ;
- deux ans si le permis a été obtenu dans le cadre de la conduite accompagnée.

0,2 g/L, c'est zéro verre d'alcool car, dès le premier verre, ce seuil peut être dépassé.

Quelles sont les sanctions ?

Les jeunes conducteurs contrôlés avec un taux d'alcoolémie supérieur ou égal à 0,2 g/L encourent :

- un retrait de 6 points sur leur permis ;
- une amende forfaitaire de 135 € ;
- une immobilisation du véhicule.



Expliquez, à partir de vos propres connaissances et de recherches Internet, pourquoi les jeunes conducteurs doivent respecter cette règle stricte.

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité et de handicap des 18-25 ans et, dans un 1/4 de ces accidents, une alcoolémie excessive en est la cause.

Un conducteur novice a 4 fois plus de risques d'être impliqué dans un accident mortel.

Les conducteurs novices sont impliqués dans 24 % des accidents mortels.

Les sources du droit et la hiérarchie des normes

CAPACITÉ Situer un texte dans la hiérarchie des normes

SITUATION

Cédric et Marine sont à la maison. Cédric vient de rentrer du lycée. Tous les jours de la semaine, il partage un goûter avec sa sœur. Ils en profitent pour se raconter leur journée...



1 Indiquez les sujets abordés par Marine et Cédric.

Les manifestations à Paris et les dommages qu'elles ont occasionnés.

2 Précisez la limite à la liberté d'expression.

Chaque individu peut exercer sa liberté d'expression mais cela ne doit pas troubler l'ordre public.

Vidéo +

Être viré pour avoir critiqué son patron sur Facebook, c'est légal 1'06''



foucherconnect.fr/19ed016

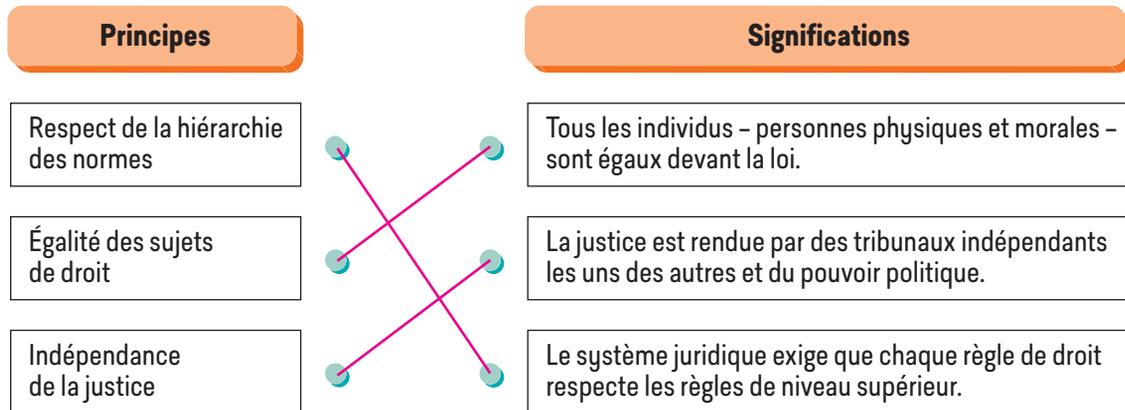
Expliquez pourquoi l'employeur peut, dans la situation présentée, licencier son salarié.

La jurisprudence considère qu'en critiquant son patron sur Facebook, le salarié dépasse le principe de libre critique et commet donc une faute.

DOC 1 Qu'est-ce qu'un État de droit ?

L'État, pas plus qu'un particulier, ne peut méconnaître le principe de légalité et le principe de soumission de l'administration au droit : toute norme, toute décision qui ne respecterait pas un principe supérieur serait en effet susceptible d'encourir une sanction juridique. L'État, qui a compétence pour édicter le droit, se trouve ainsi lui-même soumis à ces principes.

1 Reliez chaque principe de l'État de droit à sa signification.



DOC 2 Les sources directes et indirectes du droit

Bloc	Constitutionnel	Législatif		Réglementaire	
Source	Constitution	Loi	Ordonnance	Décret	Arrêté
Origine	Référendum du 28 septembre 1958 (le peuple)	Le Parlement (Assemblée nationale et Sénat)	Le gouvernement	Le président de la République ou le Premier ministre	Une autorité administrative : ministre, préfet, maire
Les sources indirectes					
Source	La jurisprudence		La coutume		
Définition	Ensemble des décisions (arrêts et jugements) prises par les tribunaux (interprétation de la loi ou réponse à un vide juridique). Il s'agit de solutions à des problèmes de droit pratiques.		Usage qui est devenu suffisamment constant et régulier pour que les citoyens considèrent qu'il doit être obligatoirement suivi. <i>Exemple : le fait pour une femme mariée de prendre le nom de son mari.</i>		

2 Indiquez, pour chaque situation, la source de droit correspondante.

La vente de muguet a lieu le 1 ^{er} mai de chaque année. Toute personne a le droit d'en vendre ce jour-là.	Coutume
Face au risque de pénurie d'eau, le préfet de Vendée a décidé d'interdire provisoirement l'usage de l'eau dans le département pour l'arrosage et les piscines.	Arrêté
L'Assemblée nationale et le Sénat ont adopté le 4 août 2014 la règle pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.	Loi
En février 2019, le Premier ministre a décidé de modifier la règle relative aux examens médicaux obligatoires de l'enfant et au contrôle de la vaccination obligatoire.	Décret
Les connexions établies par un salarié sur des sites Internet pendant son temps de travail, grâce à l'outil informatique mis à sa disposition, peuvent être contrôlées par son employeur, en son absence.	Jurisprudence
Dans la Charte de l'environnement, le peuple français proclame que chacun a le droit de vivre dans un environnement équilibré et respectueux de la santé.	Constitution

DOC 3 Le droit communautaire et ses sources

Le droit de l'Union européenne encadre un ensemble de domaines importants : les transactions économiques, la consommation, l'environnement, la politique sociale, la formation, les droits des citoyens...

C'est un système juridique propre, intégré aux systèmes juridiques des États membres. Il donne des droits aux particuliers qui peuvent être invoqués en justice, éventuellement à l'encontre d'une règle nationale ne respectant pas la règle communautaire (principe de primauté du droit communautaire).

Les sources du droit communautaire sont :

- les traités qui définissent les règles fondamentales sur lesquelles l'Union européenne fonde son action ;
- les règlements, directives, décisions qui découlent des principes et objectifs fixés dans les traités.



3 Soulignez, dans le document 3, les domaines encadrés par le droit communautaire.

4 Expliquez le principe de primauté.

La règle communautaire est supérieure à la règle nationale. Elle peut être invoquée en justice par les particuliers.

DOC 4 L'Union européenne adopte un règlement sur les puits de carbone

Avec le traité de Lisbonne adopté en 2009, la lutte contre le changement climatique acquiert un statut prioritaire. À l'issue de plusieurs années de débats, le règlement 2018/841, relatif à la prise en compte des émissions et des absorptions de gaz à effet de serre résultant de l'utilisation des terres, a été publié le 30 mai 2018. Il a pour objectif de stabiliser la quantité de CO₂ absorbée annuellement par les sols et les forêts de l'Union européenne.

5 Montrez le lien entre le traité de Lisbonne et le règlement sur les puits de carbone.

Le traité de Lisbonne a comme priorité de lutter contre le changement climatique. Cela se traduit, par exemple, par ce règlement qui vise à stabiliser la quantité de CO₂ absorbée par les sols et forêts de l'Union européenne.

DOC 5 Bientôt un texte européen pour interdire les produits en plastique à usage unique

Une directive européenne visant à interdire les objets en plastique à usage unique a été validée. [...]

Adieu cotons-tiges, pailles et touillettes à café jetables... Ces produits en plastique à usage unique, qui envahissent les océans, seront dans l'avenir interdits dans l'Union européenne (UE), grâce à un accord. [...] Il doit toutefois encore recevoir l'assentiment officiel des deux institutions, Parlement et Conseil de l'UE, un parcours législatif que l'UE espère conclure au printemps 2019, pour une entrée en vigueur du texte à l'horizon 2021. Restera encore à transcrire le texte dans la législation nationale de chaque État de l'Union.



AFP, 20.12.2018

6 Précisez l'objectif de cette directive.

Elle a pour objectif de protéger l'environnement et, en particulier, les océans en interdisant les produits en plastique à usage unique.

7 Indiquez ce que devront faire les États de l'Union européenne pour permettre l'entrée en vigueur de la directive dans leur pays.

Ils devront la retranscrire dans leur propre législation.

DOC 6 Le principe de la hiérarchie des normes

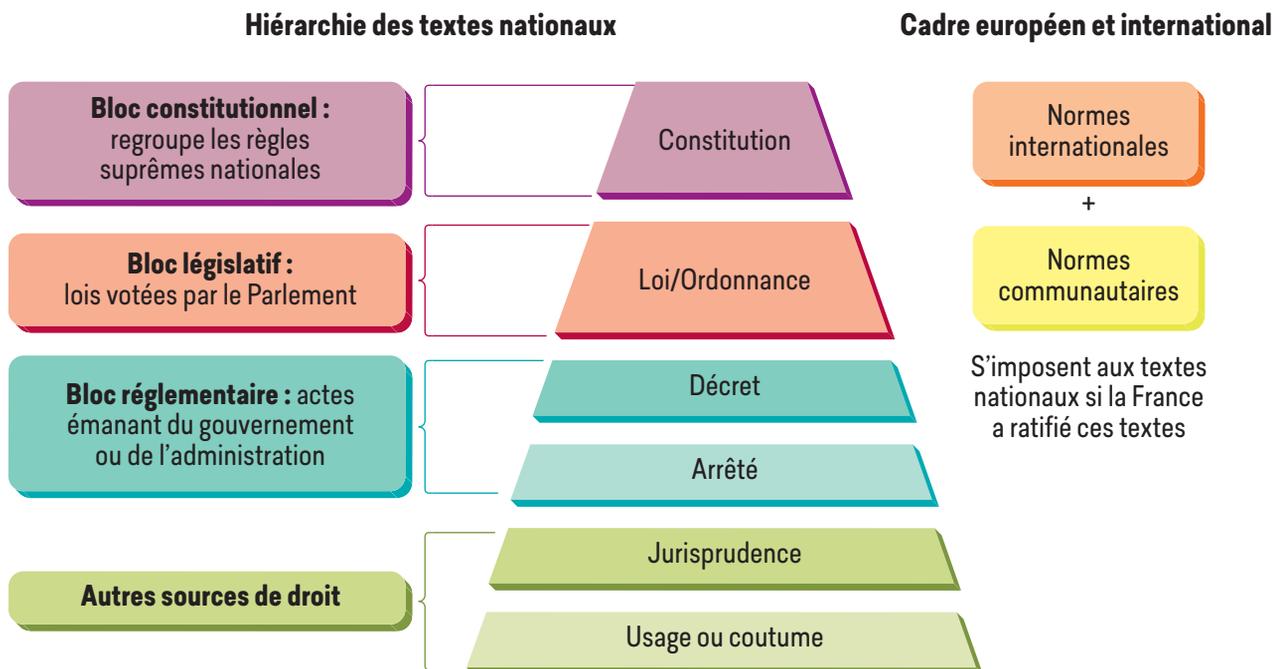
La hiérarchie des normes est un principe fondamental qui organise et régit le droit français. Ce système pyramidal implique que la norme de niveau inférieur respecte toutes les règles de niveau supérieur. Le Conseil constitutionnel est chargé d'assurer le respect de la Constitution et de contrôler la hiérarchie des normes.

**8** Expliquez pourquoi il est nécessaire de hiérarchiser les règles de droit.

Les règles de droit doivent être hiérarchisées afin d'assurer la cohérence du droit français. Les règles ne doivent pas se contredire.

9 Citez l'institution qui garantit ce principe.

C'est le Conseil constitutionnel qui assure et contrôle la hiérarchie des règles de droit.

DOC 7 La hiérarchie des textes nationaux, européens et internationaux**10** Indiquez si les affirmations suivantes sont justes.

	Vrai	Faux
Un décret doit respecter une loi	✗	
Une loi doit respecter un arrêté		✗
Une ordonnance doit respecter la constitution	✗	
Un arrêté doit respecter les règles communautaires	✗	
Une loi doit respecter un décret		✗

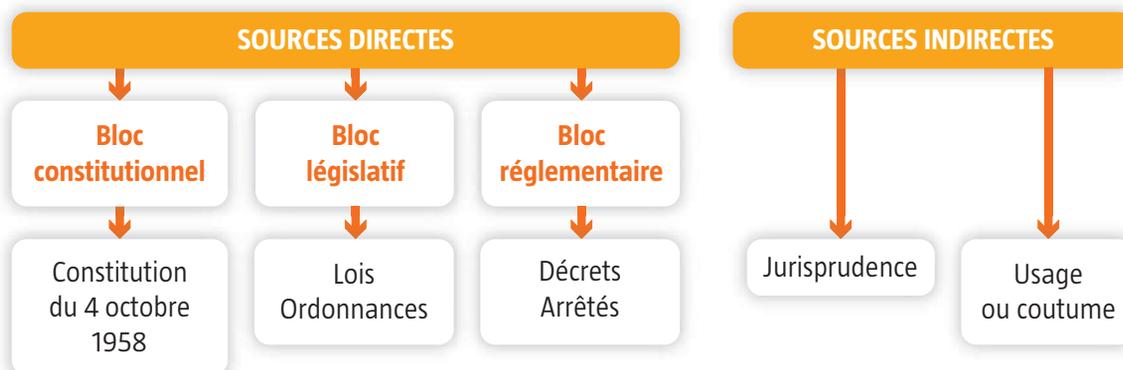
foucherconnect.fr/19ed017

Rédigée

Audio

1 Les sources nationales du droit

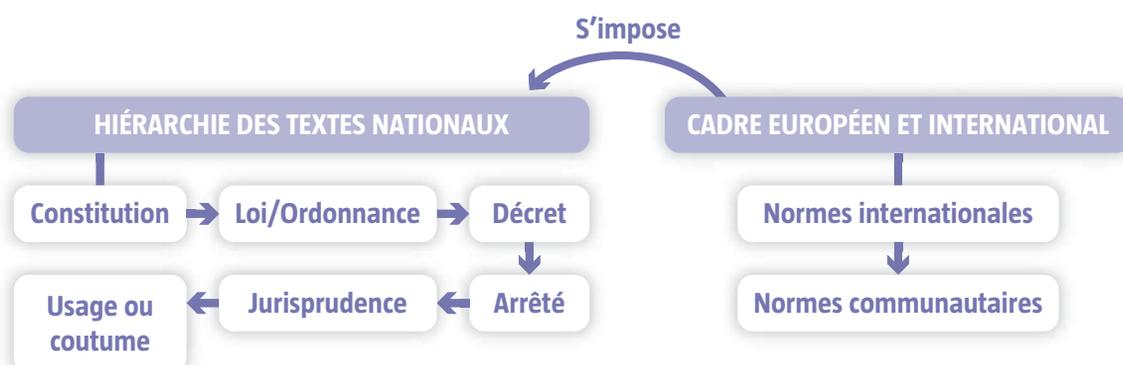
L'État de droit est un système institutionnel dans lequel la puissance publique est soumise au droit. Ce système implique notamment le respect de la hiérarchie des normes.



2 Les sources européennes du droit



3 La hiérarchie des normes



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed018

2 Source qui peut !

Trouvez pour chaque situation la source de droit à l'origine de la décision.

L'Assemblée nationale a adopté un texte qui prévoit de prolonger l'état d'urgence.

Loi

Par décision du maire, le stationnement en centre-ville sera gratuit le samedi de 14 h à 18 h.

Arrêté

Un texte d'application de la loi Avenir professionnel renforce considérablement le contrôle des chômeurs.

Décret

3 Un peu de stats !

Acquisitions de la nationalité française par décret et par mariage de 2011 à 2017

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
A - Par décret	66 273	46 003	52 207	57 610	61 564	68 067	65 654
adultes	46 479	32 875	38 093	40 941	43 494	48 833	47 632
enfants	19 794	13 128	14 114	16 669	18 070	19 234	18 022
B - Par déclaration de mariage	21 664	22 382	17 513	19 725	25 044	20 702	17 476
adultes	20 719	21 525	16 786	19 000	24 153	19 988	16 957
enfants	945	857	727	725	891	714	519

Direction Générale des Étrangers en France

La nationalité française peut être obtenue par décret ou par mariage.

Comment calculer un taux d'évolution ?

La formule mathématique de ce calcul est très simple :

$$((V_a - V_d) / V_d) * 100$$

V_a = valeur d'arrivée

V_d = valeur de départ



Indiquez combien de personnes ont obtenu la nationalité française par décret et par mariage en 2017.

En 2017, 65 654 personnes ont obtenu la nationalité française par décret et 17 476 par mariage.

Précisez l'évolution constatée entre 2016 et 2017.

Entre 2016 et 2017, l'acquisition de la nationalité française par mariage et par décret a diminué.

Calculez le taux d'évolution pour cette période.

– Par décret : $(65\,654 - 68\,067 / 65\,654) \times 100 = -3,68\%$

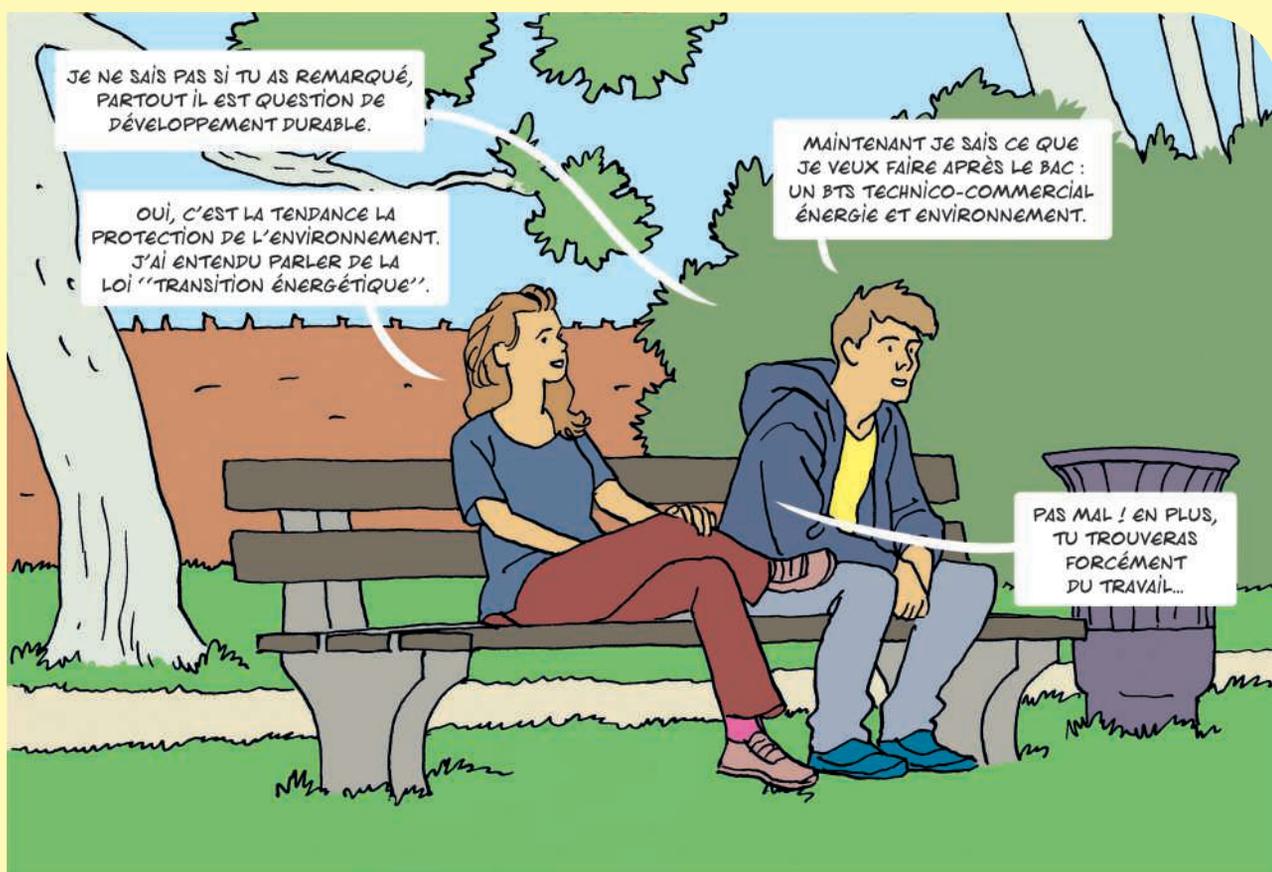
– Par mariage : $(17\,476 - 20\,702 / 20\,702) \times 100 = -15,58\%$

Le cadre juridique de l'activité économique et sociale

CAPACITÉ Identifier la source de droit applicable dans une situation donnée

SITUATION

C'est mercredi après-midi, Yohan et Chloé se retrouvent au jardin public dans leur quartier.



1 Citez les sujets abordés par Yohan et Chloé.

Yohan et Chloé abordent le sujet du développement durable et de la protection de l'environnement.

2 Précisez si Chloé conforte Yohan dans son choix d'orientation.

Oui, elle lui dit que ce BTS débouchera sûrement sur un emploi.

Vidéo +

Tri des déchets : les fast-foods rappelés à l'ordre 1'57''



foucherconnect.fr/19ed019

Indiquez si les fast-foods parisiens respectent la loi de 1986 relative au tri des déchets et ce qu'ils risquent s'ils la transgressent.

Non, ils ne respectent pas la loi. Ils risquent de voir leur nom révélé publiquement, des sanctions pénales et des peines de prison.

DOC 1 Loi relative à la transition énergétique**La transition énergétique et les transports propres**

La loi n° 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) vise à permettre à la France de contribuer plus efficacement à la lutte contre le dérèglement climatique et à la préservation de l'environnement. Elle incite notamment au développement des transports propres pour améliorer la qualité de l'air et protéger la santé.

Lors de l'achat d'une voiture particulière électrique neuve, un particulier peut bénéficier d'une aide financière versée par l'État (6 000 € maximum).

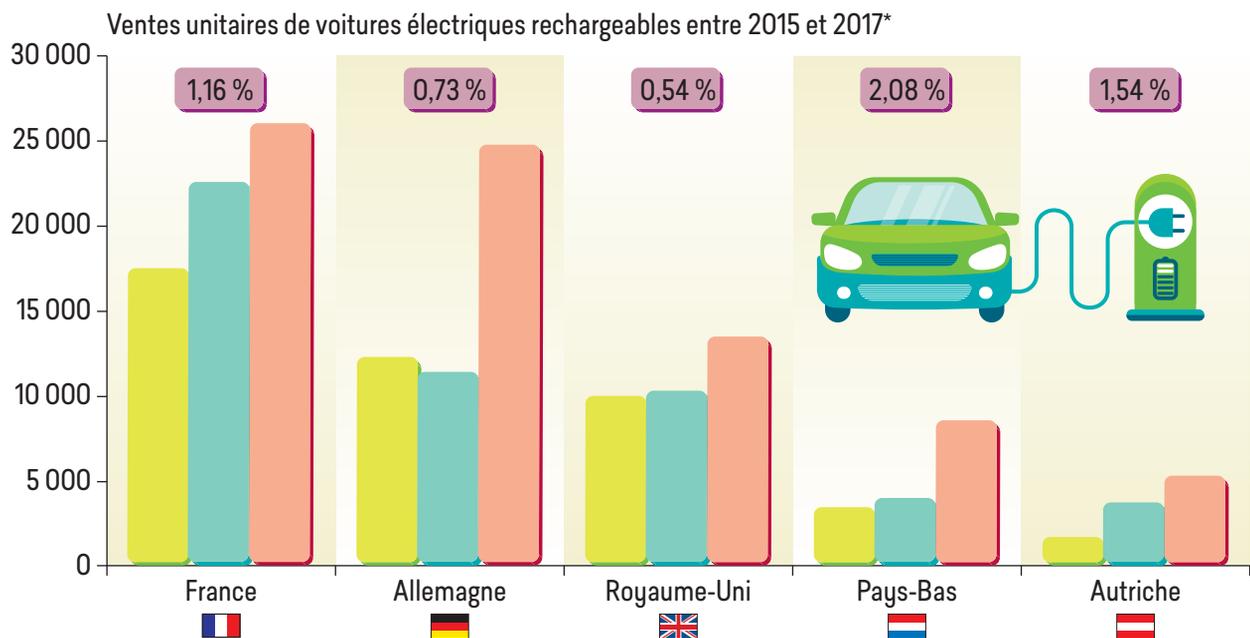
1 Soulignez les objectifs de la loi relative à la transition énergétique.

2 Indiquez comment l'État incite les particuliers à la mise en œuvre de la loi sur la transition énergétique.

L'État incite à la mise en œuvre de la loi en accordant une aide financière aux particuliers pour l'achat de véhicules électriques neufs.

DOC 2 Les ventes de voitures électriques**Les ventes de voitures électriques explosent en Europe**

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 % Part de marché en 2017



* Dans le Top 5 des pays de l'UE ayant enregistré le plus de ventes en 2017

3 Estimez la progression des ventes en France entre 2015 et 2017.

Environ 10 000 véhicules de plus ont été vendus entre 2015 et 2017.

4 Donnez la position de la France par rapport aux autres pays européens.

La France est en première position. Elle réalise les meilleures ventes de véhicules électriques au niveau européen.

DOC 3 La loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Chaque Français jette
chez lui par an



Soit par semaine



Lutter contre le gaspillage alimentaire

La loi n° 2016-138 du 11 février 2016 relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire implique différentes actions parmi lesquelles la prévention du gaspillage alimentaire et le don ou la transformation des invendus propres à la consommation humaine.

Cela oblige les supermarchés de plus de 400 m² à donner leurs invendus à des associations caritatives. Elle les condamne à 3 750 euros d'amende si les denrées alimentaires sont détruites, en les jetant à la poubelle par exemple.

5 Expliquez pourquoi il est nécessaire de lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les Français gaspillent 29 kg/an à leur domicile, soit l'équivalent d'un repas par semaine.

6 Soulignez, dans le document 3, les actions visées par la loi contre le gaspillage alimentaire.

7 Indiquez ce que risque un supermarché qui détruirait les denrées alimentaires invendues.

Il risque une amende de 3 750 €.

DOC 4 Les pratiques anti-gaspi des magasins E. Leclerc

Quelques initiatives des magasins E. Leclerc

1. Les dons de produits alimentaires représentent environ 24 000 tonnes par an pour l'ensemble des associations. Les denrées encore consommables sont données aux associations d'aide alimentaire telles que les Banques Alimentaires, les Restos du Cœur...
2. Dans le nord de la France, un guide de bonnes pratiques pour accompagner les magasins dans la lutte contre le gaspillage alimentaire à chaque étape de production a été développé. Il porte sur la gestion des stocks, la transformation des produits abîmés, les dons, la valorisation des déchets...
3. Plusieurs magasins transforment des produits abîmés ou arrivant à leur date limite de consommation en smoothie, bruschetta, pudding, croissant aux amandes, purée, soupe.
4. D'autres magasins ont mis en place un espace « prix bradé », type Zéro Gachis ou Gueules cassées, pour proposer aux clients des produits entre 30 et 50 % moins cher mais arrivant bientôt à leur date limite de consommation afin d'éviter d'avoir à les jeter.

8 Relevez chaque initiative citée dans le document 4 et précisez à quel type d'action elle correspond.

	Initiatives	Actions imposées par la loi
1	Don de produits alimentaires	Don aux associations caritatives
2	Création d'un guide des bonnes pratiques	Prévention du gaspillage
3	Transformation de produits	Transformation des invendus
4	Création d'un espace « prix bradé »	Prévention du gaspillage

DOC 5 La trottinette électrique victime d'un flou juridique

Quelles sont les règles pour circuler en trottinette électrique ?*

La multiplication de ces engins en partage pose des problèmes de sécurité, notamment vis-à-vis des piétons. D'autant qu'aucune règle n'est clairement établie.

