L. Fages

NOUVEAU PROGRAMME

BACS PROS 1re Tle INDUSTRIELS et ASSP

# ÉCONOMIE GESTION

collection Ressources+

*6 entraînements vers le bac*

## CORRIGÉ

foucherconnect.fr
Dans ce manuel, des ressources en accès direct pour tous

FOUCHER

L. Fages

NOUVEAU PROGRAMME

BACS PROS 1re Tle INDUSTRIELS et ASSP

# ÉCONOMIE GESTION

*6 entraînements vers le bac*

collection Ressources +

## CORRIGÉ

foucherconnect.fr
Dans ce manuel, des ressources en accès direct pour tous

FOUCHER

# RESSOURCES NUMÉRIQUES

**foucherconnect.fr**

- **GRATUIT !**
- Accessible **SANS INSCRIPTION**.
- **EN LIGNE** sur www.foucherconnect.fr

▶ **Des pictogrammes** indiquent au fil des pages les liens vers les ressources en ligne.

*Exemple :* **# qcm** foucherconnect.fr/20eg003

J'accède à la ressource *via* l'adresse complète www.foucherconnect.fr/20eg003

*J'enregistre cette page dans mes favoris pour mes prochaines visites.*

Je saisis **le code de la ressource** indiqué dans le pictogramme.

▶ Des flashcodes vous permettent aussi d'accéder à certaines ressources avec un smartphone ou une tablette.

▶ **37 vidéos d'ouverture**

**# vidéo** foucherconnect.fr/20eg002

▶ **37 QCM pour s'entraîner**

**# qcm** foucherconnect.fr/20eg003

**Conception**
Primo & Primo

**Mise en page**
Luc Fages

ISBN 978-2-216-15898-0

« Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite, par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit. »

© Foucher, une marque des Éditions Hatier. Paris, 2020

« Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs.
Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération.
En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite. »

# PROGRAMME

| CHAPITRES | PROGRAMME |
|---|---|
| **Module 2 – Les choix d'une entreprise en matière de production** | |
| **Comment se structure une entreprise ?** | |
| **1 Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions**<br>1. Les fonctions de l'entreprise<br>2. Les fonctions support | **Capacité : identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions**<br>Notion : les fonctions d'une entreprise |
| **2 La structure de l'entreprise**<br>1. L'organisation de l'entreprise<br>2. L'organigramme de structure d'une entreprise<br>3. La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme | **Capacité : se situer dans l'entreprise**<br>Notion : Organigramme |
| **Comment une entreprise définit-elle sa production ?** | |
| **3 La demande et l'offre de l'entreprise**<br>1. Le marché de l'entreprise<br>2. La rencontre de l'offre et de la demande<br>3. Le cycle de vie du produit | **Capacité : caractériser la demande et l'offre de l'entreprise**<br>Notions : Demande – Offre – Cycle de vie du produit |
| **4 Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise**<br>1. L'évolution de la demande<br>2. L'entreprise et l'économie circulaire | **Capacité : repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise**<br>Notion : Agents économiques |
| **Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?** | |
| **5 Les facteurs de production d'une entreprise**<br>1. Les facteurs de production<br>2. Le capital financier et le capital technique<br>3. Le capital humain | **Capacité : repérer les facteurs de production d'une entreprise**<br>Notion : Facteurs de production |
| **6 L'organisation de la production**<br>1. Les différentes étapes du processus de production<br>2. La chaîne de valeur<br>3. Les modes de production | **Capacité : décrire et schématiser l'organisation de la production d'une entreprise**<br>Notions : Différentes étapes de la gestion de production – Chaîne de valeur – Modes de production |
| **7 Le choix du mode de production**<br>1. L'organisation de la production<br>2. La sous-traitance<br>3. La croissance externe et interne | **Capacité : expliquer un choix de production pour une entreprise**<br>Notions : Différentes étapes de la gestion de production – Sous-traitance – Croissance interne/externe |
| **Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?** | |
| **8 L'environnement de l'entreprise**<br>1. Les structures de marché<br>2. La normalisation au service des entreprises<br>3. La responsabilité sociale des entreprises (RSE) | **Capacité : présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise**<br>Notions : Structure de marchés – Labels, normes – Responsabilité sociale des entreprises (RSE) |
| **9 Les décisions de l'entreprise face à son environnement**<br>1. Les facteurs d'influence<br>2. Les opportunités à saisir<br>3. La prise en compte des menaces | **Capacité : expliquer une décision d'entreprise, soit pour exploiter une opportunité, soit pour contrer une menace de son environnement**<br>Notions : Caractéristique de l'environnement → facteurs politiques, légaux, économiques, socioculturels, technologiques et environnementaux |

© Éditions FOUCHER

| CHAPITRES | PROGRAMME |
|---|---|

## Module 3 – De la création de valeur à sa répartition

### Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

| | |
|---|---|
| **10 Les coûts liés à la production**<br>1. Les charges de l'entreprise<br>2. Le calcul des coûts successifs | **Capacité : calculer un coût dans une situation donnée**<br>Notions : Charges (fixes et variables) – Coûts |
| **11 La valeur ajoutée**<br>1. La notion de valeur ajoutée<br>2. Le calcul de la valeur ajoutée<br>3. Le partage de la valeur ajoutée | **Capacités : calculer la valeur ajoutée – Identifier un choix de partage de la valeur ajoutée au sein d'une entreprise**<br>Notions : Valeur ajoutée – Répartition |
| **12 Le résultat de l'entreprise**<br>1. Le calcul du chiffre d'affaires<br>2. Le calcul du résultat | **Capacité : commenter le résultat de l'entreprise**<br>Notions : Chiffre d'affaires – Résultat (bénéfice ou perte) |

### Quels sont les éléments à prendre en compte par une entreprise pour fixer un prix de vente ?

| | |
|---|---|
| **13 La fixation du prix de vente**<br>1. Les facteurs pris en compte<br>2. Les composantes du prix de vente<br>3. Le prix psychologique | **Capacités : repérer les composantes du prix de vente – Expliquer la fixation d'un prix dans un contexte donné**<br>Notions : Prix – Prix psychologique – Marge |

### Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?

| | |
|---|---|
| **14 Les indicateurs de la richesse**<br>1. La production de richesse<br>2. La répartition des revenus de la richesse<br>3. L'indicateur de développement humain | **Capacité : commenter les indicateurs de mesure de la richesse**<br>Notions : PIB – Revenus primaires – Revenus de transfert – Revenus disponibles – Indicateur de développement humain (IDH) |
| **15 L'action de l'État dans la répartition de la richesse**<br>1. Le budget de l'État<br>2. Les recettes et les dépenses de l'État<br>3. La redistribution et la protection sociale | **Capacité : identifier l'action de l'État et des collectivités territoriales dans la répartition de la richesse**<br>Notions : Budget de l'État – Prélèvements obligatoires – Redistribution – Protection sociale |

### Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?

| | |
|---|---|
| **16 La consommation des ménages**<br>1. Le pouvoir d'achat<br>2. Les postes de consommation des ménages<br>3. Les dépenses pré-engagées | **Capacité : identifier les principaux poste de consommation et leurs évolutions**<br>Notions : Pouvoir d'achat – Budget – Dépenses pré-engagées |
| **17 L'évolution des modes de consommation**<br>1. L'évolution des comportements<br>2. L'évolution des parcours d'achat<br>3. Les changements des modes de consommation | **Capacité : repérer les modes de consommation des ménages**<br>Notions : Formes de consommation et d'épargne |
| **18 Les différentes formes d'épargne**<br>1. Les motivations à épargner<br>2. L'épargne des ménages<br>3. Le financement d'un achat | **Capacité : identifier les différentes formes d'épargne**<br>Notions : Formes de consommation et d'épargne – Répartition entre consommation et épargne |

© Éditions FOUCHER

| CHAPITRES | PROGRAMME |
|---|---|

## Module 4 – Les mutations de la relation au travail

### En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?

| | |
|---|---|
| **19 Les effets du développement du numérique dans l'entreprise**<br>1. La place du numérique dans les entreprises<br>2. Les nouvelles formes de travail | **Capacité : repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité**<br>Notions : Modalités de travail – Plateformes collaboratives – Flexibilité |
| **20 Les nouvelles formes de travail**<br>1. L'évolution du rapport au travail<br>2. La place et l'évolution du salariat<br>3. La place des indépendants | **Capacité : analyser les évolutions récentes du salariat et des indépendants**<br>Notions : Salariat et indépendant – Décloisonnement entre vie privée et vie professionnelle |
| **21 Les enjeux et les limites de l'e-communication**<br>1. Les enjeux de l'e-communication<br>2. L'usage des outils de communication sur le lieu de travail<br>3. La régulation de l'usage des outils numériques | **Capacité : identifier les enjeux et les risques professionnels de l'usage de l'e-communication**<br>Notion : Décloisonnement entre la vie privée et la vie professionnelle |

### Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?

| | |
|---|---|
| **22 Les statuts de salarié et d'indépendant**<br>1. Le statut de salarié<br>2. Le statut d'indépendant | **Capacité : distinguer les statuts de salariés et d'indépendants**<br>Notions : Contrat d'entreprise – Statut d'indépendant – Contrat de travail → les éléments caractéristiques |
| **23 Les contrats de travail**<br>1. Le contrat à durée indéterminée (CDI)<br>2. Le contrat à durée déterminée (CDD)<br>3. Le contrat de travail temporaire (CTT) | **Capacité : vérifier, dans un contexte donné, le(s) motif(s) de recours à un CDI, CDD, CTT**<br>Notion : Différents types de contrat de travail |
| **24 Le cadre juridique de la relation de travail**<br>1. Les sources internationales<br>2. Les sources nationales<br>3. Les règles de l'entreprise | **Capacité : repérer, pour une situation de travail de salarié, les règles juridiques applicables**<br>Notion : Hiérarchie des sources de droit en droit du travail |
| **25 Les droits et les obligations de l'employeur et du salarié**<br>1. Les droits et obligations liés au contrat de travail<br>2. La rémunération du salarié et le droit aux congés payés | **Capacité : identifier les droits et obligations de l'employeur et du salarié**<br>Notion : Obligations de l'employeur et du salarié |
| **26 La fin d'une relation de travail**<br>1. Les différentes formes de fin de contrat de travail<br>2. La rupture conventionnelle<br>3. Les représentants du personnel | **Capacité : exposer les modalités de rupture possibles d'une relation de travail (salariale ou indépendante) dans une situation donnée**<br>Notions : Modes de rupture de la relation de travail – Représentants du personnel |

### Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?

| | |
|---|---|
| **27 La formation tout au long de la vie**<br>1. Les besoins de compétences et de qualifications<br>2. Les types de formation<br>3. Le compte personnel d'activité (CPA) | **Capacité : repérer les enjeux, pour une personne, de la formation tout au long de la vie**<br>Notions : Compétences/qualifications → formations diplômantes, qualifiantes, certifiées – Formation tout au long de la vie et portabilité des droits |
| **28 L'accès à la formation**<br>1. Les voies de formation<br>2. Les formations en alternance<br>3. La validation des acquis de l'expérience | **Capacité : identifier les possibilités de formation pour une personne**<br>Notions : Formation initiale/continue, VAE, contrat d'apprentissage, de professionnalisation |

© Éditions FOUCHER

# SOMMAIRE

## Module 2 – Les choix d'une entreprise en matière de production


### Comment se structure une entreprise ?

**1** Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions ..... 9
**2** La structure de l'entreprise ..... 15

### Comment une entreprise définit-elle sa production ?

**3** La demande et l'offre de l'entreprise ..... 21
**4** Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise ..... 27

**Entraînement 1 – L'organisation de l'entreprise** ..... 33
**Méthode 1 – Préparer un écrit** ..... 35
**Méthode 2 – Rédiger un paragraphe structuré** ..... 36

### Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

**5** Les facteurs de production d'une entreprise ..... 37
**6** L'organisation de la production ..... 43
**7** Le choix du mode de production ..... 49

### Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?

**8** L'environnement de l'entreprise ..... 55
**9** Les décisions de l'entreprise face à son environnement ..... 61

**Entraînement 2 – L'entreprise et son environnement** ..... 67
**Méthode 3 – Identifier la structure d'un texte** ..... 69
**Méthode 4 – Reformuler les idées clés d'un texte** ..... 70


## Module 3 – De la création de valeur à sa répartition


### Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

**10** Les coûts liés à la production ..... 71
**11** La valeur ajoutée ..... 77
**12** Le résultat de l'entreprise ..... 83

**Entraînement 3 – Les coûts liés à la production** ..... 89
**Méthode 5 – Faire une recherche pertinente sur le Web** ..... 91
**Méthode 6 – Exploiter des informations issues du Web** ..... 92

### Quels sont les éléments à prendre en compte par une entreprise pour fixer un prix de vente ?

**13** La fixation du prix de vente ..... 93

### Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?

**14** Les indicateurs de la richesse ..... 99
**15** L'action de l'État dans la répartition de la richesse ..... 105

### Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?

**16** La consommation des ménages ..... 111
**17** L'évolution des modes de consommation ..... 117
**18** Les différentes formes d'épargne ..... 123

**Entraînement 4 – La consommation et l'épargne des ménages** ..... 129
**Méthode 7 – Rechercher et exploiter une vidéo** ..... 131
**Méthode 8 – Rechercher et exploiter une image** ..... 132


© Éditions FOUCHER

## Module 4 – Les mutations de la relation de travail


### En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?

**19** Les effets du développement du numérique dans l'entreprise ..... 133
**20** Les nouvelles formes de travail ..... 139
**21** Les enjeux et les limites de l'e-communication ..... 145

**Entraînement 5 – Le numérique et la transformation du monde du travail** ..... 151
**Méthode 9 – Rédiger un développement structuré** ..... 153

### Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?

**22** Les statuts de salarié et d'indépendant ..... 155
**23** Les contrats de travail ..... 161
**24** Le cadre juridique de la relation de travail ..... 167
**25** Les droits et les obligations de l'employeur et du salarié ..... 173
**26** La fin d'une relation de travail ..... 179

### Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?

**27** La formation tout au long de la vie ..... 185
**28** L'accès à la formation ..... 191

**Entraînement 6 – La relation au travail et la formation** ..... 197


© Éditions FOUCHER

# Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

1

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment se structure une entreprise ?**
→ Identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg020

## 1 Les fonctions de l'entreprise

### DOC 1 Une organisation coordonnée de l'activité

Chaque jour, une entreprise réalise des opérations coordonnées qui lui permettent de remplir ses objectifs.

Les multiples tâches accomplies peuvent être regroupées en ensembles homogènes du point de vue de leur finalité. Ces regroupements de tâches interdépendantes ayant le même objectif sont appelées des **fonctions**.
Par exemple, la fonction ressources humaines regroupe les activités liées au recrutement, à la rémunération, à la formation du personnel, au suivi des carrières, à l'amélioration des conditions de travail, etc.

Le nombre et la nature des fonctions au sein d'une entreprise dépendent de plusieurs facteurs : sa taille, ses objectifs, la nature de ce qu'elle produit et son environnement économique. Dans une petite entreprise, les différentes tâches sont assurées par quelques personnes, voire par une seule, généralement le chef d'entreprise. Dans une grande entreprise, la diversité et la complexité du travail l'obligent à créer différentes fonctions et les répartir entre des groupes spécialisés.

**1** (Doc 1) **Définissez ce qu'est une fonction dans une entreprise.**

Une fonction représente un ensemble de tâches interdépendantes ayant le même objectif.

**2** (Doc 1) **Pourquoi parle-t-on de tâches interdépendantes ? Vous pouvez vous appuyer sur l'exemple de la fonction ressources humaines.**

Les tâches qui intéressent une fonction touchant au même domaine. Elles dépendent les unes des autres.
Les activités qui concernent la fonction des ressources humaines sont toutes attachées à la gestion du personnel de l'entreprise et répondent à un même objectif.

**3** (Doc 1) **Le nombre et la nature des fonctions sont-ils les mêmes dans toutes les entreprises ?**

Non. Le nombre et la nature des fonctions dépendent de la taille des entreprises, de leur type de production et de leur environnement économique.

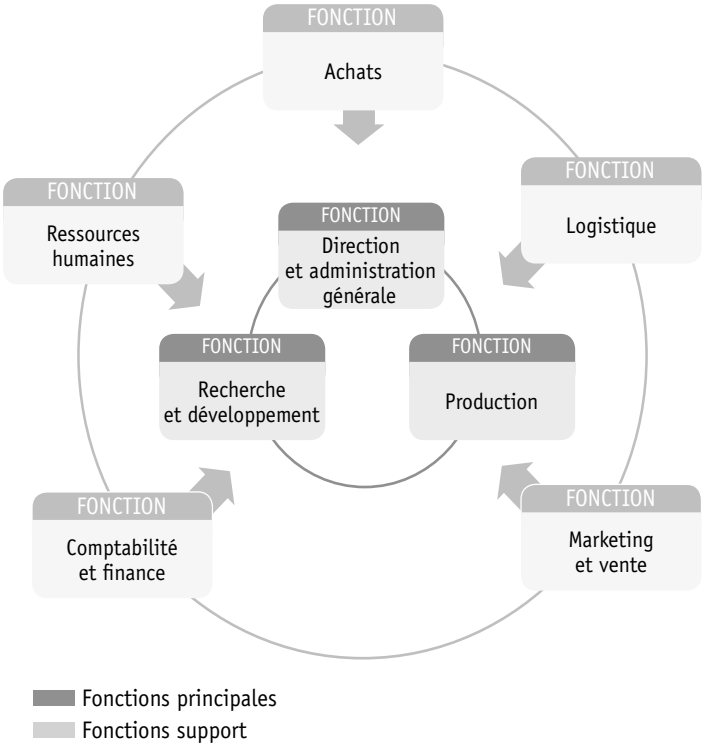
© Éditions FOUCHER

## DOC 2 L'entreprise et ses fonctions

L'entreprise met en œuvre et coordonne plusieurs fonctions telles que la direction et l'administration générale, la comptabilité et la finance, la recherche et le développement, les ressources humaines, les achats, la logistique, la production, le marketing et la vente.

Certaines ont une importance cruciale, car elles participent directement à la création de richesse : ce sont les **fonctions principales** (cœur de métier).

D'autres, appelées **fonctions support**, sont secondaires. Elles sont destinées à accompagner l'activité clé de l'entreprise.




**4** (Doc 2) **Indiquez, pour les tâches accomplies en entreprise, la fonction correspondante.**

| Tâche accomplie | Fonction |
|---|---|
| 1. Définition des objectifs et stratégies de l'entreprise, prévision et choix des actions à mener, contrôles et mesures correctives. | Direction et administration générale |
| 2. Activités liées aux études et développement d'innovations, de procédés et de méthodes. | Recherche et développement |
| 3. Activités de transformation des matières en produits finis destinés à la vente. | Production |
| 4. Activités d'approvisionnement de matières, fournitures et composants nécessaires à la production. | Achats |
| 5. Activités liées au transport, au stockage et à la circulation des produits. | Logistique |
| 6. Activités de recrutement, de rémunération, de formation et de gestion des conditions de travail du personnel. | Ressources humaines |
| 7. Activités de gestion des flux financiers, de production d'outils d'aide à la décision, d'états comptables et financiers. | Comptabilité et finance |
| 8. Étude des attentes des consommateurs et de la situation du marché, promotion des ventes. | Marketing et vente |

**5** (Doc 2) **Pourquoi parle-t-on de fonctions principales et de fonctions support ?**

– Les fonctions principales sont indispensables puisqu'elles correspondent au cœur de métier et créent de la richesse.

– Les fonctions support permettent aux fonctions principales de fonctionner.

© Éditions FOUCHER

# 2 Les fonctions support

## DOC 3 Le transfert de certaines fonctions pour gagner en efficacité

### Externaliser[1] les fonctions support : une solution d'avenir

Quel dirigeant n'a pas rêvé de se consacrer pleinement au cœur de métier de son entreprise en ne s'embarrassant plus des fonctions dites « support » ?

À l'heure où les entreprises cherchent à conforter leurs positions dans un environnement concurrentiel international, [...] beaucoup de chefs d'entreprise sont à la recherche de solutions alternatives innovantes pour améliorer l'efficience[2] de leur organisation.

Il s'agit pour eux d'éviter de se disperser dans des tâches secondaires mais néanmoins nécessaires et qui requièrent de plus en plus de compétences, parfois coûteuses, et sans contribuer directement à la performance du produit ou du service créé par l'entreprise.
Ainsi, selon les cas, la finance, la gestion des ressources humaines, le recrutement, la paie, l'organisation ou encore le marketing sont autant de sujets où le besoin d'expertise va grandissant alors que les moyens tendent plutôt à se réorienter vers des fonctions directement créatrices de valeur.

L'avancée des technologies des communications et la présence sur le marché des services aux entreprises de nombreux prestataires experts de ces fonctions support, permettent désormais à toute entreprise, quelle que soit sa taille, d'externaliser certaines tâches.

Nombreuses sont celles qui ont réalisé de substantielles économies en ayant recours à l'externalisation pour combler leurs lacunes, sans que la masse salariale n'augmente.

*© Stéphane Echavidre, journaldunet.com, 13 décembre 2013*

1. Externaliser : confier à une entreprise extérieure.
2. Efficience : capacité, performance.

**6** (Doc 3) **Quels sont les avantages pour une entreprise d'externaliser ses fonctions support ?**

Externaliser les fonctions support permet à l'entreprise :
– de se concentrer sur son cœur de métier et d'améliorer l'efficacité de son organisation ;
– de ne pas se disperser dans des tâches secondaires ;
– de faire des économies.

**7** (Doc 3) **Relevez quelques fonctions support que l'entreprise peut confier à des entreprises prestataires.**

La finance, le recrutement, la paie, le marketing.

## DOC 4 Le besoin de faire face au manque de temps

### Les dirigeants des TPE-PME sont débordés

Nécessaires pour assurer une gestion efficace, les fonctions support de l'entreprise sont les plus chronophages[3]. Pour les TPE-PME surchargées de travail, externaliser ces tâches reste la meilleure alternative.

Manque de temps mais aussi parfois de compétences, nécessitent de faire appel à un prestataire extérieur (cabinet comptable, cabinet de recrutement, agence de conseil marketing, agence de communication...). Une solution pour une majorité de dirigeants qui déclarent manquer de temps pour réaliser ces nombreuses tâches clés.

3. Chronophage : qui demande beaucoup de temps.

**Les dirigeants de TPE-PME sont une majorité à déclarer manquer de temps pour de nombreuses tâches clés**

*Interprétation : 60 % des dirigeants interrogés estiment manquer de temps pour rechercher des financements.

© Éditions FOUCHER

**8** (Doc 4) **Que constatent les dirigeants de TPE-PME ?**

Ils manquent de temps pour réaliser de nombreuses tâches nécessaires à la gestion de leur entreprise.

**9** (Doc 4) **Quelles sont les deux fonctions les plus chronophages selon les dirigeants de TPE-PME ?**

La fonction comptabilité et finance et la fonction des ressources humaines.

**10** (Doc 4) **Quels sont, selon eux, les avantages qu'apporte l'externalisation de certaines fonctions support ?**

Leur externalisation permet de gagner du temps au quotidien, en faisant appel aux compétences d'entreprises prestataires spécialisées.

## Faites le point — Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

### 1 Les fonctions de l'entreprise

Une fonction d'entreprise représente des tâches à accomplir qui touchent un même domaine.

Les tâches qui touchent à une fonction :

- sont interdépendantes ;
- répondent à un même objectif.

Le nombre et la nature des fonctions dépendent :

- de la taille de l'entreprise ;
- de la nature de son activité ;
- de son environnement économique.

On distingue :

- les fonctions principales ;
- les fonctions support.

### 2 Les fonctions support

Les fonctions support accompagnent l'activité clé de l'entreprise.

Leur externalisation permet :

- de ne pas se disperser et de gagner en efficacité ;
- de faire des économies.

© Éditions FOUCHER

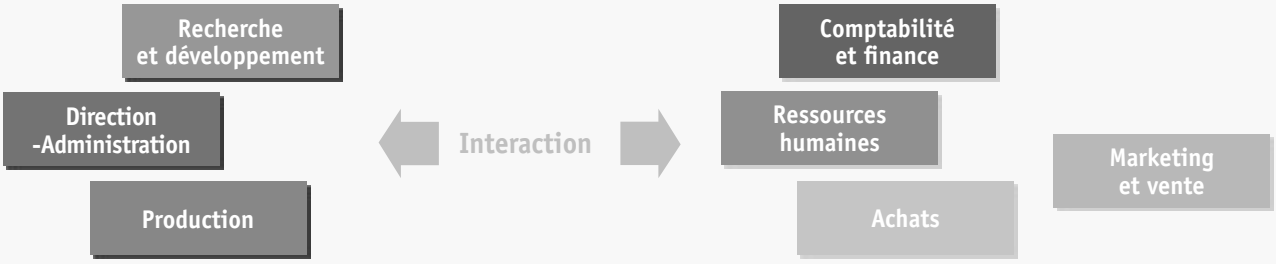
# Synthèse 1 LES FONCTIONS D'UNE ENTREPRISE ET LEURS INTERACTIONS

## 1 Les fonctions de l'entreprise

Une **fonction** est un regroupement de tâches qui touchent au même domaine et concourent à la même finalité.

Les fonctions de l'entreprise sont **interdépendantes**. On distingue les **fonctions principales** qui correspondent au cœur de métier et les **fonctions support** qui les accompagnent.

**Principales fonctions de l'entreprise**



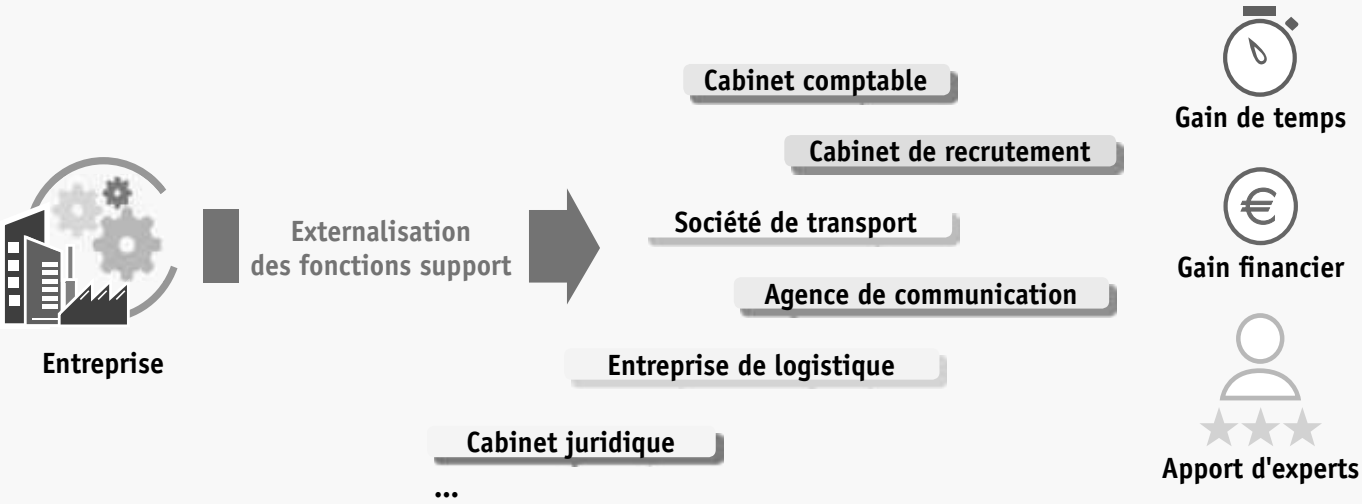

**Fonctions principales (cœur de métier)**

**Fonctions support (accompagnement)**

## 2 Les fonctions support

Les **fonctions support** sont destinées à accompagner l'activité clé de l'entreprise.

Leur **externalisation** permet à l'entreprise de se concentrer sur les tâches essentielles.




**Vocabulaire**

**Interdépendant :** éléments, personnes qui dépendent les uns des autres.
**Interactions :** actions réciproques.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

# QCM
foucherconnect.fr/20eg021

## Entraînez-vous

### Des tâches au quotidien : quelle fonction ?

**Pour chacune de ces tâches réalisées en entreprise, indiquez la fonction concernée.**

| Tâche réalisée en entreprise | Fonction |
|---|---|
| 1. Commande de matières premières | Achats |
| 2. Gestion du stockage des fournitures destinées à l'atelier | Logistique |
| 3. Production de la déclaration d'impôts sur les sociétés | Comptabilité finance |
| 4. Contrôle des produits fabriqués | Production |
| 5. Décision d'installer une nouvelle unité de production en Europe | Direction et administration générale |
| 6. Mise en place d'une nouvelle campagne publicitaire | Marketing et vente |
| 7. Préparation de la paie du mois | Ressources humaines |
| 8. Fabrication du produit en atelier | Production |
| 9. Recrutement d'un nouveau chef d'atelier | Ressources humaines |
| 10. Étude de financement | Comptabilité et finance |
| 11. Enregistrement des achats et ventes du mois en comptabilité | Comptabilité et finance |

Les fonctions d'une entreprise :

- → Direction et administration générale
- → Comptabilité et finance
- → Recherche et développement
- → Ressources humaines
- → Achats
- → Logistique
- → Production
- → Marketing et vente

## Mon projet professionnel

Indiquez la fonction dans laquelle s'inscrivent les tâches qui vous ont été confiées pendant votre période de formation en entreprise.

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# La structure de l'entreprise

2

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment se structure une entreprise ?**
→ Se situer dans l'entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg022

## 1 L'organisation de l'entreprise

### DOC 1 Une organisation coordonnée de l'activité

La structure organisationnelle d'une entreprise correspond à l'ensemble des règles qui définissent la répartition des tâches, les règles d'autorité, de contrôle et de coordination.
La notion de « fonction » ne doit pas être confondue avec celle de « services ». Les fonctions d'une entreprise (achats, logistique, production...) sont assurées par plusieurs services coordonnés constitués de collaborateurs qui ont pour mission d'assurer des tâches spécifiques. Ex. : la fonction marketing et vente peut être assurée par plusieurs services tels que le service promotion, le service export, le service après-vente...

Chaque service est une unité, une division, composée de salariés spécialisés dans un domaine d'activité qui assurent des tâches spécifiques avec leur propre décideur, le chef de service. Sa responsabilité et son autorité sont limitées aux employés qui font partie de la même division.

**1** (Doc 1) **Surlignez dans le texte les mots clé qui définissent la structure organisationnelle de l'entreprise.**

**2** (Doc 1) **Définissez la notion de service.**

Un service est une unité composée de salariés qui assurent des tâches dans un domaine spécifique sous l'autorité d'un chef de service.

**3** (Doc 1) **Reliez les services aux fonctions.**

| | |
|---|---|
| Service maintenance | Fonction production |
| Service des actions sociales | |
| Service entretien et outillage | |
| Service recrutement et formation | |
| Bureau des méthodes | |
| Service administration du personnel | Fonction ressources humaines |
| Service de contrôle qualité | |

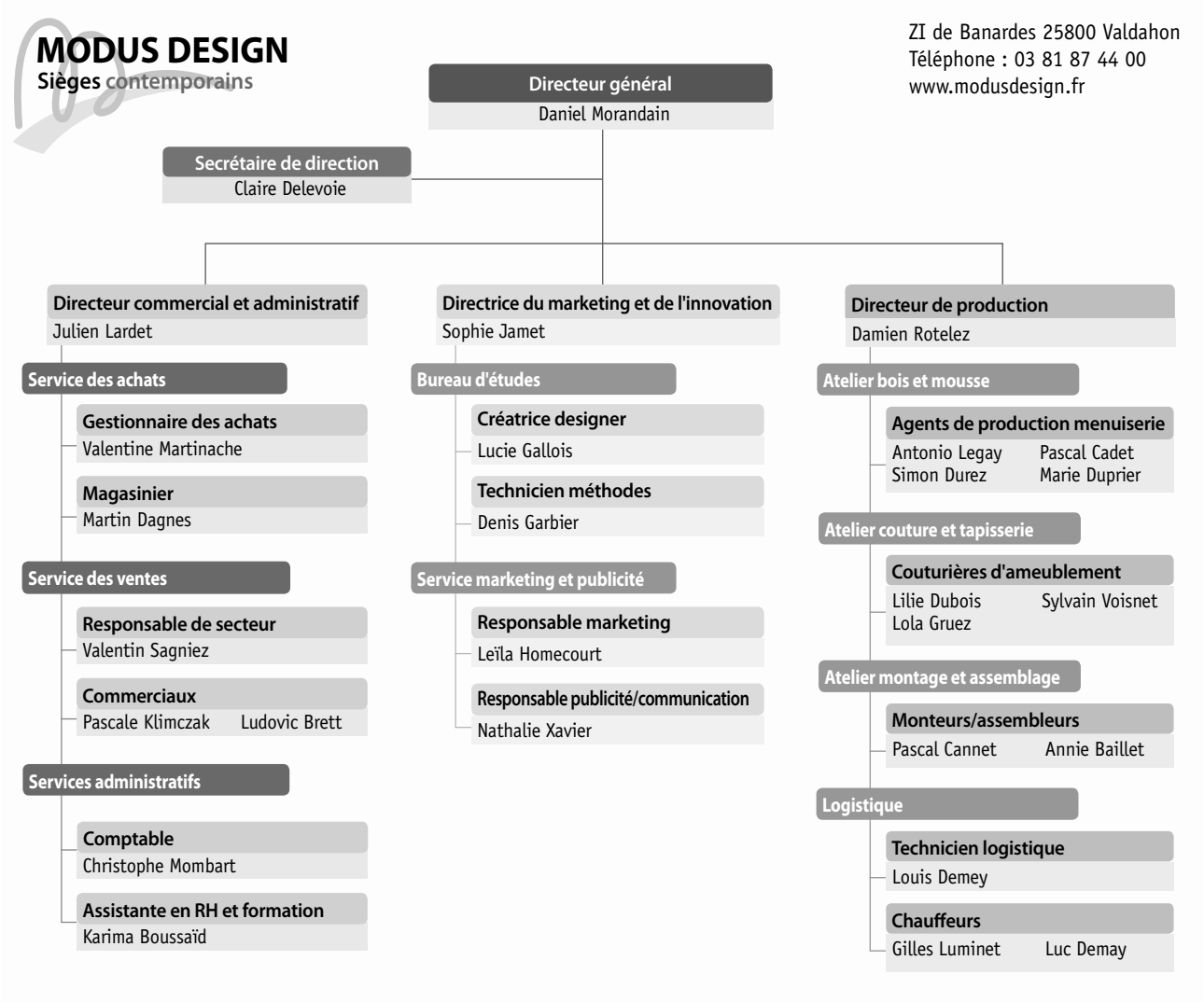
© Éditions FOUCHER

# 2 L'organigramme de structure d'une entreprise

## DOC 2 Organigramme de l'entreprise Modus Design

L'**organigramme d'une entreprise** est une représentation schématique de sa structure. Il permet d'identifier les services et les tâches, la place du personnel et de représenter les relations de commandement et de subordination*.

Installée dans le Doubs (25), la société Modus Design fabrique du mobilier contemporain.
Elle est spécialisée dans la production de sièges, de fauteuils et de canapés.




* Subordination : situation de quelqu'un qui dépend de l'autorité de quelqu'un d'autre.

**4** (Doc 2) **Quels sont les services qui couvrent la fonction production de l'entreprise ?**

Atelier bois et mousse, atelier couture et tapisserie et atelier montage et assemblage et logistique.

**5** (Doc 2) **Quels sont les services commerciaux et administratifs de l'entreprise ?**

– Le service des achats pour la gestion des approvisionnements.

– Le service des ventes.

– Les services administratifs et le secrétariat de direction.

**6** (Doc 2) **Quels sont les services dirigés par Sophie Jamet ?**

– Le bureau d'études.

– Le service marketing et publicité.

**7** (Doc 2) **Quel est le supérieur hiérarchique de Gilles Luminet, chauffeur dans l'entreprise ?**

Damien Rotelez, directeur de production.

© Éditions FOUCHER

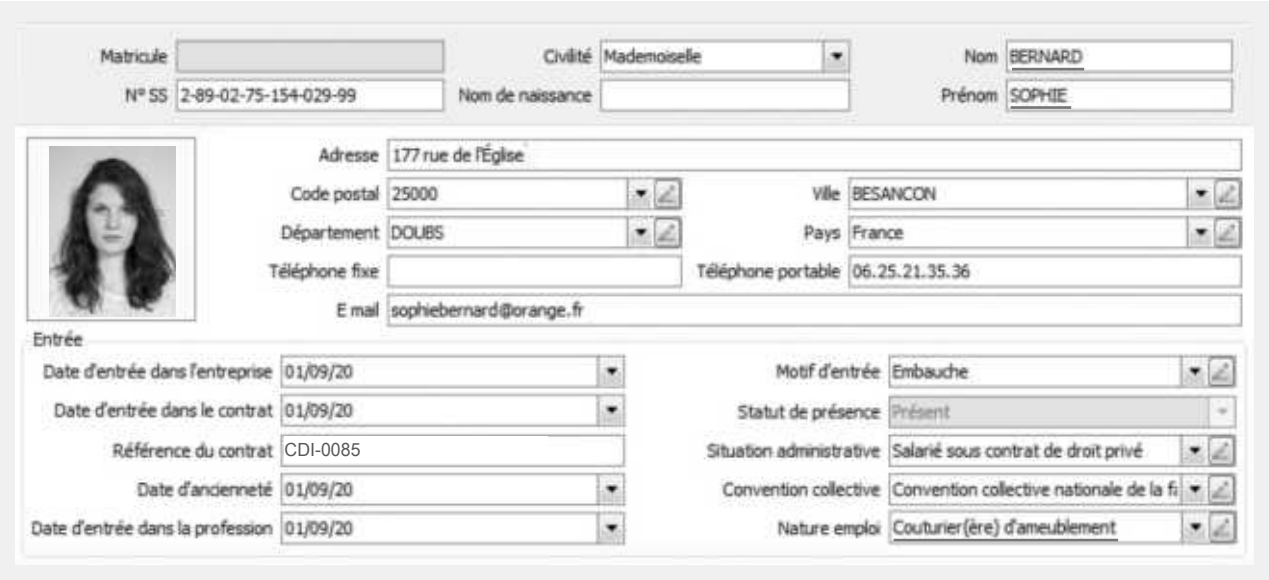
**8** (Doc 2) **Indiquez, pour chacune de ces tâches, les salariés, l'emploi et le service concernés.**

| Tâche réalisée | Nom des salariés concernés par la tâche réalisée | Emploi des salariés et service concerné |
|---|---|---|
| Préparer et programmer une formation de 4 jours sur le thème « Perfectionnement tapisserie d'ameublement – Module décor » organisée par la CCI | Karima Boussaïd<br>Lilie Dubois<br>Lola Gruez<br>Sylvain Voisnet | Assistantes en RH et formation<br>Atelier couture et tapisserie<br>Atelier couture et tapisserie<br>Atelier couture et tapisserie |
| Stockage des sièges produits dans la journée et mise à jour des stocks des produits finis | Louis Demey | Technicien logistique |
| Assemblage du prototype de la nouvelle collection de fauteuils contemporains gamme « Illiou » | Lucie Gallois<br>Denis Garbier | Créatrice designer<br>Technicien méthodes |
| Réception et stockage des tissus d'ameublement commandés au fournisseur Adexo SA | Louis Demey<br>Martin Dagnes | Technicien logistique<br>Magasinier (service des achats) |
| Production d'un état financier prévisionnel demandé par la direction pour un projet d'investissement | Christophe Monbart<br>Daniel Morandain | Comptable<br>Directeur général |
| Conception d'un nouveau modèle de fauteuil en tissu et son repose-pieds (dessins, choix des matériaux et processus de fabrication) | Lucie Gallois<br>Denis Garbier<br>Sophie Jamet<br>Daniel Morandin | Créatrice designer<br>Technicien méthodes<br>Directrice du marketing<br>Directeur général |

## 3 La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme

### DOC 3 La fiche du nouveau salarié

Pour faire face à une augmentation de son activité, la société Modus Design embauche le 1er septembre en CDI une couturière d'ameublement.



Matricule
Civilité Mademoiselle
Nom BERNARD
N° SS 2-89-02-75-154-029-99
Nom de naissance
Prénom SOPHIE

Adresse 177 rue de l'Église
Code postal 25000
Ville BESANCON
Département DOUBS
Pays France
Téléphone fixe
Téléphone portable 06.25.21.35.36
E mail sophiebernard@orange.fr

Entrée
Date d'entrée dans l'entreprise 01/09/20
Motif d'entrée Embauche
Date d'entrée dans le contrat 01/09/20
Statut de présence Présent
Référence du contrat CDI-0085
Situation administrative Salarié sous contrat de droit privé
Date d'ancienneté 01/09/20
Convention collective Convention collective nationale de la fi
Date d'entrée dans la profession 01/09/20
Nature emploi Couturier(ère) d'ameublement

**9** (Doc 3) **Soulignez sur la fiche salarié les informations utiles pour mettre à jour l'organigramme.**

© Éditions FOUCHER

**10** (Docs 3) **Quelle est l'identité de la personne embauchée ?**

Sophie Bernard.

**11** (Docs 2 et 3) **Dans quel service de production va-t-elle être affectée ?**

Dans l'atelier couture et tapisserie.

**12** (Docs 2 et 3) **Quel sera son supérieur hiérarchique ?**

Damien Rotelez, directeur de production.

**13** (Docs 2 et 3) **Placez la nouvelle embauchée dans l'extrait de l'organigramme ci-contre.**

**14** (Docs 2 et 3) **Quels seront ses collègues de travail ?**

Lilie Dubois.

Lola Gruez.

Sylvain Voisnet.

**Extrait de l'organigramme de structure de l'entreprise Modus Design** (Doc 2)

- **Directeur de production**
  - Damien Rotelez
  - **Atelier bois et mousse**
    - **Agents de production menuiserie**
      - Antonio Legay, Pascal Cadet, Simon Durez, Marie Duprier
  - **Atelier couture et tapisserie**
    - **Couturières d'ameublement**
      - Lilie Dubois, Sylvain Voisnet, Lola Gruez, Sophie Bernard
  - **Atelier montage et assemblage**
    - **Monteurs/assembleurs**
      - Pascal Cannet, Annie Baillet
  - **Logistique**
    - **Technicien logistique**
      - Louis Demey
    - **Chauffeurs**
      - Gilles Luminet, Luc Demay

## Faites le point — La structure de l'entreprise

**1 L'organisation de l'entreprise**

La structure organisationnelle d'une entreprise définit :

- la répartition des tâches ;
- les règles d'autorité ;
- les règles de contrôle et de coordination.

**2 L'organigramme de structure d'une entreprise**

L'organigramme de structure d'une entreprise permet d'identifier :

- les services et les tâches ;
- la place du personnel ;
- les relations de commandement et de subordination.

**3 La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme**

Chaque salarié trouve sa place dans l'organigramme de l'entreprise. On y trouve :

- son identité ;
- son poste de travail ;
- sa place dans la hiérarchie.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 2 LA STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

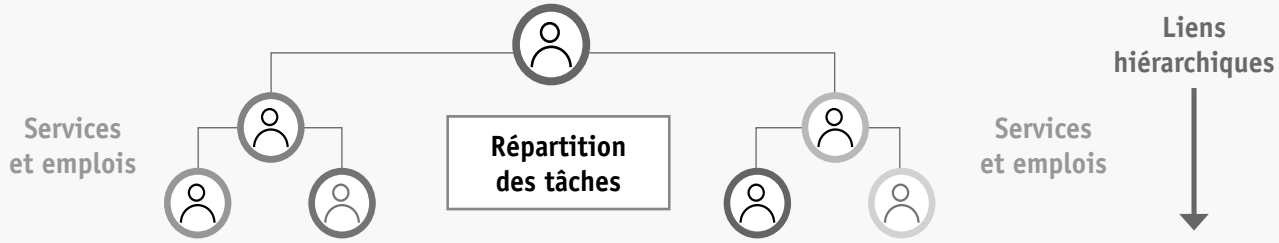
## 1 L'organisation de l'entreprise

Une entreprise doit être **organisée** pour assurer la coordination de ses activités.

Les **tâches** qui touchent à une **fonction** peuvent être confiées à un ou plusieurs **services** spécialisés.

## 2 L'organigramme de structure d'une entreprise

L'organigramme permet de **représenter schématiquement l'organisation**, la répartition des activités et les relations hiérarchiques au sein de l'entreprise.




## 3 La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme

Le **positionnement** du salarié dans l'organigramme permet de repérer le service dans lequel il travaille et son supérieur hiérarchique.

**Vocabulaire**

**Bureau des méthodes :** service chargé d'optimiser les processus de production (organisation de la production, suivi technique...).

**Tapissier (ameublement) :** personne qui habille des meubles avec du tissu.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

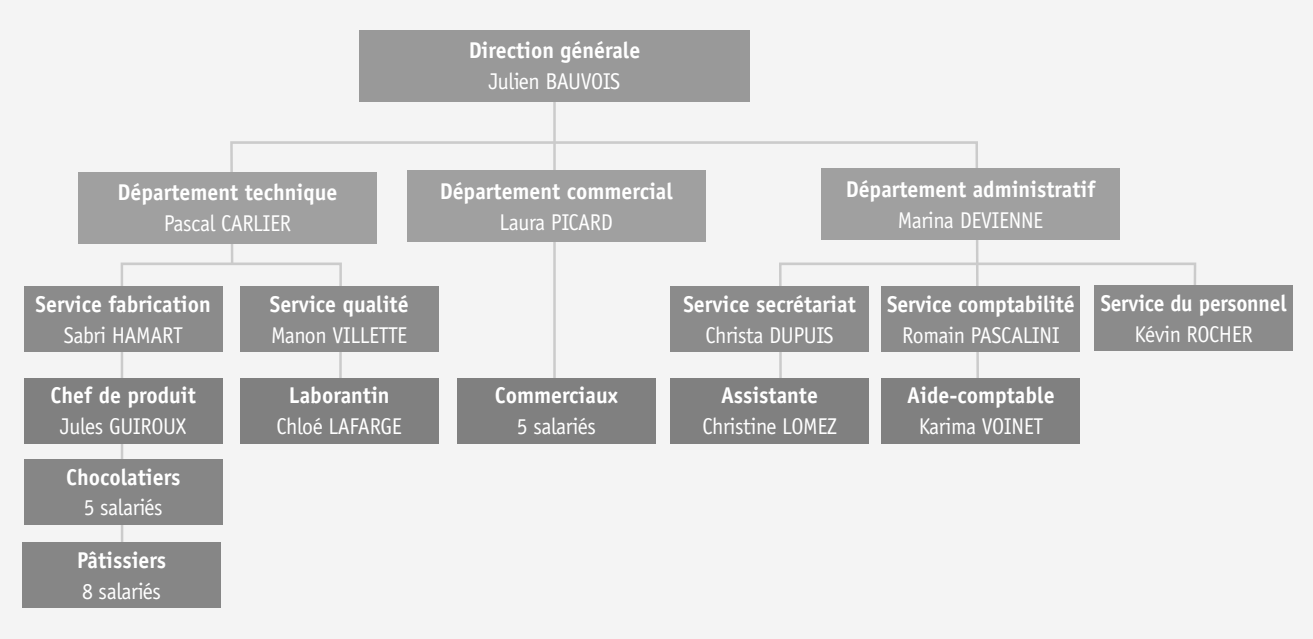
## Testez vos connaissances

La structure de l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg023

## Entraînez-vous

Organigramme de la société Choco's, spécialisée dans la fabrication de biscuits




**Quel est l'effectif de cette entreprise ?** L'entreprise compte 31 salariés.

**Qui dirige la production ?** Pascal Carlier dirige la production.

**Qui dirige les commerciaux ?** Laura Picard dirige les 5 commerciaux.

**Si l'entreprise embauche un contrôleur qualité, de quel département dépendra-t-il ? Quel sera son supérieur hiérarchique ?**

Le contrôleur qualité sera affecté au département technique.

Son supérieur hiérarchique sera Manon Villette.

## Mon projet professionnel

Indiquez le nom et la fonction de votre maître de stage en entreprise. Vous préciserez si vous étiez placé dans un service particulier.

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# La demande et l'offre de l'entreprise

3

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise définit-elle sa production ?**
→ Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg024

## 1 le marché de l'entreprise

**DOC 1** L'organisation des échanges

Le marché est l'environnement dans lequel évolue l'entreprise et où s'échangent des biens et des services. On parle alors de rencontre entre l'offre et la demande. Sur un marché, l'offre est apportée par ceux qui proposent les biens ou les services, et la demande est représentée par ceux qui désirent les acheter.

### L'irrésistible croissance des ventes de vélos

Porté par le boom des vélos électriques, le dynamisme du marché profite à l'ensemble des circuits de distribution. […]
Si l'on prend en compte les ventes d'accessoires et d'équipements, le marché global du cycle a, pour la première fois, franchi le cap des 2 Mds € […].

Du côté des distributeurs, ce sont les 2 775 détaillants indépendants présents en France qui, cette année encore, font la course en tête […]. Avec une part de marché de 77 %, ils ont su, plus particulièrement, s'imposer sur le segment du vélo à assistance électrique […].

Les détaillants sont néanmoins devancés par les autres circuits de distribution. En effet les grandes surfaces spécialisées multisports, comme Intersport et Decathlon, qui représentent un tiers du marché du vélo, ont vu leurs ventes progresser de 9 % en 2017 […]. Mais ce sont les ventes des grandes surfaces alimentaires qui affichent la plus forte progression, à 33 %, devant le canal Internet en hausse de 22 %.

*Élodie Bervily-Itasse, Les Échos Études, 11 mai 2018*

**1** (Doc 1) **Surlignez dans le texte les éléments qui définissent le marché.**

**2** (Doc 1) **Repérez les caractéristiques du marché évoqué et complétez le tableau.**

| Produits échangés sur le marché | Acteurs sur le marché |
|---|---|
| Vélos | Offreurs : |
| Vélos à assistance électrique | Détaillants indépendants |
| Accessoires | Grandes surfaces spécialisées |
| Équipements | Grandes surfaces alimentaires |
| | Sites Internet |
| | Demandeurs : |
| | Ménages |

© Éditions FOUCHER

# 2 La rencontre de l'offre et de la demande

## DOC 2 Le fonctionnement du marché

### Particulièrement utilisé en plasturgie, le polyamide PA 6.6 pourrait manquer

Inconnu du grand public, le polyamide 6.6 ou PA 6.6 est un matériau ultra utilisé dans l'industrie automobile. Appelé également nylon 6.6, il entre dans la composition de nombreuses pièces automobiles soumises à de très fortes températures. [...]

Les raisons de cette pénurie annoncée ? La demande justement est en hausse, l'industrie automobile ayant repris de belles couleurs au cours des dernières années. Et l'offre est pour sa part au plus bas. Car il faut dire que seulement quatre usines au monde fabriquent le PA 6.6 : trois sont aux États-Unis et une seule en France.

Si la hausse du prix est un facteur inquiétant, ce qui l'est plus encore est la pénurie pure et simple qui semble s'annoncer. [...]

*Le Journal Économique, 22 novembre 2018*

### Agen : trop de pruneaux... tue le prix du pruneau, au grand dam des producteurs

Contrairement à d'autres fruitiers, les pruniers n'ont pas trop souffert du printemps pluvieux : ils croulent sous les fruits. [...]

La surproduction de ces dernières années fait s'écrouler les prix car les industriels veulent écouler leurs stocks. [...] L'an dernier, les pruniculteurs indépendants ont vendu 70 % de leur récolte mais la demande ne suit pas.

« Nous allons avoir une baisse du prix et avec la limitation de la production, nous aurons un problème de trésorerie sur l'année à venir. » Un problème partagé aussi par les industriels qui se fournissent auprès des producteurs.

*19/20 France 3 Aquitaine – France Télévisions, 23 août 2018*

**3** (Doc 2) **Surlignez les acteurs du marché du polyamide 6.6 et ceux du marché du pruneau d'Agen.**

**4** (Doc 2) **Sur ces deux marchés, relevez les éléments qui ont une influence sur les prix.**

L'offre et la demande influencent les prix sur le marché.

**5** (Doc 2) **En vous appuyant sur ces deux marchés, caractérisez ces affirmations.**

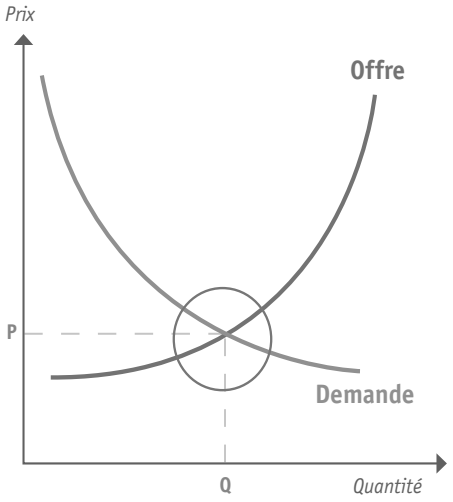
| | | |
|---|---|---|
| – Si l'offre est supérieure à la demande, le prix baisse. | ☒ Vrai | ☐ Faux |
| – Si la demande est supérieure à l'offre, le prix baisse. | ☐ Vrai | ☒ Faux |
| – Si l'offre est supérieure à la demande, le prix augmente. | ☐ Vrai | ☒ Faux |
| – Si la demande est supérieure à l'offre, le prix augmente. | ☒ Vrai | ☐ Faux |

## DOC 3 La rencontre entre l'offre et la demande

### Le point d'équilibre

Sur le plan économique, le **point d'équilibre** désigne le prix pour lequel l'offre est égale à la demande. En confrontant l'offre à la demande, on obtient la situation du marché.

Lorsqu'on représente graphiquement l'offre et la demande, les courbes se rencontrent. On parle alors de point d'équilibre, c'est-à-dire le prix qui concilie les acheteurs et les demandeurs. Ce point d'équilibre constitue le **prix** auquel un bien ou un service peut faire l'objet d'une transaction sans déséquilibrer le marché.




**Quand le prix augmente, la demande**
☐ **augmente** ☒ **diminue**

**Le point d'équilibre :**
c'est le prix qui concilie les offreurs et les demandeurs.

**Quand le prix diminue, la demande**
☒ **augmente** ☐ **diminue**

**6** (Doc 3) **Surlignez dans le texte les éléments qui permettent d'obtenir le point d'équilibre.**

**7** (Doc 3) **Entourez le point d'équilibre sur le graphique, puis complétez les encadrés.**

© Éditions FOUCHER

# 3 Le cycle de vie du produit

## DOC 4 Les quatre phases

Le produit traverse différentes phases, de sa mise sur le marché jusqu'à la fin de sa production, qui sont autant d'étapes de son cycle de vie. On en compte quatre principales :

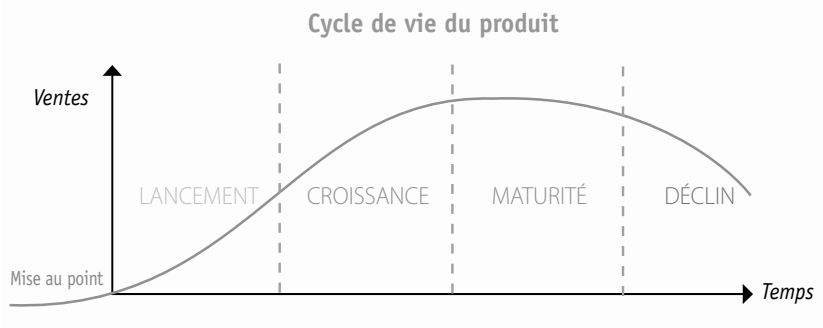
– le **lancement** : il s'agit ici de faire connaître le produit. Les bénéfices sont souvent limités car les ventes démarrent ;

– la **croissance** : la rentabilité du produit augmente, les ventes augmentent, et le nombre de concurrents est aussi plus élevé ;

– la **maturité** : les ventes stagnent, la concurrence est plus dure, et la compétition entre les prix est plus forte ;

– le **déclin** : les ventes diminuent, les coûts de promotion et de communication sont moins élevés et les prix sont souvent en baisse.

Sa représentation graphique permet d'identifier les quatre phases.




L'entreprise peut chercher à prolonger la durée de vie du produit, chercher à le repositionner ou prévoir son rajeunissement pendant la phase de maturité (nouvelle forme, nouvelle couleur, amélioration technologique...).

La durée de chaque étape varie fortement d'un produit à l'autre. Les produits ne passent pas nécessairement par toutes les étapes. Ils peuvent très bien passer du lancement au déclin.

**8** (Doc 4) **Citez des produits sur le marché en phase de lancement, de croissance, de maturité et de déclin.**

| Cycle de vie du produit | Exemples* |
|---|---|
| Lancement | Pneu connecté, smartphone pliable, lunette connectée, véhicule autonome... |
| Croissance | Disque vinyle, tondeuse robot, drone, imprimante 3D, trottinette électrique... |
| Maturité | Outillage sans fil, clé USB, smartphone, montre connectée, poêle à granules... |
| Déclin | DVD et Blu-Ray, baladeur mp3, machine à pain... |

* Les exemples proposés correspondent à des produits sur le marché en 2019.

**9** (Doc 4) **Est-il possible de prolonger la vie d'un produit ? De quelle manière ?**

La vie d'un produit peut être prolongée en phase de maturité en rajeunissant le produit (nouvelles couleurs, nouvelle forme, nouvelles fonctions...).

## DOC 5 Les quatre phases

### PlayStation 4 : la console entame la fin de son cycle de vie

La PS4 en a encore pour quelques années, mais elle entame la fin de son cycle. Commercialisée depuis novembre 2013, la console est classée dixième des consoles les plus vendues de tous les temps. Et de nombreuses exclusivités sont encore à prévoir.

John Kodera[1] annonce que « la PS4 entre dans la phase finale de son cycle ». Après la baisse des ventes de la PlayStation 4, Sony décide de laisser de côté cette console en faveur de la PlayStation 5[2], d'ici 2021. [...]

La firme japonaise est donc assez claire quant au devenir de la console mais espère atteindre les 100 millions de ventes dans le monde. Le catalogue de la PlayStation 4 prévoit encore de belles exclusivités. Pour atteindre cet objectif ambitieux, la firme du pays au soleil levant promet de continuer d'attiser l'intérêt des joueurs. [...]

*Numa Laborde, www.clubic.com, 23 mai 2018*

1. Jon Kodera : PDG de Sony.
2. La PS5 sera rétrocompatible avec la PS4.

© Éditions FOUCHER

**10** (Doc 5) **Dans quelle phase de cycle de vie entre la PlayStation 4 ?**

La PlayStation 4 entre dans sa phase de déclin.

**11** (Doc 5) **Comment Sony, fabricant de la PS4, compte-t-il accompagner cette phase ?**

Sony prévoit de proposer des jeux exclusifs au catalogue pour continuer à séduire le consommateur et accompagner la fin de vie du produit.

**12** (Doc 5) **Comment Sony va-t-il relancer son produit (console de salon) ?**

En proposant la PS5. Il s'agit d'une transition de la PS4 vers la nouvelle génération*.

* La nouvelle console sera rétrocompatible.

## Faites le point — La demande et l'offre de l'entreprise

**1 Le marché de l'entreprise**

Le marché de l'entreprise est le lieu où s'échangent des biens et des services. Il repose sur :

- l'offre des biens et services proposés à la vente ;
- la demande des acheteurs.

**2 La rencontre de l'offre et de la demande**

La rencontre entre l'offre et la demande sur le marché permet de déterminer le prix.

Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix augmente.

Lorsque l'offre est supérieure à la demande, le prix diminue.

**3 Le cycle de vie du produit**

Le cycle de vie comporte les étapes par lesquelles passe un produit lorsqu'il est mis sur le marché. On distingue quatre phases :

- le lancement ;
- la croissance ;
- la maturité ;
- le déclin.

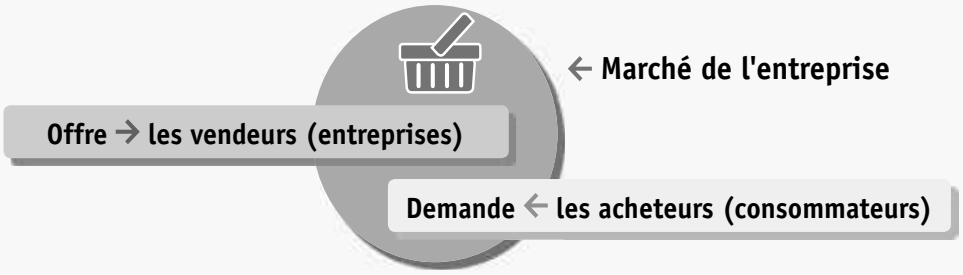
L'entreprise peut prolonger ou relancer la vie d'un produit en lui apportant des modifications et des améliorations.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 3 LA DEMANDE ET L'OFFRE DE L'ENTREPRISE

## 1 Le marché de l'entreprise

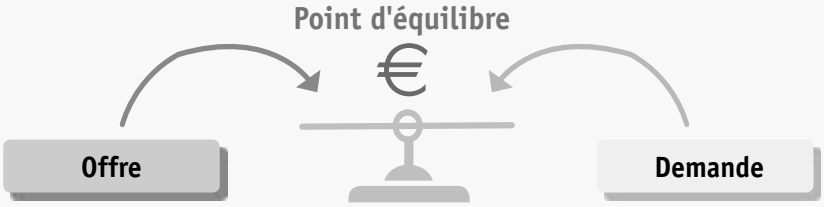
Le **marché de l'entreprise** est le lieu dans lequel l'entreprise évolue et où se rencontrent l'**offre** et la **demande** d'un bien ou d'un service.




## 2 La rencontre de l'offre et de la demande

**L'offre** représente les biens et les services qu'une entreprise est disposée à vendre sur le marché, et **la demande** représente les biens et les services susceptibles d'être achetés.

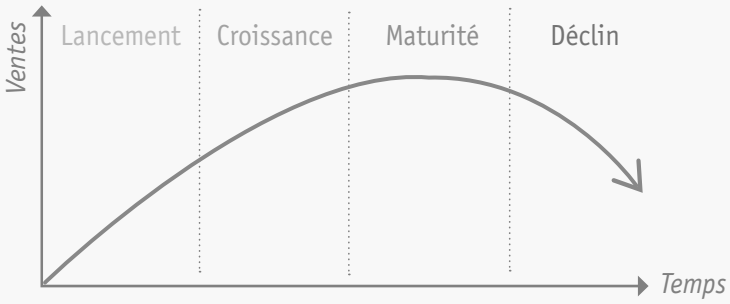
Le **point d'équilibre** désigne le prix auquel l'offre égalise la demande.




## 3 Le cycle de vie du produit

Tout produit a un **cycle de vie**. Ce cycle peut se décomposer en quatre phases.

Lorsque le produit est en phase de déclin, il disparaît ou il est renouvelé pour être relancé sur le marché.




