

Gary Hamel et Coimbatore Krishnao Prahalad

(1954-)

(1941-2010)

Comment construire une intention stratégique en s'appuyant sur les compétences ?

Respectivement enseignants à la London Business School et à l'université du Michigan, Hamel et Prahalad ont également des activités de conseillers en stratégie et management. Ils ont travaillé ensemble sur l'évolution de la pensée stratégique, soulignant l'importance des compétences et de l'innovation, ainsi que la nécessité d'anticiper les évolutions.

Il est impossible aujourd'hui pour une entreprise de considérer que son activité restera la même pour de nombreuses années. En anticipant l'**évolution du domaine d'activité**, les entreprises doivent élaborer une **intention stratégique** quant à leur métier futur en développant leurs **compétences de base**.

L'entreprise est vue comme un ensemble de capacités distinctives, construites au cours du temps, qui constituent des compétences de base ou compétences-clés (en anglais, *core competencies*). La démarche préconisée consiste à élaborer une architecture stratégique qui correspond à une vision de l'entreprise comparée à un arbre dont les racines sont les pôles de compétences, les branches sont les pôles produits et les feuilles ou les fruits sont les activités.

Hamel et Prahalad estiment que l'entreprise doit chercher les **ruptures** technologiques, de style de vie, d'habitudes de travail ou d'équilibre géopolitique qui pourraient faire naître les **opportunités** susceptibles de permettre l'élaboration de nouvelles règles de fonctionnement du secteur d'activité. L'entreprise doit utiliser toutes ses connaissances pour identifier les idées nouvelles qui pourraient être développées dans son secteur concurrentiel d'activité. La stratégie dépend de la **créativité** de tous les collaborateurs de l'entreprise, pas uniquement de celle de ses dirigeants.

Principal ouvrage

La Conquête du futur (Competing for the Future), 1995