Les trottinettes électriques ont déferlé en seulement quelques mois dans les rues des grandes villes françaises. Mais le cadre juridique autour de ces véhicules nouvelle génération reste flou. En attendant un véritable règlement sur le sujet, promis par le gouvernement à l'occasion de la loi d'orientation des mobilités, c'est la loi de la jungle qui prévaut. Avec pour conséquence une forte hausse du nombre de blessés à rollers ou en trottinette en 2017 : + 23 % en France, selon les chiffres de la

Sécurité routière. Alors quelles règles s'appliquent pour circuler à trottinette électrique ? Côté équipement, si le port du casque est bien évidemment fortement recommandé, il n'est pas légalement obligatoire. [...]

Elles n'ont en théorie pas le droit de circuler sur les voies publiques, trottoir compris. L'utilisateur est alors tenté d'emprunter les pistes cyclables. Mais là aussi, si c'est toléré, cela reste officiellement interdit : le Code de la route les réserve « exclusivement » aux cycles, et les trottinettes, électriques ou pas, n'en font pas partie. [...]

Dans les faits, beaucoup de *trottiners*, démunis face à ce flou juridique, roulent sur les trottoirs et mettent en danger les piétons. Ou roulent sur la chaussée, et se mettent en danger eux-mêmes.

Thibault Déléaz/Le Point, 10.11.2018

*** Circulation en trottinette électrique**

Les engins de déplacements électriques (hoverboard, gyropodes, monoroue, trottinette électrique) sont interdits sur les voiries publiques (trottoirs et voies de circulation). Les vélos sont considérés comme des véhicules et doivent circuler sur la chaussée. Code pénal : articles 223-1 à 223-2 – Mise en danger de la vie d'autrui



9 Indiquez ce que dénonce cet article de presse.

- L'absence de réglementation adaptée à la trottinette électrique.
- Le non-respect de la loi sur l'utilisation de la trottinette électrique.
- Une forte hausse du nombre de blessés en trottinette en 2017.
- Une pratique dangereuse de la trottinette électrique.

10 Nommez la loi qui encadrera l'usage des véhicules de nouvelle génération.

Le gouvernement a promis la loi d'orientation des mobilités.

DOC 6 La régulation de l'usage des trottinettes à Paris

Le Conseil de Paris a adopté mercredi plusieurs mesures destinées à renforcer la régulation des trottinettes électriques en libre-service avec notamment l'instauration d'une redevance ainsi que d'une amende de 135 € pour la circulation sur les trottoirs.

Un décret devrait généraliser cette mesure à l'ensemble du pays.

AFP, 03.04.2019

11 Surlignez les mesures prises à Paris pour réguler l'usage des trottinettes.

12 Déduisez ce qu'il faut retenir de ces observations.

- Les nouvelles pratiques manquent parfois de cadre juridique.
- L'absence de cadre juridique permet une totale liberté.
- L'absence de cadre juridique peut mettre en danger les individus.
- La loi est nécessaire pour encadrer l'activité sociale.



1 La préservation de l'environnement

POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Incitation

Aide financière de l'État

Loi pour la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV)

Action

Développement des transports propres

Pour

Améliorer la qualité de l'air

Protéger la santé

2 La lutte contre le gaspillage

POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

Sanction

Si destruction des invendus alimentaires

Loi pour la lutte contre le gaspillage alimentaire

Action 1

Inciter les supermarchés à prévenir le gaspillage alimentaire

Action 2

Obliger les supermarchés à donner ou transformer des produits alimentaires invendus

3 L'encadrement des déplacements

Les nouveaux moyens de déplacement manquent de cadre juridique

L'absence de cadre juridique met en danger les individus

La loi est nécessaire pour encadrer l'utilisation des nouveaux moyens de déplacement

L'État a annoncé un projet de loi : « Loi d'orientation des mobilités »

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed021

2 Un peu d'ordre !

Remettez les lettres des mots suivants dans l'ordre.

A	S	P	I	L	E	G	G	L	A	→	G	A	S	P	I	L	L	A	G	E
C	I	N	T	T	O	N	I	A	I	→	I	N	C	I	T	A	T	I	O	N
E	R	F	I	N	A	C	N	I	E	→	F	I	N	A	N	C	I	E	R	E
T	O	P	R	E	C	T	N	I	O	→	P	R	O	T	E	C	T	I	O	N
Q	L	E	C	T	U	E	I	R	E	→	E	L	E	C	T	R	I	Q	U	E

3 Pas gênés !

Relâchement sur la route

Seuls 72 % assurent trier régulièrement sur les aires d'autoroutes. « Autant les Français semblent avoir adopté les gestes du tri au quotidien, autant ils se relâchent quand ils sont sur la route, déplore Bernadette Moreau. Par paresse, certains jettent dans un sac plastique leurs canettes et leurs résidus de sandwich puis les déposent dans les grands conteneurs jaunes de tri installés sur nos aires. On se retrouve du coup avec 50 % des déchets qui ne pourront pas aller dans la filière de recyclage. »

Mais comme souvent, les Français se trouvent de bonnes excuses à leur incivisme. 83 % de ceux qui abandonnent leurs déchets au bord de la route disent le faire parce qu'il n'y a pas de poubelles à proximité ou qu'elles sont pleines. Et 40 % avouent ne pas avoir envie d'emporter leurs restes avec eux dans la voiture pour les jeter plus tard. Pas étonnant qu'un tiers des Français jugent les aires d'autoroutes sales. L'an dernier, pas moins de 9 000 tonnes de déchets ont été collectées sur l'ensemble du réseau autoroutier hexagonal. Soit une tonne de déchets par kilomètre !



Frédéric Mouchon/Le Parisien, 01.08.2018

Dites ce que vous pensez du comportement des Français.

Les Français se comportent différemment lorsqu'ils ne sont pas chez eux.

Alors qu'ils effectuent le tri sélectif à la maison, ils ne le font pas toujours sur les aires d'autoroute.

Ainsi 50 % des déchets ne pourront pas être recyclés.

Ce comportement est incivique.

Comprendre un texte juridique

Interdiction de vapoter au travail

L'interdiction de fumer la cigarette électronique sur les lieux de travail est abordée dans le décret n° 2017-633 du 25 avril 2017 relatif aux conditions d'application de l'interdiction de vapoter dans certains lieux à usage collectif.

Les obligations de l'employeur

L'employeur [...] doit prendre des mesures pour préserver la santé de son personnel conformément aux dispositions des articles L4121-1 du Code du travail. Il doit veiller à ce que ses salariés ne soient pas exposés au tabagisme passif au travail et, de ce fait, communiquer à son personnel par affichage obligatoire l'interdiction de fumer sur les lieux. Aux textes de loi sur la lutte contre le tabagisme vient également s'ajouter l'article L3511-7-1 du Code de la santé publique qui interdit également de vapoter dans les bureaux et locaux de l'entreprise. De ce fait, au même titre que l'interdiction de fumer au travail, l'employeur devra mettre en place une signalisation indiquant à ses employés qu'il est strictement interdit de vapoter dans les locaux de l'entreprise.

Les sanctions

Le non-respect de l'affichage obligatoire de l'interdiction de vapoter dans l'entreprise par l'employeur constitue un défaut d'affichage et est puni par le paiement d'une [...] amende de 450 euros. Le non-respect de l'interdiction quant à lui est puni par une amende de 150 euros.

www.affichage-obligatoire.net, 2019

titre

Idée principale :

il est interdit de vapoter sur les lieux de travail

Idée secondaire :

les obligations de l'employeur :

– l'employeur est tenu de veiller à ce que les salariés ne soient pas exposés au tabagisme ;
– il doit les informer de l'interdiction de fumer et de vapoter sur les lieux de travail par voie d'affichage et au moyen d'une signalisation.

Idée secondaire :

le défaut d'affichage de l'interdiction de vapoter au travail est passible de sanctions (amendes).

date

source du texte

Compléter les pointillés en suivant la méthode 3.

Méthode 3

- 1 Identifier la nature du document et son origine (le sujet juridique traité, la source, la date, l'auteur).
- 2 Repérer et comprendre la structure du texte (le plan du texte).
- 3 Identifier l'idée principale et les idées secondaires du texte avec leur argumentation.
- 4 Repérer les mots-clés en les soulignant et les textes juridiques sur lesquels s'appuie l'argumentation en les surlignant.

Méthode 4

Comprendre des consignes

Exemples de consignes

A À l'aide des documents joints, vous présenterez l'évolution de la réglementation sur la limitation de vitesse en France, depuis 2005.

Décrire – Indiquer
Analyser – Préciser.

B En vous appuyant sur les données statistiques, montrez que le nombre de lois est élevé en France par rapport aux autres pays.

Démontrer – Expliquer
Justifier – Analyser.

C Identifiez les sources du droit applicables à la circulation des travailleurs au sein de l'Union européenne.

Repérer – Reconnaître
Distinguer – Relever.

D Vous définirez les notions de Constitution, lois, décrets et règlements.

Expliquer – Préciser
Expliciter.

E Après avoir effectué des recherches sur Internet, vous classerez les dix premières villes françaises selon le nombre de familles monoparentales.

Trier – Ordonner
Recenser – Lister.

F Représentez le circuit économique simplifié avec les flux réels et monétaires.

Dessiner – Matérialiser.
Schématiser.

Appliquer la **méthode 4** aux consignes B, C, D, E et F selon l'exemple A et compléter les pointillés.

Vocabulaire

Consigne : instruction donnée pour effectuer un travail, énoncé indiquant une tâche à accomplir ou un but à atteindre.

Méthode 4

- 1 Surligner les verbes d'action exprimant une consigne.
- 2 Rechercher, si nécessaire, le sens des verbes exprimant la consigne.
- 3 Proposer des synonymes pour chaque verbe d'action.
- 4 Repérer les autres composantes d'une consigne : encadrer ce sur quoi porte l'action, souligner les ressources à utiliser.

Les parties et l'objet d'un contrat

CAPACITÉ Identifier les parties et l'objet d'un contrat

SITUATION

Trois amies se retrouvent devant une brasserie parisienne. Alexia et Thessia se proposent de réserver une table, pendant qu'Élisabeth se rend rapidement dans l'agence de voyage Air Caraïbes située à proximité. Elle doit payer leurs billets d'avion, réservés il y a quelques jours à l'agence, pour leur voyage à destination de Santiago de Cuba.



1 Précisez à quoi se sont engagées Élisabeth, Alexia et Thessia.

Les trois amies se sont engagées à consommer auprès de la brasserie et à payer leurs billets d'avion pour Santiago de Cuba auprès de l'agence Air Caraïbes.

2 Indiquez quelles formes prennent ces engagements.

Pour la brasserie : engagement oral.

Pour l'agence de voyage : engagement écrit, signé (contrat de vente).

Vidéo +

Acheter une voiture en leasing : ce qu'il faut savoir ! 2'00''



foucherconnect.fr/19ed022

Expliquez la particularité des deux contrats cités dans cette vidéo.

Le contrat de location avec option d'achat (LOA) : la personne est locataire de son véhicule jusqu'à la fin du contrat.

Le contrat de vente : si la personne rachète le véhicule en fin de LOA, elle en devient propriétaire.

DOC 1 Notion juridique

Art 1101 du Code civil : Le contrat est un **accord de volontés** entre deux ou plusieurs personnes, destiné à créer, modifier, transmettre ou éteindre des obligations.

LA DILA, www.legifrance.gouv.fr

**DOC 2** Vous pouvez être engagé par un simple accord verbal

Dans la majorité des cas de la vie quotidienne, la loi ne rend pas obligatoire un écrit pour être engagé. Un contrat est considéré comme existant dès lors que les parties concernées ont donné leur accord y compris verbalement. *Par exemple, vous ne signez rien en vous rendant à la boulangerie pour acheter votre baguette de pain. Pour autant vous venez de conclure un achat. Il en est de même quand vous vous*

rendez chez votre coiffeur... vous vous engagez à payer la prestation de service qui vous sera fournie.

Un écrit est en revanche très utile lorsqu'il s'agit d'apporter une preuve en cas de conflit entre les parties mais aussi lorsque l'objet du contrat concerne des biens ou services spécifiques... *Par exemple, la loi impose un écrit pour valider l'accord des parties dans une transaction immobilière.*

www.quechoisir-montpellier.org

1 Expliquez ce qu'est un contrat.

C'est un accord de volontés entre deux ou plusieurs personnes.

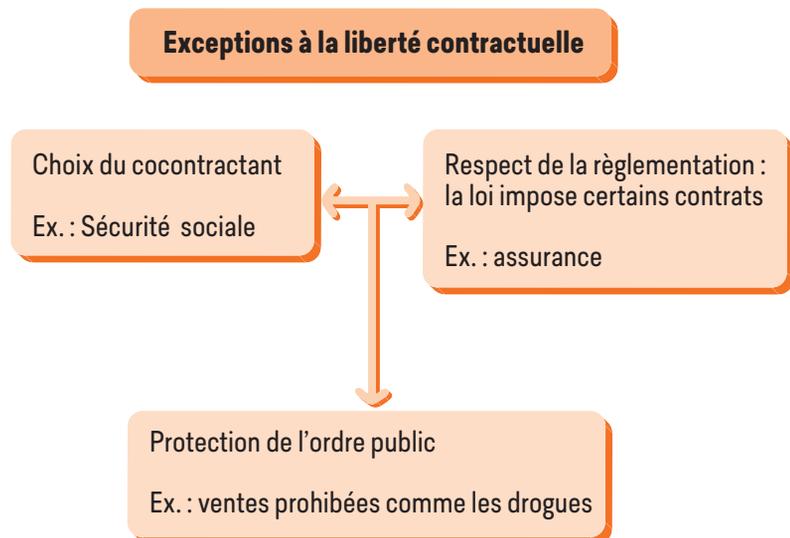
2 Citez les deux formes que peut prendre un contrat.

Un contrat peut être conclu à l'oral ou à l'écrit.

DOC 3 La liberté contractuelle

Art 1103 du Code civil : Chacun est libre de contracter ou de ne pas contracter, de choisir son cocontractant et de déterminer le contenu et la forme du contrat dans les limites fixées par la loi. La liberté contractuelle ne permet pas de déroger aux règles qui intéressent l'ordre public.

www.legifrance.gouv.fr

**3** Précisez sur quels principes repose la liberté contractuelle.

- la liberté de contracter ou pas ;
- le choix de la personne avec qui on signe un contrat ;
- le contenu et la forme du contrat.

4 Listez les limites à la liberté contractuelle.

Les limites sont le choix du cocontractant, la protection de l'ordre public et le respect de la réglementation.

DOC 4 Conditions de validité

Art 1145 du Code civil :

toute personne physique peut contracter sauf en cas d'incapacité prévue par la loi.

Art 1146 du Code civil :

sont incapables de contracter dans la mesure définie par la loi : les mineurs non émancipés et les majeurs protégés*.

Art 1162 du Code civil :

le contrat ne peut déroger à l'ordre public.

* Exemple : un adulte sous tutelle

Art 1128 du Code civil

Sont nécessaires à la validité d'un contrat :



Le consentement des parties



La capacité de contracter



Un contenu licite et certain

Art 1178 du Code civil : un contrat qui ne remplit pas les conditions requises pour sa validité est nul. Le contrat annulé est censé n'avoir jamais existé.

Art 1130 du Code civil :

l'erreur, le dol et la violence vicient le consentement.

Les vices de consentement

Manœuvres volontaires de l'un des contractants pour « forcer » à la signature du contrat.

L'erreur si elle porte sur une des qualités essentielles de la prestation.

Le dol lorsqu'un contractant tente d'obtenir le consentement de l'autre par des manœuvres ou des mensonges.

La violence lorsqu'une partie s'engage sous la pression d'une contrainte.

**5 Relevez les conditions de validité d'un contrat.**

Les trois conditions de validité d'un contrat sont : le consentement des parties, la capacité de contracter et un contenu licite et certain.

6 Citez les vices de consentement.

Il y a trois vices de consentement : l'erreur, le dol et la violence.

7 Donnez la conséquence sur l'existence du contrat en cas de vice de consentement.

Le contrat est annulé, ce qui signifie qu'il est censé ne jamais avoir existé.

8 Repérez et justifiez pour chaque situation la condition de validité qui n'a pas été respectée.

Situations	Condition de validité non respectée	Justification
Samia, 14 ans, se rend chez un concessionnaire pour acheter un scooter.	Capacité	Samia est mineure, elle n'a pas la capacité de contracter.
Doris, 92 ans, vient d'acheter un ordinateur dernière génération à M. Merlu qui l'a menacée pour obtenir une vente.	Vice de consentement : la violence	Doris s'est engagée sous la contrainte.
Jocelyn vend du cannabis à ses amis du lycée pour se faire de l'argent de poche.	Contenu du contrat	Le contenu du contrat est illicite : vente prohibée.
Patrick a décidé de vendre sa voiture sur le Bon coin. Pour la vendre plus cher, il trafique le compteur et ne le dit pas à l'acheteur.	Vice de consentement : le dol	Patrick a menti sur le kilométrage de sa voiture.

DOC 5 Dans le cas d'un écrit

Le contrat écrit doit préciser les éléments suivants :

Le titre du contrat
(type)

La désignation
des parties

L'objet
du contrat

Les droits et
obligations des parties

La durée,
les délais

Le tribunal compétent
en cas de litige

La date, le lieu, le nombre
d'exemplaires

La signature
des parties



Contrat de maintenance informatique

Entre la SARL MAINTINFO, 28 bd Victor Hugo 06000 Nice, le prestataire

Et

La société BRADAZUR 5 rue Barla 06000 Nice, le client

Il a été convenu ce qui suit :

Objet du contrat – Le présent contrat a pour objet l'entretien, le dépannage des matériels et services décrits dans l'Annexe A. Le prestataire assurera trois interventions préventives dans l'année, les dates étant fixées de concert avec le client et les interventions au coup par coup, sur demande du client.

Obligations du client – Le client s'engage à respecter les conditions normales d'utilisation du matériel et à suivre les instructions du prestataire.

Limite de responsabilité – Le prestataire sera déchargé de toute responsabilité en cas d'inobservation par le client d'une des clauses du contrat.

Durée du contrat – Le présent contrat est conclu pour une durée d'un an à compter du 1^{er} mars 2019.

Prix et règlement – Le montant HT de la maintenance, fixé dans l'annexe A, est facturé lors de la visite des techniciens du prestataire. Les factures sont payables à réception, net, comptant. En l'absence de règlement, ou de trois retards de paiement répétés, le prestataire se réserve le droit de dénoncer le présent contrat.

Attribution de juridiction – Pour tout litige, l'attribution de juridiction est faite au tribunal de commerce de Nice.

Fait en deux exemplaires, à Nice, le 15 février 2019.

Pour Sarl MAINTINFO

Lu et approuvé

SARL MAINTINFO

Pour la Société BRADAZUR

Lu et approuvé

Bradazur

9 Surlignez dans le texte les éléments essentiels qui doivent figurer sur un contrat.

10 Dites si ce contrat respecte les règles de rédaction et justifiez votre réponse.

Ce contrat est conforme aux règles de rédaction d'un contrat, il précise tous les éléments essentiels qui doivent être présents dans un contrat.

11 Vérifiez si les conditions de validité de ce contrat sont respectées.

Le consentement des parties : aucun vice de consentement, les deux parties se sont mises d'accord, « il a été convenu ce qui suit ».

La capacité : les cocontractants sont majeurs et ont la capacité de contracter.

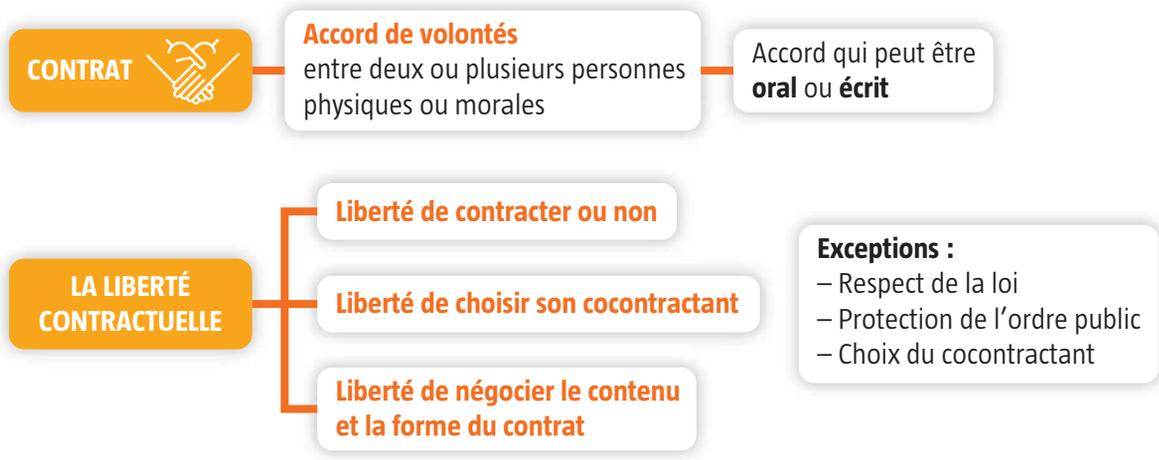
Le contenu du contrat est licite et certain : maintenance informatique.

foucherconnect.fr/19ed023

Rédigée

Audio

1 La formation des contrats



2 La validité des contrats



3 Éléments constitutifs d'un contrat



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM interactif



foucherconnect.fr/19ed024

2 Déterminez les types de contrats

Pour chaque situation, déterminez le type de contrat.

		
M. Delors loue une maison à l'agence Century 21.	Laure sort de chez sa coiffeuse, elle est ravie de sa nouvelle coupe.	Jennifer vient d'être recrutée en CDI.
contrat de location	contrat de vente (prestation de service)	contrat de travail
		
Jocelyn, jeune conducteur, assure sa voiture chez GAN.	Lise et Martin ont obtenu leur prêt pour acheter une maison.	Yacine a acheté une boutique plus grande.
contrat d'assurance	contrat de prêt	contrat de vente

3 La bonne définition

Reliez chaque mot à la définition qui lui correspond.

Consentement	Absence d'une des conditions de validité du contrat
Obligations	Consentement obtenu par des manœuvres ou des mensonges
Liberté contractuelle	Engagements des parties
Dol	Être considéré comme capable et majeur donc avoir le droit de signer des contrats
Capacité à contracter	Accord de volontés
Nullité du contrat	Fait de pouvoir choisir de s'engager ou non, de choisir avec qui on s'engage et de déterminer le contenu et la forme du contrat

Les droits et les obligations de chacune des parties au contrat

CAPACITÉ Décrire les droits et obligations de chacune des parties au contrat

SITUATION

Sarah vient d'obtenir son BTS, elle souhaite s'installer. Elle recherche un appartement. Après avoir consulté de nombreuses annonces et réalisé quelques visites, elle a enfin signé son contrat de location.



1 Expliquez à quoi s'engage Sarah.

Sarah s'engage à occuper l'appartement et à verser un loyer.

2 Indiquez l'obligation qui en découle pour Sarah et pour le propriétaire.

Le propriétaire doit mettre à disposition de Sarah l'appartement.

Sarah devra verser tous les mois un loyer au propriétaire.

Vidéo +

Les obligations du garagiste de la CNAFC
2'04''



foucherconnect.fr/19ed025

Précisez les obligations à la charge des parties.

Le garagiste est tenu de remettre en état la voiture qui lui a été confiée en réparation. Il est responsable du véhicule et de la qualité des travaux effectués. Le propriétaire du véhicule doit s'acquitter de la facture.

DOC 1 Principe juridique d'obligation contractuelle

L'obligation contractuelle est un engagement pris lors de la conclusion d'un contrat (formel ou pas) par une personne envers une ou plusieurs autres personnes, en vertu duquel elle est tenue de donner, de faire ou de ne pas faire quelque chose.

1 Repérez, pour chaque situation, les obligations réciproques de chacune des parties.

Situations	Obligations
Sophie se rend chez la coiffeuse pour une coupe de cheveux.	- Couper les cheveux - Payer le prix de la prestation de service
Julie achète deux billets de concert à la Fnac.	- Délivrer les deux billets de concert - Payer le prix des deux billets
Yacine signe une clause de non-concurrence* dans son contrat de travail.	En cas de rupture de contrat, Yacine s'engage à ne pas aller travailler chez le concurrent.
Thomas achète une voiture à son copain Jérôme.	- Remettre la voiture - Paiement de la voiture

* La clause de non-concurrence est une clause insérée dans le contrat de travail. Elle vise à limiter la liberté d'un salarié d'exercer, après la rupture de son contrat, des fonctions équivalentes chez un concurrent.

DOC 2 La nature des obligations contractuelles



Obligation de moyens

Une personne s'engage à mettre en œuvre tous les moyens pour parvenir à un résultat mais elle n'est pas obligée d'obtenir ce résultat.

Ex. : un médecin qui soigne son patient

Il existe deux types d'obligations contractuelles



Obligation de résultat

Une personne s'engage à un résultat précis, déterminé à l'avance sous peine de sanction.

Ex. : un livreur qui effectue sa livraison

2 Indiquez la nature de l'obligation dans chaque situation.

M. Fradin, garagiste, s'est engagé à réparer le système de freinage de la voiture de Mme Constance.

Obligation de résultat : M. Fradin doit réparer le système de freinage sinon la cliente peut obtenir des indemnités pour le préjudice subi en cas d'accident.

Mme Roche, vétérinaire, s'engage à soigner Poppy le chien de Déborah qui a eu un accident.

Obligation de moyens : Mme Roche ne promet pas de guérir le chien mais de le soigner.

DOC 3 L'engagement formel et réciproque

Article 1103 du Code civil : Les contrats légalement formés tiennent lieu de loi à ceux qui les ont faits.

La force obligatoire **contraint les parties** à respecter leurs engagements d'elles-mêmes. Elles ne peuvent pas se rétracter unilatéralement (aucune partie ne peut changer le contrat sans l'accord de l'autre). Si une partie se sent lésée, elle doit saisir un juge.

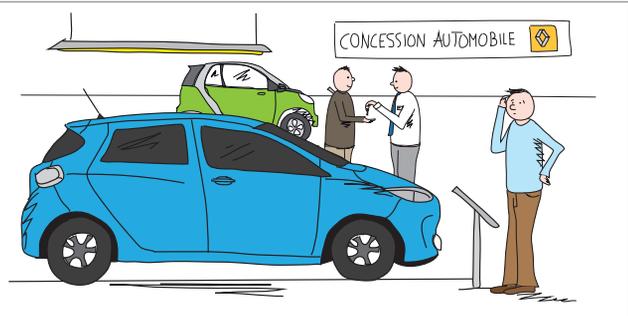
Article 1104 du Code civil : Le contrat doit être exécuté de bonne foi. L'exécution de bonne foi signifie qu'aucune tromperie ne peut entacher l'exécution.

3 Expliquez pourquoi les parties ne peuvent pas revenir sur leurs engagements de manière unilatérale.



Mme Désiré a loué un studio meublé.
Elle souhaiterait désormais le louer vide.

Mme Désiré a conclu un contrat de location avec le propriétaire de l'appartement, elle devra donc avoir le consentement de celui-ci pour modifier l'objet du contrat.



Le délai de livraison étant trop long, M. Contion envisage de saisir la justice pour modifier la clause liée à la livraison.

Pour M. Contion, le juge ne pourra modifier cette clause en vertu de la force obligatoire du contrat, il devra être patient.

DOC 4 L'effet relatif des contrats

Art 1199 du Code civil : Le contrat ne crée d'obligations qu'entre les parties mais pas à l'égard des tiers. Seuls ceux qui ont signé le contrat ont l'obligation de l'exécuter : c'est l'effet relatif du contrat.

Certaines personnes peuvent acquérir le statut de partie ultérieurement. C'est le cas des héritiers (sauf pour les contrats *intuitu personae*, c'est-à-dire que le contrat est conclu en considération de la personne avec laquelle il a été passé).