**Vocabulaire**

**Pénurie :** manque, insuffisance.
**Surproduction :** production excessive.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

La demande et l'offre de l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg025

## Entraînez-vous

### Variation des prix

**Pour chacune de ces situations économiques, indiquez les conséquences sur les prix.**

| Situation économique | Conséquence sur les prix |
|---|---|
| Le beurre se raréfie sur le marché. Cette situation est la conséquence de la pénurie de lait et la forte demande de matière grasse des industriels. | L'offre sur le marché du beurre diminue.<br>Conséquence : le prix du beurre augmente. |
| Les stocks de fruits se maintiennent à un niveau élevé chez les producteurs et la saison maussade n'est pas favorable à la consommation de pêches, de cerises, de melons et de pastèques. | Les stocks sont importants chez les producteurs.<br>La demande est en recul à cause d'une saison maussade.<br>Conséquence : les prix vont baisser. |
| Le TGV est de plus en plus concurrencé par des alternatives bon marché (covoiturage, avions low-cost). Pour y faire face, la SNCF propose aux clients l'alternative Ouigo. | Les offres alternatives des concurrents dans le domaine du transport conduisent la SNCF à se placer sur le marché du low-cost.<br>Conséquence : les prix du transport diminuent. |

## Mon projet professionnel

Sur quel marché situez-vous l'entreprise dans laquelle vous allez effectuer votre stage ?

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

4

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise définit-elle sa production ?**
→ Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg026

## 1 L'évolution de la demande

**DOC 1** L'économie d'usage

### La mode des locations et abonnements signe-t-elle la fin de la propriété ?

Électroménager, smartphone, rasoir, appareil photo et jusqu'aux matelas : le développement du marché de la location et/ou de l'abonnement, typique d'une économie « d'usage » où le service prime sur le bien, signe-t-il la fin de la propriété ?
Selon un sondage de l'Observatoire société et consommation (Obsoco), 77 % des Français disent privilégier l'usage à la possession [...], souligne Philippe Moati, son cofondateur.
Ces pratiques de consommation dites émergentes ou alternatives, apparues il y a dix ans en temps de crise mais qui persistent malgré la reprise économique, « changent le rapport au produit, à la possession », explique-t-il [...].
Pionnier du genre (depuis 2009), Lokeo (groupe Boulanger) prône ainsi une « démarche éco-responsable », chaque appareil électroménager loué étant récupéré à la fin du contrat pour avoir droit à une seconde vie.

**Leasing***
Selon une étude d'ING « environ 30 milliards d'euros en Europe sont consacrés annuellement aux abonnements digitaux comme la musique et les vidéos [...]. Quant aux abonnements aux biens, ils représentent 80 milliards d'euros par an, dopés principalement par la location de voitures à long terme » [...].

*AFP, 11 avril 2018*

*Leasing : opération de crédit assortie d'un bail de location et d'une option d'achat.

**1** (Doc 1) **Qu'est-ce qui caractérise une économie d'usage ?**
Le consommateur attache davantage d'importance à l'utilisation du bien ou du service plutôt que de le posséder.

**2** (Doc 1) **Quels sont les deux marchés qui se dégagent de ce mode de consommation ?**
Le marché de la location et celui de l'abonnement.

**3** (Doc 1) **Pourquoi parle-t-on de démarche éco-responsable ?**
La location permet d'offrir une seconde vie au produit récupéré en fin de contrat.

**4** (Doc 1) **Citez les biens et services du marché de la location et de l'abonnement les plus significatifs.**
Le transport (automobile) et le multimédia (musique, vidéo).

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 L'économie collaborative

### Moins d'hyperconsommation, plus de partage ! Un nouveau modèle socio-économique

L'économie collaborative, le terme vous dit peut-être quelque chose, car il revient de plus en plus souvent. On l'appelle aussi l'économie du partage, puisqu'elle est née avec l'apparition de nouveaux modes de consommation valorisant le partage, l'échange et l'humain, en opposition à la possession et l'achat systématiques. Des valeurs qui sont en lien étroit avec une éthique sociale et environnementale. [...]

On ne vous présente plus le covoiturage qui a profondément modifié les comportements d'usage des transports, ou la location courte de logements via de célèbres plateformes web. [...] Beaucoup de startups s'appuient sur le numérique pour proposer de nouveaux services, souhaitant mettre innovations technologiques et sociales au service du mieux-vivre. Des plateformes proposent de mettre en relation des particuliers pour échanger divers services et compétences (pourquoi faire venir un plombier si vous en avez un dans votre voisinage qui peut vous dépanner ?), une démarche qui a désormais un nom : le jobbing. [...]

*Yvivre.com*

**5** (Doc 2) **Définissez l'économie collaborative.**

Il s'agit d'un mode de consommation qui s'appuie sur le partage et l'échange entre individus.

**6** (Doc 2) **Comment les entreprises se sont-elles adaptées à ce mode de consommation ?**

Les entreprises se sont appuyées sur le numérique en proposant des services (plateformes) pour accompagner le partage entre particuliers.

**7** (Doc 2) **Surlignez dans le texte les valeurs qui accompagnent ce modèle économique.**

## DOC 3 La demande éco-responsable

### L'Agence Bio présente sa grande étude sur la consommation du bio

« Le marché des produits biologiques progresse, avec des habitudes et des modes de consommation qui tendent à changer radicalement », observe le baromètre.

Si la part de consommateurs de produits alimentaires biologiques semble avoir atteint un seuil de maturité, « ce n'est pas le cas en dehors de l'alimentaire, probablement plus actif en matières d'innovations. Les achats bio autres qu'alimentaires [...] sont en forte progression, mettant en avant l'intérêt croissant des Français pour une consommation responsable et engagée, plus globale. » [...]

**69 % consomment bio pour leur santé**

Les raisons de cet engouement ? Si dans de nombreux pays, la qualité des produits est citée comme raison première à la consommation de produits bio, a commenté Florent Guhl, en France, pour l'écrasante majorité des consommateurs (69 %), c'est la préservation de la santé qui entre en ligne de compte en premier.

*Bérengère Margaritelli, jss.fr, 30 mars 2019*

*agencebio.org, février 2019*

**8** (Doc 3) **Quelles sont les motivations des consommateurs pour le bio ?**

Les motivations sont la qualité des produits et la préservation de la santé.

**9** (Doc 3) **Quels sont les trois premiers secteurs retenus par les consommateurs ?**

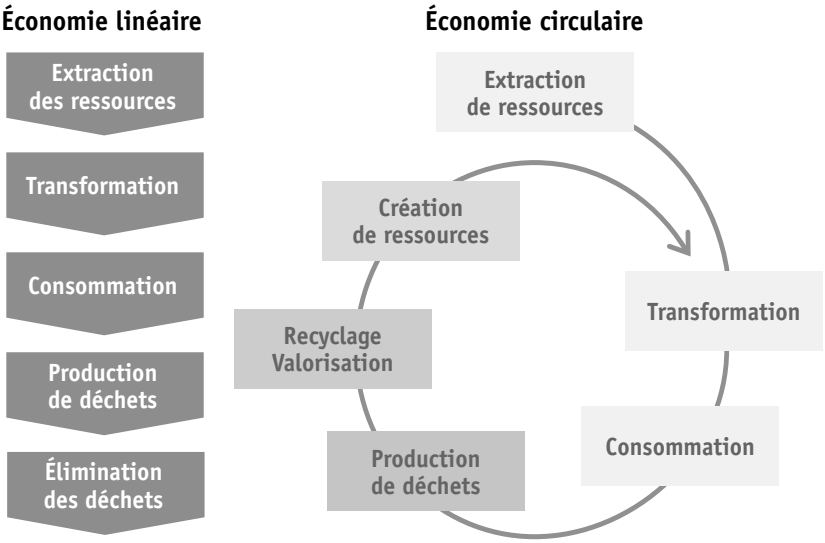
L'alimentaire, les produits d'entretien ménager, les produits cosmétiques et d'hygiène.

**10** (Doc 3) **Surlignez dans le texte les raisons de la forte progression de l'achat bio hors produits alimentaires.**

© Éditions FOUCHER

# 2 L'entreprise et l'économie circulaire

## DOC 4 De l'économie linéaire à l'économie circulaire




Notre économie s'est longtemps développée de manière linéaire : extraire des ressources, produire, consommer et jeter.
L'économie dite linéaire impacte l'environnement à plusieurs niveaux. Elle influe sur la consommation des ressources et de l'énergie et elle a pour conséquence de produire des déchets.
L'économie circulaire a pour objectif de bâtir une croissance économique basée sur une utilisation raisonnée des ressources. Elle favorise l'usage des énergies renouvelables, le réemploi, le traitement et le recyclage des déchets.

**11** (Doc 4) **Repérez dans le tableau ce qui relève de l'économie linéaire ou de l'économie circulaire.**

| Démarche économique | Économie linéaire | Économie circulaire |
|---|---|---|
| 1. Minimiser la consommation d'énergie dans la fabrication des produits | ☐ | ☒ |
| 2. Incinérer les déchets | ☒ | ☐ |
| 3. Utiliser les déchets comme ressources | ☐ | ☒ |
| 4. Limiter la durée de vie des produits (obsolescence programmée) | ☒ | ☐ |
| 5. Partager l'utilisation des produits | ☐ | ☒ |
| 6. Donner une seconde vie aux produits (réemploi) | ☐ | ☒ |
| 7. Limiter la qualité de fabrication du produit pour augmenter le volume des ventes | ☒ | ☐ |
| 8. Écoconcevoir les produits (respect du principe du développement durable) | ☐ | ☒ |
| 9. Éviter l'utilisation de produits toxiques dans le processus de fabrication | ☐ | ☒ |

## DOC 5 La destruction des invendus

### Gaspillage : les invendus non alimentaires ne pourront plus être détruits

Aujourd'hui, plus de 650 millions d'euros de produits non alimentaires neufs et invendus sont jetés ou détruits chaque année.
La destruction des invendus non alimentaires [...] va être interdite d'ici deux à quatre ans en France [...].
Cette mesure vise à imposer de donner ces produits ou de les recycler, à partir de fin 2021 ou de fin 2023 suivant les cas [...]. La destruction de produits est répandue tant parmi les grands distributeurs que les marques de luxe qui y voient une façon de protéger la propriété intellectuelle et d'empêcher la contrefaçon. [...]
L'idée à terme c'est qu'il n'y ait plus d'invendus, avec une meilleure gestion des stocks. [...]

*AFP, 4 juin 2019*

**12** (Doc 5) **Quel est l'objectif de cette décision ?**

Améliorer la gestion des stocks et supprimer les invendus à terme.

**13** (Doc 5) **Quelles seront les conséquences pour les entreprises de la mise en application de ce projet de loi ?**

Les invendus ne pourront plus être détruits. Il faudra que les entreprises choisissent le don ou le recyclage.

© Éditions FOUCHER

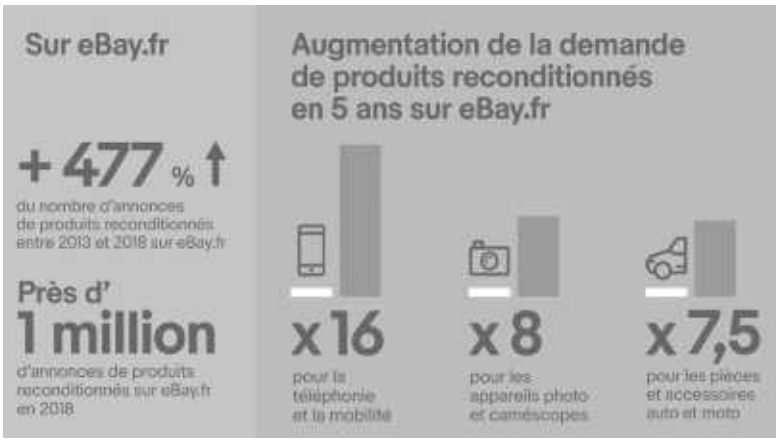
**DOC 6** Le marché du produit reconditionné

## Les Français, fans de produits high tech et d'accessoires auto-moto

Alors que le smartphone se démocratise, eBay observe que les ventes de mobiles reconditionnés ont été multipliées par 16 en 5 ans. Les appareils photo et caméscopes ont vu leurs ventes multipliées par 8. [...]

**Le reconditionné, un marché d'avenir et bon pour la planète !**

Si tous les Français ne se sont pas encore lancés dans l'expérience du « reconditionné » ils y sont majoritairement plutôt favorables : 67 % d'entre eux seraient prêts à acheter un produit reconditionné, sans distinction d'âge ni de sexe ! [...]




*www.ebayinc.com, 16 avril 2019*

**14** (Doc 6) **Quel est le produit phare plébiscité par les consommateurs dans le domaine du reconditionné ?**

Le smartphone avec une demande multipliée par 16 en 5 ans.

**15** (Doc 6) **Quels chiffres illustrent l'attrait des consommateurs pour le reconditionné ?**

Une augmentation de 477 % du nombre d'annonces de produits reconditionnés sur 5 ans.

67 % des consommateurs sont prêts à acheter un produit reconditionné.

## Faites le point — Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

### 1 L'évolution de la demande

La demande et les pratiques de consommation évoluent. On assiste à un changement des comportements :

- la préférence de l'usage à la propriété ;
- l'adhésion à l'économie du partage et de l'échange ;
- la consommation bio.

### 2 L'entreprise et l'économie circulaire

L'économie linéaire impacte l'environnement. Elle produit des déchets destinés à être détruits.

L'économie circulaire vise à :

- utiliser les ressources de manière raisonnée ;
- utiliser les énergies renouvelables ;
- réemployer les matières et produits usagés en les retraitant ;
- traiter et recycler les déchets.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 4 LES ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE ET DE L'OFFRE DE L'ENTREPRISE

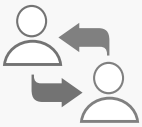
## 1 L'évolution de la demande

Sur le marché, la **demande** et les exigences évoluent dans un environnement technologique et environnemental en **mutation**.

**L'économie d'usage**

**La consommation éco-responsable**

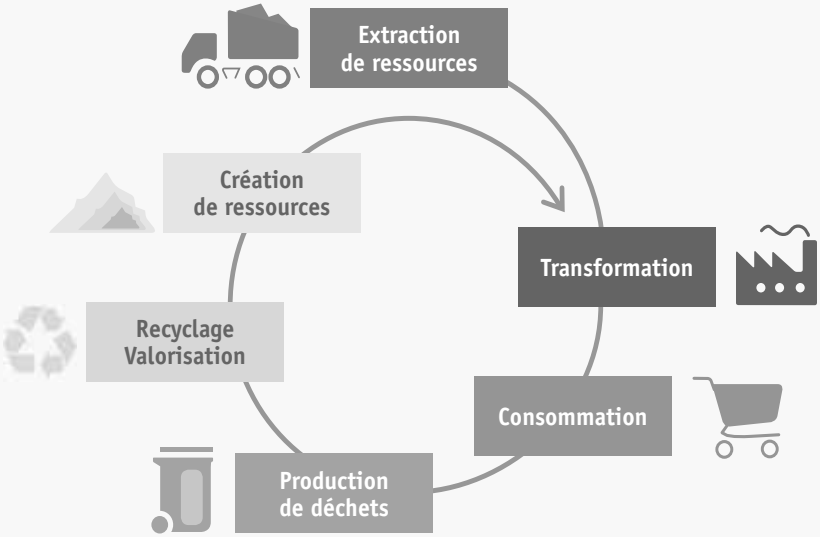
**L'économie de partage et d'échange**



## 2 L'entreprise et l'économie circulaire

L'**économie circulaire** a pour objectif de produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation de ressources et la production des déchets.

Ce modèle économique vise à **rompre avec l'économie linéaire** : extraire, fabriquer, consommer, jeter.




**Vocabulaire**

**Éthique :** conception morale.
**Reconditionnement :** travaux d'entretien et de réparation, remise en état.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg027

## Entraînez-vous

Évolution des modèles économiques

### Qu'y a-t-il derrière l'« ubérisation » de l'économie ?

**L'ubérisation de l'économie, c'est quoi ?**
C'est la transformation numérique d'une partie de l'économie. Le terme, né avec l'arrivée d'Uber sur le marché, en 2014, résume tous les changements générés par les nouvelles technologies dans différents domaines d'activité économique, essentiellement des services : location de voiture, d'appartement, de maisons, de parking, service de course, etc.
On parle aussi d'économie collaborative, d'économie du partage ou, comme les Américains, d'économie des plateformes.
Ces plateformes rapprochent, souvent, l'utilisateur et le fournisseur. Finis les intermédiaires : il s'agit, souvent, mais pas toujours, de services échangés entre particuliers, à moindre coût. Les consommateurs sont très demandeurs.

**Quels secteurs sont concernés ?**
Outre Uber, c'est Airbnb qui met en relation des propriétaires de chambres ou d'appartements [...]. C'est le cas du Français Blablacar qui met en relation des conducteurs de voiture particuliers et des passagers en quête d'un moyen de transport. C'est Deliveroo qui met en relation des coursiers à vélo et des restaurateurs qui livrent des repas au bureau, à domicile, etc. [...]

*Carine Janin, Ouest-France, 22 décembre 2016*

**Qu'est-ce que l'ubérisation ?**

C'est un processus économique où des plateformes numériques mettent en relation des professionnels et des clients ou des particuliers entre eux.

**Quels sont les avantages pour le consommateur ?**

Les intermédiaires sont supprimés et les prix sont moins élevés.

### De plus en plus d'enseignes « circuits courts »

L'idée de départ de ces enseignes [...] est simple : pourquoi passer par des intermédiaires alors qu'il est possible de traiter directement avec les producteurs ? Cela permet de mieux rémunérer les agriculteurs, tout en assurant aux consommateurs un tarif raisonnable, pouvant rivaliser dans le meilleur des cas avec celui des grandes surfaces. [...]
Qui dit « circuits courts », dit aussi produits ayant mûri non loin du point de vente, ce qui non seulement permet d'économiser du $CO_2$ de transport – bon pour la planète, donc –, mais garantit aussi des fruits et des légumes de saison. [...]

*Odile Plichon, leparisien.fr, 30 mai 2019*

**Qu'est-ce qu'un circuit court ?**

C'est un circuit de distribution qui s'exerce entre les producteurs et les consommateurs avec au maximum un seul intermédiaire, ici les points de vente.

**Quels sont les avantages du circuit court ?**

Les agriculteurs sont mieux rémunérés, les produits sont de saison et on évite la pollution que provoque le transport.

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 1

Fiche méthode 1 Préparer un écrit

Fiche méthode 2 Rédiger un paragraphe structuré

## Votre dossier L'organisation de l'entreprise

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

### Le contenu de votre dossier

Document 1
Le bâtiment en pleine mutation

Document 2
L'échange de maison pour les vacances, une solution économique

Série de questions
Questions posées sur les documents

Document 1

## Le bâtiment en pleine mutation

Le secteur du bâtiment connaît une mutation profonde, sous l'effet de multiples évolutions [...]. Si celles-ci affectent toutes les fonctions et tous les métiers du bâtiment, la fonction Études est particulièrement touchée et prend de plus en plus de place dans l'activité des entreprises du bâtiment.

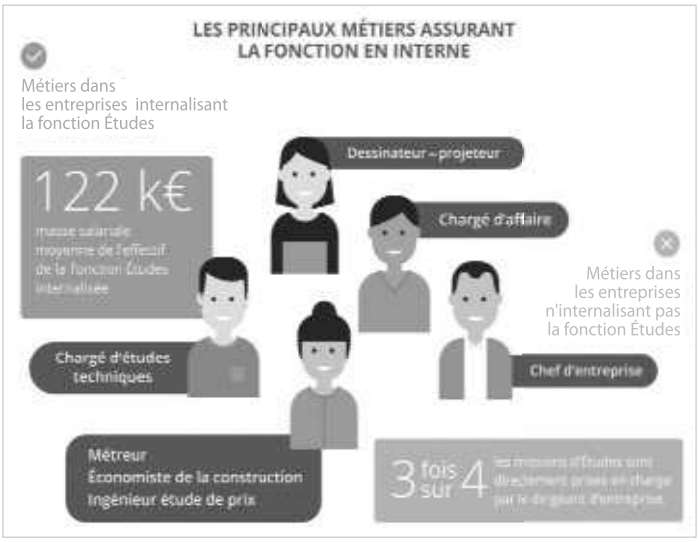
### La fonction Études

**Ses missions**

Cette fonction clé élabore les projets de construction, en étudie les procédés techniques, les modes constructifs* et les coûts. Elle joue un rôle essentiel auprès de l'équipe de production, en prenant en charge les études d'exécution, la réalisation des dessins détaillés et le suivi technique et économique du chantier. [...]

**Le mode de recours à la fonction Études**

La fonction Études est à considérer dans son acception la plus large : ses missions peuvent être exercées en interne au sein de services d'études officiellement constitués et rassemblant plusieurs expertises, ou conduites par des salariés dédiés à des missions d'études, voire directement gérées par les chefs d'entreprise. Ces activités d'études peuvent également être réalisées par des salariés dont ce n'est pas la mission principale. Les entreprises peuvent, par ailleurs, faire le choix d'être accompagnées tout ou partie par des bureaux d'études externes.




* Mode constructif : procédé de construction choisi.

*Étude réalisée par Katalyse pour l'Observatoire des métiers du BTP, www.metiers-btp.fr*

© Éditions FOUCHER

Document 2

## L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

**Se sentir chez soi partout dans le monde avec l'échange de maison**

À l'image du site web homeexchange.fr qui est le leader mondial en la matière, plusieurs plateformes proposent l'échange de maison et d'appartement entre particuliers. Une formule qui permet de voyager à moindre coût [...]. L'opération est des plus simples puisque chaque hôte entre en relation directe avec un autre hôte pour convenir des modalités de l'échange, notamment en termes de date et de capacité d'accueil. [...]

**Un fonctionnement simple et avantageux**

[...] Du point de vue financier, la formule est séduisante puisqu'elle s'appuie sur un système de points, appelés GuestPoints en l'occurrence. Les échanges de maison ne sont ainsi pas facturés à proprement parler, car les offres sont publiées en se basant sur un nombre de GuestPoints. Les membres de la plateforme engrangent des points dès lors qu'ils accueillent des invités chez eux et en dépensent lorsqu'ils partent en vacances dans la maison ou l'appartement d'un autre membre. Deux types d'offres sont accessibles : un abonnement annuel d'un peu plus de cent euros par an ou bien une offre du type « à la carte » pour une dizaine d'euros par nuit. [...]

*D'après Boursorama avec Pratique.fr, 10 juin 2019*

Document 1 → **Questions**

1 Quelles sont les tâches assurées par la fonction Études ?

– Élaborer les projets de construction
– Examiner les modes constructifs
– Étudier les procédés techniques
– Évaluer les coûts

2 Comment une entreprise du bâtiment peut-elle prendre en charge les missions de la fonction Études ?

Les missions peuvent être prises en charge en interne par des services spécialisés, directement par les salariés, par le chef d'entreprise ou par des bureaux d'étude externes.

3 En vous appuyant sur vos connaissances, expliquez la différence entre fonction et service dans une entreprise.

Une fonction englobe un ensemble de tâches qui touchent à un même domaine alors qu'un service est une unité composée d'un ou de plusieurs salariés spécialisés chargés de missions spécifiques. Une fonction peut englober plusieurs services.

Document 2 → **Questions**

4 Quel est le principe de la formule qui s'offre aux particuliers dans le domaine du logement ?

Les particuliers peuvent s'échanger leur logement pour voyager à moindre coût.

5 Par quel moyen l'offre et la demande se rencontrent-elles ?

La relation entre l'offreur et le demandeur se fait au travers d'une plateforme numérique.

6 Comment la plateforme mise à la disposition des particuliers finance-t-elle son activité ?

Les offres sont accessibles par un abonnement annuel ou à la prestation.

7 En vous appuyant sur vos connaissances, expliquez la notion d'économie d'usage.

L'économie d'usage est une nouvelle tendance de consommation qui repose sur des solutions de services permettant l'usage d'un bien et non son achat. Ainsi, il ne s'agit plus de posséder un bien mais d'acheter son usage. Ce type de consommation s'inscrit dans une démarche de développement durable.

© Éditions FOUCHER

MÉTHODE 1

# Préparer un écrit

## Le bâtiment en pleine mutation

Le secteur du bâtiment connaît une mutation profonde, sous l'effet de multiples évolutions [...]. Si celles-ci affectent toutes les fonctions et tous les métiers du bâtiment, la fonction Études est particulièrement touchée et prend de plus en plus de place dans l'activité des entreprises du bâtiment.

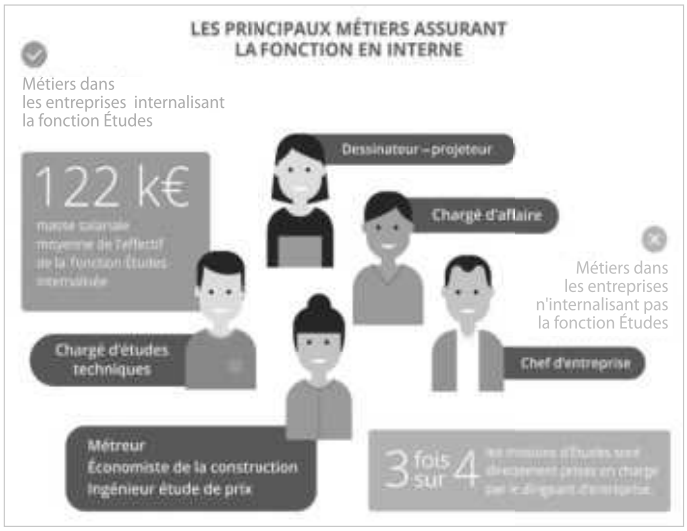
### La fonction Études

**Ses missions**

Cette fonction clé élabore les projets de construction, en étudie les procédés techniques, les modes constructifs* et les coûts. Elle joue un rôle essentiel auprès de l'équipe de production, en prenant en charge les études d'exécution, la réalisation des dessins détaillés et le suivi technique et économique du chantier.

**Le mode de recours à la fonction Études**

La fonction Études est à considérer dans son acception la plus large : ses missions peuvent être exercées en interne au sein de services d'études officiellement constitués et rassemblant plusieurs expertises, ou conduites par des salariés dédiés à des missions d'études, voire directement gérées par les chefs d'entreprise. Ces activités d'études peuvent également être réalisées par des salariés dont ce n'est pas la mission principale. Les entreprises peuvent, par ailleurs, faire le choix d'être accompagnées tout ou partie par des bureaux d'études externes.




* Mode constructif : procédé de construction choisi.

*Étude réalisée par Katalyse pour l'Observatoire des métiers du BTP, www.metiers-btp.fr*

**MÉTHODE 1**

1. Identifier le texte (titre, source...).
2. Lire le texte pour repérer le sujet abordé en soulignant les mots clés.
3. Mobiliser ses connaissances sur le sujet en dressant une liste d'éléments qui permettent de répondre à une question.

**1 Identification du texte**

**Titre et source**

Titre : Le bâtiment en pleine mutation.

Source : Observatoire des métiers du BTP.

**2 Lecture du texte**

**Idées développées**

– Les mutations du secteur affectent les fonctions et les métiers.

– Les missions de la fonction Études.

– La prise en charge des missions de la fonction Études (interne, externe).

**3 Mobilisation des connaissances**

**Connaissances**

– Une fonction englobe un ensemble de tâches d'un même domaine.

– Un service est composé de salariés spécialisés.

– Les tâches d'une fonction peuvent être confiées à plusieurs services.

© Éditions FOUCHER

# MÉTHODE 2

# Rédiger un paragraphe structuré

## L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

**Se sentir chez soi partout dans le monde avec l'échange de maison**

À l'image du site web homeexchange.fr qui est le leader mondial en la matière, plusieurs plateformes proposent l'échange de maison et d'appartement entre particuliers. Une formule qui permet de voyager à moindre coût [...]. L'opération est des plus simples puisque chaque hôte entre en relation directe avec un autre hôte pour convenir des modalités de l'échange, notamment en termes de date et de capacité d'accueil. [...]

**Un fonctionnement simple et avantageux**

[...] Du point de vue financier, la formule est séduisante puisqu'elle s'appuie sur un système de points, appelés GuestPoints en l'occurrence. Les échanges de maison ne sont ainsi pas facturés à proprement parler, car les offres sont publiées en se basant sur un nombre de GuestPoints. Les membres de la plateforme engrangent des points dès lors qu'ils accueillent des invités chez eux et en dépensent lorsqu'ils partent en vacances dans la maison ou l'appartement d'un autre membre. Deux types d'offres sont accessibles : un abonnement annuel d'un peu plus de cent euros par an ou bien une offre du type « à la carte » pour une dizaine d'euros par nuit. [...]

*D'après Boursorama avec Pratique.fr, 10 juin 2019*

### MÉTHODE 2

1. Identifier le texte (titre, source...).
2. Lire le texte et repérer le sujet abordé en soulignant les mots clés.
3. Identifier l'idée principale à développer dans le paragraphe à rédiger.
   Lister les points à évoquer en s'appuyant sur des connaissances.
   Le paragraphe doit être court (quelques lignes) et se limiter à une seule idée principale.

### 1 Identification du texte

**Titre et source**

L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

www.boursorama.com

### 2 Lecture du texte

**Idées développées**

– Échanges de logements entre particuliers.

– Relation directe pour convenir des modalités.

– Paiement par points.

– Abonnement annuel ou paiement à la carte.

### 3 Construction d'un paragraphe

**Idée principale**

L'économie d'usage

**Points à évoquer**

– Nouvelle tendance de consommation (services).

– Usage du bien et non achat.

– Développement durable.

© Éditions FOUCHER

# Les facteurs de production d'une entreprise

5

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?**
→ Repérer les facteurs de production d'une entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg028

## 1 Les facteurs de production

**DOC 1** Le cas de l'entreprise Crépal Aluminium

***Crépal*** Aluminium
Fabricant de portails

**Crépal** est une entreprise spécialisée dans la fabrication de portails sur mesure. Installée à Montbard en Côte-d'Or, elle dispose d'un local d'activité de 2 000 m² dans la Zone artisanale.

Douze salariés sont affectés à l'atelier. Ils ont à leur disposition du matériel et de l'outillage (plieuse, cintreuse, robot de soudage sur transfert, machine de coupe aluminium, potences de levage, postes de soudure MIG/MAG). Trois installateurs sont chargés de la pose chez les clients.

Le chef d'entreprise est assisté par deux salariés responsables du travail administratif. Ils ont à leur disposition une configuration informatique, et un progiciel de gestion. Le conception des modèles est assurée par un dessinateur-projeteur qui utilise un logiciel de CAO (conception assistée par ordinateur).

Les **facteurs de production** sont les ressources utilisées par l'entreprise dans son processus de production. On distingue :
– le **facteur travail**, qui désigne l'activité humaine dont dispose l'entreprise pour produire ;
– le **facteur capital**, qui désigne l'ensemble des moyens de production dont elle dispose, qu'il s'agisse des moyens matériels (bâtiments, machines...) et immatériels (brevets, logiciels...).

**1** (Doc 1) **Relevez les ressources utilisées par cette entreprise et indiquez s'il s'agit d'un facteur travail ou d'un facteur capital en précisant s'il est matériel ou immatériel.**

| Ressources utilisées par l'entreprise | Facteur travail ou facteur capital | |
|---|---|---|
| Local d'activité de 2 000 m² | ☐ Facteur travail | ☒ Facteur capital (matériel) |
| Salariés affectés à l'atelier | ☒ Facteur travail | ☐ Facteur capital |
| Matériel et outillage | ☐ Facteur travail | ☒ Facteur capital (matériel) |
| Installateurs | ☒ Facteur travail | ☐ Facteur capital |
| Personnel administratif | ☒ Facteur travail | ☐ Facteur capital |
| Configuration informatique | ☐ Facteur travail | ☒ Facteur capital (matériel) |
| Progiciel de gestion et logiciel de CAO | ☐ Facteur travail | ☒ Facteur capital (immatériel) |
| Dessinateur-projeteur | ☒ Facteur travail | ☐ Facteur capital |

© Éditions FOUCHER

# 2 Le capital financier et le capital technique

## DOC 2 Les ressources de l'entreprise pour produire

C'est en début d'année que Samuel Dos Santos et Sonia Devillers créent l'entreprise Argos pour se lancer dans la production de skateboards « Made in France ».

Ils disposent aujourd'hui de ressources qui leur permettent de financer leur activité : un **capital financier** constitué par leur apport en numéraire[1], une subvention régionale et deux prêts bancaires pour financer les outils de production.

1. Apports en numéraire : apports de sommes d'argent des associés.
2. Matières consommables : ex. : écrous, vernis...

Pour assurer la fabrication des produits, l'entreprise dispose d'un **capital technique** qui désigne l'ensemble des biens utilisés pendant le processus de production (machines-outils, matières premières, matières consommables[2]...).

**2** (Doc 2) **Relevez les types de ressources dont dispose l'entreprise Argos et précisez ce qu'elles désignent.**

| Le capital financier | Le capital technique |
|---|---|
| – Apports en numéraire. | Biens utilisés pendant le processus de production (machines-outils, matières premières, matières consommables...). |
| – Subvention. | |
| – Emprunts. | |

## DOC 3 Le processus de fabrication chez Argos

Pour fabriquer ses skateboards, l'entreprise Argos utilise de l'érable canadien, un bois particulièrement dur, dense et léger. Les planches sont composées de 7 plis (couches), cinq dans le sens du fil du bois et deux dans le sens croisé d'une épaisseur différente. Les plus beaux plis sont gardés pour les 2 faces visibles.

Leur production passe par plusieurs étapes :

1 - Les plis d'érable sont encollées puis moulés à froid à l'aide d'une presse hydraulique.
2 - Une fois démoulées, les planches sont stockées plusieurs jours afin de stabiliser le collage.
3 - Lorsque les planches sont sèches, 8 trous sont percés à l'aide d'une perceuse multibroche afin d'y recevoir les trucks (essieux supportant les roues).
4 - La découpe des planches est ensuite faite à la scie à ruban.
5 - Les planches découpées sont calibrées à la toupie* grâce à des gabarits de découpe.
6 - Les champs sont arrondis à l'affleureuse puis les planches sont poncées une à une à l'aide d'une ponceuse à courroie.
7 - Les planches finalisées sont vernies.
8 - Les trucks et les roues sont choisis en fonction du modèle puis ils sont montés sur chaque planche en utilisant les roulements et les écrous nécessaires.
9 - Enfin, le griptape (antidérapant) est collé sur le dessus de chaque planche.

* Toupie : machine-outil, avec laquelle on exécute les moulures et les entailles

Le **capital technique** ou productif est l'ensemble des biens permettant à l'entreprise de créer de nouveaux biens de consommation ou d'équipement. On distingue le **capital fixe** et le **capital circulant**.

© Éditions FOUCHER

**3** (Doc 3) **Classez dans le tableau les biens utilisés par l'entreprise Argos afin de distinguer le capital fixe du capital circulant.**

| Capital technique | |
|---|---|
| **Capital fixe** | **Capital circulant** |
| Partie du capital technique dont la durée de vie s'étend sur plusieurs cycles de production (machines, bâtiments...) ; on parle de moyens de production durables. | Partie du capital technique qui disparaît dans un seul cycle de production (matières premières, matières consommables...) ; on parle aussi de consommation intermédiaire. |
| Presse hydraulique | Bois et colle |
| Perceuse multibroche à courroie | Vernis |
| Scie à ruban | Trucks (essieux) |
| Gabarits de découpe | Roulements |
| Toupie | Roues |
| Affleureuse | Écrous |
| Ponceuse | Griptape (antidérapant) |

**4** (Doc 3) **Qu'est-ce qui distingue le capital fixe du capital circulant ?**

Le capital fixe reste durablement dans l'entreprise ; il est réutilisé à chaque nouveau cycle de production. Le capital circulant est consommé pour produire et disparaît dans un seul cycle de production.

## 3 Le capital humain

### DOC 4 La valorisation du capital humain

#### Le capital humain, un levier de compétitivité

Le capital humain [...] s'articule autour de trois aspects bien spécifiques : les compétences, les expériences [la qualification] et le savoir de l'individu. En théorie, la valorisation de ces trois aspects entraînerait une amélioration de la productivité, une fidélisation et un sentiment de bien-être de l'employé vis-à-vis de son entreprise.

Une gestion pointue du potentiel humain se traduirait donc par de meilleures performances économiques et financières [...].

#### Faut-il investir dans le capital humain ?

Une entreprise qui investit pour le développement des compétences de ses salariés (technique, savoir être, savoir-faire) ne pourra qu'en tirer des bénéfices, même si parfois, le salarié sur lequel vous avez parié peut partir avec tout son capital.

Il nous suffit de citer l'OCDE qui en 2012 estimait que d'ici à « 2060, le capital humain serait l'un des moteurs principaux pour assurer la croissance à long terme de l'activité économique. »

En effet, investir dans le capital humain de ses salariés, c'est aussi reconnaître leur savoir-faire et leur savoir-être. Or, un salarié reconnu pour ses compétences sera toujours plus impliqué dans son travail qu'un salarié qui stagne dans sa carrière. Car, contrairement aux idées reçues, le salaire n'est pas la principale motivation des individus. Loin devant la rémunération, le bien-être au travail et l'épanouissement professionnel poussent les employés à rester ou à aller vers la sortie.

*Pros Consulte, 27 septembre 2018*

Selon la définition de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économique), le **capital humain** recouvre « l'ensemble des connaissances, qualifications, compétences et caractéristiques individuelles qui facilitent la création du bien-être personnel, social et économique. » « Le capital humain constitue un bien immatériel qui peut faire progresser ou soutenir la productivité, l'innovation et l'employabilité ».

**5** (Doc 4) **Surlignez dans l'article ce que recouvre le capital humain.**

© Éditions FOUCHER

**6** (Doc 4) **L'investissement dans le capital humain fait appel aux compétences et aux savoirs du personnel de l'entreprise. Reliez chacune des notions suivantes à sa définition.**

| | |
|---|---|
| → **Savoir faire** | Maîtrise des technologies, des méthodes et procédures liées au métier. |
| → **Savoir-être** | Connaissance des moyens qui permettent d'accomplir une tâche. |
| → **Compétences techniques** | Capacité à s'adapter à des situations variées et à ajuster ses comportements. |
| → **Qualification/expérience** | Valeur professionnelle d'un salarié en fonction de sa formation et de son expérience. |

**7** (Doc 4) **Quelles sont les conséquences de l'implication des salariés dans l'entreprise ?**

– L'amélioration de la productivité ;
– le développement du bien-être au travail ;
– la fidélisation du salarié.

**8** (Doc 4) **Comment, selon vous, l'entreprise peut-elle améliorer les compétences et les connaissances de ses salariés ?**

– En investissant dans la formation du personnel.

## Faites le point — Les facteurs de production d'une entreprise

**1 Les facteurs de production**

Les facteurs de production sont les ressources mises en œuvre dans le processus de production :

- le facteur travail désigne l'activité humaine à la disposition de l'entreprise pour produire ;
- le facteur capital désigne l'ensemble des moyens de production matériels et immatériels.

**2 Le capital financier et le capital technique**

le capital est l'ensemble des moyens de production durables permettant à l'entreprise de produire :

- le capital financier désigne les moyens financiers dont elle dispose.
- le capital technique désigne les biens de production qu'elle possède pour assurer son activité.

**3 Le capital humain**

Le capital humain rassemble l'ensemble des capacités à produire d'un individu. On peut citer en particulier :

- les savoirs faire/être ;
- la qualification/expérience ;
- les compétences.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 5 LES FACTEURS DE PRODUCTION D'UNE ENTREPRISE

## 1 Les facteurs de production

Les **facteurs de production** sont les ressources utilisées par l'entreprises pour produire.

**Facteur travail**

Activité humaine

**Ressources de l'entreprise**

**Facteur capital**

Moyens de production

## 2 Le capital financier et le capital technique

Le **capital financier** et **technique** sont les moyens qui permettent à l'entreprise de produire.

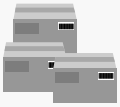
**Capital financier**

Ressources financières

**Capital technique**

**Capital fixe**

Machines, outils, bâtiments...



**Capital circulant**

Matières premières, matières consommables...

## 3 Le capital humain

Le **capital humain** est l'ensemble des aptitudes, talents, qualifications, expériences accumulées par un individu et qui déterminent sa capacité à travailler.

**Capital humain**

**Savoirs**

**Qualifications**

**Compétences**

**Vocabulaire**

**Matières consommables :** objets ou substances consommés au premier usage et qui entrent dans la composition d'un bien fabriqué.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

### Les facteurs de production d'une entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg029

## Entraînez-vous

### Facteur travail et facteur capital

*Entreprise de travaux publics – Construction d'une route*

*Entreprise viticole de Gironde - Vendange du raisin noir*

**Indiquez, pour chacune de ces entreprises, le facteur de production prédominant.**

Entreprise de travaux publics : le facteur capital est important en raison d'une utilisation indispensable des outils de production (engins de chantier).

Entreprise viticole : le facteur travail domine en raison des travaux liés à la récolte du raisin qui nécessitent une main-d'œuvre importante.

### Capital humain, source de progrès

**L'humain au cœur des enjeux de l'entreprise de demain**

Le « capital humain » apparaît comme un enjeu central pour les salariés et les dirigeants selon une étude intitulée « L'entreprise de demain ».
Au cœur des enjeux de cette « entreprise de demain » : la place accordée au « capital humain ».
Ainsi, à la question de savoir ce qui contribue à la motivation des salariés dans l'entreprise, la bonne ambiance arrive en tête, pour 92 % des salariés et 98 % des dirigeants. Les salariés et les dirigeants estiment également que l'entreprise de demain devra permettre une plus grande autonomie des salariés (pour 87 % des salariés), des modes de management plus horizontaux avec plus de participation des équipes (pour 67 % des salariés) et le développement d'initiatives individuelles, notamment via l'intraprenariat (pour 55 % des salariés et 78 % des dirigeants).

*Linfodurable, 24 mai 2018*

* Intraprenariat : salariés qui développent leurs projets tout en conservant leur statut.

**Surlignez dans le texte les éléments qui sont source de progrès pour les salariés et les dirigeants d'entreprise.**

© Éditions FOUCHER

# L'organisation de la production

6

## Module 2
## Les choix d'une entreprise en matière de production

**Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?**
→ Décrire et schématiser l'organisation de la production d'une entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg030

## 1 Les différentes étapes du processus de production

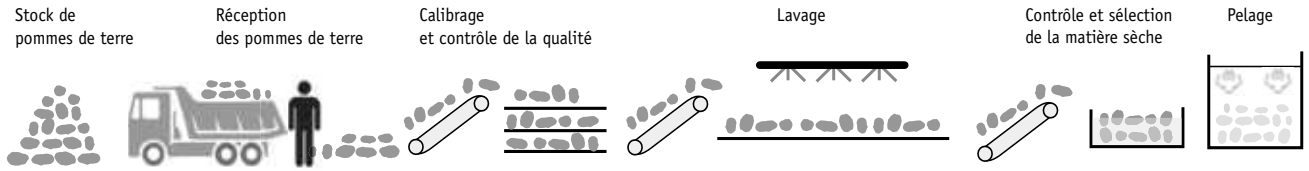
### DOC 1 La production de frites surgelées chez Prestigel : un processus bien rodé

Avant d'être expédiée dans tout le pays ainsi qu'en Europe, chez Prestigel, la pomme de terre est ramassée le matin et met moins de 8 heures à se changer en frites.

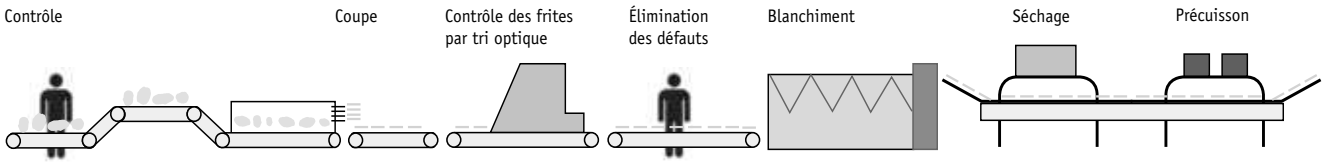
Ce processus de production passe ainsi par plusieurs étapes : l'approvisionnement, la préparation de la matière première qui se traduit par la réception de la pomme de terre, le contrôle de la qualité, le lavage et le pelage ; la transformation de la matière première qui englobe la coupe de la pomme de terre, le tri, le blanchiment, le séchage et la précuisson des frites ; le conditionnement et le stockage de produits finis qui combine les opérations de surgélation, d'ensachage, de conditionnement dans des cartons et de stockage en entrepôt.

**1** (Doc 1) **Complétez le schéma en indiquant les étapes du processus de production.**

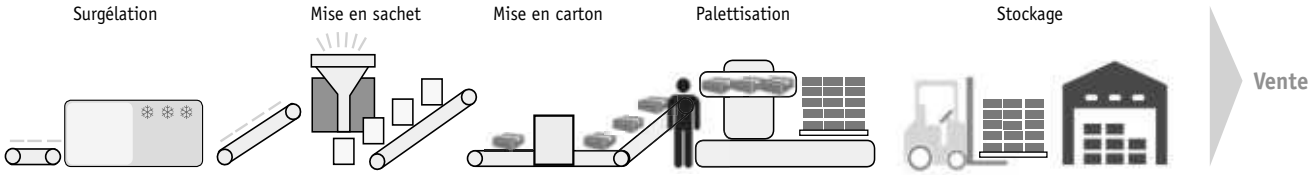
**Phase 1 :** Approvisionnement et préparation de la matière première




**Phase 2 :** Transformation de la matière première




**Phase 3 :** Conditionnement et stockage des produits finis




© Éditions FOUCHER

# 2 La chaîne de valeur

## DOC 2 Les activités créent de la valeur

Une entreprise cherche à obtenir un avantage concurrentiel et se donne pour mission de créer de la valeur.

Mise au point par Michael Porter, professeur de stratégie d'entreprise de l'université d'Harvard, la **chaîne de valeur** est un outil d'analyse stratégique permettant d'identifier, au sein d'une organisation, les différentes activités clés créatrices de valeur pour le client et génératrices de marge pour l'entreprise.

Selon Porter, la chaîne de valeur repose sur l'enchaînement, la succession d'activités, étape par étape, jusqu'au produit ou au service final. Chaque étape permet d'y ajouter de la valeur et donc de contribuer à l'avantage concurrentiel de l'organisation.

Cet outil permet ainsi de mettre à plat la chaîne d'activités de l'entreprise. Il met en relief celles qui sont créatrices de valeur mais aussi celles qui n'en apportent pas ou induisent des coûts et qui pourraient être externalisées*.

** Externaliser : confier à une entreprise extérieure.*

**2** (Doc 2) **Quel est l'intérêt de cet outil d'analyse ?**

Cet outil permet de mettre en évidence la succession d'activités clés de l'entreprise qui créent de la valeur.

**3** (Doc 2) **Qui bénéficie de l'apport de valeur ?**

Le client qui achète le bien ou le service et l'entreprise qui réalise une marge.

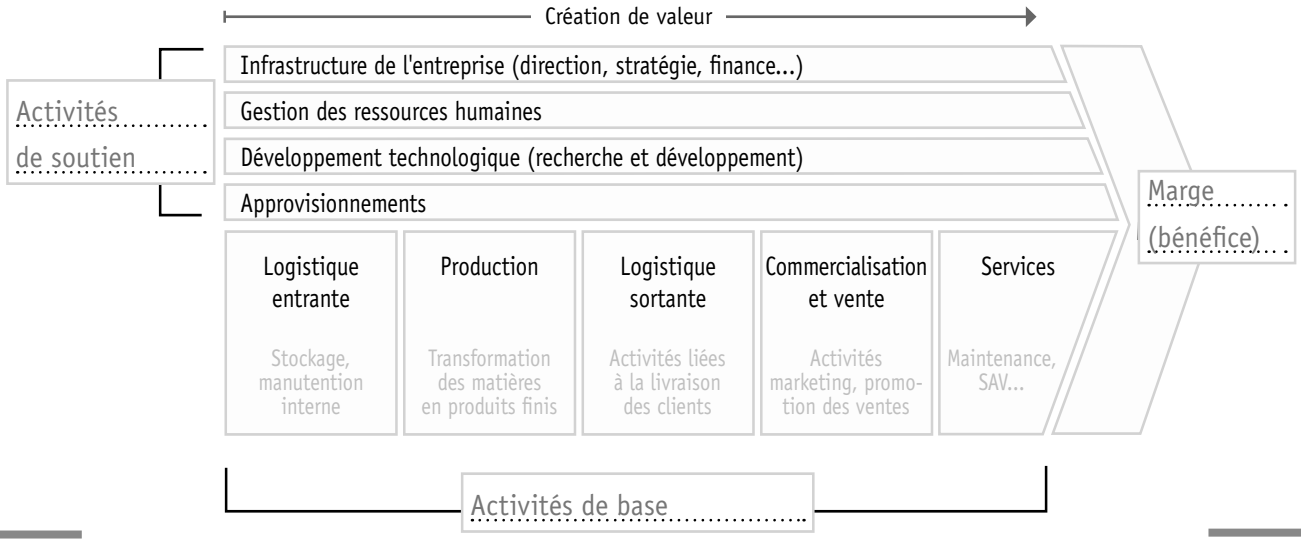
**4** (Doc 2) **Qu'apporte cette analyse à l'entreprise ?**

L'entreprise peut agir pour améliorer l'apport de valeur et peut réduire les coûts en évitant, quand c'est possible, les activités qui n'en apportent pas.

## DOC 3 La chaîne de valeur et l'entreprise

La chaîne de valeur d'une entreprise dans son ensemble peut être représentée schématiquement. On distingue les **activités de base** (ou activités principales) qui concourent directement à la création du bien ou du service et les **activités de soutien** (ou support) qui interviennent tout au long de la chaîne pour venir en appui de l'activité principale.

La **marge** (bénéfice) correspond à la différence entre la valeur totale payée par le client et les coûts liés à la production du bien ou du service.




**5** (Doc 3) **Indiquez sur le schéma les activités de base, les activités de soutien et la marge.**

© Éditions FOUCHER

**6** (Doc 1 et Doc 3) **Classifiez quelques-unes des activités de base de l'entreprise Prestigel qui participent à la création de valeur du produit vendu.**

| Activités de l'entreprise Agrigel | Logistique entrante | Production | Logistique sortante |
|---|---|---|---|
| Réception de la pomme de terre | ☒ | ☐ | ☐ |
| Lavage et pelage | ☐ | ☒ | ☐ |
| Coupe, tri, blanchiment, séchage | ☐ | ☒ | ☐ |
| Précuisson, surgélation, mise en sachet | ☐ | ☒ | ☐ |
| Mise en carton des sachets et palettisation | ☐ | ☐ | ☒ |
| Stockage des palettes en entrepôt frigorifique | ☐ | ☐ | ☒ |

# 3 Les modes de production

## DOC 4 Le déroulement de la production

Chaque entreprise pratique la méthode de production la mieux adaptée à la nature du bien ou du service qu'elle produit tout en tenant compte du type de clients à qui elle s'adresse.

**Production par unité**
L'entreprise ne produit le bien que lorsque qu'il est commandé. Elle a très peu de stock puisqu'elle ne s'approvisionne qu'en fonction de la demande du client.

**Production par lot**
Il s'agit de produire de petites quantités diversifiées de produits identiques. Ce type de production présente l'avantage d'avoir une gamme de produits immédiatement disponibles à la vente mais engendre un coût de stockage.

**Production en série**
Il s'agit de la production de produits standardisés fabriqués en grand nombre. La taille de la série varie en fonction de la demande du client et la série peut être unique ou répétitive. Ce mode de production permet à l'organisation de diminuer ses coûts de production.

**Production en continu**
La production est réalisée de manière continue pour un même produit sans interruption. Il s'agit d'une production industrielle où l'automatisation est importante et le stockage réduit. Ce système de production est efficace car les machines sont utilisées en permanence dans un flux continu.

**7** (Doc 4) **Repérez le mode de production adopté par chacune de ces entreprises.**

**Embouteillage d'eau minérale (18 000 bouteilles/h)**

Mode de production : en continu.

Justification : production importante, automatisée d'un même produit sans interruption.

**Fabrication de menuiseries sur mesure**

Mode de production : par unité.

Justification : fabrication à la demande.

© Éditions FOUCHER

| Fabrication de remorques (5 modèles) | Construction de véhicules automobiles |
|---|---|
| Mode de production : par lot. | Mode de production : en série. |
| Justification : fabrication en petites quantité avec une gamme diversifiée | Justification : production en grande quantité de produits standardisés. |

## Faites le point — L'organisation de la production

### 1 Les différentes étapes du processus de production

Le processus de production dépend du secteur d'activité de l'entreprise et du produit fabriqué. Il passe au moins par trois phases :

- l'approvisionnement des matières premières ;
- les activités liées à la fabrication ;
- le conditionnement et le stockage des produits finis.

### 2 La chaîne de valeur

La chaîne de valeur est un outil d'analyse qui repose sur l'observation de l'enchaînement des activités étape par étape, jusqu'au produit fini. La chaîne de valeur permet :

- de repérer les activités qui créent de la valeur et celles qui n'en apportent pas ;
- d'agir pour optimiser l'apport de valeur et maîtriser les coûts.

On distingue deux catégories d'activités :

- les activités de soutien qui viennent en appui de l'activité principale ;
- les activités de base qui concourent directement à la production du bien ou du service.

La marge (bénéfice) correspond à la différence entre la valeur totale payée par le client et les coûts liés à la production. Elle fait partie de la chaîne de valeur.

### 3 Les modes de production

L'entreprise choisit un mode de production qui correspond à son activité et à son marché. On distingue :

– la production par unité ;
– la production par lot ;
– la production en série ;
– la production en continu.

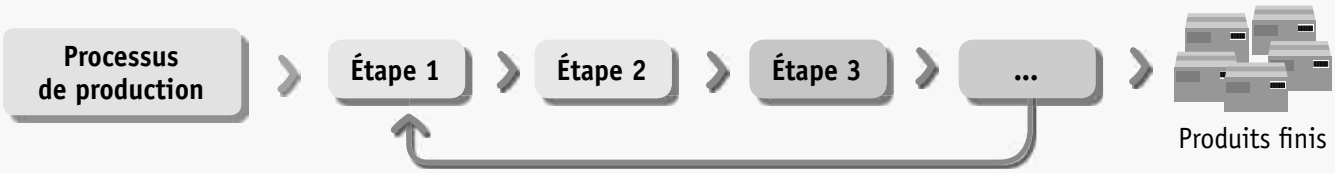
© Éditions FOUCHER

# Synthèse 6 L'ORGANISATION DE LA PRODUCTION

## 1 Les différentes étapes du processus de production

Le **processus de production** d'une entreprise dépend du secteur d'activité et du marché de l'entreprise.

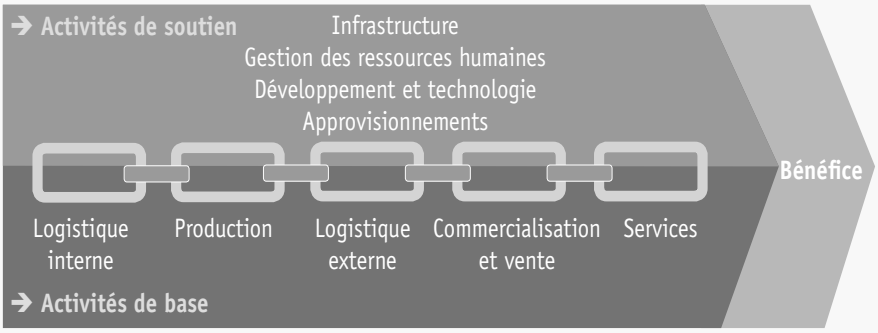
Le processus de production correspond à plusieurs **étapes successives**.




## 2 La chaîne de valeur

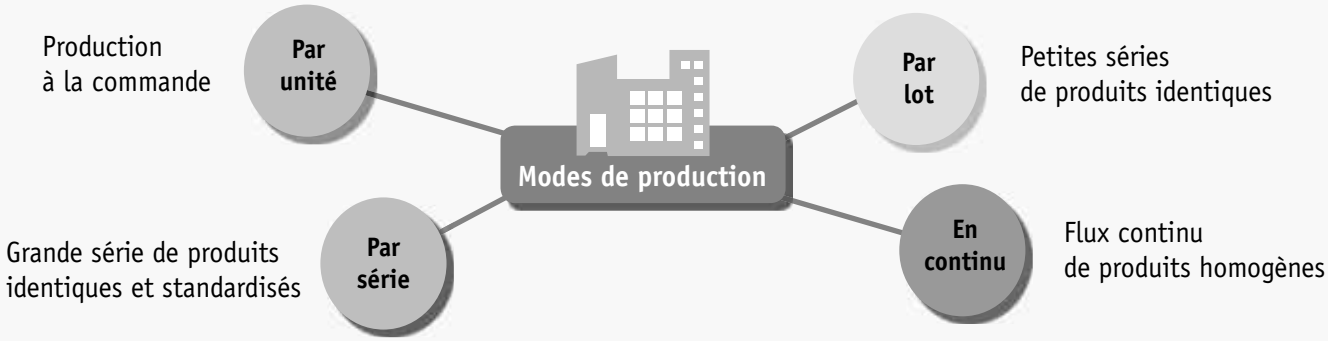
La **chaîne de valeur** est un outil d'analyse mis au point pour identifier les activités de production successives qui créent de la valeur jusqu'au produit final.

On distingue les **activités de base** qui participent à la création du bien ou du service, et les **activités de soutien** qui viennent en appui de l'activité principale.




## 3 Les modes de production

Le **mode de production** pratiqué par l'entreprise dépend de son activité et de son organisation.




**Vocabulaire**

**Infrastructure :** ensemble des équipements et des installations qui contribuent à l'activité de l'entreprise.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les facteurs de production d'une entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg031

## Entraînez-vous

### Quel est le mode de production choisi ?

Complétez le tableau suivant :

| | |
|---|---|
| Bonduelle CONSERVE INTERNATIONAL | Activité : Mise de légumes en conserve.<br>Mode de production : En continu. |
| EIFFAGE CONSTRUCTION | Activité : Construction (BTP).<br>Mode de production : Par unité. |
| Coca-Cola | Activité : Production et conditionnement de boissons.<br>Mode de production : En continu. |
| RAPIDO CAMPING-CARS | Activité : Fabrication de camping-cars.<br>Mode de production : Par lot. |
| handi auto | Activité : Aménagement des véhicules pour les handicapés.<br>Mode de production : Par unité. |
| TOYOTA | Activité : Fabrication automobile.<br>Mode de production : Par série. |
| Bret's La chips par nature ! | Activité : Production et conditionnement de chips.<br>Mode de production : En continu. |

## Mon projet professionnel

Quel mode de production pratiquait l'entreprise dans laquelle vous avez effectué un stage ?

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Le choix du mode de production

7

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?**
→ Expliquer un choix de production pour une entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg032

## 1 L'organisation de la production

**DOC 1** La production à flux tiré

### Arc international modifie l'organisation de sa production

Après avoir réalisé des investissements de maintenance nécessaires à l'amélioration de son outil de production, l'entreprise devait gagner en compétitivité. Ça ne passe pas forcément par des investissements machine, mais par une autre organisation du travail. La direction de l'entreprise a donc fait passer l'usine d'un mode « push » (flux poussé) à un mode « pull » (flux tiré).

**De quoi s'agit-il ?**
Avant, le site produisait et stockait sa production avant de la vendre (ou pas). La production s'appuyait sur des ventes prévisionnelles. Désormais, le site travaille en flux tiré, en produisant ce qui a été commandé et vendu. Ainsi, les stocks sont réduits au minimum permettant ainsi de diminuer les coûts et d'éviter les invendus.

**1** (Doc 1) **Quelle a été la démarche de la société Arc international pour améliorer sa production ?**
Elle a réalisé des investissements de maintenance et a réorganisé sa production.

**2** (Doc 1) **Comment a évolué le mode de production pratiqué par l'entreprise ?**

| Ancienne organisation du mode de production | Nouvelle organisation du mode de production |
|---|---|
| Production à flux poussé<br>Signification :<br>L'entreprise produit, stocke sa production puis la met en vente | Production à flux tiré<br>Signification :<br>L'entreprise produit ce qui a été commandé par les clients |

**3** (Doc 1) **Pour quelle raison l'entreprise a-t-elle adopté un mode de production à flux tiré ?**
Pour que la production corresponde à la demande, éviter les invendus et limiter les stocks.

© Éditions FOUCHER

**DOC 2** La maîtrise des stocks pour gagner en productivité

### Arc – Mission accomplie pour Christian Borne directeur de la verrerie

**Restreindre les stocks**

« *On a accru la production et, en même temps, on a atteint un niveau de stocks historiquement bas. On s'est équipé d'un logiciel qui permet une meilleure coordination entre production et service commercial pour répondre au mieux aux clients, sans posséder trop de stock.* » Cette stratégie a même permis à Arc de se séparer de 25 000 m² d'entrepôts vendus deux millions d'euros. L'intérêt : produire des marchandises, ça coûte, surtout si on ne les vend pas. Entreposer coûte aussi. Enfin des produits peuvent devenir obsolètes et invendables. Diminuer les stocks, c'est intéressant financièrement, à condition d'être capable de répondre rapidement au client qui demande un produit.

**Remettre l'entreprise sur les rails**

« *Dans un premier temps, le choix a été [...] d'utiliser toutes les capacités de production. On était à 210 000 tonnes, on est arrivé à 275 000 [...]* ». S'est ajoutée la nécessité de rénover des fours. « *On l'a fait et on continue. Aujourd'hui, l'objectif, c'est de mécaniser. Il y a encore beaucoup d'opérations manuelles qu'on peut remplacer par des robots.* » L'intérêt : réaliser des économies de coûts de production en robotisant.

*Valérie Duhaut, La Voix du Nord, 28 juillet 2019*

**4** (Doc 2) **Surlignez dans le texte ce qui indique que l'entreprise a adopté un mode de production à flux tiré.**

**5** (Doc 1 et 2) **Indiquez les avantages pour l'entreprise de minimiser les stocks.**

| | |
|---|---|
| Minimiser les stocks | ➜ éviter les invendus.<br>➜ éviter le stockage de produits obsolètes (dépassés, périmés).<br>➜ éviter les coûts d'entreprosage.<br>➜ diminuer la surface de stockage. |

**6** (Doc 2) **Relevez les choix de l'entreprise pour améliorer sa productivité.**

| | |
|---|---|
| Améliorer la productivité | ➜ optimiser les capacités de production.<br>➜ améliorer les performances des outils de production (maintenance, rénovation).<br>➜ Mécaniser, automatiser la production (robots). |

## 2 La sous-traitance

**DOC 3** Les apports de la sous-traitance

La **sous-traitance** est une opération par laquelle une entreprise « le donneur d'ordre » confie à une autre entreprise « le sous-traitant » le soin d'exécuter pour elle une partie des actes de production et de services dont elle conserve la responsabilité : exécution d'une ou de plusieurs opérations de conception, d'élaboration, de fabrication, de mise en œuvre ou de maintenance d'un produit. De cette manière, l'entreprise donneur d'ordre peut se recentrer sur ses activités stratégiques et se concentrer davantage, si besoin, sur la recherche et le développement.

L'entreprise peut aussi bénéficier de l'expertise, des compétences et des technologies requises pour la production dont elle ne dispose pas toujours en interne.

** Flexibilité : capacité d'adaptation.*

La solution de sous-traitance facilite également la gestion des variations d'activité que peut connaître l'entreprise (pics de production). Le donneur d'ordre gagne ainsi en réactivité et en flexibilité*.

