



### 1. Les avantages et les inconvénients du e-commerce

- Les avantages et les inconvénients du commerce en ligne (e-commerce) sont variés :

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gain de temps lié à l'absence de déplacement.</li> <li>Possibilité d'acheter 24 heures sur 24 heures.</li> <li>Prix souvent avantageux.</li> <li>Produit uniquement disponible en ligne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coût supplémentaire par l'achat en ligne.</li> <li>Délai de livraison plus ou moins long entre l'achat et la réception.</li> <li>Démarches de renvoi du produit parfois compliquées et coût qui n'est pas systématiquement pris en charge par le vendeur.</li> <li>Transmission des coordonnées personnelles et bancaires du consommateur qui peuvent parfois faire l'objet de piratage informatique.</li> </ul>

- La vente en ligne est **réglementée** : un client qui a acheté un bien par un service de vente à distance dispose d'un délai de 14 jours pour se rétracter, en renvoyant le bordereau de rétraction par lettre recommandée avec accusé de réception.

### 2. Les critères de choix d'un produit

- Les critères varient d'un consommateur à l'autre, selon le produit acheté : le prix, la qualité, la marque, la forme, la couleur, la garantie, le service après-vente, les performances énergétiques (pour les appareils électroménagers), etc.

### 3. L'étiquetage d'un produit alimentaire

- Sur les produits alimentaires préemballés, la réglementation impose la présence d'une **étiquette** informant le consommateur sur la nature des produits.

Les informations obligatoires
<ul style="list-style-type: none"> <li>La dénomination de vente.</li> <li>La liste des ingrédients.</li> <li>La quantité nette de produit.</li> <li>Le nom ou la raison sociale du fabricant.</li> <li>L'estampille sanitaire sur les produits d'origine animale.</li> <li>La date limite de consommation (DLC) ou la date de durabilité minimale (DDM).</li> <li>Le numéro du lot de fabrication.</li> <li>Les conditions particulières de stockage, d'utilisation.</li> <li>L'origine du produit.</li> <li>Les valeurs énergétiques et nutritionnelles.</li> </ul>
Les informations facultatives
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le code-barres.</li> <li>Le service consommateur.</li> <li>Les signes officiels de la qualité alimentaire.</li> </ul>



- Le **commerce équitable** est une forme de commerce mondial qui a pour objectif de payer un prix décent aux producteurs du Sud, de protéger les droits fondamentaux des personnes et de respecter l'environnement.