4 Énoncez le principe de l'effet relatif du contrat.

Seules les parties qui ont signé le contrat sont engagées.

5 M. Fort vient de décéder. Ses enfants ont hérité de tous ses biens, il était propriétaire d'une maison qu'il louait.

Indiquez si les enfants de M. Fort doivent maintenir le contrat avec la locataire.

Les héritiers sont considérés comme des parties au contrat : ils ont donc l'obligation de poursuivre le contrat.

6 Mme Dessimond a engagé un artiste-peintre pour réaliser une fresque sur un mur de sa maison. Cet artiste-peintre décède avant sa finition. Les enfants de celui-ci ont accepté la succession.

Expliquez si les enfants de cet artiste-peintre sont tenus d'honorer le contrat. Justifiez votre réponse.

Les enfants ne sont pas tenus de respecter cet engagement car c'est un contrat conclu *intuitu personae*, c'est-à-dire que seul le peintre pouvait réaliser la fresque.

DOC 5 À quoi correspondent les conditions générales de vente (CGV) ?

Les Conditions Générales de Vente (CGV) correspondent à un **ensemble de clauses** qui visent à encadrer **les relations contractuelles** entre un vendeur professionnel et un client. Les CGV permettent d'**informer le client** sur les conditions de vente avant toute transaction.

Les CGV, faisant partie intégrante du contrat, sont des clauses standardisées car elles ont vocation à s'appliquer à l'ensemble de la clientèle.

Le client doit donc en prendre connaissance **avant la conclusion de la transaction**. La communication doit se faire de manière lisible et compréhensible.

www.legalplace.fr

7 Expliquez l'utilité des conditions générales de vente.

Les CGV sont un ensemble de clauses qui visent à préciser les relations contractuelles entre un vendeur et son client.

DOC 6 Les conditions générales de ventes IKEA en magasin (Extraits)

Les présentes conditions générales de vente régissent les droits et obligations de l'acheteur « le client », et du vendeur « IKEA » ou « nous », pour tous les achats effectués au sein d'un magasin IKEA, hors vente à distance. Le client déclare accepter sans réserve les présentes conditions générales de vente.

1. VOTRE ACHAT :

Chez IKEA, nos produits peuvent pour la plupart être emportés le jour même, une fois le produit intégralement payé.

6. RISQUE DU TRANSPORT :

... IKEA s'engage à supporter les risques du stockage et du transport jusqu'au lieu de livraison désigné sur le bon de commande par le client ou auprès d'un point retrait. Vous êtes responsable des marchandises déposées entre vos mains dès leur remise matérielle...

8. VOTRE DROIT AU CHANGEMENT D'AVIS :

Vous pouvez rapporter, dans le magasin de votre choix, pendant 365 jours vos articles non utilisés.

Vous pouvez rapporter sous 14 jours à compter de la date d'achat (ou de livraison) votre article ayant été assemblé et/ou utilisé. IKEA vous remboursera en émettant une carte Avoir sur présentation du ticket de caisse ou de la facture.

**8 Citez les parties concernées par ces conditions de vente.**

Les parties concernées sont Ikea le vendeur et un client.

9 Expliquez pourquoi le client ne peut pas négocier ces conditions.

Les conditions ne sont pas négociables car elles sont générales et demandent l'adhésion du client au préalable.

10 Indiquez qui est responsable en cas de dégradation du produit pendant le transport.

C'est Ikea car il s'engage à supporter les risques de stockage et de transport jusqu'au lieu de livraison.

11 Expliquez sous quelles conditions le client a le droit de changer d'avis.

Le client a le droit de changer d'avis pendant un an si le produit n'est pas déballé et pendant 14 jours dans les autres cas (assemblage, utilisation).

foucherconnect.fr/19ed026

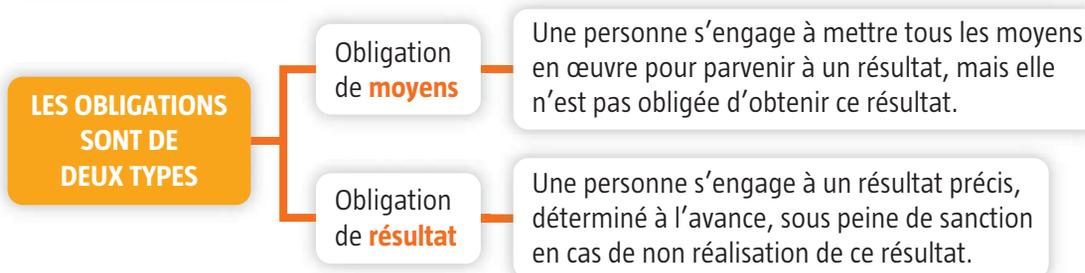
Rédigée

Audio



1 La notion d'obligation contractuelle

Obligation contractuelle : engagement pris lors de la conclusion d'un contrat par une personne envers une ou plusieurs autres personnes en vertu duquel elle est tenue de donner, de faire ou de ne pas faire quelque chose.

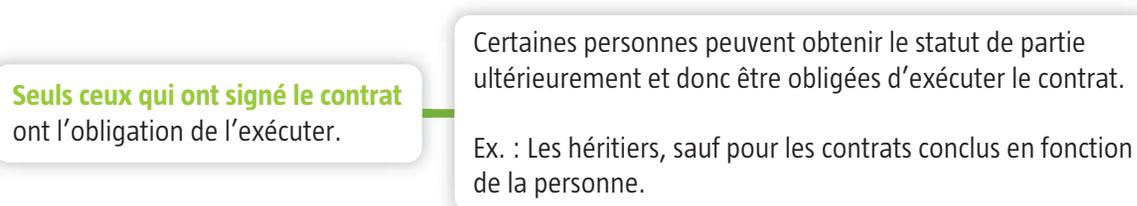


2 Les effets du contrat envers les parties

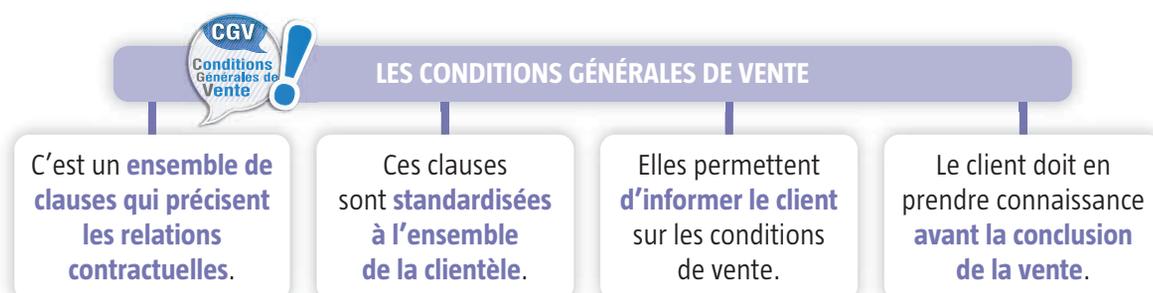
L'engagement formel et réciproque



L'effet relatif des contrats



3 Les conditions générales de vente



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed027

2 Trouver l'intrus

Clients

Garantie

Engagement

Obligation
de résultat

Contrat

3 Obligation de moyen ou de résultat ?

Mme Alice a signé un contrat d'entretien annuel de sa chaudière avec un nouveau chauffagiste.

Le moment est arrivé pour le chauffagiste de venir faire l'entretien annuel de sa chaudière.

À la mise en service, la chaudière a commencé à fumer et des composants ont brûlé.

Ce chauffagiste va revenir à deux reprises, il a fait acheter un nouveau matériel à Mme Alice.

À la remise en service, le problème s'est reproduit !

Mme Alice ne faisant plus confiance à ce chauffagiste, fait venir une seconde entreprise qui lui explique que le problème provient d'un mauvais réglage dès le départ !!!



Identifiez les parties engagées par ce contrat.

Il s'agit de Mme Alice et du chauffagiste.

Précisez à quoi s'engagent :

– Mme Alice : À régler la facture d'entretien de la chaudière.

– le chauffagiste : À réaliser l'entretien annuel de la chaudière.

Indiquez la nature de l'obligation du chauffagiste.

C'est une obligation de résultat. Il s'engage à entretenir la chaudière, celle-ci doit être en état de marche à son départ.

Expliquez ce que peut faire Mme Alice dans le cas présent.

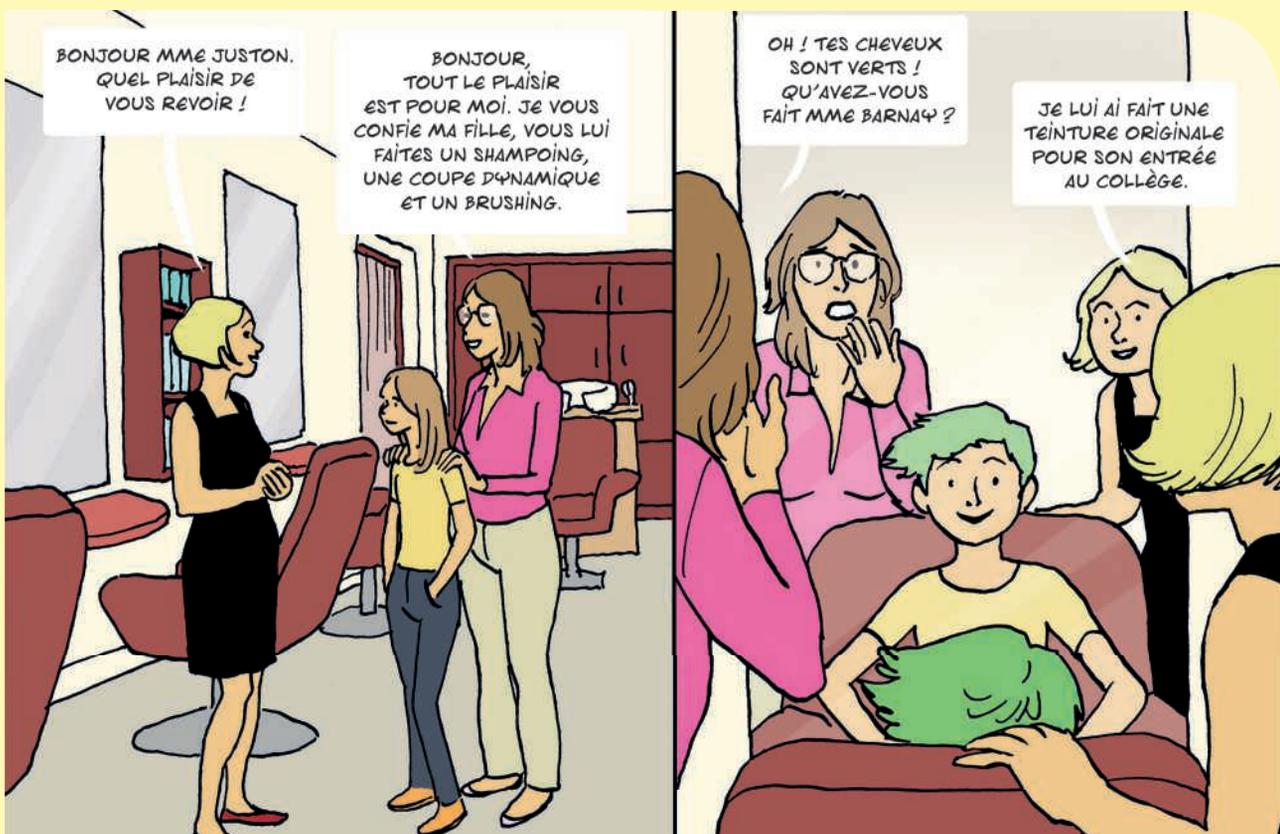
Mme Alice peut obtenir des indemnités pour préjudice subi car elle a dépensé de l'argent pour une erreur commise au départ par le chauffagiste.

La responsabilité civile contractuelle

CAPACITÉ Reconnaître les conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle

SITUATION

Mme Juston est une cliente fidèle de Mme Barnay, gérante du salon de coiffure GB Coif'. À l'approche de sa rentrée au collège, Mme Juston décide d'offrir une nouvelle coupe de cheveux à sa fille Lilou de 12 ans.



1 Identifiez les principales obligations nées du contrat entre Mme Barnay et Mme Juston.

C'est un contrat de prestation de services. Mme Barnay doit fournir la prestation, à savoir réaliser un shampoing, une coupe de cheveux et un brushing et Mme Juston doit payer le prix de la prestation.

2 Expliquez pourquoi Mme Juston conteste la prestation réalisée.

Mme Barnay n'a pas respecté le contrat verbal et les obligations qui en découlaient. Mme Juston est d'autant plus furieuse que sa fille Lilou est mineure.

Vidéo +

La responsabilité des agences de voyage
2'08''



foucherconnect.fr/19ed028

Précisez à quel moment la responsabilité de l'agence de voyage est engagée.

La responsabilité de l'agence de voyage est engagée en cas de non-respect de ses obligations (elle est tenue d'informer et de mettre en garde le client) et des obligations de son prestataire.

DOC 1 Notions

La **responsabilité civile** est l'obligation faite à une personne de réparer le dommage causé à autrui.

La **responsabilité civile contractuelle** : la responsabilité est engagée quand une personne n'a pas totalement ou partiellement exécuté les obligations nées d'un contrat ou si elle l'a exécuté avec du retard.

Trois conditions sont nécessaires pour engager la responsabilité civile et contractuelle d'une personne :

- l'existence d'un dommage ou d'un préjudice matériel, moral ou corporel ;
- l'existence d'une faute qu'elle soit volontaire ou non : inexécution totale ou partielle de l'obligation du contrat ou un retard d'exécution ;
- l'existence d'un lien de causalité entre la faute et le dommage (lien de cause à effet).

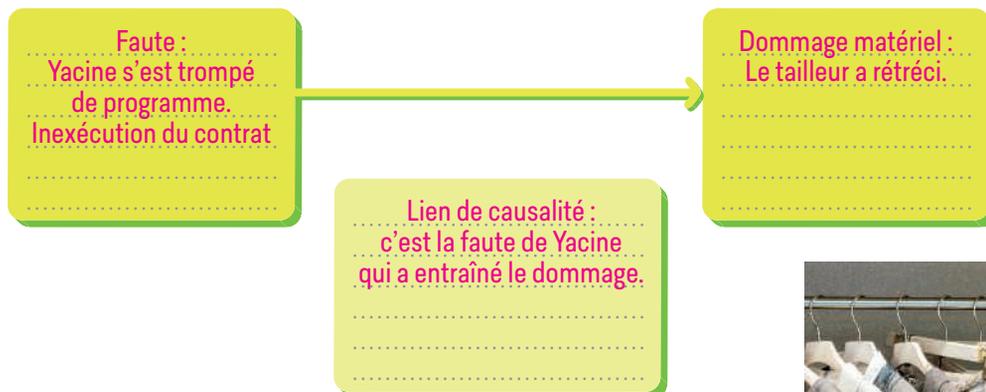
1 Expliquez la notion de responsabilité civile contractuelle.

La responsabilité civile contractuelle est engagée lorsqu'il y a un contrat qui lie les parties et que l'une des parties n'exécute pas, ou partiellement, l'obligation ou qu'elle l'exécute avec du retard.

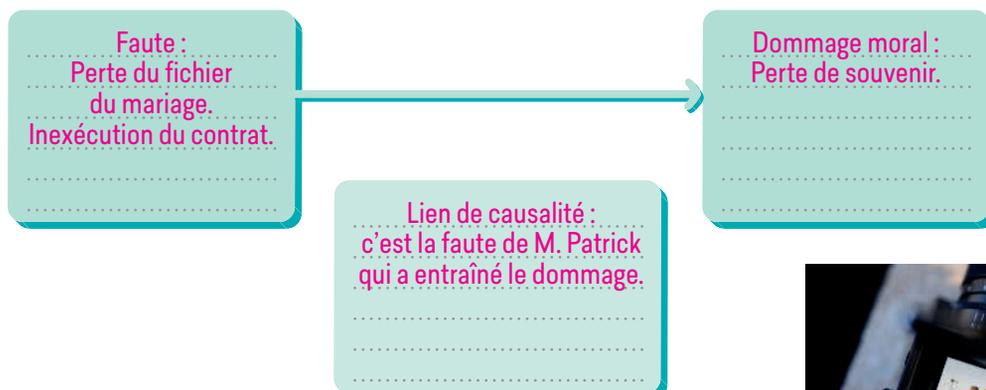
2 Surlignez les trois composantes nécessaires à la mise en œuvre de la responsabilité contractuelle.

3 Analysez les situations et complétez les schémas en faisant apparaître les trois conditions.

Mme Rose dépose un tailleur au pressing. Yacine, le salarié, se trompe de programme en mettant le tailleur à laver. Lorsque Mme Rose vient chercher son tailleur, elle s'aperçoit que celui-ci a rétréci.



M. Patrick a été engagé comme photographe pour le mariage des Montégut mais il a perdu les fichiers. Les jeunes mariés n'ont aucune photo de cette journée d'exception car M. Patrick avait l'exclusivité de la prise de photo.



DOC 2 L'inexécution des obligations nées du contrat et ses conséquences

Retard d'exécution : les obligations sont exécutées mais en retard par rapport aux stipulations du contrat.

Types d'inexécution des obligations nées du contrat

Inexécution totale ou partielle : les obligations ne sont pas respectées ou en partie seulement.

Conséquences de l'inexécution

Exécution forcée en nature

Contrainte de donner, de faire ou de ne pas faire.

Ex. : saisir un bien, expulser un locataire, accorder une réduction de prix.

Exécution par compensation

Paiements de dommages et intérêts :

- moratoires en cas de retard d'exécution
- compensatoires en cas d'inexécution totale ou partielle

Ex. : somme compensant l'annulation d'un spectacle.

4 Citez les conséquences d'une inexécution contractuelle.

L'exécution forcée en nature (contrainte de donner, de faire ou de ne pas faire) et l'exécution par compensation (paiement de dommages et intérêts).

5 Déterminez pour chaque situation les conséquences de l'inexécution.

Situation	Obligation inexécutée	Conséquences envisageables de l'inexécution
Lou commande une montre pour l'anniversaire de son amie. La montre est livrée après l'anniversaire. Elle n'avait pas de cadeau à lui offrir.	Livraison de la montre.	Exécution par compensation : versement de dommages et intérêts compensatoires.
Boris n'a pas fait réaliser l'entretien de la chaudière du studio qu'il loue depuis plus d'un an. C'est une obligation annuelle notée dans son contrat de location.	Obligation annuelle d'entretien de chaudière.	Exécution forcée en nature : il est contraint de faire réaliser l'entretien de la chaudière.

DOC 3 Les causes d'exonération de la responsabilité civile contractuelle

Une clause d'exonération de responsabilité permet de supprimer ou de limiter l'obligation de réparer le dommage.

Force majeure

Il s'agit d'un événement imprévisible et extérieur à la personne.

Ex. : tempête.

Faute de la victime

La victime peut avoir commis une faute qui a contribué à la réalisation du dommage.

Ex. : négligence d'un piéton.

Fait d'un tiers

Acte à caractère imprévisible et extérieur émanant d'une autre personne.

Ex. : manque d'information d'un laboratoire.

6 Dites si la responsabilité du boulanger est engagée.

Joris prépare son mariage. M. Bonpain, boulanger, a été engagé pour réaliser la pièce montée. Le jour J, M. Bonpain ne livre pas la pièce montée. Il invoque comme raison qu'un feu s'est déclenché dans sa boulangerie.

La responsabilité de M. Bonpain n'est pas engagée car l'inexécution de l'obligation est due au sinistre considéré comme un cas de force majeure.

Lorsqu'une des parties au contrat ne respecte pas ses obligations contractuelles, l'autre partie peut saisir le juge afin d'obtenir la résolution ou la résiliation du contrat.

Résolution

Il est mis un terme au contrat, généralement de façon rétroactive et par le juge, sans qu'il ait produit ses effets.

Les parties doivent revenir à la situation qui existait avant le contrat.

Ex. : le contrat de vente.

Résiliation

On met fin à un contrat qui a produit des effets.

Ses effets pour l'avenir sont supprimés.

Ex. : contrat de travail.

7 Expliquez la principale différence entre résiliation et résolution du contrat.

La résiliation du contrat implique un anéantissement du contrat pour l'avenir alors qu'une résolution du contrat entraîne son anéantissement de façon rétroactive.

8 Justifiez pour chaque cas la forme de rupture de contrat.



Cas n° 1 : Christine déménage pour s'installer avec son ami et met fin à son contrat d'assurance habitation.



Cas n° 2 : Laurent met fin à son abonnement Internet parce que le service n'a jamais fonctionné.



Cas n° 3 : Patricia met fin à son abonnement de téléphonie mobile pour souscrire à une offre plus performante.

Cas n° 1 : Résiliation car Christine n'aura plus d'obligation envers son assureur à l'avenir comme elle quitte la maison et l'assureur ne lui prélèvera plus ses échéances.

Cas n° 2 : Résolution car il y a anéantissement rétroactif. En effet, Laurent n'a jamais pu profiter d'Internet depuis la signature du contrat car le service n'a jamais fonctionné. Laurent ne sera plus engagé auprès de son fournisseur Internet et celui-ci le remboursera.

Cas n° 3 : Résiliation car Patricia n'aura plus d'obligation à l'avenir envers son opérateur de téléphonie et celui-ci ne prélèvera plus le montant des factures.



1 La responsabilité civile contractuelle

RESPONSABILITÉ CIVILE : obligation faite à une personne de réparer le dommage causé à autrui.

Responsabilité civile contractuelle : la responsabilité est engagée quand une personne n'a pas exécuté un contrat (totalement ou partiellement) ou qu'elle l'a exécuté avec du retard.

Les conditions de mise en œuvre de la responsabilité contractuelle :

Une faute : Inexécution totale ou partielle de l'obligation émanant d'un contrat ou retard d'exécution.

lien de causalité

Un dommage ou préjudice corporel, moral ou matériel.

2 L'inexécution du contrat

OBLIGATIONS NÉES DU CONTRAT

Retard d'exécution

Les obligations sont exécutées mais en retard par rapport aux stipulations du contrat.

Inexécution totale ou partielle

Les obligations ne sont pas respectées ou en partie seulement.

CONSÉQUENCES

Exécution forcée en nature

Contrainte de donner, de faire ou de ne pas faire.

Exécution par compensation

Paiement de dommages et intérêts moratoires ou compensatoires.

Les causes d'exonération de la responsabilité civile contractuelle

Force majeure

Événement imprévisible et extérieur à la personne.
Ex. : tremblement de terre.

Faute de la victime

La victime a commis une faute qui contribue à son propre dommage.
Ex. : négligence d'un automobiliste.

Fait d'un tiers

Acte imprévisible et extérieur émanant d'une autre personne.
Ex. : manque d'information de la part d'un vendeur spécialisé.

3 La rupture du contrat

Résiliation

Fin du contrat qui a produit des effets. Ses effets pour l'avenir sont supprimés.

FORMES DE RUPTURE DU CONTRAT

Résolution

Fin du contrat de façon rétroactive sans qu'il ait produit ses effets.

Méthode 5

Reformuler des idées clés

Achat à distance : conclusion du contrat

Les achats réalisés par voie électronique (Internet, courriel, SMS, MMS...) sont soumis à des règles particulières. [...]

Lorsque vous faites **une commande** sur Internet, **le vendeur doit vous rappeler** : les caractéristiques essentielles des biens et services commandés, leur prix, la durée du contrat et votre durée d'engagement.

Il doit aussi vous préciser : les différentes étapes à suivre pour conclure la commande, les moyens techniques qui vous permettent d'identifier vos erreurs dans la saisie des données et de les corriger, les langues proposées pour la conclusion du contrat. [...]

Pour que **la commande soit valablement conclue**, vous devez avoir pu, avant de la confirmer, en vérifier le détail, son prix total et corriger d'éventuelles erreurs.

Votre consentement se matérialise par un « double clic » (2 clics de souris) : le premier permet de valider la commande et le second permet de confirmer définitivement votre commande après l'avoir vérifiée et, au besoin, corrigée.

Le professionnel doit veiller à ce que, lors de votre commande, vous reconnaissiez explicitement votre obligation de payer. [...]

Une fois votre commande terminée, le vendeur doit en accuser réception par voie électronique, sans délai, sauf si le contrat a été conclu exclusivement par courrier électronique.

LA DILA, www.service-public.fr, 5 septembre 2018

Titre

Première partie :
obligations du vendeur

Deuxième partie :
modalités de validation

source et date

Vocabulaire

Reformuler : formuler de nouveau, de manière plus compréhensible.

Phrase nominale : phrase sans verbe conjugué, construite autour d'un nom commun.

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 5**.

Méthode 5

- 1 Lire le texte et repérer ses éléments d'identification (titre, auteur, source, date).
- 2 Repérer l'objet du texte (ce sur quoi porte le texte).
- 3 Identifier la structure du document et, pour chaque partie, repérer l'idée principale et son argumentation.
- 4 Surligner en conséquence, pour chacune des parties, les mots ou expressions qui caractérisent cette idée principale.
- 5 Reformuler pour chaque terme clé une phrase simple qui en explique le sens.
- 6 Proposer des sous-titres sous forme de phrase nominale.

2 **Objet du texte : règle applicable aux achats à distance.**

5 **Lors d'une vente sur Internet, le vendeur a des obligations : il doit rappeler un certain nombre d'informations et définir les étapes à suivre.**

Les modalités de confirmation de la commande sont précisées : les deux clics de souris après vérification du détail, du prix... matérialisent le consentement de l'acheteur. Le vendeur envoie un accusé de réception de la commande par voie électronique.

6 **Les obligations du vendeur**
La confirmation de commande

Méthode 6

Lire et comprendre un tableau avec des données chiffrées

Statut d'emploi et type de contrat selon le sexe et l'âge en 2018

en %

Statut d'emploi et type de contrat	Âge			Sexe		Ensemble
	15-24 ans	25-49 ans	50 ans ou plus	Femmes	Hommes	
Non-salariés	2,4	10,5	16,5	8,4	14,8	11,7
Salariés	97,6	89,4	83,5	91,6	85,2	88,3
Emplois à durée indéterminée	43,9	77,8	77,2	77,2	72,6	74,8
Contrats à durée déterminée	28,5	8,8	4,9	11,6	7,2	9,3
Apprentis	12,7	0,2	0,0	1,2	1,9	1,6
Intérimaires	8,0	2,5	1,3	1,6	3,5	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Effectif (en milliers)	2 274	16 549	8 299	13 091	14 031	27 122

titre
unité de grandeur

intitulés
des colonnes

intitulés
des lignes

source

unité de grandeur

Insee, enquête emploi, 2018

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 6**.

Méthode 6

1 Situer le tableau (titre, sous-titre, source et date).

2 Identifier l'objectif du tableau, le sujet sur lequel les données portent.

3 Repérer la structure du tableau (intitulé des lignes et des colonnes).

4 Repérer les données significatives et les interpréter.

2 L'objectif est de montrer la répartition des non-salariés et des salariés et le type de contrat occupé en fonction du sexe et de l'âge en 2018.

4 En 2018, 43,9 % des personnes en emploi âgées de 15 à 24 ans sont salariées à durée indéterminée. En 2018, 88,3 % des personnes sont salariées (occupent un emploi).

Sur 27 122 millions d'actifs, 13 091 millions sont des femmes.

À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

MODULE

1

JE CONCLUS



DECATHLON : Un empire made in France

313 magasins en France, plus de 1 000 dans le reste du monde et 274 en Chine, Decathlon a fait du sport un empire mondialement connu depuis 42 ans.

Des petits prix, des produits qu'on peut tester sans les acheter, Decathlon a séduit les Français avec des boutiques comparables aux hypermarchés discounts. Cette enseigne emploie 90 000 personnes à travers la planète et génère onze milliards d'euros de chiffre d'affaires par an. Le slogan phare du magasin français est : « rendre le sport accessible à tout le monde » et on peut dire que cela marche.