Enfin, l'avantage peut être financier. Dans certains cas, sous-traiter une activité spécifique permet de baisser les coûts de production. Par exemple, la sous-traitance d'une pièce spécifique à un industriel spécialisé permet d'éviter des investissements dans l'outil de production et l'embauche de main-d'œuvre qualifiée.

© Éditions FOUCHER

**7** (Doc 3) **En quoi consiste la sous-traitance ?**

C'est une opération pour une entreprise, qui consiste à confier un travail à une autre entreprise.

**8** (Doc 3) **Indiquez les principaux apports de la sous-traitance pour le donneur d'ordre.**

Entreprise « donneur d'ordre »

Travail confié

Sous-traitant

- Se décharger et mieux se concentrer sur ses activités stratégiques.
- Bénéficier de compétences extérieures qu'il ne maîtrise pas.
- Faire face aux variations d'activité.
- Faire baisser les coûts de production.

# 3 La croissance interne et externe

## DOC 4 La mobilisation des ressources internes

La **croissance interne** (ou **croissance organique**) correspond au développement de l'entreprise par la mobilisation de ses ressources internes : son savoir-faire, ses compétences, ses ressources financières, etc. Elle peut permettre de mieux tirer parti des atouts de l'entreprise et donner un coup de fouet à son développement.

### Safran se donne 15 ans pour devenir le numéro 1 mondial des fournisseurs d'équipement aéronautiques

Le groupe s'estime bien placé pour tirer parti de la croissance des marchés de l'aéronautique et de la défense grâce à ses positions de fournisseur de premier rang. Il vise une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 6 % en moyenne sur la période 2019-2022, alimentée par l'augmentation de la recherche développement et des investissements. La croissance organique sera la priorité.

Safran a pour ambition de rester un motoriste complet et un acteur clé dans le secteur de la propulsion en investissant dans de nouvelles technologies, tout en tirant parti de la croissance de ses activités de services (commerciales...).

Concernant l'innovation, Safran s'estime déjà bien avancé dans la préparation de l'avenir et pour faire partie de la prochaine génération de programmes d'aéronautique et de défense. Ses principales priorités sont de faire progresser l'efficacité de la propulsion aéronautique, d'être leader dans le domaine de l'« avion plus électrique », de conduire l'innovation dans le domaine de la cabine connectée et, enfin de faire de la fabrication additive* une réalité à l'échelle industrielle.

*Vipress.net, 29 novembre 2018*

* Fabrication additive : procédé de fabrication par ajout de matière (impression 3D) contrairement aux procédés classiques soustractifs tels que l'usinage et le fraisage qui consistent à retirer de la matière.

**9** (Doc 4) **Pourquoi parle-t-on, pour cette entreprise, de croissance organique ?**

L'entreprise a l'intention de se développer par ses propres moyens en utilisant ses ressources internes.

**10** (Doc 4) **Quel est son objectif en terme de croissance ?**

Elle vise une croissance de son chiffre d'affaires (ses ventes) de 4 à 6 %.

**11** (Doc 4) **Par quels moyens l'entreprise compte-elle atteindre ses objectifs de croissance ?**

Elle sompte s'appuyer sur :

– la recherche et développement ;

– les investissements ;

– l'innovation ;

– les nouvelles technologies ;

– les activités de services.

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 La stratégie de croissance externe

La **croissance externe** est une stratégie de développement d'entreprise basée sur l'alliance ou sur l'acquisition d'autres entreprises concurrentes ou complémentaires afin de faire évoluer l'activité rapidement.

### Fnac Darty continue sur sa lancée

Après une année 2018 en croissance, Fnac Darty enregistre une hausse de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2019 et poursuit sa stratégie de croissance externe. [...]

La stratégie de croissance du groupe s'appuie sur des acquisitions : WeFix en France, spécialisé dans la réparation express de smartphones, Billetreduc.com, dédié à la billetterie culturelle et de loisir et, plus récemment, des négociations exclusives pour le rachat de Nature & Découvertes [*secteur du bien-être et des produits naturels*], qui devrait donner lieu à l'implantation de corners * au sein des magasins Fnac. [...]

*Stéphanie Marius, Ecommercemag.fr, 19 avril 2019*

Corner (ou shop-in-shop) : espace dans un magasin réservé à une autre enseigne.

**12** (Doc 5) **Quelle est la stratégie de croissance de l'entreprise Fnac Darty ?**

Elle a une stratégie de croissance basée sur les alliances et acquisitions d'autres entreprises.

**13** (Doc 5) **Quelles sont ses acquisitions ? Vous préciserez les secteurs d'activités concernés.**

L'entreprise a acheté :

– Wefix : réparation express de smartphones ;

– Billetreduc : billetterie culturelle et de loisir ;

– Nature et découvertes : bien-être et produits naturels.

**14** (Doc 5) **Quels sont, selon vous, les apports de sa stratégie de croissance externe ?**

Sa stratégie de croissance externe lui permet :

– d'élargir sa clientèle en se plaçant sur de nouveaux marchés (réparation mobile, billetterie, bien-être) ;

– accroître son chiffre d'affaires ;

– être présent sur des marchés complémentaires.

## Faites le point — Le choix du mode de production

**1 L'organisation de la production**

La production peut prendre différentes formes.

- La production à flux poussé consiste à produire et stocker en anticipant la demande.
- La production à flux tiré consiste à produire ce qui a été commandé.

**2 La sous-traitance**

La sous-traitance consiste, pour une entreprise, à confier un travail à une autre entreprise pour lui permettre de :

- se décharger et mieux se concentrer sur son activité stratégique ;
- bénéficier de compétences extérieures qu'elle ne maîtrise pas ;
- faire face aux variations d'activité ;
- faire baisser les coûts de production.

**3 La croissance interne et externe**

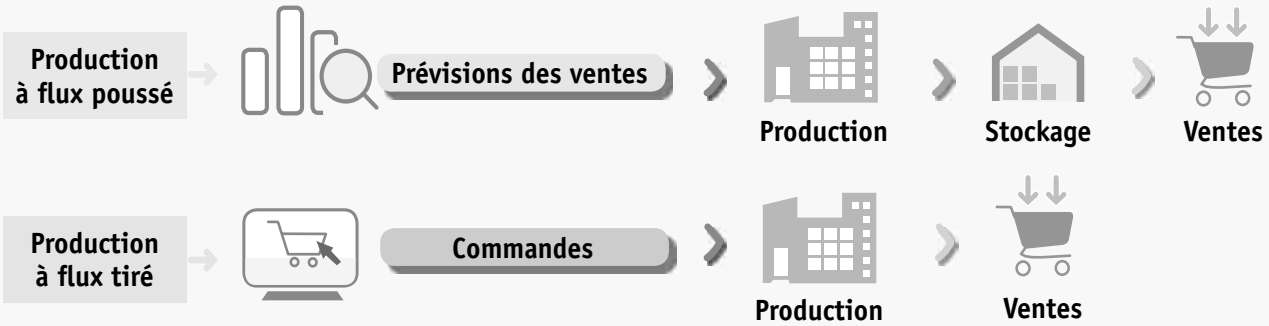
- La croissance interne consiste pour l'entreprise à mobiliser ses ressources internes pour se développer.
- La croissance externe consiste pour l'entreprise à acquérir ou à s'associer à d'autres pour accroître son activité.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 16 LE CHOIX DU MODE DE PRODUCTION

## 1 L'organisation de la production

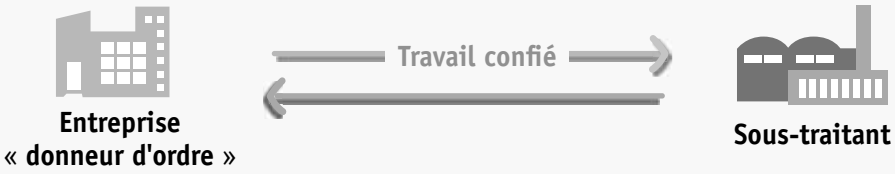
La production d'une entreprise peut se faire à **flux poussé** ou à **flux tiré**.




## 2 La sous-traitance

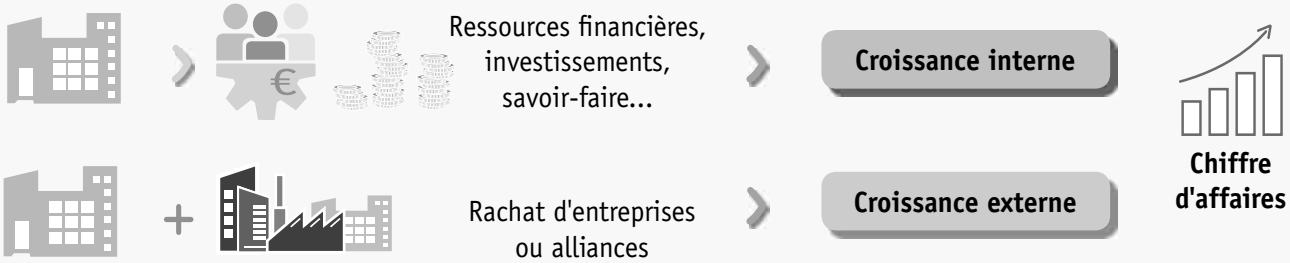
La **sous-traitance** consiste à confier un travail à une autre entreprise pour se décharger de certaines tâches.

L'appel à la sous-traitance permet de **faire face à une insuffisance** matérielle, de savoir-faire, de compétence ou technologique.




## 3 La croissance interne et externe

Pour se développer sur le marché, l'entreprise peut faire appel à la **croissance interne** en mobilisant ses propres ressources. Elle peut aussi choisir la **croissance externe** basée sur l'acquisition ou l'alliance avec d'autres entreprises.




**Vocabulaire**

**Recherche développement :** ensemble des étapes permettant de passer du laboratoire de recherche à la production industrielle.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Le choix du mode de production

# QCM
foucherconnect.fr/20eg033

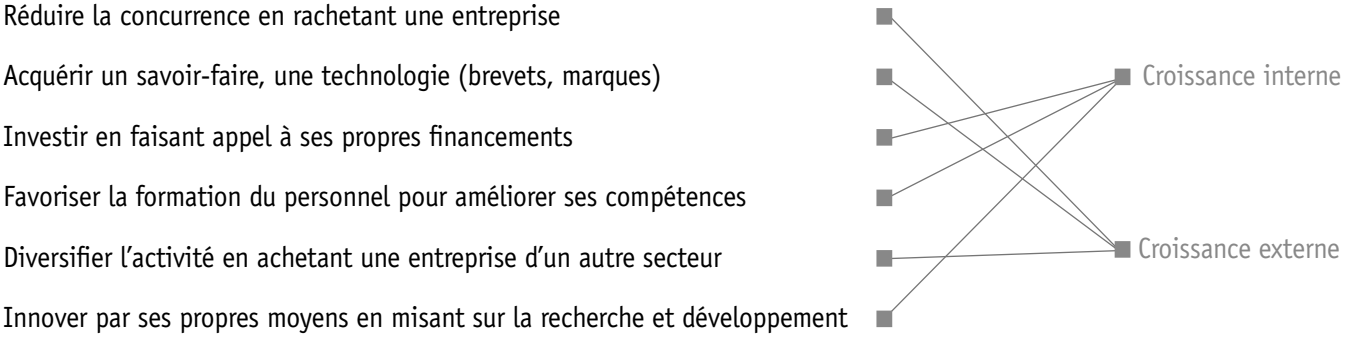
## Entraînez-vous

### Quel est le mode de production le mieux adapté ?

| Entreprise (domaine d'activité) | Mode de production | |
|---|---|---|
| Conserverie | ☒ Flux poussé | ☐ Flux tiré |
| Fabrication de menuiseries aluminium | ☐ Flux poussé | ☒ Flux tiré |
| Construction navale | ☐ Flux poussé | ☒ Flux tiré |
| Industrie textile (fils et tissus) | ☒ Flux poussé | ☐ Flux tiré |
| Industrie Aéronautique | ☐ Flux poussé | ☒ Flux tiré |
| Production de céréales | ☒ Flux poussé | ☐ Flux tiré |
| Production et conditionnement de produits laitiers | ☒ Flux poussé | ☐ Flux tiré |

### Croissance interne ou externe ?

**Reliez les éléments.**




## Mon projet professionnel

L'entreprise dans laquelle vous avez effectué votre stage pratiquait-elle une production à flux poussé ou à flux tiré ?

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# L'environnement de l'entreprise

8

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?**
→ Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg034

## 1 Les structures de marché

**DOC 1** Les apports de la concurrence

### La téléphonie mobile en France

Il existe de nombreux exemples des bienfaits de la concurrence sur l'économie de marché. Nous prenons ici celui de la téléphonie mobile, plus précisément de l'évolution des tarifs de consommation téléphonique. Le coût de la téléphonie mobile a baissé significativement au cours des années, alors que les services proposés au même tarif (SMS MMS illimités, appels gratuits...) se sont beaucoup développés en même temps.

**Les bienfaits spontanés de la concurrence**

En fait, le nombre de concurrents, la multiplicité des offres, les innovations permanentes ont fait de ce marché un espace concurrentiel permanent qui profite largement aux consommateurs et à la consommation. Nous pouvons également observer un effet collatéral positif : l'extension de l'utilisation du téléphone portable et du rôle des opérateurs, cette compétition s'est diffusée sur l'ensemble de ce marché : téléphones, mais aussi téléviseurs et ordinateurs, en fait l'ensemble des technologies

de l'information et de la communication (TIC), ont vu le prix de leur utilisation baisser dans des proportions drastiques tout en accumulant les améliorations d'utilisation dans les différents domaines.

*Yves Buchsenschutz, Contrepoints.fr 22 octobre 2018*

**1** (Doc 1) **Quels sont les apports de la concurrence sur le marché de la téléphonie mobile ?**

Les produits ont conservé leur qualité, les prix ont baissé et les services associés se sont développés pour un même tarif.

**2** (Doc 1) **Quelles sont les conséquences sur l'ensemble du marché des technologies de l'information et de la communication (TIC).**

Les acteurs du marché de la téléphonie et la baisse des prix ont influencé les autres secteurs du marché (baisse des prix et améliorations technologiques).

**3** (Doc 1) **Pour les entreprises, précisez le marché concerné et désignez un concurrent que vous connaissez.**

| Entreprise | Marché | Concurrent |
|---|---|---|
| PSA | Automobile | Renault – Toyota – Volkswagen... |
| E. Leclerc | Grande distribution | Carrefour – Auchan – Intermarché... |
| Vinci constructions | BTP | Eiffage – Collas – Bouygues... |
| Amazon | Commerce en ligne (e-commerce) | Cdiscount – eBay – Rakuten... |

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 La fin d'un monopole ?

### Le monopole des pharmacies remis en question

C'est une brèche ouverte dans le monopole des officines *(pharmacies)*. Dans un rapport rendu public jeudi, l'Autorité de la concurrence préconise la vente de médicaments sans ordonnance (Doliprane, Fervex…) en grande distribution et en parapharmacies*. Un moyen, selon elle, d'offrir plus de choix aux consommateurs mais aussi d'améliorer leur pouvoir d'achat. […]

La vente devrait avoir lieu dans un espace dédié, avec une facturation distincte. De quoi réjouir les grandes surfaces, et les centres E. Leclerc (220 parapharmacies) en particulier, qui militent depuis plusieurs années pour l'ouverture du monopole des officines.

*© Keren Lentschner, Lefigaro.fr, 04 avril 2019*

* Parapharmacie : produits de soins et d'hygiène qui ne nécessitent pas de prescription médicale.

**4** (Doc 2) **Pourquoi parle-t-on de « monopole des pharmacies » ?**

Les pharmacies ont l'exclusivité des ventes de médicaments ; elles sont donc seules sur ce marché et n'ont pas de conccurents.

**5** (Doc 2) **Quelle serait la conséquence de la fin de ce monopole ?**

Les médicaments pourraient être vendus en grandes surfaces dans un espace dédié avec des tarifs plus avantageux.

**6** (Doc 2) **Quels seraient, selon vous, les avantages apportés par une ouverture du marché à la concurrence ?**

L'ouverture à la concurrence aurait pour conséquence d'offrir plus de choix au consommateur et de provoquer une baisse des prix.

## DOC 3 Les oligopoles, un phénomène d'hyperconcentration

### Oligopoly…

Du commerce alimentaire aux médias, en passant par l'eau, l'électricité ou les services bancaires, la plupart des secteurs de l'économie sont désormais dominés par une poignée de grandes entreprises multinationales. Ces nouveaux oligopoles sont souvent en mesure d'imposer leurs intérêts face aux autres acteurs économiques, aux consommateurs… mais aussi aux pouvoirs publics. […]

Pourquoi ce phénomène d'hyperconcentration pose-t-il problème ? Tout simplement parce que les nouveaux oligopoles […] disposent d'un pouvoir économique considérable, dont ils sont souvent tentés d'user pour favoriser leurs intérêts. Ceci généralement de manière légale et presque anodine, mais parfois aussi par le biais d'ententes outrepassant les limites du droit*. […]

Si vous êtes comme la plupart des Françaises et des Français, il y a de fortes chances, que pour allumer la lumière le matin et préparer votre café, vous utilisiez du gaz ou de l'électricité commercialisés par EDF ou Engie, ou à la limite par Direct Energie (désormais racheté par Total).

**ex. : entente sur les prix.*

*Mathieu Paris et Olivier Petitjean, Multinationales.org, 27 avril 2018*

**7** (Doc 3) **Comment peut-on définir l'oligopole ?**

L'oligopole est une forme de marché dans lequel un petit nombre d'entreprises proposent leurs biens et services à une multitude d'acheteurs (ou demandeurs).

**8** (Doc 3) **Quels sont les conséquences de l'oligopole ?**

– Les entreprises qui dominent le marché ont un pouvoir excessif ;
– il y a risque d'entente sur les prix ;
– les entreprises agissent d'abord pour leurs intérêts avant ceux des consommateurs.

**9** (Doc 3) **Indiquez, pour les entreprises suivantes, le marché concerné (oligopole).**

| Entreprises | Marché (oligopole) |
|---|---|
| Orange – SFR – Bouygues télécom – Free | Marché de la téléphonie |
| Vinci – Bouygues BTP – Eiffage | Marché du BTP |
| Veolia – Suez – La Saur | Marché de la gestion de l'eau |

© Éditions FOUCHER

# 2 La normalisation au service des entreprises

## DOC 4 La norme, un cadre de référence

Une norme permet à l'entreprise de définir la meilleure manière de procéder pour allier efficacité, sécurité et qualité.
Il existe plusieurs organismes de normalisation agréés, comme l'Afnor (Association française de normalisation) ou le CEN (Comité européen de normalisation) ou encore l'ISO (Organisation internationale de normalisation). Ex. : la norme ISO 14001 définit une série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental ; la norme ISO 9001 définit des exigences de mise en place d'un système de management de la qualité.
Selon les normes adoptées, elle permettent de favoriser l'adoption de pratiques exemplaires, d'améliorer la productivité, d'assurer la satisfaction du client ou de favoriser l'implication et la satisfaction du personnel.

Contrôle technique automobile
ISO 9001
ISO 14001
DEKRA

**10** (Doc 4) **Surlignez dans le texte les organismes habilités à la normalisation.**

**11** (Doc 4) **Quels sont les normes adoptées par le groupe Dekra spécialisé dans le contrôle technique automobile. Quels sont les apports pour l'entreprise ?**

L'entreprise Dekra a adopté les normes ISO 9001 et ISO 14001. Elles lui permettent d'intégrer dans son fonctionnement la protection de l'environnement et un système de management de la qualité.

**12** (Doc 4) **Surlignez dans le texte l'intérêt pour l'entreprise d'adopter des normes.**

## DOC 5 Le label, un gage de qualité

De quoi s'agit-il ? Un label permet d'identifier la garantie de certains aspects d'un produit ou d'un service tel que l'origine, la qualité et la conformité avec les normes de fabrication. Il se matérialise par la présence d'un logo (AB – Agriculture biologique, AOP – Appellation d'origine protégée...). Posséder un label peut être un bon moyen de se démarquer de la concurrence. Notamment grâce au fait qu'ils rassurent les clients parce qu'ils sont un gage de crédibilité et de confiance valorisant les produits et les services de l'entreprise.

RGE
QUALIBAT

**13** (Doc 5) **Surlignez dans le texte le rôle du label et indiquez quels sont les apports pour l'entreprise.**

Le label permet à l'entreprise de se démarquer de la concurrence et de rassurer les clients.

# 3 La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

## DOC 6 L'enjeu de la RSE

La RSE renvoie aux différentes politiques mises en place dans les entreprises pour contribuer, par exemple, à la protection de l'environnement, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, mais aussi à l'amélioration de la qualité des produits, l'inclusion sociale[1], ou au développement économique.
En France, il n'y a pas de norme qui définisse des standards de performance RSE en tant que tel. [...] En revanche, il existe des obligations en matière d'information du public. [...] D'autre part, l'Ademe[2] et l'Afnor sont deux instances publiques chargées d'accompagner les entreprises dans leur démarche.
De son côté, l'ISO (International Organization for Standardization) s'est penchée sur la définition de la RSE dans un document publié par le groupe de travail sur la Norme ISO 26000 sur la Responsabilité Sociale des Entreprises.

RSE Responsabilité Sociale des Entreprises

1. Inclusion sociale : considérée comme le contraire de l'exclusion sociale.
2. Ademe : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

*e-rse.net*

**14** (Doc 6) **Que désigne la RSE ?**

Elle désigne la prise en compte par les entreprises des enjeux environnementaux et sociaux dans leurs activités.

© Éditions FOUCHER

**15** (Doc 6) **La prise en compte de la RSE est-elle obligatoire pour les entreprises ? Justifiez votre réponse.**

La prise en compte de la RSE n'est pas obligatoire mais c'est l'opportunité d'améliorer et de montrer son engagement social.

## DOC 7 La politique RSE de l'entreprise Cristal Union

**Cristal Union** est un groupe coopératif agro-industriel parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il est principalement implanté sur le territoire français.

L'entreprise a défini une politique Groupe intégrant une démarche RSE qui s'applique à toutes les fonctions et à tous les objectifs de la coopérative. Cette politique se structure autour de 5 axes de performance. Elle a été déclinée sur tous les sites de production.

**Objectifs de progrès à l'horizon 2020**

Taux de fréquence des accidents
**– 50 %**

Taux d'entretien professionnel
**100 %**

Nombre d'insatisfactions client
**– 50 %**
Déploiement Cristal Union
**100 %**

Consommation d'eau
**– 50 %**
$CO_2$ émis
**– 25 %**

Rendement des betteraves
**+15 %**
Consommation énergétique
**– 12,5 %**

*www.cristal-union.fr*

**16** (Doc 7) **Indiquez la destination de chaque axe de performance défini par l'entreprise.**

- Taux de fréquence des accidents : – 50 %
- Nombre d'insatisfactions client : – 50 %
- Déploiement Cristal Union : 100 %
- Rendement des betteraves : + 15 %
- Consommation énergétique : – 12,5 %
- Taux d'entretien professionnel : 100 %
- Consommation d'eau : – 50 %
- $CO_2$ émis : – 25 %

- Le personnel de l'entreprise
- Les clients
- L'environnement
- La croissance de l'entreprise

## Faites le point L'environnement de l'entreprise

### 1 Les structures de marché

- La concurrence désigne les entreprises rivales sur un marché proposant le même type d'offre.
- Le monopole désigne un marché où une entreprise est seule à proposer un bien ou un service.
- L'oligopole désigne un marché dominé par un petit nombre d'entreprises.

### 2 La normalisation au service des entreprises

Les normes et les labels permettent d'organiser et de mettre en place une démarche qualité.

- Une norme est une procédure conforme à un référentiel élaboré par un organisme certificateur.
- Un label valide la qualité d'un bien ou d'un service.

### 3 La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

La démarche RSE engage les organisations à :

– produire de manière raisonnée et respectueuse de l'environnement ;

– proposer des biens et services de qualité au service du client ;

– veiller à ce que les relations et les conditions de travail soient de qualité et au service du personnel.

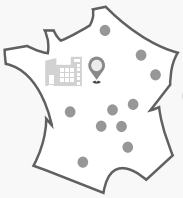
© Éditions FOUCHER

# Synthèse 8 L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

## 1 Les structures de marché

Sur un même marché évoluent de nombreuses entreprises proposant les biens ou services. Elles sont en situation de **concurrence**.

Une entreprise seule sur un marché est en position de **monopole**. Un marché dominé par quelques entreprises, est un **oligopole**.



**Concurrence**

**Monopole**

**Oligopole**

## 2 La normalisation au service des entreprises

La **norme** est une procédure, un guide établi par un organisme reconnu, destiné aux entreprises pour leur permettre de progresser, d'adopter de bonnes pratiques et de répondre à des exigences.

Le **label** valide la qualité d'un bien ou d'un service.

**Normes internationales, européennes et nationales** › Normalisation des pratiques et de la qualité

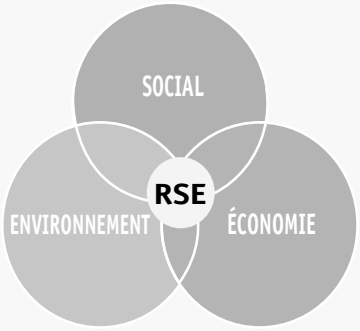
› Validation de la qualité des biens et services

## 3 La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

La démarche **RSE** est une stratégie que peut adopter une entreprise pour qu'elle prenne en compte les enjeux sociaux et éthiques dans son activité.

Insertion-exclusion, santé des populations

Changement climatique
Ressources environnementales




Capacités productives, mondialisation, innovation, recherche

**Vocabulaire**

**Management environnemental :** méthodes de gestion visant à prendre en compte l'impact environnemental des activités.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

L'environnement de l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg035

## Entraînez-vous

Entente illicite

### Ententes et abus de position dominante : la Commission ouvre une enquête sur des services de distribution de billets d'avion

La Commission européenne a ouvert une procédure formelle d'examen afin de déterminer si les accords conclus entre les fournisseurs de systèmes de réservation Amadeus et Sabre, d'une part, et des compagnies aériennes et des agents de voyages, d'autre part, sont susceptibles de restreindre la concurrence en violation des règles de concurrence de l'UE.

Amadeus et Sabre sont les principaux fournisseurs, à l'échelle mondiale, de systèmes informatisés de réservation, également appelés « systèmes mondiaux de distribution ».

Mme Margrethe Vestager, commissaire chargée de la politique de concurrence, a fait la déclaration suivante : « La libéralisation du marché de l'aviation de l'UE il y a plus de 25 ans a apporté d'importants avantages aux citoyens de l'UE, dont un plus grand choix et une baisse des prix des billets. Notre enquête concernant Amadeus et Sabre se concentre sur d'éventuelles restrictions de concurrence sur le marché des services de distribution des billets d'avion. Nous craignons que de telles restrictions ne créent des entraves à l'innovation et ne fassent monter les coûts de distribution des billets, ce qui aboutirait en définitive à une hausse des prix de ces derniers pour les voyageurs ». [...].

*ec.europa.eu*

**Que reproche la Commission européenne aux entreprises Amadeus et Sabre ?**

Une entente des deux prestataires spécialisés dans la réservation pour empêcher les clients de faire appel à d'autres prestataires.

**Quelles sont les conséquences pour les consommateurs ?**

Une hausse des prix des billets.

**Quel est, selon vous, le rôle de la commissaire européenne à la concurrence ?**

De surveiller les marchés et de lutter contre les pratiques anticoncurrentielles .

## Mon projet professionnel

L'activité professionnelle que vous comptez exercer s'inscrira-t-elle dans un marché concurrentiel ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Les décisions de l'entreprise face à son environnement

9

**Module 2**
**Les choix d'une entreprise en matière de production**

**Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?**
→ Expliquer une décision d'entreprise soit pour exploiter une opportunité, soit pour contrer une menace de son environnement

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg036

## 1 Les facteurs d'influence

**DOC 1** Les différents facteurs d'influence

L'environnement de l'entreprise influence son action au quotidien et ses prises de décisions. Elle se trouve en permanence confrontée à des turbulences et à des incertitudes qu'elle doit affronter.

Les facteurs extérieurs, sur lesquels elle a peu de pouvoir, influencent ses choix et son organisation. On parle de macro-environnement, un environnement qui englobe une dimension nationale et internationale de l'entreprise.
Ces facteurs d'influence sont économiques, politiques, socioculturels, technologiques, environnementaux et législatifs.

**1** (Doc 1) **Indiquez, pour les exemples suivants, les types de facteurs extérieurs concernés.**

| Exemples d'événements ayant une influence sur l'action et les décisions de l'entreprise | Types de facteurs d'influence |
|---|---|
| Stagnation de la croissance économique, augmentation du chômage des jeunes, crise du secteur agricole, surproduction mondiale des céréales… | Économiques |
| Égalité de rémunération entre les hommes et les femmes, congé parental partagé, attirance croissante des Français pour les vacances itinérantes… | Socioculturels |
| Développement du véhicule autonome, apparition de la 5G, obsolescence programmée, imprimantes 3D, intelligence artificielle… | Technologiques |
| Augmentation des émissions de gaz à effet de serre, réchauffement climatique, recyclage du plastique… | Environnementaux |
| Modification de l'âge de départ à la retraite, autorisation d'ouverture des magasins le dimanche, vitesse limitée à 25 km/h des trottinettes. | Législatifs |
| Alignement de la fiscalité du diesel sur celle de l'essence, ouverture à la concurrence de la RATP, privatisation de la Française des jeux… | Politiques |

© Éditions FOUCHER

# 2 Les opportunités à saisir

## DOC 2 Les entreprises s'adaptent à de nouvelles exigences

**Fin du plastique à usage unique**
Le plastique à usage unique n'a plus lieu d'être en Europe ! Mercredi 27 mars, la directive européenne interdisant l'usage et limitant la mise sur le marché de certains produits en plastique a été adoptée après plusieurs mois de négociations dans lesquelles la France a joué un rôle clé.

*www.ecologique-solidaire.gouv.fr, le 27 mars 2019*

### De grandes entreprises de l'agroalimentaire annoncent le retour de la consigne

**Une consigne partiellement rétablie au printemps 2019**
Il y a quelques semaines, ce ne sont pas moins de 25 grandes entreprises de l'agroalimentaire qui se sont engagées à rétablir la consigne à Paris et à New York, dans certains magasins. C'est donc un retour timide de la consigne, mais qui pourrait, en cas de succès, amener à une décision plus large de ces géants de l'agroalimentaire.
[...] Collecter les bouteilles en verre, par exemple, nécessite une organisation, puis traiter ces bouteilles pour les réutiliser a également un coût. À côté, le plastique est moins cher et plus pratique. Cependant, il est très polluant et n'est pas une bonne solution à long terme.

**Des emballages moins polluants**
Pour les commerces qui ne peuvent pas mettre en place une consigne, il est possible de se tourner vers un grossiste d'emballages alimentaires qui propose des solutions moins polluantes, mais tout aussi pratiques. Plutôt que d'opter pour des sacs, des bols, des pots en plastique, il suffit de se tourner vers leurs équivalents en carton. [...] Vos clients apprécieront sans aucun doute le geste, puisque l'écologie est devenue une de leurs préoccupations centrales.

**L'impact de l'emballage sur les ventes**
Depuis quelques années, l'écologie est devenue une préoccupation importante pour les consommateurs, quel que soit leur revenu moyen. Les marques et les commerçants commencent donc à s'adapter à cette nouvelle exigence à mesure qu'ils constatent que la composition d'un emballage va influencer l'acte d'achat. Par exemple, à cause de ses conséquences sur l'environnement et les océans, le plastique est de plus en plus mal vu. [...]

*Agoravox.fr*

**2** (Doc 2) **Quel événement a amené les entreprises de l'agroalimentaire à opter pour la consigne.**
Une directive européenne visant l'interdiction de l'usage et la mise sur le marché du plastique à usage unique.

**3** (Doc 2) **La directive de la Commission européenne est-elle contraignante pour les entreprises ?**
Oui, il s'agit d'une obligation adoptée par les pays membres de l'UE et donc applicable en France.

**4** (Doc 2) **Quelles sont les solutions retenues par les entreprises du secteur ?**
– Réintroduire la consigne (retour des bouteilles en verre) ;
– faire appel à des équivalents en carton pour les emballages alimentaires.

**5** (Doc 2) **Quelles sont les conséquences pour ces entreprises ?**
– Une modification des procédures dues au traitement opérationnel de la consigne ;
– une augmentation des coûts.

**6** (Doc 2) **Comment les entreprises de l'agroalimentaire transforment-elles une contrainte en opportunité ?**
Elles comptent sur l'image écologique qui constitue une préoccupation des clients.

© Éditions FOUCHER

**DOC 3** La réduction des émissions de $CO_2$ donne des idées aux constructeurs

### Hyundai lance un véhicule avec système de charge solaire

Hyundai a lancé son premier véhicule électrique avec système de charge solaire. « Cette technologie écologique fournira aux véhicules une puissance électrique supplémentaire, et contribuera à augmenter leur rendement énergétique et leur autonomie », promet le constructeur. [...]
Si le système de « toit solaire » ne joue aujourd'hui qu'un rôle de soutien, il ouvre de nouvelles perspectives et pourrait à terme permettre aux véhicules de s'affranchir totalement des combustibles fossiles. [...]

*Decision-achats.fr, 20 août 2019*

**7** (Doc 3) **Quelle contrainte oblige les constructeurs automobile à innover ?**

L'obligation de trouver des solutions pour réduire l'émission de CO2 des véhicules automobiles.

**8** (Doc 3) **Quels sont leurs moyens pour répondre aux défis technologiques ?**

Investir dans la recherche et l'innovation.

## 3 La prise en compte des menaces

**DOC 4** Le secteur de la métallurgie en difficulté

### Chute des ventes des véhicules diesel : 10 000 à 15 000 emplois menacés en France

Il n'y aura pas de miracle. La chute du diesel dans l'Hexagone provoquera de la casse sur l'emploi. Selon l'Observatoire de la métallurgie, 10 000 à 15 000 postes industriels sont menacés à horizon 2030, sur les 37 500 que compte la filière automobile dans ce domaine. [...]

**Restructuration et reconversion**

Selon le scénario de référence [...] les dispositifs d'accompagnement des entreprises en risque doivent être renforcés [...] avec de lourdes conséquences sur l'industrie « en particulier, la fonte d'acier et d'aluminium, l'usinage et l'assemblage de pièces mécaniques spécifiques aux moteurs diesel, comme les buses d'injection ou les carters, sont directement confrontés à des baisses de commandes de la part des constructeurs ».

**Menace grave et imminente**

Selon l'Observatoire, six établissements sont d'ores et déjà en « crise avérée à traiter en urgence », et une trentaine d'autres sont « très fragilisés », sous le coup d'une « menace grave et imminente ». [...]

L'étude pointe par ailleurs les nouvelles compétences dont le secteur aura besoin dans les années à venir avec l'émergence du véhicule électrique, connecté et autonome. Elle estime les besoins de recrutement à 25 000 personnes par an entre 2018 et 2022, dont 8 000 ingénieurs, 6 000 techniciens et agents de maîtrise, et 9 000 ouvriers, dotés de compétences en intelligence artificielle, big data (données numériques sur serveurs), électronique de puissance ou encore robotisation.

*Anne Feitz, Les Echos, 27 décembre 2018*

**9** (Doc 4) **Quelle menace s'exerce sur les entreprises du secteur de la métallurgie ?**

La chute des ventes des véhicules diesel aura pour conséquence une diminution de l'activité des entreprises travaillant pour le secteur automobile.

**10** (Doc 4) **Quelles seront les conséquences sur l'emploi ?**

10 000 à 15 000 postes sont menacés à l'horizon 2030.

© Éditions FOUCHER

**11** (Doc 1, 2 et 4) **Quels types de facteurs d'influence sont à l'origine de la difficulté du secteur ?**

Trois facteurs d'influence sont à l'origine de la menace du secteur de la métallurgie :

– un facteur environnemental (réduction des gaz à effet de serre) ;

– un facteur technologique (production de véhicules électriques) ;

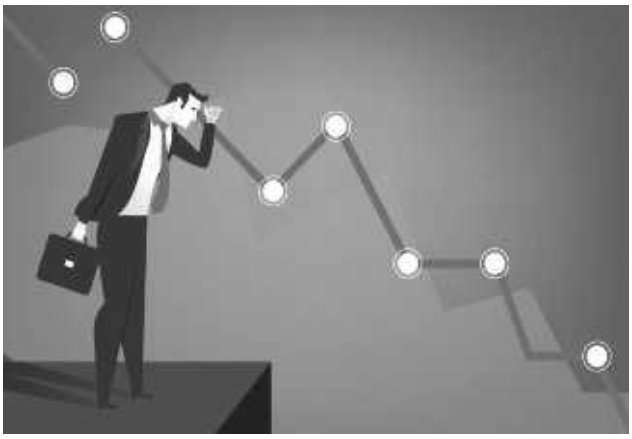
– un facteur économique (évolution de la demande sur le marché automobile).

**12** (Doc 4) **Comment les entreprises du secteur de la métallurgie peuvent-elles anticiper ces difficultés ?**

Les entreprises concernées auront besoin :

– d'élargir leurs compétences pour s'adapter à la production de voitures électriques, connectées et autonomes ;

– de recruter du personnel qualifié doté de compétences dans les domaines du numérique.



## Faites le point — Les décisions de l'entreprise face à son environnement

**1 Les facteurs d'influence**

L'entreprise doit faire face au quotidien à des facteurs d'influence de plusieurs natures :

– politiques ; – socioculturels ; – environnementaux ;

– économiques ; – technologiques ; – législatifs.

**2 Les opportunités à saisir**

Les facteurs d'influence peuvent amener l'entreprise à saisir des opportunités. Il peut s'agir :

– de s'adapter aux exigences du marché ;

– de prendre des décisions stratégiques pour lui permettre d'assurer son développement.

**3 La prise en compte des menaces**

L'entreprise peut être confrontée à des menaces provoquées par son environnement macro-économique. Pour s'en protéger, elle doit :

– étudier les facteurs et les causes ;

– anticiper les mesures qui en limiteraient l'impact.

© Éditions FOUCHER

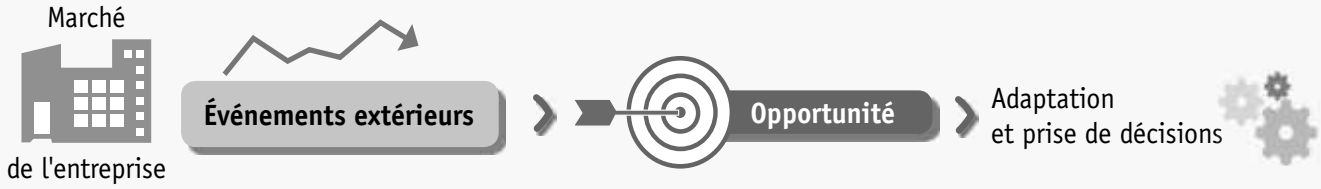
# Synthèse 9 LES DÉCISIONS DE L'ENTREPRISE FACE À SON ENVIRONNEMENT

## 1 Les facteurs d'influence

Des **facteurs extérieurs**, que l'entreprise ne contrôle pas et qui font partie de son environnement, peuvent avoir un impact positif ou négatif sur son activité.

## 2 Les opportunités à saisir

Les **facteurs d'influence extérieurs** à l'entreprise peuvent lui offrir des **opportunités** qu'elle peut saisir pour répondre aux exigences du marché et assurer son développement.




## 3 La prise en compte des menaces

Les **facteurs d'influence extérieurs** peuvent déboucher sur des **menaces** que l'entreprise doit étudier et anticiper pour se protéger.

**Vocabulaire**

**Big data :** désigne l'ensemble des données numériques produites par l'utilisation des nouvelles technologies.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les décisions de l'entreprise face à son environnement

# QCM
foucherconnect.fr/20eg037

## Entraînez-vous

L'État impose une taxe de 3 % aux Gafa

### Taxe Gafa : Amazon va faire payer les Français

C'est le feuilleton fiscal de l'été : comment faire payer plus d'impôts aux fameux Gafa (Google, Apple, Facebook, Amazon), ces géants du numérique [...].
Amazon vient en effet de trouver la parade pour supporter le poids de cette taxe de 3 % sur son chiffre d'affaires. Comment ? En la répercutant, purement et simplement, sur une partie de ses clients, ceux qui passent par la plateforme d'Amazon pour vendre leurs produits.

**Amazon explique ne pas avoir le choix**

Concrètement, à compter du 1er octobre 2019, les frais de gestion d'Amazon s'alourdiront de... 3 %. [...] Motif ? Le géant américain dont Jeff Bezos, l'emblématique patron, n'est autre que l'homme le plus riche du monde, n'aurait pas les moyens de faire autrement...
« Étant donné que nous opérons dans le secteur très concurrentiel et à faible marge du commerce de détail et que nous investissons massivement dans la création d'outils et de services destinés à nos clients et à nos vendeurs partenaires, nous ne sommes pas en mesure d'absorber une taxe supplémentaire assise sur le chiffre d'affaires et non sur les bénéfices », explique la société. [...]

*leparisien.fr, Boris Cassel, Matthieu Pelloli avec Aubin Laratte, 1er août 2019*

**Comment la société Amazon a-t-elle réagi à la décision française de taxer les Gafa ?**

Elle a répercuté le coût occasionné par l'application de cette taxe sur les clients qui passent par sa plateforme.

**S'agit-il d'un événement interne ou externe à l'entreprise ? Vous préciserez la nature de l'événement.**

Il s'agit d'un événement externe à l'entreprise de nature politique et législative (loi adoptée par le parlement français).

**Pourquoi l'entreprise a-t-elle pris cette décision ?**

Elle évoque un marché très concurrentiel, des faibles marges et les coûts importants de ses investissements dans le domaine du numérique.

## Mon projet professionnel

Le secteur d'activité dans lequel vous compter évoluer sera-t-il amené à adapter ses pratiques, ses projets et ses décisions à l'environnement dans lequel il évolue ? Vous donnerez des exemples.

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 2

Fiche méthode 3 Identifier la structure d'un texte

Fiche méthode 4 Reformuler les idées clés d'un texte

## Votre dossier L'entreprise et son environnement

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

### Le contenu de votre dossier

Document 1
Ouverture à la concurrence de la SNCF

Document 2
Création d'un label handicap pour les entreprises

Série de questions
Questions posées sur les documents

Document 1

## Ouverture à la concurrence de la SNCF

**À partir de la fin 2020, le rail s'ouvre à la concurrence, mettant fin au monopole de la SNCF sur les lignes françaises.**

### Une mise en concurrence progressive

L'ouverture à la concurrence sera progressive. Un « calendrier spécifique » tient compte de la complexité et de la densité du réseau francilien. Les appels d'offres deviennent obligatoires pour les lignes du Transilien* entre 2023 et 2033, et à partir de 2039 pour le RER. […]

### Concurrence « en accès libre » pour les TGV

**Comment ça se passe ?**

Sur les lignes à grande vitesse, la concurrence est dite « en accès libre ». Un an à l'avance, l'entreprise candidate demande à SNCF Réseau quels créneaux horaires sont disponibles. Si elle obtient, moyennant péage, l'horaire convoité, « l'entreprise arrive sur le marché avec son personnel habilité, son centre de maintenance et son matériel roulant », explique l'Autorité de régulation des transports (ART). Concernant le matériel roulant, « soit elle l'achète, sachant qu'une rame TGV coûte entre 20 et 40 millions d'euros, soit elle le loue ». […]

**Quels opérateurs sont intéressés ?**

En direction du Sud, la compagnie Thello, filiale de la compagnie publique italienne Trenitalia, souhaite être présente sur le Paris-Lyon-Milan, dès 2020. Sur la moitié nord de l'Hexagone, « Arriva, la filiale de la Deutsche Bahn, la compagnie publique allemande, peut aussi être candidate sur Paris-Bruxelles ou Paris-Cologne ».

Ce n'est que le début du big bang. « La liste pourrait s'élargir à des investisseurs venus d'autres univers » […].

*Anne Brigaudeau, France TV Info, 03 décembre 2019*

* Réseau de trains de banlieue de la SNCF.

© Éditions FOUCHER

Document 2

## Création d'un label handicap pour les entreprises

**Comment rendre l'inclusion de travailleurs en situation de handicap valorisante pour les entreprises ?**

Depuis le printemps 2018, Caroline Janvier, députée du Loiret, travaille sur la création d'un label handicap pour les entreprises.
« Aujourd'hui, les entreprises de plus de 20 salariés ont pour obligation de compter au moins 6 % de travailleurs en situation de handicap dans leur effectif, avec des sanctions financières si ce n'est pas respecté », explique Caroline Janvier. Pour autant l'obligation est peu respectée et des entreprises préfèrent sous-traiter plusieurs de leurs activités. […]
La députée du Loiret pourra s'appuyer sur la norme AFNOR « entreprises handi-accueillantes » qui regroupe 62 recommandations. « Le label doit permettre de créer une ligne de conduite pour aider les entreprises et des outils pour adapter leur fonctionnement », indique-t-elle. […]

*france3-regions.francetvinfo.fr, 22 mars 2019*

Document 1 → **Questions**

1 Quelles sont les principales étapes d'ouverture à la concurrence de la SNCF ?

– À partir de la fin 2020, ouverture à la concurrence pour les TGV ;

– entre 2023 et 2033, ouverture à la concurrence pour les lignes du transilien ;

– à partir de 2039, ouverture à la concurrence pour les lignes du RER.

2 En quoi consiste la concurrence dite « en accès libre » pour les TGV ?

L'accès à la concurrence passe par la réservation un an à l'avance de crénaux horaires puis, après accord, l'utilisation des lignes françaises.

3 En vous appuyant sur vos connaissances, expliquez la différence entre monopole et oligopole.

Un monopole est la situation où la concurrence n'existe pas. L'entreprise est seule face à la demande sur le marché.

Un oligopole est une forme de marché caractérisé par un petit nombre de vendeurs (offreurs) face à une multitude d'acheteurs (demandeurs).

Document 2 → **Questions**

4 Pourquoi créer un label handicap pour les entreprises ?

Pour les inciter à embaucher davantage de personnes en situation de handicap et leur fournir des outils pour adapter leur fonctionnement.

5 Sur quelle norme la députée compte s'appuyer pour créer ce label ? Dans quel but ?

Sur la norme AFNOR Entreprises « handi-accueillantes » afin d'accompagner les entreprises et leur proposer des outils pour adapter leur fonctionnement.

6 En vous appuyant sur vos connaissances, expliquez ce qu'est la responsabilité sociale des entreprises (RSE).

La RSE est une démarche basée sur le volontariat, qui vise à responsabiliser les entreprises pour qu'elles intègrent dans leur fonctionnement des préoccupations sociales, environnementales et économiques (développement durable, transition énergétique, conditions de travail, produits éthiques, traçabilité, etc.).

© Éditions FOUCHER

MÉTHODE 3

# Identifier la structure d'un texte

## Ouverture à la concurrence de la SNCF

Chapeau

**À partir de la fin 2020, le rail s'ouvre à la concurrence, mettant fin au monopole de la SNCF sur les lignes françaises.**

Paragraphe

### Une mise en concurrence progressive

L'ouverture à la concurrence sera progressive. Un « calendrier spécifique » tient compte de la complexité et de la densité du réseau francilien. Les appels d'offres deviennent obligatoires pour les lignes du Transilien* entre 2023 et 2033, et à partir de 2039 pour le RER. [...]

Paragraphe

### Concurrence « en accès libre » pour les TGV

**Comment ça se passe ?**

Sur les lignes à grande vitesse, la concurrence est dite « en accès libre » . Un an à l'avance, l'entreprise candidate demande à SNCF Réseau quels créneaux horaires sont disponibles. Si elle obtient, moyennant péage, l'horaire convoité, « l'entreprise arrive sur le marché avec son personnel habilité, son centre de maintenance et son matériel roulant », explique l'Autorité de régulation des transports (ART). Concernant le matériel roulant, « soit elle l'achète, sachant qu'une rame TGV coûte entre 20 et 40 millions d'euros, soit elle le loue ». [...]

**Quels opérateurs sont intéressés ?**

En direction du Sud, la compagnie Thello, filiale de la compagnie publique italienne Trenitalia, souhaite être présente sur le Paris-Lyon-Milan, dès 2020. Sur la moitié nord de l'Hexagone, « Arriva, la filiale de la Deutsche Bahn, la compagnie publique allemande, peut aussi être candidate sur Paris-Bruxelles ou Paris-Cologne ».

Ce n'est que le début du big bang. « La liste pourrait s'élargir à des investisseurs venus d'autres univers ».

Chute

*Anne Brigaudeau, France TV Info, 03 décembre 2019*

* Réseau de trains de banlieue de la SNCF.

**MÉTHODE 3**

1. Identifier le texte (titre, source...).
2. Repérer la structure du texte et dégager les idées clés de chaque partie.

### 1 Identification du texte

**Titre et source**

Titre : Ouverture à la concurrence de la SNCF.

Source : France TV Info.

### 2 Étude de la structure du texte

**Chapeau**

Fin du monopole de la SNCF dès 2020.

**Paragraphes / Idées**

Concurrence progressive / Complexité du réseau.

Concurrence pour les TGV / Choix du créneau horaire ; opérateurs intéressés.

**Chute**

Concurrence ouverte à d'autres investisseurs.

**Le chapeau**
Le chapeau est un bref résumé qui complète le titre et annonce le point fort du texte.
**Le paragraphe**
Le plus souvent, chaque paragraphe a un titre qui reprend l'information clé. Un paragraphe peut lui-même être divisé en plusieurs sous-parties (par exemple grâce à une question clé).
**La chute**
La chute est le dernier paragraphe d'un texte. Elle n'apporte pas de nouvel élément mais souligne un fait déjà évoqué précédemment.

© Éditions FOUCHER

# MÉTHODE 4

# Reformuler les idées clés d'un texte

## Création d'un label handicap pour les entreprises

**Comment rendre l'inclusion de travailleurs en situation de handicap valorisante pour les entreprises ?**

Depuis le printemps 2018, Caroline Janvier, députée du Loiret, travaille sur la création d'un label handicap pour les entreprises.
« Aujourd'hui, les entreprises de plus de 20 salariés ont pour obligation de compter au moins 6 % de travailleurs en situation de handicap dans leur effectif, avec des sanctions financières si ce n'est pas respecté », explique Caroline Janvier. Pour autant l'obligation est peu respectée et des entreprises préfèrent sous-traiter plusieurs de leurs activités. [...]
La députée du Loiret pourra s'appuyer sur la norme AFNOR « entreprises handi-accueillantes » qui regroupe 62 recommandations. « Le label doit permettre de créer une ligne de conduite pour aider les entreprises et des outils pour adapter leur fonctionnement », indique-t-elle. [...]

*france3-regions.francetvinfo.fr, 22 mars 2019*

**MÉTHODE 4**

1. Identifier le texte (titre, source...).
2. Lire le texte et surligner les mots clés.
3. Reformuler les idées relevées.

### 1 Identification du texte

**Titre et source**

Création d'un label handicap pour les entreprises.
france3-regions.francetvinfo.fr.

### 2 Lecture du texte

**Idées clés**

– Rappel de la loi.
– Constat : obligation peu respectée.
– Norme AFNOR « entreprises accueillantes ».
– Création d'une ligne de conduite et outils.

**Reformulation**

La loi oblige les entreprises de plus de 20 salariés à compter dans leurs effectifs au moins 6 % de salariés en situation de handicap.
Cette obligation est peu respectée par les entreprises.
La norme AFNOR existante « entreprises handi-accueillantes » doit permettre de créer ce label pour permettre d'accompagner les entreprises en leur proposant des outils pour adapter leur fonctionnement.

© Éditions FOUCHER

# Les coûts liés à la production

10

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?**
→ Calculer un coût dans une situation donnée

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg038

## 1 Les charges de l'entreprise

### DOC 1 Les charges fixes et les charges variables

Les entreprises sont confrontées à une multitude de charges liées à leur existence. Leur suivi permet au dirigeant de maîtriser les dépenses et de prendre les décisions de gestion qui s'imposent pour faire face aux aléas de l'environnement économique et social de son entreprise.

Il faut distinguer les charges fixes et les charges variables :

– **les charges fixes** (ou charges structurelles) sont des charges indépendantes du volume d'activité de l'entreprise. Elles restent stables quelles que soient les quantités produites – Ex. : le loyer des locaux.

– **les charges variables** (ou charges opérationnelles) sont, par définition, des charges qui évoluent en fonction de l'activité de l'entreprise. Plus l'entreprise produit, plus les charges sont importantes.

Il faut noter que si la **rémunération du personnel** est une charge fixe, elle peut contenir une part variable qui correspond aux heures supplémentaires ou aux commissions versées aux commerciaux.

De même d'autres charges fixes, comme l'électricité, seront considérées comme des charges variables dans le cas d'une entreprise industrielle.

**1** (Doc 1) **Surlignez dans le texte ce qui caractérise les charges fixes et les charges variables.**

**2** (Doc 1) **Pour chacune de ces charges d'entreprise, indiquez s'il s'agit d'une charge fixe ou d'une charge variable.**

| Charges de l'entreprise | Type de charge | |
|---|---|---|
| Loyer du bâtiment industriel | ☒ Charge fixe | ☐ Charge variable |
| Achat de matières premières | ☐ Charge fixe | ☒ Charge variable |
| Emballages de produits finis | ☐ Charge fixe | ☒ Charge variable |
| Abonnement téléphonique | ☒ Charge fixe | ☐ Charge variable |
| Gaz naturel utilisé pour le chauffage | ☒ Charge fixe | ☐ Charge variable |
| Transport pour la livraison des produits vendus | ☐ Charge fixe | ☒ Charge variable |
| Assurance des locaux | ☒ Charge fixe | ☐ Charge variable |

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 Les charges fixes et les charges variables chez Écotôle

Écotôles
Tôles de bardage

La société Écotôles est une TPE spécialisée dans la fabrication de tôles de toiture et de bardage. Méhdi Faljoui dirige cette entreprise depuis 2018. Il a établi la liste des charges pour l'année écoulée afin évaluer le poids des charges fixes et celui des charges variables.

Certaines d'entre elles sont à la fois fixes pour une partie et variables pour l'autre partie. C'est le cas des **charges salariales** qui sont à répartir de la façon suivante :
– 10 % des salaires liés à la fabrication représentent des charges variables (heures supplémentaires) ;
– 20 % des salaires des commerciaux représentent des charges variables (commissions) ;
– la totalité des salaires du personnel administratif sont à considérer comme des charges fixes.

De plus, 60 % des **charges d'électricité** et 80 % des **charges d'entretien et réparation** sont directement liées à la production. Enfin, la **dépréciation des biens** appartenant à l'entreprise (matériel, outillage, locaux, véhicules de transport) représente une charge qui se mesure chaque année. La **charge d'amortissement** (ou dotation) est indépendante du volume de l'activité. Elle correspond à la baisse régulière de la valeur des biens dans le temps.
Ex. : un véhicule utilitaire ou un matériel informatique déprécie chaque année, quelle que soit l'importance de son utilisation.

**3** (Doc 1 et 2) **Ventilez les charges annuelles d'Écotôle en charges fixes ou charges variables.**

| Liste des charges | Montants en euros | Charges fixes | Charges variables |
|---|---|---|---|
| Achat de tôle (bobines) | 250 000 | | 250 000 |
| Achat de matières consommables | 15 000 | | 15 000 |
| Achat d'autres matières et fournitures | 9 000 | | 9 000 |
| Électricité | 16 000 | 6 400 | 9 600 |
| Entretien et réparation | 5 500 | 1 100 | 4 400 |
| Location | 24 000 | 24 000 | |
| Primes d'assurance | 6 500 | 6 500 | |
| Voyages et déplacements | 9 800 | 9 800 | |
| Frais postaux et de télécommunication | 2 300 | 2 300 | |
| Charges de transport sur ventes | 8 700 | | 8 700 |
| Charges de personnel – Production | 125 000 | 112 500 | 12 500 |
| Charges de personnel – Commerciaux | 65 000 | 52 000 | 13 000 |
| Charges de personnel – Administratifs | 38 000 | 38 000 | |
| Intérêts des emprunts | 3 400 | 3 400 | |
| Charge d'amortissement | 31 000 | 31 000 | |
| **Total** | **609 200** | 287 000 | 322 200 |

**4** (Doc 2) **Quelle est la part des charges directement liées à la production de l'entreprise ?**

Les charges variables soit 322 200 euros.

**5** (Doc 2) **Quelle est la part de charges fixes, indépendantes de la production ?**

Les charges fixes soit 287 000 euros.

**6** (Doc 2) **Pourquoi l'entreprise a-t-elle intérêt à limiter au maximum ses charges fixes ?**

Les charges fixes sont à payer quel que soit le volume d'activité de l'entreprise. Elles ont donc un impact sur la trésorerie de l'entreprise.

© Éditions FOUCHER

# 2 Le calcul des coûts successifs

## DOC 3 La formation du coût de revient

Le **coût de revient** d'un produit fabriqué correspond à la somme des charges engagées pour sa production. Pour le calculer, il faut déterminer successivement le coût d'achat des matières et fournitures nécessaires, le coût de production du produit fabriqué, les charges de distribution.

Le **coût d'achat** des matières et fournitures correspond à leur prix d'achat auquel il faut ajouter les charges d'achat (frais de transport facturés par les fournisseurs, frais de stockage...).

Le **coût de production** s'obtient en ajoutant au coût d'achat les charges liées à la production (charges de personnel, énergie, outillage utilisé, charges d'entretien, charges d'amortissement, services extérieurs...).

On calcule le coût de revient en ajoutant au coût de production les charges de distribution liées à la mise sur le marché des produits fabriqués (emballage, stockage, publicité, livraison chez le client...).

**7** (Doc 3) **Posez les opérations successives qui permettent de calculer le coût de revient.**

**Coût d'achat** ➜ Achats de matières et fournitures + Charges d'achat

**Coût de production** ➜ Coût d'achat + Charges de production

**Coût de revient** ➜ Coût de production + Charges de distribution

**8** (Doc 3) **Indiquez, pour chacune de ces dépenses, le type de coût concerné.**

| | |
|---|---|
| Achat de matières premières au fournisseur | Coût d'achat |
| Électricité utilisée à l'atelier | Coût de production |
| Transport facturé par le fournisseur à la livraison | Coût d'achat |
| Salaires des ouvriers | Coût de production |
| Entretien des machines | Coût de production |

© Éditions FOUCHER

## DOC 4 Les dépenses de fabrication d'un escalier

Cyril Bermont est artisan. Il est spécialisé dans la fabrication d'escaliers sur mesure. Pour travailler sur le projet d'un client, il a besoin de connaître son coût de production.

**Fabrication d'un escalier quart tournant en hêtre selon les plans : évaluation des charges**

- Achat de bois au fournisseur Arcobois : 835,00 €
- Frais de transport facturés par Arcobois : 35,00 €
- Charges de production et fournitures d'atelier : 541,00 €
- Charges de livraison chez le client et charges administratives liées à la vente : 70,50 €

**9** (Doc 3 et 4) **Évaluez le coût de revient de l'escalier.**

| Achat de matière | Charges d'achat |
|---|---|
| 835,00 € | 35,00 € |

| Coût d'achat | |
|---|---|
| Calcul : **835,00 €** + 35,00 € | Charges |
| Résultat : **870,00 €** | de production |

| Coût de production | |
|---|---|
| Calcul : **870,00 €** + 541,00 € | Charges |
| Résultat : = **1 411,00 €** | de distribution |

| Coût de revient |
|---|
| Calcul : **1 411,00 €** + 70,50 € |
| Résultat : = **1 481,50 €** |

Faites le point

## Les coûts liés à la production

**1 Les charges de l'entreprise**

Les charges désignent les dépenses que supporte l'entreprise liées à son existence et son fonctionnement.

On distingue :

- les charges fixes ou structurelles indépendantes de l'activité de l'entreprise ;
- les charges variables ou opérationnelles liées à l'activité de l'entreprise.

**2 Le calcul des coûts successifs**

L'entreprise a besoin de déterminer l'ensemble des dépenses nécessaires à la production d'un bien ou d'un service. C'est le calcul du coût de revient.

L'évaluation du coût de revient passe par 3 étapes :

- le calcul du coût d'achat : Montant des achats + les charges d'achat ;
- le calcul du coût de production : Coût des achats + les charges de production ;
- le calcul du coût de revient : Coût de production + les charges de distribution.

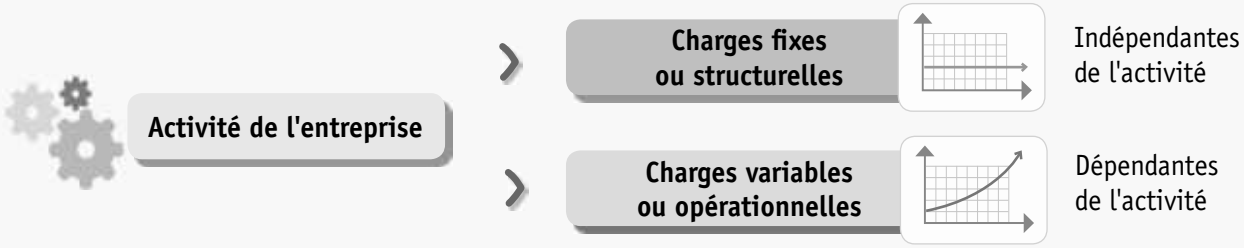
© Éditions FOUCHER

# Synthèse 10 LES COÛTS LIÉS À LA PRODUCTION

## 1 Les charges de l'entreprise

Les **charges** de l'entreprise correspondent aux coûts, aux dépenses liés à son existence et à son activité.

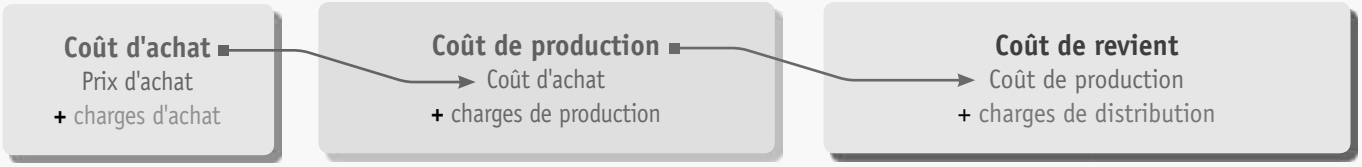
Il faut distinguer deux types de charges : les **charges fixes** et les **charges variables**.




## 2 Le calcul des coûts successifs

Le **coût de revient** est la somme des charges engagées pour la production d'un bien ou d'un service.

Pour le calculer, il faut déterminer successivement le **coût d'achat** des matières nécessaires, le **coût de production** du produit fabriqué, évaluer les charges de distribution.




**Vocabulaire**

**Amortissement :** Terme utilisé en comptabilité et qui désigne la prise en compte de la détérioration au fil du temps de la plupart des immobilisations, principalement les biens de production.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les coûts liés à la production

# QCM
foucherconnect.fr/20eg039

## Entraînez-vous

Calcul du coût de revient

La société Stockorama est spécialisée dans la fabrication sur mesure d'étagères métalliques pour les professionnels. Un client lui a demandé de réaliser un meuble de stockage métallique. Avant de lui faire une proposition de prix, elle veut évaluer son coût de revient.

Liste des éléments à prendre en compte pour la fabrication du produit :

Achat de barres de métal chez le fournisseur Eurométal ..... 375,00 €
Achat de plaques d'acier chez le fournisseur Eurométal ..... 117,00 €
Achat d'accessoires et de pièces métalliques ..... 55,60 €
Frais de transport facturé par le fournisseur Eurométal..... 42,00 €

Fourniture consommées pour la fabrication (soudure, peinture, visserie…)..... 100,40 €
Coût machines (amortissement, entretien…)..... 5,00 €
Charges diverses de fabrication (électricité…)..... 8,30 €
Charges de personnel..... 274,00 €

Charges administratives et de distribution ..... 24,30 €
Frais d'emballage du produit fini..... 8,80 €

**Calcul du coût d'achat**

| | |
|---|---|
| Achats des matières (375,00 + 117,00 + 55,60) | 547,60 |
| Charges d'achats | 42,00 |
| ➜ **Coût d'achat** | **589,60** |

**Calcul du coût de production**

| | |
|---|---|
| Coût d'achat des matières | 589,60 |
| Charges de production : | |
| – Fournitures consommées | 100,40 |
| – Coût machines (amortissement, entretien) | 5,00 |
| – Charges diverses de fabrication | 8,30 |
| – Charges de personnel | 274,00 |
| ➜ **Coût de production** | **977,30** |

**Calcul du coût de revient**

| | |
|---|---|
| Coût de production | 977,30 |
| Charges administratives et de distribution | 24,30 |
| Frais d'emballage du produit | 8,80 |
| ➜ **Coût de revient** | **1 010,40** |

© Éditions FOUCHER

# La valeur ajoutée

11

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?**
→ Calculer la valeur ajoutée
→ Identifier un choix de partage de la valeur ajoutée au sein d'une entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg040

## 1 La notion de valeur ajoutée

**DOC 1** La création de richesse

La **valeur ajoutée** est une notion économique qui permet de mesurer la richesse que crée une entreprise du fait de son activité de production. Elle permet ainsi d'exprimer la valeur qu'elle a apportée en mobilisant des moyens techniques, des ressources naturelles et des compétences humaines. Outre la mesure de la richesse produite, l'entreprise peut identifier les activités générant le plus de valeur. Elle est aussi, pour elle, un indicateur de rentabilité.

**Comment l'évaluer ?**
L'entreprise peut l'évaluer à partir de la valeur de sa production (exprimée par le chiffre d'affaires*) diminuée de la valeur des biens et services consommés pour produire, appelée « consommations intermédiaires ».

**Les consommations intermédiaires**
Les consommations intermédiaires représentent les biens et services détruits, utilisés et transformés par l'entreprise pendant le processus de production. Il s'agit par exemple des matières premières, de l'énergie, de services divers (assurances, transports, publicité), etc.

Les salaires, le coût d'utilisation de l'outil de production (amortissements), les impôts et les taxes n'entrent pas dans le calcul de la valeur ajoutée.

**Chiffre d'affaires : total des ventes hors taxes.*

**1** (Doc 1) **Qu'est-ce que la valeur ajoutée ?**
C'est la richesse que crée une entreprise grâce à son activité.

**2** (Doc 1) **Complétez la formule qui permet de connaître la valeur ajoutée créée par une entreprise.**

| Montant de la valeur ajoutée (richesse créée par l'entreprise) | = | Valeur de la production (chiffre d'affaires HT) | – | Consommations intermédiaires |
|---|---|---|---|---|

**3** (Doc 1) **Pourquoi la valeur ajoutée est-elle un indicateur intéressant pour l'entreprise ?**
– Lorsque l'entreprise a plusieurs activités, elle peut identifier celle(s) qui génère(nt) le plus de richesse.
– C'est, pour elle, un indicateur de rentabilité.

© Éditions FOUCHER

# 2 Le calcul de la valeur ajoutée

**DOC 2** La production d'un jean « Made in France »

Installée en Isère, la société **Ventury** est une entreprise spécialisée dans la fabrication de pantalons en toile « Made in France ».
Les produits sont dessinés, tissés et montés en France. Pour ses achats de matières et fournitures, l'entreprise s'adresse à des fournisseurs locaux. Vendu 93 € (77,50 € hors taxes), le modèle 1883 Expression T32 a été écoulé pour l'année à 6 000 unités.

**Fabrication du jeans 1883 Expression**
**Modèle premium noir – Homme – Coupe droite – T32**

| Dépenses | Montants * |
|---|---|
| Toile noire | 19 200 € |
| Fil coton en bobine | 2 800 € |
| Boutons, zipper, étiquettes | 9 600 € |
| Main-d'oeuvre (montage) | 75 000 € |
| Charges sociales | 32 000 € |
| Impôts et taxes | 14 000 € |
| Charges financière (frais bancaires) | 3 800 € |
| **Total** | **156 400 €** |

* Chiffres communiqués par la comptabilité.

**4** (Doc 2) **Dressez la liste des dépenses qui entrent dans le calcul des consommations intermédiaires.**

– La toile noire.
– Le fil coton en bobine.
– Les boutons, zipper et étiquettes.

**5** (Doc 2) **Calculez la valeur ajoutée créée par le fabricant sur la production annuelle du modèle homme 1883 Expression.**

| Élément de calculs | Détail des calculs | Montant |
|---|---|---|
| Chiffre d'affaires hors taxes * | 77,50 € x 6 000 unités | 465 000 € |
| Consommations intermédiaires | 19 200 € + 2 800 € + 9 600 € | 31 600 € |
| **Valeur ajoutée** | 465 000 € – 31 600 € | 433 400 € |

** Total des ventes hors taxes du modèle 1883 Expression T32 pour l'année.*

**6** (Doc 2) **Quelle est la richesse annuelle créée par l'entreprise sur ce produit ?**

Richesse annuelle créée : 433 400 €.

**7** (Doc 2) **Selon vous, la production de ce produit est-elle créatrice de forte valeur ajoutée ? Justifiez votre réponse.**

Oui. Le montant des consommations intermédiaires est faible pour un chiffre d'affaires important. De plus, le montant de la valeur ajoutée est assez proche du chiffre d'affaires.

© Éditions FOUCHER

# 3 Le partage de la valeur ajoutée

## DOC 3 La rémunération des acteurs

La **valeur ajoutée** créée par l'entreprise permet de rémunérer les acteurs qui ont pris part à la production.
Il s'agit d'une répartition légitime entre les agents économiques qui ont participé à la création de richesse. Ainsi, les salariés, l'État et les organismes sociaux, les prêteurs (banques), les actionnaires et l'entreprise elle-même en sont les bénéficiaires.

**8** (Doc 3) **Reliez les éléments afin d'indiquer de quelle manière la valeur ajoutée est partagée entre les différents acteurs.**

| Acteurs (agents économiques) | Rémunération (partage de la valeur ajoutée) |
|---|---|
| ➜ Les salariés | Impôts, taxes et cotisations sociales |
| ➜ L'État et les organismes sociaux | Dividendes [2] |
| ➜ La banque | Part de la valeur ajoutée conservée pour investir |
| ➜ Les actionnaires [1] | Salaires |
| ➜ L'entreprise elle-même | Intérêts des emprunts |

1. Actionnaire : personne qui détient des parts dans le capital d'une société.
2. Dividendes : partie des bénéfices d'une société qui est distribuée aux investisseurs notamment les actionnaires.

## DOC 4 Le partage de la richesse de la société Ventury

Pour l'année écoulée et pour l'ensemble de sa production, la société Ventury a estimé sa valeur ajoutée à 2 190 000 € pour un chiffre d'affaires hors taxes de 2 500 000 €.

Les salaires des 55 salariés de l'entreprise se sont élevés à 1 300 000 €. Les charges sociales représentent 28 % de la masse salariale et les impôts et taxes sont évalués à 186 000 €.

45 000 € d'intérêts ont été versés à la banque pour les emprunts en cours et 260 000 € ont été versés aux actionnaires de la société.

Enfin 35 000 € ont été conservés par l'entreprise pour autofinancer deux nouvelles machines de découpe et gravure au laser.

**9** (Doc 3 et 4) **Complétez le tableau de répartition de la valeur ajoutée de la société Ventury.**

| Éléments distribués | Montant | Bénéficiaire | Objet |
|---|---|---|---|
| Salaires | 936 000 | Salariés | Rémunération du travail |
| Charges sociales | 364 000 | Organismes sociaux | Financement de la protection sociale |
| Impôts et taxes | 186 000 | État | Financement des services publics |
| Intérêts | 45 000 | Banques | Rémunération des prêteurs |
| Dividendes | 260 000 | Actionnaires | Rémunération du capital |
| Autofinancement | 35 000 | Entreprise elle-même | Autofinancement |

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 La partage de la valeur ajoutée dans les pays industrialisés

La part du travail dans la valeur ajoutée a reculé depuis les années 1990 dans la plupart des pays industrialisés sauf en France où elle est quasi stable et au Royaume-Uni où elle progresse.
Ce recul peut avoir différentes causes. Le progrès technique et l'automatisation, qui favorisent l'augmentation de la part du capital (machines) au détriment de la part du travail qui diminue, et la concurrence internationale qui incite les entreprises à délocaliser une partie des chaînes de production gourmandes en main-d'œuvre vers les pays à bas coûts.

*D'après www.tresor.economie.gouv.fr, janvier 2019*

**10** (Doc 5) **Comment a évolué la part du travail dans la valeur ajoutée en France ces trente dernières années ?**

La part réservée au travail est quasiment stable depuis trente ans.

**11** (Doc 5) **Comment s'explique le recul de la part du travail dans certains pays industrialisés ?**

Le recul de la part de la valeur ajoutée peut s'expliquer par :
– le progrès technique qui favorise la destruction d'emplois ;
– la délocalisation de chaînes de production vers des pays à bas salaires ;

## Faites le point La valeur ajoutée

**1 La notion de valeur ajoutée**

La valeur ajoutée est un indicateur économique qui mesure la richesse créée par une entreprise. Son évaluation se fait à partir de deux éléments :
– la valeur de la production de l'entreprise : le chiffre d'affaires réalisé ;
– sa consommation intermédiaire : les biens et services détruits, utilisés et consommés par l'entreprise pour produire.

**2 Le calcul de la valeur ajoutée**

La valeur ajoutée créée par une entreprise se calcule de la manière suivante :
Chiffre d'affaires hors taxes – Consommation intermédiaire.

**3 Le partage de la valeur ajoutée**

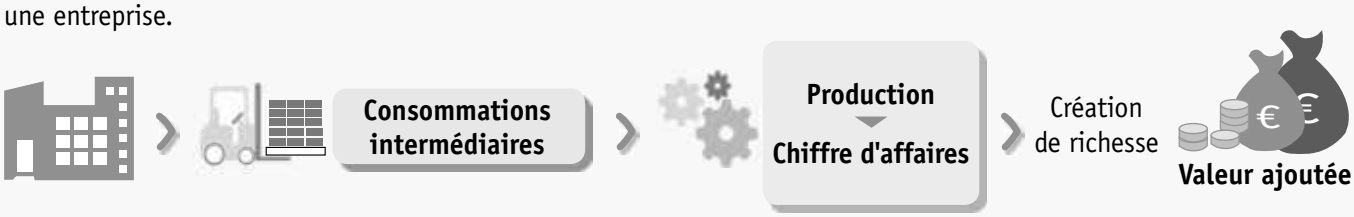
La richesse créée par l'entreprise est répartie entre les différents acteurs qui ont participé au processus de production. Il s'agit :
– des salariés ;
– des organismes sociaux ;
– de l'État ;
– des banques ;
– des actionnaires ;
– de l'entreprise elle-même.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 11 LA VALEUR AJOUTÉE

## 1 La notion de valeur ajoutée

La **valeur ajoutée** est un indicateur économique qui permet de mesurer la richesse créée par une entreprise.

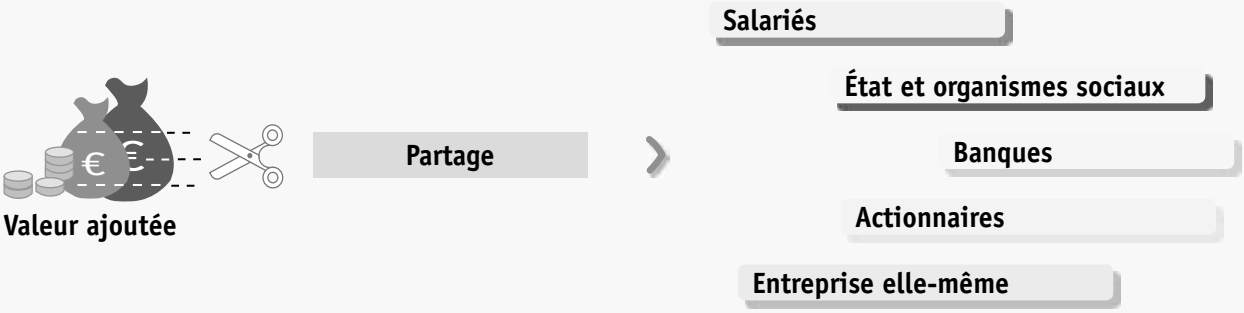



## 2 Le calcul de la valeur ajoutée

La **valeur ajoutée** se calcule par différence entre le chiffre d'affaires réalisé et les consommations intermédiaires de l'entreprise.

## 3 Le partage de la valeur ajoutée

La **richesse** créée par l'entreprise **est répartie** entre les différents acteurs qui ont participé au processus de production.




**Vocabulaire**

**Investir :** placer des capitaux destinés à améliorer la productivité d'une entreprise.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

La valeur ajoutée

# QCM
foucherconnect.fr/20eg041

## Entraînez-vous

Richesse partagée

### Partage de la valeur ajoutée : patronat et syndicats rendent leurs conclusions

Alors qu'en est-il réellement ? Pour les partenaires sociaux, l'évolution à long terme de la part des salaires dans la valeur ajoutée ne saurait expliquer « le sentiment général de baisse du pouvoir d'achat et de stagnation du niveau de vie ». En effet, poursuivent-ils, les deux tiers de la valeur ajoutée sont aujourd'hui destinés aux salaires et traitements bruts [...]. Une proportion relativement stable depuis 1970. [...]
Le dernier tiers de la valeur ajoutée est donc constitué par la rémunération du capital. Les entreprises se financent en effet soit par l'intermédiaire de créanciers qui leur prêtent des fonds en échange de paiement d'intérêts, soit par l'intermédiaire d'actionnaires ou d'associés qui apportent des capitaux en échange du paiement de dividendes. Là-encore, la part de ces rémunérations dans les richesses créées est restée relativement stable sur le long terme, expliquent les partenaires sociaux.

*Paul Louis, bfmtv.fr, 16 mars 2019.*

**Quelle est la part de la valeur ajoutée destinée aux salariés.**

Deux tiers de la valeur ajoutée sont destinés aux salariés.

**Quelle est la part de la valeur ajoutée destinée à la rémunération du capital.**

Un tiers de la valeur ajoutée est destiné au versement d'intérêts aux prêteurs et au versement de dividendes aux actionnaires.

**Comment a évolué cette répartition depuis 50 ans.**

La répartition de la valeur ajoutée entre les salariés et la rémunération du capital est stable depuis 1970.

## Mon projet professionnel

Au cours de votre dernière période de formation en entreprise, avez-vous utilisé des biens ou des services qui correspondent à des consommations intermédiaires ? Si oui, lesquels ?

.....

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Le résultat de l'entreprise

12

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?**
→ Commenter le résultat de l'entreprise

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg042

## 1 Le calcul du chiffre d'affaires

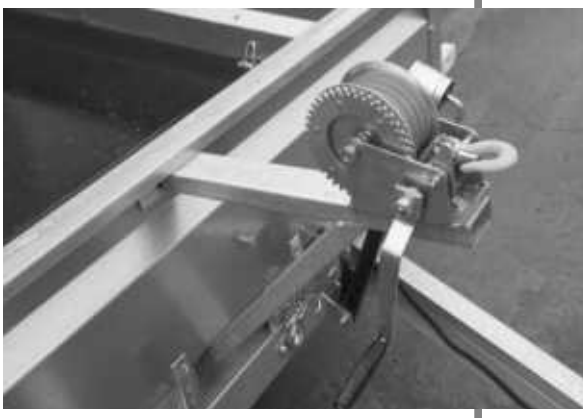
**DOC 1** L'évaluation des ventes

Le **chiffre d'affaires** est le montant des ventes hors taxes réalisées par l'entreprise dans le cadre de son activité courante. Il correspond à la somme des ventes de marchandises, de produits fabriqués, des prestations de services et des activités annexes.

Le chiffre d'affaires est un indicateur indispensable pour le dirigeant. Il permet d'évaluer le résultat de l'activité et de repérer l'évolution des ventes d'une année sur l'autre.

ALCAR remorques

Amandio Marques dirige une entreprise de 10 salariés spécialisée dans la fabrication de remorques sur mesure. Les modèles sont conçus, fabriqués et montés dans les ateliers de la société. L'entreprise s'adresse aux particuliers et aux professionnels.



Les ventes hors taxes réalisées pour l'année écoulée sont les suivantes :
– Ventes de remorques : 289 000 euros ;
– Ventes de pièces détachées : 34 500 euros ;
– Entretiens et réparations : 71 500 euros ;
– Location remorques : 18 500 euros.

Les ventes hors taxes réalisées l'année précédente on été les suivantes :
– Ventes de remorques : 251 000 euros ;
– Ventes de pièces détachées : 29 200 euros ;
– Entretiens et réparations : 52 000 euros ;
– Location remorques : 24 200 euros.

**1** (Doc 1) **Repérez la nature des ventes réalisées par l'entreprise Alcar.**

| Types d'activité | Ventes réalisées par l'entreprise |
|---|---|
| Fabrication de produits finis | Ventes de produits fabriqués (remorques). |
| Négoce (achat de marchandises revendues en l'état) | Ventes de pièces détachées. |
| Prestations de services | Entretiens et réparations – Location. |

© Éditions FOUCHER

**2** (Doc 1) **Calculez le chiffre d'affaires réalisé pour les deux dernières années.**

| Détail des ventes | Montant hors taxes Année n-1 | Montant hors taxes Année n |
|---|---|---|
| Ventes de produits fabriqués | 251 000 euros | 289 000 euros |
| Ventes de pièces détachées | 29 200 euros | 34 500 euros |
| Entretiens et réparations | 52 000 euros | 71 500 euros |
| Location | 24 200 euros | 18 500 euros |
| **Chiffre d'affaires total** | 356 400 euros | 413 500 euros |

**3** (Doc 1) **Calculez l'évolution du chiffre d'affaires sur les deux dernières années.**

| Ventes réalisées | Montant |
|---|---|
| Chiffre d'affaires de l'exercice précédent (n-1) | 356 400 euros |
| Chiffre d'affaires du dernier exercice (n) | 413 500 euros |
| **Évolution n-1/n en euros :** 413 500 – 356 400 | + 57 100 euros |
| **Évolution du chiffre d'affaires en % (arrondi) :** 57 100 / 356 400 x 100 | + 16 % |

**4** (Doc 1) **Commentez les résultats obtenus.**

Le chiffre d'affaires a augmenté de 16 %. On constate cependant une baisse dans le domaine de la location.

## 2 Le calcul du résultat

### DOC 2 La notion de résultat

Le **résultat** est un indicateur de la santé financière de l'entreprise.
Il correspond à ce que l'entreprise a réellement gagné sur son exercice comptable.
Ainsi, le résultat se calcule par la différence entre les produits qui génèrent des recettes (liées principalement aux ventes) et les charges qui entraînent des dépenses pour l'entreprise. Si le résultat est positif, l'entreprise réalise un bénéfice, s'il est négatif, elle est en déficit (ou perte).

L'**exercice comptable** correspond à la période pour laquelle l'entreprise est tenue d'établir ses comptes. L'exercice comptable est de 12 mois alignés ou non sur l'année civile.

**5** (Doc 2) **Comment obtient-on le résultat que réalise une entreprise ?**

Le résultat s'obtient par différence entre les produits et les charges de l'entreprise.

**6** (Doc 2) **Sur quelle durée l'entreprise calcule-t-elle son résultat ?**

Le résultat est calculé après 12 mois d'activité, à la fin de l'exercice comptable.

**7** (Doc 2) **Comment interpréter le résultat ?**

Le total des produits est supérieur au total des charges : l'entreprise est en bénéfice.

Le total des charges est supérieur au total des produits : l'entreprise est en déficit.

© Éditions FOUCHER

## DOC 3 Le résultat de l'entreprise Alcar

Les charges et les produits de l'entreprise figurent dans le compte de résultat. Remis au dirigeant par le service comptabilité, il fait état des charges et des produits des deux derniers exercices. Il s'agit de regarder si l'entreprise s'est enrichie ou appauvrie et d'observer l'évolution du résultat.

Une **charge** désigne un coût que l'entreprise doit supporter dans le cadre de son activité. À l'inverse, un **produit** est une source de revenu qui débouche sur un enrichissement de l'entreprise.
Le **compte de résultat** est un document comptable qui regroupe sur un an l'ensemble des produits (enrichissement) et des charges (appauvrissement) de l'entreprise.

**Compte de résultat**

| Charges | N-1 | N | Produits | N-1 | N |
|---|---|---|---|---|---|
| **Charges d'exploitation** | | | **Produits d'exploitation** | | |
| Achats de marchandises | 8 500 | 9 800 | Ventes de marchandises | 29 200 | 34 500 |
| Achats de matières premières | 68 000 | 77 500 | Vente de produits finis | 251 000 | 289 000 |
| Autres achats | 2 500 | 3 800 | Prestations vendues | 76 200 | 90 000 |
| Charges externes | 12 000 | 13 200 | **Produits financiers** | | |
| Impôts et taxes | 8 500 | 9 500 | Revenus des titres | 1 200 | 2 900 |
| Salaires et traitements | 216 000 | 195 000 | | | |
| Charges sociales | 56 000 | 48 000 | | | |
| Dotations aux amortissements | 11 200 | 9 500 | | | |
| **Charges financières** | | | | | |
| Intérêts des emprunts | 2 300 | 2 200 | | | |
| **Total des charges** | 385 000 | 368 500 | **Total des produits** | 357 600 | 416 400 |
| **Résultat (bénéfice)** | – | 47 900 | **Résultat (déficit ou perte)** | 27 400 | – |

**8** (Doc 3) **Repérez les éléments qui touchent à l'exercice n–1.**

– Quel est le montant des produits ? 357 600 euros

– Quel est le montant des charges ? 385 000 euros

– Le total des charges est : ☐ inférieur au total des produits ☒ supérieur au total des produits.

– Pour l'exercice n-1, l'entreprise a réalisé : ☐ un bénéfice ☒ un déficit (perte) de 27 400 €.

**9** (Doc 3) **Calculez le résultat pour l'exercice n et complétez le compte.**

**10** (Doc 3) **Relevez les éléments que vous avez calculés pour l'exercice n.**

– Quel est le montant des produits ? 416 400 euros

– Quel est le montant des charges ? 368 500 euros

– Le total des charges est : ☒ inférieur au total des produits ☐ supérieur au total des produits.

– Pour l'exercice n, l'entreprise a réalisé : ☒ un bénéfice ☐ un déficit (perte) de 47 900 €.

**11** (Doc 3) **Comment a évolué le résultat sur les deux derniers exercices ?**

En N-1, l'entreprise ne dégageait pas de bénéfice. Elle était en déficit.

En N, l'entreprise s'est enrichie. Elle a généré un bénéfice, elle est donc rentable.

© Éditions FOUCHER

## DOC 4 L'observation du résultat

Le résultat de l'entreprise s'obtient par la différence entre les produits et les charges. Une analyse peut être faite pour déterminer comment sont utilisées les ressources produites par l'entreprise : salaires et charges sociales, impôts et taxes, services extérieurs (loyer, téléphone, électricité, assurances...), etc.

**12** (Doc 4) **Relevez, pour l'entreprise Alcar, les trois postes de charges les plus importants (exercice N).**

– Les salaires et traitements (195 000 €).

– Les matières premières (77 500 €).

– Les charges sociales (48 000 €).

## Faites le point — Le résultat de l'entreprise

### 1 Le calcul du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires est une évaluation hors taxes des ventes réalisées par l'entreprise pour l'année. Selon son activité, il peut s'agir :

– des ventes de marchandises pour le négoce ;

– des ventes de produits finis pour les produits fabriqués ;

– des ventes de services.

Pour évaluer son activité, l'entreprise regarde l'évolution de son chiffre d'affaires d'une période à l'autre.

### 2 Le calcul du résultat

Le résultat correspond au calcul de l'enrichissement ou de l'appauvrissement d'une entreprise pour une année d'activité. Il se calcule de la manière suivante :

Résultat = Total des produits – Total des charges

– Si le total des produits est supérieur au total des charges, l'entreprise a réalisé un bénéfice ;

– Si le total des charges est supérieur au total des produits, l'entreprise a réalisé une perte (déficit).

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 12 LE RÉSULTAT DE L'ENTREPRISE

## 1 Le calcul du chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires** représente le total des ventes réalisées par une entreprise sur une période donnée.

Le chiffre d'affaires se calcule hors taxes. Il correspond à l'activité de l'entreprise.

**Chiffre d'affaires (hors taxes)**

- **Ventes de produits fabriqués**
- **Ventes de marchandises**
- **Ventes de services**

## 2 Le calcul du résultat

Le **résultat** d'une entreprise représente la richesse que l'entreprise a dégagé de son activité sur une période donnée.

Il se calcule par la différence entre les produits et les charges.

**Charges** | **Produits**

**Bénéfice**

**Charges** | **Produits**

**Déficit (perte)**

**Vocabulaire**

**Compte :** état sur lequel on inscrit les ressources et les emplois.
**Déficit :** situation financière résultant d'un manque.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Le résultat de l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg043

## Entraînez-vous

Calcul du résultat de cette entreprise

| Charges | |
|---|---|
| **Charges d'exploitation** | |
| Achats de matières premières | 152 400 € |
| Achats de matières et fournitures | 31 640 € |
| Autres achats et charges | 16 400 € |
| Impôts, taxes et versements assimilés | 86 200 € |
| Charges de personnel | 21 760 € |
| Dotations aux amortissements | 38 410 € |
| **Charges financières** | |
| Charges d'intérêts | 2 996 € |
| **Total des charges** | 349 806 € |
| **Résultat (bénéfice)** | |

| Produits | |
|---|---|
| **Produits d'exploitation** | |
| Ventes de produits fabriqués, prestations de services | 218 560 € |
| Vente de marchandises | 88 410 € |
| **Produits financiers** | |
| Revenus des titres | 2 650 € |
| **Total des produits** | 309 620 € |
| **Résultat (déficit ou perte)** | 40 186 € |

Quel est le chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise ?

Chiffre d'affaires = 218 560 € + 88 410 = 306 970 euros.

Calculez le résultat de l'entreprise en complétant le tableau. Justifiez.

309 620 – 349 806 = – 40 186 (perte).

## Mon projet professionnel

Quel(s) type(s) de vente(s) rencontrerez-vous quand vous exercerez votre métier ?

.....

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 3

Fiche méthode 5 Faire une recherche pertinente sur le Web

Fiche méthode 6 Exploiter des informations issues du Web

## Votre dossier — Les coûts liés à la production

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

### Le contenu de votre dossier

Document 1
Diminuer les coûts de production en améliorant la qualité

Document 2
Réduction des coûts : des leviers pour agir

Série de questions
Questions posées sur les documents

Document 1

## Diminuer les coûts de production en améliorant la qualité

Il est tout à fait possible, en agissant sur les processus, d'améliorer la qualité des produits et de réaliser des économies. Des méthodes d'organisation de la production et de gestion des stocks permettent d'obtenir ce genre d'optimisation lorsqu'elles sont mises en œuvre de manière appropriée.

**Ne pas céder à la tentation de la sur-qualité**

Il est clair que l'organisation de l'entreprise doit être orientée vers la qualité, mais elle risque de voir son système devenir contre-productif si elle en fait « trop ». Non seulement, cela ne correspond pas au besoin initial, mais, en plus, cette surenchère fait appel à des moyens disproportionnés [...] ce qui donne inévitablement lieu à une augmentation du coût de production.

**Tendre vers une production juste-à-temps**

La gestion des stocks et des encours, c'est également l'élément sur lequel se focalise la méthode du Kanban, qui repose sur un traitement « juste-à-temps » par étiquette. Cette méthode d'origine japonaise vise à améliorer la gestion des approvisionnements en appliquant un système de production à flux tendus. Autrement dit, on ne produit que ce qui est commandé par la clientèle. [...] Cela permet d'obtenir une diminution significative des coûts de production et de stockage, une réduction des délais de fabrication et de livraison.

**Agir sur tous les fronts**

Toutes les étapes du cycle de vie du produit jusqu'à son acquisition par le client sont à étudier de près et à réajuster si nécessaire. Il s'agit, en effet, de chercher à comprendre les besoins précis du client pour que le produit qui lui sera proposé y soit conforme.

On doit, ensuite, organiser la production de manière à réduire les délais entre la commande et la livraison et résoudre les défauts et problèmes le plus tôt possible. L'implication des opérateurs dans la recherche de l'amélioration continue est aussi à encourager pour contribuer à l'optimisation de la qualité.

On retrouve là les grands principes qui participent à la réduction des coûts de production par la qualité.

*www.picomto.com*

© Éditions FOUCHER

Document 2

## Réduction des coûts : des leviers pour agir

Chasser le gaspi. Si l'expression a vieilli, la réduction des coûts n'en demeure pas moins l'un des principaux leviers pour améliorer la rentabilité d'une entreprise. [...].
Les économies dans les PME portent le plus souvent sur une ou deux lignes de dépenses. En tête viennent la téléphonie, les assurances, les fournitures de bureau et les frais de déplacements. [...] Quelle que soit la conjoncture, dégager des économies permet de préserver les emplois ainsi que la capacité d'investir et d'innover de l'entreprise. En voici les principaux leviers.

**Éliminer les frais généraux superflus**

Les frais généraux représentent généralement 15 à 25 % du chiffre d'affaires d'une entreprise. [...]
Éplucher les factures est le premier levier à actionner. Remplacer un déplacement par une visioconférence, mettre en place un système d'éclairage qui se déclenche quand la pièce est occupée, rationaliser son mode de chauffage..., autant de gestes qui peuvent aboutir au final à des économies importantes.

**Rationaliser les achats**

Les contrats méritent également d'être épluchés et les tarifs suivis très régulièrement même si leur exécution ne pose aucun problème. Il ne faut pas hésiter non plus à faire jouer la concurrence en lançant des appels d'offres. [...]. Les fournisseurs représentant de petits volumes d'achats non stratégiques sont à éliminer car leur gestion est souvent chronophage. Mieux vaut sélectionner un fournisseur par catégorie d'achat [...].

*netpme.fr, 12 juin 2019*

Document 1 → **Questions**

1 Quels sont les moyens d'action dont dispose l'entreprise pour maîtriser ses coûts de production ?

– Examiner et réajuster si besoin le cycle de vie du produit

– Optimiser la gestion des stocks

– Minimiser les délais de production

– Améliorer de manière continue la qualité du produit

2 Qu'est-ce que le chiffre d'affaires d'une entreprise ?

Il représente l'ensemble des ventes hors taxes réalisées par l'entreprise

3 Recherchez sur Internet une explication simple de la méthode du Kanban. Vous indiquerez l'adresse du site retenu.

La méthode kanban est une méthode de gestion des approvisionnements basée sur le principe du « juste-à-temps ».

L'objectif est d'adapter le niveau des stocks aux besoins réels.

www.planzone.fr/blog/quest-ce-que-la-methodologie-kanban ; http://www.albert-deloin.fr/kanban.htm

Document 2 → **Questions**

4 Sur quels types de charges l'entreprise peut agir pour diminuer ses coûts ?

L'entreprise peut rationaliser ses frais généraux (chauffage, électricité, déplacements...).

5 Comment l'entreprise peut-elle rationaliser ses achats ?

L'entreprise peut suivre l'évolution des tarifs fournisseurs et ne pas hésiter à faire jouer la concurrence.

6 Recherchez sur Internet ce que représente le coût de l'absentéisme en entreprise. Vous relèverez les principales causes.

Quelques adresses de sites :

https://www.blog-emploi.com/absenteisme-presenteisme

https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/l-absenteisme-une-facture-de-107-milliards-qui-peut-se-reduire-6627688

http://www.leparisien.fr/societe/au-travail-les-absences-de-longue-duree-ont-augmente-de-10-en-2018-03-09-2019-8144376.php

© Éditions FOUCHER

MÉTHODE 5

# Faire une recherche pertinente sur le Web

## Diminuer les coûts de production en améliorant la qualité

*Extrait du document 1*

[...]

**Tendre vers une production juste-à-temps**

La gestion des stocks et des encours, c'est également l'élément sur lequel se focalise la méthode du Kanban, qui repose sur un traitement « juste-à-temps » par étiquette. Cette méthode d'origine japonaise vise à améliorer la gestion des approvisionnements en appliquant un système de production à flux tendus. Autrement dit, on ne produit que ce qui est commandé par la clientèle. [...] Cela permet, d'obtenir une diminution significative des coûts de production et de stockage, une réduction des délais de fabrication et de livraison.

[...]

*www.picomto.com*

**MÉTHODE 5**

1. Identifier le texte (titre, source...).
2. Lire le texte et repérer le sujet ou l'information qui nécessite une recherche internet.
3. Poser la(les) requête(s) nécessaire(s) sur le moteur de recherche et accéder aux pages Web voulues.

### 1 Identification du texte

**Titre et source**

Titre : Diminuer les coûts de production en améliorant la qualité.

Source : www.picomto.com.

### 2 Lecture du texte

**Repère du sujet ou de l'information**

– Méthode Kanban.

– Méthode d'origine japonaise / Production à flux tendu.

### 3 Recherche sur le Web

**Requête :**
Le texte saisi doit être court et précis pour obtenir des réponses pertinentes.

**Résultat :**
Les résultats sont censés être affichés par ordre de pertinence.

**Affinement d'une recherche :**
– Le bouton [**Outils**] permet de préciser la requête (ex. : la date).
– La saisie du texte entre guillemets permet de rechercher le groupe de mots dans le même ordre que ceux entre guillemets.

**Les extensions de nom de domaine**

| | |
|---|---|
| .com | Sites d'entreprises à but lucratif (Commercial) |
| .fr | Sites francophones |
| .org | Sites à but non commercial (Organisations) |
| .gouv.fr | Sites utilisés par le gouvernement français (sites officiels) |

© Éditions FOUCHER

# MÉTHODE 6

# Exploiter des informations issues du Web

## MÉTHODE 6

1. Poser la requête dans le moteur de recherche et sélectionner le site voulu.
2. Évaluer et valider le site retenu.
3. Identifier la publication.
4. Exploiter les informations.

### 1 Poser la requête

**Requête** Absentéisme entreprise – Outils : Moins d'un an.

### 2 Validation du site

**Quel type de source ?** ☐ Un particulier ☒ Un professionnel ☐ Autre

**Quel type de site ?** ☒ Spécialisé ☐ Institutionnel ☐ Presse ☐ Personnel ☐ Autre

**Informations récentes** ☒ Oui ☐ Non ☐ Non précisé ☐ Sans objet

### 3 Identification de la publication (exemple)

**Source** Blog-emploi.com.

**Auteur** Stéphanie Davalo.

**Date de publication** 5 juin 2019.

### 4 Exploitation des informations

**Informations pertinentes** Relever les informations utiles sur les pages Web consultées.

**Respecter le droit d'auteur et la propriété intellectuelle**
Un texte publié sur un site Web est protégé par le code de la propriété intellectuelle. Il ne peut pas être repris, à moins d'avoir obtenu l'autorisation de l'auteur et de citer les sources.

© Éditions FOUCHER

# La fixation du prix de vente

13

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Quels sont les éléments à prendre en compte par une entreprise pour fixer un prix de vente ?**
→ Repérer les composantes du prix de vente
→ Expliquer la fixation d'un prix dans un contexte donné

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg044

## 1 Les facteurs pris en compte

**DOC 1** Des facteurs essentiels

Le prix n'est pas fixé par hasard et doit correspondre à plusieurs critères, l'objectif étant de pouvoir vendre, pour être rentable et assurer la pérennité de l'entreprise. [...]

**La demande**
Plusieurs facteurs affectent la sensibilité de la demande par rapport au prix.
Pour connaître l'évolution de la demande par rapport au prix, l'entreprise est appelée à effectuer de manière épisodique des enquêtes auprès des consommateurs. [...]

**Les coûts**
Si la demande détermine le plus souvent le prix plafond (le plus élevé), les coûts engagés par l'entreprise décident du prix plancher (prix le plus bas).
Plusieurs types de coûts peuvent intervenir dans le calcul du prix. [...] L'analyse de ces coûts permet une meilleure appréciation du prix à fixer.

**La concurrence**
Les prix pratiqués par les concurrents constituent un troisième pôle de référence pour définir ses prix. Les entreprises procèdent généralement à un relevé systématique des prix. [...] Au regard de ces données collectées, elle décide de ses prix. [...] Elle peut s'aligner sur les prix des concurrents [...], ou se fixer un peu au-dessus des prix du marché afin de se démarquer et de mettre en relief une image plus haut de gamme.

*Petite-entreprise.net, 16 mai 2015*

**1** (Doc 1) **Repérez les facteurs liés à la fixation du prix de vente. Justifiez vos réponses.**

| Facteurs liés à la fixation du prix | Justification |
|---|---|
| La demande | Le client est sensible au prix du bien ou du service. Le prix peut être un élément décisif ; il peut aussi être un frein s'il est trop élevé. |
| Les coûts | L'entreprise doit dégager un bénéfice. Connaître le coût de revient lui permet de définir le prix le plus bas (prix plancher). |
| La concurrence | L'entreprise doit connaître les prix de la concurrence si elle veut s'aligner ou s'en démarquer pour des raisons stratégiques. |

© Éditions FOUCHER

# 2 Les composantes du prix de vente

## DOC 2 La formation du prix de vente

Lorsque l'entreprise propose un bien ou un service sur le marché, elle doit fixer son prix de vente.

**Le prix de vente** fixé doit permettre de réaliser une marge. Cette marge correspond au gain que veut réaliser l'entreprise. Pour y parvenir, elle doit s'appuyer sur le coût de revient du produit ou du service, coût de revient qui correspond à la somme des charges engagées pour sa production.

Cette marge doit être ajoutée au coût de revient pour former le prix de vente. Se tromper sur le prix de vente provoquerait des difficultés de trésorerie.

**2** (Doc 2) **Qu'est-ce qu'une marge ?**

Une marge est le gain que veut réaliser l'entreprise lorsqu'elle vend un bien ou un service.

**3** (Doc 2) **Comment se calcule un prix de vente ?**

Prix de vente = Coût de revient + marge

## DOC 3 Le calcul de la marge et du prix de vente (hors taxes)

**Arcos** est une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits de nettoyage industriel.

Un nouveau nettoyant dégraissant **réf. DDS-ND6** de 5 litres est sorti des chaînes de production pour un coût de revient unitaire de 13,59 €.

La marge pratiquée par l'entreprise sur cette gamme de produits est de 22 %.

D'autres nouveaux produits de la même gamme seront également mis en vente :

– réf. DDS-AP3, 5 litres, coût de production 18,37 € ;
– réf. DDS-RN5, 5 litres, coût de production 24,27 € ;
– réf. DDS-LR7, 5 litres, coût de production 12,55 €.

Le **coefficient multiplicateur** est un moyen rapide de calculer l'application d'une augmentation. Il consiste à appliquer un coefficient sur une valeur de départ pour obtenir une valeur d'arrivée.
Son calcul est le suivant :
Valeur d'arrivée / Valeur de départ.
Ex. : 31,10 € / 22,06 € = 1,41.
Vérification : 22,05 € x 1,41 = 31,10 €

**4** (Doc 2 et 3) **Calculez le prix de vente du nouveau produit référence DDS-ND6 fabriqué par la société Arcos.**

Calcul de la marge :

13,59 € x 22 % = 2,99 €

Calcul du prix de vente :

13,59 € + 2,99 € = 16,58 €

**5** (Doc 3) **Calculez le coefficient multiplicateur en vous appuyant sur le prix de vente que vous venez de calculer. Interprétez le résultat obtenu.**

16,58 € (valeur d'arrivée) / 13,59 € (valeur de départ) = 1,22

Pour une marge de 22 %, le coefficient multiplicateur est de 1,22

**6** (Doc 3) **Calculez le prix de vente des autres produits destinés à la vente en utilisant le coefficient multiplicateur.**

| Produit | Coût de production | Calcul | Prix de vente |
|---|---|---|---|
| DDS-AP3 5 litres | 18,37 € | 18,37 x 1,22 | 22,41 € |
| DDS-RN5 5 litres | 24,27 € | 24,27 x 1,22 | 29,61 € |
| DDS-LR7 5 litres | 12,55 € | 12,55 x 1,22 | 15,31 € |

© Éditions FOUCHER

# 3 Le prix psychologique

## DOC 4 L'influence du prix psychologique

**Le prix psychologique** est une technique visant à maximiser les ventes et les bénéfices d'un produit grâce à l'étude du niveau de prix jugé acceptable par les clients. L'entreprise doit en effet prendre en compte la dimension psychologique d'un prix qui est aussi importante que sa dimension économique.

Lorsqu'un consommateur envisage d'acheter un produit, il se réfère à un prix de référence qui est stocké dans sa mémoire et dépend de ses achats antérieurs, et de sa connaissance du produit ou de la marque. [...] Il existe alors trois cas de figure :
– soit le produit est jugé trop cher ; s'il le peut, le client choisira un produit de substitution [...] ;
– soit le produit est jugé trop bon marché ; le client aura donc une mauvaise image concernant la qualité du produit. [...] Le client pourra dans ce cas acheter le produit, mais il partira avec de mauvais a priori ;
– soit le produit est jugé au juste prix ; il peut donc inspirer confiance au client sans être trop cher pour autant. C'est dans cette fourchette de prix qu'il faut se situer afin de maximiser les ventes d'un produit ;

De nombreuses entreprises fixent le prix de leurs produits grâce à des techniques issues du prix psychologique : au lieu de vendre une machine à café 300 €, on va la proposer à 299 €. Grâce à cette différence d'un euro, le consommateur trouvera le produit un peu moins onéreux.
L'influence du prix psychologique dans les comportements d'achat de produits de luxe comme, par exemple, les produits cosmétiques, les voitures de sport, les bijoux... est encore plus net que dans d'autres domaines.

La plupart des consommateurs considèrent ainsi qu'un prix élevé constitue un gage de qualité. Une crème de la marque Helena Rubinstein a ainsi connu de bien meilleures ventes lorsque son prix d'origine fut doublé. Les clients se sont sentis rassurés partant du principe (souvent faux) que tout ce qui est cher est de bonne qualité.

*netpme.fr, 11 juillet 2014*

**7** (Doc 4) **Qu'est-ce qu'un prix psychologique ?**

C'est une technique qui consiste à fixer un prix jugé acceptable par les clients.

**8** (Doc 4) **De quelle manière le client juge-t-il le prix d'un produit ?**

Il se réfère à ses achats antérieurs et à sa connaissance du produit pour évaluer si le prix est, selon lui, trop cher, trop bon marché ou au juste prix.

**9** (Doc 4) **Quelles techniques utilisent les entreprises pour susciter l'achat du client ?**

L'entreprise peut utiliser le chiffre 9 pour que le prix du produit semble le plus bas possible.

**10** (Doc 4) **En quoi un prix élevé a-t-il un impact psychologique sur le client ?**

Les produits vendus à un prix plus élevé sont généralement perçus comme étant de meilleure qualité.

## DOC 5 Les limites du prix psychologique

Le prix psychologique, aussi appelé prix d'acceptabilité, n'est qu'un indicateur parmi tant d'autres. Il ne tient pas compte d'autres paramètres essentiels :
– le positionnement de l'entreprise (haut, moyen ou bas de gamme) ;
– la rentabilité (prise en compte du coût de revient) ;
– la marge nécessaire pour assurer son équilibre financier.
Il est donc important de trouver la bonne mesure.

© Éditions FOUCHER

**11** (Doc 5) **Pourquoi le prix psychologique comporte des limites ?**

Parce qu'il ne prend pas en compte les besoins de rentabilité et de compétitivité de l'entreprise.

**12** (Doc 5) **Quel est le paramètre essentiel que doit prendre en compte l'entreprise pour fixer un prix de vente ?**

Le coût de revient du bien ou du service vendu.

## Faites le point — La fixation du prix de vente

**1 Les facteurs pris en compte**

Pour fixer le prix d'un bien ou un service, l'entreprise doit prendre en compte plusieurs critères :

– la demande ;
– les coûts ;
– la concurrence.

**2 Les composantes du prix de vente**

Le prix de vente est composé de deux éléments qui s'additionnent :

– le coût de revient du bien ou du service ;
– la marge.

**3 Le prix psychologique**

Le prix psychologique est un prix qui s'appuie sur le ressenti du client. Il tient compte :

– de l'image qu'il a du produit ou de l'entreprise ;
– de ses achats antérieurs.

Le prix psychologique n'est qu'un indicateur. Il ne tient pas compte :

– du coût de revient et de la marge souhaitée ;
– des besoins de rentabilité et de compétitivité de l'entreprise.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 13 LA FIXATION DU PRIX DE VENTE

## 1 Les facteurs pris en compte

Pour fixer un **prix de vente**, l'entreprise doit prendre en compte la demande, les coûts et la concurrence.

## 2 Les composantes du prix de vente

Le **prix de vente** se compose de deux éléments : le coût de revient et la marge qui correspond au gain que veut réaliser l'entreprise.

## 3 Le prix psychologique

Un **prix psychologique** est une technique de fixation du prix de vente qui s'appuie sur le ressenti du client. Il ne tient pas compte du coût de revient du bien ou du service vendu et de la marge souhaitée.

**Vocabulaire**

**Rentabilité :** aptitude à produire de la valeur.
**Productivité :** efficacité avec laquelle l'entreprise utilise ses ressources.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

### La fixation du prix de vente

# QCM
foucherconnect.fr/20eg045

## Entraînez-vous

### Calculs autour du prix de vente

| Éléments | Réf. 55D166 | Réf. 96A644 | Réf. 00G027 | Réf. 10L372 |
|---|---|---|---|---|
| Coût de revient (€) | 141,30 | 96,20 | 834,60 | 8,90 |
| Marge (€) | 28,26 | 25,01 | 100,15 | 2,67 |
| **Prix de vente HT (€)** | 169,56 | 121,21 | 934,75 | 11,57 |
| Taux de marge | 20 % | 26 % | 12 % | 30 % |
| Coefficient multiplicateur | 1,20 | 1,26 | 1,12 | 1,30 |
| Contrôle du coefficient multiplicateur | 141,30 x 1,20 = 169,56 | 96,20 x 1,26 = 121,21 | 834,60 x 1,12 = 934,75 | 8,90 x 1,30 = 11,57 |

**Complétez le tableau afin de préciser les éléments de calcul du prix de vente de ces produits.**

### Se référer à la concurrence pour définir ses prix

Les prix pratiqués par les concurrents constituent une référence pour définir ses prix. [...]
L'analyse de ces prix et la collecte d'information auprès des consommateurs permettent à l'entreprise d'identifier les valeurs perçues des rapports prix/produit, d'apprécier la demande [...].
Une fois ces données collectées, l'entreprise décide au final de ses prix. Elle peut décider de déclencher une guerre de prix inférieurs à ceux de la concurrence. Elle peut aussi s'aligner sur les prix des concurrents et jouer sur d'autres facteurs de différenciation, ou se fixer un peu au-dessus des prix du marché afin de se démarquer et de mettre en relief une image plus haut de gamme.

*Petite-entreprise.net, 16 février 2015*

**Comment peut réagir l'entreprise face aux prix pratiqués par la concurrence ?**

Elle peut déclencher une guerre des prix, s'aligner sur les prix des concurrents ou se démarquer en misant sur une image plus « haut de gamme ».

## Mon projet professionnel

Avez-vous observé la pratique de prix psychologiques dans l'une des entreprises dans laquelle vous avez été en stage ? Si oui, sur quels types de produits ?

.....

Sur quels types de biens ou de service l'entreprise pratiquait-elle les marges les plus fortes ?

.....

© Éditions FOUCHER

# Les indicateurs de la richesse

14

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?**
→ Commenter les indicateurs de mesure de la richesse

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg046

## 1 La production de richesse

### DOC 1 Le PIB : un indicateur économique

Le produit intérieur brut (PIB) est évalué à 2 353 milliards d'euros pour l'année 2018 contre 2 291 milliard en 2017, soit une variation en euros constants de + 1,7 %. *Source Insee 2019*

Le produit intérieur brut (PIB) devrait accélérer de 1,3 % en 2019 contre 1,7 % en 2018 et 2,4 % en 2017 [...]. Au premier trimestre 2019, l'activité s'est affirmée plus que prévu à 0,4 % contre 0,3 % selon une estimation du mois de mars. [...]

**La demande intérieure booste la croissance**
L'économie tricolore est principalement portée par la demande intérieure actuellement. Les mesures d'urgence économiques et sociales décidées par le Président de la République [...] ont clairement boosté le pouvoir d'achat des Français. [...]

**L'investissement des entreprises résiste**
Du coté des entreprises, les dépenses d'investissement se maintiennent même si l'Insee prévoit un coup de frein (3,3 % en 2019 contre 3,9 % en 2018). [...]

**Le commerce extérieur replonge**
Le commerce extérieur pourrait à nouveau plomber la croissance hexagonale en 2019. [...] Pour 2019, les statisticiens envisagent une contribution légèrement négative à la valeur ajoutée (– 0,1 point).

*Grégoire Normand, La Tribune, 20 juin 2019*

**Le produit intérieur brut (PIB)** est un indicateur économique qui mesure la richesse produite par un pays pour une période déterminée (année, trimestre, mois). Le PIB se calcule en faisant la somme des valeurs ajoutées réalisées par les agents économiques à l'intérieur d'un territoire, y compris les entreprises étrangères installées dans ce pays.

**1** (Doc 1) **Pourquoi calculer le produit national brut (PIB) d'un pays ?**
Le calcul du PIB permet d'évaluer la richesse produite par les agents économiques du pays et de calculer son évolution d'une année sur l'autre.

**2** (Doc 1) **Quels sont les éléments qui tirent la croissance du PIB ?**
Une demande intérieure soutenue (consommation) et une augmentation de l'investissement des entreprises sont les deux sources de croissance du PIB.

© Éditions FOUCHER

# 2 La répartition des revenus de la richesse

## DOC 2 Les revenus primaires

La production donne lieu à la création de richesse : c'est la valeur ajoutée. Il convient de la répartir entre ceux qui ont participé à sa création : on parle de **revenus primaires**. De quoi s'agit-il ?

Les ménages participent au processus de production. En échange de leur travail, ils perçoivent une rémunération (salaire, primes, avantages en nature...). Ce sont les revenus du travail.

Quand un agent économique, un ménage par exemple, apporte du capital à une entreprise, il touche en retour des revenus (dividendes, intérêts, loyers...). Ce sont des revenus du capital ou de la propriété.

Lorsqu'un agent économique perçoit des revenus qui ne sont pas directement lié au travail ou au capital, on parle de revenus mixtes ou revenus du travail non salarié. C'est le cas des revenus des professions libérales (honoraires), des droits d'auteur, des revenus des entrepreneurs travaillant dans leur propre entreprise (bénéfice)...

**3** (Doc 2) **Relevez comment se répartissent les revenus primaires.**

| Revenus primaires | | |
|---|---|---|
| Revenus du travail | Revenus du capital ou de la propriété | Revenus mixtes |
| Rémunérations (salaires, primes, avantages en nature...). | Dividendes, intérêts, loyers. | Honoraires, droits d'auteur, bénéfices. |

## DOC 3 Les revenus de transfert

Les ménages peuvent recevoir des revenus, versés par l'État au titre de la solidarité : ce sont des **revenus de transfert**.

Ainsi, les pouvoirs publics prélèvent des impôts et des taxes sur les revenus primaires pour verser aux ménages les moins aisés des prestations sociales : c'est la redistribution. Il s'agit de corriger les inégalités économiques et sociales liées au partage de la richesse.

**4** (Doc 3) **Qu'est-ce que les revenus de transfert ?**

C'est le versement par l'État de prestations sociales destinées aux ménages les moins aisés pour réduire les inégalités : c'est la redistribution.

**5** (Doc 3) **Comment l'État finance-t-il le versement de la redistribution de revenus ?**

L'État prélève des impôts et taxes sur les revenus primaires pour redistribuer des prestations sociales.

**6** (Doc 3) **Citez quelques prestations sociales versées aux ménages.**

Les indemnités chômage, l'allocation rentrée scolaire, le revenu de solidarité active (RSA), l'aide personnelle au logement...

© Éditions FOUCHER

**DOC 4** **Le revenu disponible**

Les ménages perçoivent des revenus primaires, des revenus de transferts résultant de la redistribution et des revenus mixtes. Par ailleurs, ils payent des prélèvements obligatoires que sont les impôts, les taxes et les cotisations sociales.

Le **revenu disponible** est le revenu correspondant à ce dont ils disposent pour consommer, épargner ou investir (ex. : achat d'un bien immobilier).

**7** (Doc 4) **Indiquez comment évaluer le revenu disponible.**

Revenu disponible = Revenus primaires + Revenus de transfert − Prélèvements obligatoires

**8** (Doc 4) **Calculez dans l'exemple qui suit, le revenu disponible du ménage pour consommer et épargner.**

Un ménage travaille et touche 3 000 euros de salaire par mois. Sur ces 3 000 €, 600 € sont prélevés par l'État : 400 € de cotisations sociales et 200 € d'impôts. Les prestations sociales versées mensuellement au foyer s'élèvent à 240 €.
De plus, ce ménage perçoit chaque mois 350 € pour le loyer d'un T1 loué à un étudiant. Les impôts mensuels correspondants sont de 65 €.

Revenus primaires : 3 000 € + 350 € = 3 350 €

Revenus de transfert : 240 €

Prélèvements obligatoires : 400 € + 200 € + 65 € = 665 €

Revenu disponible : (3 350 € + 240 €) – 665 € = 2 925 €

# 3 L'indice de développement humain (IDH)

**DOC 5** **Les limites du PIB**

Si le PIB est un indicateur satisfaisant pour mesurer la richesse créée par un pays, il n'intègre pas les données sociales, environnementales ni le bien-être des individus.

En 1990, l'Organisation des Nations unies a défini un outil statistique, l'**indice de développement humain** (IDH), destiné à mesurer le niveau de développement des pays sans en rester simplement à leur poids économique mesuré par le PIB.
Cet indicateur combine les valeurs de trois indices : l'espérance de vie, le niveau d'éducation (mesuré pour les deux tiers par le taux d'alphabétisation des adultes et pour un tiers par le nombre d'années d'études) et le niveau de vie (mesuré par le PIB par habitant exprimé en parité de pouvoir d'achat).

L'IDH varie de 0, le plus faible développement, à 1, le plus fort développement.
En 2017, La France se classait à la 24e place mondiale à 0,901.

**9** (Doc 5) **Quels sont les apports de l'IDH ?**

Il mesure le niveau de développement d'un pays.

**10** (Doc 5) **Quels sont les valeurs mesurées ?**

– L'espérance de vie ;

– le niveau d'éducation ;

– le niveau de vie (PIB par habitant).

© Éditions FOUCHER

## DOC 6 Les composantes de l'IDH en France

La valeur pour la France de l'IDH est de 0,901 pour 2017, ce qui la positionne à la 24e place sur 189 pays étudiés. Entre 1990 et 2017, la valeur de l'IDH français est passée de 0,779 à 0,901, soit une augmentation de 15,6 %.

**Évolution des indices qui composent l'IDH en France de 1990 à 2018**

| Années | Espérance de vie à la naissance | Années de scolarité attendues | Nombre d'années de scolarisation | PIB par habitant * (en dollars) | IDH |
|---|---|---|---|---|---|
| 1990 | 76,8 | 14,2 | 7,1 | 29 573 | 0,780 |
| 1995 | 77,9 | 15,7 | 8,8 | 30 836 | 0,825 |
| 2000 | 79,0 | 15,9 | 9,8 | 35 261 | 0,842 |
| 2005 | 80,3 | 15,2 | 10,4 | 37 005 | 0,860 |
| 2010 | 81,5 | 15,1 | 10,9 | 37 674 | 0,872 |
| 2015 | 82,2 | 15,4 | 11,5 | 38 668 | 0,888 |
| 2016 | 82,3 | 15,5 | 11,4 | 38 926 | 0,887 |
| 2017 | 82,4 | 15,5 | 11,4 | 39 935 | 0,890 |
| 2018 | 82,5 | 15,5 | 11,4 | 40 511 | 0,891 |

** Le PIB par habitant est obtenu en divisant le PIB par le nombre d'habitants du pays.*

*hdr.undp.org 2019*

**11** (Doc 6) **Relevez les progrès réalisés par la France entre 1990 et 2018.**

– l'espérance de vie a augmenté de 5,7 ans ;

– le nombre d'années de scolarisation a augmenté de 4,4 ans ;

– le PIB par habitant est passé de 29 573 $ à 40 511 $ soit une augmentation de 37 % *

** (40 511 – 29 573)/29 573 x 100 = 37 %.*

# Faites le point Les indicateurs de la richesse

### 1 La production de richesse

La richesse d'un pays est mesurée à l'aide d'un indicateur : le produit intérieur brut (PIB).

La croissance est liée : aux investissements et à la demande.

### 2 La répartition des revenus de la richesse

La richesse produite se répartit entre ceux qui ont participé à sa création.

Les revenus primaires sont les revenus que tirent les ménages de leur contribution à l'activité économique. On distingue :

– les revenus du travail (rémunérations) ;

– les revenus du capital (dividendes, intérêts, loyers) ;

– les revenus mixtes (revenus du travail non salarié).

### 3 L'indice de développement humain (IDH)

L'indice de développement humain (IDH) est destiné à mesurer le niveau de développement des pays.
Il combine les valeurs de trois indices :

– l'espérance de vie ;

– le niveau d'éducation ;

– le niveau de vie.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 14 LES INDICATEURS DE LA RICHESSE

## 1 La production de richesse

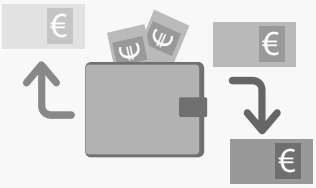
Le **Produit intérieur brut** (PIB) mesure la richesse d'un pays.

La variation du PIB d'un pays d'une année sur l'autre permet de connaître sa croissance liée au volume des investissements et à la demande.

**Somme des valeurs ajoutées** › **PIB Produit intérieur brut**

## 2 La répartition des revenus de la richesse

La **richesse** produite se répartit entre ceux qui ont participé à sa création.



**Répartition de la richesse** › **Revenus du travail** / **Revenus du capital** / **Revenus mixtes**

## 3 L'indice de développement humain (IDH)

L'indice de développement humain (IDH) est un outil statistique qui permet d'évaluer le taux de développement humain des pays du monde.

L'IDH se fonde sur trois critères : le PIB par habitant, l'espérance de vie à la naissance et le niveau d'éducation.

**Espérance de vie** / **Niveau d'éducation** / **PIB par habitant** › **IDH**

**Vocabulaire**

**Prestations sociales :** aides financières versées à un ménage par un organisme public.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

### Les indicateurs de la richesse

# QCM
foucherconnect.fr/20eg047

## Entraînez-vous

### Les limites du PIB

Chacun le sait, ou presque, le produit intérieur brut (PIB) mesure la production totale de biens et services d'un pays pendant une période donnée. [...] Beaucoup en font un indicateur exclusif. Et pourtant !
En fait, le PIB ne tient pas compte des inégalités sociales, des données non marchandes comme par exemple, l'éducation, le bénévolat, le travail domestique... Par ailleurs, il est trompeur. Il peut en effet se satisfaire par exemple de la croissance de la culture du soja transgénique en Asie ou ailleurs. Pour autant, ce développement économique peut s'effectuer au détriment d'autres paramètres non mesurés comme l'érosion des sols, le dépeuplement, la santé, la disparition d'autres ressources naturelles...

*https://blogs.economie.gouv.fr*

**Quelles sont les limites du PIB ?**

– Le PIB ne tient pas compte des inégalités sociales ;
– il n'intègre pas les données non marchandes (éducation, bénévolat, travail domestique..) ;
– il ne prend pas en compte les conséquences du développement économique (impact environnemental, migration...).

### L'IDH et les composantes pour la France en 2017 par rapport à certains pays et groupes

| Éléments observés | IDH | Rang * | Espérance de vie | Années de scolarité attendues | Nbre d'années de scolarisation | PIB (en $) par habitant |
|---|---|---|---|---|---|---|
| France | 0,901 | 24 | 82,7 | 16,4 | 11,5 | 39,254 |
| Allemagne | 0,936 | 5 | 81,2 | 17,0 | 14,1 | 46,136 |
| Royaume-uni | 0,922 | 14 | 81,7 | 17,4 | 12,9 | 39,116 |
| OCDE | 0,895 | — | 80,6 | 16,2 | 12,0 | 39,595 |

** Sur 189 pays.* *hdr.undp.org, United nations development programme, 2018*

**Comment se situe l'IDH de la France par rapport aux autres pays ?**

La France est derrière le Royaume-uni et derrière l'Allemagne, classée 24e des pays de l'OCDE.

**Quel est l'indice qui présente les meilleurs résultats pour la France ?**

L'espérance de vie avec un résultat de 82,7 ans, de 2 ans au-dessus des pays de l'OCDE.

**Quel est le niveau de richesse dégagé par la France ? comment se situe-t-elle ?**

La richesse est de 39,254 $ par habitant, dans la moyenne des pays de l'OCDE mais en deça de l'Allemagne.

© Éditions FOUCHER

# L'action de l'État dans la répartition de la richesse

15

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?**
→ Identifier l'action de l'État et des collectivités territoriales dans la répartition de la richesse

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg048

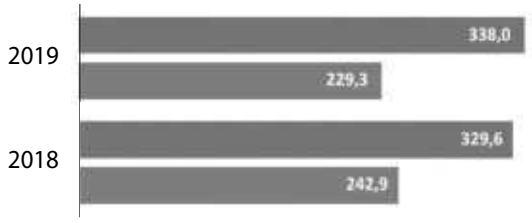
## 1 Le budget de l'État

### DOC 1 L'équilibre du budget

Le **budget de l'État** est un document établi par le gouvernement et voté par le Parlement qui prévoit et valide les recettes et les dépenses qui seront engagées par l'État pour l'année à venir.
Au cours de l'année, le budget adopté peut être modifié pour prendre en compte des changements de perspectives pour l'année ou pour modifier la politique budgétaire* de l'État sans attendre l'année suivante. Cette modification doit être adoptée par le Parlement.