<https://vl-media.fr>, 08.02.2019

Decathlon engagé dans la normalisation des avis clients en ligne

Decathlon s'est engagé dans des travaux de normalisation au niveau national, avec pour objectif de participer à l'amélioration des pratiques des acteurs. [...]

Decathlon s'est également impliqué dans la commission de normalisation à l'international en prenant la présidence du comité international sur l'e-réputation.

58 % des utilisateurs enchantés par l'usage de nos produits Decathlon, contre 52 % en 2016

1 158 produits retournés, par million de produits, pour défaillance ou non-satisfaction, contre 1 269 en 2016

1,05 jour de délai de prise en charge en cas de question ou de réaction cutanée par un utilisateur

7 800 produits de nos Sports Signés, testés sur leur conformité toxicologique, contre 5 941 en 2016

83,3 % de fournisseurs impliqués dans le management des substances chimiques, en signant la Restricted Substances List de Decathlon

<http://developpement-durable.decathlon.com>

MODULE 1 À la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique

Citez les moyens mis en œuvre par Decathlon pour développer les relations avec ses partenaires.

Ouverture de magasins en France et à l'international,
emploi de 90 000 personnes.

Précisez le cadre réglementaire de l'activité.

Respect des règles commerciales en vigueur en France et à l'étranger.

Normalisation des avis clients.

Indiquez la démarche dans laquelle l'entreprise inscrit son action commerciale.

Démarche de qualité et de protection de l'environnement.



LE MODULE EN SYNTHÈSE

L'essentiel à retenir

Connaître et appréhender l'environnement économique et juridique dans lequel agit un agent économique c'est :

> Identifier les différentes composantes de cet environnement

- Le cadre réglementaire (la loi, les normes, les règles, les contrats...)
- Les partenaires avec lesquels il entre en relation (clients, fournisseurs, État, organismes financiers...)

> Situer l'action de l'agent économique dans cet environnement

- Sa qualité (un administré, un consommateur, un fournisseur...)
- Son action (il vend, il achète, il sollicite une autorisation...)

> Comprendre les interactions entre les agents économiques et l'impact des décisions des uns sur les autres

- Le fonctionnement du marché
- Les effets d'une réglementation

LES MOTS DU MODULE

Agent économique : personne (ou groupe de personnes) qui prend des décisions économiques (consommation, production, distribution).

Contrat : accord de volonté entre deux ou plusieurs personnes qui fait naître des obligations entre elles.

Échanges économiques : transferts de biens, de services ou de capitaux entre des agents économiques.

Marché : lieu de rencontre de l'offre et de la demande de biens, de services et de capitaux.

Production marchande/non marchande : biens ou services échangés à un prix

significatif (production marchande) ou offerts gratuitement ou quasi-gratuitement (production non marchande).

Règle de droit : règle de conduite, norme juridique, ayant un caractère général, abstrait et obligatoire.

Responsabilité civile contractuelle : obligation de réparer le dommage résultant de l'inexécution totale ou partielle, ou de l'exécution tardive de ses engagements contractuels.

Sources du droit : tout ce qui contribue à créer l'ensemble des règles juridiques applicables dans un État à un moment donné.

La consommation : quels choix pour les ménages ?

MODULE 2

JE DÉCOUVRE



Un des leaders mondiaux de la distribution

Commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec

plus de 12 300 magasins et des sites de e-commerce. [...] Le Groupe emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé 88,24 milliards d'euros de chiffre d'affaires TTC en 2017. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable.

Un groupe international

Pionnier dans des pays comme le Brésil en 1975 ou la Chine en 1995, le Groupe déploie aujourd'hui son activité sur trois grands marchés : l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie.

Présent dans plus de 30 pays, il réalise plus de 53 % de son chiffre d'affaires hors de France.

Un acteur du développement économique local

Partout où il est présent, le groupe Carrefour est un acteur engagé dans le développement économique local. Parce que le commerce est un métier au contact des populations, il donne systématiquement la priorité au recrutement local et forme sur place ses équipes de managers et salariés.

Le groupe Carrefour est, le plus souvent, un des premiers employeurs privés des pays dans lesquels il est implanté. C'est le cas en France bien sûr, pays d'origine du Groupe, mais aussi dans des pays comme le Brésil, l'Argentine, ou encore l'Italie. Parallèlement, le Groupe privilégie les filières d'approvisionnement du pays. Ainsi, 73 % des produits alimentaires vendus par Carrefour dans les différents pays où il est implanté proviennent de fournisseurs locaux.

www.carrefour.com

> Précisez l'activité du groupe Carrefour.

Hypermarchés, supermarchés, sites de e-commerce... C'est un commerce alimentaire de référence.

> Identifiez les principales filières d'approvisionnement de Carrefour.

73 % des produits alimentaires vendus par Carrefour proviennent de fournisseurs locaux.



Expliquez comment Carrefour s'engage dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) pour un commerce plus responsable.

La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour

de la lutte contre toute forme de gaspillage (énergétique,

alimentaire...), la protection de la biodiversité

et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Fiche d'identité de l'entreprise

foucherconnect.fr / 19ed031



Vidéo +

Carrefour :
nos engagements RSE
3'01"



foucherconnect.fr / 19ed032



LE MODULE EN PERSPECTIVE

1

Quelles sont les principales tendances de consommation des ménages ?

Le « bien manger » est au cœur des préoccupations des consommateurs.

- Identifier les principaux postes budgétaires des ménages. **Chap 10**
- Commenter l'évolution de la consommation des ménages. **Chap 11**
- Repérer les différentes formes d'épargne. **Chap 12**

2

Comment évoluent les modes de consommation ?

- Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**
- Repérer l'influence du numérique dans l'évolution des modes de consommation. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**

MODULE 2

**La consommation :
quels choix pour
les ménages ?**

3

Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?

- Repérer les droits et les obligations du vendeur et du consommateur. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**
- Présenter les enjeux de la protection des données personnelles. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**



JE CONCLUS

page 93



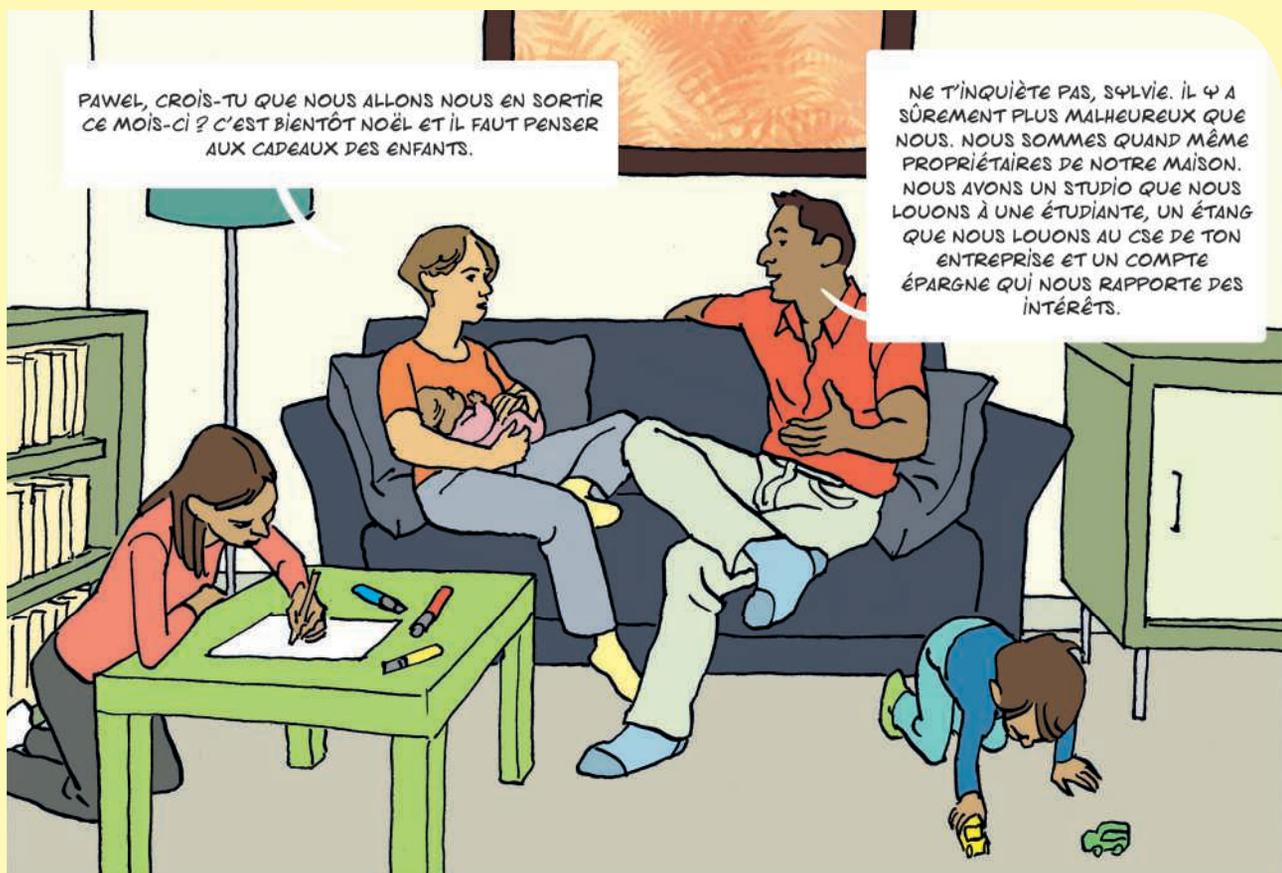
Analysez les principales tendances de consommation des ménages

Les principaux postes budgétaires des ménages

CAPACITÉ Identifier les principaux postes budgétaires des ménages

SITUATION

Sylvie Rochat, secrétaire, perçoit un salaire en rémunération du travail effectué. Son mari dirige une entreprise de maçonnerie dont il est propriétaire. À ce titre, il dispose de revenus qui proviennent à la fois de son travail et de son capital (locaux, matériel, véhicules professionnels...). La famille Rochat, qui élève trois enfants, touche des allocations familiales.



1 Précisez l'objet de la discussion entre les époux Rochat. Ils évoquent l'achat des cadeaux de Noël et les revenus dont ils disposent.

2 Identifiez les revenus perçus par les époux Rochat qui ne sont pas la contrepartie de leur travail. Loyers d'un studio, d'un étang, intérêts de leur compte épargne, allocations familiales.

Vidéo +

Revenus du travail, du capital et revenus de transfert
1'46''



foucherconnect.fr/19ed033

3 Citez deux catégories de revenus primaires.

Les revenus du travail et les revenus du capital.

DOC 1 L'origine des revenus



▲ Famille Durand

M. Durand, cadre chez Areva, perçoit 4 000 € par mois et Mme Durand, propriétaire de la boutique de prêt-à-porter dans laquelle elle travaille, 2 000 € par mois. Ils possèdent des actions qui leur rapportent 35 € par mois.



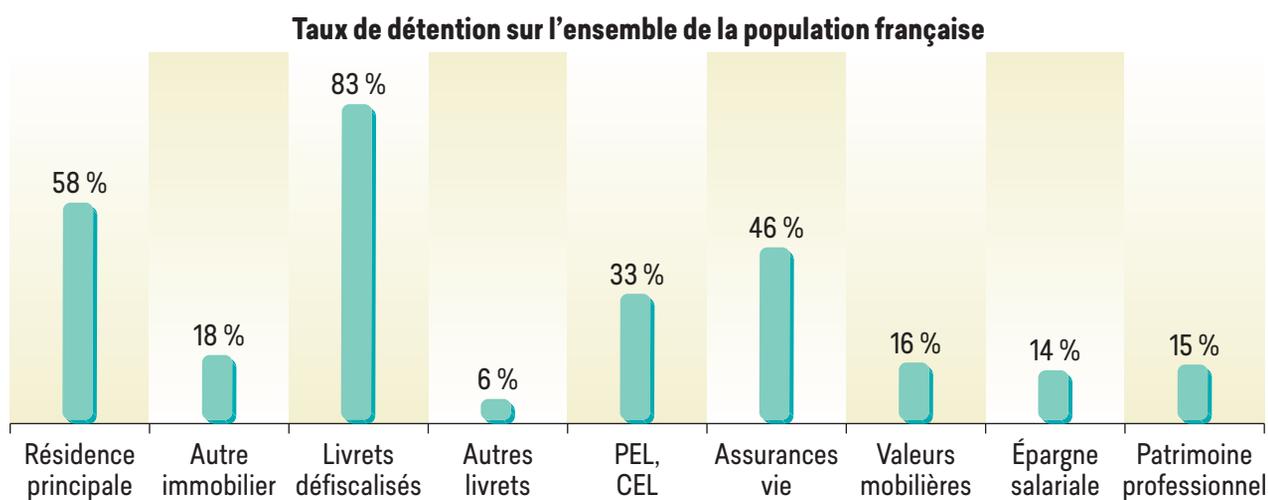
▲ Famille Dupond

M. Dupond, ouvrier spécialisé chez Alstom, a un salaire de 1 600 € par mois et Mme Dupond est sans emploi. Chaque mois, ils touchent 123,92 € d'allocations familiales et 130,56 € d'allocations logement.

1 Calculez les revenus perçus par les familles Durand et Dupond, selon leur origine.

Origine des revenus	Famille Durand	Famille Dupond
Revenus du travail en contrepartie de l'activité professionnelle	4 000,00	1 600,00
Revenus perçus par les propriétaires de biens immobiliers ou mobiliers	35,00	0,00
Revenus mixtes versés aux entrepreneurs individuels	2 000,00	0,00
Total des revenus primaires (revenus perçus directement par les ménages)	6 035,00	1 600,00
Prestations sociales (revenus de transfert versés aux ménages)	0,00	123,92
		130,56

DOC 2 Le patrimoine des ménages (2018)



INSEE - Le patrimoine des ménages en 2018

2 Regroupez les éléments du patrimoine en deux catégories.

- le patrimoine immobilier (logements, terrains) ;
- le patrimoine financier (comptes épargne, comptes courants, valeurs mobilières, contrats d'assurance-vie et épargne salariale).

Les prélèvements obligatoires et leur contrepartie

DOC 3 Les prélèvements obligatoires par type d'impôt

Prélèvement	En milliards d'euros						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Taxe sur la valeur ajoutée	135,6	140,6	142,5	144,3	148,1	151,6	154,2
Taxe intérieure sur les produits pétroliers	23,6	23,9	23,6	23,7	23,9	26,2	27,9
Impôt sur le revenu	47,0	50,8	59,5	68,7	70,0	70,4	72,7
Contribution sociale généralisée	82,3	86,9	90,0	92,8	93,8	95,8	97,1
Impôt sur les sociétés	33,1	41,9	42,1	44,1	36,2	31,1	30,5
Taxes foncières	26,1	27,4	28,3	29,8	30,6	31,6	33,2
Taxe d'habitation	15,3	16,0	19,5	17,5	17,8	18,4	18,8
Cotisations sociales	312,3	325,3	335,2	345,3	354,6	358,2	363,4

Insee, TEF, édition 2018

3 Surlignez les quatre principaux prélèvements payés par les agents économiques.

4 Indiquez ce que représentent la TVA, l'impôt sur le revenu et les cotisations sociales sur la totalité des prélèvements obligatoires en 2016.

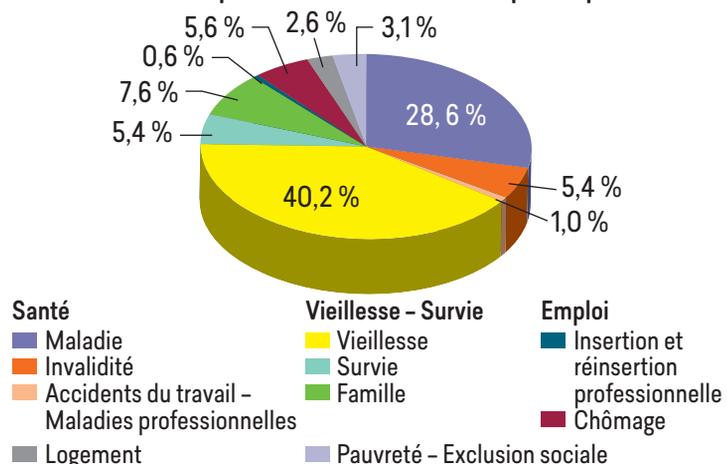
Prélèvement	En milliards d'euros (valeur absolue)	En pourcentages (valeur relative)
Prélèvements obligatoires en 2016	797 800 000	
Part de la TVA	154 200 000	19,33
Part de l'impôt sur le revenu	72 700 000	9,11
Part des cotisations sociales	363 400 000	45,55

DOC 4 Les revenus de transfert

En contrepartie des impôts et des cotisations sociales qu'ils versent, les ménages reçoivent des revenus de transfert ou prestations sociales. Celles-ci sont destinées à aider les familles et à compenser les pertes de revenus liées à la vieillesse, à la maladie, au chômage ou à divers handicaps. Les prestations sociales sont versées en nature ou en espèces par l'État, les Collectivités territoriales, les caisses de Sécurité sociale ou d'assurance chômage (Unedic, Assedic). Elles représentent globalement plus d'un tiers du revenu disponible des ménages.

Drees, « La protection sociale en France et en Europe en 2016 », édition 2018

Prestation de protection sociale en 2016 par risque (en %)



5 Surlignez, dans le texte, les revenus de transfert, leur finalité et les organismes verseurs.

6 Citez par ordre décroissant les trois principaux revenus de transfert versés aux ménages.

Vieillesse : 40,2 %, maladie : 28,6 % et famille : 7,6 %.

7 Indiquez la part des revenus sociaux versés au titre de la pauvreté et de l'exclusion sociale.

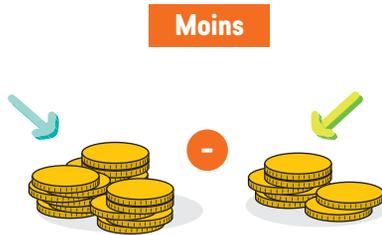
Elle est relativement peu importante puisqu'elle ne représente que 3,1 % du total des prestations.

DOC 5 Le revenu disponible des ménages

Ce que vous recevez

Exemples :

- les salaires, revenus des indépendants...
- les revenus du patrimoine
- les prestations sociales comme les pensions de retraite, indemnités de chômage, allocations familiales...



Ce que vous versez

Exemples :

- les cotisations sociales
- les impôts directs : l'impôt sur le revenu, CSG, CRDS, la taxe d'habitation (elle disparaîtra pour 80 % des foyers d'ici 2020)...

www.insee.fr

8 Déterminez le mode de calcul du revenu disponible.

Revenu disponible = Revenus du travail + Revenus de la propriété + Revenus de transfert - Prélèvements

9 Calculez le revenu disponible mensuel des familles Durand et Dupond.

Postes	Famille Durand	Famille Dupond
Revenus primaires	6 035,00 €	1 600,00 €
Revenus de transfert	0,00 €	254,48 €
Taxes et impôts	1 250,00 €	60,00 €
Revenu disponible	4 785,00 €	1 794,48 €

DOC 6 La distinction entre consommation et épargne

L'épargne des ménages correspond à la part du revenu restant disponible, une fois déduites les dépenses de consommation. Le taux d'épargne des ménages est défini comme le rapport entre l'épargne des ménages et leur revenu disponible.

10 Déterminez le total des dépenses mensuelles de consommation et l'épargne possible des deux familles.

	Famille Durand	Famille Dupond
Revenu disponible	4 785,00 €	1 794,48 €
Dépenses de consommation :		
• Alimentation	850 €	560 €
• Logement	1 200 €	510 €
• Habillement, chaussures	210 €	80 €
• Transport et communication	480 €	180 €
• Loisirs, culture	210 €	70 €
• Hygiène, santé	120 €	85 €
• Divers (éducation, assurances...)	400 €	180 €
Total dépenses de consommation	3 470 €	1 665,00 €
Épargne mensuelle possible	1 315 €	129,48 €

11 Déterminez le taux d'épargne des familles Durand et Dupond.

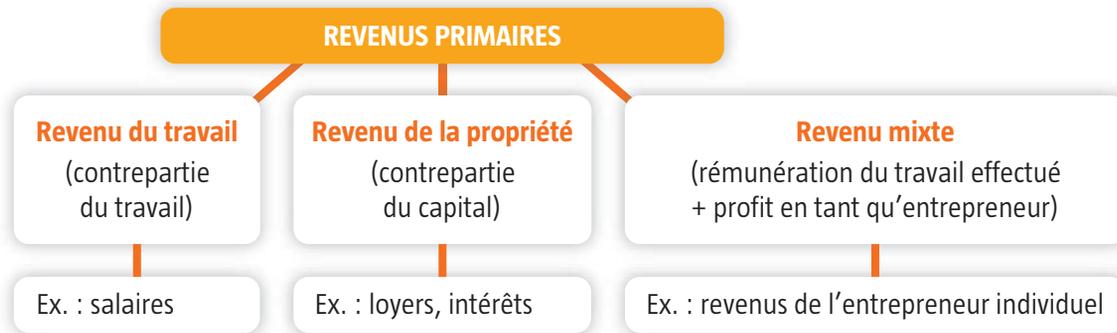
Durand : $\frac{1\,315}{4\,785} \times 100 = 27,5\%$ Dupond : $\frac{129,48}{1\,794,48} \times 100 = 7,2\%$

foucherconnect.fr/19ed034

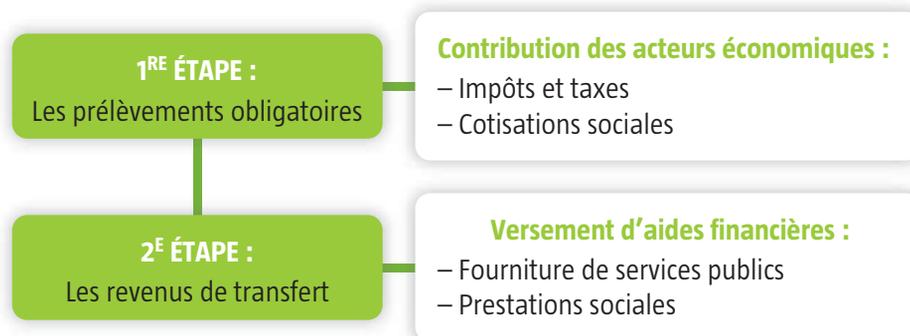
Rédigée

Audio

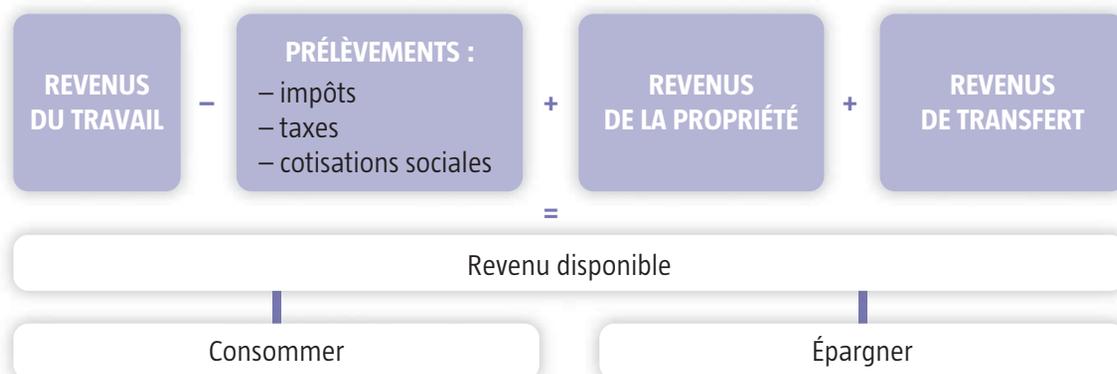
1 Les sources de revenu d'un ménage



2 Les prélèvements obligatoires et leur contrepartie



3 Le revenu disponible



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM interactif

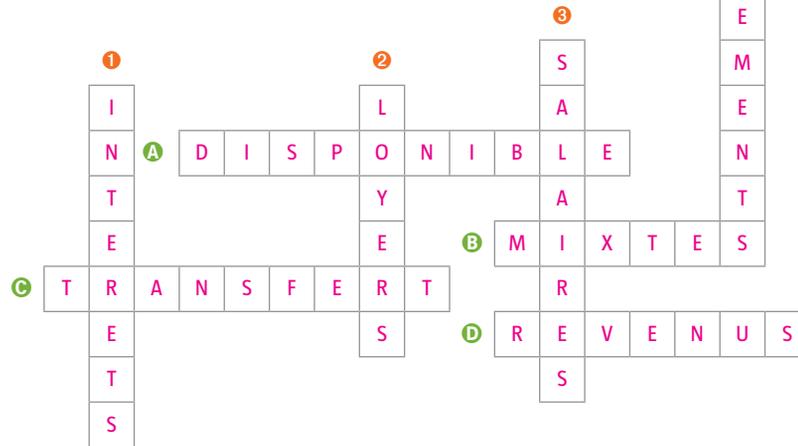


foucherconnect.fr/19ed035

2 Mots fléchés

Complétez la grille à l'aide des définitions.

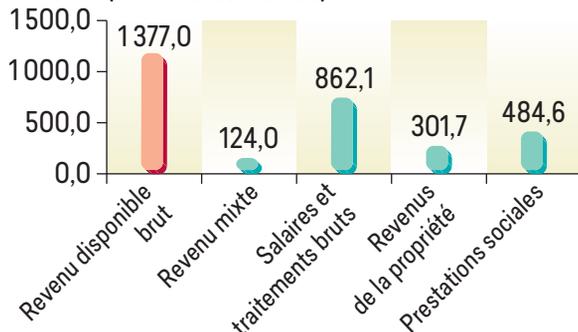
- A Revenu restant aux ménages pour consommer et épargner.
 - B Revenus attribués aux entrepreneurs individuels.
 - C Revenus redistribués par l'État ou les organismes sociaux.
 - D Ensemble des ressources financières perçues par les ménages.
- 1 Revenus perçus par les titulaires de comptes d'épargne.
 - 2 Revenus perçus par les propriétaires de biens immobiliers.
 - 3 Revenus primaires qui proviennent du travail.
 - 4 Source de financement de la redistribution.



3 Analyse des revenus

Répartition des revenus par type en 2016

(en milliards d'euros)



Insee, TEF, édition 2018

Citez par ordre décroissant les composantes du revenu disponible.

Les salaires et traitements bruts, les prestations sociales, les revenus de la propriété, le revenu mixte.

Évaluez l'importance des prestations sociales dans les revenus des ménages.