** Politique budgétaire : mesures ayant des conséquences sur les ressources ou les dépenses inscrites au budget de l'État.*

**Budget de la France 2018 – 2019**
en milliards d'euros




*D'après www.performance-publique.gouv.fr*

**1** (Doc 1) **Relevez et comparez les éléments qui composent le budget de l'État 2018 et 2019.**

| Éléments | Budget 2018 | Budget 2019 | Variation en % |
|---|---|---|---|
| Total des recettes de l'État | 242,9 Md€ | 229,3 Md€ | – 5,6 % |
| Total des dépenses de l'État | 329,6 Md€ | 338,0 Md€ | + 2,5 % |
| Solde budgétaire | – 86,7 Md€ | – 108,7 Md€ | + 25,4 % |
| Résultat | ☐ Excédent<br>☒ Déficit | ☐ Excédent<br>☒ Déficit | Augmentation du déficit |

**2** (Doc 1) **Comment a évolué le budget en termes de recettes et dépenses ces deux années ?**

Les recettes ont diminué et les dépenses ont augmenté.

**3** (Doc 1) **Pourquoi le budget présente un solde déficitaire en 2018 et en 2019 ?**

Les dépenses sont supérieures aux recettes.

© Éditions FOUCHER

# 2 Les recettes et les dépenses de l'État

## DOC 2 Les recettes de l'État

### D'où proviennent les recettes de l'État ?

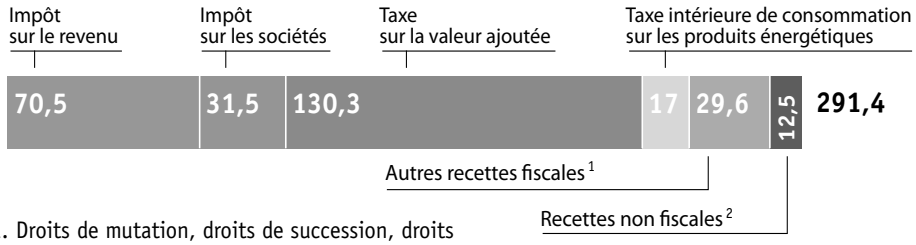
Les recettes de l'État sont l'ensemble des ressources dont il dispose pour alimenter son budget. Les recettes de l'État viennent en très grande partie des recettes fiscales (90 % du total des recettes), qui sont constituées :
– d'impôts directs ;
– d'impôts indirects prélevés sur les citoyens et les entreprises.
Les autres recettes de l'État proviennent de recettes non fiscales telles que le produit des amendes, des jeux, de la redevance audiovisuelle, des revenus de son patrimoine et de ses activités industrielles et commerciales, ou encore de ses emprunts.

**À combien s'élèvent les recettes de l'État ?**
Pour 2019, les ressources nettes de l'État, déduites des prélèvements au profit des collectivités et de l'UE, sont estimées à 229,3 milliards d'euros.

*www.economie.gouv.fr, 23 avril 2019*

Un **impôt direct** est un impôt dû par une personne physique (un individu) ou une personne morale (une entreprise, une institution...) et payé directement à l'État par le contribuable.
Un **impôt indirect** est un impôt associé à une opération (commerciale, de transaction, de succession...) et versé à l'État par un intermédiaire.

**RECETTES DE L'ÉTAT 2019** en milliards d'euros




1. Droits de mutation, droits de succession, droits d'enregistrement (collectés par les notaires).
2. Produits immobiliers (État locataire, intérêts), dividendes (État actionnaire), amendes, sanctions, pénalités...

*D'après www.performance-publique.gouv.fr*

**4** (Doc 2) **Relevez les différentes recettes de l'État en les classant dans l'ordre décroissant.**

| Recettes | Montant (Md€) | Part en % |
|---|---|---|
| Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) | 130,3 | 44,72 |
| Impôts sur le revenu | 70,5 | 24,19 |
| Impôt sur les sociétés | 31,5 | 10,81 |
| Autres recettes fiscales | 29,6 | 10,16 |
| Taxe intérieure sur produits énergétiques | 17,0 | 5,83 |
| Recettes non fiscales | 12,5 | 4,29 |
| **Total** | 291,4 | 100,00 |

**5** (Doc 2) **Pourquoi les recettes nettes de l'État sont évaluées à 229,3 Mds € sur les 291,4 Mds € prévus ?**

L'État reverse une partie des recettes aux collectivités territoriales et à l'Union européenne.

**6** (Doc 2) **Quelles sont les deux recettes fiscales les plus importantes collectées par l'État ?**

La taxe sur la valeur ajoutée et l'impôt sur le revenu.

© Éditions FOUCHER

## DOC 3 Les dépenses de l'État par mission

Pour l'année 2019, l'État s'est alloué 32 missions qui représentent 332,7 Mds d'euros de dépenses prévues au budget. Ces dépenses par mission correspondent à l'argent que l'État utilise pour financer son action. Par exemple, dans le budget 2019, 5 politiques publiques majeures couvertes par 9 missions ont été retenues.

**7** (Doc 3) **Relevez les dépenses des 5 politiques majeures retenues par l'État et calculez leur part sur le total des dépenses prévues au budget.**

| Politiques publiques majeures | Montant (Md€) | Part en % |
|---|---|---|
| Éducation et recherche | 100,9 | 30,33 |
| Défense et sécurités | 64,5 | 19,39 |
| Politiques sociales | 52,8 | 15,87 |
| Développement durable | 12,2 | 3,67 |
| Justice | 9,0 | 2,71 |
| **Total des dépenses prévues au budget** | 332,7 | |

**8** (Doc 3) **Quelles sont les 3 missions qui représentent les dépenses les plus importantes ?**

L'enseignement scolaire (72,8 Md€), la défense (44,4 Md€), la recherche et l'enseignement supérieur (28,1 Md€).

# 3 La redistribution et la protection sociale

## DOC 4 La redistribution de l'État

L'État consacre une partie de son budget à la redistribution de revenus aux ménages. Cette redistribution peut être horizontale ou verticale.

**La redistribution horizontale** ne tient pas compte du niveau des rémunérations. Elle doit permettre aux individus de faire face aux situations pouvant provoquer une baisse des revenus ou une hausse des dépenses (maladie, vieillesse, chômage, famille nombreuse...). Il s'agit d'une logique d'assurance et de solidarité entre les individus financée par les cotisations.

**La redistribution verticale** n'est versée qu'aux individus les plus démunis et n'est attribuée que sous conditions de ressources. Elle a pour objectif de réduire les inégalités.

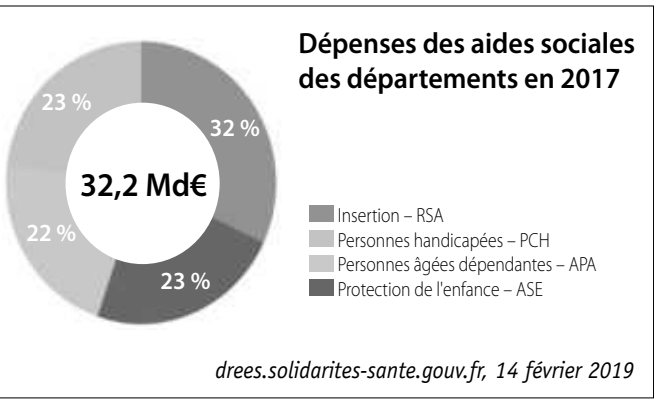
**9** (Doc 4) **Quelle est la différence entre la redistribution horizontale et la redistribution verticale ?**

La redistribution horizontale couvre les risques sociaux (logique d'assurance) quel que soit le niveau des revenus ; la redistribution vertivale est réservée aux plus démunis pour réduire les inégalités.

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 La redistribution des collectivités territoriales

La loi du 27 janvier 2014 a chargé le département de coordonner les actions en matière d'aide sociale, d'autonomie des personnes et de solidarité des territoires.
Outre les politiques culturelles, éducatives et sportives, le département consacre une partie de son budget à l'aide sociale. Il intervient notamment dans le domaine de l'enfance (protection maternelle et infantile, adoption, protection de l'enfance et soutien aux familles en difficulté), dans celui du handicap (hébergement, insertion sociale et aides financières), dans le domaine des personnes âgées et de la dépendance (maisons de retraite, aides), dans celui de la solidarité, de l'insertion et de l'emploi.




*drees.solidarites-sante.gouv.fr, 14 février 2019*

*RSA : Revenu de solidarité active*
*PCH : Prestation de compensation du handicap*
*APA : Allocation personnalisée d'autonomie*
*ASE : Aide sociale à l'enfance*

**10** (Doc 5) **Surlignez dans le texte les domaines dans lesquels le département agit en matière d'aide sociale.**

**11** (Doc 5) **Quelles sont les aides sociales financées par le département ?**

– Le revenu de solidarité active (RSA) ;
– la prestation de compensation du handicap (PCH) ;
– l'allocation personnalisée d'autonomie (APA) ;
– l'aide sociale à l'enfance (ASE).

**12** (Doc 5) **Quel est le domaine où les dépenses sont les plus importantes ?**

L'insertion avec le versement du RSA.

Faites le point

## L'action de l'État dans la répartition des richesses

**1 Le budget de l'État**

Le budget de l'État est établi par le gouvernement. Il prévoit pour un an les ressources et les dépenses.

**2 Les recettes et les dépenses de l'État**

Les recettes de l'État sont composées de recettes fiscales (les impôts directs et indirects) et de recettes non fiscales (amendes, sanctions, jeux, revenus financiers... )

Les dépenses de l'État consistent à financer l'action publique (éducation, défense, politiques sociales...)

L'État reverse une part de son budget aux collectivités territoriales et à l'UE.

**3 La redistribution et la protection sociale**

La protection sociale est assurée par la redistribution. On distingue :

– la redistribution horizontale qui couvre les risques sociaux quel que soit le niveau des revenus ;

– la redistribution verticale destinée aux individus les plus démunis sous conditions de ressource.

Les collectivités territoriales participent à la redistribution dans plusieurs domaines :

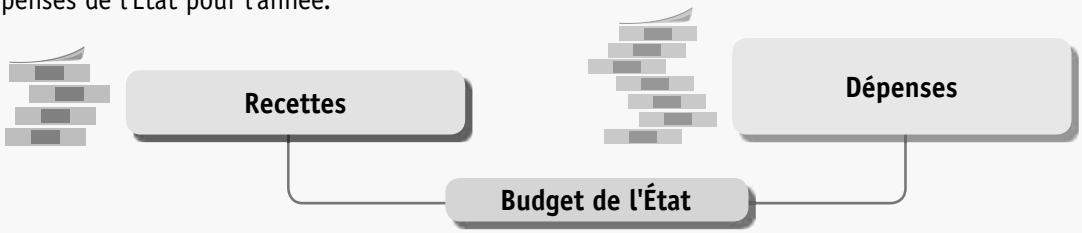
l'enfance, le handicap, les personnes âgées et la dépendance, la solidarité, l'insertion et l'emploi.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 15 L'ACTION DE L'ÉTAT DANS LA RÉPARTITION DE LA RICHESSE

## 1 Le budget de l'État

Préparé par le gouvernement et voté par le parlement, le **budget de l'État** fixe les ressources et les dépenses de l'État pour l'année.




## 2 Les recettes et les dépenses de l'État

Les **recettes** de l'État proviennent de recettes fiscales et non fiscales.

Les **dépenses** financent un ensemble de missions qui correspondent aux politiques publiques que l'État s'est fixées.

**Impôts directs**
**Impôts indirects** › **Recettes fiscales**

**Amendes, jeux, revenus financiers...** › **Recettes non fiscales**

**Missions :**
enseignement scolaire et supérieur,
défense et sécurité,
politiques sociales,
développement durable,
justice... › **Dépenses**

## 3 La redistribution et la protection sociale

La **protection sociale** est assurée par la redistribution mise en œuvre par les autorités publiques.
On distingue la redistribution horizontale et la redistribution verticale.

Une partie de la redistribution est assurée localement par les départements (RSA, APA...).

**Protection sociale** ›

**Redistribution horizontale**
(pas de conditions de ressource)

**Logique de l'assurance :**
assurance chômage, assurance maladie, assurance vieillesse...

**Redistribution verticale**
(sous conditions de ressource)

**Logique de la solidarité :**
aides au logement, bourses, allocation de rentrée scolaire, RSA, CMU...

**Vocabulaire**

**Cohésion sociale :** intégration d'individus à un groupe solidaire.
**Insertion** : intégration d'une personne au sein du système socio-économique.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

L'action de l'État dans la répartition de la richesse

# QCM
foucherconnect.fr/20eg049

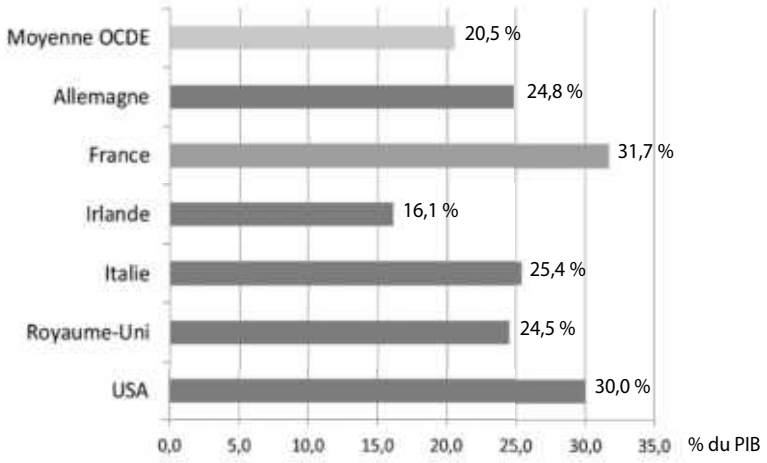
## Entraînez-vous

### Les dépenses sociales

L'OCDE a publié son rapport annuel sur les dépenses publiques de ses 36 pays membres. La France est le pays qui redistribue le plus, loin devant les autres pays. Les dépenses sociales sont essentiellement liées aux retraites et aux dépenses de santé.

Retraites, santé, famille, emploi : les dépenses sociales publiques ont représenté l'an dernier 31,2 % du produit intérieur brut (PIB) de la France, qui reste de loin le pays riche le plus généreux en la matière, selon une étude publiée mercredi par l'OCDE. Comme en 2016 et en 2014, la France arrive nettement en tête du classement établi par l'Organisation pour le Développement et la Coopération Économiques. [...]

**Dépenses nettes sociales en % du PIB**




*Denis Lapalus, Francetransactions.com, 24 janvier 2019*

**Comment se situe la France en matière de dépenses sociales au sein de l'OCDE ?**

La France est le pays qui redistribue le plus avec des dépenses qui représentent 31,7 % du PIB.

**Quelles sont ses principales dépenses sociales ?**

Les retraites et les dépenses de santé.

## Mon projet professionnel

Participez-vous, dans votre quotidien, aux recettes de l'État ? Si oui, lesquelles ?

Bénéficiez-vous de dépenses engagées par l'État ? Si oui, de quelle nature ?

© Éditions FOUCHER

# La consommation des ménages

16

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?**
→ Identifier les principaux postes de consommation et leurs évolutions

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg050

## 1 Le pouvoir d'achat

**DOC 1** Le revenu disponible et le pouvoir d'achat

En économie, le **revenu disponible** est le revenu dont dispose un ménage pour consommer ou épargner.

Le **pouvoir d'achat** mesure la quantité de biens et de services qu'un revenu donné permet d'acquérir.

Pour un ménage, le pouvoir d'achat mesure sa capacité à consommer grâce à son revenu disponible.

L'augmentation ou la stagnation des salaires, la modification des habitudes de consommation (abonnements à des plateformes numériques, forfaits téléphoniques...), ou la hausse des prix, ont un impact sur ce pouvoir d'achat.

L'action publique prend régulièrement des mesures visant à le maintenir ou à l'améliorer en intervenant dans de nombreux domaines de la vie économique et sociale tels que le logement, l'emploi, la fiscalité, les prestations sociales, etc.

**1** (Doc 1) **Définissez le pouvoir d'achat d'un ménage.**

Le pouvoir d'achat d'un ménage correspond à sa capacité de consommer.

**2** (Doc 1) **Indiquez, pour les exemples qui suivent, les conséquences sur le pouvoir d'achat.**

| Facteurs d'influence | Conséquences sur le pouvoir d'achat | |
|---|---|---|
| Baisse du prix de l'électricité (tarif réglementé d'EDF*) | ☒ Augmentation | ☐ Baisse |
| Augmentation des salaires | ☒ Augmentation | ☐ Baisse |
| Augmentation des taxes sur les produits pétroliers | ☐ Augmentation | ☒ Baisse |
| Augmentation des prix du tabac | ☐ Augmentation | ☒ Baisse |

** Tarif réglementé : prix fixé par les pouvoirs publics.*

**3** (Doc 1) **En quoi l'État peut-il avoir une influence sur l'évolution du pouvoir d'achat ?**

L'État définit le niveau des prélèvements obligatoires (impôts et taxes) et décide de la redistribution (revenus de transfert).

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 L'évolution du pouvoir d'achat

Évolution du pouvoir d'achat du revenu brut disponible des ménages

* Prévision.

*D'après Insee, 2019*

### 2019, année record pour le pouvoir d'achat ?

Selon une étude de l'OFCE (Observatoire français des conjonctures économiques), le pouvoir d'achat des Français devrait enregistrer, en 2019, sa plus forte hausse depuis 2017 [...].
On a rarement vu un tel alignement des planètes en faveur du pouvoir d'achat. Inflation basse, prime défiscalisée[1], augmentation de la prime d'activité[2], baisse des cotisations sociales, suppression partielle de la taxe d'habitation et de la hausse de la CSG[3] sur les petites retraites...
[...]
Dans son rapport bisannuel publié au début du mois, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) est, elle aussi, positive : « La progression de l'emploi, la hausse des salaires réels, les baisses d'impôts et la diminution des prix du pétrole soutiendront la consommation des ménages » en France, prédit l'organisation. La consommation, justement, devrait en profiter à plein et « connaître un choc positif » (+ 1,6 %) cette année, assure Mathieu Plane [directeur adjoint du département analyse et prévision] même si les Français continuent toujours autant d'épargner.

*leparisien.fr, Delphine Denuit, 18 avril 2019*

1. Défiscalisé : qui n'est pas soumis à l'impôt.
2. Prime d'activité : prime destinée à compléter les revenus des plus modestes.
3. CSG (Contribution sociale généralisée) : prélèvement qui participe au financement de la sécurité sociale.

**4** (Doc 2) **Comment a évolué le pouvoir d'achat des ménages entre 2009 et 2013 ?**

Le pouvoir d'achat des ménages a baissé régulièrement pour passer de 1,7 % à – 1,2 %.

**5** (Doc 2) **Comment évolue le pouvoir d'achat des ménages entre 2017 et 2019 ?**

Le pouvoir d'achat augmente fortement. Il passe de 1,4 % à 2,3 %.

**6** (Doc 2) **L'action de l'État a-t-elle un impact sur le pouvoir d'achat ? Justifiez votre réponse.**

Les décisions économiques et sociales du gouvernement permettent d'augmenter le revenu disponible des ménages : baisse ou suppression d'impôts et de taxes, baisse de cotisations, augmentation de prestations sociales...

**7** (Doc 2) **Quels sont les autres facteurs favorables à l'augmentation du pouvoir d'achat ?**

La progression de l'emploi, la hausse des salaires, la baisse de prix.

**8** (Doc 2) **Quelle est la conséquence, sur le plan économique, de l'augmentation du pouvoir d'achat ?**

Une augmentation de la consommation.

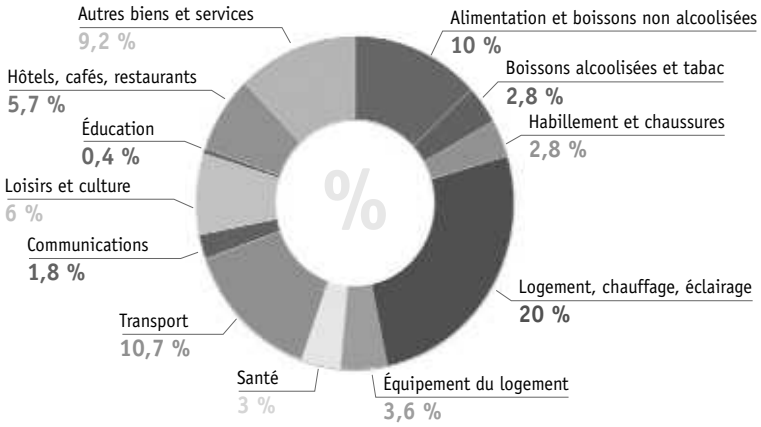
© Éditions FOUCHER

# 2 Les postes de consommation des ménages

## DOC 3 La consommation par fonction

La consommation des ménages est une donnée essentielle pour la santé économique du pays puisqu'elle représente 55 % du PIB. L'INSEE a étudié la consommation des ménages en adoptant un classement fonctionnel (par fonction) regroupant des biens et services de même catégorie.

**Consommation effective des ménages par fonction en 2018 (en %)**




| Type de dépense | En Md€ |
|---|---|
| Alimentation et boissons non alcoolisées | 162,2 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 46,0 |
| Articles d'habillement et chaussures | 44,9 |
| Logement, chauffage, éclairage | 325,0 |
| Équipement du logement | 58,8 |
| Santé | 49,2 |
| Transport | 173,8 |
| Communications | 29,4 |
| Loisirs et culture | 97,8 |
| Éducation | 5,9 |
| Hôtels, cafés et restaurants | 93,5 |
| Autres biens et services | 150,4 |

*D'après l'Insee, 2019*

**9** (Doc 3) **Quel est le premier poste de consommation des ménages ?**

Le logement, chauffage, éclairage qui représente en moyenne 20 % du budget.

**10** (Doc 3) **Quelle est la position des dépenses d'alimentation dans le budget des ménages ?**

Les dépenses d'alimentation sont en troisième position après les dépenses de transport.

## DOC 4 L'évolution des habitudes de consommation

### la France a changé en cinquante ans

Les habitudes de consommation des Français ont aussi beaucoup évolué. Si certaines dépenses sont restées relativement stables (culture et loisirs, transports, achat de meubles), d'autres ont nettement diminué. L'alimentation, principale charge des ménages en 1968, est passée de 21 % du budget à seulement 13 % en 2014, en raison de l'industrialisation de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Autre enseignement : les sommes consacrées au tabac et à l'alcool ont été divisées par trois sous l'effet des campagnes de santé publique.

En revanche, le logement et l'énergie coûtent de plus en plus cher aux Français, et les dépenses de télécommunications, quasi inexistantes en 1968, représentent aujourd'hui plus de 4 % de leur budget.

**Dépenses de consommation finale effective des ménages pour certaines fonctions (en %)**

| Fonctions | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2010 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Logement, eau, gaz, électricité | 20,62 | 24,79 | 26,24 | 26,58 | 26,99 | 25,71 | 25,72 |
| Produits alimentaires, boissons non alcoolisées | 21,30 | 18,32 | 15,80 | 15,15 | 13,99 | 12,98 | 13,24 |
| Alcool et tabac | 9,35 | 7,48 | 6,56 | 5,52 | 4,70 | 3,37 | 3,11 |
| Vêtements et chaussures | 9,35 | 9,11 | 7,16 | 6,08 | 4,95 | 4,42 | 4,30 |
| Communication | 0,13 | 0,16 | 0,49 | 0,76 | 1,66 | 3,13 | 4,28 |

*Anne-Aël Durand, Le Monde, 12 mai 2018*

**11** (Doc 4) **Comment ont évolué les habitudes de consommation depuis 1960 ?**

– Les dépenses alimentaires ont fortement baissé ; industrialisation du secteur.

– Les dépenses liées au tabac et à l'alcool ont baissé ; politique de santé publique.

– Les dépenses de logement ont augmenté ; charges locative, accession à la propriété.

– les dépenses de communication ont fortement progressé de 2000 à 2014 ; apparition d'Internet et des applications numériques.

© Éditions FOUCHER

# 3 Les dépenses contraintes

**DOC 5** Les dépenses contraintes des ménages

Les dépenses contraintes des ménages français représentent, en 2016, près de 30 % de leur revenu disponible brut. [...] il s'agit de dépenses pré-engagées dans le cadre de contrats non renégociables à court terme. L'Insee comptabilise, parmi ces dépenses « contraintes », les dépenses liées au logement, les dépenses d'accès à l'eau, au gaz, à l'électricité, les abonnements de télécommunications et de télévision, les contrats d'assurances [...] ou encore les services financiers. Ces dépenses incompressibles ne font donc plus réellement l'objet d'un arbitrage de consommation.
Ces dépenses pré-engagées représentent une part de plus en plus élevée dans le budget des ménages [...]. Ce sont essentiellement les dépenses de logement qui contribuent à cette hausse.

*Insee, 2017*

**12** (Doc 5) **Pourquoi parle-t-on de dépenses contraintes ou pré-engagées ?**

Il s'agit de dépenses inévitables parce qu'indispensables à la vie quotidienne. Elles sont encadrées par des contrats qui ne peuvent pas être négociés par le ménage.

**13** (Doc 5) **Quel est le point commun de ces dépenses ?**

Il s'agit principalement de dépenses liées au logement (loyer, eau, gaz, électricité, assurance...).

## Faites le point La consommation des ménages

**1 Le pouvoir d'achat**

Pour un ménage, le pouvoir d'achat mesure sa capacité de consommer.

**2 Les postes de consommation des ménages**

Les trois principaux postes de consommation des ménages sont :
– les dépenses liées au logement ;
– les dépenses de transport ;
– les dépenses d'alimentation.

**3 Les dépenses contraintes**

Les dépenses contraintes (ou pré-engagées) sont : des dépenses encadrées par des contrats non négociables à court terme.

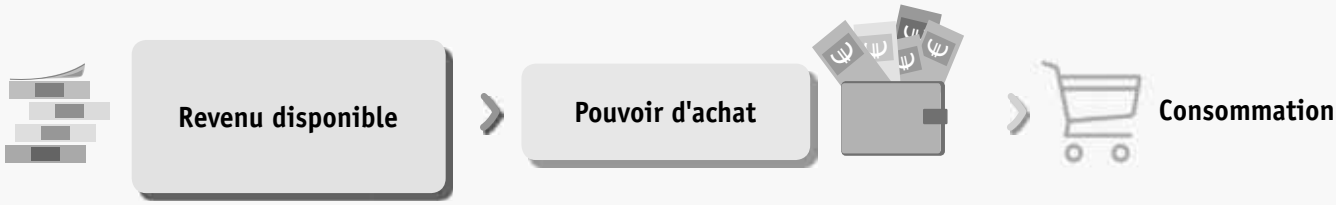
Il s'agit principalement : du loyer, de l'eau, du gaz, de l'électricité, des assurances, des abonnements...

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 16 LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

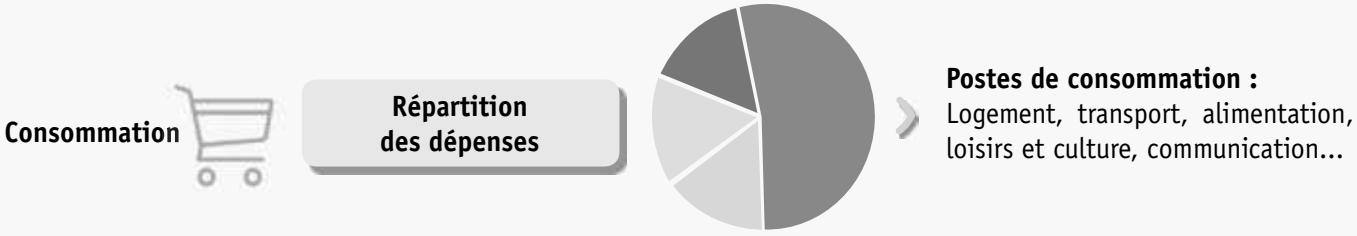
## 1 Le pouvoir d'achat

Le **pouvoir d'achat** correspond à la capacité de consommer d'un ménage.




## 2 Les postes de consommation des ménages

La **consommation des ménages** peut être répartie de manière fonctionnelle afin de repérer le poids de chacun des postes de consommation.




## 3 Les dépenses contraintes

Certaines dépenses sont **contraintes** (ou pré-engagées). Ce sont des dépenses incompressibles qui font l'objet d'un contrat non négociable (loyer, eau, électricité...).

**Vocabulaire**

**Dépense récurrente :** dépense répétée, qui réapparaît.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

La consommation des ménages

# QCM
foucherconnect.fr/20eg051

## Entraînez-vous

### Un accroissement constant des dépenses contraintes (ou pré-engagées)…

Les statistiques officielles montrent que le pouvoir d'achat continue de croître alors même que les Français ont le sentiment inverse. Cet écart s'explique par le fait que le pouvoir d'achat exprime une capacité à acheter qui se révèle trompeuse : parmi l'argent disponible des ménages, une part importante est en effet consacrée à des dépenses dites « pré-engagées » ou contraintes, sur lesquelles ils disposent de peu de marge de manœuvre à court terme. Loyers, remboursements de prêts, assurances, mutuelles, abonnements de gaz et d'électricité, abonnements de téléphonie… toutes ces dépenses sont engagées d'un mois sur l'autre et ne sont donc pas disponibles pour d'autres achats. Or, ces dépenses ont considérablement augmenté en proportion des revenus des ménages : elles représentaient à peine plus de 12 % des revenus des Français en 1960, contre près de 30 % aujourd'hui, dont l'écrasante majorité est liée au logement (en moyenne 22,6 % des revenus des ménages). Fait aggravant, en dehors de ces dépenses contraintes, les deux postes supposés « arbitrables » les plus importants sont le transport et l'alimentation. Or, s'ils ne sont pas considérés comme pré-engagés, ces deux postes se révèlent en réalité très similaires à des dépenses contraintes : l'essence nécessaire à leurs déplacements est, par exemple, vécue par la plupart des automobilistes comme une dépense récurrente à laquelle ils ne peuvent pas échapper.

*Aurélien Boutaud, Ville-inclusive.millenaire3.com, 1er février 2019*

**Comment ont évolué les dépenses contraintes en 60 ans ?**

Elles sont passées de 12 % des revenus à 30 %.

**Quelles sont les dépenses qui ne sont pas considérées comme pré-engagées mais qui sont incontournables ?**

Les dépenses d'alimentation et les dépenses de transport auxquelles les ménages ne peuvent pas échapper.

**Pourquoi les ménages ont le sentiment que le pouvoir d'achat ne progresse pas ?**

Parce les dépenses contraintes, importantes, leur laissent peu de marge de manœuvre après déduction du revenu disponible.

## Mon projet professionnel

Aurez-vous des dépenses contraintes lorsque vous commencerez votre activité professionnelle ? Lesquelles ?

© Éditions FOUCHER

# L'évolution des modes de consommation

17

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?**
→ Repérer l'évolution des modes de consommation des ménages

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg052

## 1 L'évolution des comportements

**DOC 1** Le consommateur d'aujourd'hui

### Ultra-connecté, responsable et moins dans la possession que dans le partage...

**Une consommation responsable**
Selon une récente étude, 56 % des consommateurs souhaitent que les entreprises et les marques prennent position sur les enjeux sociaux et environnementaux [...]. Consommer plus responsable signifie plus vert ou bio, plus propre et des produits plus traçables (le « made in France », le local, les circuits courts) [...].

**Des acheteurs plus versatiles**
Le consommateur peut tout autant « faire ses courses dans un hard discount et acheter des produits de luxe, traîner dans une librairie parce qu'il aime découvrir de beaux livres et commander sur Amazon pour les avoir le lendemain », souligne M. Moati [cofondateur de l'Obosco – Observatoire société et consommation]. [...]

**De plus en plus ultra-connecté**
[...] « On est beaucoup plus informé et on peut donc réagir, exprimer son point de vue. Cela rééquilibre les rapports de force sur les marchés et permet au consommateur de devenir une personne, d'être l'acteur de sa vie, de piloter sa consommation ».

**Tiraillé entre hyper-consommation et décroissance***
Selon l'Institut français de la mode (IFM), 44 % des consommateurs affirment ainsi avoir acheté moins de vêtements en 2018, près de la moitié par « choix » : celui de « consommer moins mais mieux », par « souci écologique et éthique », ou une volonté de « désencombrer son stock ». D'où le succès de site de ventes de vêtements d'occasion, comme Vinted.

**Plus de partage**
Résultat de cette attitude : « on est passé de l'avoir à l'être », souligne M. Moati, avec notamment le succès du « faire soi-même », que pratiquent 80 % des Français [...], et qui permet de « construire une identité, de créer des liens avec les autres ».

*AFP, 9 février 2019*

* Décroissance : concept selon lequel la croissance économique apporte plus de nuisances que de bienfaits (surconsommation, emprunte carbone...).

**1** (Doc 1) **Reliez ces situations aux types d'acheteurs concernés.**

- → Sophia a besoin d'une perceuse pour monter son étagère. Elle la loue sur un site spécialisé.
- → Naïma veut acheter un jean. Elle veut un produit conçu et fabriqué en France à l'aide de tissus biologiques.
- → Romain veut un nouveau smartphone. Il a étudié les comparatifs publiés sur le web et a parcouru les avis des internautes.
- → Sylvia a des habits de nourrissons devenus inutiles. Elle les met en vente sur un site spécialisé.

- Acheteur éco-responsable
- Acheteur sensible à la décroissance
- Acheteur ultra-connecté
- Acheteur de l'usage (partage)

© Éditions FOUCHER

# 2 L'évolution des parcours d'achat

## DOC 2 Les achats physiques et les achats digitaux

### Des parcours d'achat* physiques et digitaux différents... mais complémentaires

De la réinvention du point de vente aux nouvelles manières d'acheter, nos modes de consommation continuent d'évoluer : aujourd'hui, les canaux digitaux ou e-shops (81%) sont presque autant considérés comme des canaux d'achat que les magasins physiques (98 %).

Le magasin reste le point de vente favori des consommateurs : pour 90 % d'entre eux en tant que canal d'achat et pour 41 % en tant que canal d'information. En effet, le « réflexe magasin » est avantagé pour les achats du quotidien tels que les produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien mais aussi pour les loisirs, la high-tech et le prêt-à-porter.
Les produits dématérialisés tels que les voyages et les logiciels sont principalement acquis en ligne.

**Au cours des 12 derniers mois, les Français**

| Ont acheté | | Ont pris des informations | |
|---|---|---|---|
| **98 %** en magasin physique | **81 %** en e-shop | **62 %** en magasin physique | **85 %** en e-shop |

Le parcours d'achat* n'est plus linéaire et s'articule en trois phases distinctes : la découverte, l'évaluation et la décision. Si aujourd'hui, les canaux digitaux sont privilégiés pour l'étape de recherche, la décision finale se prend en magasin. L'usage d'outils digitaux dans les point de vente ne remplace pas l'humain. Cependant, l'usage « nomade » du Web en magasin s'étend : la moitié des Français déclare, en effet, avoir déjà consulté son smartphone en magasin [...].

*comarketing-news.fr, 17 juillet 2019*

**50 %** des Français ont déjà consulté leur smartphone dans un magasin dans le cadre d'un parcours d'achat

**Selon les consommateurs** :
**1.** Se renseigner davantage sur le produit
**2.** Comparer les prix
**3.** Obtenir des avis de consommateurs

* Parcours d'achat : chemin entre le besoin et la décision d'achat.

**2** (Doc 2) **Quels sont les principaux canaux de distribution adoptés par les consommateurs ?**

Les magasins physiques et les sites web (e-shop).

**3** (Doc 2) **Quelles sont les familles de produits le plus souvent achetés en magasin et ceux achetés en ligne ?**

Les produits de consommation courante (l'alimentaire, l'hygiène, le loisir, le prêt-à-porter et la high-tech) sont plutôt achetés en magasin et les produits dématérialisés (les logiciels, les voyages...) sont achetés en ligne.

**4** (Doc 2) **Quelles sont aujourd'hui les phases du parcours d'achat du consommateur ?**

La découverte du bien ou du service, son évaluation et la prise de décision.

**5** (Doc 2) **Comment le consommateur combine-t-il le point de vente et les outils digitaux ?**

Les consommateurs utilisent le smartphone pour rechercher des informations sur le bien ou le service voulu et prennent leur décision d'achat en magasin.

© Éditions FOUCHER

# 3 Les changements des modes de consommation

**DOC 3** La santé et l'environnement au centre des préoccupations

### Les circuits courts et les produits bio font pencher la balance

Les habitudes alimentaires changent. Les gens mangent mieux aujourd'hui qu'auparavant. Leur préférence va aux produits bio et, si possible, locaux. Si la grande distribution enregistre des baisses significatives des volumes, les ventes en circuits courts continuent de se développer. [...]

Les circuits courts et les produits bio font pencher la balance du bon côté, du côté de l'agriculture responsable, du côté des produits plus naturels. Ce changement des habitudes alimentaires traduit une prise de conscience qui prend de l'ampleur. Les gens mieux informés mettent la santé et l'environnement au centre de leurs préoccupations.

*Fabrice Renault, Mieux-vivre-autrement.com, 20 mai 2019*

**6** (Doc 3) **Quelles sont les transformations observées chez les consommateurs ?**

Les consommateurs veulent consommer des produits de qualité, plus naturels.

**7** (Doc 3) **Pourquoi les consommateurs ont tendance à choisir des circuits courts ?**

Le circuit court répond à leur préoccupation : la santé (produits de la ferme – producteurs locaux) et l'environnement (faibles émissions de $CO_2$ – *réduction de l'empreinte carbone*).

**DOC 4** La seconde main gagne du terrain

Les modes de vie changent et les attentes ne sont plus les mêmes. L'empreinte écologique et les fins de mois difficiles poussent de plus en plus le consommateur à se tourner vers le marché de l'occasion.

Maintenant tout se vend sur le Web ! Les plateformes collaboratives telles que Le Bon Coin, Vinted ou Troc.com, les sites de reconditionnement comme BackMarket ou Recommerce permettent à chacun de concilier économies et comportements durables. C'est là une manière intelligente de consommer en redonnant aux objets une seconde vie.

**8** (Doc 4) **Qu'est-ce que la consommation de produits de seconde main ?**

Il s'agit de la revente de produits d'occasion ou reconditionnés.

**9** (Doc 4) **Comment s'explique l'intérêt du consommateur pour ce type de démarche ?**

Les prix sont attractifs et permettent d'éviter le gaspillage. De plus, s'il s'agit d'opérations de particulier à particulier. Ce type de consommation permet au vendeur d'en dégager un revenu.

**10** (Doc 4) **Citez des secteurs que vous connaissez dans lesquels il est possible de consommer des produits de seconde main.**

– les véhicules automobile ; les pièces de vénicule d'occasion ;
– les vêtements ; les chaussures ; les accessoires de mode ;
– les smartphones ; les consoles de jeux ;
– le matériel informatique...

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 L'achat groupé

Il s'agit d'une relation triangulaire entre un commerçant qui propose le produit ou le service, la plateforme du site d'achats groupés [ex. : groupon.fr] et le consommateur.

Ce sont les sites d'achats groupés qui négocient directement [auprès de commerçants partenaires] les tarifs avant de les proposer à leurs clients. Les offres durent entre 24 et 72 heures.

Les sites se rémunèrent en prélevant une marge de 10 à 15 % sur le prix des articles pour chaque achat validé. Si les commandes sont en nombre suffisant, les commerçants et les entreprises acceptent, de leur côté, de réduire leurs tarifs sur leurs produits ou services, car l'effet volume permet de compenser le pincement de leur marge. Les consommateurs profitent ainsi de ristournes parfois substantielles.

Loisirs, bien-être, informatique, voyages, meubles, restauration, centres de remise en forme, cours de yoga, cours de cuisine, voitures, fournitures de gaz et d'électricité, tous les domaines sont aujourd'hui concernés par les achats groupés.

*ooreka.fr, octobre 2019*

**11** (Doc 5) **Quel est le rôle de la plateforme d'achat ?**

Elle négocie auprès de commerçants partenaires afin d'obtenir des réductions en jouant sur le volume.

**12** (Doc 5) **Quel est l'avantage pour le consommateur ?**

Le consommateur peut profiter des offres du site d'achat groupé pendant 24 à 72 h et bénéficier de prix intéressants.

## Faites le point L'évolution des modes de consommation

### 1 L'évolution des comportements

L'évolution constante de la technologie numérique et la transformation des formes de commerce ont modifié les comportements des consommateurs. Il peut s'agir d'acheteurs :

– éco-responsables ;
– ultra-connectés ;
– sensibles à la décroissance ;
– préférant la location à la propriété.

### 2 L'évolution des parcours d'achat

L'apparition du numérique a provoqué une évolution des parcours d'achat des consommateurs. Ils utilisent principalement deux types de canaux : les magasins physiques (canaux physiques) et les e-shops (canaux digitaux).

Le parcours d'achat passe par trois phases : la découverte, l'évaluation et la décision d'achat.

### 3 Les changement des modes de consommation

Les modes de consommation ont fortement évolué :

– le développement des circuits courts ;
– l'attirance pour les produits biologiques ;
– la progression du « seconde main » ;
– l'apparition des achats groupés.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 17 L'ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

## 1 L'évolution des comportements

L'évolution constante des outils numériques et des modes de distribution a une influence sur les **comportements d'achat** des consommateurs.

**Ménages** → **Comportements d'achat** →
- **L'adepte de la décroissance**
- **L'ultra-connecté**
- **L'éco-responsable**
- **L'adepte de la location** (achat d'usage)

## 2 L'évolution des parcours d'achat

L'évolution des besoins et des modes de consommation modifie les **parcours d'achats** des consommateurs.

**Ménages** → **Découverte**
**Évaluation**
**Décision d'achat** →

→ Magasins physiques → E-shop → Drive...

## 3 Les changements des modes de consommation

Les **modes de consommation** ont fortement évolué. Ces évolutions sont le résultat de modifications socioculturelles des ménages et du développement du numérique.

**Ménages** → **Modes de consommation** →
- **Circuits courts**
- **Produits de seconde main**
- **Achats groupés**
- BIO **Produits biologiques**

**Vocabulaire**

**Emprunte carbone :** mesure des émissions de gaz à effet de serre émis par une activité, une personne ou un pays (transport, logement, activité industrielle...).

**Drive :** point de retrait de marchandises où le client prend livraison directement de ses articles.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

L'évolution des modes de consommation

# QCM
foucherconnect.fr/20eg053

## Entraînez-vous

Le drive sans emballage

### Toulouse : « Drive tout nu » ouvre ses portes

Adieu les deux pauvres pots de yaourts en plastique suremballés dans du carton et transportés dans un sac non recyclable. Dans le monde sans emballage du « Drive tout nu », les commandes de produits passées sur Internet sont disponibles dans des contenants* réutilisables.

Les bocaux en verre ont remplacé le plastique pour coller à la philosophie de ses deux fondateurs [...]. Après avoir testé durant plusieurs mois leur concept [...] Pierre et Salomé Géraud ont opté pour un local permanent où leurs clients pourront venir récupérer leurs courses « zéro déchet » tous les vendredis et samedis pour l'instant.

« Cela fonctionne comme n'importe quel drive, les gens passent leurs commandes en ligne, nous préparons tout mais dans des emballages réutilisables. A la commande suivante, les gens peuvent revenir avec, pour chaque bocal ramené un bon d'achat de 10 centimes, c'est une consigne inversée », explique Salomé Géraud qui s'occupe après de laver ces emballages.

[...] Pour se fournir, [l'entreprise] fait appel à 60 % de producteurs résidant dans un périmètre de 100 km autour de la Ville rose et proposant des produits en vrac livrables dans de gros contenants. Il y a aussi du bio, mais qui ne vient pas du bout du monde. [...]

*20minutes.fr, Béatrice Colin, 11 décembre 2018*

* Contenant : récipient.

**Quel est le principe du drive dans le domaine de la grande distribution ?**

Le drive est un mode de distribution où le client passe une commande en ligne sur le site d'un magasin puis récupère la marchandise à une adresse déterminée (entrepôt, point de chargement, grande surface...).

**Quelle est la particularité de ce nouveau type de drive ?**

Le principe est le même, mais les produits commandés en ligne par le client sont conditionnés (emballés et conservés) par le magasin dans un emballage réutilisable.

**Comment le magasin récupère-t-il l'emballage ? Qu'en fait-il ?**

Le client rapporte l'emballage et reçoit un bon d'achat en échange. Les emballages sont ensuite lavés par le magasin pour être réutilisés.

**Comment l'entreprise s'est-elle adaptée aux nouvelles contraintes environnementales et aux aspirations des consommateurs ?**

– L'entreprise s'est engagée dans le zéro déchet ;
– elle fait appel à des fournisseurs locaux (périmètre de 100 km) ;
– elle s'approvisionne en produits bio.

© Éditions FOUCHER

# Les différentes formes d'épargne

18

**Module 3**
**De la création de valeur à sa répartition**

**Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?**
→ Identifier les différentes formes d'épargne

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg054

## 1 Les motivations à épargner

**DOC 1** Les comportements d'épargne des ménages

Pour un ménage, l'épargne est la part de ses revenus qui n'est pas consacrée à la consommation immédiate. Il existe trois grandes motivations :
– mettre de l'argent de côté pour constituer une réserve en cas de « coup dur » (accident, perte d'emploi, problème de santé, études des enfants...) : c'est une épargne de précaution ;
– économiser pour réaliser un objectif, une aspiration, un achat sans s'endetter (décoration du logement, vacances, loisirs...) : c'est une épargne de projet ;
– constituer une épargne pour envisager l'avenir plus sereinement (assurance -vie, épargne retraite, placements financiers...) : c'est une épargne contractuelle ou financière.

**1** (Doc 3) **Indiquez le type d'épargne correspondant à chaque situation.**

| Situation | Type d'épargne |
|---|---|
| Gaëlle épargne depuis un an pour se rendre à New York. Elle s'est rapprochée d'un tour-opérateur spécialiste dans l'organisation de voyages en individuel sur mesure. | Épargne de projet |
| Sofiane est en première au lycée. Après le baccalauréat, il veut poursuivre ses études dans une école d'infirmier. Ses parents veulent épargner pour financer trois ans d'études et les dépenses liées à la vie d'étudiant. | Épargne de précaution |
| Depuis 15 ans, Christina a enchaîné les CDD et a connu plusieurs périodes d'inactivité. Embauchée depuis peu en CDI, elle veut constituer une épargne retraite pour lui assurer un complément de revenu le moment voulu. | Épargne contractuelle |
| Antonio dirige depuis peu une entreprise spécialisée dans le numérique. Il décide de participer au capital de la société en achetant des titres et ainsi recevoir des dividendes. | Épargne financière |
| Julia souffre de douleurs articulaires. Pour la soulager, elle compte partir en cure thermale en fin d'année. Pour financer le « reste à charge » (non remboursé), elle épargne chaque mois. | Épargne de précaution |

© Éditions FOUCHER

# 2 L'épargne des ménages

## DOC 2 Les livrets, plans et comptes épargne

**L'épargne réglementée**

Les ménages ont à leur disposition plusieurs produits d'épargne (livrets et comptes) dont les **conditions de fonctionnement** (taux, plafonds...) **sont fixées par les pouvoirs publics** : c'est l'**épargne réglementée**.

- ➜ Le livret A, livret d'épargne dont les fonds sont disponibles à tout moment et ne sont pas soumis à l'impôt.
- ➜ Le livret jeune, réservé aux 12 – 25 ans.
- ➜ Le livret de développement durable et solidaire (LDDS), réservé aux contribuables (personnes soumises à l'impôt).
- ➜ Le plan d'épargne logement (PEL) et le compte d'épargne logement (CEL), permettant d'épargner pour acquérir un logement.
- ➜ Le plan d'épargne retraite (PER), permettant d'économiser durant la vie active pour obtenir un capital ou une rente à partir de l'âge de la retraite.

**À quoi sert l'argent de l'épargne réglementée ?**

L'argent placé sur des livrets et comptes d'épargne réglementée est utilisé par l'État pour financer le logement social et divers projets comme des lignes de Tramway, des écoles, des universités, des Ehpad, des hôpitaux, des réseaux de communication...

L'**épargne non réglementée** fait appel aux comptes et livrets dont les conditions (taux, plafonds...) sont librement fixées par les banques qui les distribuent. Ce sont des livrets bancaires soumis à l'impôt et aux prélèvements sociaux.

L'**assurance-vie**, permet au souscripteur d'épargner et de faire fructifier un capital sur le long terme dans le but de transmettre les sommes investies à un ou plusieurs bénéficiaires désignés.

**2** (Doc 2) **Qu'est-ce que l'épargne réglementée ?**

Les conditions de fonctionnement sont fixées par l'État.

**3** (Doc 2) **Indiquez, dans les cas suivants, la forme d'épargne la mieux adaptée.**

| Besoin d'épargne | Forme d'épargne |
|---|---|
| Transmettre une rente à un bénéficiaire | Assurance-vie |
| Envisager un projet de construction | Plan d'épargne logement |
| Constituer une épargne de précaution à court terme | Livret A |
| Se constituer une rente pour améliorer son niveau de vie à la retraite | Plan d'épargne retraite |

## DOC 3 Les choix des ménages

### Où les Français placent leur argent ?

Entre une amélioration de leur pouvoir d'achat et un contexte économique relativement incertain, les Français préfèrent mettre de l'argent de côté plutôt que de consommer.

Avec 16,1 milliards d'euros collectés entre janvier et mai 2019, les livrets réglementés [...] se positionnent comme les produits incontournables de l'épargne des Français. Il s'agit d'un « montant inédit depuis 2008 », relève BPCE*. Mais tous les livrets ne sont pas logés à la même enseigne. Sans surprise, ce sont le livret A et le LDDS qui attirent vraiment l'épargne des Français.

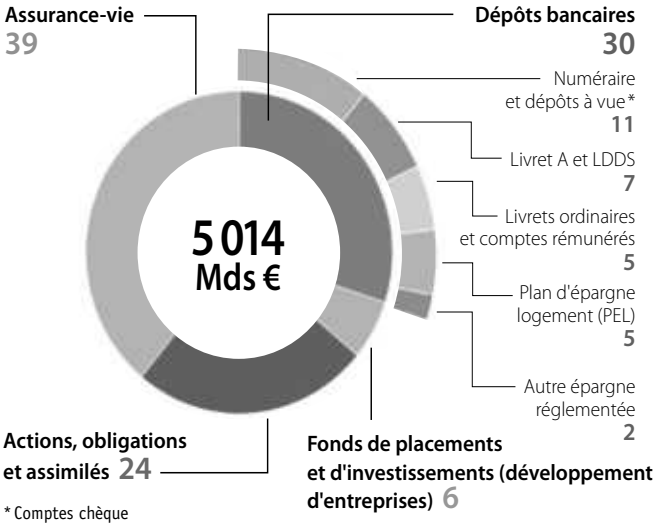
De son côté, l'assurance-vie bat des records en ce début d'année. [...]

*Sarah Asali, Capital, 19 juillet 2019, © Prisma Media*

*BPCE : Groupe Banque populaire – Caisse d'épargne

### L'épargne financière des ménages

en pourcentages du total




* Comptes chèque

*D'après banque de France, juin 2018*

© Éditions FOUCHER

**4** (Doc 3) **Pourquoi les Français choisissent-ils d'épargner plutôt que de consommer malgré une amélioration de leur pouvoir d'achat ?**

Le contexte économique incertain incite les Français à épargner par précaution.

**5** (Doc 3) **Quels sont les deux livrets réglementés préférés des Français ?**

Les Français préfèrent le livret A et le livret de développement durable et solidaire

**6** (Doc 3) **Repérez sur le graphique les deux principales formes d'épargne financière.**

L'assurance-vie et les dépôts bancaires (épargne réglementée) qui représentent près de 70 % de l'épargne.

## 3 Le financement d'un achat

**DOC 4** Le choix d'un mode de financement

### Financer un achat : choisir entre payer comptant, faire un crédit ou utiliser son épargne

**Quand solliciter votre épargne ?**

Après tout, plutôt que de laisser dormir l'argent sur un compte autant l'utiliser. Cela permet de réduire le coût total d'un achat en se passant des intérêts générés par un crédit. Cette stratégie peut être la bonne pour acheter des biens ou des services dont le montant est relativement réduit.

**Quand recourir au crédit ?**

Pour acquérir un bien immobilier, il est souvent plus difficile de disposer déjà des sommes nécessaires pour un achat au comptant. Le recours au crédit s'avère alors souvent inévitable.

**Associer épargne et crédit pour financer un investissement**

– Pour l'achat d'un bien immobilier, il est en effet recommandé d'avoir un apport personnel (composé d'une partie de votre épargne) et d'emprunter le montant nécessaire pour financer l'acquisition.

– Pour l'achat d'un bien ou d'un service comme une voiture, le financement de travaux ou encore d'équipement high-tech, vous pouvez aussi faire un effort personnel en mobilisant une partie de vos fonds propres et emprunter le reste de la somme nécessaire.

Dans tous les cas, il est important de ne pas faire vaciller votre taux d'endettement et de toujours garder lorsque vous le pouvez une épargne de précaution, c'est-à-dire un matelas financier en cas de problème.

*monabanq.com, 8 juin 2018*

**7** (Doc 4) **Quels sont les choix dont dispose le consommateur pour financer un achat ?**

– Le paiement comptant (utilisation du revenu disponible) ;

– l'utilisation de tout ou partie de son épargne ;

– le recours au crédit.

**8** (Doc 4) **Comment financer l'achat d'un bien ou d'un service de faible valeur lorsque l'épargne est insuffisante ?**

Le financement peut se faire en ayant recours au crédit.

**9** (Doc 2 et 4) **Comment financer l'achat d'un bien immobilier ? Précisez comment l'épargne peut apporter une aide à l'acheteur.**

L'acquisition d'un logement se fait le plus souvent en ayant recours à l'emprunt. Un apport issu de l'épargne est souvent nécessaire. Le plan d'épargne logement est le produit d'épargne le mieux adapté.

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 La LOA, un financement pas comme les autres

**Location avec option d'achat**

RENAULT
La vie, avec passion

La solution simple qui s'adapte à vos besoins !

À PARTIR DE :

**14 100 €**

MENSUALITÉ DE :

**135 €**

En LOA sur 49 mois, premier loyer de 2 500 €, puis des loyers de 134,92 €. Coût total en cas d'acquisition : 16 158,67 €.
Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

*www.renault.fr*

La LOA est un mode de financement qui permet de rouler avec un véhicule en ne payant que l'usage.
Plutôt que d'acheter la voiture, vous la louez à un établissement de crédit qui en est le propriétaire. En fin de période de location (3 à 4 ans), vous pouvez, soit rendre le véhicule et en louer un nouveau, soit le racheter définitivement à un prix convenu au départ dans le contrat de location (valeur de rachat).

**10** (Doc 5) **Quelle est la caractéristique de ce type de financement ?**

La LOA finance l'usage d'un bien et non pas son achat.

**11** (Doc 5) **Est-il possible, pour le locataire, de devenir propriétaire du bien financé en LOA ? Sous quelle condition ?**

Le locataire peut devenir propriétaire d'un bien financé en LOA. En fin de période, il doit verser à l'établissement de crédit un montant convenu au départ, au moment de la signature du contrat.

## Faites le point — Les différentes formes d'épargne

**1 Les motivations à épargner**

Selon les situations et les motivations, les ménages peuvent s'orienter vers trois types d'épargne :

– L'épargne de précaution ;
– l'épargne de projet ;
– l'épargne contractuelle ou l'épargne financière.

**2 L'épargne des ménages**

Pour épargner, les ménages ont le choix entre plusieurs produits d'épargne :

– les comptes et livrets réglementés (livret A, LDDS, PEL...) ;
– les comptes et livrets aux conditions librement fixées par les banques (livrets bancaires) ;
– l'assurance-vie.

**3 Le financement d'un achat**

Pour financer un achat, le consommateur peut :

– utiliser son épargne en tout ou partie ;
– recourir au crédit ;
– associer une épargne à un crédit lorsqu'il s'agit d'une dépense importante (ex. : achat immobilier).

Lorsqu'il s'agit d'un achat d'usage, il peut recourir à une location avec option d'achat (LOA).

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 18 LES DIFFÉRENTES FORMES D'ÉPARGNE

## 1 Les motivations à épargner

L'**épargne** est la part des revenus disponibles qui n'est pas consacrée à la consommation immédiate.

Trois **motivations** principales poussent à épargner : la prudence, la réalisation de projets et le développement de son capital.

**Revenus disponibles inutilisés** › **Épargne** › **Épargne de précaution** / **Épargne de projet** / **Épargne contractuelle et épargne financière**

## 2 L'épargne des ménages

Le consommateur dispose de plusieurs types de produits d'épargne : les comptes et livrets réglementés par l'État, les comptes et livrets aux conditions fixées par les banques, l'assurance vie.

Livret A, LDDS, PEL...

Livrets bancaires

Développement d'un capital

**Comptes et livrets réglementés** | **Comptes et livrets non réglementés** | **Assurance-vie**

## 3 Le financement d'un achat

L'achat d'un bien ou d'un service peut se financer par l'épargne, le crédit ou par une association des deux.

Lorsqu'il s'agit de financer un droit d'utilisation, le consommateur peut faire appel à la location avec option d'achat (LOA).

**Besoin d'achat** › **Modes de financement** : **Épargne** | **Crédit** | **Épargne + Crédit** | **LOA**

**Vocabulaire**

**Rente :** somme versée périodiquement pour une durée fixée d'avance ou pour le reste de sa vie.
**Actions et obligations :** titres de placements financiers qui permettent d'obtenir des dividendes ou des intérêts.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les différentes formes d'épargne

# QCM
foucherconnect.fr/20eg055

## Entraînez-vous

### Épargne : les Français préfèrent jouer la sécurité

Si une majorité de Français (61 %) déclarent vouloir disposer d'une épargne de sécurité, 28 % comptent sur leur placement pour se constituer un patrimoine immobilier*. Prudents, les Français ont une appétence particulière pour les produits d'épargne sécurisés et investissent également dans la pierre.
L'épargne réglementée (livret A et livret de développement durable et solidaire) a atteint l'année dernière près de 394 milliards d'euros, selon les données de la banque de France. En 2018, les Français ont placé plus de 10 milliards d'euros en net sur le livret A. [...]
L'immobilier reste également un actif très attractif aux yeux des Français. Pour 22 % d'entre eux, l'achat de résidence principale, secondaire ou encore l'investissement locatif représente les meilleurs placements à réaliser. S'ensuivent les contrats d'assurance-vie en euros, plébiscités comme meilleur placement par 21 % des citoyens, puis les livrets d'épargne à 10 %. [...]

* Patrimoine immobiliser : ensemble des biens immobiliers qu'un individu possède (terrains, constructions, appartements...)

*© Claudia Cohen, Lefigaro.fr, 20 juin 2019*

**Quels sont les produits d'épargne préférés des Français ?**

L'épargne réglementée (livret A et LDDS), l'achat de biens immobiliers et l'assurance-vie.

**Pourquoi parle-t-on de produits d'épargne sécurisée ?**

L'épargne réglementée est contrôlée par l'État et l'achat d'un logement peut permettre de percevoir des revenus (location) ou de l'occuper.

## Mon projet professionnel

Avez-vous un projet d'achat qui vous serait utile pour démarrer votre activité professionnelle en entreprise ? Si oui, lequel ?

.....

.....

Comment comptez-vous le financer ?

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 4

Fiche méthode 7 Rechercher et exploiter une vidéo

Fiche méthode 8 Rechercher et exploiter une image

## Votre dossier La consommation et l'épargne des ménages

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

### Le contenu de votre dossier

Document 1
Nouvelles habitudes de consommation : le nouveau visage du marché de détail

Document 2
Les ménages préfèrent épargner leurs gains de pouvoir d'achat

Série de questions
Questions posées sur les documents

Document 1

## Nouvelles habitudes de consommation : le nouveau visage du marché de détail

**Le marché de détail a rarement été aussi contrasté qu'aujourd'hui. D'un côté, un ras-le-bol de plus en plus répandu vis-à-vis des modèles de consommation existant, de l'autre, des consommateurs à la recherche de nouvelles solutions.**

Entre flexibilité on line, applications mobiles, pratiques de vente éthiques et familiarité rassurante proposée par des producteurs locaux, le marché est dans un état de flux quasi-permanent. […] Conséquence directe du rythme de vie mené par la plupart des consommateurs d'aujourd'hui, les commerçants se retrouvent obligés d'adapter leurs techniques de vente. L'époque où les stratégies de vente dictaient le comportement des consommateurs est révolue. Ce sont désormais ces derniers qui décident ce qu'ils souhaitent se procurer et comment. […]

### Vers une consommation plus responsable

Le shopping dit « responsable » se manifeste aussi au niveau des nouvelles applications conçues pour mieux informer les clients de la qualité des produits ou pour promouvoir une utilisation plus intelligente des ressources.
« Yuka » donne des informations indépendantes et précises sur la salubrité des aliments que l'on achète en magasin par un simple système de code-barres. « Too Good To Go » informe des restes disponibles le lendemain dans des restaurants ou des magasins afin que les produits proches de leur date d'expiration ne soient pas jetés inutilement. « La Ruche qui dit Oui » propose une plateforme en ligne mettant les consommateurs en relation avec les producteurs locaux d'aliments. […]

### Une passation des pouvoirs

Ce nouveau climat social a d'autres conséquences sur le monde du détail et les habitudes de consommation. La crise que connaît l'industrie alimentaire en France en est la parfaite illustration, consistant en un rejet progressif des consommateurs pour le modèle de vente basé sur des gros volumes à des prix bas qui existe depuis les années 1960. Afin d'avoir accès à des prestations plus éthiques et plus personnalisées, de nombreux consommateurs signent pour des petits producteurs et commerçants locaux, malgré une différence de prix qui ne joue pas en leur faveur.

*Ouest-France Communication pour Rennes School of Business. Cet article s'inspire du papier « Liquid retail : cultural perspectives on marketplace transformation », coécrit par Ronan de Kervenoael, Domen Bajde et Alexandre Schwob et publié dans Consumption Markets & Culture volume 21 (2018).*

© Éditions FOUCHER

Document 2

## Les ménages préfèrent épargner leurs gains de pouvoir d'achat

**Entre fin 2018 et début 2019, le gain de pouvoir d'achat des Français se chiffre à 8,5 milliards d'euros. Sur ce montant, 3,1 milliards ont été dépensés, mais le reste, soit près des deux tiers du total, est parti en épargne. [...]**

Pourquoi les gains de pouvoir d'achat ne se transforment pas en hausse plus forte de la consommation ? [...]
D'abord, les ménages réagissent différemment selon la nature de la hausse de leur pouvoir d'achat. S'il s'agit d'une hausse de salaire, la réaction est plus rapide, s'il s'agit d'une baisse d'impôt, les gains sont « pour moitié épargnés et pour moitié consommés » en moyenne, selon les experts de la Banque de France.
Puis, cela diffère aussi selon le niveau de revenus. Proportionnellement à ce qu'ils gagnent, les moins aisés consomment davantage que les plus riches, car ils ont moins de marges pour épargner. [...]
Cette prudence des Français n'est pas forcément un mal pour l'économie. D'abord, parce que cette moindre consommation n'est pas catastrophique mais surtout, si les Français épargnent plus que prévu, cela signifie qu'ils pourront dépenser davantage dans les années à venir. C'est en tout cas ce qu'anticipe désormais la Banque de France.

*Jean-Christophe Catalon, bfmtv.fr, 11 juin 2019*

Document 1 → **Questions**

1 Qu'est-ce qu'une consommation responsable ?

Une consommation responsable est la prise en compte de l'impact environnemental lors de l'acte d'achat (circuits courts, moins de déchets, produits de saison, moins d'impact carbone...).