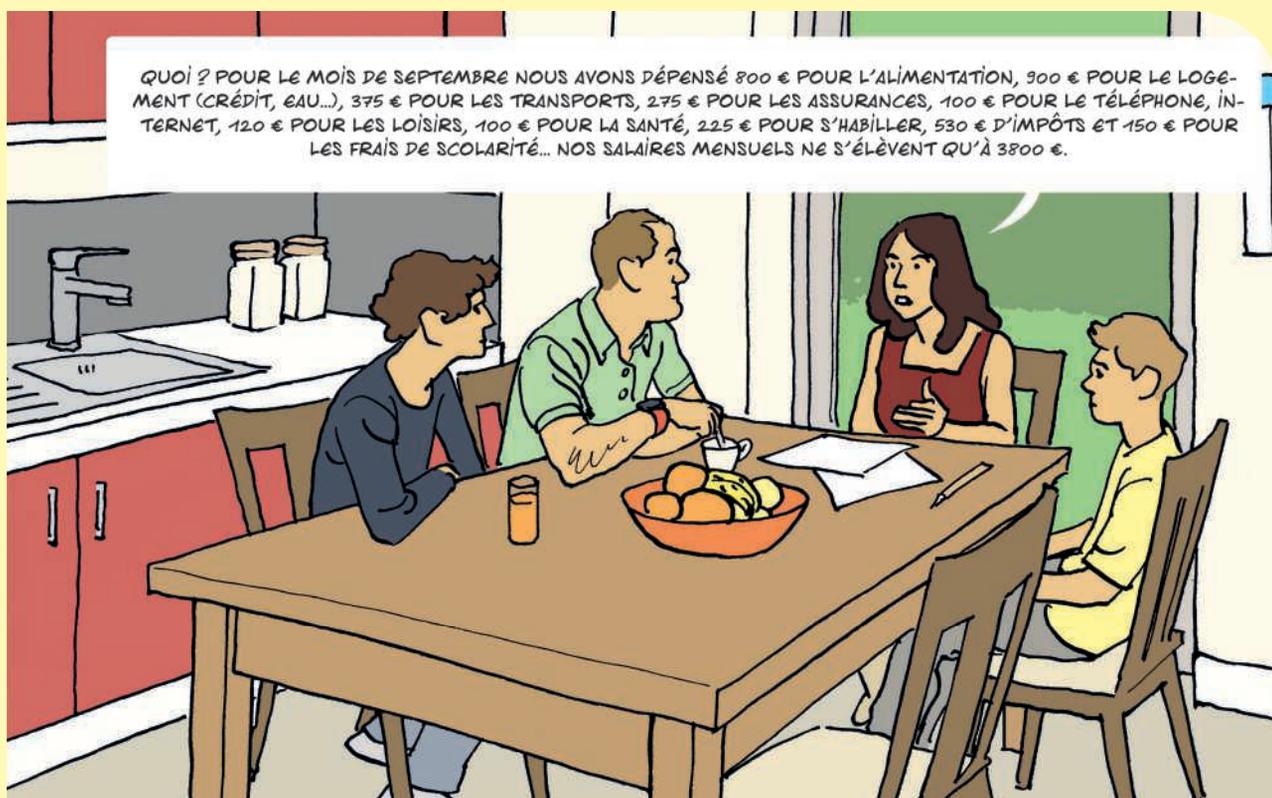
En 2016, les prestations sociales correspondent à peu près au tiers du revenu disponible des ménages, ce qui est relativement important.

L'évolution de la consommation des ménages

CAPACITÉ Commenter l'évolution de la consommation des ménages

SITUATION

Grande discussion chez la famille Doplin. Il faut diminuer les dépenses et faire des choix sur les achats prévus au mois d'octobre : achat d'un lave-vaisselle (450 € payables en 3 fois), installation de l'aîné à l'université (600 € avec un crédit sur 3 mois), inscription au tennis pour Arnaud, le fils cadet (400 € payables sur 4 mois) et concert de rock au Zénith (110 € pour toute la famille).



1 Résumez la situation dans laquelle se trouve la famille Doplin.

La famille Doplin doit économiser en prévision de frais supplémentaires en octobre : achat d'un lave-vaisselle, installation du frère à l'université, inscription au tennis pour Arnaud, concert de rock.

2 Calculez le montant des dépenses effectuées puis l'épargne réalisée pour le mois de septembre.

Dépenses prévues : 3 575 € ;
Épargne = 225 €.

Vidéo +

Le budget de Monsieur Lapince 2'04''



foucherconnect.fr/19ed036

Expliquez l'expression « gérer son budget ». Il s'agit de calculer le montant de ses ressources (salaires, allocations, indemnités...) qui permettent de faire face aux dépenses (loyer, alimentation, transport...), le but étant de veiller à ce que les dépenses ne dépassent pas les ressources.

DOC 1 Les coefficients budgétaires

Postes de consommation	Dépenses de consommation des ménages (en milliards d'euros)	Coefficients budgétaires (en %)
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	158,6	13,4
Boissons alcoolisées et tabac	41,7	3,5
Articles d'habillement et chaussures	45,0	3,8
Logement, chauffage, éclairage	311,1	26,2
Équipement du logement	57,7	4,9
Santé	49,6	4,2
Transports	155,4	13,1
Communications	30,7	2,6
Loisirs et culture	100,5	8,5
Éducation	11,3	1,0
Hôtels, cafés et restaurants	82,5	6,9
Autres biens et services	143,2	12,1
Total : dépense de consommation	1 187,3	100
Dépense de consommation socialisée	389,2	
Total : consommation effective des ménages	1 576,5	

Insee, TEF, édition 2018

1 **Surlignez le poste qui présente la part relative de dépenses de consommation la plus élevée et celui qui est le plus faible.**

2 **Expliquez ce qu'est un « coefficient budgétaire » et comment il se calcule.**

C'est le rapport du montant d'un poste de dépense à la dépense de consommation totale. Il mesure la répartition des dépenses de consommation entre les différentes familles de biens et de services.

DOC 2 La consommation socialisée et la consommation effective des ménages

Les ménages consomment de nombreux biens et services, mais n'en paient pas directement l'intégralité. En effet, une partie est prise en charge par les administrations publiques ou les institutions sans but lucratif au service des ménages : on parle alors de **dépense socialisée**. [...]

La dépense socialisée concerne principalement la santé, l'enseignement, l'action sociale et le logement.

Les **dépenses de consommation finale** des ménages comprennent les dépenses effectivement réalisées par les ménages résidents pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins. Les produits correspondants ne sont pas stockés, mais considérés comme consommés au moment de leur achat, même s'ils sont durables (voitures, électroménagers, meubles, etc.).

Les dépenses de consommation finale des ménages incluent la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels.

INSEE PREMIÈRE N° 1618 – 26/09/2016

www.insee.fr

3 **Citez deux dépenses de consommation selon leur nature.**

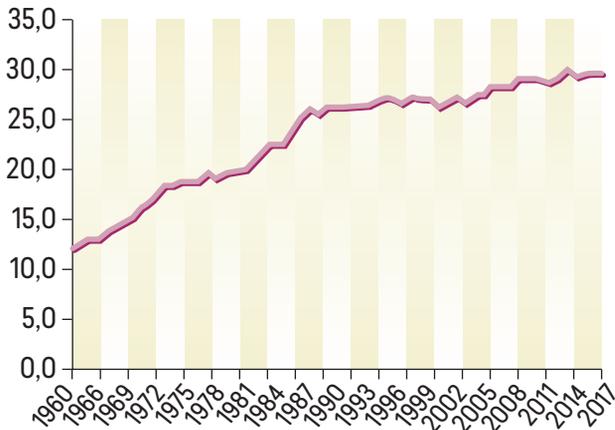
Dépenses de consommation socialisée : visite chez un médecin conventionné, prêt d'un livre par la région.

Dépenses de consommation finale effective : une voiture, du pain.

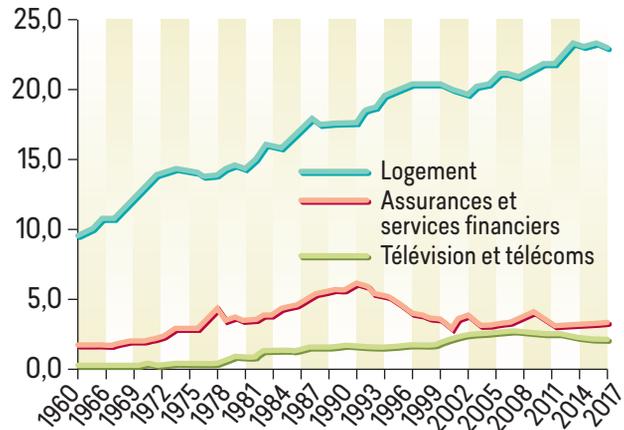
DOC 3 Les dépenses contraintes : le poids du logement

Les dépenses pré-engagées (ou contraintes) se définissent par l'ensemble des dépenses des ménages réalisées dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme (ex. : dépenses liées au logement : eau, gaz, électricité... ; téléphone, assurance...).

Évolution des dépenses pré-engagées des ménages (%)



Répartition de la part des dépenses pré-engagées dans le revenu des ménages (%)



www.observationsociete.fr, 27/08/2018

4 Donnez des exemples de « dépenses pré-engagées ».

Il s'agit des dépenses mensuelles contraintes : remboursement d'emprunt pour le logement, abonnement pour l'eau, le gaz, l'électricité, le téléphone...

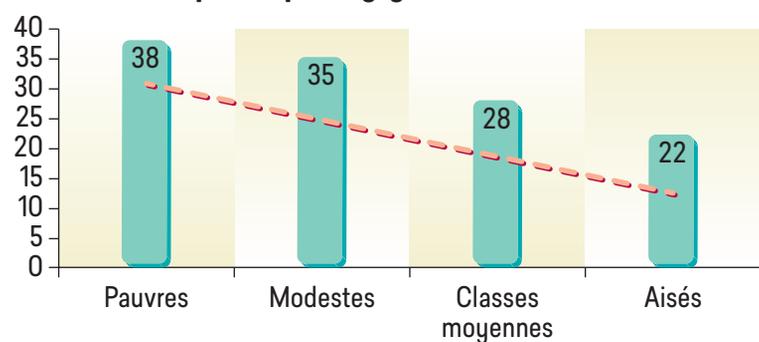
5 Expliquez les raisons pour lesquelles les dépenses incontournables (ex. : alimentation) et les dépenses pré-engagées sont plus importantes pour les ménages ayant des revenus faibles.

L'augmentation des prix des produits alimentaires et des loyers pèse sur les ménages aux revenus faibles ; logement, énergie et alimentation représentent une part proportionnellement plus importante dans leur budget.

DOC 4 La consommation pré-engagée selon la catégorie sociale

Si les dépenses pré-engagées pèsent de plus en plus, elles ne suffisent pas à elles seules à mesurer la pression sur le budget des ménages. Il faut encore y ajouter les dépenses incontournables, à savoir l'alimentation, le transport (automobile et ferroviaire) et la santé. Ensemble, tous ces postes de consommation représentent un peu moins de 30 % du revenu, ajouté aux dépenses pré-engagées, l'ensemble pèse donc environ les deux tiers du budget... en moyenne, car il existe de profondes disparités entre les catégories sociales.

Part des dépenses pré-engagées dans la consommation (%)



www.lasyntheseonline.fr, 08/12/2018

6 Analysez la part des dépenses pré-engagées dans la consommation selon la catégorie sociale.

Il existe un lien entre le niveau de vie et les dépenses pré-engagées. La consommation pré-engagée représente une part d'autant plus forte de la consommation que le niveau de vie est faible. Le poids de certains postes des dépenses incontournables est également très dépendant des niveaux de vie.

DOC 5 Les habitudes de consommation

Le comportement des ménages en matière de consommation évolue principalement selon deux types de critères :

- économiques : par exemple le niveau de revenus des ménages, les prix des biens et des services (un cadre supérieur n'a pas les mêmes revenus qu'un employé) ;
- sociologiques : par exemple, la composition de la famille et les habitudes de vie des ménages varient selon la catégorie socioprofessionnelle (un agriculteur n'a pas les mêmes habitudes qu'un ouvrier). Dans une même catégorie, les comportements sont également variables d'une famille à l'autre.

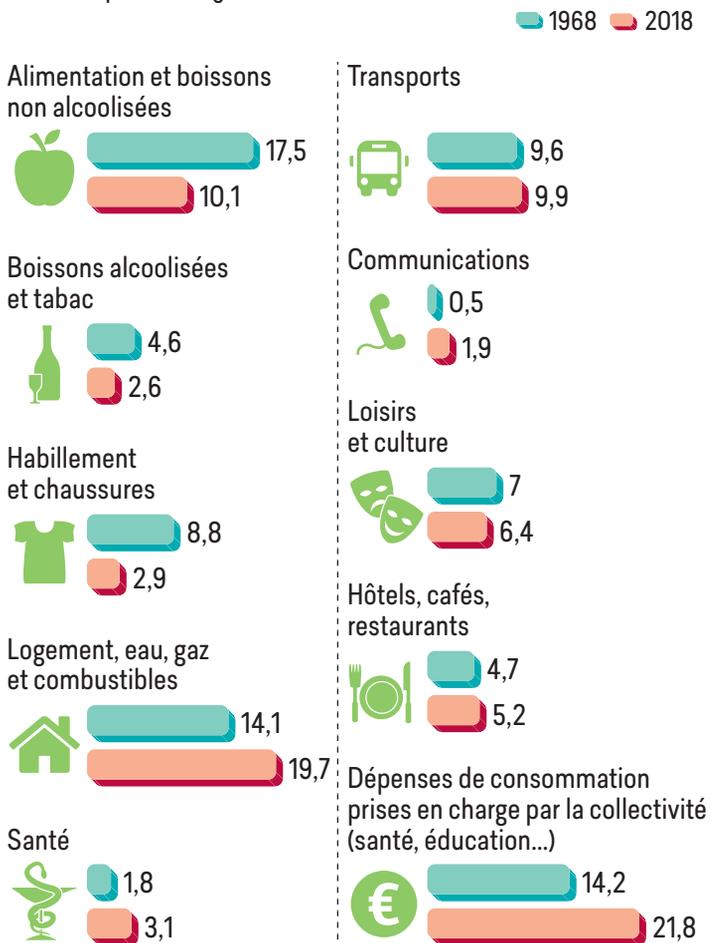


7 Identifiez les facteurs qui peuvent influencer la consommation.

Facteurs économiques	Facteurs sociologiques
Prix des biens	Âge des consommateurs
Revenu des ménages	Catégorie socioprofessionnelle
	Mode de vie
	Nombre d'enfants

DOC 6 L'évolution de la structure de la consommation

Dépenses de consommation des ménages
(en % du panier moyen)



Insee, 2018

8 Commentez la part relative dans la consommation des ménages en 2018 :

– du logement : deuxième poste

budgétaire des Français, il représente un cinquième de la consommation totale.

La consommation des ménages pour le logement comprend le chauffage, l'électricité, l'eau et les équipements du logement.

– de l'alimentation et des boissons non alcoolisées : c'est le troisième poste

budgétaire ex aequo avec le transport (environ 10 %).

9 Analysez l'évolution de la consommation des ménages entre 1968 et 2018 pour l'alimentation et les boissons non alcoolisées.

Depuis 1968, la structure de la

consommation des Français s'est modifiée.

Les dépenses liées à l'alimentation

représentaient près d'1/5^e du

budget des Français en 1968 contre 10 %

aujourd'hui.



1 Les postes budgétaires

COEFFICIENT BUDGÉTAIRE

=

MONTANT D'UN POSTE DE DÉPENSE
DÉPENSE TOTALE

Il permet de mesurer la façon dont un consommateur répartit ses dépenses entre les différentes familles de biens ou de services.

2 Les dépenses pré-engagées

DÉPENSES

Dépenses pré-engagées (ou contraintes) :

Ensemble des dépenses des ménages réalisées dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme.

- Le logement
- Les services de télécommunications
- Les frais de cantine
- Les services de télévision
- Les assurances (hors assurance-vie)
- Les services financiers

Dépenses incontournables

- L'alimentation
- Le transport
- La santé
- L'éducation

3 Les déterminants des dépenses de consommation

FACTEURS ÉCONOMIQUES

Prix des biens

Revenu disponible

Deux contraintes économiques qui limitent la capacité à consommer des individus.

FACTEURS SOCIOLOGIQUES

Profession et catégorie socioprofessionnelle, âge, mode de vie, composition de la famille...

Des éléments déterminants dans le processus de consommation.

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed038

2 Mots mêlés

Reconstituez chaque terme afin de découvrir la phrase cachée.

1	A L	M M N N S C T O O O I A	LA	CONSOMMATION
2	E S D	S G M A E E N	DES	MÉNAGES
3	S E E R U M		MESURE	
4	E S L	S S P N E E E D	LES	DÉPENSES
5	N E	N I B E S	EN	BIENS
6	T E	V S S I E E R C	ET	SERVICES

Le mot de la fin : La consommation des ménages mesure les dépenses en biens et services.

3 Analyse de l'équipement des ménages

Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2016, en %

	16-24 ans	25-39 ans	40-59 ans	60 ans ou plus	Ensemble
Congélateur	73,0	91,4	94,0	93,8	92,7
Four à micro-ondes	91,7	92,2	90,8	85,3	89,0
Lave-linge	84,3	96,1	96,9	97,0	96,4
Lave-vaisselle	22,1	58,7	67,8	58,3	60,8
Téléviseur couleur	87,0	94,6	95,8	98,4	96,3
Magnétoscope ou lecteur DVD	47,5	69,9	75,8	66,1	69,9
Téléphone fixe	47,2	76,5	90,1	93,0	87,1
Téléphone portable	100,0	99,4	98,3	85,8	93,6
Micro-ordinateur (y.c. portable)	93,3	94,1	91,7	63,4	81,1
Connexion à l'Internet	94,0	94,9	92,7	63,5	81,7
Voiture	77,1	87,5	89,0	79,3	84,7
2 voitures ou plus	22,0	42,9	46,3	25,5	36,6

Insee, TEF, édition 2018

Analysez les taux d'équipement des ménages en biens durables en 2016.

La grande majorité des ménages français disposent désormais d'un lave-linge, d'un téléviseur couleur, d'un congélateur, d'un four à micro-ondes et d'une voiture. En revanche, un peu plus de six ménages sur dix seulement possèdent un lave-vaisselle, produit qui semble connaître une diffusion plus lente. Le taux d'équipement en téléphonie fixe est peu élevé chez les 16-24 ans. Mais il est fortement corrélé à certaines caractéristiques de la personne, notamment l'âge, la taille du foyer et le niveau de vie. Huit personnes sur dix disposent à la fois d'un téléphone fixe, d'un téléphone mobile et d'une connexion à l'Internet à domicile. Le taux d'équipement en Internet à domicile augmente avec le fait de posséder un ordinateur. Le taux d'équipement en ordinateur à domicile est fortement lié à l'âge.

Les différentes formes d'épargne

CAPACITÉ Repérer les différentes formes d'épargne

SITUATION

Bastien travaille depuis deux ans dans un laboratoire pharmaceutique. Au cours de l'année, il a gagné 29 120 € nets, après prélèvement à la source, et perçu 2 800 € de prestations sociales. Son budget est ainsi composé : prélèvements sociaux : 2 912 €, loyers : 7 800 €, dépenses pour ses loisirs : 2 200 €, dépenses courantes : 10 400 €, argent placé sur son livret A : 4 500 €. Il se confie à sa sœur.



1 Calculez le montant du revenu disponible et le montant de l'épargne possible de Bastien.

Revenu disponible : $29\,120\ € + 2\,800\ € - 2\,912\ € = 29\,008\ €$.

Montant de l'épargne :

$29\,008\ € - (7\,800\ € + 2\,200\ € + 10\,400\ €) = 8\,608\ €$.

2 Précisez de quoi dépend le niveau d'épargne.

L'élément qui agit sur le niveau de l'épargne est le revenu.

L'épargne est la part du revenu qui n'est pas consommée.

Vidéo +

Épargner pour quoi faire ?
2'21"



foucherconnect.fr/19ed039

Expliquez l'intérêt d'épargner pour un ménage.

On épargne soit par précaution pour se prémunir des aléas de la vie, soit pour financer des projets, soit pour sa retraite ou encore pour se constituer un capital.

DOC 1 Épargner pour quoi faire ?

Il existe trois grandes motivations d'épargne :

- Mettre de l'argent de côté pour **constituer une réserve** en cas de coup dur : accident, problème de santé, perte d'emploi... C'est ce qu'on appelle le motif de précaution.
- Mettre de l'argent de côté pour **réaliser un projet**, pour pouvoir effectuer, à terme et sans trop s'endetter, un achat impossible à réaliser avec son revenu courant (équipement du logement, vacances, achat de voiture, achat d'un logement...).
- Se constituer ou **transmettre un capital** ou une rente (épargne retraite, transmettre un patrimoine, aider ses enfants...).

www.economie.gouv.fr

1 Identifiez le motif d'épargne dans chaque situation.

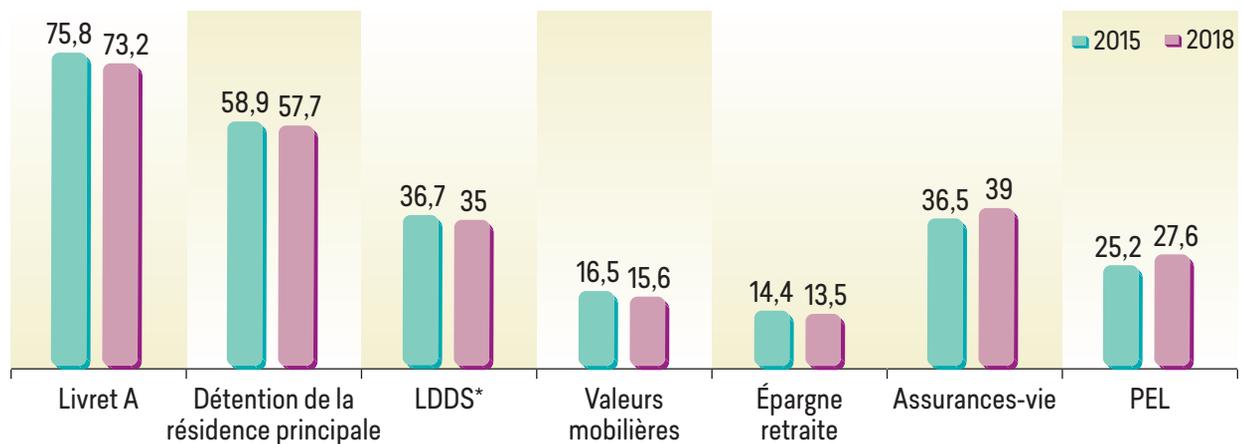
Exemples d'épargne	de précaution (pour faire face à certains risques)	de confort (pour réaliser un projet ou se faire plaisir)	de spéculation (pour tirer profit de placements d'argent et patrimoniale (pour se constituer un patrimoine qui se valorise au cours du temps))
Achat d'une voiture		X	
Placement d'argent			X
Cotisation à une mutuelle	X		

2 Donnez un exemple d'épargne de spéculation.

L'acquisition d'actions pour les revendre plus cher.

DOC 2 Les placements financiers des Français en 2018

Taux de détention d'actifs en France métropolitaine (%)



Insee, 2018

* Livret de développement durable et solidaire

3 Relevez les principales caractéristiques des placements financiers des Français et leur évolution.

Les gagnants du côté des produits d'épargne financiers sont l'assurance-vie et le plan épargne logement (PEL). Ainsi, 39 % des ménages français possèdent au moins un contrat d'assurance-vie début 2018, contre 36,5 % en 2015.

Du côté du patrimoine immobilier, la part des ménages propriétaires de leur résidence principale a baissé, de 58,9 % à 57,7 % entre 2015 et 2018.

DOC 3 Épargner mais comment ?

L'épargne peut consister à :

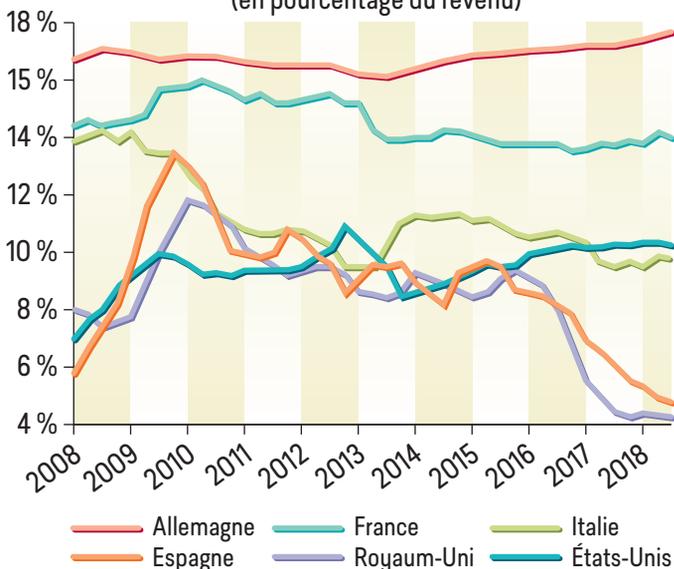
- **Thésauriser** (conserver son argent dans un « bas de laine », une tirelire ou un coffre-fort), mais cette forme d'épargne ne rapporte pas d'intérêts.
 - **Placer son argent** (épargne financière) auprès d'organismes financiers pour en retirer des revenus (achat d'actions, d'obligations, ouverture d'un livret d'épargne...).
 - **Investir** dans l'achat de biens de production (ex. : une machine outils) ou de biens immobiliers (épargne immobilière).
- L'épargne, selon les formes qu'elle prend, peut être placée ou non ; elle peut produire des revenus ou être stérile (ne produire aucun revenu).

4 Identifiez la forme et la nature de l'épargne dans chacune des situations ci-dessous.

Situation	Forme d'épargne	Nature de l'épargne			
		Placée	Non placée	Productive de revenus	Stérile
Mme Petit conserve chez elle, dans un coffre-fort, 58 300 € épargnés au cours de sa vie professionnelle.	Thésaurisation		X		X
M. Rodrigues a déposé dans une banque, sur un livret, la somme de 13 260 € perçue suite à un héritage.	Épargne financière	X		X	
Avec l'argent d'un héritage, M. et Mme Hu ont acheté un appartement à la mer pour les vacances ou pour le louer.	Épargne immobilière	X		X	

DOC 4 L'évolution de l'épargne en France

Un taux d'épargne des Français stable
(en pourcentage du revenu)



5 Analysez l'évolution du taux d'épargne des Français par rapport aux autres pays.

Avec un taux d'épargne d'environ 14 %, les Français épargnent toujours autant. Seuls les Allemands épargnent plus.

Le taux d'épargne a tendance à baisser dans d'autres pays comme le Royaume-Uni et les États-Unis.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



DOC 5 Qu'est-ce qu'un crédit ?

Un crédit correspond à l'avance d'une somme d'argent.

Si un ménage n'a pas assez d'argent pour réaliser une dépense :

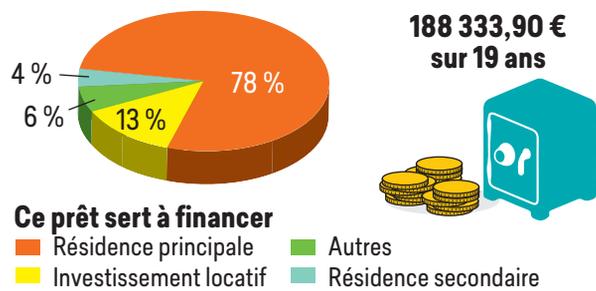
- soit il épargne et retarde sa dépense jusqu'au moment où il aura accumulé assez d'argent ;
- soit il emprunte la somme nécessaire pour réaliser la dépense immédiatement. Il remboursera le crédit au fur et à mesure : le montant prêté, augmenté des intérêts.

Le crédit permet de réaliser maintenant une dépense qui sera remboursée plus tard (progressivement) et moyennant le paiement d'intérêts. Il évite à un ménage d'attendre d'avoir épargné le montant nécessaire.

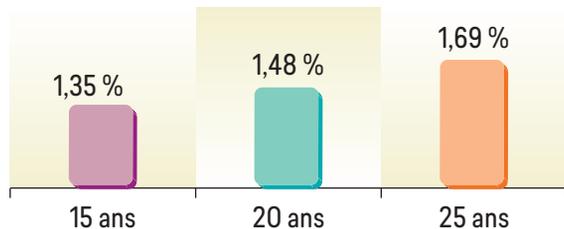
On peut distinguer plusieurs types de crédit : **crédit à la consommation** pour financer des dépenses de la vie courante et d'équipement, **crédit immobilier** pour financer l'acquisition d'un terrain, d'un logement ou des travaux de rénovation, d'aménagement, **crédit automobile**...

6 Identifiez les formes de crédit envisagées à partir des exemples ci-dessous :

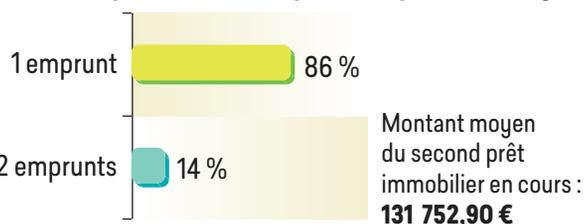
Exemples	Crédit à la consommation	Crédit automobile	Crédit immobilier
Achat d'un logement			x
Réalisation de gros travaux dans une résidence secondaire			x
Besoin d'un nouvel ordinateur	x		
Changement de voiture dans l'urgence		x	

DOC 6 Le montant de l'emprunt moyen en France en 2019

Le taux nominal moyen en fonction de la durée du prêt
(hors assurance et frais annexes)



Nombre de prêt(s) en cours pour l'emprunteur moyen



59 % des emprunteurs n'empruntent pas seuls.

7 Commentez le montant moyen de l'emprunt en France en 2019.

Le montant moyen de l'emprunt en France en 2019 est de 188 333,90 € et sa durée moyenne de 19 ans.

Quant au taux nominal moyen du prêt (hors assurances et frais annexes), il diffère selon la durée d'emprunt. Par exemple, pour une durée d'emprunt de 15 ans, le taux est de 1,35 % alors que le taux est de 1,69 % pour une durée d'emprunt de 25 ans.

8 Indiquez les principaux motifs du recours au crédit.

L'objet de l'emprunt le plus courant concerne logiquement la résidence principale de l'emprunteur. L'investissement locatif arrive ensuite, suivi par la résidence secondaire.

9 Précisez les caractéristiques des prêts contractés par l'emprunteur moyen.

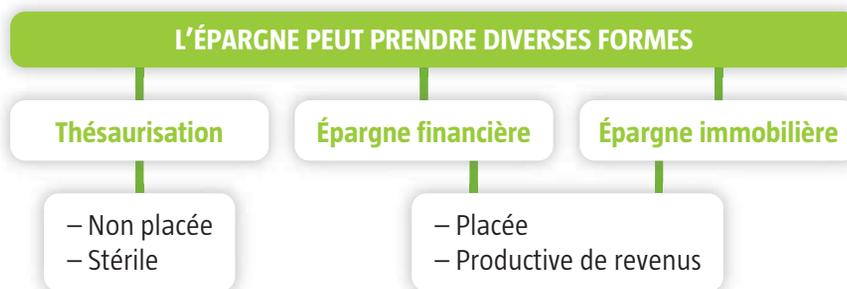
L'emprunteur actuel effectue principalement des démarches pour un seul et unique prêt. Mais pour 14 % des Français, un deuxième emprunt est en cours, d'un montant moyen de 131 752,90 €.



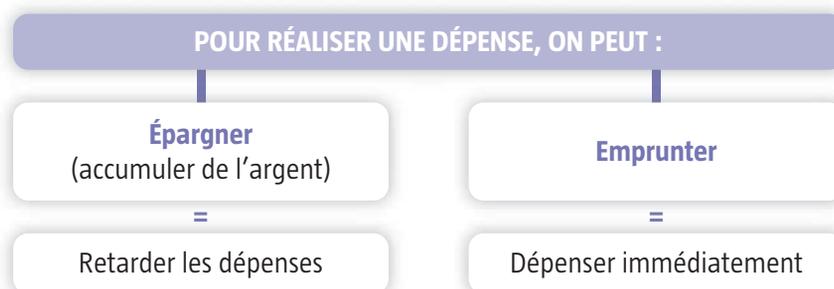
1 Les motifs de l'épargne



2 Les formes de l'épargne



3 L'influence budgétaire d'un achat à crédit



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM interactif



foucherconnect.fr/19ed041

2 La bonne paire

Reliez les mots à leur définition.

Thésaurisation	●	●	Mise à disposition par une organisation d'une somme d'argent à une personne contre l'engagement d'être remboursé à une date déterminée.
Épargne	●	●	Part du revenu disponible des ménages qui n'est pas utilisée en dépense de consommation finale.
Crédit	●	●	Dettes résultant de l'attribution du prêt remboursable à terme.
Emprunt	●	●	Fait de garder son argent hors du circuit économique.

3 Les actifs en stats

Évolution entre 1998 et 2018 des taux de détention d'actifs en France métropolitaine, en %

	1998	2004	2010	2015	2018
Patrimoine immobilier ¹	58,5	60,5	61,9	62,7	61,6
Résidence principale ¹	53,3	55,7	58,0	58,9	57,7
Autres logements	18,1	17,7	18,7	18,0	17,7
Patrimoine financier	90,3	90,2	90,2	90,3	88,7
Livret d'épargne	83,5	83,2	85,0	85,9	83,8
Livrets défiscalisés	82,5	82,6	84,7	85,6	83,4
Livret A ou Bleu	64,4	57,0	68,3	75,8	73,2
LDDS (ex-LDD ou Codevi)	37,6	41,9	39,4	36,7	35,0
LEP	14,4	23,8	24,3	19,6	18,7
Livret jeune	17,3	17,2	14,8	14,2	12,6
Livret soumis à l'impôt (livret B, livret Orange)	6,2	5,9	6,3	5,8	6,0
Épargne logement	40,9	41,3	31,2	32,2	33,2
Plan d'épargne logement (PEL)	34,5	33,6	22,5	25,2	27,6
Compte épargne logement (CEL)	16,3	19,1	16,4	15,1	13,5
Assurance-vie et ensemble épargne retraite	40,9	36,9	42,4	44,2	45,6
Assurance-vie	28,9	26,2	34,7	36,5	39,0
Épargne retraite (y c. PERP)	9,2	9,7	12,3	14,4	13,5
Plan d'épargne populaire (PEP)	14,9	9,2	4,4	2,6	2,1
Valeurs mobilières	21,2	24,2	19,3	16,5	15,6
Épargne salariale	12,7	16,7	15,1	14,5	13,9
Ensemble autres produits financiers ²	4,8	2,1	4,0	4,1	3,7
Patrimoine professionnel ³	-	-	15,8	15,0	14,9

1. Y compris en usufruit pour la résidence principale pour 2010, 2015 et 2018. 2. Bon d'épargne, de caisse ou de Trésor, compte à terme, compte courant d'associés, livret d'épargne entreprise. 3. Les hauts patrimoines n'étant pas surreprésentés en 1998 et 2004, les chiffres sur le patrimoine sont moins précis.

Lecture : début 2018, 83,8 % des ménages vivant en France métropolitaine détiennent au moins un livret d'épargne. Ils étaient 85,9 % en 2015.

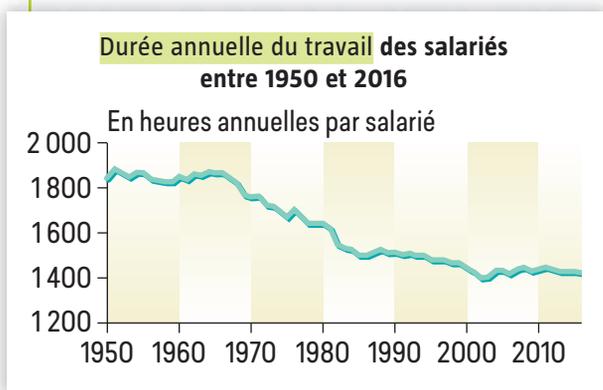
Analysez l'évolution des taux de détention d'actifs en France entre 1998 et 2018.

L'immobilier conserve une place importante dans le patrimoine des ménages. En 2018, 61,6 % des ménages possèdent un patrimoine immobilier. Les livrets d'épargne sont de loin les produits financiers les plus fréquemment détenus : en 2018, en France, 83,4 % des ménages déclarent en posséder au moins un. Mais le livret A est moins prisé qu'en 2015. Après les livrets d'épargne, l'assurance-vie reste le placement financier privilégié des ménages : 39,0 % des ménages métropolitains en possèdent au moins une. La détention des valeurs mobilières poursuit sa baisse. En 2018, 15,6 % des ménages en métropole détiennent des valeurs mobilières, contre 24,2 % en 2004.

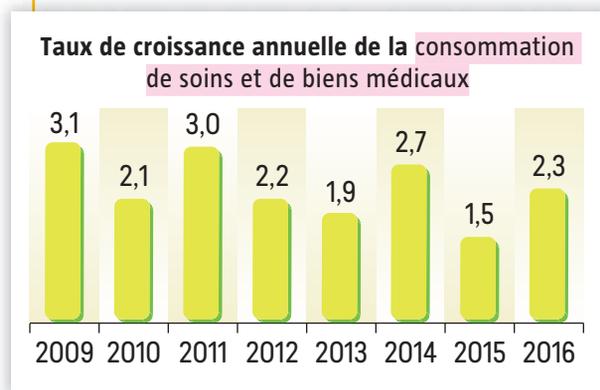
Méthode 7

Identifier les différents types de graphiques

- Nature de graphique : **évolution**
- Type de graphique : **courbe**



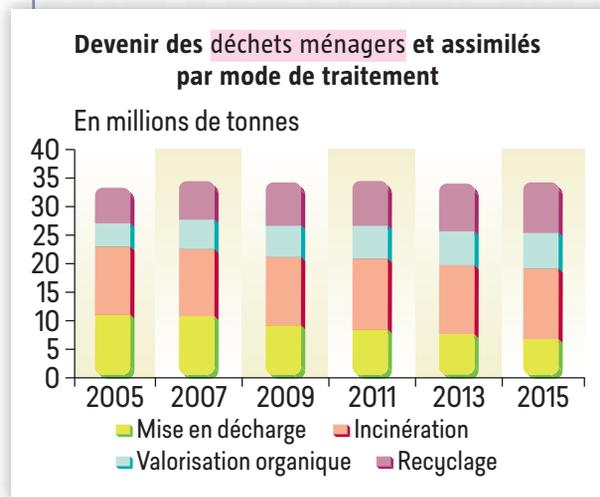
- Nature de graphique : **variation**
- Type de graphique : **histogramme**



- Nature de graphique : **répartition**
- Type de graphique : **camembert (graphique à secteurs)**



- Nature de graphique : **répartition**
- Type de graphique : **diagramme**



Compléter les pointillés en suivant la **méthode 7**.

Méthode 7

- 1 Lire le titre du graphique et en comprendre le sens (c'est-à-dire ce qu'il cherche à montrer) en surlignant l'objet du graphique (que représente-t-il ?).
- 2 Identifier la nature du graphique (variation, évolution, répartition).
- 3 Déterminer le type de graphique : courbe, histogramme, diagramme, secteurs.
- 4 Prendre connaissance de la légende s'il y en a une, pour mieux interpréter les données du graphique.

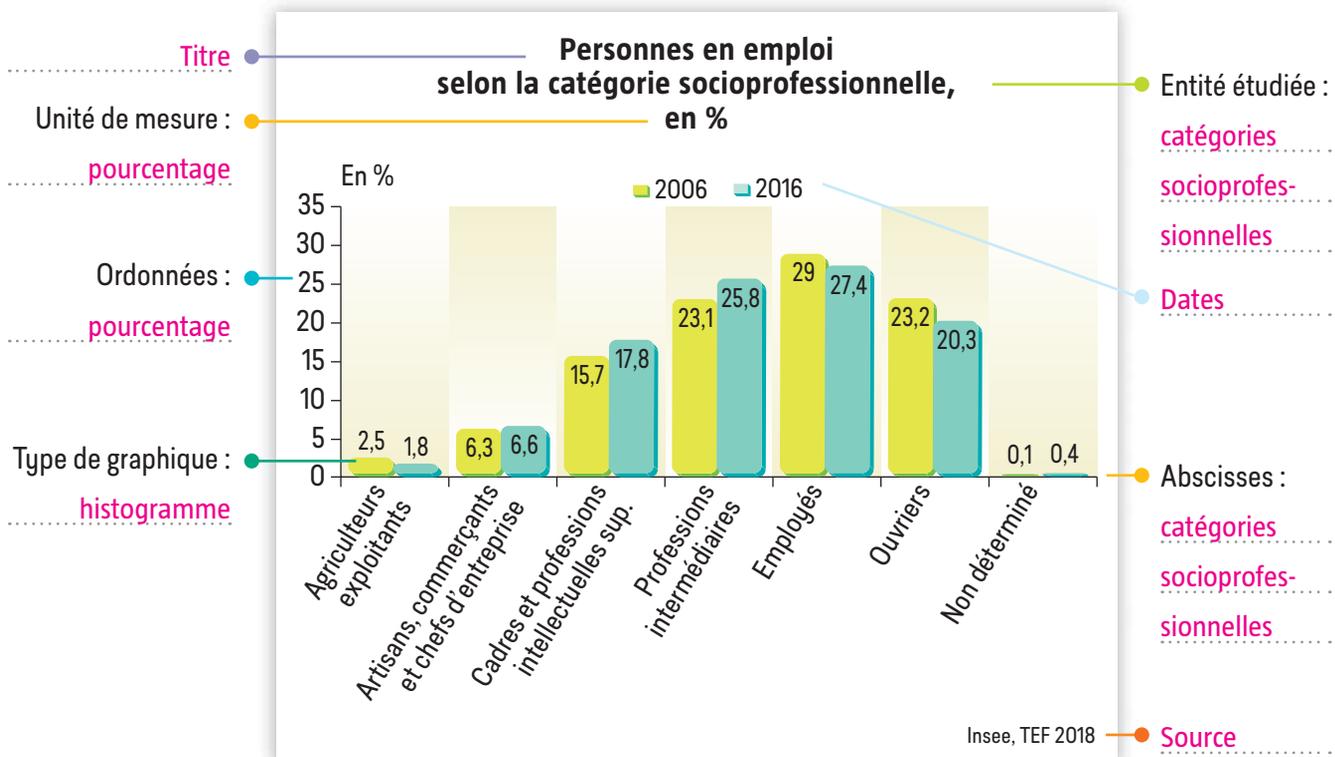
Vocabulaire

Graphique d'évolution : représente les évolutions dans le temps d'un phénomène (ex. : courbes).

Graphique de variation : représente les variations dans le temps d'un phénomène (ex. : histogramme).

Graphique de répartition : représente, à un instant déterminé, la répartition des variables d'un même phénomène (ex. : diagramme, camembert).

Lire et comprendre un graphique



Compléter les pointillés en suivant la **méthode 8**.

Méthode 8

- Repérer le titre, la source et la date afin de situer les données du graphique.
- Préciser le type de graphique et son objet (ce qu'il concerne).
- Identifier les éléments de compréhension du graphique : thème abordé et/ou nature des données, unité de mesure des données (pourcentages, euros, poids...), entité concernée (pays, continent, entreprise, produit, secteur d'activité, marché...), phénomène observé (axe des abscisses et axe des ordonnées).
- Repérer les données marquantes sur le graphique (plus fort, plus faible, inclinaison d'une courbe, part importante...).
- Présenter les éléments significatifs des constats observés précédemment dans une courte note.

Vocabulaire

Courbe : représentation de l'évolution d'un phénomène dans le temps.

Graphique en secteurs ou « camembert » : représentation de la répartition en pourcentage d'un phénomène.

Histogramme ou **diagramme en bâtons** : représentation de l'évolution d'un phénomène dans le temps ou de sa répartition.

- Les emplois occupés sont de plus en plus qualifiés.
- Le niveau de qualification des emplois continue de progresser. Entre 2006 et 2016, les personnes en emploi ont augmenté dans les catégories socio-professionnelles suivantes : artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires.
- Sur la même période, la part des employés ou des ouvriers a reculé.

La consommation : quels choix pour les ménages ?

JE CONCLUS



Carrefour est au rendez-vous des nouvelles exigences des consommateurs



Notre époque fait face à un mouvement mondial profond, notre manière de consommer change : la qualité, la sécurité et l'origine de notre

alimentation sont au cœur des préoccupations des consommateurs. [...]

C'est l'ambition de Carrefour que de devenir le leader mondial de la transition alimentaire pour tous.

Par notre implantation mondiale, nous sommes à l'écoute des aspirations de nos clients pour un mode d'alimentation plus sain, qui favorise le bien-être et la santé mais qui protège aussi l'environnement. [...]

Des évolutions multiples sont à l'œuvre [...]

Une transition démographique : la planète comptera en 2050, 9,8 milliards d'individus et l'enjeu de leur alimentation et de l'impact sur la planète est très important. [...]

Une transition alimentaire : Dans l'opinion, l'attention aux conditions dans lesquelles la nourriture est produite est forte. Les consommateurs sont très

attentifs aux conseils nutritionnels et sont sensibles aux sujets qui touchent la production alimentaire : respect des producteurs, conditions de production industrielle, hygiène et fraîcheur sont un minimum.

Il faut aider le monde agricole à la conversion vers la production biologique ou raisonnée, repenser les circuits d'approvisionnements, et mettre ces produits à disposition de tous les budgets.

Une transition digitale ou numérique qui impacte les modes de vie : une information qui se diffuse plus vite avec les médias sociaux et de nouveaux médias, l'apparition de nouveaux acteurs innovants et agiles, et le développement de services mobiles qui accompagnent la numérisation de nos vies ont fait bouger les lignes dans le monde de la distribution. Demain, l'intelligence artificielle intégrera nos modes de vie. Les consommateurs veulent tout : avec un smartphone et du haut débit, le client connecté veut garder la maîtrise de son temps. Fini les courses corvées, il est à la recherche de solutions pour simplifier les courses : commander en ligne, se faire livrer, passer chercher sa commande... ou des solutions – repas : des paniers frais, des box, de l'offre traiteur, et de la restauration sur place quand il décide d'aller faire ses courses en magasin.

<http://www.carrefour.com>

MODULE 2

La consommation :
quels choix pour
les ménages ?

Analyser les principales tendances de consommation des ménages ?

Le comportement alimentaire des ménages évolue significativement ces dernières années.

En effet, les consommateurs sont à la recherche du mieux manger et pensent aussi à leur hygiène de vie.

Ils privilégient les plats bons pour la santé et équilibrés, tout en cherchant à dépenser le moins possible.



LE MODULE EN SYNTHÈSE

L'essentiel à retenir

Le module 2 aborde trois thématiques correspondant chacune à une partie du programme :

- Quelles sont les principales tendances de consommation ?
- Comment évoluent les modes de consommation ?
- Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?

En Seconde professionnelle, seule la première partie relative aux principales tendances de consommation a été traitée.

Connaître et appréhender les principales tendances de consommation des ménages c'est :

> Identifier les principales dépenses de consommation :

- Les postes budgétaires
- Les dépenses pré-engagées

> Observer la structure et l'évolution de la consommation des ménages :

- Les coefficients budgétaires

> Comprendre comment les ménages utilisent leur revenu disponible :

- Le revenu disponible
- Les formes d'épargne
- Les achats à crédit

LES MOTS DU MODULE

Coefficient budgétaire : rapport de la dépense consacrée à un bien ou service particulier (ou à une catégorie de biens ou services, par exemple l'alimentation, le logement, ...) à la dépense totale.

Consommation : acte économique principal des ménages consistant à utiliser une partie du revenu disponible pour acheter des biens ou des services.

Crédit : opération qui consiste pour une organisation financière à mettre des fonds à la disposition de ses clients.

Dépense pré-engagée : ensemble des dépenses des ménages réalisées

dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme (ex. : dépenses liées au logement, à l'eau, au gaz, à l'électricité et aux autres combustibles domestiques ; services de télécommunications).

Épargne : part du revenu disponible non consommé.

Revenu disponible : revenu dont dispose réellement un ménage pour consommer et épargner, après opérations de redistribution.

Prélèvements obligatoires : total des impôts et cotisations sociales prélevés par l'État et les organismes sociaux.

La production : quelles évolutions ?

JE DÉCOUVRE

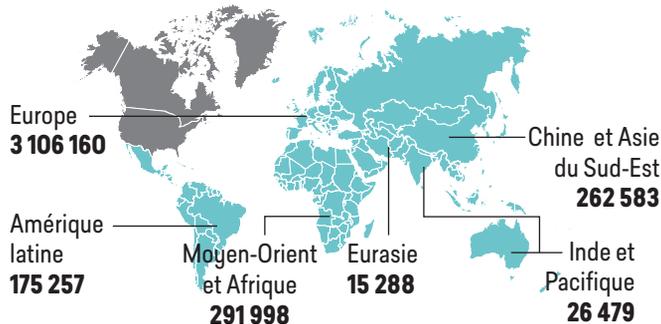


La production : quelles évolutions chez PSA ?

L'histoire du groupe PSA remonte à plus de 200 ans. Déjà à cette époque, l'entreprise se voulait innovante, comme peut l'illustrer sa production des premières voitures à essence. Une dynamique qui n'a cessé d'alimenter un apport en innovations et un désir de toujours aller de l'avant, vers la voiture intelligente, connectée et autonome par exemple. PSA a compris que, pour progresser et durer, il faut s'unir, se renouveler et suivre le client !



Ventes mondiales 2018



Quelques dates :

- 1976, Citroën S.A. fusionne avec Peugeot S.A. afin de former le groupe PSA Peugeot Citroën.
- 2016, PSA Peugeot Citroën devient Groupe PSA.

Quelques chiffres de 2018 :

- 74 Md d'euros de chiffre d'affaires (+ 6,8 en comparaison de 2017)
- 3,9 millions de véhicules vendus dans le monde
- 211 000 collaborateurs dans le monde
- 2^e constructeur automobile européen
- 1^{er} pour les véhicules utilitaires légers.

> Indiquez l'activité principale du groupe PSA.

Construction de véhicules automobiles.

> Identifiez par ordre décroissant les 6 régions mondiales et stratégiques d'implantation du groupe PSA.

L'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, la Chine et l'Asie du Sud-Est, l'Amérique latine,

l'Inde et le Pacifique, l'Eurasie.



Expliquez comment le groupe PSA peut satisfaire ses clients et aussi anticiper leurs nouveaux besoins.

En préparant des usines du futur, des usines flexibles qui

s'adaptent aux évolutions de la demande du client et qui

absorbent plus de diversité et plus de variations de volumes. En

effet, ces dernières décennies, l'évolution de la technologie s'est

accélérée dans un monde ultra connecté. Les consommateurs

sont en attente de solutions immédiates et personnalisées.

Fiche d'identité de l'entreprise

foucherconnect.fr / 19ed042



Vidéo +

L'Usine du Futur
par Groupe PSA
3'29"



foucherconnect.fr / 19ed043



LE MODULE EN PERSPECTIVE

1

Quelles sont les choix de l'entreprise en matière de production ?

- La sous-traitance
- L'externalisation

- Identifier les facteurs de production et leur combinaison. **Chap 13**
- Expliquer le choix d'une combinaison productive dans une situation donnée. **Chap 14**
- Expliquer les raisons du recours à l'externalisation. **Chap 15**

2

Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?

- Identifier les dimensions sociales et environnementales de la performance. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**
- Expliciter les raisons d'entrer dans une démarche de RSE pour une entreprise. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**

MODULE 3

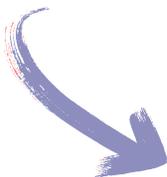


La production :
quelles évolutions ?

3

Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?

- Identifier comment le numérique peut être source de création de valeur. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**
- Mettre en évidence l'impact du numérique sur les choix de l'organisation productive. **Ouvrage 1^{re}-T^{le}**



JE CONCLUS

page 117



Identifiez les choix de l'entreprise en matière de production

Les facteurs de production

CAPACITÉ Identifier les différents facteurs de production et leur combinaison

SITUATION

Paul, employé au service des ressources humaines de la société Sport Xtrem, participe au recrutement d'un nouveau chef de production pour le site du Creusot. La possibilité d'une solution en interne n'ayant pas abouti, il propose à Vanessa, la DRH, un recrutement externe.



1 Précisez la mission de Paul.

Recruter un responsable de production pour le lancement de la nouvelle collection de vêtements de sport.

2 Identifiez les principaux éléments qui caractérisent le poste à pourvoir et précisez le service dans lequel le salarié sera affecté.

Organisation générale, négociation des prix, détermination des besoins en matières premières caractérisent le poste du nouveau cadre qui exercera au service production.

Vidéo +

Les facteurs de production
2'29"



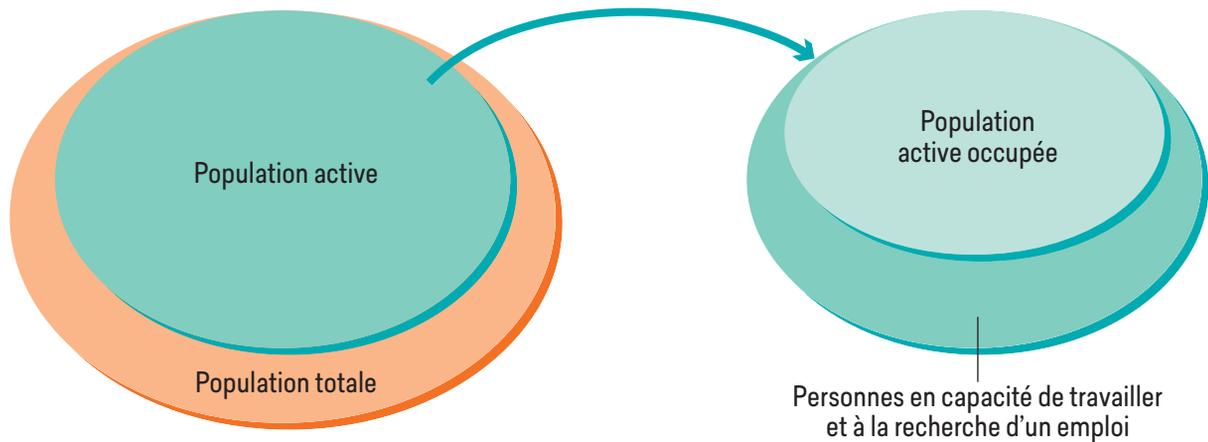
foucherconnect.fr/19ed044

Distinguez les deux facteurs de production et donnez des exemples pour chacun.

Le travail : salariés, techniciens, informaticiens, ouvriers pour mettre en œuvre la production.

Le capital : ordinateurs, machines, local, brevet d'invention pour protéger l'innovation.

DOC 1 La population active



1 Listez les catégories de personnes considérées comme faisant partie de la population active.

Les personnes qui exercent une activité rémunérée (population active occupée) et les chômeurs (personnes à la recherche d'un emploi et en capacité de travailler) font partie de la population active.

DOC 2 Le capital humain (ou facteur travail)

Selon la définition de l'OCDE, le capital humain est « l'ensemble des connaissances, qualifications, compétences et caractéristiques individuelles qui facilitent la création du bien-être personnel, social et économique ». Les êtres humains atteignent le maximum de leur capacité productive quand ils vivent dans un environnement garantissant leur sécurité, respectueux de leur identité, et créant les conditions favorables à leur développement tout au long de leur carrière professionnelle.

www.tropheeducapitalhumain.com



L'être humain apporte toujours une valeur ajoutée d'une façon ou d'une autre au sein de son organisation. Quand on a voulu augmenter le rendement dans les usines le siècle dernier, on s'est appliqué à découper et analyser la moindre tâche afin d'optimiser au maximum l'effort nécessaire pour la production de masse. [...] Aujourd'hui rares sont les usines où les machines n'ont pas remplacé l'homme. [...] L'entreprise dispose d'un capital qu'elle sous-estime souvent. Là où on pense que c'est avant tout une question de technologies ou de puissance de calcul, on néglige qu'on pourrait augmenter le rendement juste en se penchant sur des points « humains », et non matériels.

www.rhinostone.com

2 Surlignez les expressions qui montrent la nécessité pour l'entreprise de valoriser le capital humain.

DOC 3 La notion de capital technique (ou facteur technique)

La société Agrumel produit des jus d'orange naturels et les vend aux collectivités (hôpitaux, centres aérés...).

À leur arrivée, les agrumes, en provenance du Maroc, sont déchargés dans un atelier et lavés à l'aide de jets d'eau. Les fruits sont ensuite passés dans une presse (il faut environ 3 kg d'oranges pour obtenir un litre de jus de fruits).

Le liquide obtenu est entreposé dans des cuves stériles. Des contrôles de qualité sont alors réalisés dans le laboratoire prévu à cet effet.

Le jus de fruit est introduit dans des bouteilles en verre grâce à une chaîne d'embouteillage entièrement automatisée.