2 Comment les ménages ont-ils imposé progressivement leurs modes de consommation aux commerçants ?

Les attentes des consommateurs en matière de consommation responsable sont de plus en plus fortes. Ils sont de plus en plus soucieux de l'environnement et utilisent les outils numériques (applications, plateformes...) pour comparer, choisir et décider de leurs achats.

3 Recherchez sur le Web une vidéo qui aborde le sujet de la consommation responsable, visionnez son contenu et relevez les poins essentiels.

Document 2 → **Questions**

4 Qu'est-ce que le pouvoir d'achat ?

Le pouvoir d'achat correspond à la quantité de biens et de services qu'il est possible d'acheter grâce à un revenu perçu.

5 De quelle manière le pouvoir d'achat peut-il augmenter ?

Le pouvoir d'achat peut augmenter grâce à l'augmentation des salaires ou à la baisse des impôts.

6 Qu'est-ce que l'épargne ?

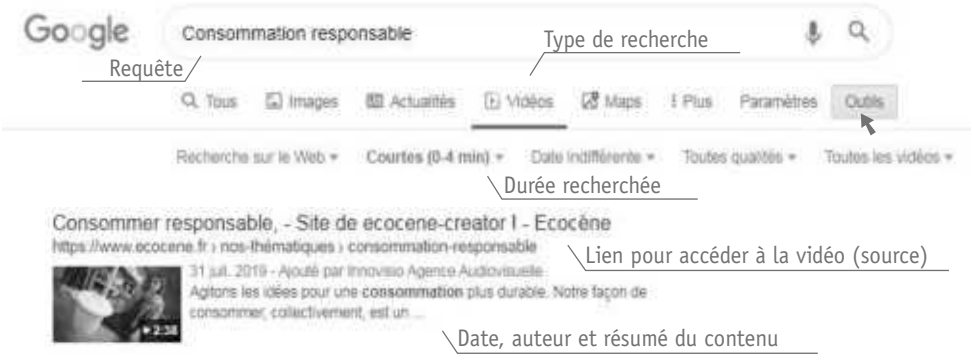
L'épargne correspond à la partie du revenu d'un ménage qui, durant une période donnée, n'est pas affecté à la consommation. Elle est généralement confiée à un organisme financier.

7 Recherchez sur le Web une image (ou une infographie) qui illustre l'épargne des ménages en France.

© Éditions FOUCHER

MÉTHODE 7

# Rechercher et exploiter une vidéo



Les vidéos présentes sur les sites ne sont pas librement réutilisables par n'importe quel internaute. Elles ne peuvent être mises en ligne sur d'autres sites que par leur auteur. Le Code de la propriété intellectuelle protège toutes les créations originales qui ne peuvent être exploitées sans l'accord de l'auteur.

## MÉTHODE 7

1. Poser la requête dans le moteur de recherche.
2. Accéder à la vidéo choisie.
3. Visionner la vidéo et repérer son plan de déroulement.
4. Prendre note des idées principales développées par l'auteur.

### 1 Recherche d'une vidéo

**Requête** Consommation responsable.

**Type de recherche et durée** Choisir [Vidéo] et sélectionner la durée voulue (inférieur à 5 min).

### 2 Accès à la vidéo

**Choix de la vidéo** Parcourir les résultats obtenus.
Choisir la vidéo qui correspond au sujet (voir le résumé).

### 3 Visionnage

**Plan de déroulement** Prendre note du plan de déroulement en utilisant la barre de lecture.

### 4 Lecture approfondie

**Idées développées** Prendre note des idées développées en utilisant la barre de lecture.

© Éditions FOUCHER

# MÉTHODE 8

# Rechercher et exploiter une image

Comme les vidéos, les images publiées sur le Web sont protégées par le droit d'auteur. En principe, leur utilisation n'est pas libre et nécessite l'autorisation de l'auteur.
Cependant, certaines images sont libres de droit ou encore tombées dans le domaine public.

## MÉTHODE 8

1. Poser la requête dans le moteur de recherche en précisant le type et la taille.
2. Sélectionner et ouvrir l'image.
3. Exploiter l'image.

### 1 Recherche d'une image

**Requête** Épargne ménages France.

**Type de recherche et taille** Images – Grandes.

### 2 Accès à l'image

**Choix de l'image** Parcourir les résultats obtenus.
Choisir une image récente qui correspond au sujet, de préférence sur un site spécialisé.

### 3 Exploitation de l'image

**Exploitation** L'image peut être imprimée et les informations exploitées en fonction des besoins.

© Éditions FOUCHER

# Les effets du développement du numérique dans l'entreprise

19

## Module 4
## Les mutations de la relation de travail

**En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?**
→ Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg056

## 1 La place du numérique dans les entreprises

### DOC 1 Des bouleversements inévitables

**La machine et l'homme**
Dans un rapport, les experts soulignent que de nouvelles relations entre l'homme et la machine vont progressivement apparaître. Tous deux sont décrits comme des « êtres » complémentaires. « Travailler avec les machines améliorera les capacités de l'homme » [...].

**Investir dans le numérique pour perdurer**
Une révolution numérique est bel et bien en marche. Selon un rapport de Dell et de « l'Institut pour le Futur », 85 % des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui.
Entre automatisation et robotisation, il faut s'attendre à des changements majeurs dans la majorité des entreprises.
Des changements majeurs qui semblent d'ores et déjà préoccuper. Un sondage réalisé auprès de 4 000 décideurs à travers le monde révèle que près de la moitié d'entre eux ne sait pas à quoi ressemblera leur industrie d'ici à trois ans. 73 % d'entre eux estiment qu'ils devront investir dans le numérique pour espérer perdurer.

**L'intelligence artificielle va créer des emplois**
De nouveaux métiers ont vu le jour comme les techniciens en énergie renouvelable ou les ingénieurs en intelligence artificielle. On estime que l'intelligence artificielle pourrait créer 21 millions d'emplois.
Autre changement majeur prédit : la mobilité. Il semblerait que dès

2030, la mobilité professionnelle sera de rigueur. Le Bureau du travail américain précise que les étudiants d'aujourd'hui seront déjà passés par 8 à 10 emplois à l'âge de 38 ans. Des emplois qui « différeront des études qu'ils auront effectuées », obligeant une adaptation et un apprentissage permanents.

*Pierre Ponlevé, Archimag.com, 24 août 2018*

**1** (Doc 1) **Pourquoi l'homme et la machine sont-ils complémentaires ?**
La machine est un outil de travail qui aide l'homme à exécuter des tâches et à améliorer ses capacités.

**2** (Doc 1) **Quelles seront les conséquences de la révolution numérique sur l'emploi ?**
– L'apparition de nouveaux métiers qui n'existent pas aujourd'hui ;
– l'accroissement de la mobilité professionnelle (changements d'emploi) ;
– l'obligation d'assurer une formation continue du personnel pour permettre son adaptabilité.

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 L'intelligence artificielle (IA) au service des hommes et des entreprises

L'IA peut se définir comme un ensemble de technologies visant à réaliser informatiquement des tâches cognitives[1] traditionnellement effectuées par l'humain.

Le grand public imagine l'IA comme une machine aussi intelligente qu'un humain, qui a conscience d'elle-même et peut faire des choix en toute autonomie. Cette vision est très loin de la réalité. L'IA est présente par exemple dans nos smartphones pour gérer l'assistant vocal [...], mais les dispositifs existants ne sont pas près d'être dotés d'une conscience. En fait, l'IA est capable d'accomplir des tâches complexes à partir du moment où elles sont fondées sur des règles et des normes prédéterminées.

Dans le secteur bancaire par exemple, un chatbot[2] sera en mesure de conseiller un client uniquement selon des règles de décisions prédéterminées par un humain. Dans un autre secteur, celui de la santé, un logiciel d'aide à la décision pourra diagnostiquer des pathologies, très ciblées, comme certaines tumeurs, mais ne pourra gérer toute la complexité liée, notamment, à la prise en charge globale d'un patient et qui nécessite la mobilisation d'autres compétences comme la capacité à écouter, à faire preuve d'empathie[3]...

L'IA n'est donc pas une technologie autonome, capable de penser par elle-même et de faire preuve d'imagination et de créativité. Ces compétences sont fondamentalement sociales et propres à l'humain.

*Salima Benhamou, Strategie.gouv.fr, 18 septembre 2018*

1. Tâches cognitives : tâches qui font appel à la connaissance, au raisonnement et à l'émotion.
2. Chatbot : programme capable de converser avec un internaute.
3. Empathie : se mettre à la place d'autrui, percevoir ce qu'il ressent.

**3** (Doc 2) **Répondez aux affirmations suivantes.**

| | | |
|---|---|---|
| L'IA est une application informatique qui permet de reproduire un comportement humain | ☒ Oui | ☐ Non |
| L'IA est une technologie autonome capable de penser par elle-même | ☐ Oui | ☒ Non |
| L'IA est une technologie programmée par les humains | ☒ Oui | ☐ Non |
| L'IA permet d'assister les tâches effectuées par l'être humain | ☒ Oui | ☐ Non |
| L'IA est capable de faire preuve d'empathie | ☐ Oui | ☒ Non |

## DOC 3 Le Big Data, un outil stratégique pour les entreprises

### La traque de Netflix

Regarder du contenu vidéo sur Netflix implique de créer un compte personnel et de s'identifier à chaque fois. Ce simple processus permet à l'entreprise de générer de nombreuses données sur ses clients, par exemple en récoltant le temps passé sur la plateforme, par jour, par semaine ou par mois. Qui plus est, à partir de vos différentes sessions, la plateforme peut connaître vos goûts en matière de séries ou de films et peut à ce titre personnaliser son interface de manière individuelle, en fonction des contenus vidéos visionnés précédemment. [...]
Dès lors, Netflix prouve à quel point le Big Data est un levier puissant au service des entreprises, pour peu qu'elles sachent efficacement transformer tout ce flux de données en informations stratégiques. [...]

*Up-Magazine Info, 28 janvier 2019*

Le **Big Data** (ou mégadonnées) désigne l'ensemble des données numériques produites par l'utilisation des nouvelles technologies. Il s'agit de données issues de sites marchands, de capteurs, des contenus publiés sur le web, des échanges sur les réseaux sociaux, etc.

**4** (Doc 3) **Comment Netflix collecte-t-elle des données sur ses clients ?**

En créant un compte personnel, en s'identifiant à chaque connexion et en navigant sur le site, Netflix collecte des données.

**5** (Doc 3) **Pourquoi le Big Data suscite-t-il l'intérêt des entreprises ?**

Les données collectées au travers des objets connectés lui permettent de mettre en place des stratégies commerciales personnalisées.

© Éditions FOUCHER

# 2 Les nouvelles formes de travail

## DOC 4 La mobilité au travail

### Avec la technologie, des salariés toujours plus mobiles

Grâce aux évolutions technologiques, les limites techniques s'envolent permettant à chacun de pouvoir exercer son activité professionnelle en mode nomade*. Cloud, plateformes de gestion de projets, de vidéoconférences ou encore d'automatisation de tâches, les outils numériques encourageant le télétravail et le nomadisme digital ne cessent de se développer.

En s'appuyant sur le « kit de base » que représente le trio smartphone, ordinateur portable et logiciels, chaque salarié, indépendant ou freelance est en effet en mesure de gérer ses activités professionnelles en ligne partout où il le souhaite. [...]

**Le cloud, l'indispensable pour stocker et échanger des données**

C'est un outil dont ne peuvent se passer tous ceux qui travaillent en équipe, devant échanger des données en les rendant facilement accessibles depuis un endroit centralisé.

** Informatique nomade : applications conçues pour le personnel en déplacement.*

Le **cloud** (en français nuage), consiste à utiliser des serveurs informatiques distants par l'intermédiaire d'un réseau, généralement Internet, pour stocker des données ou les exploiter.

Un **freelance** est une personne qui exerce une activité professionnelle avec la qualité de travailleur indépendant.

**6** (Doc 4) **Quels sont les outils nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles sans se préoccuper du lieu de travail ?**

Les outils de communication (smartphone, ordinateur portable ou tablette) et les outils logiciels.

**7** (Doc 4) **Pourquoi le cloud est-il devenu indispensable ?**

Le cloud permet de centraliser l'ensemble des données et des applications sur un serveur distant. Il permet aussi de partager ces données et de les rendre disponibles à tout moment.

## DOC 5 La plateforme collaborative : un espace virtuel

### Nestlé propose l'usage de la plateforme de travail collaboratif Workplace de Facebook à 210 000 employés

Nestlé adopte la plateforme de travail collaboratif de Facebook pour ses fonctions telles que le fil d'actualité, les groupes, le chat, les événements et les flux en direct, ainsi que son intégration mobile (*développement d'application iOS et Android*). [...]

Parmi les avantages constatés, les managers peuvent utiliser la vidéo en direct pour communiquer instantanément avec les employés à différents endroits. Les équipes commerciales peuvent également utiliser Workplace pour le contrôle quotidien des ventes comme pour le partage des informations et des meilleures pratiques. [...]

Le passage aux outils collaboratifs de Facebook reflète la volonté de Nestlé de responsabiliser ses collaborateurs. L'entreprise s'oriente vers des configurations de bureaux ouverts et des environnements de travail plus flexibles. [...]

*www.larevuedudigital.com, 3 janvier 2019*

**8** (Doc 5) **Relevez les fonctions et les avantages apportés par la plateforme collaborative.**

Les fonctions apportées par la plateforme collaborative :

- ➜ Le fil d'actualité (nouvelles et informations).
- ➜ Les événements.
- ➜ Les groupes de travail.
- ➜ Les flux en direct.
- ➜ Le chat (messagerie instantanée).
- ➜ L'intégration mobile.

Les avantages :

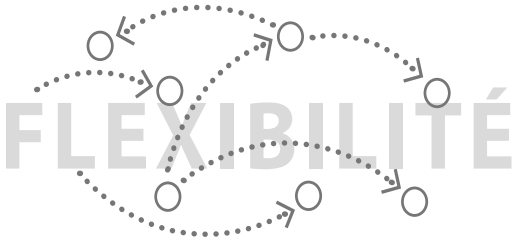
- ➜ Communiquer en direct (vidéo).
- ➜ Améliorer les pratiques.
- ➜ Contrôler les ventes au quotidien.
- ➜ Responsabiliser le personnel.
- ➜ Partager des informations.
- ➜ Améliorer la flexibilité.

© Éditions FOUCHER

## DOC 6 Les entreprises françaises championnes de la flexibilité

**Les horaires de bureau, 9 h – 18 h, c'est bientôt du passé ?**
De plus en plus d'entreprises offrent à leurs salariés la possibilité de choisir leurs horaires [*horaires variables ou flexibles*], et même leur lieu de travail. [...] Proposer à ses salariés de choisir leurs horaires de travail n'est plus l'apanage de quelques start-up parisiennes. Désormais près des trois-quarts d'entre elles n'obligent plus leurs salariés à respecter des horaires fixes. [...]

**Une flexibilité très appréciée des salariés**
Le télétravail est lui aussi de plus en plus souvent proposé. C'est une autre forme de flexibilité : choisir son lieu de travail, de chez soi ou dans un espace de coworking*. La moitié des entreprises interrogées proposent du télétravail. Une solution adoptée pour mieux équilibrer la vie personnelle et la vie professionnelle, mais aussi pour mieux se




concentrer sur des tâches importantes sans être dérangé par ses collègues et enfin pour réduire les coûts et les temps liés aux déplacements. Mais il reste que la moitié des postes ne sont pas « délocalisables », qu'on ne peut pas faire le travail ailleurs que dans l'entreprise. [...]

*Radio France, France Info, Philippe Duport, 07 octobre 2019*

* Coworking : espace de travail partagé.

**9** (Doc 6) **Comment évoluent les horaires de travail en entreprise ?**

De nombreuses entreprises proposent à leurs salariés de choisir leurs horaires et abandonnent les horaires fixes.

**10** (Doc 6) **Qu'est-ce que le télétravail ?**

Le télétravail consiste à travailler à distance pour son employeur (ex. : depuis son domicile)

**11** (Doc 6) **Quels sont ses avantages ?**

– Un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
– une meilleure concentration (travail plus efficace) ;
– une réduction du temps passé dans les transports ;
– une réduction des coûts liés au transport.

## Faites le point — Les effets du développement du numérique dans l'entreprise

### 1 La place du numérique dans les entreprises

Le numérique a apporté de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail et de nouvelles organisations dans les entreprises qui ont pour conséquences :

– l'apparition de nouveaux métiers ;
– l'accroissement de la mobilité professionnelle ;
– le besoin de formation continue du personnel (adaptabilité).

De nouveaux outils numériques bouleversent le fonctionnement des entreprises :

– l'intelligence artificielle (IA) ;
– le Big Data.

### 2 Les nouvelles formes de travail

Les évolutions technologiques et les outils numériques modifient la manière de travailler. On assiste à l'apparition de nouvelles méthodes de travail :

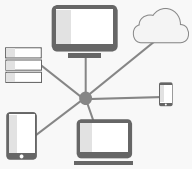
– le télétravail et le travail à distance ;
– l'utilisation du cloud (stockage et partage de données) ;
– l'adoption de plateformes collaboratives ;
– les horaires choisis.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 19 LES EFFETS DU DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE DANS L'ENTREPRISE

## 1 La place du numérique dans les entreprises

Le développement du **numérique** provoque des changements majeurs dans la plupart des entreprises.



**Développement du numérique** ›

- **Nouveaux métiers**
- **Mobilité du personnel**
- **Adaptation et formation du personnel**

L'**intelligence artificielle** (IA) et le **Big Data** sont des ressources numériques capables de développer dans les entreprises des technologies et des applications de plus en plus performantes.

**Intelligence artificielle** › **Techniques capables de simuler l'intelligence**

**Big Data (mégadonnées)** › **Données collectées massivement**

## 2 Les nouvelles formes de travail

Les nouvelles technologies modifient en profondeur les manières de travailler. La révolution numérique influence l'**organisation du travail** et rend l'entreprise plus **flexible** et plus **réactive**.

- **Plateformes collaboratives**

- **Télétravail et coworking**

- **Utilisation de cloud (mobilité) (échange et stockage de données)**

- **Horaires choisis**

**Flexibilité et réactivité**

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les effets du développement du numérique dans l'entreprise

# QCM
foucherconnect.fr/20eg057

## Entraînez-vous

### Les voitures autonomes vont devenir des data centers mobiles

Chaque seconde, 29 000 Gigaoctets (Go) d'informations sont publiées dans le monde, soit 2,5 trillions d'octets de données chaque jour [...]. Dans cet écosystème « datavore », les données générées par les voitures connectées vont devenir un marché énorme à analyser et à monétiser.

La digitalisation de l'économie a ouvert la voie à une collecte de données sans précédent dont se sont saisis de nombreux acteurs comme les Gafa[1] qui se sont positionnés sur le marché de la voiture du futur. [...] Ce marché prometteur pourrait d'ailleurs atteindre 750 milliards de dollars en 2030. [...]

Très récemment, le constructeur américain Ford a investi 1 milliard de dollars dans une startup d'intelligence artificielle pour avancer en matière de conduite autonome. Quelques exemples parmi d'autres qui reflètent bien les énormes enjeux liés à l'exploitation et l'analyse de ces données.

En effet, ces véhicules de demain seront bardés de capteurs, automatisés et connectés au cloud. Nécessaires pour des fonctionnalités d'assistance à la conduite comme le pilotage automatique, ces capteurs sont aussi de précieux aspirateurs à données. [...] Elles vont d'ailleurs revêtir à la fois un caractère public et privé qui dépasseront les considérations proprement automobiles. [...]

En conséquence, porteuses de nouvelles exigences en termes de traçabilité, d'assurance et de sécurité, condition sinequanone[2] pour se prémunir de cyber-attaques.

*Mathias Robichon, Up-Magazine Info, 11 mars 2018*

1. Gafa : Google, Apple, Facebook et Amazon – Les géants du numériques.
2. Sinequanone : absolument indispensable.

**Quelles sont les technologiques numériques qui bouleversent le monde de l'automobile ?**

– Le Big Data avec la collecte et le stockage de données.

– L'intelligence artificielle pour développer la conduite autonome.

– Le cloud nécessaire à l'aide à la conduite.

**Quels sont les principaux acteurs qui se sont saisis de la collecte de données et qui se sont positionnés sur le marché de la voiture du futur ?**

Les géants du numérique, les Gafa (Google, Apple, Facebook et Amazon).

**Quels sont les dangers de la collecte massive et permanente de données publiques et privées ?**

La collecte massive de données pose des problèmes de sécurité, de confidentialité et de cyber-attaques possibles.

© Éditions FOUCHER

# Les nouvelles formes de travail

20

## Module 4
## Les mutations de la relation de travail

**En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?**
→ Analyser les évolutions récentes du salariat et des indépendants

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg058

## 1 L'évolution du rapport au travail

### DOC 1 Les attentes des salariés

Pour les Z (*génération Z*[1]), l'entreprise idéale doit être avant tout un lieu physique d'échanges favorisant les interactions. 79 % estiment qu'il est nécessaire de mettre à la disposition des salariés un espace de travail physique et non dématérialisé. Car l'entreprise est, pour eux, un lieu de convivialité, de rencontres et d'apprentissage.

Bien conscients de leur force sur un marché du travail qui leur est plus favorable, les Z sont très exigeants. La rémunération, l'ambiance de travail agréable et l'intérêt pour le poste sont leurs trois principales motivations pour aller travailler. Des critères semblables à ceux des Millenials (*génération Y*[2]).

Exit les frontières entre vie privée et vie professionnelle ! La génération Z n'a pas peur de travailler à condition toutefois de pouvoir gérer son temps et adopter ses propres méthodes de travail.
Enfin, ces jeunes sont très confiants et estiment être bien formés pour affronter le monde du travail : 83 % d'entre eux jugent que leurs compétences sont suffisantes pour répondre aux attentes du monde professionnel.

1. Génération Z : personnes nées à partir de 2001.
2. Génération Y : personnes nées entre 1980 et 2000.

Pour attirer ces futurs actifs, les entreprises devront donc faire preuve de flexibilité, offrir une certaine autonomie et un esprit de communauté chers à cette jeune génération sans complexe.

*Rachida Soussi, Focusrh.com, 30 janvier 2019*

**1** (Doc 1) **Repérez les exigences et attentes des jeunes face au travail et à l'entreprise.**

| | |
|---|---|
| Attentes des jeunes | → L'entreprise doit être un lieu d'échange, de convivialité ;<br>→ l'entreprise doit être un lieu d'apprentissage. |
| Exigences des jeunes | → Il faut un bon niveau de rémunération ;<br>→ il faut une bonne ambiance de travail ;<br>→ le poste doit être intéressant. |

**2** (Doc 1) **Repérez les pratiques attendues des entreprises.**

| | |
|---|---|
| Pratiques attendues des entreprises | → Le salarié doit faire preuve de flexibilité ;<br>→ il doit faire preuve d'une certaine autonomie ;<br>→ il doit avoir le sens du collectif. |

© Éditions FOUCHER

# 2 La place et l'évolution du salariat

## DOC 2 La place du salariat en France

Un salarié est lié à un employeur par un contrat de travail et par une relation de subordination. Il dispose de droits attachés à son statut et de devoirs qu'il a en contrepartie vis-à-vis de son employeur.

**Comment le numérique transforme la nature du salariat**

Le numérique conduit les entreprises à repenser leur manière de fonctionner. On le ressent ces dernières années ; le bouleversement des métiers et du management est en marche. L'émergence de l'économie dite « collaborative », l'externalisation de certaines tâches et le travail à distance changent la donne. L'entreprise est de plus en plus flexible, et ses partenaires sont plus impliqués.

Au-delà des aspirations des nouvelles générations, l'emploi salarié reste toujours aussi dominant. La part des salariés représente toujours près de 90 % de l'emploi total. Et quelle que soit la précarisation des contrats (temps partiels, intérim, contrats aidés), l'ancienneté dans l'emploi auprès d'un même employeur n'indique pas d'accélération globale du taux de rotation du personnel. [...]

**L'emploi salarié et non salarié en France en 2017**

*D'après Insee – 2019*

**3** (Doc 2) **Qu'est-ce qui caractérise un salarié ?**

Un salarié est un travailleur qui a un lien de subordination avec un employeur et est lié par un contrat de travail.

**4** (Doc 2) **Quelles sont les conséquences de l'apparition du numérique dans les entreprises ?**

Le numérique oblige les entreprises à repenser leur organisation et leur manière de manager.

**5** (Doc 2) **Quelle est la place de l'emploi salarié en France ?**

L'emploi salarié est dominant en France avec près de 90 % des emplois.

## DOC 3 Le télétravail et le coworking

**Télétravail, coworking… Des concepts qui peinent encore à s'imposer**

Il est estimé que plus de 15 % des Français ont recours au télétravail au moins une journée par semaine. [...] Ses bénéfices sont bien connus : on peut citer entre autres une hausse de la productivité, la réduction du stress et des temps de trajet, ainsi qu'une sensation de liberté et de confiance pour l'employé.

Malgré ses retombées positives, cette solution se heurte encore aux réticences des dirigeants, qui peuvent être freinés par la perspective de perdre en supervision ou en esprit d'équipe.

Travailler dans un espace différent peut également stimuler la créativité et favoriser les échanges, notamment si on offre à ses employés la possibilité de s'installer dans des espaces de coworking (*espaces de travail partagés*). L'adoption de ces solutions pourra s'avérer bénéfique pour des collaborateurs qui habitent loin, se déplacent beaucoup ou souhaitent simplement changer d'environnement [...].

*Juliette.Littlebigconnection.com, 14 février 2019*

**6** (Doc 3) **Que désigne le télétravail ?**

Le télétravail est un travail effectué par un salarié hors des locaux de l'entreprise.

**7** (Doc 3) **Relevez les apports du télétravail.**

| Apports du télétravail | | |
|---|---|---|
| | ☒ Hausse de la productivité. | ☒ Réduction du temps de trajet. |
| | ☒ Diminution du stress. | ☒ Sensation de liberté, de confiance. |

**8** (Doc 3) **Qu'est-ce que le coworking ?**

Le coworking est un espace où des télétravailleurs partagent un environnement commun.

© Éditions FOUCHER

# 3 La place des indépendants

## DOC 4 Les travailleurs indépendants présents dans de nombreux secteurs

**En 2019, on compte en France plus de 3 millions de travailleurs indépendants**

Un travailleur indépendant est un professionnel qui exerce une activité économique pour son propre compte. Il en subit les risques et s'approprie les profits éventuels qu'il peut générer.

Ils peuvent être classés en plusieurs catégories :

– les professions libérales ;
– les services à la personne ;
– les artisans, les commerçants ;
– les agriculteurs ;
– les freelances ;
…

**Le cas de la micro-entreprise**

Le régime de micro-entrepreneur (auto-entrepreneur avant 2016) permet à une personne de créer une entreprise individuelle sous un régime unique ultra-simplifié. Il a été créé pour faciliter l'exercice d'une activité professionnelle souvent en complément d'un autre statut (salarié, demandeur d'emploi, retraité, étudiant…).

Les formalités de création sont allégées, les modes de calcul de l'impôt et des cotisations sociales sont simplifiés.

Les micro-entrepreneurs sont limités à un plafond annuel de chiffre d'affaires qu'il ne faut pas dépasser. De plus, ils sont exonérés de TVA.

Le freelance est qualifié de **travailleur indépendant** puisque les deux notions sont voisines, mais le freelance s'assimile plus à une personne chargée de missions bien définies.

**9** (Doc 4) **Désignez une catégorie correspondante à chacun des travailleurs indépendants suivants.**

| Travailleur indépendant | Catégorie |
|---|---|
| Producteur de céréales | Agriculteur |
| Assistante de vie | Services à la personne |
| Chirurgien dentiste | Profession libérale |
| Libraire | Commerçant |
| Couvreur | Artisan |
| Graphiste (travail depuis son domicile) | Freelance |

**10** (Doc 4) **Quel est le principal avantage de la micro-entreprise ?**

Les formalités de création et de gestion sont simplifiées.

**11** (Doc 4) **Quel est le principal inconvénient de la micro-entreprise ?**

Le chiffre d'affaires que génère l'activité de la micro-entreprise est limité.

## DOC 5 Le choix du freelance : quelles motivations ?

Une étude nous indique que 90 % des freelances interrogés sont satisfaits de leur choix de carrière. […] On retrouve en premières positions la liberté de gérer son temps et ne pas avoir d'employeur.

On comprend alors que c'est le besoin d'autonomie et d'indépendance qui anime les freelances. Cette quête de liberté est plus forte que les contraintes, notamment de temps puisqu'on constate que 70 % des freelances travaillent plus de 35 h par semaine. Pour autant la qualité de la vie professionnelle et personnelle ressentie s'est améliorée pour 60 % d'entre eux et le taux de stress est inférieur pour 46 % d'entre eux. […]

Un autre chiffre intéressant […] est le sentiment de fierté : 94 % des freelances sont fiers de l'être. […] Ils créent leur activité, se construisent seuls, ne doivent qu'à eux-mêmes la réussite qu'ils rencontrent et apportent de la valeur ajoutée à ceux qui ont recours à leurs services. Ce sentiment de fierté se justifie par la récolte des fruits de leur travail. […]

*Marjorie Grande, Ventoris.fr, 2 décembre 2015*

Le freelance conclue des **contrats de prestations de services** avec des clients pour exécuter des missions ponctuelles. Il est libre de l'organisation de son temps de travail et de ses activités. Malheureusement, les offres ne suivent pas toujours, et freelance peut alors devenir synonyme de précarité.

© Éditions FOUCHER

**12** (Doc 5) **Quelle est la particularité du travailleur freelance ?**

Le freelance travaille seul sur des missions de prestations de services encadrées par des contrats.

**13** (Doc 5) **Énoncez les principaux avantages et les inconvénients du travail en freelance.**

| Avantages | Freelance | Inconvénients |
|---|---|---|

➜ La liberté de gérer son temps.

➜ Ne pas avoir d'employeur.

➜ La charge de travail peut être très importante.

➜ Le niveau d'activité est incertain.

**14** (Doc 5) **Surlignez dans le texte les raisons pour lesquelles l'activité freelance procure un sentiment de fierté.**

## Faites le point — Les nouvelles formes de travail

**1 L'évolution du rapport au travail**

L'entreprise actuelle et l'apport des nouvelles technologies ont modifié les attentes.

Pour le personnel :

– travailler dans une bonne ambiance ;

– occuper un poste intéressant ;

– avoir un bon niveau de rémunération.

Pour l'entreprise :

– un personnel flexible ;

– une bonne autonomie ;

– un esprit d'initiative.

**2 La place et l'évolution du salariat**

Le salariat représente près de 90 % de l'emploi en France. Le numérique a modifié les pratiques. L'entreprise s'oriente davantage sur :

– le télétravail (ex. : à domicile) ;

– le coworking (espace de travail partagé).

**3 La place des indépendants**

Un travailleur indépendant est une personne qui travaille pour son propre compte.

Un micro-entrepreneur est un indépendant qui bénéficie d'un régime ultra-simplifié dès lors que le chiffre d'affaires n'excède pas un certain niveau.

Un freelance est une personne qui travaille seule pour exécuter des missions ponctuelles.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 20 LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL

## 1 L'évolution du rapport au travail

Le **rapport au travail**, les **attentes** et les **aspirations** ont fortement évolué dans les entreprises ces dernières années.

**Attentes du personnel** → **Bonne ambiance**
**Poste de travail intéressant**
**Bon niveau de rémunération**

**Attentes de l'entreprise** → **Flexibilité du personnel**
**Autonomie**
**Esprit d'initiative**

## 2 La place et l'évolution du salariat

L'emploi est largement dominé en France par le **salariat**. La technologie et l'essor du numérique font apparaître de nouvelles pratiques.

Travailleurs indépendants

**Salariat** → Développement de l'environnement numérique →

**Télétravail**

**Travail partagé**

## 3 La place des indépendants

Si la place des **indépendants** reste modeste en France, ils tiennent un rôle primordial sur le plan économique.

**Travailleurs indépendants** →

- **Activités commerciales, artisanales, libérales**
- **micro-entreprises (auto-entreprises)**
- **Freelances**

**Vocabulaire**

**Esprit d'initiative :** capacité à prendre des décisions.
**Esprit de communauté :** esprit de partage et d'échange.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les nouvelles formes de travail

# QCM
foucherconnect.fr/20eg059

## Entraînez-vous

Les slashers* cherchent à s'exprimer à travers plusieurs métiers

Plutôt jeunes, [...] ces pluriactifs ressentent avant tout le besoin de s'exprimer à travers plusieurs professions.
Directeur marketing le jour, cuisinier la nuit ; enseignant la semaine, graphiste le week-end ; chauffeur VTC le soir, professeur d'anglais le matin... Nombreux sont les Français à cumuler plusieurs jobs.

**Un choix, pour la majorité d'entre eux**
Mais contrairement à ce que l'on pourrait croire, les slashers* ne sont pas des personnes qui prennent un deuxième (ou troisième) emploi peu rémunéré pour compenser l'ennui que leur occasionne un ***job alimentaire***. Leur métier de départ n'est pas nécessairement ennuyeux et la plupart d'entre eux ne sont pas déçus par ce premier poste. Mais les slashers ont cette volonté de se développer à travers non pas un mais plusieurs métiers. Il s'agit pour eux d'exprimer plusieurs facettes de leur personnalité [...]. On ne s'étonnera dès lors pas que les deux-tiers des slashers aient choisi leur situation (64 % d'entre eux) et ne la subissent donc pas. Même si 73 % d'entre eux, selon l'étude du salon des micro-entrepreneurs, citent la hausse de leurs revenus comme une motivation les ayant poussés vers ce choix.

*Julien Marion, bfmtv.fr, 5 février 2017*

* / (slash) permet de séparer plusieurs idées ou d'exprimer le « et/ou ». Slashers est ainsi utilisé pour désigner les pluriactifs.

**Qu'est-ce selon vous qu'un « job alimentaire » ?**

Il s'agit d'un travail effectué sans passion nécessaire pour gagner sa vie et vivre au quotidien.

**Pourquoi assiste-t-on à l'émergence des pluriactifs ?**

Les travailleurs veulent expérimenter d'autres métiers qui les attirent et cherchent à se développer.

**Quelles est leur motivation dominante ?**

La hausse de leurs revenus.

## Mon projet professionnel

Après avoir terminé votre formation professionnelle, quels métiers pourriez-vous cumuler ?

.....

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Les enjeux et les limites de l'e-communication

21

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?**
→ Identifier les enjeux et les risques professionnels de l'usage d'e-communication

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg060

## 1 Les enjeux de l'e-communication

**DOC 1** La communication des TPE PME : une question d'image

**Communiquer en ligne : c'est stratégique**
Malgré l'omniprésence du web, seules 33 % des PME considèrent la gestion de leur réputation en ligne comme un élément important de leur activité (...). C'est aujourd'hui un handicap stratégique, puisque désormais 71 % des consommateurs se renseignent d'abord en ligne avant de s'adresser à un professionnel.

**Le mobile s'impose : adapter ses outils aux tendances d'usage**
Disposer d'un site web n'est pas suffisant. Il faut également qu'il réponde aux standards actuels de consultation. [...] Il est aujourd'hui indispensable que le site soit adapté à la navigation sur mobile, désormais majoritaire.

**Soigner les réseaux sociaux pour garantir sa visibilité**
La présence sur les réseaux sociaux est devenue tout aussi indispensable. Parmi eux, Facebook et ses 34 millions d'utilisateurs actifs, en France, s'impose comme incontournable. D'ailleurs, 79 % des e-commerçants français disposent d'une page Facebook laquelle aurait un impact de 31 % sur leurs ventes. [...]

**L'atout d'un blog : marketing entrant et nouvelles ventes**
L'animation d'un blog, couplée aux réseaux sociaux de l'entreprise, est également un excellent moyen de travailler son e-réputation et d'optimiser les prises de paroles [...].

*France Num, Direction générale des entreprises, www.francenum.fr, 25 avril 2018*

L'**e-communication** est une forme de communication externe utilisant les outils du Web. Elle permet à l'entreprise une communication plus directe, plus ouverte, plus libre et plus interactive avec ses clients.

**1** (Doc 1) **Repérez les outils indispensables à l'entreprise pour communiquer.**

La communication externe de l'entreprise

- Un site web pour communiquer en ligne.
- Un site adapté à une consultation sur mobile (applications).
- Une présence sur les réseaux sociaux.
- Un blog pour les prises de paroles.

**2** (Doc 1) **Pourquoi le site de l'entreprise est-il stratégique pour communiquer en ligne ?**
Le consommateur visite le site Web de l'entreprise avant de s'adresser au professionnel.

**3** (Doc 1) **Pourquoi est-il important que l'entreprise soit visible sur les réseaux sociaux ?**
Les réseaux sociaux sont très utilisés et impactent fortement les ventes.

© Éditions FOUCHER

# 2 L'usage des outils de communication sur le lieu de travail

## DOC 2 L'usage des outils numériques et ses limites

**L'usage personnel des outils informatiques est toléré**

La jurisprudence* précise que les courriels et messages instantanés adressés et reçus par le salarié à l'aide de l'outil informatique mis à sa disposition par l'employeur pour les besoins de son travail sont présumés avoir un caractère professionnel en sorte que l'employeur est en droit de les ouvrir hors la présence de l'intéressé, sauf si le salarié les identifie comme personnels.

De même, une clé USB ou un SD card, dès lors qu'elle est connectée à un outil informatique mis à la disposition du salarié par l'employeur pour l'exécution du contrat de travail, est présumée utilisée à des fins professionnelles. L'employeur peut avoir accès aux fichiers non identifiés comme personnels qu'elle contient, hors la présence du salarié.

**Des recommandations à suivre**

La lecture des e-mails identifiés comme personnels depuis le poste de travail du salarié, est strictement interdite à l'employeur, hors motif grave et légitime (ex. : piratage) ou présence du salarié et avec l'accord de celui-ci.

L'employeur doit veiller à ce que les salariés ne fassent pas un usage illicite d'internet, ni un usage abusif. À défaut il est compétent pour

sanctionner les abus, voire licencier l'employé fautif.

Si l'employeur ne peut interdire à ses salariés tout usage d'Internet à des fins personnelles, l'employé doit veiller à en avoir un usage raisonnable et en dehors de son temps de travail.

*Carole Girard-Oppici, Net-iris.fr, 9 mai 2019*

* Jurisprudence : décisions de justice.

**4** (Doc 2) **Indiquez, dans chacun des cas suivants, s'il s'agit d'un usage admis. Justifiez vos réponses.**

| Usage des outils de communication | Admis | Limites |
|---|---|---|
| SMS privé reçu sur le téléphone portable de l'entreprise | ☒ Oui ☐ Non | Ouverture du message par l'employeur sauf s'il est identifié comme personnel ou privé. |
| Surf sur Internet à des fins personnelles | ☒ Oui ☐ Non | Veiller à un usage raisonnable, en dehors du temps de travail. |
| Courriel privé reçu sur la messagerie professionnelle | ☒ Oui ☐ Non | Ouverture du message par l'employeur sauf s'il est identifié comme personnel ou privé. |
| Extraction de données de l'entreprise sur une clé USB | ☐ Oui ☒ Non | Strictement interdit sans autorisation préalable de l'employeur |

## DOC 3 L'utilisation des réseaux sociaux

### Les réseaux sociaux, à la frontière entre vie privée et vie professionnelle

Même lorsque les réseaux sociaux sont utilisés en dehors du temps de travail, ils peuvent avoir un impact sur l'entreprise, en particulier sur la « e-réputation » de cette dernière. Car la liberté d'expression du salarié n'est pas absolue. [...]

La caractérisation de l'abus est essentiellement liée au contenu des messages diffusés sur les réseaux. Constituent un abus de la liberté d'expression les propos dénigrants, diffamatoires ou injurieux. [...]

Traditionnellement, les juges considèrent comme privés les propos échangés par « message privé » entre

« amis » Facebook. [...] En revanche, poster un message dénigrant sur son propre « mur » Facebook est souvent considéré par les juges comme une atteinte publique. [...] Contrairement à Facebook ou Instagram qui peuvent être paramétrés, Twitter est un réseau social exclusivement public. Dès lors, les tweets du salarié contenant des propos dénigrants à l'égard de l'employeur peuvent être considérés comme des injures publiques [...].

*Laurie Mahé Desportes, actuEL-RH - Éditions législatives, 8 février 2019*

© Éditions FOUCHER

**5** (Doc 3) **Un salarié est-il libre de publier des propos dénigrants ou diffamants vis-à-vis de sa hiérarchie sur un réseau social ? Justifiez votre réponse.**

Les messages postés en « message privés » à un groupe d'« amis » sont considérés comme privés. S'ils sont publics (ex. : sur le « mur » du salarié), ils sont souvent considérés comme une atteinte publique.

**6** (Doc 3) **Pourquoi les publications sur un réseau social comme Twitter sont-elles plus délicates ?**

Tweeter est un réseau exclusivement public. Les tweets publiés sont donc tous publics.

## 3 La régulation de l'usage des outils numériques

### DOC 4 La CNIL pousse à la tolérance

CNIL. COMMISSION NATIONALE INFORMATIQUE & LIBERTÉS

La commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) apporte des précisions sur l'utilisation des outils informatiques au travail.

« L'utilisation des outils informatiques s'est largement développée dans le monde du travail. Une utilisation personnelle de ces outils est tolérée si elle reste raisonnable et n'affecte pas la sécurité des réseaux ou la productivité.

C'est à l'employeur de fixer les contours de cette tolérance et d'en informer ses employés ». « Les instances représentatives du personnel doivent être informées ou consultées avant la mise en œuvre d'un dispositif de contrôle de l'activité. Cette information peut se faire au moyen d'une charte, annexée ou non au règlement intérieur, d'une note individuelle ou d'une note de service. »

*www.cnil.fr, 25 juillet 2018*

**7** (Doc 4) **Qui doit préciser le cadre d'utilisation des outils numériques dans l'entreprise ?**

L'employeur en concertation avec les représentants du personnel.

**8** (Doc 4) **De quelle manière le chef d'entreprise peut-il en informer le personnel ?**

En produisant une charte qui doit être diffusée au personnel.

### DOC 5 Le droit à la déconnexion

Selon une étude, plus de deux tiers des managers et cadres travaillent le soir et utilisent leurs outils numériques professionnels le week-end, tandis qu'un tiers culpabilise lorsqu'il se déconnecte le soir ou le week-end. […]

Le droit à la déconnexion concerne celui de ne pas être en permanence joignable par la personne qui vous emploie en dehors de ses heures de travail pour des motifs liés à l'exécution de ce dernier afin de protéger son temps de repos et d'assurer le respect de sa vie personnelle et familiale. […]

Ce culte de l'immédiateté contribue ainsi au *blurring*, désignant une frontière de plus en plus floue entre sphères professionnelle et privée. Une non-adaptation, une réponse trop lente ou un non-alignement aux exigences temporelles de l'organisation peuvent ainsi mener à une remise en cause des compétences de la personne salariée, à du dénigrement voire à des sanctions ou à du harcèlement numérique. C'est ainsi que l'on peut assister à des comportements abusifs, comme […] un *e-cadre* participant par visioconférence depuis son lieu de vacances à une réunion professionnelle par peur de « manquer à l'appel », voire dans une optique d'évolution de carrière…

*Tarik Chakor, Slate, 8 juillet 2019*

**9** (Doc 4) **Surlignez dans le texte les mots clés qui définissent le droit à la déconnexion.**

© Éditions FOUCHER

**10** (Doc 5) **Pourquoi, selon vous, le droit à la déconnexion est-il nécessaire ?**

Pour mieux permettre au salarié une articulation entre vie professionnelle et vie privée.

**11** (Doc 5) **Pourquoi les salariés ont tendance à ne pas tirer parti de ce droit ?**

– Les outils numériques permettent des réponses immédiates (téléphone, courriel...) ;
– la fontière entre l'entreprise et la sphère privée est de plus en plus floue ;
– les salariés peuvent avoir un sentiment de culpabilité lorsqu'ils se déconnectent chez eux ;
– l'entreprise peut remettre en cause les compétences d'un salarié qui choisit de se déconnecter.

## Faites le point — Les enjeux et les limites de l'e-communication

**1 Les enjeux de l'e-communication**

Pour communiquer efficacement, l'entreprise utilise principalement les outils numériques pour échanger et être visible. Elle utilise :

– le web pour communiquer en ligne ;
– les applications mobiles ;
– les réseaux sociaux pour toucher un grand nombre d'internautes ;
– le blog pour échanger.

**2 L'usage des outils de communication sur le lieu de travail**

L'usage personnel des outils numériques par un salarié sur le lieu de travail est toléré sous plusieurs conditions :

– leur utilisation doit être raisonnable, en dehors des heures de travail ;
– l'employeur peut consulter les messages et les fichiers sauf s'il sont identifiés comme « privés ».
– les échanges sur les réseaux sociaux doivent rester privés.

**3 La régulation de l'usage des outils numériques**

Pour éviter les abus, l'entreprise dispose d'outils qui lui permettent de réguler l'usage des outils numériques. Elle peut :

– mettre en place une charte en concertation avec le personnel ;
– mettre en application le droit à la déconnexion.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 21 LES ENJEUX ET LES LIMITES DE L'E-COMMUNICATION

## 1 Les enjeux de l'e-communication

La **communication** de l'entreprise vers ses clients se fait au travers des outils numériques.

**e-communication** › Web · Mobiles · Réseaux sociaux · Blogs

## 2 L'usage des outils de communication sur le lieu de travail

L'**usage** des outils numériques **à des fins personnelles** sur le lieu de travail est toléré.

**Utilisation personnelle tolérée**

- **Utilisation raisonnable**
- **En dehors des heures de travail**
- **Contrôlée par l'employeur**
- **En privé sur les réseaux sociaux**

## 3 La régulation de l'usage des outils numériques

L'**usage** des outils numériques en entreprise doit être **régulé**.

**Régulation des usages**

- **Charte diffusée au personnel**
- **Droit à la déconnexion**

**Vocabulaire**

**E-réputation :** image véhiculée par le web.
**Marketing :** actions visant à stimuler les besoins des consommateurs.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les enjeux et les limites de l'e-communication

# QCM
foucherconnect.fr/20eg061

## Entraînez-vous

### Les Français se laissent distraire par leur smartphone

La disparition de la frontière entre vie privée et vie professionnelle est une réalité que personne ne peut plus nier. Les employés lisent souvent leurs emails professionnels et rattrapent leurs dossiers en retard à la maison. Inversement, et c'est finalement équitable, les employés emmènent au bureau une partie de leur univers personnel.

D'autant que, comme le révèle une étude OnePoll commanditée par GoTo, le bureau est un environnement propice à la distraction et particulièrement chez les Français : ils sont 60 % à consacrer entre 1 à 4 fois par jour de leur temps professionnel à rechercher des informations personnelles sur les réseaux sociaux. [...]

L'étude révèle également que plus de la moitié des Français en entreprise regardent entre 1 à 9 fois par jour leur téléphone personnel. Pire encore, ils visitent au moins un site Web non lié au travail plus de 10 fois par semaine [...] et passent des coups de fil personnels au bureau plus de 23 fois par semaine. Autrement dit, les Français s'octroient ainsi plus de 33 mini-pauses personnelles sur les cinq jours ouvrés de la semaine. À celles-ci s'ajoutent les distractions « internes » qui perturbent la productivité. [...]

*Itforbusiness.fr, Laurent Delattre, 4 juillet 2019, tous droits réservés*

**Qu'est-ce qui explique l'utilisation abondante du smartphone en entreprise ?**

Le salarié ne quitte pas son smartphone. Il l'utilise indifféremment pour son entreprise et pour un usage personnel.

**Sous quelle condition un salarié peut-il utiliser son smartphone en entreprise pour un usage personnel ?**

S'il s'agit d'un usage personnel, le smartphone doit être utilisé en dehors des heures de travail, pendant les temps de pause.

**Comment l'entreprise peut-elle réguler son utilisation ?**

En mettant en place une charte d'utilisation des outils numériques.

## Mon projet professionnel

Utilisez-vous des outils numériques pendant votre formation au lycée et en entreprise ? Si oui, lesquels ?

.....

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 5

Fiche méthode 9 Rédiger un développement structuré

## Votre dossier — Le numérique et la transformation du monde du travail

Vous répondrez à une série de questions sur le premier document.

Vous traiterez le second document dans un développement structuré, à partir de vos connaissances et en vous référant à la spécialité du baccalauréat que vous préparez.

### Le contenu de votre dossier

Document 1 Série de questions

Le droit à la déconnexion vient de remporter un nouveau combat

Document 2 Développement structuré

Le bureau nomade

Document 1

## Le droit à la déconnexion vient de remporter un nouveau combat

**La Cour de cassation a validé mi-juillet l'indemnisation d'un employé contraint par son entreprise de rester connecté sur son smartphone.**

Un arrêt de la plus haute instance judiciaire a condamné le 12 juillet une multinationale britannique à verser 60 868,51 euros à l'un de ses anciens employés français au titre des indemnités d'astreinte. Il était contraint de « laisser en permanence son téléphone allumé... pour répondre aux sollicitations de ses subordonnés ou clients ».

Alexandra Sabbe-Ferri, avocate en droit social à Paris, se réjouit de cette décision, y voyant notamment l'opportunité de sensibiliser le monde du travail au concept de « droit à la déconnexion ». Une mesure inscrite dans la Loi Travail en 2016 et encore trop souvent ignorée des salariés.

Pour rappel, le droit à la déconnexion donne le droit à un salarié de ne pas être connecté à ses outils de travail numériques (ordinateurs, portables...) pendant son temps libre, en dehors de ces cas d'astreinte*. Selon des modalités négociées au niveau de l'entreprise, il ne doit pas être sollicité par son employeur et/ou ses collègues. Si ces obligations légales ne sont pas respectées, alors il pourra demander des dommages et intérêts. Cette mesure est là pour contrecarrer le caractère implicite de la connexion permanente attendue par l'employeur. Le matin, le soir, le week-end mais aussi pendant les vacances...

C'est particulièrement efficace pour éviter les abus des employeurs avec les forfaits-jour, ces contrats spéciaux pour lesquels les horaires de travail et de repos ne sont pas toujours clairement délimités. Même chose pour le télétravail.

*leparisien.fr, Cyril Simon, 3 août 2018*

*Astreinte : période pendant laquelle le salarié, sans être forcément sur son lieu de travail, doit être en mesure d'intervenir pour accomplir un travail au service de l'entreprise.

© Éditions FOUCHER

Document 2

## Le bureau nomade

### La déspacialisation : réinventer le bureau

Dans l'Oise, Agesys développe pour ses collaborateurs le concept de « Déspacialisation ». Il s'agit de se défaire de la vision traditionnelle du bureau et de laisser à l'employé le libre choix de son lieu de travail. La présence quotidienne dans les locaux n'est pas obligatoire. Chacun peut opter pour le travail à distance, que ce soit dans des lieux externes à l'entreprise dédiés au télétravail ou bien chez soi. Le lien social entre membres de la société est conservé par les réseaux sociaux, le téléphone, ou encore les outils informatiques de tchat et de visioconférence. [...] Le management se base sur la confiance, donnant un sentiment de liberté au collaborateur qui [...] n'est pas tenu par des horaires ou par sa présence physique, mais bien uniquement par ses résultats, et concentré sur ses objectifs seuls.

Instaurer le nomadisme dans son fonctionnement professionnel permet aussi un gain de place et, de fait, une économie de loyer. C'est ce qu'ont constaté les dirigeants d'Accenture France à Paris, en développant le projet Moving Forward. Cette société a fait le choix d'encourager le travail à domicile et le « Free seating » dans ses locaux, à savoir la liberté de s'installer à n'importe quelle place, n'importe quand, pourvu qu'elle soit libre. [...] Tout a été pensé pour permettre le mouvement et le brassage des équipes. La moitié des effectifs travaille d'ailleurs de son domicile au moins une journée par semaine.

### Le coworking : une communauté d'entreprises

En France, les espaces dits de tiers-lieux ou de coworking fleurissent. [...] Véritables locaux à part entière tels les 170 m² connectés en Wifi ou filaire de la Fontaine, à Agen, ces espaces de travail collaboratif proposent des forfaits de temps d'occupation, un réseau vivant, des équipements dernier cri et des situations privilégiées au cœur de la ville. Ces endroits sont destinés aux travailleurs indépendants ou auto-entrepreneurs désireux de trouver des bureaux hors de leur domicile, formant ainsi une communauté dont les échanges peuvent faire naître des projets de plus grande envergure. [...]

*EXPLORE, Victor Avron, 25 septembre 2015*

Document 1 → **Questions**

1 Qu'est-ce que le droit à la déconnexion ?

Un salarié est en droit de ne pas être connecté aux outils numériques professionnels (téléphone portable, messagerie, etc.) en dehors des heures de travail.

2 Que peut faire le salarié si son employeur ne respecte pas ce droit ?

L'employeur peut être condamné par la justice et devoir verser au salarié des dommages et intérêts.

3 Dans quel cas l'employeur peut demander au salarié d'utiliser les outils numériques pendant son temps libre ?

Lorsque le salarié est d'astreinte.

Document 2 → **Développement structuré**

Le document proposé aborde le sujet des nouvelles méthodes de travail qui font leur apparition dans les entreprises.

Après avoir pris connaissance du document vous expliquerez, dans un développement structuré, les enjeux pour l'entreprise et le salarié de ces nouvelles formes d'organisation.

**En introduction**, vous présenterez votre secteur professionnel, votre spécialité ainsi que les types d'organisation dans lesquelles vous pourriez travailler.

**Dans le développement** vous pourrez aborder les thèmes suivants :
– les raisons qui poussent les entreprises à opter pour le travail à distance ;
– les apports pour l'entreprise et pour le salarié ;
– l'intérêt du coworking.

**En conclusion**, vous mettrez en évidence l'avenir de ces nouvelles formes de travail.

© Éditions FOUCHER

# Rédiger un développement structuré

## MÉTHODE 9

### Le sujet

**Étape 1 Lecture du sujet**

- Prenez le temps de bien lire le sujet.
- Surlignez les mots importants.
- Repérez les verbes d'action (ex. : « vous présenterez », « vous mettrez en évidence »...).

**Étape 2 Lecture du document fourni**

- Lisez avec attention le document fourni.
- Surlignez les mots clés et les phrases importantes en accord avec le sujet traité.

### Le plan

Le plan est proposé dans le sujet.

**Étape 3 Étude du plan proposé**

- Prenez connaissance du plan proposé.
- Surlignez les mots clés figurant dans le plan.

**Étape 4 Mobilisation des connaissances**

- Dressez, au brouillon, la liste des éléments apportés par le document.
- Ajoutez la liste de vos connaissances pour chaque point abordé en rapport avec les thèmes proposés dans le sujet.

Apports du document :

– Laisser à l'employé le libre choix de son lieu de travail .....

– Choix d'opter pour le travail à distance (lieu externe, télétravail) .....

– Maintien du lien social entre les membres du personnel (environnement numérique) .....

– Importance du coworking ; espaces destinés au travail collaboratif .....

– Locaux communauté d'échange .....

.....

.....

Apports de connaissances :

– Développement de l'e-communication .....

– Flexibilité attendue par l'entreprise .....

– Ambiance de travail attendue par le personnel .....

.....

© Éditions FOUCHER

## La rédaction

- Rédigez votre travail au brouillon.
- Relisez-vous au fur et à mesure afin de rectifier les erreurs et de reformuler les phrases lorsqu'elles vous semblent incorrectes.
- Corrigez vos fautes d'orthographe avant de recopier votre travail.
- Soignez la présentation et l'écriture.

### Étape 5 Rédaction de l'introduction

- Comme demandé dans le sujet, présentez votre secteur professionnel, votre spécialité et les types d'organisations dans lesquelles vous pourriez travailler.
- Introduisez votre développement par une phrase d'accroche en rapport direct avec le sujet.

### Étape 6 Rédaction du développement

- Abordez les thèmes proposés dans le sujet choisi.
- Pensez à argumenter les thèmes abordés quand cela est nécessaire.
- Utilisez les espacements, les interlignes et les paragraphes pour aérer le texte et laisser apparaître la structure de votre travail.
- Utilisez les mots de liaison (ou connecteurs logiques) pour passer d'un paragraphe à l'autre ou d'une idée à une autre.

### Étape 7 Rédaction de la conclusion

- Vous devez être bref.
- Résumez rapidement l'essentiel en élargissant le thème.

Pour finir, relisez une nouvelle fois votre travail.

© Éditions FOUCHER

# Les statuts de salarié et d'indépendant

22

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?**
→ Distinguer les statuts de salarié et d'indépendant

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg062

## 1 Le statut de salarié

**DOC 1** Un contrat de travail est un lien de subordination

Le statut de salarié se caractérise par l'existence d'un contrat de travail signé entre une personne et l'entreprise qui l'emploie.

Le contrat de travail implique l'existence d'un lien de subordination, où se trouve placé le salarié vis-à-vis de son employeur qui peut prendre des directives, contrôler son exécution et sanctionner les manquements.

Ce lien de subordination est un des trois éléments qui caractérisent le contrat de travail avec la fourniture d'un travail et sa contrepartie, la rémunération.

Une relation employeur-employé débute ainsi dès la conclusion du contrat. C'est à travers la relation de travail que les droits et les obligations réciproques se créent entre les deux parties.

Les missions du salarié sont définies dans son contrat de travail qui stipule son champ d'action. Cependant, l'employeur peut décider de modifier les fonctions d'un salarié si cette modification n'a pas d'incidence ni sur sa qualification professionnelle, ni sur sa rémunération. Le salarié peut ainsi voir changer ses tâches et se voir attribuer des tâches supplémentaires si celles-ci entrent dans le cadre de ses compétences, sans pouvoir refuser ce changement.

**1** (Doc 1) **Qu'est-ce qui caractérise le statut de salarié ?**

Le statut de salarié résulte de l'existence d'un contrat de travail signé entre une personne et une entreprise.

**2** (Doc 1) **Quels sont les éléments qui caractérisent le contrat de travail ?**

Caractéristiques du contrat de travail

- → Lien de subordination du salarié.
- → Fourniture d'un travail pour l'employeur.
- → Rémunération de l'employé par l'employeur.

**3** (Doc 1) **Quelles sont les missions que doit remplir un salarié ?**

Les missions du salarié figurent dans son contrat de travail. Elles correspondent, en principe, à ses compétences et à sa qualification qui peuvent évoluer dans le temps.

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 Le statut de salarié implique des obligations vis-à-vis de l'employeur

Être salarié d'une entreprise l'engage vis-à-vis de son employeur. La qualité juridique de salarié le soumet à des obligations.

**Loyauté**
L'obligation de loyauté en tant que salarié impose que vous ne travailliez pas également pour une entreprise concurrente et que vous ne révéliez pas de secrets de fabrication.

**Confidentialité**
L'obligation de confidentialité permet aux entreprises de préserver leur avance technologique. C'est le seul moyen de protection des techniques et inventions. Elle peut faire l'objet d'une disposition spécifique du contrat de travail et d'une charte de confidentialité signée à l'embauche.

**Non concurrence**
C'est une disposition très fréquemment insérée dans un contrat de travail. Elle interdit à un salarié qui souhaiterait quitter l'entreprise de créer ou de s'engager dans une société dont l'activité concurrencerait celle de l'entreprise dont il dépend actuellement. Il s'agit pour l'entreprise de préserver ses intérêts.

**Devoir de sécurité**
votre employeur pose certaines règles visant à garantir l'hygiène et la sécurité de tous. Chaque salarié doit les respecter, pour les autres mais avant tout pour lui-même.

**4** (Doc 2) **Précisez dans le tableau suivant, les obligations auxquelles est soumis un salarié.**

| Obligation du salarié | Explication |
|---|---|
| Loyauté | – Ne pas travailler pour une entreprise concurrente.<br>– Ne pas révéler des secrets de fabrication. |
| Confidentialité | – Ne pas divulguer les techniques et les inventions. |
| Non concurrence | – Ne pas quitter l'entreprise pour créer la même activité. |
| Devoir de sécurité | – Respecter les règles d'hygiène et de sécurité. |

## DOC 3 Le portage salarial : salariat et indépendance

### Travailler en toute indépendance mais garder la sécurité du statut de salarié

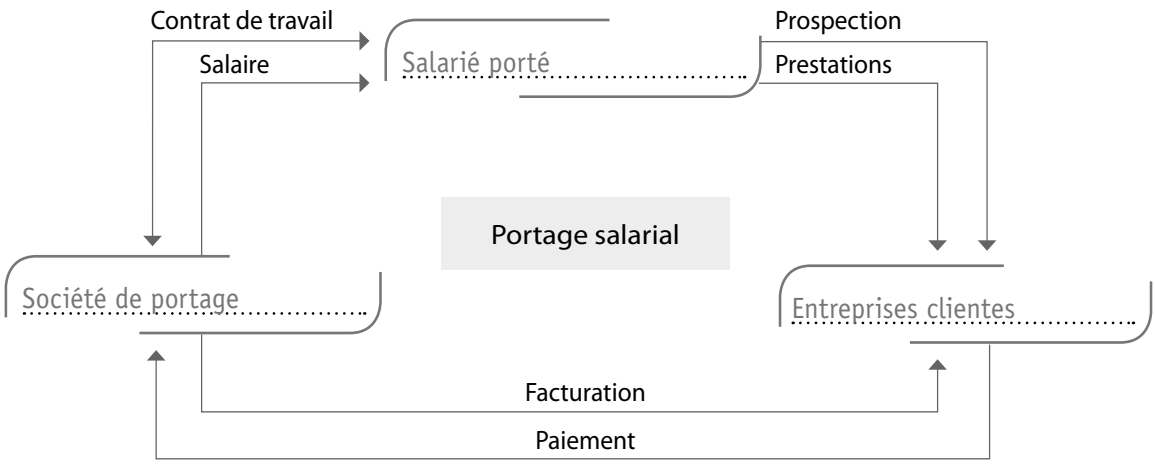
Le portage salarial se caractérise par une relation contractuelle tripartite impliquant :
– une personne appelée **salarié porté** qui a des compétences professionnelles lui permettant de fournir des prestations pour le compte d'entreprises clientes ;
– des entreprises **clientes** qui ont besoin de confier des missions de service à un expert ;
– une **société de portage** qui est l'employeur du salarié porté. Elle lui offre la possibilité de réaliser ses prestations en totale autonomie tout en l'accompagnant dans le développement de son activité.

### Une grande indépendance pour un salarié à part entière

Le salarié porté est libre de constituer sa propre clientèle au gré de ses envies et de choisir ses missions. Il est libre de fixer ses tarifs, la durée des missions qui lui sont confiées ainsi que son niveau d'expertise. Le salarié porté est un salarié à part entière. En ce sens, il bénéficie de tous les avantages sociaux qui sont liés à ce statut (maladie, chômage, retraite...). De leurs côtés, les entreprises clientes sont tenues de verser à la société de portage le prix des prestations réalisées.

© Éditions FOUCHER

**5** (Doc 3) **Complétez le schéma du portage salarial en y plaçant les partenaires.**




**6** (Doc 4) **Quels sont les avantages du portage salarial pour le salarié porté ?**

Le salarié est indépendant et bénéficie, en même temps, du statut de salarié.