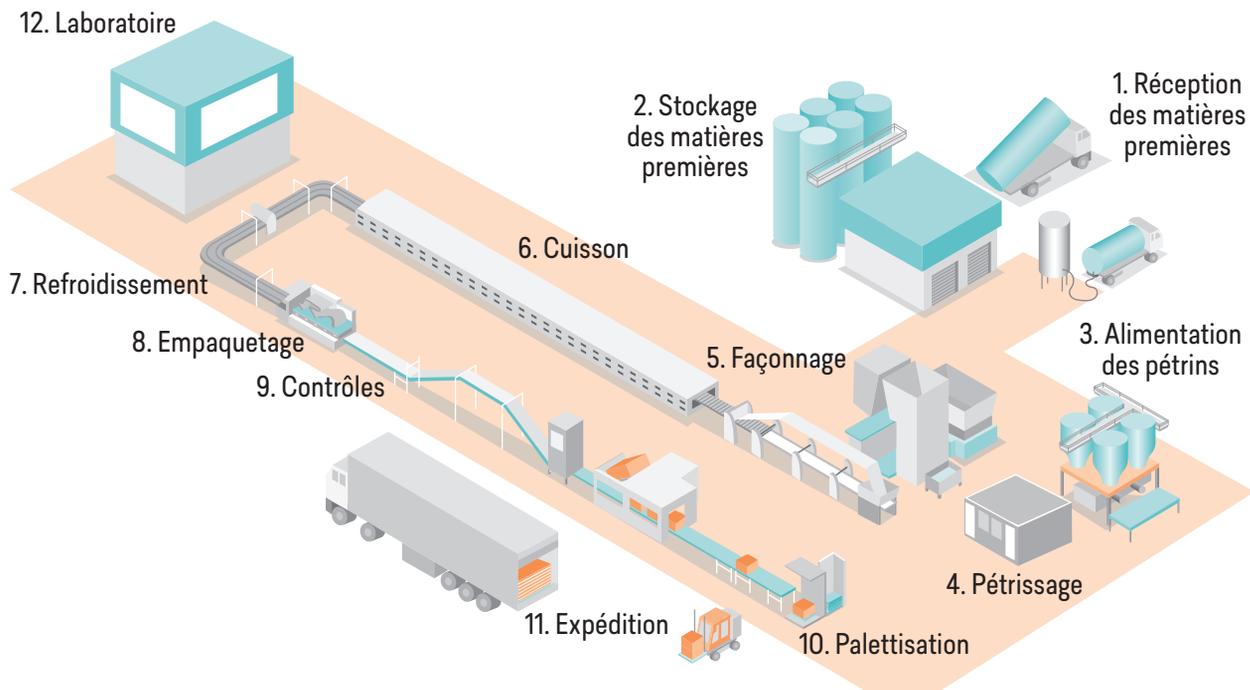
Pour une bonne conservation, le produit est passé dans une unité de pasteurisation à 95 °C. Après refroidissement, les bouteilles sont rangées sur des palettes et emballées sous films plastique grâce à un robot.

Un employé de l'entreprise assure en camion des livraisons régulières auprès de la clientèle.

3 Surlignez dans le texte les moyens nécessaires à la société Agrumel pour produire des jus d'orange.

DOC 4 Le capital fixe et le capital circulant

Les coulisses de la fabrication d'un biscuit



4 Classez dans le tableau les biens utilisés par l'entreprise représentée ci-dessus pour réaliser sa production.

Capital technique fixe (biens durables) utilisé dans le cycle de production	Capital technique circulant (biens non durables) détruit ou incorporé au produit fini
Locaux, terrains, machines, véhicules.	Énergie, matières premières.
.....
.....

5 Expliquez ce qu'est le capital technique.

Le capital technique est constitué de biens durables ou capital fixe (machines, locaux...) et de biens non durables ou capital circulant (matières premières, énergie...).

DOC 5 Les investissements matériels et immatériels

L'investissement, c'est l'achat par l'entreprise de biens et de services servant plusieurs fois au cours de l'activité productive.

On différencie :

- **les investissements matériels** (machines, équipements...);
- **les investissements immatériels** (formation, recherche et développement...).

Ces investissements sont des dépenses permettant de renouveler ou d'accroître le potentiel de production de l'entreprise (capital technique). L'investissement est donc la condition même de la croissance économique. Il permet l'amélioration des techniques de production et le développement du progrès technique.

6 Identifiez les investissements selon leur nature.

Situations d'investissement	Nature de l'investissement	
	Matériel	Immatériel
Remplacement d'une ancienne presse par un matériel ultra-moderne (augmentation de la production de 50 %).	X	
Doublage des crédits affectés au laboratoire de recherche.		X
Construction d'une seconde chaîne d'embouteillage.	X	
Acquisition d'un nouveau logiciel de gestion.		X
Mise en place d'actions de formation liées à la sécurité.		X
Achat d'un véhicule de livraison.	X	
Modernisation du système de refroidissement permettant un gain de temps de 30 %.	X	
Lancement d'une importante campagne publicitaire.		X

DOC 6 La classification des investissements selon leur finalité

On distingue plusieurs catégories d'investissements selon l'objectif poursuivi par l'agent économique.

Investissement de remplacement	Investissement de capacité	Investissement de productivité
Acquisition de capitaux fixes en vue de remplacer les capitaux fixes usés ou obsolètes (ex. : remplacement d'une plieuse et coupeuse de plans manuelle par une plieuse et coupeuse de plans automatique).	Acquisition de capitaux fixes en vue d'augmenter les capacités de production (ex. : achat de machines supplémentaires...).	Acquisition de capitaux fixes en vue d' améliorer l'efficacité de la production sans pour autant augmenter les capacités de production (ex. : remplacement des salariés par les machines).

7 Reliez les investissements matériels à leur finalité.



Remplacement d'une ancienne presse par un matériel ultra-moderne



Construction d'une seconde chaîne d'embouteillage



Modernisation du système de refroidissement (gain de temps : 30 %)

Investissement de capacité

Investissement de productivité

Investissement de remplacement



1 Le facteur travail

FACTEUR TRAVAIL OU CAPITAL HUMAIN

Moyens humains nécessaires à l'activité de production de biens ou fourniture de services de l'entreprise

2 Le capital technique

FACTEUR TECHNIQUE OU CAPITAL TECHNIQUE

Ensemble des biens et des équipements nécessaires à la production de biens ou fourniture de services

Capital fixe

Ex. : locaux, terrains, machines

Capital circulant

Ex. : énergie, matières premières

3 L'investissement

Investissements matériels

Ex. : achat de machines

Investissements immatériels

Ex. : publicité, formation

INVESTISSEMENTS

Acquisition de moyen de production par l'entreprise

Investissements de remplacement

Ex. : renouvellement du parc d'ordinateurs

Investissements de productivité

Ex. : réduction des coûts et accroissement de la production après modernisation des équipements

Investissements de capacité

Ex. : extension d'un atelier pour accroître la production

À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances.

#QCM interactif



foucherconnect.fr/19ed046

2 Mic-mac

Assemblez les groupes de lettres deux par deux pour former 4 mots de 10 lettres, synonymes de ceux indiqués.



1 I M M A T E R I E L
Incorporel

2 E N T R E P R I S E
Organisation

3 P R O D U C T I O N
Fabrication

4 E Q U I P E M E N T
Matériel

3 Les investissements en chiffres

En 2019, le renouvellement des équipements reste-t-il la première motivation pour investir ?

Répartition des motivations économiques des investissements, en %

	Moyenne 1991-2018	2018 (constat)	2019 (prévision)
Renouvellement	27	29	29
Modernisation, rationalisation	24	23	22
<i>automatisation</i>	11	8	8
<i>nouvelles techniques</i>	7	6	5
<i>économies d'énergie</i>	6	9	9
Extension de la capacité productive	16	16	16
Introduction de nouveaux produits	13	12	12
Autres (sécurité, condition de travail, environnement, etc.)	20	21	22

Insee, Informations Rapides n° 292, 2018

Indiquez quels constats vous faites sur la répartition des motivations économiques des investissements.

En 2019, la destination des investissements serait proche de celle de 2018.

En particulier, la part des investissements destinés au renouvellement des équipements serait stable, légèrement au-dessus de sa moyenne de longue période.

Celle des investissements destinés à la modernisation et à la rationalisation fléchirait un peu au-dessous de sa moyenne.

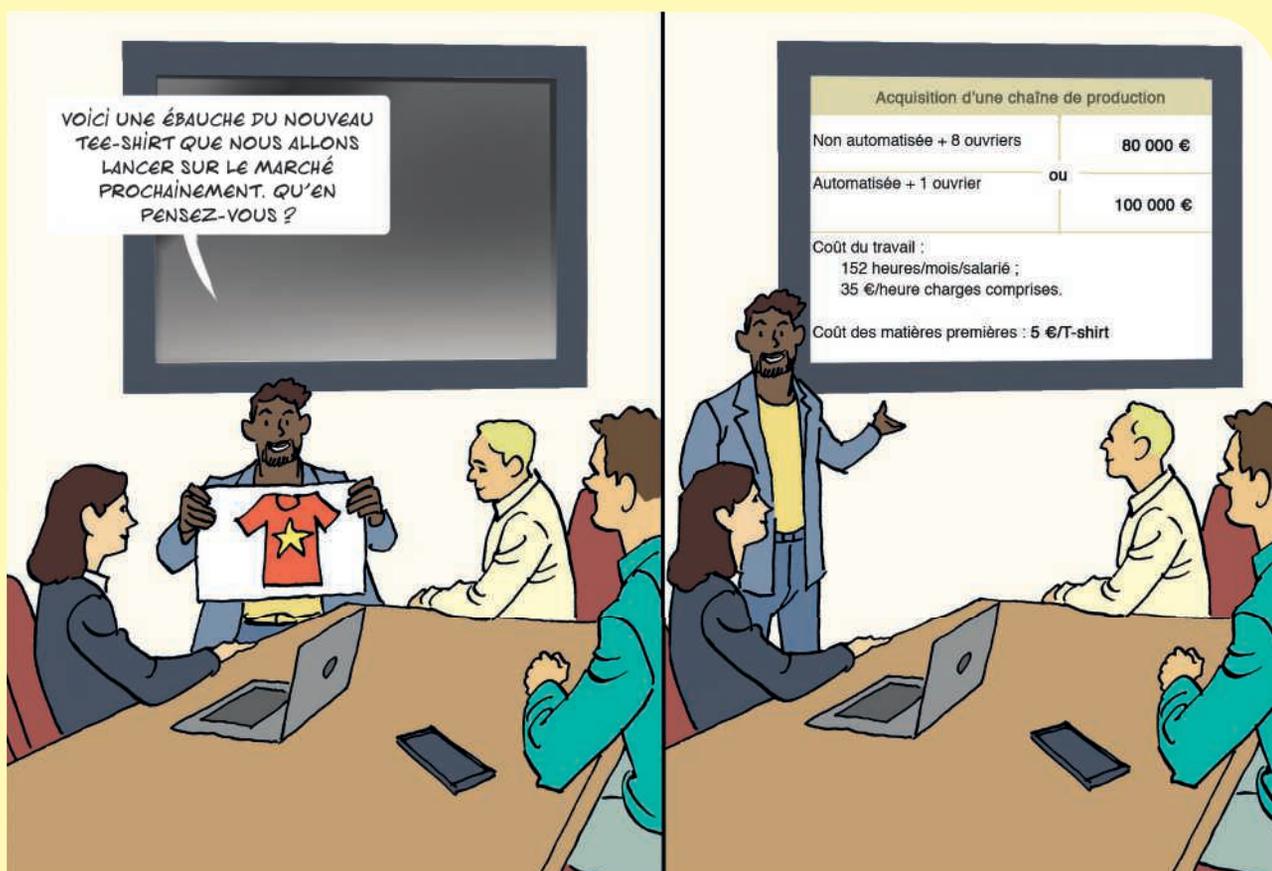
La part des investissements destinés à étendre la capacité de production serait stable, à son niveau moyen.

Le choix d'une combinaison productive

CAPACITÉ Expliquer le choix d'une combinaison productive dans une situation donnée

SITUATION

L'entreprise Bontemps va lancer un nouveau produit sur le marché du vêtement. Cette fabrication (8 000 tee-shirts mensuels) contraint l'entreprise à faire le choix de la meilleure combinaison productive. Yanis, directeur commercial, présente les données utiles à la prise de décision.



1 Identifiez la nature du problème évoqué lors de la réunion.

Il s'agit de prendre une décision sur un choix de production.

2 Reformulez les deux solutions envisagées.

Acquisition d'une chaîne de production non automatisée et emploi de 8 salariés, ou acquisition d'une chaîne de production automatisée nécessitant la présence d'un seul ouvrier.

Vidéo +

Geodis – Mécanisation : productivité, fiabilité et qualité 1'01''



foucherconnect.fr/19ed047

Citez les avantages à être équipé d'une chaîne de production mécanisée.

- gain de productivité ;
- fiabilité du système ;
- qualité du processus.

DOC 1 Le coût de revient

La société Legris fabrique 6 000 ventilateurs par mois, vendus 64 € pièce, à l'aide de deux machines (240 heures de travail). Coûts des matières premières : 24 € par article ; coût d'une machine (amortissement compris) : 1 829 € ; coût de l'heure de travail : 38,3 € ; coût de la commercialisation (publicité...) : 3 € par article.

1 Calculez le coût de revient et le résultat par produit.

Élément de calcul	Détail des calculs	Résultat
Coût des matières, fournitures, énergie	$24 \text{ €} \times 6\,000$	144 000 €
Coût des machines	$1\,829 \text{ €} \times 2$	3 658 €
Coût du travail	$38,3 \text{ €} \times 240$	9 192 €
Coût de commercialisation	$3 \text{ €} \times 6\,000$	18 000 €
Coût de revient total		174 850 €
Coût de revient unitaire	$174\,850 \text{ €} / 6\,000$	29,14 €
Résultat par produit	$64 \text{ €} - 29,14 \text{ €}$	34,86 €

DOC 2 Le choix de la combinaison productive chez Cuisine au Top

Rémy Villot, directeur de la société Cuisine au Top, lance sur le marché un nouveau robot ménager. L'entreprise fabrique actuellement, à l'aide de deux machines, 8 000 unités qu'elle vendra 65 € pièce. Le coût de revient unitaire de ce produit (coût du capital technique, du travail et des matières premières) est estimé à 26,59 €. Pour améliorer la productivité de son usine, Alain Thazy envisage l'achat de matériel plus performant. Il réfléchit à trois possibilités.

Les variables financières sont les suivantes :

- coût d'une nouvelle machine-outil = 2 500 € ;
- coût des matières premières = 22 € si la production est doublée et 20 € si la production est supérieure à 18 000 unités ;
- coût d'une heure de travail = 40 €.



- ➔ ❶ Achat d'une nouvelle machine, même temps de travail (250 heures), production doublée.
- ➔ ❷ Achat de deux machines, temps de travail de 140 heures, production doublée.
- ➔ ❸ Achat de quatre machines, temps de travail de 100 heures, production : 20 000 robots.

2 Effectuez les calculs puis entourez la combinaison productive qui vous semble la mieux adaptée pour la société Cuisine au Top.

Élément	Solution ❶	Solution ❷	Solution ❸
Coût des machines	2 500	5 000	10 000
Coût du travail	10 000	5 600	4 000
Coût des matières premières	352 000	352 000	400 000
Coût de revient* total	364 500	362 600	414 000
Coût de revient unitaire	22,78	22,66	20,7

* Le coût de revient est égal à l'ensemble des charges occasionnées par la fabrication et la distribution d'un produit.

3 Indiquez les effets qui découlent de l'automatisation de la production.

L'automatisation de la production a pour effet l'augmentation des quantités produites, la diminution de la quantité de travail nécessaire et donc la diminution du coût de revient d'une unité.

DOC 3 La mesure de la production : la valeur ajoutée

La valeur ajoutée (VA) est un indicateur économique qui mesure la valeur ou la richesse créée par une entreprise, un secteur d'activité ou un agent économique au cours d'une période donnée. Elle illustre la performance et la rentabilité d'une entreprise.

La valeur ajoutée est définie comme la différence entre la valeur finale de la production ou du service rendu (traduite par le chiffre d'affaires hors taxes) et la valeur des biens qui ont été consommés dans le processus de production ou de commercialisation, c'est-à-dire les consommations intermédiaires.

Les consommations intermédiaires correspondent aux biens et services détruits ou transformés pendant le processus de production, comme les matières premières, l'électricité, le chauffage et les services utilisés (transport, publicité...).

Les salaires versés par l'entreprise, les biens durables utilisés (ex. : chaîne de production) et les impôts et taxes n'entrent pas dans le calcul de la valeur ajoutée.

4 Expliquez l'intérêt, pour une entreprise, de calculer et interpréter sa valeur ajoutée.

Le calcul de la valeur ajoutée permet de mesurer la valeur ou la richesse créée par une entreprise et d'apprécier sa rentabilité.

5 Citez les consommations intermédiaires qui entrent dans la fabrication d'un meuble.

Les consommations intermédiaires correspondent aux dépenses liées à la production : matières premières, fournitures, dépenses en énergie, services utilisés.

DOC 4 La productivité : un indicateur de performance de l'entreprise

La productivité mesure l'efficacité d'une entreprise. Elle se calcule en effectuant le rapport entre la quantité de biens ou de services produits (ou leur valeur ajoutée) et les moyens mis en œuvre pour l'obtenir (nombre de salariés ou nombre d'heures travaillées).

Une entreprise fabriquant des voitures de collection miniatures produit quotidiennement 150 unités vendues sur le marché 60 €. Huit salariés travaillent 7 heures par jour pour un coût horaire de 25 €.

**6 Calculez, pour chaque jour, la productivité physique et la productivité en valeur de cette entreprise.**

Productivité physique (en quantité)		Productivité en valeur (en €)	
Par salarié	Par heure de travail	Par salarié	Par heure de travail
Nombre d'unités produites/ Nombre de salariés	Nombre d'unités produites/ Nombre d'heures travaillées	Valeur produite/ Nombre de salariés	Valeur produite/ Nombre d'heures travaillées
$150 / 8 = 18,75$ unités	$150 / (7 \times 8) = 2,67$ unités	$(150 \times 60) / 8 = 1125$ €	$(150 \times 60) / (7 \times 8) = 160,71$ €

DOC 5 Le progrès technique et l'innovation

L'innovation apparaît comme une **condition indispensable de survie et de développement** pour de nombreuses entreprises. On peut définir l'innovation comme le passage à l'application industrielle ou commerciale d'une invention au sein d'une entreprise. On distingue **l'innovation de produits** (nouveaux produits ou un produit intégrant un nouveau procédé) de **l'innovation de processus** (nouveau procédé de fabrication ou nouvelle organisation dans l'entreprise). [...] Les entreprises recherchent des innovations sous toutes leurs formes car elles leur permettent d'**accroître leur compétitivité**, soit par une **meilleure maîtrise des coûts**, soit parce qu'elles disposent d'un monopole* (temporaire ou durable) sur un marché. [...] La maîtrise de l'innovation **permet à certaines entreprises de pénétrer le marché** alors que d'autres disparaissent faute d'avoir su se moderniser.

* Structure d'un marché où un vendeur fait face à une multitude d'acheteurs.

<http://www.oeconomia.net>



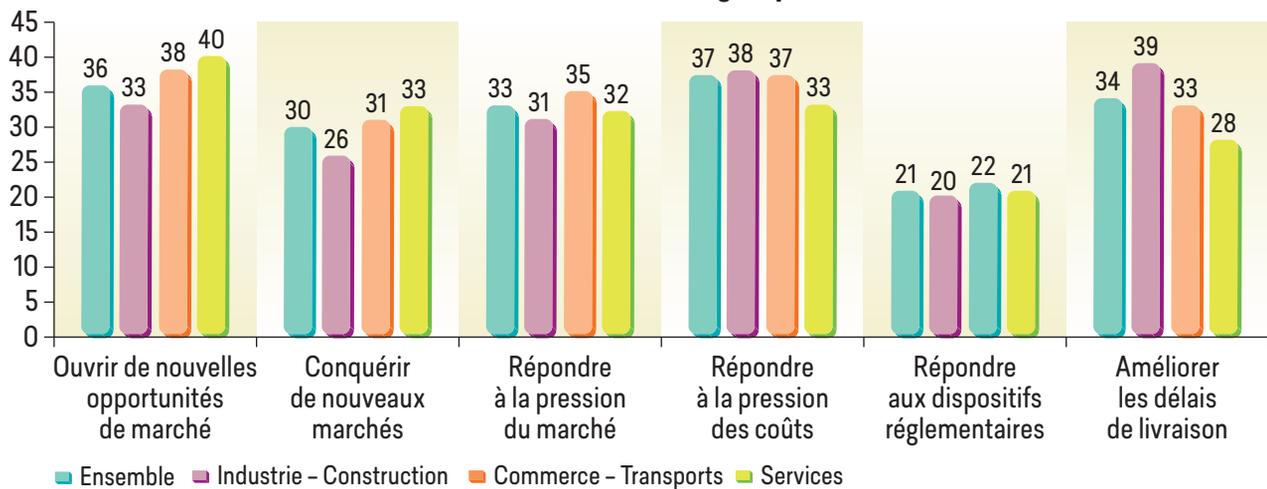
7 Repérez les différentes formes d'innovation dans les situations suivantes.

Exemples	Innovation de produits	Innovation de processus
Dans une concession automobile, un nouveau modèle est commercialisé, les ingénieurs ont incorporé une caméra de recul. Ils espèrent une augmentation de la demande.	x	
Dans une usine de production de robots ménagers, une chaîne de montage a été installée pour accroître la productivité.		x

8 Surlignez dans le document 5 les avantages des différentes formes d'innovation.

DOC 6 Les raisons de l'innovation en logistique

Nombre de sociétés innovantes en logistique, en % entre 2014 et 2016



Insee, Première n° 1709, 2018

9 Analysez les raisons de l'innovation en logistique entre 2014 et 2016.

Les raisons de l'innovation en logistique sont multiples et cumulatives. Les sociétés classent de façon relativement similaire les nouvelles opportunités de marché, la pression des coûts, l'amélioration des délais de livraison, la pression du marché ou la conquête de nouveaux marchés. La réponse aux dispositifs réglementaires est moins incitative pour l'ensemble des sociétés. Entre 2014 et 2016, 36 % des sociétés innovantes en logistique ont innové afin d'ouvrir de nouvelles opportunités de marché.



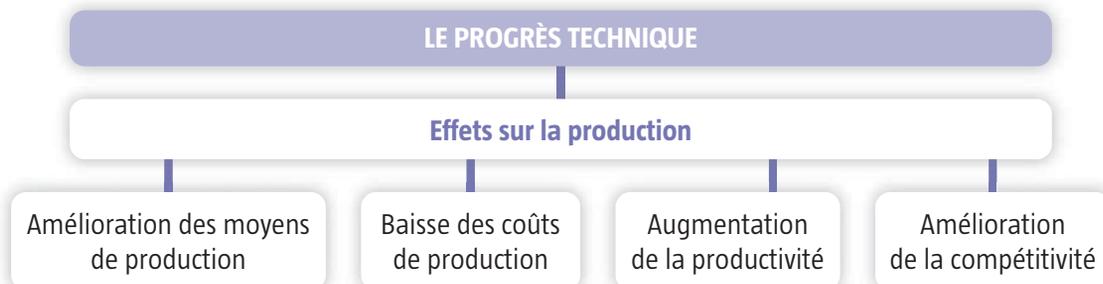
1 La combinaison productive



2 La valeur ajoutée et la productivité



3 Le progrès technique



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM
interactif



foucherconnect.fr/19ed049

2 Méli-mélo

Démêlez les lettres données afin de former un mot correspondant à la définition suivante :
« différence entre le prix de vente d'un produit et les consommations intermédiaires ».

A L U E V R T O
E J A U E

V A L E U R A J O U T E E

3 La productivité en chiffres

Évolution de la productivité horaire apparente
du travail par branche, en %

	14/13 (r)	15/14 (r)	16/15
Agriculture, sylviculture et pêche	17,3	1,8	- 9,0
Ind. manufacturière, ind. extractives et autres	1,1	1,8	2,8
Ind. extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	- 4,2	1,9	2,2
Fabr. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	- 0,3	0,3	- 1,3
Cokéfaction et raffinage	129,7	13,8	- 20,1
Fabr. de machines et d'équip. électriques ¹	0,4	0,5	6,7
Fabrication de matériels de transport	1,7	1,6	8,6
Fabrication d'autres produits industriels	1,9	2,3	2,6
Construction	- 1,9	0,0	1,9
Services principalement marchands	1,3	0,4	0,5
Commerce, transports, héb. et restauration	1,6	0,9	1,8
Information et communication	4,4	1,6	1,5
Activités financières et d'assurance	1,4	- 0,9	- 1,7
Activités immobilières	4,9	0,6	0,7
Act. scient. et tech. ; serv. adm. et de soutien	- 0,2	- 0,8	- 0,8
Autres services	- 0,7	1,7	0,7
Services principalement non marchands²	- 0,2	0,1	0,8
Ensemble	1,0	0,6	0,9

1. Y c. fabrication d'équipements électroniques et informatiques.

2. Regroupement Admin. publique, Enseignement, Santé humaine et action sociale.

Expliquez le terme « productivité ».

La productivité désigne le rapport entre la production de biens ou de services et les moyens mis en place pour sa réalisation (quantité produite/nombre d'heures travaillées).

Analysez l'évolution de la productivité horaire apparente du travail par branche.

La productivité horaire dans l'agriculture, la sylviculture et la pêche baisse fortement.

Cette décélération concerne quasiment toutes les branches d'activité. En effet, la productivité dans la branche cokéfaction-raffinage se replie.

En revanche, la productivité de biens d'équipement accélère. En 2016, la productivité des services marchands ralentit. Elle se replie en particulier dans les services financiers. À l'inverse,

la productivité de la branche transport accélère franchement. La productivité des branches d'information-communication garde un rythme similaire à celui de 2015. La productivité horaire apparente du travail de l'ensemble des branches de l'économie progresse de 0,9 %, après une progression de 0,6 % en 2015.

Le recours à l'externalisation

CAPACITÉ Expliquer les raisons du recours à l'externalisation

SITUATION

Laurence dirige une société spécialisée dans le domaine de la formation qui emploie 153 salariés. Depuis quelques mois, elle tente, en vain, de recruter à l'externe, un ou une gestionnaire de paie. En attendant, les intérimaires se succèdent.



1 Précisez la nature du problème soulevé lors de la réunion.

Il s'agit de prendre une décision : le recrutement ou non d'un ou d'une gestionnaire de paie.

2 Expliquez la solution envisagée et ses avantages.

Externaliser l'ensemble de la gestion sociale (réalisation des bulletins de paie et déclarations sociales périodiques et annuelles). Les avantages pour l'entreprise : paie conforme, gain de temps, confidentialité.

Vidéo +

Neotouch : externalisation du courrier d'entreprise 2'24''



foucherconnect.fr/19ed050

Listez les avantages d'un service en ligne qui permet d'externaliser le courrier d'entreprise.

- gagner en productivité,
- gagner en traçabilité,
- réduire les coûts.

DOC 1 Pourquoi sous-traiter ?

Une entreprise fait appel à une autre pour de la **sous-traitance** car elle n'est pas en mesure d'assurer une partie voire toute la production de ses commandes. Ceci à cause, entre autres, d'une insuffisance de matériels, de savoir-faire, de compétences ou bien de technologies nécessaires pour la fabrication des produits. Pour une entreprise, travailler avec un **sous-traitant** offre notamment la possibilité de continuer à se concentrer sur sa propre spécialité, en la développant et la perfectionnant. Envisager en effet la location de matériels

ou le recrutement de personnel qualifié pour la production pourrait se révéler coûteux.