## 2 Le statut d'indépendant

### DOC 4 Le travailleur indépendant

Un travailleur indépendant est celui qui exerce une activité économique pour son propre compte. Parce qu'il est indépendant, il décide de son organisation et n'est subordonné à aucun supérieur hiérarchique.

Le statut d'indépendant est large et vise de nombreuses professions : artisanales, commerciales, libérales, agricoles...

Il doit déclarer son existence et être immatriculé pour exercer en toute légalité :
– au registre du commerce et des sociétés (RCS) pour les activités commerciales ;
– au répertoire des métiers (RM) pour les activités artisanales.

À partir de son statut d'indépendant, le travailleur peut choisir sa forme juridique qui désigne le cadre légal imposé à une activité économique :
– l'entreprise individuelle ;
– la micro-entreprise ;
– la société (EIRL, EURL...).

**7** (Doc 4) **Quels sont les deux principaux éléments qui caractérisent un travailleur indépendant ?**

Il travaille pour son propre compte et n'a pas de supérieur hiérarchique.

**8** (Doc 4) **Précisez les obligations légales qui s'imposent au travailleur indépendant.**

| Déclaration d'existence | Statut d'indépendant | Cadre légal du statut d'indépendant |
|---|---|---|
| Immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) ou au registre des métiers (RM). | | Choix d'une forme juridique liée à l'activité : entreprise individuelle, micro-entreprise, société. |

© Éditions FOUCHER

**DOC 5** Le contrat d'entreprise : recours à des indépendants

## À quel professionnel faire appel pour vos travaux ?

Vous voulez faire des travaux chez vous, mais, malgré leur importance, ils ne sortent pas de l'ordinaire. [...] Adressez-vous alors à une entreprise générale du bâtiment, laquelle se chargera de réunir les différents corps de métier qu'elle a sous la main [...]. Dans tous les cas, cette entreprise est seule responsable du chantier, et devient ainsi votre interlocuteur unique. [...] Du coup, vous devez la sélectionner avec un soin tout particulier. [...]

Vous devez ensuite négocier avec elle un contrat d'entreprise, mentionnant dans le détail la nature des travaux, les délais de réalisation et le calendrier de paiement [...].

Les prix des travaux figurent déjà dans le devis : ils sont donc repris – mais généralement en plus détaillé – dans le contrat d'entreprise, lequel doit fournir le décompte précis, en coût, en temps et en quantité de matériaux, de chaque prestation, ainsi que le taux horaire de la main-d'œuvre et les éventuels frais de déplacement. [...]

*Fabien Bordu, Capital, 9 novembre 2018, © Prisma Media*

Le **contrat d'entreprise** est un contrat par lequel un entrepreneur s'engage à mettre son savoir-faire au service d'une autre partie appelée maître d'ouvrage.
Ce contrat prévoit une rémunération en contrepartie d'un savoir-faire et implique des travaux réalisés par des prestataires indépendants.

**9** (Doc 5) **Complétez, dans cet exemple, le schéma de fonctionnement du contrat d'entreprise.**

Client (maître d'ouvrage)

Contrat d'entreprise
- Détail des travaux
- Délais de la réalisation
- Conditions de paiement

Entreprise générale de bâtiment

Appel à des entreprises spécialisées (indépendants)

Réalisation des travaux

**10** (Doc 5) **Dans cet exemple, quel est le seul interlocuteur du client ?**

L'entreprise générale de bâtiment, cocontractante.

Faites le point

## Les statuts de salarié et d'indépendant

**1 Le statut de salarié**

Le statut de salarié se caractérise par :
- l'existence d'un contrat de travail ;
- l'existence d'un lien de subordination avec l'employeur.

Le portage salarial se caractérise par une relation tripartite entre :
- une société de portage ;
- un salarié porté, autonome (salarié de la société de portage) ;
- des entreprises clientes qui ont besoin des services d'un expert.

**2 Le statut d'indépendant**

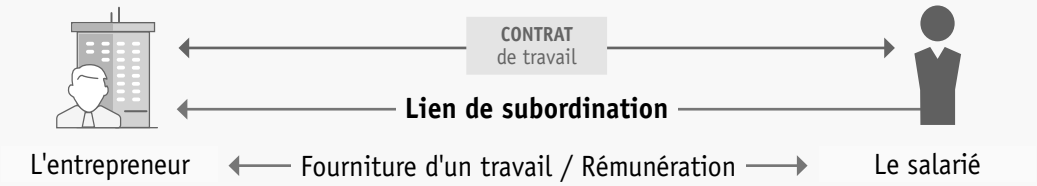
Un indépendant est une personne qui exerce une activité professionnelle pour son propre compte.
Pour exister juridiquement, l'indépendant doit :
- s'enregistrer au registre du commerce ou au répertoire des métiers ;
- choisir une forme juridique.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 22 LES STATUTS DE SALARIÉ ET D'INDÉPENDANT

## 1 Le statut de salarié

Le **salarié** est une personne liée à une entreprise par un contrat de travail et qui a un lien de subordination avec son employeur.

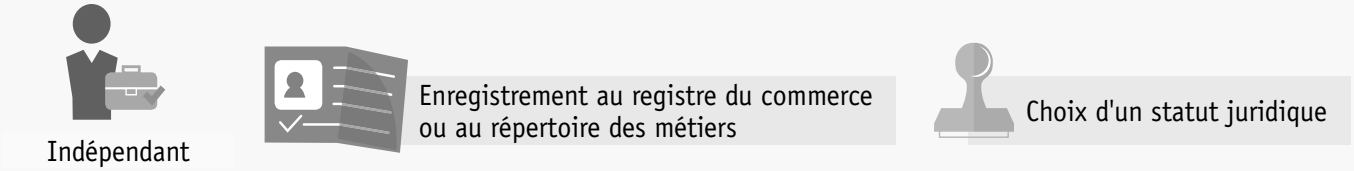



Dans le cadre du **portage salarial**, une personne peut avoir le statut de salarié tout en travaillant de manière indépendante chez les clients qu'il prospecte.

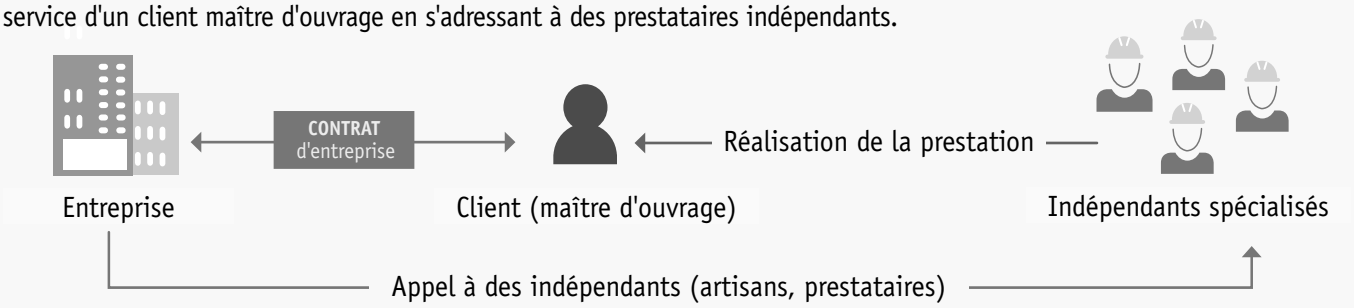
## 2 Le statut d'indépendant

Avoir le **statut d'indépendant** signifie travailler à son propre compte et indépendamment de tout lien de subordination.

Son existence juridique nécessite son enregistrement et le choix d'un statut juridique.




Un **contrat d'entreprise** est un contrat par lequel une entreprise s'engage fournir un savoir-faire au service d'un client maître d'ouvrage en s'adressant à des prestataires indépendants.




© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les statuts de salarié et d'indépendant

# QCM
foucherconnect.fr/20eg063

## Entraînez-vous

### Le statut d'indépendant continue à se développer

L'essor se confirme. Le nombre d'indépendants déclinait depuis des décennies [...], il est reparti à la hausse. Selon une note publiée jeudi par l'Insee, il y avait 3,1 millions d'indépendants en 2016. [...]

Des politiques publiques favorables ont permis de structurer l'aspiration à la création d'entreprise, notamment l'instauration, en 2009, du régime fiscal et social simplifié de l'auto-entrepreneur. « Dans certaines professions, le micro-entrepreneuriat a supplanté les formes traditionnelles d'emploi indépendant en l'espace de quelques années », souligne l'Insee. C'est le cas chez les enseignants dans la formation continue, les entraîneurs sportifs, les artistes qui se produisent en spectacle, les prestataires de services aux entreprises et aux particuliers. Enfin, la croissance démographique et le vieillissement ont fait éclore des emplois indépendants en dehors de l'auto-entrepreunariat chez les sages-femmes, infirmiers, rééducateurs santé.

*Solveig Godeluck, Les Echos, 1 août 2019*

**Qu'est-ce qui a favorisé le développement récent du statut d'indépendant ?**

la création et le développement du micro-entreprenariat.

**Quels sont les emplois d'indépendants qui se sont récemment développés ?**

Les emplois d'indépendants liés à la croissance démographique et au vieillissement de le population.

**Quels emplois du domaine de la santé se sont développés sous le statut de la micro-entreprise ?**

Les sages-femmes, les infirmiers et les rééducateurs de santé.

## Mon projet professionnel

Pouvez-vous vous orienter vers la micro-entreprise ou vers le statut d'indépendant après votre formation ? Dans quel secteur ?

.....

.....

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# Les contrats de travail

23

## Module 4
## Les mutations de la relation de travail

**Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?**
→ Vérifier, dans un contexte donné, le(les) motif(s) de recours à un CDI, CDD, CTT

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg064

## 1 Le contrat à durée indéterminée (CDI)

### DOC 1 Le CDI en forte hausse

L'Agence centrale des organismes de sécurité sociale (ACOSS) publiait le bilan du premier trimestre de l'année 2019 [...].
Les chiffres globaux sont tirés par la forte hausse des contrats à durée indéterminée (CDI), qui progressent de 5 %.

**Quels sont les secteurs qui embauchent ?**
Ce sont tout d'abord les petites entreprises, celles de moins de 20 salariés qui sont les plus dynamiques sur le marché de l'emploi. Chez elles, réputées plus prudentes à s'engager sur le long terme, le nombre de CDI progresse de 5,6 %. [...]
Quant aux secteurs, c'est la construction qui domine avec une augmentation de 2,9 % des embauches. Le secteur des services progresse, lui, de 1,3 %, avec une très forte poussée des télécommunications et des services informatiques. L'industrie résiste, avec un petit 0,4 % . [...]

**Pourquoi le CDI connaît-il un tel regain ?**
Il y a deux explications possibles. La première, ce serait que la conjoncture rend les entreprises plus optimistes, donc plus enclines à s'engager sur une durée indéterminée. La seconde, qui est plus vraisemblable, ce sont les pénuries de ressources. Près d'une entreprise sur deux dit avoir du mal à trouver des candidats pour recruter. Autrement dit, pour trouver ceux dont elles ont besoin, elles vont chercher chez les concurrents. Or, pour débaucher, il est indispensable d'offrir de bonnes conditions salariales et un CDI.

*© RTL, François Lenglet, 25 avril 2019*

**Le CDI** (à temps plein) est le contrat de travail par défaut. Il est utilisé pour engager un salarié de manière permanente (35 h/semaine soit 151,66 h/mois) à l'issue d'une période d'essai concluante.
Il n'a pas forcément à être rédigé par écrit, sauf s'il est à temps partiel. S'il est purement oral (ce qui est rare), le lien de subordination employeur/salarié et les fiches de paies reçues par ce dernier suffisent à valider l'existence du contrat.

**1** (Doc 1) **Qu'est-ce qui explique la forte progression des embauches en CDI ?**
– La situation économique (conjoncture) favorable et donc l'optimisme des entreprises ;
– la pénurie de main-d'œuvre qui pousse les entreprises à proposer des CDI aux salariés pour les séduire.

**2** (Doc 1) **Quel type d'entreprises embauchent le plus ?**
Les petites entreprises de moins de 20 salariés.

**3** (Doc 1) **Quels sont les éléments qui caractérisent le contrat de travail à durée indéterminée (CDI) ?**

| Caractéristiques du CDI |
|---|
| → Le salarié est embauché de manière permanente. |
| → Le contrat de travail peut être oral ou écrit. |
| → Il y a un lien de subordination avec l'employeur. |

© Éditions FOUCHER

**DOC 2** Le CDI à temps partiel : la souplesse pour les entreprises

### Ces secteurs qui aiment le temps partiel

Selon une récente enquête de la Dares (direction de l'animation et de la recherche des études et des statistiques), le temps partiel concerne 15 % des salariés français. [...] Le quatuor gagnant du temps partiel : services aux particuliers, éducation santé et action sociale, services aux entreprises et commerce. En un mot : flexibilité.

Si le temps partiel est plébiscité, c'est avant tout pour sa souplesse. Il n'est donc pas étonnant de voir les activités de services et de prestations, grands utilisateurs de cette forme de contrat de travail. [...]

Deux millions de personnes travaillent ainsi à temps partiel en France. L'INSEE estime que 83 % de ces salariés sont des femmes et que pour plus d'un tiers d'entre elles, le temps partiel est subi et non choisi.

*keljob.com*

Le salarié à **temps partiel** bénéficie d'une durée minimale de travail hebdomadaire. En principe, cette durée minimale est fixée à 24 heures par semaine (soit 104 heures par mois). Elle peut varier selon les conventions et accords de branche.

**4** (Doc 2) **Quels secteurs ont fortement recours au temps partiel ?**

Les secteurs des services, de la santé, de l'action sociale et du commerce.

**5** (Doc 2) **Quelles sont les principales raisons qui poussent les entreprises à opter pour le temps partiel ?**

La flexibilité et la souplesse dans la gestion des ressources humaines.

**6** (Doc 2) **Qu'est-ce qui caractérise les salariés qui bénéficient de ce type de contrat ?**

– Ce sont des femmes à plus de 80 % ;

– le temps partiel est majoritairement subi et non choisi.

## 2 Le contrat à durée déterminée (CDD)

**DOC 3** Le CDD, un contrat encadré par la loi

Le **contrat de travail à durée déterminée** (CDD) doit être établi par écrit et comporter un certain nombre de mentions obligatoires. Le contrat de travail doit être transmis au salarié au plus tard dans les 2 jours ouvrables qui suivent l'embauche. Le non-respect de ce délai n'entraîne pas, à lui seul, la requalification du CDD en CDI mais le salarié a droit à une indemnité, à la charge de l'employeur, égale, au maximum, à un mois de salaire.

En principe, le CDD est un contrat de travail dont la durée ne peut pas excéder 18 mois. La durée minimale et l'échéance doivent impérativement être précisées dans le contrat. L'échéance peut être une date précise ou bien l'achèvement de la mission. Il est possible de procéder à deux renouvellements du CDD, à condition de ne pas dépasser la durée légale (18 mois).

**7** (Doc 4) **Quelles sont les contraintes juridiques qui s'appliquent au CDD ?**

| Contraintes juridiques du CDD | | |
|---|---|---|
| | ➜ Forme (écrit ou oral) | Obligatoirement écrit. |
| | ➜ Délai de transmission au salarié | 2 jours ouvrables. |
| | ➜ Durée maximale | 18 mois. |
| | ➜ Renouvellement | 2 renouvellements sans dépasser 18 mois. |

© Éditions FOUCHER

## DOC 4 Le recours au CDD

La loi définit les situations dans lesquelles il est possible de recruter en CDD :
– Le remplacement d'un salarié (absence pour congés, raisons médicales…).
– L'accroissement temporaire d'activité (commande exceptionnelle…).
– Les emplois saisonniers pour des tâches qui se répètent à chaque saison (agriculture, activités touristiques, station de ski…).

**Les CDD spéciaux**

Le recours au CDD est également possible dans le cadre de contrats spécifiques :
– Le **CDD d'usage** pour des emplois qui excluent le recours au CDI en raison de la nature de l'activité et du caractère temporaire de ces emplois (hôtellerie restauration, spectacle, centres de loisirs et de vacances, audiovisuel…).
– Le **CDD sénior** pour favoriser le retour à l'emploi d'un salarié de plus de 57 ans, demandeur d'emploi et qui doit liquider ses droits à la retraite.
– Le **CDD d'insertion** pour les personnes de moins de 26 ans au chômage et qui rencontrent de grandes difficultés sociales.
– Le **CDD à objet défini** (ou CDD de mission), réservé au recrutement d'ingénieurs et de cadres qui a pour particularité de s'achever lorsque la mission prend fin. Il doit être conclu au minimum pour 18 mois et au maximum pour 36 mois.
– Le **contrat d'apprentissage** et de **professionnalisation** destinés à la formation initiale et continue.

Dans certains cas, l'embauche en CDD **n'est pas autorisée** par la loi.
Le CDD est interdit pour remplacer un salarié en grève.
Le recours à un CDD sur le poste d'un salarié licencié est illégal.
Il en est de même pour l'exécution de travaux dangereux et faisant l'objet d'une surveillance médicale spéciale.

**8** (Doc 4) **Pour chaque offre d'emploi, indiquez le type de CDD approprié.**

| Offres d'emploi | Type de CDD |
|---|---|
| Baptiste Douhergue, producteur de cerises, recherche un agent de cueillette de fruits H/F pour une période de 3 semaines. | CDD saisonnier. |
| La société Évoludia recherche un éducateur de jeunes enfants H/F pour un remplacement congé maternité. | CDD de remplacement. |
| La société Temporis recherche un assistant technique H/F pour son e-commerce et répondre à un accroissement d'activité. | CDD d'accroissement temporaire d'activité. |
| Énédis recherche un chef de projet de plus de 57 ans et inscrit depuis plus de 3 mois à Pôle emploi pour une durée de 18 mois. | CDD sénior. |
| Vitacolo recrute un moniteur de voile pour les vacances d'été afin d'encadrer des enfants de 8 ans à 14 ans. | CDD d'usage. |
| Zazzen recrute une auxiliaire petite enfance H/F en contrat de professionnalisation, pour une période de 10 mois. | Contrat de professionnalisation. |

# 3 Le contrat de travail temporaire (CTT)

## DOC 5 Le CTT, une relation tripartite

Le **travail temporaire** (« l'intérim ») correspond à la mise à disposition d'un salarié par une entreprise de travail temporaire au bénéfice d'un client utilisateur pour l'exécution d'une mission.
Il donne lieu à la conclusion de deux contrats :
– un contrat de mise à disposition conclu entre l'entreprise de travail temporaire (agence d'intérim) et l'entreprise cliente pour mettre à sa disposition des travailleurs intérimaires ;
– un contrat de mission (contrat de travail) conclu entre le salarié intérimaire et l'entreprise de travail temporaire.

Ce contrat doit être conclu pour une durée limitée. Le salarié devra accomplir une mission précise dans l'entreprise qui l'utilise.
Le travailleur intérimaire bénéfice d'un salaire dans les mêmes conditions que les autres salariés de l'entreprise où il effectue sa mission.
À la fin de chaque mission, le salarié doit percevoir, en complément de son salaire, une indemnité de fin de mission, plus souvent appelée prime de précarité.

**9** (Doc 5) **Complétez le schéma de fonctionnement du contrat de travail temporaire.**

© Éditions FOUCHER

Entreprise de travail temporaire (agence d'intérim)

Contrat de mise à disposition.

Entreprise utilisatrice (entreprise cliente).

Réalisation de la mission

Contrat de mission ou de travail temporaire.

Intérimaire salarié.

**10** (Doc 5) **Qui rémunère la mission réalisée par l'intérimaire ?**

L'entreprise de travail temporaire.

**11** (Doc 5) **Quelle est l'indemnité versée à tout salarié en fin mission ?**

Une prime de précarité.

## Faites le point — Les contrats de travail

**1 Le contrat à durée indéterminée (CDI)**

Le contrat à durée indéterminée est le contrat de travail par défaut pour lequel on relève trois caractéristiques :

– le salarié est embauché de manière permanente ;

– le contrat de travail peut être oral ou écrit ;

– il y a un lien de subordination avec l'employeur.

Le contrat à durée indéterminée peut être à temps partiel. Dans ce cas, la durée de travail hebdomadaire ne doit pas être inférieure à 24 heures.

**2 Le contrat à durée déterminée (CDD)**

Le contrat à durée déterminé :

– doit être obligatoirement écrit ;

– doit être transmis dans les 2 jours ouvrables au salarié ;

– doit indiquer une durée précise et ne pas excéder 18 mois ;

– peut être renouvelé 2 fois sans dépasser les 18 mois.

Le CDD n'est autorisé que dans certains cas précis, notamment :

– le remplacement d'un salarié absent (congé, raison médicale...) ;

– l'accroissement temporaire d'activité ;

– les emplois saisonniers.

Le recours au CDD est aussi possible dans certains autres cas spécifiques : CDD d'usage, CDD sénior...

**3 Le contrat de travail temporaire (CTT)**

Le contrat de travail temporaire est un CDD qui s'appuie sur une relation tripartite :

l'entreprise de travail temporaire, l'entreprise utilisatrice et le salarié intérimaire.

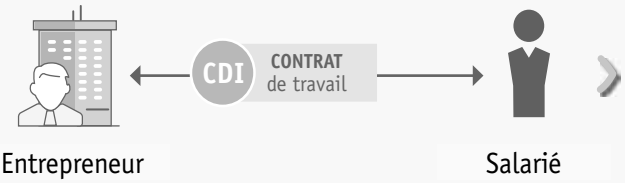
L'entreprise de travail temporaire (agence d'intérim) conclue avec le salarié un contrat de mission et assure sa rémunération.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 23 LES CONTRATS DE TRAVAIL

## 1 Le contrat à durée indéterminée (CDI)

Le **contrat à durée indéterminé** est la forme normale du contrat de travail. Par définition, il ne comporte pas de date de fin de contrat.




- Embauché de manière permanente (temps plein ou partiel)
- Contrat oral ou écrit
- Lien de subordination

## 2 Le contrat à durée déterminée (CDD)

Le **contrat à durée déterminée** est un contrat de travail pour lequel un employeur recrute un salarié pour une durée limitée.

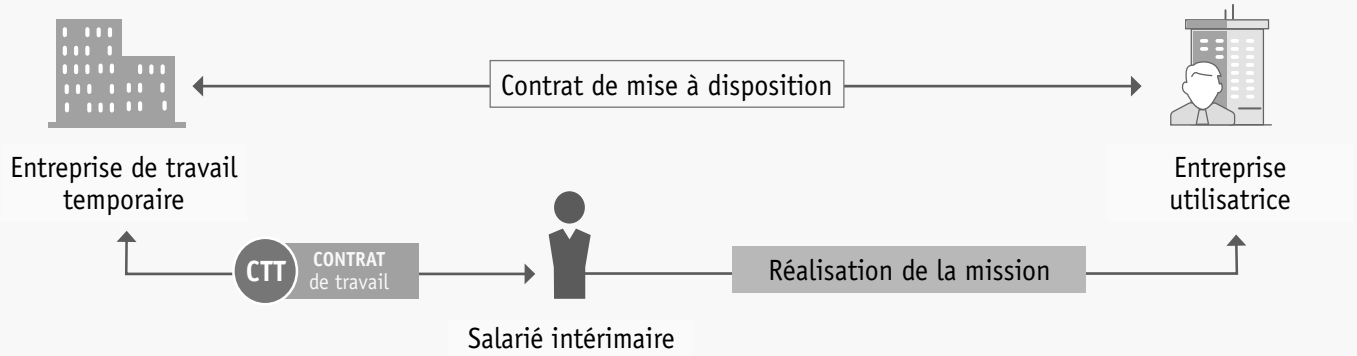
- Embauché pour une durée précise (maximum 18 mois)
- Contrat obligatoirement écrit
- Renouvelable deux fois sans dépasser 18 mois

Le **contrat à durée déterminée** n'est autorisé que dans **certains cas précis** (emploi saisonnier, remplacement d'un salarié absent, accroissement temporaire d'activité...).

## 3 Le contrat de travail temporaire (CTT)

Le **contrat de travail temporaire** est un contrat de travail liant un salarié à une entreprise de travail temporaire (agence d'intérim) pour réaliser une mission dans une entreprise utilisatrice.

Le salarié intérimaire réalise sa mission dans l'entreprise utilisatrice. Il est rémunéré par l'entreprise de travail temporaire conformément à son contrat de travail.




**Vocabulaire**

**Jours ouvrables :** jours du calendrier à l'exception des jours fériés et du jour de repos hebdomadaire.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les contrats de travail

# QCM
foucherconnect.fr/20eg065

## Entraînez-vous

### La taxation des CDD et des contrats d'intérim

De nouvelles mesures envisagées remettent au goût du jour le principe de « taxation » des CDD et des contrats d'intérim.

**Un dispositif « bonus-malus »**
Les entreprises de 11 salariés et plus seront concernées par cette mesure qui sera appliquée selon les comportements des entreprises à partir de 2020.
La cotisation due à Pôle Emploi, fixée à 4,05 % à ce jour, pourra varier entre 3% et 5% selon le cas, en fonction des « pratiques » de l'entreprise sur l'année écoulée.

- Un bonus (baisse de la cotisation à 3 %) si l'entreprise réduit le recours aux CDD ;
- Un malus (hausse de la cotisation à 5 %) si le nombre de salariés s'inscrivant à Pôle emploi après avoir travaillé pour une entreprise est important.

**Une taxation forfaitaire** pour inciter les entreprises à renoncer aux CDD d'usage, et proposer des CDD plus longs. Toutes les entreprises recourant à ce type de contrat seront concernées, dès le 1er janvier 2020, et quel que soit leur effectif ou leur secteur d'activité. Elle sera due pour tout CDD d'usage conclu à compter du 1er janvier prochain, et s'élèvera à 10 € par contrat.

*D'après www.paie-rh.com*

**Pourquoi ce dispositif de taxation a-t-il été mis en place ?**

Pour éviter le recours trop important des entreprises au CDD.

**En quoi consiste le dispositif « bonus-malus » ?**

La cotisation des entreprises à pôle emploi peut varier de 3 à 5 % en fonction des pratiques de l'entreprise.

**Quel est le dispositif prévu pour limiter les CDD d'usage ?**

Une taxation forfaitaire de 10 euros par contrat.

## Mon projet professionnel

Avez-vous, pendant votre formation, travaillé en CDD durant les périodes scolaires ? Si oui, pour quelle durée et pour quel poste ?

.....

.....

Selon vous, quel type de contrat vous sera proposé après votre formation ? pour quel métier ?

.....

© Éditions FOUCHER

# Le cadre juridique de la relation de travail

24

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?**
→ Repérer pour une situation de travail salarié, les règles juridiques applicables

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg066

## 1 Les sources internationales

**DOC 1** Droit du travail : les sources extérieures

Si le droit du travail est né d'une législation nationale, on assiste depuis quelques années à une montée en puissance des sources supranationales* et européennes. Au niveau supranational, il s'agit de conventions générales et de recommandations qui proclament des droits fondamentaux tels que, par exemple, la non-discrimination ou la protection des femmes enceintes sur le lieu de travail. Au niveau européen, ce sont les traités et les directives qui s'appliquent aux pays membres.

On peut citer notamment la « Convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales » consacrée notamment à l'interdiction du travail forcé et obligatoire, à la liberté syndicale et au droit au respect de la vie privée et familiale.

Le **droit du travail** est l'ensemble des normes juridiques qui déterminent les relations entre un employeur et un employé.

### Le Parlement européen valide la réforme du travail détaché

Les députés européens ont approuvé une réforme du travail détaché accordant à ces travailleurs un salaire identique pour un même travail au même endroit. À une large majorité [...], le parlement a approuvé ce texte qui a fait l'objet de plus de deux ans de négociations laborieuses. Avec cette réforme, un détaché doit recevoir la même rémunération qu'un travailleur local : non seulement le salaire minimum du pays d'accueil, mais aussi tous les bonus prévus dans ce pays (prime de froid, de pénibilité, d'ancienneté, treizième mois, etc.). La durée maximale du détachement est fixée à 12 mois. Les frais liés à l'hébergement, à la nourriture ou au transport ne pourront plus être déduits du salaire.

Un **travailleur détaché** est un ressortissant de l'UE envoyé par son entreprise dans un autre des États membres pour une mission temporaire.

** Supranational : au-dessus d'un groupe de pays.*

*La Tribune, 30 mai 2018*

**1** (Doc 1) **Quelles sont les deux sources extérieures qui ont un impact sur notre droit du travail ?**

Les sources supranationales et européennes.

**2** (Doc 1) **Citez quelques règles de droit de source internationale ou européenne.**

La non-discrimination, la liberté syndicale, l'interdiction du travail forcé.

**3** (Doc 1) **Quels sont les apports du vote de la directive européenne sur les travailleurs détachés ?**

– Un travailleur détaché doit recevoir la même rémunération qu'un travailleur local ;

– Il doit bénéficier des primes et bonus ;

– la durée de la mission est limitée à 12 mois ;

– les frais d'hébergement, de nourriture et de transport ne pourront plus être déduits du salaire.

© Éditions FOUCHER

# 2 Les sources nationales

## DOC 2 Le droit au travail : un principe prévu dans la Constitution

Le droit au travail participe de la dignité de l'être humain. Ce droit au travail a été repris dans le préambule de la Constitution de 1946 qui affirme : « Chacun a le devoir de travailler et le droit d'obtenir un emploi », et par la Constitution de 1958.

D'après **la Constitution**, le parlement (assemblée nationale et sénat) et le gouvernement se partagent la compétence en droit du travail. Selon l'article 34, c'est le parlement qui détermine les principes fondamentaux du droit du travail, du droit syndical et du droit de la Sécurité sociale.

**4** (Doc 2) **Quels sont les principes fondamentaux affirmés par la constitution Française ?**

Le devoir de travailler et le droit d'obtenir un emploi.

**5** (Doc 2) **Qui est compétent en France en matière de droit du travail ?**

Le parlement et le gouvernement.

## DOC 3 La législation et la réglementation du travail

Les règles de droit relatives aux relations de travail trouvent essentiellement leurs sources dans **les lois et les règlements**. Exemples : la durée légale du travail, le licenciement, le droit aux congés, le repos hebdomadaire, la sécurité au travail, la formation professionnelle...

Les règlements complètent les lois. On distingue les décrets qui sont des décisions politiques prises par le Président de la République ou le Premier Ministre (ex. : décret portant sur le relèvement du salaire minimum) et les arrêtés qui sont des décisions qui émanent d'un ou plusieurs ministres, *arrêtés ministériels* (ex. : arrêté fixant le montant de l'aide de l'État pour les emplois d'avenir conclus à La Réunion). L'ensemble des textes et règlements est regroupé dans le Code du travail.

**6** (Doc 2 et 3) **Comment les lois qui touchent au droit du travail se forment-elles ?**

Les lois sont votées par le parlement et complétées par des règlements (décrets et arrêtés).

**7** (Doc 3) **Qu'est-ce que le Code du travail ?**

Le code du travail est un recueil qui regroupe les textes législatifs et réglementaires applicables en matière de droit du travail.

## DOC 4 Les conventions collectives

**Une convention collective** est un texte négocié et signé par les organisations d'employeurs et les organisations représentatives des salariés. Elle doit être distinguée des accords d'entreprises, qui sont spécifiques à une entreprise donnée.

Le plus souvent, les conventions collectives sont signées au niveau de la branche professionnelle mais il arrive qu'elles le soient à un niveau territorial plus étroit, la région ou le département.

Son objet est d'adapter les dispositions générales du Code du travail aux spécificités et contraintes d'un secteur ou d'un territoire précis. Ex. : description de la liste des emplois et des salaires applicables. Les dispositions d'une convention collective s'imposent à l'employeur, mais aussi au salarié qui ne peut pas y renoncer.

La **convention collective** applicable à une entreprise est obligatoirement indiquée sur le bulletin de salaires.
Elle peut être aussi affichée sur le lieu de travail.
Le code activité d'une entreprise (NAF ou APE), permet aussi de connaître la convention collective applicable.

© Éditions FOUCHER

## DOC 5 Les accords d'entreprise

**L'accord d'entreprise** est un accord conclu entre un employeur et le personnel de l'entreprise, sur la mise en application des règles du Code du travail au sein de l'entreprise.

Il vise à adapter les règles générales aux spécificités de l'entreprise, ses activités et à son contexte. Il encadre les conditions de travail (horaires, pénibilité, environnement de travail…) mais aussi les garanties sociales des salariés (complémentaires santé et retraite). L'accord d'entreprise n'est applicable qu'au sein de ladite entreprise. En veillant à l'application du Code du travail, l'accord d'entreprise joue un rôle de régulateur.

**8** (Doc 4 et 5) **Qu'est-ce qui fait la différence entre une convention collective et un accord d'entreprise ?**

Une convention collective est un accord signé qui s'applique principalement à une branche professionnelle et l'accord d'entreprise est un accord qui touche aux règles et spécificités d'une entreprise.

**9** (Doc 4 et 5) **Indiquez, pour chacun de ces textes publiés, son champ d'application.**

| Accords et conventions | Champ d'application |
|---|---|
| Convention collective nationale de la branche de l'aide, de l'accompagnement, des soins et des services à domicile | National |
| Convention collective départementale de la couture de la Loire-Atlantique | Départemental |
| Convention collective nationale des entreprises du secteur privé du spectacle vivant | National |
| Accord d'entreprise relatif au télétravail – Durée et aménagement du temps de travail – Groupe Astek | Entreprise Astek |
| Convention collective départementale des industries de la métallurgie de Belfort/Montbéliard | Départemental |
| Convention collective nationale de l'assainissement et de la maintenance industrielle | National |
| Accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes - Roxame | Entreprise Roxame |

# 3 Les règles de l'entreprise

## DOC 6 Le règlement intérieur

**Le règlement intérieur** est destiné à organiser la vie dans l'entreprise dans l'intérêt de tous. Il vise tant les droits et les devoirs des salariés que les obligations de l'employeur.

Depuis le 1er janvier 2020, l'établissement d'un règlement intérieur est obligatoire dans les entreprises ou établissements employant habituellement 50 salariés et plus.

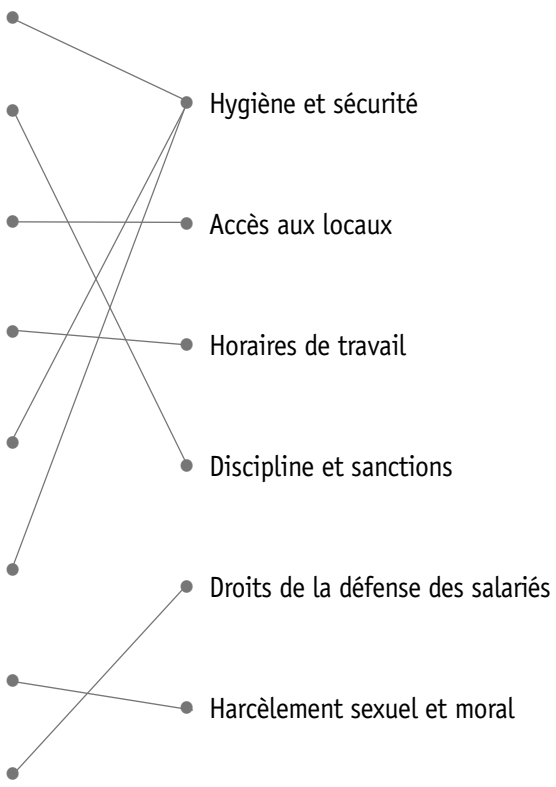
Il est rédigé par l'employeur et voté par les membres représentatifs du personnel (CSE – Comité social et économique). Il fixe donc des règles dans divers domaines :
– l'hygiène et la sécurité ;
– les horaires et temps de travail ;
– les emplois, les salaires, primes et congés ;
– l'accès aux locaux ;
– la discipline et les sanctions ;
– les droits de la défense des salariés ;
– le harcèlement sexuel et moral ;
– le principe de neutralité…

Par ailleurs, un employeur ne peut pas :
– imposer une tenue de travail si ce n'est pas justifié par un motif légitime (accueil du public, sécurité, etc.) ;
– procéder à des fouilles corporelles ou des fouilles des espaces privatifs tels que les tiroirs ou les casiers ;
– discriminer ses employés ;
– interdire le droit d'opinion ou encadrer les activités syndicales.

© Éditions FOUCHER

**10** (Doc 6) **Pour chacun des articles extraits d'un règlement intérieur d'entreprise, indiquez le domaine concerné.**

- Certains salariés sont dotés de vêtements de travail ; ils sont tenus de respecter strictement les consignes relatives à leur utilisation et à leur entretien.
- Tout comportement ou agissement considéré comme fautif par l'autorité compétente, peut, selon la gravité, faire l'objet de l'une des sanctions suivantes : avertissement, blâme, mise à pied, rétrogradation, licenciement.
- L'entrée et la sortie des personnels s'effectuent uniquement par les accès prévus à cet effet ; les sorties de secours ne sont utilisées qu'en cas d'évacuation.
- Les salariés sont tenus de respecter leurs durées de travail et leurs horaires, tels que prévus par les accords collectifs et/ou les décisions unilatérales de l'employeur portant sur le temps de travail.
- Pour garantir la sécurité, la direction de l'entreprise peut faire effectuer par une personne habilitée un contrôle de l'alcoolémie et de prise de stupéfiant sur les salariés.
- Les produits chimiques et les matières dangereuses doivent faire l'objet d'un stockage dans des lieux prévus à cet effet, l'élimination des déchets doit également faire l'objet d'une surveillance et d'un suivi conforme à la réglementation en vigueur.
- Selon l'article L.1152-5 du Code du travail « tout salarié ayant procédé à des agissements de harcèlement moral est passible d'une sanction disciplinaire ».
- Les droits de la défense des salariés sont garantis par les dispositions légales en vigueur, à savoir les articles L.1332-1 à -6 et R.1332-1 à -3 du Code du travail.




## Faites le point — Le cadre juridique de la relation de travail

**1 Les sources internationales**

Le droit du travail français a de multiples sources. Parmi elles on trouve :

– des sources supranationales (droits fondamentaux) ;

– des sources européennes au travers des traités et conventions.

**2 Les sources nationales**

Au plan national, il existe plusieurs sources :

– la Constitution avec le droit au travail pour tous ;

– les lois et règlements issus du parlement, du premier ministre et du président de la République ;

– les conventions collectives applicables à un secteur d'activité ;

– les accords d'entreprise applicables entre un employeur et les salariés d'une entreprise.

**3 Les règles de l'entreprise**

L'organisation de la vie de l'entreprise et ses règles de fonctionnement sont définies dans le règlement intérieur.

Il est obligatoire dans les entreprises de plus de 50 salariés.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 24 LE CADRE JURIDIQUE DE LA RELATION DE TRAVAIL

## 1 Les sources internationales

Le **droit du travail Français** trouve ses sources au niveau international et européen.

**Sources supranationales** → Droit fondamentaux (conventions, recommandations)

**Sources européennes** → Traités et directives européennes

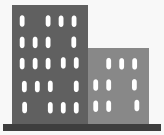
## 2 Les sources nationales

Au **niveau national**, les sources du droit du travail sont nombreuses : la Constitution, les lois et règlements, les conventions collectives et les accords d'entreprise.

| Constitution | Lois et règlements | Conventions collectives | Accords d'entreprise |
|---|---|---|---|
| Droit au travail pour tous | Issus du parlement, du président de la République ou du 1er ministre | Conclues entre la profession et les partenaires sociaux | Conclus entre l'employeur et les partenaires sociaux |

## 3 Les règles de l'entreprise

Les **règles de l'entreprise** sont présentes dans le règlement intérieur, obligatoire pour les entreprises de plus de 50 salariés.



Entreprise → Règlement intérieur →

- Hygiène et sécurité
- Horaires de travail
- Emplois et salaires
- Discipline et sanctions...

**Vocabulaire**

**Parlement :** composé de deux chambres, l'Assemblée nationale et le Sénat, il vote les lois.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Le cadre juridique de la relation de travail

# QCM
foucherconnect.fr/20eg067

## Entraînez-vous

### Les sources législatives et réglementaires

Une prime d'ancienneté est versée aux salariés selon le barème suivant :

| Ancienneté | % du salaire mensuel |
|---|---|
| 5 ans | 1% |
| 10 ans | 2% |

| Ancienneté | % du salaire mensuel |
|---|---|
| 15 ans | 3% |
| 20 ans | 4% |

Lorsque l'employeur décide de licencier un salarié pour motif économique, qu'il s'agisse d'un licenciement individuel ou inclus dans un licenciement collectif de moins de dix salariés dans une même période de trente jours, il lui notifie le licenciement par lettre recommandée avec avis de réception.

Tous les collaborateurs ayant un contrat de travail à durée indéterminée ou déterminée en cours avec l'entreprise, quelle qu'en soit la nature, pourront bénéficier d'une prime d'intéressement sous condition d'ancienneté.

Les salariés de retour d'un congé de maternité prévu à l'article L. 1225-17 ou d'un congé d'adoption prévu à l'article L. 1225-37 ont droit à leur congé payé annuel, quelle que soit la période de congé payé retenue pour le personnel de l'entreprise.

Tout accident, même bénin, survenu au cours du travail (ou du trajet) doit être porté à la connaissance du chef hiérarchique de l'intéressé le plus rapidement possible dans la journée même de l'accident ou, au plus tard, dans les 24 heures, sauf force majeure, impossibilité absolue ou motif légitime.

- Loi et règlements
- Convention collective
- Accord d'entreprise
- Règlement intérieur

## Mon projet professionnel

Avez-vous travaillé dans une entreprise où les salariés bénéficiaient d'un accord d'entreprise ? Si oui, sur quel sujet ?

.....

.....

Existait-il un règlement intérieur ?

.....

© Éditions FOUCHER

# Les droits et les obligations de l'employeur et du salarié

25

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?**
→ Identifier les droits et obligations de l'employeur et du salarié

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg068

## 1 Les droits et obligations liés au contrat de travail

**DOC 1** Des obligations réciproques

La prestation de travail se définit par une tâche physique ou intellectuelle, convenue entre les deux parties : le salarié et l'employeur. Elle est effective et réalisée au profit de l'employeur, de manière durable ou répétée. La rémunération du salarié est induite et impliquée par le contrat. Cette rémunération est obligatoire. Elle est matérialisée par un bulletin de salaire.

La relation entre l'entreprise et un salarié conduit à des obligations réciproques.

**Les obligations de l'employeur**
– La fourniture des moyens nécessaires pour l'exécution de la ou des tâches évoquées dans le contrat (matériel, logiciels, local, etc.) ;
– le respect de la rémunération conformément aux termes inscrits dans le contrat ;
– le respect de la réglementation du travail dans sa globalité, des accords et des conventions applicables à l'entreprise ou à l'établissement ;
– le versement des cotisations sociales pour l'employé.

**Les obligations du salarié**
– L'exécution des tâches convenues dans le contrat ;
– le respect des horaires ;
– le respect du règlement intérieur ;
– la réalisation du travail en conformité avec les instructions données par les supérieurs hiérarchiques ;
– le respect des consignes de sécurité ;
– le respect de l'obligation de loyauté.

**1** (Doc 1) **Quel est le document qui engage réciproquement l'employeur et le salarié ?**

Le contrat de travail.

**2** (Doc 1) **Dans les situations suivantes, repérez les obligations du salarié et celles de l'employeur.**

Sébastien est lié par un contrat de serveur dans un restaurant. Au cours de la journée, il a effectué diverses tâches :

| | |
|---|---|
| Il prend son service à 10 h le matin conformément aux règles établies | |
| Il demande à son employeur de prendre son repas en salle de pause à 11 h | |
| Il accueille des clients, les invite à s'asseoir et leur remet la carte des menus | |
| Il dispose d'une tablette fournie par l'employeur pour saisir les commandes | |
| Il dresse les tables dès qu'elles se libèrent | |
| Il reçoit du chef d'entreprise son bulletin de salaire | |

Obligation du salarié

Obligation de l'employeur

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 Les pouvoirs de l'employeur

Dans son entreprise, l'employeur jouit, vis-à-vis du salarié, de pouvoirs qui découlent du lien de subordination.

**Le pouvoir de direction** : le salarié doit se soumettre à l'autorité de l'employeur et accepter d'exécuter les ordres et instructions reçues sans avoir le droit de les contester ou mal appliquer dans la limite où l'employeur n'abuse pas de ce droit (ex. : harcèlement).

**Un pouvoir de surveillance** : l'employeur a le droit de surveiller l'activité de son salarié sur le lieu du travail par plusieurs moyens dont l'informatique et la vidéosurveillance. Il doit cependant avoir demandé des autorisations administratives et en informer les représentants du personnel.

**Un pouvoir disciplinaire** : l'employeur peut sanctionner son salarié s'il estime que celui-ci manque à ses devoirs ou exécute mal son travail (blâme, avertissement, mise à pied, mutation, rétrogradation ou licenciement). Il doit respecter la procédure encadrant la prise de la sanction et être en mesure de démontrer son bien fondé.

**Un pouvoir de gestion** : l'employeur peut librement aménager les conditions de travail d'un salarié et lui proposer toutes les modifications du contrat de travail qu'il estime nécessaires. Il doit cependant obtenir le consentement du salarié et ne pas réaménager les conditions de travail de façon abusive.

**3** (Doc 2) **Indiquez, pour ces situations, le(s) pouvoir(s) de l'employeur qui s'exercent.**

Le chef d'entreprise a demandé à Sahra, son assistante, d'organiser 3 jours de formation pour le personnel. Elle a refusé en déclarant que ça n'était pas son travail. Le chef d'entreprise lui a adressé un blâme.

– Pouvoir de direction.
– Pouvoir disciplinaire.

Pour éviter les intrusions dans l'entrepôt de l'entreprise, le chef d'entreprise a fait installer un système de vidéo surveillance. Axel, préparateur de commande, a été filmé en train de voler dans les stocks.

– Pouvoir de surveillance.
– Pouvoir disciplinaire.

## DOC 3 Les droits du salarié

Un salarié lié par un contrat de travail bénéficie de droits inscrits dans les textes législatifs et réglementaires.

**Le droit à rémunération** : le salarié doit percevoir un salaire dans le respect de règles légales et conventionnelles. La durée légale du travail est de 35 h par semaine, 151,67 h par mois ou 1 607 h par an. Au-delà, les heures travaillées sont des heures supplémentaires.

**Le droit au repos périodique et aux congés payés** : chaque salarié bénéficie d'un repos quotidien d'au moins de 11 h consécutives et d'un repos hebdomadaire d'une durée minimale de 24 h. Il bénéficie également de cinq semaines de congés payés, qui sont acquis à raison de deux jours et demi de congés pour chaque mois de travail effectif.

**Le droit à la sécurité** : l'employeur est garant de la sécurité de son personnel. À ce titre, il assume une obligation contractuelle de résultat. S'il n'a pas su assurer cette sécurité, il s'expose à des poursuites devant les tribunaux.

**Un droit au respect des libertés individuelles et collectives** : aucune décision de l'employeur ne doit léser un salarié dans son emploi ou dans son travail en raison de facteurs strictement personnels, comme le sexe, les mœurs, la situation de famille, les origines, etc. Cette règle vaut aussi bien en matière de rémunération que de formation, de reclassement que de promotion professionnelle.

**Le droit à la formation** : chaque salarié a accès à la formation professionnelle pour acquérir ou développer ses compétences, s'adapter aux évolutions de poste, se réorienter, etc.

**4** (Doc 3) **Indiquez, pour ces situations, le(s) droit(s) que peut exercer le salarié.**

Lola est chargée du recrutement au service RH. Elle se voit confier le traitement de la paie. Pour assurer sa nouvelle fonction, elle demande une formation de 3 jours et une revalorisation de son salaire.

– Droit à la formation.
– Droit à la rémunération.

Youri est serveur dans une entreprise de restauration rapide. Pour faire face à l'affluence de la clientèle l'entrepreneur ne veut lui accorder qu'une demi-journée de repos hebdomadaire.

– Droit aux repos périodiques.
.....

© Éditions FOUCHER

Prescillia est responsable de résidence. Le directeur de l'entreprise lui demande ses codes pour accéder à ses dossiers personnels stockés sur le serveur de l'entreprise. Elle refuse de les lui fournir.

– Droit au respect des libertés individuelles.

## 2 La rémunération du salarié et le droit aux congés payés

### DOC 4 Le bulletin de salaire

Le contrat de travail oblige l'employeur à verser une rémunération au salarié. L'employeur doit lui remettre une fiche de paie (ou bulletin de salaire). Le document doit comporter diverses mentions obligatoires.

SARL CONFORNICK (1)
ZA DE KERAVEL
56000 VANNES
N° SIRET : 38065537300021
APE : 4332A

Convention collective :
IDCC 1596 : Convention collective bâtiment (3)

Plafond de la Sécur. sociale : 3 428,00

**Période** du 01/01/2020 au 31/01/2020

(2) PLAVIER David
47 rue de Kernormand
56400 Auray

Date d'embauche : 01/11/2014
Emploi : chef d'atelier (4)
Type d'emploi : temps complet
N° SS : 1 90 02 56 540 021

| DÉSIGNATION | BASE | % SAL | MONTANT | % PAT | MONTANT |
|---|---|---|---|---|---|
| Salaire de base (5) | 151,67 | 15,16 | 2 250,00 (6) | | |
| Prime d'ancienneté | | | (7) 50,00 | | |
| Heures supplémentaires à 25 % | 0 | 18,95 | 0,00 (8) | | |
| **SALAIRE BRUT** (9) | | | **2 300,00** | | (11) |
| SANTÉ | | | (10) | | |
| Sécur. sociale - Maladie maternité invalidité décès | 2 300,00 | - | | 13,00 % | 299,00 |
| Prévoyance incapacité invalidité décès | 2 300,00 | 0,25 % | 5,75 | 0,25 % | 5,75 |
| Complémentaire santé (mutuelle) | | | 15,00 | | 15,00 |
| ACCIDENT DU TRAVAIL – MALADIE PROFESSIONNELLE | 2 300,00 | - | | 2,00 % | 46,00 |
| RETRAITE | | | | | |
| Sécurité sociale plafonnée | 2 300,00 | 6,90 % | 158,70 | 8,55 % | 196,65 |
| Sécurité sociale déplafonnée | 2 300,00 | 0,40 % | 9,20 | 1,90 % | 43,70 |
| Retraite complémentaire Tranche A | 2 300,00 | 4,01 % | 92,23 | 6,01 % | 138,23 |
| Retraite complémentaire Tranche B | 0,00 | 9,00 % | 0,00 | 13,45 % | 0,00 |
| FAMILLE – SÉCURITÉ SOCIALE | 2 300,00 | - | | 3,45 % | 79,35 |
| ASSURANCE CHÔMAGE | 2 300,00 | - | | 4,05 % | 93,15 |
| AUTRES CONTRIBUTIONS DUES PAR L'EMPLOYEUR | 1 429,26 | - | | 5,86 % | 83,75 |
| CSG NON IMPOSABLE À L'IMPÔT SUR LE REVENU | 2 280,50 | 6,80 % | 155,07 | - | |
| CSG/CRDS IMPOSABLE À L'IMPÔT SUR LE REVENU | 2 280,50 | 2,90 % | 66,13 | - | |
| ALLÉGEMENT DE COTISATIONS | | | | | -114,03 |
| **TOTAL DES COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS** | | | **502,09** | | **886,55** |
| **NET À PAYER AVANT PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE** (12) | | | **1 797,91** | | |

| IMPÔT SUR LE REVENU | BASE | TAUX | MONTANT |
|---|---|---|---|
| Prélèvement à la source | 2 121,00 | 2,10 % | 44,54 |
| **NET À PAYER** | | | **1 753,37** (13) |

| Congés | Acquis | Pris | Solde |
|---|---|---|---|
| 2019 | 25 | 2 | 23 |

Paiement par virement le : 31/01/2020

**Total versé par l'employeur**
**3 186,55** (14)

(1) Raison sociale et identification de l'employeur.
(2) Nom et adresse du salarié.
(3) Convention collective applicable dans l'entreprise.
(4) Emploi occupé dans l'entreprise.
(5) Nombre d'heures travaillées (temps complet 35 h / semaine, soit 151,67 / mois).
(6) Salaire de base correspondant à l'emploi occupé.
(7) Prime (ancienneté).
(8) Heures supplémentaires.
(9) Salaire brut (avant cotisations).
(10) Cotisations salariales.
(11) Cotisations (contributions) patronales.
(12) Salaire net dû au salarié.
(13) Salaire net à payer au salarié.
(14) Montant total versé par l'employeur.

**5** (Doc 4) **Quelle est la différence entre le salaire de base et le salaire brut ?**

Le salaire de base est le salaire qui correspond à l'emploi occupé ; le salaire brut est égal au salaire de base augmenté des primes et des heures supplémentaires.

**6** (Doc 4) **Quelle est, selon vous, l'utilité des cotisations et contributions sociales ?**

Elles permettent d'assurer la protection sociale du salarié (maladie, retraite, chômage...).

© Éditions FOUCHER

**7** (Doc 4) **Précisez les montants des cotisations et contributions.**

➜ Cotisations dues par le salarié et prélevées par l'employeur sur le salaire brut 502,09 €

➜ Contributions dues par l'entreprise calculées sur le salaire brut du salarié 886,55 €

➜ Montant à verser par l'employeur aux organismes sociaux 502,09 € + 886,09 €

**8** (Doc 4) **Vérifiez par le calcul le montant du salaire versé par l'entreprise au salarié.**

[Salaire brut : 2 300,00 €] – [cotisation salariales : 502,09 €] – [prélèvement à la source (impôts) : 44,54] = 1 753,37 €

## DOC 5 Le droit aux congés payés

L'acquisition des **congés payés** se fait en fonction du nombre de mois travaillé. Le salarié bénéficie de 2 jours et demi ouvrables de congé par mois de travail effectif, soit 30 jours pour une année complète, ce qui correspond à 5 semaines.

L'année complète est déterminée à partir d'une **période de référence**, c'est-à-dire la période d'acquisition des congés payés. Légalement, elle s'étend du 1er juin N au 31 mai N+1. Le secteur du BTP (parmi d'autres) fait exception, avec une période de référence qui va du 1er avril au 31 mars de l'année suivante. Un accord d'entreprise, d'établissement ou de branche peut modifier cette période de référence.

Exemple : le 30 octobre N un salarié aura acquis 12,5 jours de congés payés soit 2,5 jours par mois travaillé décomptés à partir du 1er juin (5 mois x 2,5 jours).

**9** (Doc 4 et 5) **Relevez sur la fiche de paie le nombre de jours de congés payés acquis au 31 janvier N par le salarié et justifiez son calcul.**

Congés payés acquis : 25 jours soit 2,5 jours x 10 mois (du 1er avril N-1 au 31 janvier N – *Entreprise de bâtiment*).

## Faites le point — Les droits et obligations de l'employeur et du salarié

### 1 Les droits et obligations liés au contrat de travail

Un employeur a des obligations vis-à-vis du salarié :

– la fourniture de moyens matériels ;
– Le respect de la réglementation ;
– le versement d'une rémunération ;
– le versement de cotisations sociales.

Le salarié a des obligations vis-à-vis de son l'employeur :

– L'exécution des tâches convenues ;
– le respect des instructions de la hiérarchie ;
– le respect des horaires ;
– le respect des consignes de sécurité ;
– le respect du règlement intérieur ;
– le respect de l'obligation de loyauté.

### 2 La rémunération du salarié et le droit aux congés payés

La rémunération du salarié est fonction de son emploi et de sa qualification. On distingue :

– le salaire brut (salaire de base augmenté des primes et heures supplémentaires) ;
– les cotisation salariales et les contributions patronales ;
– le salaire net (salaire brut diminué des cotisations salariales) ;
– le prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu.

Un salarié a droit aux congés payés : 2,5 jours par mois travaillé.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 25 LES DROITS ET OBLIGATIONS DE L'EMPLOYEUR ET DU SALARIÉ

## 1 Les droits et obligations liés au contrat de travail

Le **contrat de travail** conduit à des droits et obligations réciproques entre l'employeur et le salarié.

Contrat de travail

**Droits et obligations**

Employeur

- Fourniture de moyens matériels
- Versement d'une rémunération
- Respect de la réglementation
- Versement de cotisations sociales

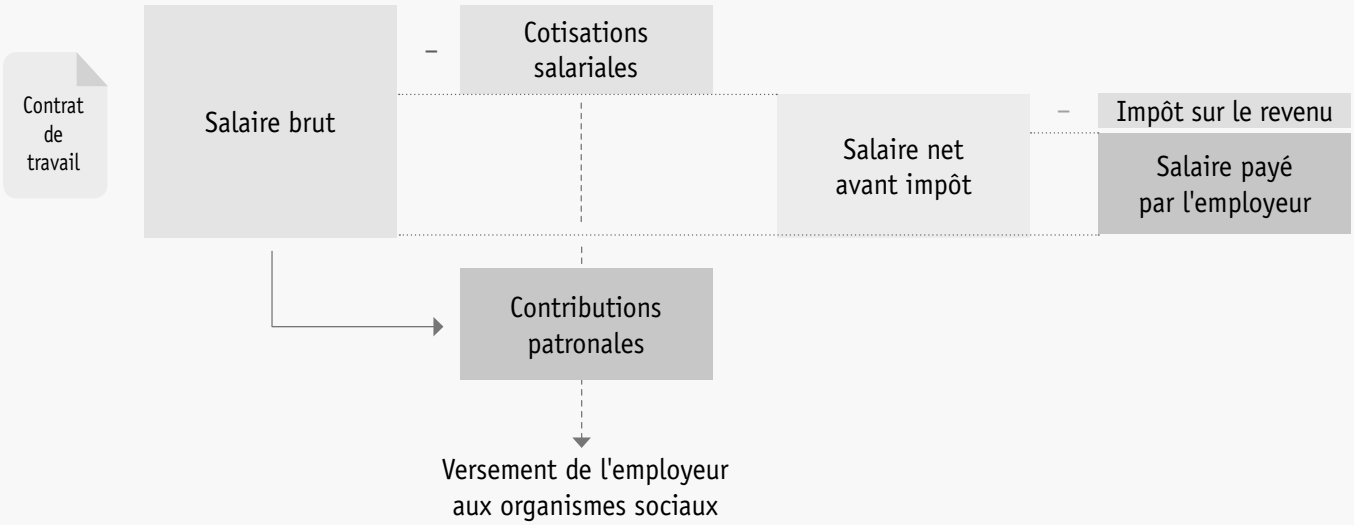
Salarié

- Exécution des tâches convenues
- Respect des horaires
- Respect du réglement intérieur
- Respect des instructions
- Respect des consignes de sécurité
- Respect des obligations de loyauté

## 2 La rémunération du salarié et le droit aux congés payés

Le contrat de travail oblige l'employeur à **rémunérer le salarié** en fonction de son emploi et de ses qualifications.

Les **cotisations salariales** prélevées sur le salaire brut et les **contributions patronales** sont reversées par l'employeur aux organismes sociaux pour assurer au salarié une protection sociale.




Chaque mois travaillé apporte au salarié des **congés payés**. Ils sont de 2,5 jours par mois calculés sur une période de référence.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

Les droits et les obligations de l'employeur et du salarié

# QCM
foucherconnect.fr/20eg069

## Entraînez-vous

Les sources législatives et réglementaires

Rihan Sitret est employé par la société STACÈME. Il occupe le poste de technicien de maintenance à temps plein depuis plus de 2 ans pour un salaire de 1 850,00 euros de salaire de base.
La durée du travail pratiquée par l'entreprise est de 35 heures par semaines, soit 151,67 h par mois.

**Au mois de mars, le salarié a effectué 5 heures supplémentaires majorées de 25 %. Calculez le montant du salaire brut.**

Montant de l'heure normale : 1 850,00 / 151,67 = 12,20 €

Montant de l'heure supplémentaire à 25 % : 12,20 € x 1,25 = 15,25

Montant du salaire brut : 1 850,00 € + (15,25 € x 5 h) = 1 850,00 € + 76,25 € = 1 926,25 €

**Le montant total des cotisations salariales pour le mois s'élève à 559,81 € et les contributions patronales à 868,16 €. Calculez le montant du salaire net avant impôt.**

Salaire net avant impôt : 1 926,25 € – 559,81 € = 1 366,44 €

**Le montant du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu est de 37,05 €. Calculez le montant du salaire à payer au salarié.**

Salaire net à payer : 1 366,44 € – 37,05 € = 1 329,39 €

**Comment le salaire sera versé au salarié ?**

Par virement bancaire.

## Mon projet professionnel

Avez-vous déjà reçu un bulletin de salaire ? À quelle occasion ?

.....

.....

© Éditions FOUCHER

# La fin d'une relation de travail

26

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?**
→ Exposer les modalités de rupture possibles d'une relation de travail (salariale ou indépendante) dans une situation donnée

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg070

## 1 Les différentes formes de fin de contrat de travail

### DOC 1 Les ruptures à l'initiative du salarié

La relation contractuelle peut prendre fin à l'initiative de l'employeur, du salarié ou d'un commun accord. Le salarié peut mettre fin à son contrat de travail de plusieurs façons :
– la démission : elle peut se faire à tout moment sans en préciser le motif. Le salarié est soumis à un préavis (de 1 à 3 mois) fixé par le contrat de travail ou par la convention collective ;
– la résiliation judiciaire : elle intervient lorsque le salarié reproche à son employeur des manquements graves à ses obligations contractuelles. Le salarié peut demander au conseil des prud'hommes* de résilier le contrat de travail ;
– le départ à la retraite : le départ volontaire à la retraite suppose le respect d'un délai de préavis qui dépend de l'ancienneté de l'employé dans l'entreprise (1 à 3 mois). Même s'il n'y a pas de procédure particulière, une notification écrite envoyée à l'employeur est conseillée.

** Juridiction compétente pour les litiges du travail survenant entre employeurs et salariés*

**1** (Doc 1) **Indiquez, pour les situations suivantes, les formes de rupture de contrat de travail à l'initiative du salarié.**

| Situations | Formes de rupture du contrat de travail |
|---|---|
| À 64 ans, Lynda a travaillé 43 ans comme éducatrice spécialisée. Elle veut cesser son activité professionnelle. | Départ à la retraite. |
| Sébastien, carrossier automobile, veut changer d'entreprise pour un garagiste qui lui propose de meilleurs conditions que son entreprise actuelle. | Démission. |
| Youssef est cuisinier dans un restaurant. Suite à des difficulté financières, le chef d'entreprise ne lui a pas versé ses deux derniers mois de salaire. | Résiliation judiciaire (contrat non respecté par l'employeur). |
| Sonia travaille dans une entreprise de confection. Depuis plusieurs mois, elle subit une surveillance démesurée par rapport aux autres salariés et souffre de reproches répétitifs injustifiés. | Résiliation judiciaire (harcèlement moral). |

© Éditions FOUCHER

## DOC 2 Les ruptures à l'initiative de l'employeur

Un employeur peut mettre fin à un contrat de travail qui le lie à un salarié. Plusieurs cas peuvent se présenter :
– la rupture en cours ou à la fin d'une période d'essai : pendant la période d'essai, le contrat de travail peut être rompu librement par l'employeur. Aucune procédure particulière de rupture n'est imposée ;
– le licenciement économique : la suppression ou la transformation d'un emploi, des difficultés économiques ou encore des mutations technologiques peuvent être à l'origine d'un licenciement économique à l'initiative de l'entreprise. Cependant, l'employeur est tenu de mettre en œuvre des mesures de prévention, d'accompagnement et de reclassement du salarié ;
– le licenciement pour motif personnel : le motif peut être disciplinaire (en cas de faute du salarié) ou non disciplinaire (en cas d'insuffisance professionnelle, d'inaptitude physique, de refus d'une modification du contrat de travail...). Ce type de licenciement doit être motivé et notifié au salarié selon des règles strictes ;
– la force majeure : elle est caractérisée par un événement extérieur, imprévisible au moment de la conclusion du contrat, qui rend impossible son exécution (catastrophe naturelle, incendie, destruction de l'entreprise...).