Établir un contrat de sous-traitance avec un sous-traitant est plus bénéfique pour une entreprise, le donneur d'ordre car l'affaire demeure ainsi rentable pour elle. Grâce aussi à cette procédure, elle pourra maîtriser non seulement la qualité de la production mais également les délais de fabrication et de livraison ainsi que les coûts de celle-ci.

www.artisanat2france.fr/avantages-inconvenients-traitance/

1 Précisez en quoi consiste la sous-traitance.

La sous-traitance consiste à confier à une société extérieure certaines opérations ne relevant pas du cœur de métier de l'entreprise.

DOC 2 Les différentes formes de sous-traitance

Structure du Boeing 787 : qui fait quoi ?



Sous-traitance de capacité	Sous-traitance de spécialité	Sous-traitance de marché
L'entreprise est dans l'incapacité de répondre, à un moment donné, à des commandes supplémentaires.	L'entreprise, ne disposant pas du savoir-faire nécessaire pour fabriquer le produit ou le réaliser, donne l'ordre à une autre entreprise d'en assurer la production.	Une entreprise confie à une autre entreprise un marché conclu avec un maître d'ouvrage, ce qui met donc en relation le maître d'ouvrage, l'entreprise donneuse d'ordres, et le sous-traitant.

2 Associez à chaque exemple le type de sous-traitance concernée.

Exemple	Type de sous-traitance
Un constructeur automobile s'adresse à un sous-traitant qui fabrique les phares dont il a besoin selon les spécifications de son bureau d'études.	Spécialité
Dans la fabrication de produits complexes tels que des avions, EADS confie l'ensemble de la production à des sous-traitants et se contente d'assembler les pièces. Cependant, la production est encadrée par l'entreprise qui donne les caractéristiques du produit que le sous-traitant doit respecter.	Marché
Nouy & Cie ne peut répondre seul à un appel d'offre de l'administration pour la mise sous enveloppes de 50 000 formulaires en 10 jours ; le CAT (centre d'aide par le travail) local est contacté.	Capacité

DOC 3 Les motifs de délocalisation

La **localisation des moyens** de production requiert une stratégie industrielle murement réfléchie. Même si le critère de coût de la main-d'œuvre et autres avantages économiques locaux (réduction d'impôts et taxations diverses) est prépondérant dans les choix d'implantation, d'autres facteurs entrent en considération comme :

L'accès au marché

Produire sur place ouvre fréquemment les portes d'un nouveau marché. La relation entre la marque et les consommateurs locaux s'établit sur de nouvelles bases : la proximité géographique. De plus certains pouvoirs politiques imposent des investissements dans leur pays pour avoir accès à leur marché, voire aux réseaux de distribution.

Les implantations des autres unités de production et les interactions

Dans le flux de production, certains composants peuvent provenir d'unités implantées dans plusieurs pays. L'optimisation des flux, en tenant compte des localisations des unités, peut nécessiter des déplacements de sites industriels.

Comme nous le précisons plus haut, la **délocalisation** n'est pas sans risques. Des approximations en termes d'évaluation de coûts peuvent faire plonger les comptes dans le rouge. C'est particulièrement criant au niveau de la chaîne d'approvisionnement où des non-respects de délai et/ou de conformité produits ont des conséquences fâcheuses.

Laurent Granger/Manager Go/15.01.2019

3 Relevez les éléments du texte qui justifient la mise en œuvre d'une stratégie de délocalisation.

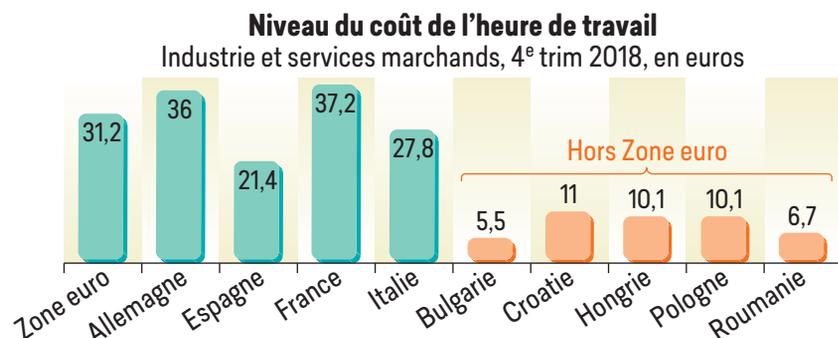
- La réduction du prix de revient en localisant sa fabrication dans un pays où la main-d'œuvre est bon marché ;
- Des avantages économiques locaux (réduction d'impôts...).
- L'accès à un marché.

4 Donnez des exemples de risques liés à la délocalisation.

- Le non-respect des délais de fabrication ou de livraison ;
- Le non-respect de conformité des produits.

DOC 4 Pourquoi délocaliser en Pologne ?

La délocalisation de l'usine Whirlpool d'Amiens se justifie par une production à grande échelle dans un pays à faible coût de main-d'œuvre. Le coût horaire du travail en Pologne est presque 4 fois moins élevé qu'en France. De plus, à proximité de l'Allemagne, la Pologne occupe une place géographique stratégique, en plein cœur de l'Europe. Une chance pour ultérieurement exporter vers la France.



Eurostat, Calcul Rexecode, mars 2019

5 Listez les raisons d'une délocalisation en Pologne.

- Faire des économies de coûts (coûts commerciaux : coûts de transports ; coûts de production : coût du travail : salaires plus bas, charges sociales moins élevées...)
- Optimiser l'activité de l'entreprise : se rapprocher des marchés ou des sources d'approvisionnement ;
- Être soumis à des prélèvements moins lourds.

6 Commentez le niveau du coût de l'heure de travail dans l'industrie et les services marchands.

Le coût horaire de la main-d'œuvre pour l'ensemble de la zone euro est estimé à 31,2 € en moyenne au 4^e trimestre 2018. Pour la France, le coût de l'heure de travail dans l'ensemble des secteurs marchands ressort à 37,2 €. Il est bien moins élevé dans des pays hors zone euro. Le pays le plus avantageux est la Bulgarie où le coût de l'heure de travail est de 5,50 €.

DOC 5 Pourquoi externaliser ?

Pour perdurer sur leur marché, les entreprises doivent s'assurer de trouver les moyens les plus efficaces et les moins coûteux afin de conserver leur compétitivité. Pour ce faire, elles peuvent avoir recours à l'externalisation.

Les raisons d'externaliser pour une entreprise :



Les limites et les risques d'externaliser :

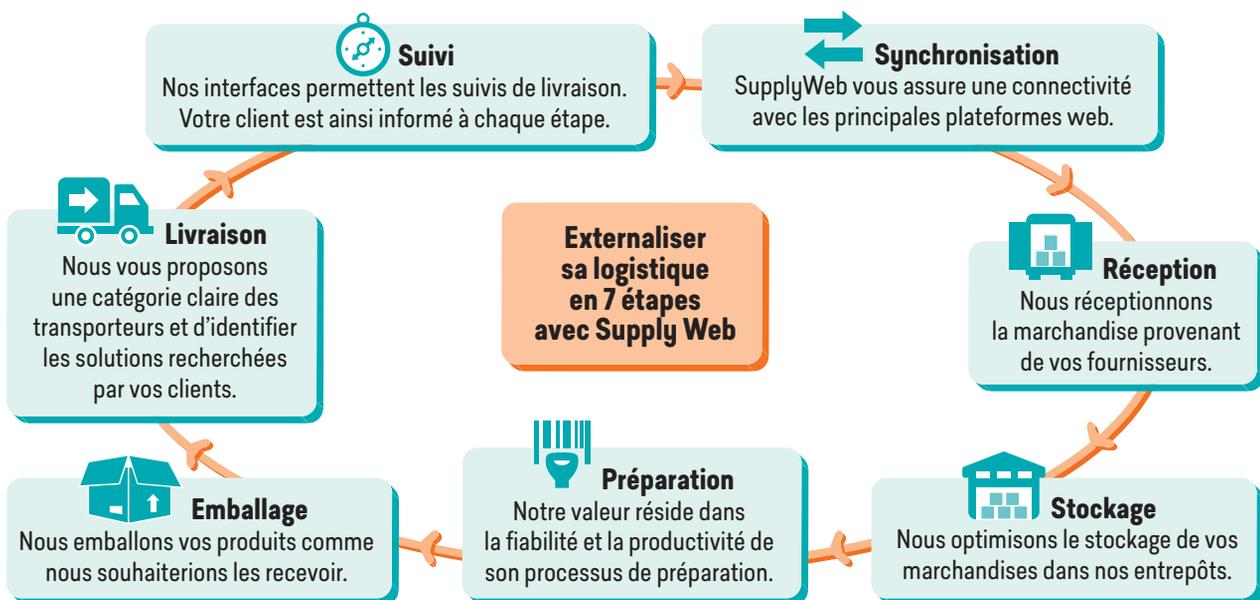
- Une dépendance par rapport à un prestataire ;
- L'insatisfaction des clients si le service est mal délivré ;
- Le non-respect de la confidentialité ;
- Une difficulté à maîtriser le sous-traitant si ce dernier est localisé dans un pays lointain ;
- Les difficultés à changer de prestataire.

7 Expliquez en quoi consiste l'externalisation.

C'est laisser le soin de manager certaines activités de sa société à des entreprises qui maîtrisent parfaitement les savoir-faire associés.

8 Présentez l'objectif de l'externalisation.

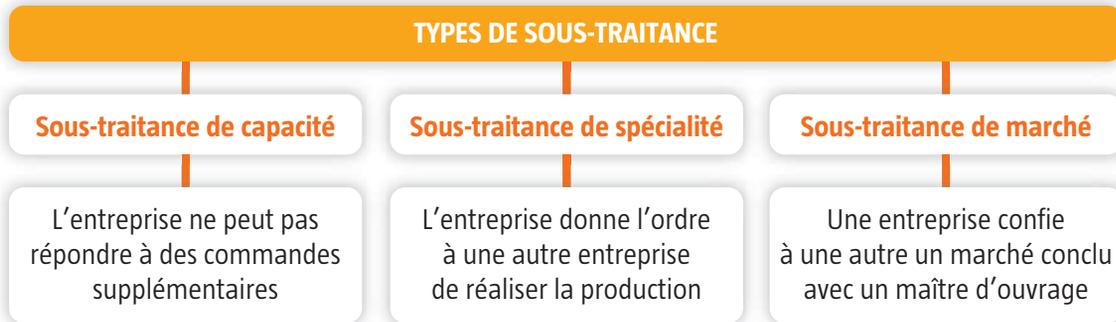
Pour l'optimisation des coûts, le recentrage sur son cœur de métier, le besoin d'accéder à de nouvelles compétences...

DOC 6 Externaliser la logistique e-commerce**9 Listez les différentes étapes que propose ce prestataire de logistique e-commerce.**

Le prestataire Supplyweb est une plateforme e-logistique pour e-commerce. Du stockage à la livraison, le prestataire propose l'ensemble des services aux e-commerçants pour gérer au mieux leurs flux. C'est un partenaire qui accompagne les e-commerces dans leur développement.



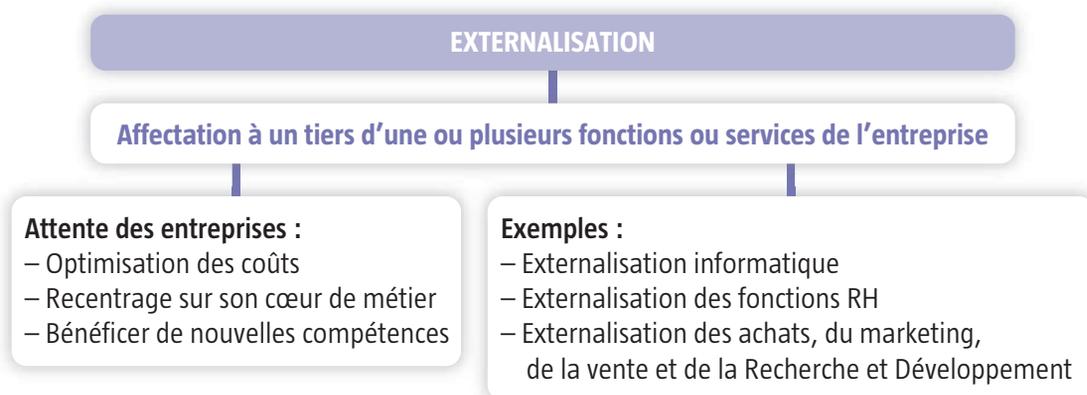
1 La sous-traitance



2 La délocalisation



3 L'externalisation



À vous de jouer!

1 Testez vos connaissances

#QCM interactif



foucherconnect.fr/19ed052

2 Mot mystère

Rayez les mots cachés dans la grille, lisibles horizontalement, verticalement, en diagonale (dans les deux sens). Les 10 lettres inutilisées forment le mot mystère.

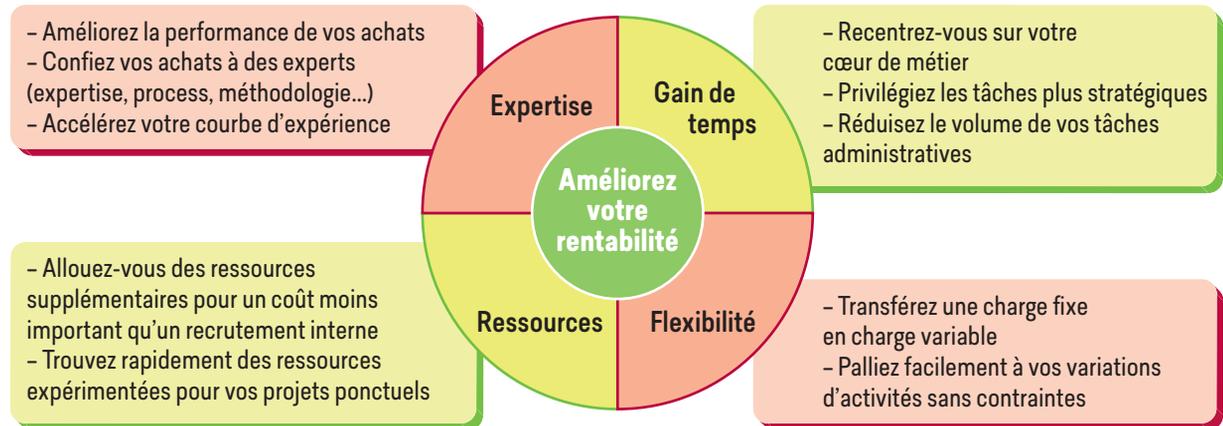
Bien. Bureau. Capacité. Commande. Contrainte. Coûts. Délais. Fabrication. Flux. Livraison. Marché. Méthodes. Production. Qualité. Test.

P	R	O	D	U	C	T	I	O	N
B	E	E	T	I	L	A	U	Q	O
I	C	O	U	T	S	I	A	E	
E	I	C	S	I	A	L	E	D	T
N	T	E	B	U	R	E	A	U	A
E	T	N	I	A	R	T	N	O	C
S	E	T	I	C	A	P	A	G	
C	O	M	M	A	N	D	E	L	R
P	S	E	D	O	H	T	E	M	B
L	I	V	R	A	I	S	O	N	A
M	A	R	C	H	E	X	U	L	E

Mot mystère : spécialité

3 La roue de la rentabilité

Externalisation des achats



Expliquez en quoi l'externalisation des achats répond à la problématique de rentabilité de l'entreprise.

Pour l'entreprise externaliser ses achats c'est :

- Libérer du temps afin de se recentrer sur son cœur de métier et sur des tâches plus stratégiques,
- Confier ses achats à des experts,
- Améliorer l'efficacité, la productivité et le rendement des achats,
- Réduire de manière significative le volume des tâches administratives,
- Transférer des coûts fixes en coûts variables,
- Gagner en flexibilité,
- Apporter à la gestion des achats plus de réactivité pour mieux satisfaire les clients internes et externes.

Méthode 9

Construire un plan

Sujet d'étude

Vous devez rédiger une étude (introduction, développement en deux parties, conclusion) argumentée à l'aide de vos connaissances, du dossier documentaire et des documents complémentaires.

Votre étude devra répondre à la problématique suivante : sur quels critères classer les entreprises ?

Cette étude répondra aux consignes suivantes :

- dresser l'état des lieux des différents modes de classement des entreprises ;
- montrer l'intérêt du classement des entreprises.

Dossier documentaire

Document 1 Tout comprendre sur les branches d'activité

Document 2 Entreprises publiques et secteur public

Document 3 Le top des 10 plus grandes entreprises françaises selon les effectifs

Document 4 Panorama des entreprises françaises par secteurs d'activité

Documents complémentaires

Document A Le top 100 des PME et des ETI françaises

Document B Les 30 entreprises françaises qui ont vu leur chiffre d'affaires exploser

Document C Les différents statuts des entreprises privées

Nombre de parties (2)

Problématique

Idée principale : classement des entreprises

Idées secondaires

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 9**.

Méthode 9

- 1 Identifier la problématique de l'étude (la souligner) et trouver l'idée principale à soutenir.
- 2 Repérer les idées secondaires qui viendront en explication de l'idée principale (les souligner).
- 3 Indiquer en conséquence le nombre de parties.
- 4 Détailler chaque partie en deux ou trois points essentiels.

4 **Partie 1 : Les modes de classement des entreprises**

1. Classification économique

1.1 Par secteur

1.2 Selon la branche d'activité

2. Classification selon la taille

2.1 Selon les effectifs

2.1.1 Les petites et moyennes entreprises

2.1.2 Les grandes entreprises

2.2 Selon le chiffre d'affaires

3. Classification selon le statut juridique

Partie 2 : L'intérêt du classement des entreprises

Méthode 10

Rédiger un paragraphe argumenté

Alimentation : le défi de la confiance

Pouvoir acheter et manger en toute confiance. En effet, de crise sanitaire en scandale alimentaire, de la vache folle aux lasagnes à la viande de cheval, en passant par les graines germées contaminées par la bactérie E.coli, la confiance dans l'alimentation semble s'éroder. Ainsi, les consommateurs réclament de plus en plus de traçabilité, de sécurité et d'informations. Par conséquent, proposer aux citoyens-consommateurs une alimentation conforme aux normes sanitaires et fidèle à la richesse et à la diversité de notre gastronomie est un droit auquel chacun devrait avoir accès, mais difficile à appliquer...

Sujet d'étude

Vous devez rédiger la première partie d'une étude structurée et argumentée sur la sécurité alimentaire à l'aide de vos connaissances et du document proposé ci-dessus.

L'étude sera structurée en deux parties :

- la sécurité alimentaire : une condition nécessaire pour manger en toute confiance ;
- la conséquence des OGM sur notre santé.

● Idée principale

● Connecteur logique

● Connecteur logique

● Connecteur logique

Vocabulaire

Connecteur logique : les connecteurs sont des mots qui marquent un rapport de sens entre les phrases d'un texte. Ils jouent un rôle clef dans l'organisation du texte ; ils en soulignent les articulations.

Compléter les pointillés en suivant la **méthode 10**.

Méthode 10

- 1 Souligner l'idée principale qui constituera l'objet de votre paragraphe.
- 2 Reformuler cette phrase pour introduire votre paragraphe.
- 3 Repérer les connecteurs logiques utilisés dans le texte en les surlignant.
- 4 Reformuler chacun des arguments soutenant l'idée principale, introduit par un connecteur logique.

- 2 Chaque être humain a le droit de manger en toute confiance.
- 4 En effet, les exemples expliquant la méfiance grandissante des consommateurs sont nombreux. Ainsi, l'État doit garantir une meilleure alimentation grâce notamment à la traçabilité, la sécurité et l'information. Par conséquent, chaque pays doit assurer à ses citoyens une alimentation conforme aux normes sanitaires nationales en vigueur.

La consommation : quels choix pour les ménages ?

JE CONCLUS



Externalisation, la clé de l'allègement



Ces dernières années, PSA a accéléré son **recours à la sous-traitance** en transférant près du tiers de ses ingénieurs fran-

çais dans, principalement, quatre sociétés de conseil et d'ingénierie à savoir Alten, Altran, Assystem et Segula. En 2015, le groupe a confirmé la création d'un centre de R&D au Maroc sous-traité auprès d'Altran et employant au moins 1200 ingénieurs. En agissant ainsi PSA déclare faire des économies, plus sûrement, le groupe gagne en **flexibilité** à deux niveaux au moins.

Premièrement, cette flexibilité est la bienvenue dans une entreprise dont la culture a longtemps été marquée par beaucoup d'immobilisme et des mauvaises habitudes qui, aujourd'hui encore, sont difficiles à perdre. PSA s'est doté d'un nouveau siège, d'une nouvelle dynamique mais des réseaux internes et la culture de l'indicateur pastèque* ont pris racine et demanderont encore plusieurs années pour permettre à la mentalité d'évoluer à tous les niveaux.

C'est un phénomène [...] qui cultive une habitude de produire du travail plutôt que des voitures, de l'électricité ou des abonnements téléphoniques. Dans un premier temps, la sous-traitance consiste en un transfert des

employés sous une autre bannière mais au fil des besoins et des années, la sous-traitance permet de créer une nouvelle diversité aussi bien au niveau des mentalités que des métiers. Les nouveaux métiers et les nouveaux besoins ouvrent les portes à des prestataires qui n'ont pas été marqués par la culture de l'entreprise. Pour autant qu'ils ne sortent pas du même moule (on connaît l'appétence des recruteurs pour les diplômés plus que pour les compétences), les prestataires apportent une certaine diversité qui permet un meilleur renouvellement de la culture.

Le second bénéfice de la sous-traitance est cette nouvelle diversité de métiers. Les constructeurs automobiles font face à de nombreux changements.

Les nouvelles technologies sont souvent résumées par les acronymes CASE ou ACES faisant référence à l'automobile Connectée, Autonome, Partagée (Shared) et Électrifiée. Le contenu des véhicules évolue et nécessite de nouvelles compétences pour relever les challenges de l'hybridation, de la connectivité et de l'arrivée de plus en plus massive d'aides à la conduite.

Prochainement, l'architecture des véhicules va évoluer vers la connexion Ethernet. L'accélération dans l'introduction des technologies nécessite une certaine flexibilité permise par la sous-traitance.

* Vert à l'extérieur et rouge à l'intérieur, l'indicateur pastèque abouti à qualifier de réussites les actions dans lesquelles le process a été respecté alors qu'en réalité elles ne le sont pas.

Bertrand Rokoto/Autoactu.com, 07.09.2018

MODULE 3

La production :
quelles évolutions ?

Identifiez les choix de l'entreprise en matière de production.

Le groupe PSA recourt à la sous-traitance avec la création d'un centre de Recherche et Développement (économie et flexibilité).

La sous-traitance consiste en un transfert des employés dans des sociétés de conseil et d'ingénierie mais, au fil des besoins et des années, elle permet de créer une nouvelle diversité aussi bien au niveau des mentalités que des métiers.

L'accélération dans l'introduction des technologies nécessite une certaine flexibilité permise par la sous-traitance.



LE MODULE EN SYNTHÈSE

L'essentiel à retenir

Le module 3 aborde trois thématiques correspondant chacune à une partie du programme :

- Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?
- Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?
- Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?

En Seconde professionnelle, seule la première partie relative aux choix de l'entreprise en matière de production a été traitée.

Connaître et appréhender les choix de l'entreprise en matière de production c'est :

> Identifier les différents facteurs de production :

- Le capital
- Le travail

> Expliquer sur quoi repose les choix d'une combinaison productive :

- Les gains de productivité
- Le progrès technique

> Comprendre les raisons du recours à l'externalisation qui se traduit par :

- La sous-traitance
- La délocalisation

LES MOTS DU MODULE

Combinaison des facteurs de production : choix fait par le chef d'entreprise d'une certaine quantité de facteur travail et capital pour réaliser sa production.

Externalisation : fait pour une entreprise de confier une partie annexe de sa production ou des opérations liées à la production (comptabilité, maintenance, etc..) à des entreprises extérieures.

Facteurs de production : moyens de production durables qui contribuent à la production : le travail et le capital.

Investissement : acte économique qui, pour une entreprise, consiste à acquérir de nouveaux outils de production afin d'améliorer ses performances.

Productivité : mesure de l'efficacité des facteurs de production.

Profit : différence entre l'ensemble des gains d'une entreprise et l'ensemble de ses dépenses.

Progrès technique : mouvement général d'amélioration des conditions de production de biens et de services grâce à la recherche et aux innovations.

Valeur ajoutée : indicateur économique qui mesure la valeur ou la richesse créée par une entreprise, un secteur d'activité ou un agent économique au cours d'une période donnée.

Risque : événement dont l'arrivée aléatoire est susceptible de causer un dommage aux personnes ou aux biens ou aux deux à la fois.

Crédit photographique

stock.adobe.com :

p. 10 : ph © Ariwasabi ; ph © mma23 ; ph © Alexander Raths ; ph © ivanko80
p. 11 : © Nizwa Design ; © mallinka1 ; © sljubisa
p. 12 : ph © KB3
p. 17 : ph © Africa Studio ; © ALF photo
p. 22 : ph © Drone First ; ph © Jeanette Dietl
p. 24 : ph © Monkey Business
p. 26 : ph © estradaanton ; ph © dima_sidelnikov ; ph © NicoElNino
p. 30 : ph © lazyllama
p. 31 : ph © scorcom
p. 32 : ph © tangofox
p. 34 : © Onidji
p. 37 : © Tarik GOK ; ph © Daisy Daisy
p. 38 : ph © Agence73Bis
p. 40 : ph © Joachim Martin
p. 44 : ph © zinkevych
p. 46 : ph © Uolir
p. 50 : ph © Freedomz
p. 52 : ph © Pictures news
p. 54 : ph © VadimGuzhva ; ph © DURIS Guillaume ; ph © Drobot Dean ; ph © vesnafoto ; ph © goodluz ; ph © Pavel Losevsky
p. 56 : ph © rocketclips ; ph © Kadmy
p. 57 : ph © Alexia/Agence L'un & L'autre
p. 58 : ph © lightpoet
p. 59 : ph © Jérôme Rommé
p. 60 : ph © kalou1927
p. 62 : ph © BillonPhotos.com ; ph © MNStudio
p. 64 : ph © Racle Fotodesign ; ph © Drobot Dean ; ph © Drobot Dean
p. 74 : ph © rocketclips ; ph © goodluz
p. 82 : ph © illustrez-vous
p. 87 : ph © electriceye
p. 93 : ph © Mazur Travel
p. 95 : © ALF photo ; ph © Bloomberg
p. 98 : ph © Monster Ztudio
p. 100 : ph © Thierry Mouny ; ph © Eléonore H ; ph © visivasnc
p. 104 : ph © olympus E5
p. 105 : ph © bameefotolia
p. 106 : © Alexia/Agence L'un & L'autre

Gettyimages :

p. 7 : ph © kjschraa
p. 71 : ph © aureliefrance
p. 117 : ph © Bloomberg



VOS AVANTAGES NUMÉRIQUES

foucherconnect.fr

Ce manuel papier est enrichi de ressources numériques en accès direct

GRATUIT

Vidéo

foucherconnect.fr edrto33

www.foucherconnect.fr en indiquant le code ressource ou par **flashcode**



MANUEL NUMÉRIQUE ENRICH

Liens vidéo
Synthèses rédigées
Synthèses audio
QCM interactifs
Saisie et enregistrement des réponses

+ Pour l'enseignant :

Affichage des corrigés en 1 clic

➔ Tester le manuel numérique
www.jeteste.fr/5392679



Vous équipez vos élèves de manuels papier ?

GRATUIT

- > Les manuels numériques élève - 1 an
- > Le manuel numérique enseignant

➔ Accès à l'offre gratuite sur www.jeteste.fr/5392679 en cliquant sur « Obtenir mon offre gratuite »



Vous équipez vos élèves de manuels numériques ?

GRATUIT

- > Le manuel numérique enseignant

➔ Accès à l'offre gratuite lors de l'achat des manuels numériques élève sur www.kiosque-edu.com

Conditions détaillées des offres et autres tarifs : www.kiosque-edu.com

NOUVEAUTÉ RÉFORME 2019