**2** (Doc 2) **Indiquez, pour les situations suivantes, les formes de rupture de contrat de travail à l'initiative de l'employeur.**

| Situations | Formes de rupture du contrat de travail |
|---|---|
| Benoit est couvreur dans une entreprise du bâtiment. Le dirigeant de l'entreprise prend sa retraite et liquide son entreprise. Benoit est licencié. | Licenciement économique (suppression d'emploi). |
| Sylvain est livreur dans une entreprise de transport. Sans prévenir sa hiérarchie, il a utilisé le véhicule pendant ses heures de travail à des fins personnelles et n'a pas réalisé les livraisons du jour. Il est licencié. | Licenciement pour motif personnel (faute). |
| Cathia est embauchée comme réceptionniste dans un hôtel restaurant. À la fin de sa période d'essai de deux mois, le directeur de l'établissement n'est pas satisfait. Il rompt le contrat de travail. | Rupture de contrat en fin de période d'essai. |
| Tom est animateur sportif dans un centre de vacances. Un accident de moto a eu pour conséquence une paralysie des jambes. Son handicap ne lui permet plus d'assurer son travail. Il va être licencié. | Licenciement pour motif personnel (inaptitude physique). |

## DOC 3 Le salarié indépendant

Pour mémoire, il est possible de combiner le travail d'indépendant et le statut de salarié en optant pour le portage salarial. Il permet au salarié porté de développer son activité de façon indépendante, tout en bénéficiant de la protection et des avantages qu'offre le statut de salarié. Le salarié indépendant est lié à la société de portage par un contrat de travail, ce qui lui permet de bénéficier des droits et protections prévus par le Code du travail.

Ce statut s'appuie aussi sur la « Convention collective de branche des salariés en portage salarial ».

En matière de licenciement, cette convention précise que « Si, au terme d'une période de 1 mois de prospection, le salarié porté n'a pas conclu de nouvelle prestation et demeure sans activité, l'employeur pourra engager une procédure de licenciement ».

**3** (Doc 3) **Pourquoi ce type de statut est sécurisant pour le travailleur indépendant ?**

Parce qu'il bénéficie du statut de salarié grâce à l'existence d'un contrat de travail.

**4** (Doc 3) **Comment le contrat de travail peut-il prendre fin ? Vous préciserez la particularité liée au statut.**

Le contrat de travail prend fin selon les conditions prévues dans le Code du travail.
Un salarié, après une période d'un mois sans activité, peut être licencié par la société de portage (convention collective des sociétés de portage).

© Éditions FOUCHER

**5** (Doc 3) **Quelle est la particularité du statut de salarié indépendant, lorsqu'il dépend d'une société de portage, en matière de rupture de contrat de travail ?**

Selon la convention collective, la société de portage peut décider d'un licenciement si le salarié indépendant demeure sans activité au terme d'une période d'un mois.

## 2 La rupture conventionnelle

### DOC 4 Une rupture à l'amiable

La **rupture conventionnelle** permet à l'employeur et au salarié en CDI de convenir d'un commun accord des conditions de la rupture du contrat de travail qui les lie.

La rupture conventionnelle peut être individuelle ou collective. Dépourvue de motif autre que la volonté commune des parties de rompre le contrat, elle n'est possible que pour un CDI, selon une procédure à suivre :

– un entretien entre l'employeur et le salarié : le ou les entretiens permettent de définir les conditions de la rupture. Ces conditions doivent être fixées dans une convention de rupture ;

– une convention de rupture : elle fixe les conditions de la rupture du contrat de travail librement définies par l'employeur et le salarié. Elle prévoit notamment : la date de rupture du contrat et le montant de l'indemnité spécifique de rupture conventionnelle ;

– une validation de la convention : elle doit être validée par l'administration. Une demande d'homologation est à adresser à la Direccte* ;

– le versement d'une indemnité de rupture : le salarié doit percevoir une « indemnité spécifique de rupture conventionnelle » dont le montant peut être éventuellement négocié avec l'employeur.

** Direccte : Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi.*

**6** (Doc 4) **Surlignez dans le texte ce qui caractérise la rupture conventionnelle, puis schématisez la procédure à suivre.**

Employeur ◀ Rupture conventionnelle du CDI ▶ Salarié

Procédure

1. Entretien entre employeur et salarié.
2. Convention de rupture.
3. Validation de la convention (Direccte).
4. Versement d'une indemnité de rupture

**7** (Doc 4) **Quel type de contrat de travail est concerné par la rupture conventionnelle ?**

Le contrat à durée indéterminée.

### DOC 5 La rupture conventionnelle collective

La **rupture conventionnelle collective** ne peut pas être proposée par les salariés. Elle ne peut être qu'à l'initiative de l'employeur. Cependant, la rupture découle d'un commun accord. Elle ne peut donc pas être imposée par l'une ou l'autre des parties. L'employeur est libre de choisir les catégories de salariés concernés par cette mesure. La liste des salariés retenus n'est pas limitative et l'accord peut tout à fait comporter d'autres mesures au profit des salariés : indemnités de départ majorées, dispositifs d'accompagnement, priorité de réembauche, etc.

Tout comme pour la rupture conventionnelle individuelle, les deux parties définissent ensemble les modalités de sa signature et de sa mise en place à discuter avec les syndicats de l'entreprise ou le CSE*.

** CSE (comité social et économique) : instance représentative du personnel dans les entreprises de 11 salariés et plus.*

**8** (Doc 5) **Qui a l'initiative de la rupture conventionnelle collective dans une entreprise ?**

La rupture conventionnelle collective est à l'initiative du chef d'entreprise.

**9** (Doc 5) **Quelle est le pouvoir réservé au chef d'entreprise sur la mise en place de cette mesure ?**

L'employeur est libre de choisir les catégories de salariés concernés par la mesure.

© Éditions FOUCHER

# 3 Les représentants du personnel

## DOC 6 Le comité social et économique

Depuis le 1er janvier 2020, toutes les entreprises dont l'effectif est d'au moins 11 salariés ont mis en place un comité social et économique (CSE). Ses attributions sont plus ou moins étendues selon les effectifs.

Dans les entreprises employant entre 11 et 49 salariés, le CSE a pour rôle de présenter les réclamations des salariés, veiller au respect de la réglementation du travail et est l'interlocuteur privilégié de l'inspection du travail.

Dans les entreprises de 50 salariés et plus, le CSE a pour mission d'assurer une expression collective des salariés permettant la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail, à la formation professionnelle et aux techniques de production. Le CSE dispose de prérogatives spécifiques dans les domaines de la santé, de la sécurité et des conditions de travail.

Le CSE assure, contrôle ou participe à la gestion de toutes les activités sociales et culturelles établies dans l'entreprise (cantine, crèche, activités sportives…) prioritairement au bénéfice des salariés, de leur famille et des stagiaires.

**10** (Doc 4) **Indiquez, pour chaque situation, si elle est du ressort du CSE.**

| Situation dans une entreprise | Mission du CSE |
|---|---|
| Plusieurs salariés veulent obtenir de la direction des horaires variables pour le personnel administratif. | ☒ Oui ☐ Non |
| Un salarié a été victime de discrimination. Le CSE veut alerter l'inspection du travail. | ☒ Oui ☐ Non |
| Un salarié veut organiser un apéritif dînatoire pour fêter sa promotion. | ☐ Oui ☒ Non |
| Une des machines n'est plus aux normes en matière de sécurité. Le CSE a été sollicité par un salarié. | ☒ Oui ☐ Non |

# Faites le point La fin d'une relation de travail

**1 Les différentes formes de fin de contrat de travail**

Plusieurs motifs peuvent conduire un salarié à mettre fin à son contrat de travail : le départ à la retraite, la démission et la résiliation judiciaire.

Le chef d'entreprise peut aussi mettre fin au contrat de travail : la rupture pendant la période d'essai, le licenciement économique, le licenciement pour motif personnel et la force majeure.

**2 La rupture conventionnelle**

La rupture conventionnelle permet à l'employeur et au salarié, de manière individuelle ou collective, de convenir d'un commun accord de la rupture du contrat de travail. Sa mise en place doit respecter une procédure :

– un entretien entre l'employeur et le salarié ;
– la mise en place d'une convention de rupture qui doit être validée par l'administration ;
– le versement d'une indemnité de rupture.

**3 Les représentants du personnel**

Le comité social et économique (CSE) représente le personnel dans l'entreprise. Il a pour missions principales :

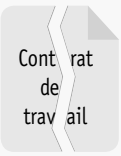
– de présenter à l'employeur les réclamations des salariés ;
– de promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail ;
– d'assurer une expression collective des salariés pour la prise en compte de leurs intérêts.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 26 LA FIN D'UNE RELATION DE TRAVAIL

## 1 Les différentes formes de fin de contrat de travail

Le **contrat de travail** peut prendre fin à l'initiative du salarié ou à celle de l'employeur.




**Rupture**

Salarié

Employeur

| À l'initiative du salarié | |
|---|---|
| • Départ à la retraite | • Résiliation judiciaire |
| • Démission | |

| À l'initiative de l'employeur | |
|---|---|
| • Rupture de la période d'essai | • Licenciement pour motif personnel |
| • Licenciement économique | • Force majeure |

## 2 La rupture conventionnelle

La **rupture conventionnelle** permet au salarié et à l'employeur de convenir de la rupture du contrat de travail.

Elle peut être mise en place de manière individuelle ou collective.

**Rupture conventionnelle** ›

**Entretien**

Salarié

Employeur

**Accord**

›

**Convention de rupture**

**Validation de la convention**

**Indemnité de rupture**

## 3 Les représentants du personnel

Dans les entreprises de 11 salariés et plus, le personnel est représenté par le **comité social et économique** (CSE).

**Comité social et économique** — Rôle ›

- ➜ Faire part des expressions et des réclamations des salariés
- ➜ Demander la prise en compte des intérêts des salariés
- ➜ Veiller au respect de la réglementation du travail
- ➜ Promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail
- ➜ Participer à la gestion des activités sociales et culturelles dans l'entreprise

**Vocabulaire**

**Prérogative :** avantage ou droit attaché à une fonction.
**Notification :** faire connaître expressément quelque chose à quelqu'un.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

La fin d'une relation de travail

# QCM
foucherconnect.fr/20eg071

## Entraînez-vous

### Les sources législatives et réglementaires

La Cour de cassation s'est prononcée sur la possibilité de licencier pour faute un salarié qui refuse de travailler avec un autre.
En l'espèce une salariée médecin avait manifesté de manière réitérée son refus de poursuivre sa collaboration avec l'un de ses collègues médecins malgré un premier avertissement. L'employeur décidait de la licencier pour faute grave pour ce refus de travailler avec un collègue et des propos excédant les règles de la courtoisie et de la bienséance.
Les juges lui donnent raison, estimant que le refus de travailler avec un collègue, violemment pris à partie à plusieurs reprises, rendait impossible le maintien de la salariée dans l'entreprise.

*editions-tissot.fr, 8 avril 2019*

**Qui a pris l'initiative de procéder à ce licenciement ? Pour quelle raison ?**

L'employeur a licencié le médecin salarié pour refus de collaborer avec un de ses collègues.

**Quelle a été la décision des juges ?**

Les juges ont donné raison à l'employeur.

L'inquiétude concernant une possible fermeture du magasin E. Leclerc situé dans la galerie marchande des Docks Vauban, au Havre (Seine-Maritime), grandissait depuis plusieurs semaines. [...] C'est confirmé : le rideau tombera définitivement devant les portes du E. Leclerc des Docks Vauban [...].
Prévenus il y a déjà plusieurs semaines de la fermeture du magasin, 30 salariés seront donc licenciés pour raisons économiques. « Socialement, nous allons faire le maximum pour trouver des solutions, tient à préciser Sébastien Duez. Certains salariés devraient pouvoir partir au E. Leclerc de Gonfreville, espère-t-il. Nous avons aussi des contacts avec différentes enseignes de la grande distribution au Havre et autour. »

*actu.fr, 6 décembre 2019*

**De quel type de licenciements s'agit-il ?**

Ce sont des licenciements économiques.

**Qui en a pris l'initiative ?**

L'employeur, E. Leclerc.

**Que peuvent espérer les salariés licenciés ?**

Être reclassés dans un autre magasin Leclerc ou trouver un nouvel emploi dans une autre enseigne.

© Éditions FOUCHER

# La formation tout au long de la vie

27

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?**
→ Repérer les enjeux, pour une personne, de la formation tout au long de la vie

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg072

## 1 Les besoins de compétences et de qualifications

### DOC 1 La transformation des métiers

La technologie, la transition écologique ou encore le vieillissement de la population bousculent le marché de l'emploi.
[...] Selon le rapport de *Dell et de l'Institut pour le futur, think tank californien* publié en 2017, 85 % des emplois de 2030 n'existent pas encore.
L'intelligence artificielle, la robotique, voire la réalité virtuelle s'invitent dans tous les domaines d'activité et transforment les métiers existants autant qu'ils en créent de nouveaux. La transition écologique favorise aussi la mutation et l'émergence de plusieurs professions. La filière dédiée aux seniors promet de créer des dizaines de milliers d'emplois, notamment dans l'e-santé et la domotique.
Certes, il ne faudra plus traverser la rue pour décrocher ce type de jobs, compte tenu de leur technicité. Mais les perspectives sont bonnes : le ministère du Travail table sur « une forte progression de l'emploi » dans les métiers très qualifiés. [...]

*Benjamin Janssens, Nathalie Villard, Bruno Declairieux, Capital, 25 novembre 2019, © Prisma Media*

**1** (Doc 1) **Surlignez dans le texte les domaines susceptibles d'être touchés par la transformation et la création de métiers.**

**2** (Doc 1) **Quelles sont les conséquences de cette évolution ?**

Le besoin de qualification, la mutation des métiers existants, la création de nouveaux métiers.

### DOC 2 Le droit à la formation

Le **code du travail** définit la formation professionnelle continue comme une composante de la formation tout au long de la vie :
« La formation professionnelle tout au long de la vie constitue une obligation nationale. Elle vise à permettre à chaque personne, indépendamment de son statut, d'acquérir et d'actualiser des connaissances et des compétences favorisant son évolution professionnelle, ainsi que de progresser d'au moins un niveau de qualification au cours de sa vie professionnelle. Elle constitue un élément déterminant de sécurisation des parcours professionnels et de la promotion des salariés. Une stratégie nationale coordonnée est définie et mise en œuvre par l'État, les régions et les partenaires sociaux [...]. »

© Éditions FOUCHER

**3** (Doc 2) **Pourquoi la formation professionnelle tout au long de la vie a-t-elle été inscrite dans la loi ?**

Pour que tout citoyen puisse avoir un droit à la formation, quelle que soit sa situation.

**4** (Doc 2) **Pourquoi est-ce un droit ouvert tout au long de la vie ?**

Pour que chacun puisse évoluer, acquérir de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences, pour être capable de s'adapter aux mutations professionnelles et technologiques.

## 2 Les types de formation

### DOC 3 Les formations : diplômantes, qualifiantes ou certifiantes ?

Une formation, oui mais laquelle ? Reprendre des études, changer de métier, améliorer sa qualification… Faisons le point sur les différents types de formation.

**Les formations diplômantes** : elles conduisent à un diplôme d'État (Éducation nationale, affaires sociales, sport, agriculture…). Elles sont classées par niveau :

- niv. 3 CAP/BEP ;
- niv. 4 Baccalauréat ;
- niv. 5 DEUG, BTS, DUT, DEUST ;
- niv. 6 Licence, maîtrise, master 1 ;
- niv. 7 Master, diplôme d'ingénieur ;
- niv. 8 Doctorat.

Ces formations se déroulent à l'université ou en centre spécialisé, et conviennent à quiconque souhaite se reconvertir.

**Les formations qualifiantes** : d'une durée de quelques jours à quelques mois, elles sont délivrées en interne ou par l'intermédiaire d'un prestataire extérieur pour actualiser ou développer des compétences ciblées (ex. : perfectionnement de l'anglais). Elles ne débouchent pas sur un diplôme mais sur une attestation ou un certificat d'aptitude lié au milieu professionnel attribué en fin de formation.

**Les formations certifiantes** : elles sont destinées à un public adulte et déjà entré dans la vie active, visant à obtenir un diplôme ou une certification inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Il peut s'agir d'un diplôme d'État ou d'un titre à finalité professionnelle délivré par le ministère du Travail, mais aussi d'un certificat de qualification professionnelle établi par une branche et qui atteste de la maîtrise de compétences liées à un métier.

**5** (Doc 3) **Pour chacune des situations suivantes, indiquez le type de formation suivie. Vous surlignerez les mots clés qui justifient votre choix.**

| | |
|---|---|
| Priscilla travaille dans un institut de remise en forme depuis 8 ans. Pour améliorer les échanges qu'elle peut avoir avec la clientèle étrangère, elle suit un stage de formation intensive en anglais. | ☐ Diplômante<br>☒ Qualifiante<br>☐ Certifiante |
| Gabin est intérimaire depuis 2 ans pour une entreprise de travail temporaire. Titulaire d'un baccalauréat professionnel électrotechnique depuis 3 ans, il veut entamer une formation de BTS FED (Fluides, énergies, domotique) au GRETA de Lille Métropole pour développer ses compétences. | ☐ Diplômante<br>☐ Qualifiante<br>☒ Certifiante |
| Titulaire d'un BP esthétique cosmétique parfumerie, Sophie a travaillé 5 ans en institut. Après un licenciement économique, elle veut se réorienter dans le domaine de la santé et préparer un DEAS (Diplôme d'État d'aide-soignant) à l'IFSO (Institut formation santé de l'ouest). | ☒ Diplômante<br>☐ Qualifiante<br>☐ Certifiante |
| Karim travaille dans une grande entreprise de e-commerce. Titulaire d'un Bac pro réseaux informatiques et systèmes communicants, il assure la maintenance informatique du site. Pour compléter ses compétences, il s'est inscrit dans une formation Cybersécurité de 5 jours qui débouche sur une attestation de validation de fin de stage. | ☐ Diplômante<br>☒ Qualifiante<br>☐ Certifiante |

© Éditions FOUCHER

# 3 Le compte personnel d'activité (CPA)

## DOC 4 Un service en ligne pour un accès aux trois comptes

Le compte personnel d'activité (CPA) permet à chaque salarié de réunir et d'accéder à tous les droits acquis au long de sa vie professionnelle tant en matière de formation, de chômage ou de pénibilité. Accessible sur Internet, il est ouvert dès que le salarié entre sur le marché du travail pour lui proposer plusieurs services.

Ce service en ligne permet d'accéder au compte personnel de formation (CPF) mais aussi au compte professionnel de prévention (C2P) et au compte d'engagement citoyen (CEC).
Crédité en euros chaque année, le CPF permet de s'inscrire directement à une formation. L'application informe également sur les offres d'emploi disponibles, sur les formations préparatoires à l'acquisition de compétences requises pour les emplois et le taux d'insertion à l'emploi des formations proposées.

Deux autres comptes sont disponibles sur le site : monCompte activité.gouv.fr
Le compte d'engagement citoyen (CEC) qui permet d'acquérir 240 euros dans la limite de 720 euros pour des activités bénévoles, de volontariat, de réserviste ou de maître d'apprentissage et le compte professionnel de prévention (C2P) qui permet au salarié de bénéficier de points liés à la pénibilité au travail (de 4 à 8 points par an) à faire valoir sur ses droits à la retraite.

**6** (Doc 4) **Comment accéder à une formation ?**

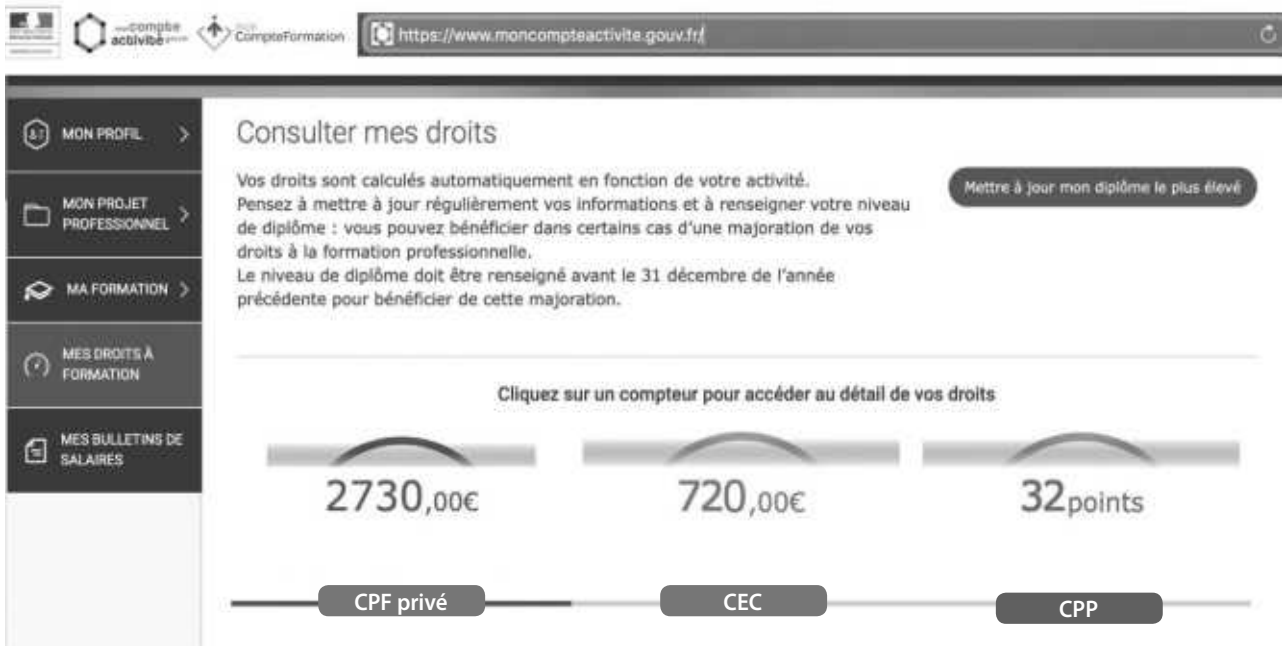
En se connectant sur son compte personnel d'activité (CPA) puis sur le CPF pour s'inscrire à une formation.

**7** (Doc 4) **À quoi correspondent les autres comptes disponibles ?**

Le compte d'engagement citoyen (CEC) : acquisition de droits en euros pour des activités de bénévolat, de volontariat, de maître d'apprentissage...

Le compte professionnel de prévention (C2P) : acquisition de points liés à la pénibilité au travail.

## DOC 5 Le compte personnel d'activité d'un salarié




**8** (Doc 5) **Quels sont les droits acquis par ce salarié ?**

– 2 730,00 euros de droits obtenus au titre de la formation (CPF) ;
– 720,00 euros de droits obtenus pour des engagements bénévoles ;
– 32 points accumulés pour la prise en compte de la pénibilité au travail.

© Éditions FOUCHER

## DOC 6 Le CPF, un droit à la formation professionnelle tout au long de la vie

**Le Compte personnel de formation** (CPF) est un droit à la formation professionnelle. Il permet à toute personne, dès son entrée sur le marché du travail, d'acquérir des droits à la formation utilisables tout au long de sa vie professionnelle. Le CPF est ouvert à toute personne âgée de 16 ans (jeune sortant du système scolaire, salarié, demandeur d'emploi, travailleurs indépendants…).

**Fonctionnement du CPF**

Le CPF est alimenté automatiquement à la fin de chaque année. Pour un salarié à temps plein, ou à temps partiel, l'alimentation du compte se fait à hauteur de 500 € par année de travail, dans la limite d'un plafond de 5 000 €. Pour un salarié non qualifié, l'alimentation du compte se fait à hauteur de 800 € par année de travail, dans la limite d'un plafond de 8 000 €.

**Formations éligibles**

Le compte personnel de formation est destiné à financer des formations obligatoirement qualifiantes et correspondant aux besoins de l'économie prévisibles à court ou moyen terme, notamment celles qui sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) : les certificats de branches, les formations permettant d'acquérir le socle de connaissances (maîtrise de la langue française, connaissances de base en mathématiques…).

MON COMPTE FORMATION

**9** (Doc 6) **Relevez les caractéristiques du CPF.**

| Bénéficiaires | Fonctionnement | Formations éligibles |
|---|---|---|
| Toute personne âgée d'au moins 16 ans. | Compte formation alimenté en euros chaque année. | Formations qualifiantes inscrites au RNCP. |

## Faites le point La formation tout au long de la vie

**1 Les besoins de compétences et de qualifications**

Les besoins de compétences et de qualifications des salariés s'expliquent par :

– l'évolution technologique (IA, robotique…) ;
– la transition écologique ;
– le vieillissement de la population (e-santé, domotique…)

**2 Les types de formation**

On distingue trois types de formation :

– les formations diplômantes : elles conduisent à un diplôme d'État ;
– les formations qualifiantes : elles permettent d'actualiser et de développer les compétences ;
– les formations certifiantes : ouvertes aux adultes entrés dans la vie active, elles visent à obtenir un diplôme ou une certification

**3 Le compte personnel d'activité (CPA)**

Le compte personnel d'activité permet à chacun d'accéder à la formation tout au long de sa vie. Il est composé :

– du compte personnel de formation (CPF) ;
– du compte d'engagement citoyen (CEC) ;
– du compte professionnel de prévention (C2P) (pénibilité).

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 27 LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

## 1 Les besoins de compétences et de qualifications

Les bouleversements économiques, culturels et sociaux se traduisent par des besoins de **compétences** et de **qualifications** des salariés.

- **Évolutions technologiques**
- **Transition écologique**
- **Vieillissement de la population**

→ **Métiers de demain** → **Besoin de compétences et de qualifications**

## 2 Les types de formation

Les exigences en matière de **formation** varient selon le type d'emploi et les besoins liés au poste de travail. Elles peuvent déboucher sur un diplôme, un certificat ou sur la reconnaissance de compétences.

Formation

- **Formation diplômante** → Diplôme d'État (niveaux 3 à 8)
- **Formation qualifiante** → Actualisation et développement de compétences
- **Formation certifiante** → Diplôme ou certification (adultes dans la vie active)

## 3 Le compte personnel d'activité (CPA)

Le **compte personnel d'activité** est un service numérique ouvert à toute personne active âgée d'au moins 16 ans. Au fil de sa carrière, chaque personne accumule des droits et peut décider de leur utilisation.

**Compte personnel d'activité (CPA)** →

- **Compte personnel de formation (CPF)** — Droits à la formation
- **Compte d'engagement citoyen (CEC)** — Activités bénévoles
- **Compte professionnel de prévention (C2P)** — Points pénibilité

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

La formation tout au long de la vie

# QCM
foucherconnect.fr/20eg073

## Entraînez-vous

### L'appli CPF, pour rapprocher l'offre de la demande

Désormais, les 25 millions de personnes qui disposent d'un CPF vont pouvoir, directement sur leur smartphone, à la fois consulter leurs euros disponibles, chercher et choisir leur formation. Mais, surtout, et c'est le principal intérêt de ce nouvel outil, réserver et payer directement la formation choisie *via* l'appli. Fini donc les intermédiaires. D'autant que les délais de réponse seront largement réduits : les organismes de formation auront l'obligation de répondre sous 48 heures aux demandes d'inscription !

Dans le détail, s'agissant de l'offre de formation, vous pourrez découvrir celles en lien avec les métiers qui recrutent le plus ou celles qui sont les plus demandées. Vous aurez ensuite la possibilité de filtrer les résultats selon plusieurs critères : les dates de sessions, le lieu, la durée, ou encore le prix de la formation. « Si le montant de la formation dépasse le montant disponible sur votre compte formation, vous pourrez payer la différence directement par carte bancaire », indique aussi le ministère du Travail.

Et si vous n'avez pas vraiment envie de mettre vous-même la main à la poche [...] pour financer la formation choisie, une nouvelle fonctionnalité de l'appli [...] devrait vous soulager. Elle permettra aux entreprises qui le souhaitent d'abonder* le CPF de leurs salariés.

*Samuel Chalom, Capital, 20 novembre 2019, © Prisma Media*

** Abonder : ajouter une somme d'argent.*

**Quels sont les avantages apportés par l'appli CPF ?**

Réserver et payer directement une formation depuis son smartphone. Il s'agit d'un achat direct.

**Pourquoi est-ce plus rapide ?**

Les intermédiaires ont été supprimés et les organismes de formation ont 48 heures pour répondre aux demandes d'inscription.

**Concernant les offres, quels outils proposés sont susceptibles d'aiguiller le choix d'une personne à la recherche d'une formation ?**

– L'affichage des offres de formations en lien avec des métiers ;

– la possibilité de filtrer les offres selon plusieurs critères (date, lieu, durée, prix).

**Est-il possible de choisir une formation dont le prix dépasse le montant disponible sur le compte ? Justifiez votre réponse.**

Oui, la différence peut être payée directement par carte bancaire.

© Éditions FOUCHER

# L'accès à la formation

28

**Module 4**
**Les mutations de la relation de travail**

**Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?**
→ Identifier les possibilités de formation pour une personne

# Vidéo
foucherconnect.fr/20eg074

## 1 Les voies de formation

### DOC 1 La formation initiale et la formation continue

La **formation initiale** désigne la première formation reçue avant l'entrée dans la vie active.
La formation initiale est dispensée par des établissements scolaires ou d'enseignement supérieur. Elle vise à obtenir un diplôme et prépare les étudiants à l'exercice d'un métier. La formation initiale concerne trois types d'enseignement :
– l'enseignement professionnel ;
– l'enseignement supérieur ;
– l'apprentissage.

La **formation continue** s'adresse aux personnes déjà en activité ou possédant une expérience professionnelle, qu'il s'agisse de salariés, d'indépendants ou de demandeurs d'emploi. La formation continue consiste à améliorer ses compétences, compléter un cursus de formation initiale ou préparer un projet de reconversion.

### DOC 2 Offre de formation

CCI NARBONNE **CONDUCTEUR DE TRAVAUX BÂTIMENT DURABLE** FORMATION

| | |
|---|---|
| OBJECTIFS | **Cette formation porte sur :**<br>– l'organisation et la réalisation de chantier de bâtiment durable ;<br>– la conduite des travaux d'un chantier de bâtiment durable ;<br>– la construction d'une enveloppe d'isolation et d'étanchéité ;<br>– l'intégration des équipements techniques dans le bâtiment durable. |
| PUBLICS CONCERNÉS | Avoir plus de 18 ans.<br>Prérequis : Formation de niveau IV suivie d'une première expérience dans le bâtiment ou Formation technique de niveau V complétée par une expérience professionnelle dans le bâtiment. |
| INFORMATIONS PRATIQUES | Durée : 560 heures de formation<br>Validation : validation par un titre professionnel |

Julien a 19 ans. Il termine un contrat à durée déterminée (CDD) de 6 mois dans une entreprise de bâtiment.
Il a obtenu un Bac pro en 3 ans en lycée professionnel et compte s'inscrire à une formation proposée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Narbonne qui sera financée par Pôle emploi.

**1** (Doc 1 et 2) **Dans quelle voie de formation s'inscrit le diplôme que Julien a obtenu au lycée professionnel ?**

Son diplôme s'inscrit dans le cadre de sa formation initiale (formation au lycée).

**2** (Doc 1 et 2) **Dans quelle voie s'inscrit son projet de formation ?**

Son projet s'inscrit dans le cadre de la formation continue puisqu'il a quitté le lycée et est inscrit à Pôle emploi.

**3** (Doc 2) **Surlignez, dans l'offre, les éléments qui lui permettent de prétendre à cette formation.**

© Éditions FOUCHER

# 2 Les formations en alternance

## DOC 3 Les formations en alternance

**L'alternance, c'est quoi ?**

Il s'agit de formations qui conjugent formation théorique dans un centre de formation et une pratique professionnelle au sein d'une entreprise. On distingue deux types de contrats :

- **le contrat d'apprentissage**

Le contrat d'apprentissage s'inscrit dans le cadre de la formation initiale. Destiné aux 16-30 ans (voire plus pour les personnes dotées d'un projet de création d'entreprise ou handicapées), c'est un contrat de travail qui associe une formation pratique en entreprise et un enseignement théorique en Centre de formation d'apprentis (CFA).

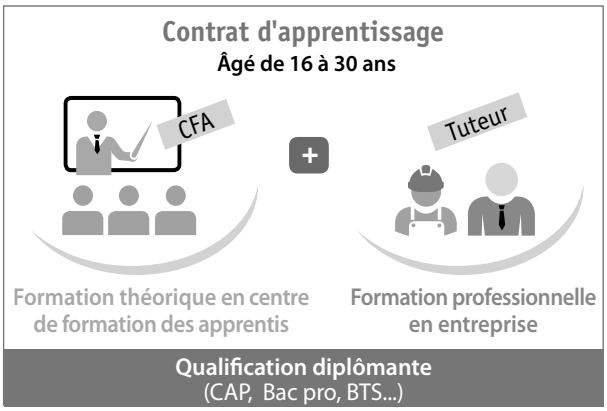
La formation est de 400 à 750 heures par an, avec un contrat d'une durée allant généralement de 1 à 3 ans. Il conduit à une qualification professionnelle reconnue, sanctionnée par un diplôme ou un titre enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du salaire minimum interprofessionnel de croissance (SMIC).

- **le contrat de professionnalisation**

Le contrat de professionnalisation s'inscrit dans la formation professionnelle continue. Il doit être écrit et ne peut être conclu que dans le cadre d'un CDD (6 à 12 mois) ou d'un CDI, entre un employeur du secteur privé et un salarié.

Il est réservé aux 16-26 ans, mais également au-delà pour les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires de minima sociaux ou d'un contrat aidé. Cantonné, lui, à une embauche par une entreprise privée, il vise d'abord, à acquérir une qualification reconnue par une branche professionnelle, mais est aussi largement ouvert à la préparation de diplômes et de titres contenus dans les conventions collectives. La durée de la formation en organisme occupe 15 à 25 % de la durée du contrat, avec un minimum de 150 heures. Le salarié est rémunéré en pourcentage du SMIC en fonction de l'âge et des qualifications.



**4** (Doc 3) **Relevez ce qui différencie le contrat d'apprentissage du contrat de professionnalisation.**

Le contrat d'apprentissage : c'est une formation initiale réservée aux jeunes de 16 à 30 ans qui débouche sur un diplôme d'État.

Le contrat de professionnalisation : c'est une formation continue qui permet d'acquérir une qualification reconnue par les branches professionnelles. Il permet aussi de préparer un diplôme ou un titre.

À 18 ans, Damien vient d'obtenir son Bac pro métiers de l'électricité et des environnements connectés. Il veut poursuivre et préparer un BTS en technologies numériques en alternance.

**5** (Doc 3) **Étudiez le projet de poursuite d'études voulu par Damien.**

| | |
|---|---|
| Type de formation choisie | ☒ Formation initiale ☐ Formation continue |
| Type et durée du contrat | Contrat d'apprentissage de 1 à 3 ans. |
| Acteurs de la formation | Centre de formation des apprentis (formation théorique).<br>Entreprise (formation pratique). |
| Rémunération | Pourcentage du SMIC. |

© Éditions FOUCHER

Noémie est actuellement sans emploi. Âgée de 27 ans, elle est titulaire d'un Bac pro ASSP. Elle veut préparer une formation en alternance pour devenir auxiliaire de puériculture.

**6** (Doc 3) **Pourquoi Noémie peut-elle accéder à une formation sous contrat de professionnalisation ?**

Elle est sans emploi, elle a 27 ans et a quitté le système scolaire.

# 3 La validation des acquis de l'expérience

## DOC 4 La VAE

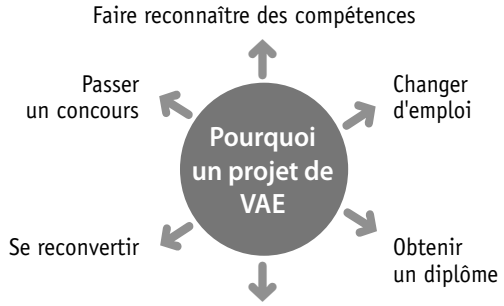
### Obtenir une certification* grâce à son expérience

Toute personne, quels que soient son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, qui justifie d'au moins un an d'expérience professionnelle, de manière continue ou discontinue, en rapport direct avec la certification visée, peut prétendre à la VAE.

Grâce à l'expérience, ce dispositif permet d'obtenir, en totalité ou en partie, un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

* Certification : diplôme, titre ou certificat de qualification professionnelle.

**À quoi sert une VAE ?**




**7** (Doc 4) **Surlignez les deux obligations qui s'imposent au candidat pour pouvoir prétendre à une VAE.**

## DOC 5 Un dispositif en 4 étapes

**1 Contacter un centre de conseil**
Structure de proximité de conseil et d'information sur le dispositif. Elle est portée par des organismes tels que Pôle emploi, les missions locales, etc. auprès desquels le candidat sollicite un entretien avec un conseiller. Il confirme la pertinence d'une démarche de VAE.

**2 Dossier de recevabilité**
La recevabilité rend officielle la demande de VAE auprès de l'organisme certificateur. Un dossier doit être rempli et envoyé pour vérifier le respect des conditions d'éligibilité réglementées (certification visée et expérience professionnelle nécessaire).

**3 Dossier de VAE**
Rédaction d'un dossier pour permettre à un jury d'évaluer les compétences, connaissances et aptitudes acquises en milieu professionnel.
La validation est basée sur l'examen par le jury du dossier rédigé.

**4 Validation par un jury**
Examen du dossier par le jury.
Pour compléter l'examen du dossier, le jury peut organiser un entretien et, pour certaines certifications, proposer une mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée.

**Résultat**

☑ **Validation totale** ou ☑ **Validation partielle** ou ☑ **Validation refusée**

**8** (Doc 5) **Quelle étape indispensable permet de prétendre à une VAE ? Justifiez votre réponse.**

Le dossier de recevabilité est indispensable. L'accord valide la demande du candidat.

**9** (Doc 5) **Quels intérêts présentent l'entretien et/ou la mise en situation avec un jury ?**

– Évaluer les compétences du candidat et leurs adéquations avec le diplôme visé ;

– valider ou non le diplôme attendu.

© Éditions FOUCHER

Kévin, 23 ans, a travaillé 10 mois comme serveur dans un restaurant haut de gamme, puis il a connu une période de chômage de 4 mois. Il travaille maintenant, depuis 14 mois, comme chef de rang dans un restaurant gastronomique.
Titulaire d'un Brevet professionnel (BP) arts du service et commercialisation en restauration, il voudrait faire reconnaître les compétences acquises dans ces entreprises et obtenir le BTS hôtellerie-restauration option art culinaire, art de la table et du service. Pour cela, il remplit un dossier de recevabilité.

**10** (Doc 5) **Complétez le tableau ci-dessous afin d'étudier la situation de Kévin.**

| | |
|---|---|
| Domaine d'activité | La restauration. |
| Expérience professionnelle | 24 mois d'expérience professionnelle. |
| Diplôme acquis | BP arts du service et commercialisation en restauration. |
| Compétences acquises | Chef de rang dans un restaurant gastronomique. |
| Diplôme visé par la VAE | BTS hôtellerie-restauration option art culinaire. |

Kévin remplit les conditions : ☒ Oui ☐ Non

**11** (Doc 5) **Quelle sera la démarche à suivre après l'accord de recevabilité de la demande ?**

Il lui faudra réaliser un dossier de VAE (étape 3) pour faire état de ses compétences et de ses acquis professionnels.
Le dossier sera ensuite examiné par le jury et il pourra passer un entretien pour valider son diplôme (étape 4).

## Faites le point L'accès à la formation

**1 Les voies de formation**

Deux voies de formation s'offrent aux jeunes et adultes pour obtenir un diplôme ou une qualification reconnue :
– la formation initiale ;
– la formation continue.

**2 Les formations en alternance**

Les formations en alternance conjugent formation théorique en centre de formation et formation professionnelle en entreprise. on distingue :
– le contrat d'apprentissage (formation initiale) ;
– le contrat de professionnalisation (formation continue).

**3 La validation des acquis de l'expérience (VAE)**

La validation des acquis de l'expérience permet de reconnaître des compétences acquises en milieu professionnel et d'obtenir ainsi, tout ou partie, un diplôme ou un certificat de qualification professionnelle.
La VAE est possible sous deux conditions :
– avoir au moins un an d'expérience professionnelle ;
– l'expérience professionnelle doit être en rapport avec le diplôme ou le certificat visé.

© Éditions FOUCHER

# Synthèse 28 L'ACCÈS À LA FORMATION

## 1 Les voies de formation

Les diplômes valident des connaissances et des compétences qui peuvent s'acquérir selon deux voies : la **formation initiale** (scolaire) ou la **formation continue** (avec l'entreprise).

**Formation initiale**

**Formation continue**

## 2 Les formations en alternance

Les **formations en alternance** consistent à alterner une formation pratique en milieu professionnel et une formation théorique en centre de formation, pour obtenir un diplôme.

**Formation initiale** › **Contrat d'apprentissage**

**Formation continue** › **Contrat de professionnalisation**

→ **Formation théorique** en centre de formation ⊕ **Formation pratique** en milieu professionnel

## 3 La validation des acquis de l'expérience (VAE)

La **validation des acquis de l'expérience (VAE)** permet de reconnaître les compétences acquises en milieu professionnel après au moins 1 an d'expérience afin d'obtenir un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle.

1. **Projet de validation des acquis de l'expérience (VAE)**
2. Dossier de recevabilité validé
3. Rédaction du dossier de VAE
4. Examen du dossier et entretien avec un jury

→ **Validation totale ou partielle**

**Vocabulaire**

**Certification :** diplôme, titre ou certificat de qualification.

© Éditions FOUCHER

# À vous de jouer !

## Testez vos connaissances

L'accès à la formation

# QCM
foucherconnect.fr/20eg075

## Entraînez-vous

Les voies de formation

**L'organisme CESI propose une formation dans le domaine du BTP.**

### Chef de chantier BTP H/F

CESI alternance

Poste – Alternance 24 mois

Nous recherchons, pour le compte d'entreprises partenaires, dans un dispositif d'alternance des futur(e)s Responsables de chantier BTP sous contrat de professionnalisation de 24 mois.
Vous suivrez une formation diplômante en BTP pour une certification de niveau III (Bac + 2). Vous serez une semaine par mois au CESI et le reste du temps en entreprise.

Profil recherché

Vous êtes titulaire au minimum d'un Bac.
Vous avez des connaissances dans le domaine du BTP.

Quel type de formation propose-t-il ? Un contrat de professionnalisation.

Quelle est la durée de la formation ? 24 mois.

Comment la formation est-elle organisée ? 1 semaine par mois au CESI, le reste du temps en entreprise.

**Reliez les éléments.**

| | |
|---|---|
| Le contrat de professionnalisation | s'inscrit dans le cadre de la formation initiale. |
| Le Bac pro préparé au lycée | peut enrichir ses compétences grâce à la formation continue. |
| Le salarié | combine une formation en entreprise et une formation théorique. |
| L'alternance | s'adresse aux personnes qui ont quitté le milieu scolaire. |

## Mon projet professionnel

Êtes-vous actuellement en formation initiale ou en formation continue ?

.....

Quel niveau de formation souhaitez-vous atteindre à la fin de vos études ?

.....

Combien de semaines avez-vous passé en milieu professionnel durant votre formation ?.....

.....

© Éditions FOUCHER

# ENTRAÎNEMENT 6

## Votre dossier — La relation au travail et la formation

Pour chaque document, vous répondrez à une série de questions puis, vous traiterez dans un développement structuré le sujet proposé, à partir de vos connaissances et en vous référant à la spécialité du baccalauréat que vous préparez.

### Le contenu de votre dossier

Document 1
Veolia a choisi la voie de l'alternance

Document 2
Futur du travail : les jeunes sont enthousiastes

Document 1

### Veolia a choisi la voie de l'alternance

L'emploi est l'un des facteurs clés de l'économie des territoires. Le groupe Veolia, acteur majeur de l'aménagement des villes pour ce qui concerne le cycle de l'eau et le traitement des déchets, l'a bien compris et forme en partenariat avec l'AFPA* les professionnels dont l'entreprise a besoin, dans le cadre de contrats d'alternance. […]

Arnauld était boulanger. Un métier pour lequel il avait acquis toutes les qualifications mais qui ne lui convenait pas vraiment en matière d'horaires. « J'en avais assez des conditions de travail, j'ai vu un panneau d'entreprises qui recrutaient à côté de chez moi, dont Veolia. J'ai posé ma candidature et j'ai été recruté en contrat d'alternance », explique l'ex-boulanger, plutôt satisfait de sa reconversion.

Engagée il y a maintenant six ans en partenariat avec l'AFPA, cette formation a permis de former près de 70 alternants, lesquels ont obtenu leur diplôme et un emploi. Ce partenariat conduit vers quatre formations diplômantes des métiers de l'eau et des déchets.

Actuellement 9 alternants canalisateurs de la Région Veolia Centre-Ouest, âgés de 19 à 37 ans, suivent durant 9 mois (455 heures) un enseignement visant à acquérir les bases théoriques de leur futur métier, tout en étant intégrés sur le terrain à une équipe d'exploitation Veolia Eau, pour la pratique.

Pour Veolia, pour l'AFPA, comme pour la Région et surtout les personnes qui décident de changer d'orientation et de métier, l'opération se révèle donc satisfaisante et contribue à relever l'économie locale, facteur de réussite économique pour les territoires urbains, mais aussi ruraux. Nul ne s'en plaindra, bien au contraire.

*Yannick Sourisseau, Ville intelligente-mag.fr, le 13 Janvier 2020*

** AFPA : Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes.*

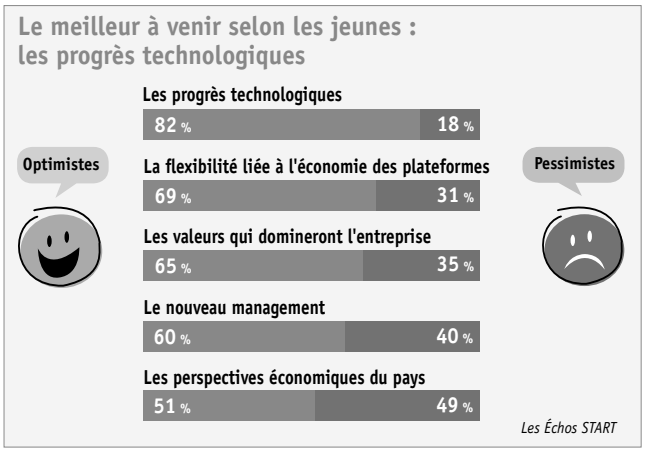
© Éditions FOUCHER

Document 2

## Futur du travail : les jeunes sont enthousiastes

**WISE (Wise Innovation Summit for Education) a mené une enquête avec Ipsos et JobTeaser auprès de plus de 3 000 Européens de 18 à 25 ans, recruteurs et acteurs de l'éducation. Regards croisés sur le futur du travail et comment s'y préparer.**

Intelligence artificielle, nouveau management, « gig economy » (« l'économie des petits boulots »)… On le sait le monde du travail est en pleine mutation, et cela n'inquiète pas les jeunes européens outre mesure ! Près de 8 sur 10 se disent ainsi « optimistes » quant au futur du travail. Un chiffre qui monte à 86 % du côté des recruteurs.
Pour les jeunes européens, le meilleur à venir réside dans les progrès technologiques, comme l'intelligence artificielle. Les recruteurs ont, quant à eux, tendance à se réjouir de la nouvelle économie collaborative et de la flexibilité, incarnées par des plateformes type Deliveroo ou Uber.




### Apprendre vite et être agile

Si les jeunes sont majoritairement enthousiastes face à ces mutations du travail, ils se sentent pourtant mal préparés. Seuls 56 % des jeunes européens se sentent prêts pour le futur du travail, même si les Français se sentent légèrement mieux préparés (62 %).
« Les jeunes sont lucides sur leur niveau de préparation, mais ils sont tout de même enthousiastes face au futur du travail car ils ont confiance en eux. Ils savent qu'il va falloir apprendre vite et être agile, or ce sont des soft skills (*qualités humaines, savoir-être*) que les jeunes ont de plus en plus. Ils se sentent mal préparés par le système éducatif et mal formés par les entreprises, mais ils savent désormais apprendre seuls, notamment en ligne », analyse Adrien Ledoux, cofondateur de JobTeaser.

*start.lesechos.fr, Amélie Petitdemange, 20 février 2019*

© Éditions FOUCHER

Document 1 → **Questions**

1 Qu'est-ce que l'AFPA et quel est son rôle ?

L'AFPA est un organisme de formation professionnelle. Elle travaille avec les entreprises pour assurer des formations et de l'alternance.

2 Qu'est-ce qu'un contrat d'alternance ?

Un contrat en alternance est un contrat de travail caractérisé par l'alternance de périodes de travail en entreprise et de périodes de formation théoriques dans un organisme de formation.

3 Pourquoi Veolia a choisi l'alternance ?

Veolia veut former des candidats pour qu'ils obtiennent un diplôme et des compétences qui correspondent à ses besoins, les métiers de l'eau et des déchets.

4 Quels contrats existe-t-il en France pour accéder à l'alternance ?

Le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation.

5 Quelle est la différence entre une formation qualifiante et une formation certifiante ?

Une formation certifiante permet d'obtenir un diplôme. Une formation qualifiante atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles reconnues par l'employeur, branche professionnelle ou un diplôme.

6 Qu'est-ce que le compte personnel de formation ? Quelle est son utilité ?

Le compte personnel de formation permet à toute personne, dès son entrée sur le marché du travail, d'acquérir des droits à la formation utilisables tout au long de sa vie professionnelle.

© Éditions FOUCHER

Document 2 → **Questions**

7 Pourquoi parle-t-on de « futur du travail ».

Les progrès techniques et les nouvelles organisations des méthodes de travail préfigurent un bouleversement à venir.

8 Quel est le meilleur à venir pour les jeunes ?

Le meilleur à venir réside dans les progrès technologiques

9 Qu'est-ce qui réjouit les recruteurs ?

Les recruteurs se réjouissent de l'économie collaborative et des plateformes qui répondent aux besoins de flexibilité.

Document 2 → **Développement structuré**

Le document proposé aborde le sujet de la formation et de la relation au travail.

Après avoir pris connaissance du document vous expliquerez, dans un développement structuré, les enjeux pour l'entreprise et le salarié des bouleversements du monde du travail.

**En introduction**, vous présenterez votre secteur professionnel, votre spécialité ainsi que les types d'organisations dans lesquelles vous pourriez travailler.

**Dans le développement** vous pourrez aborder les thèmes suivants :
– les raisons des bouleversements attendus ;
– les nouvelles formes de travail ;
– La logique de formation tout au long de la vie.

**En conclusion**, vous mettrez en évidence le besoin de flexibilité des salariés et des entreprises.

Apports du document :

– monde du travail en pleine mutation ;
– optimisme des jeunes ;
– en attente de progrès technologiques ;
– recruteurs se réjouissent de l'économie collaborative et de la flexibilité ;
– besoin d'agilité et d'apprentissages pour les jeunes ;
– qualités humaines chez les jeunes ;
– sentiment chez les jeunes d'une formation médiocre.

Apports de connaissances :

– investissement des entreprise dans le numérique incontournable ;
– besoin de formation continue ;
– réseaux numériques et mobilité au travail ;
– nouvelles formes de travail : travail collaboratif, coworking, télétravail...

© Éditions FOUCHER

Développement structuré :

© Éditions FOUCHER

© Éditions FOUCHER

# Lexique

**Acte juridique**
Manifestation de volontés destinée à produire des effets de droit (ex. : contrat de vente).

**Actionnaire**
Personne qui détient des parts dans le capital d'une société.

**Actions et obligations**
Titres de placements financiers qui permettent d'obtenir des dividendes ou des intérêts.

**Amortissement**
Terme utilisé en comptabilité et qui désigne la prise en compte de la détérioration au fil du temps de la plupart des immobilisations, principalement les biens de production.

**Apports en numéraire**
Apports de sommes d'argent des associés.

**Bureau des méthodes**
Service chargé d'optimiser les processus de production (organisation de la production, suivi technique...).

**Certification**
Diplôme, titre ou certificat de qualification professionnelle.

**Chiffre d'affaires**
Total des ventes réalisées.

**Chronophage**
Qui demande beaucoup de temps.

**Cohésion sociale**
Intégration d'individus à un groupe solidaire.

**Contrat synallagmatique**
Convention par laquelle les parties s'obligent réciproquement l'une envers l'autre.

**Coopérative**
Entreprise où les droits de chaque associé sont égaux et où le profit est réparti entre eux.

**Coworking**
Espace de travail partagé.

**Créancier**
Personne qui détient un droit sur une autre personne.

**Débiteur**
Personne qui a une obligation envers une autre.

**Décroissance**
Concept selon lequel la croissance économique apporte plus de nuisances que de bienfaits (sur déficit situation financière résultant d'un manque).

**Dépense récurrente**
Dépense répétée, qui réapparaît.

**Dividendes**
Partie des bénéfices d'une société qui est distribuée aux investisseurs notamment les actionnaires.

**Empreinte carbone**
Mesure des émissions de gaz à effet de serre émis par une activité, une personne ou un pays (transport, logement, activité industrielle...).

**EPIC**
Établissement public industriel et commercial.

**E-réputation**
Image véhiculée par le web.

**Esprit de communauté**
Esprit de partage et d'échange.

© Éditions FOUCHER

**Esprit d'initiative**
Capacité à prendre des décisions.

**Exonération**
Exemption, dispense.

**Externaliser**
Confier à une entreprise extérieure.

**Fabrication additive**
Procédé de fabrication par ajout de matière (ex. : impression 3D).

**Fabrication soustractive**
Procédé de fabrication qui consiste à retirer de la matière (ex. : fraisage, usinage).

**Fondation**
Institution qui repose sur l'engagement financier de ses donateurs en vue de réaliser une œuvre d'intérêt général à but non lucratif.

**Force majeure**
Événement exceptionnel auquel on ne peut faire face.

**Industries agroalimentaires**
Industries de transformation de production alimentaire issue de l'agriculture ou de la pêche en aliments.

**Industries manufacturières**
Industries de transformation de biens.

**Informatique nomade**
Applications conçues pour le personnel en déplacement.

**Infrastructure**
Ensemble des équipements et des installations qui contribuent à l'activité de l'entreprise.

**Ingénierie**
Étude globale d'un projet sous ses aspects techniques, scientifiques et financiers.

**Injonction**
Commandement non discutable, qui doit être obligatoirement exécuté, souvent accompagné de menaces de sanctions.

**Insertion**
Intégration d'une personne au sein du système socio-économique.

**Interactions**
Actions réciproques.

**Interdépendant**
Éléments, personnes qui dépendent les uns des autres.

**Investissement**
Placement de capitaux destinés à améliorer la productivité d'une entreprise.

**Jours ouvrables**
Jours du calendrier à l'exception des jours fériés et du jour de repos hebdomadaire.

**Leasing**
Opération de crédit assortie d'un bail de location et d'une option d'achat.

**Licite**
Qui est permis par la loi.

**Lien de causalité**
Lien qui unit la cause et l'effet.

**Management environnemental**
Méthodes de gestion visant à prendre en compte l'impact environnemental des activités.

**Marketing**
Actions visant à stimuler les besoins des consommateurs.

© Éditions FOUCHER

**Matières consommables**
Objets ou substances consommés au premier usage et qui entrent dans la composition d'un bien fabriqué.

**Mutuelle**
Groupement de personnes à but non lucratif, auquel l'adhésion est volontaire.

**Nomenclature**
Liste détaillée et ordonnée des éléments d'un ensemble permettant de pratiquer un classement.

**Notification**
Faire connaître expressément quelque chose à quelqu'un.

**Parlement**
Composé de deux chambres, l'Assemblée nationale et le Sénat, il vote les lois.

**Pénurie**
Manque, insuffisance.

**PIB**
Produit intérieur brut.

**Préjudice**
Atteinte portée aux droits, aux intérêts.

**Prérogative**
Avantage ou droit attaché à une fonction.

**Productivité**
Efficacité avec laquelle l'entreprise utilise ses ressources.

**Recherche développement**
Ensemble des étapes permettant de passer du laboratoire de recherche à la production industrielle.

**Reconditionnement**
Travaux d'entretien et de réparation, remise en état.

**Rentabilité**
Aptitude à produire de la valeur.

**Rente**
Somme versée périodiquement pour une durée fixée d'avance ou pour le reste de sa vie.

**Résolution d'un contrat**
Annulation des engagements due à l'inexécution fautive d'une des parties.

**Rétraction**
Retrait de ses engagements.

**Secteur institutionnel**
Ensemble d'agents économiques qui ont un comportement homogène.

**Subvention**
Aide financière, directe ou indirecte, allouée par l'État en vue de financer une activité d'intérêt général.

**Surproduction**
Production excessive.

**Tâches cognitives**
Tâches qui font appel à la connaissance, au raisonnement et à l'émotion.

**Tertiaire**
Ensemble des activités de services.

**Unité institutionnelle**
Terme utilisé pour désigner un acteur économique ou un agent économique.

© Éditions FOUCHER

## Crédit photographique

stock.adobe.com :
p. 13 ph © zeynurbabayev
p. 17 ph © minifini
p. 19 ph © ipopba
p. 20 ph © goodluz
p. 24 ph © AA+W
p. 25 ph © alotofpeople
p. 26 ph © zinkevych
p. 29 ph © Kybele ; ph © isavira ; ph © maria_savenko ; ph © Davizro Photography ; ph © Dusko ; ph © Africa Studio ; ph © Syda Productions ; ph © DeshaCAM
p. 35 ph © Igor Kardasov ; ph © ASDF ; ph © Olivier-Tuffé
p. 36 ph © mhp
p. 41 ph © AnastasiiaUsoltceva ; ph © Alexander
p. 45 ph © strichfiguren.de
p. 46 ph © camophotographie
p. 47 ph © M.Dörr & M.Frommherz
p. 48 ph © baranq
p. 52 ph © Hanna
p. 53 ph © Alterfalter
p. 53 ph © industrieblick
p. 54 ph © iQoncept
p. 58 ph © chris32m
p. 59 ph © Angelov
p. 60 ph © auremar
p. 63 ph © Patricia W.
p. 65 ph © Asier
p. 69 ph © Mike Fouque ; ph © Leonid Andronov
p. 73 ph © alfa27
p. 74 ph © wei
p. 76 ph © antiago silver
p. 79 ph © Julien Eichinger
p. 81 ph © Suchota
p. 85 ph © mmphoto
p. 87 ph © yavyav
p. 88 ph © pixel_dreams
p. 91 ph © weedezign
p. 92 ph © Richard Villalon
p. 94 ph © Yakobchuk Olena
p. 97 ph © Kzenon
p. 102 ph © Nadezhda
p. 106 ph © Cheangchai
p. 106 ph © FedericoMagonio
p. 107 ph © 279phoyo
p. 108 ph © Markus Dehlzeit
p. 109 ph © popovich22
p. 109 ph © Iakov Filimonov
p. 109 ph © Zarya Maxim
p. 110 ph © Александр Поташев
p. 110 ph © Nataliya Hora
p. 113 ph © Vladimir Wrangel
p. 114 ph © NAZILE_KESKIN
p. 114 ph © BillionPhotos.com
p. 119 ph © Freedomz
p. 120 ph © Sergey Yarochkin
p. 125 ph © blackboard
p. 126 ph © Sergey Ryzhov
p. 127 ph © mino21
p. 128 ph © zenzen
p. 131 ph © Markus Mainka
p. 135 ph © JPC-PROD
p. 136 ph © Photo Nathalie Pothier
p. 137 ph © BillionPhotos.com
p. 137 ph © Phovoir
p. 137 ph © pololia
p. 137 ph © Agence DER
p. 138 ph © Tyler Olson
p. 142 ph © eliasbilly
p. 143 ph © OceanProd
p. 143 ph © hans engbers
p. 144 ph © Studio v-zwoelf
p. 147 ph © Александр Поташев
p. 150 ph © Tierney
p. 150 ph © bernardbodo
p. 153 ph © Ridvan
p. 157 ph © Ingo Bartussek
p. 158 ph © Dragana Gordic
p. 159 ph © bodnarphoto
p. 160 ph © Phovoir
p. 163 ph © Gorodenkoff Productions OU
p. 164 ph © alphaspirit
p. 164 ph © Monkey Business
p. 165 ph © Gregory Lee
p. 165 ph © bnenin
p. 171 ph © OceanProd
p. 175 ph © Lennart Worthmann
p. 176 ph © stephane41
p. 178 ph © Westend61 / Dieter Heinemann
p. 182 ph © Andrey Popov
p. 183 ph © Jérôme Rommé
p. 183 ph © Iakov Filimonov
p. 184 ph © Jacob Ammentorp Lund
p. 187 ph © 2014 Mark Poprocki Creative, LLC
p. 189 ph © Phovoir
p. 190 ph © Goodpics
p. 193 ph © Jonas Ginter
p. 197 ph © sdecoret
p. 198 ph © Andrey Kiselev
p. 199 ph © MAGNIFIER
p. 203 ph © Kzenon
p. 204 ph © Kerkez
p. 205 ph © Mihail
p. 206 ph © Anatoliy Karlyuk
p. 209 ph © PRODUCTION PERIG
p. 210 ph © leungchopan
p. 211 ph © Elnur Amikishiyev
p. 215 ph © joyfotoliakid
p. 219 ph © LIGHTFIELD STUDIOS
p. 220 ph © tilialucida
p. 220 ph © Joerg Rofeld Picture-Factory
p. 221 ph © Georges Blond
p. 221 ph © Kalou1927
p. 226 ph © auremar
p. 226 ph © Aerial Mike
p. 227 ph © David Tadevosian photography
p. 232 ph © Mosah
p. 232 ph © kotoyamagami
p. 233 ph © Fizkes
p. 237 ph © nopparat
p. 238 ph © Shoky
p. 239 ph © HJBC
p. 240 ph © PUNTOSTUDIOFOTO Lda
p. 243 ph © Elnur
p. 244 ph © bertys30
p. 245 ph © ASDF
p. 246 ph © Jacob Ammentorp Lund
p. 249 ph © phonlamaiphoto
p. 250 ph © REDPIXEL
p. 255 ph © LuckyBusiness Photo Studio
p. 261 ph © elmirex2009

Et :
p. 37 ph © Banque Populaire du Sud ; ph © Communauté de communes du Pays des Abers

Paris - Avril 2020 - 01 - NB-BA/EG

45 8645 3
ISBN 978-2-216-15898-0

Conception graphique : Primo&Primo. Crédit photo : © Thomas Ernsting /LAIF-REA