

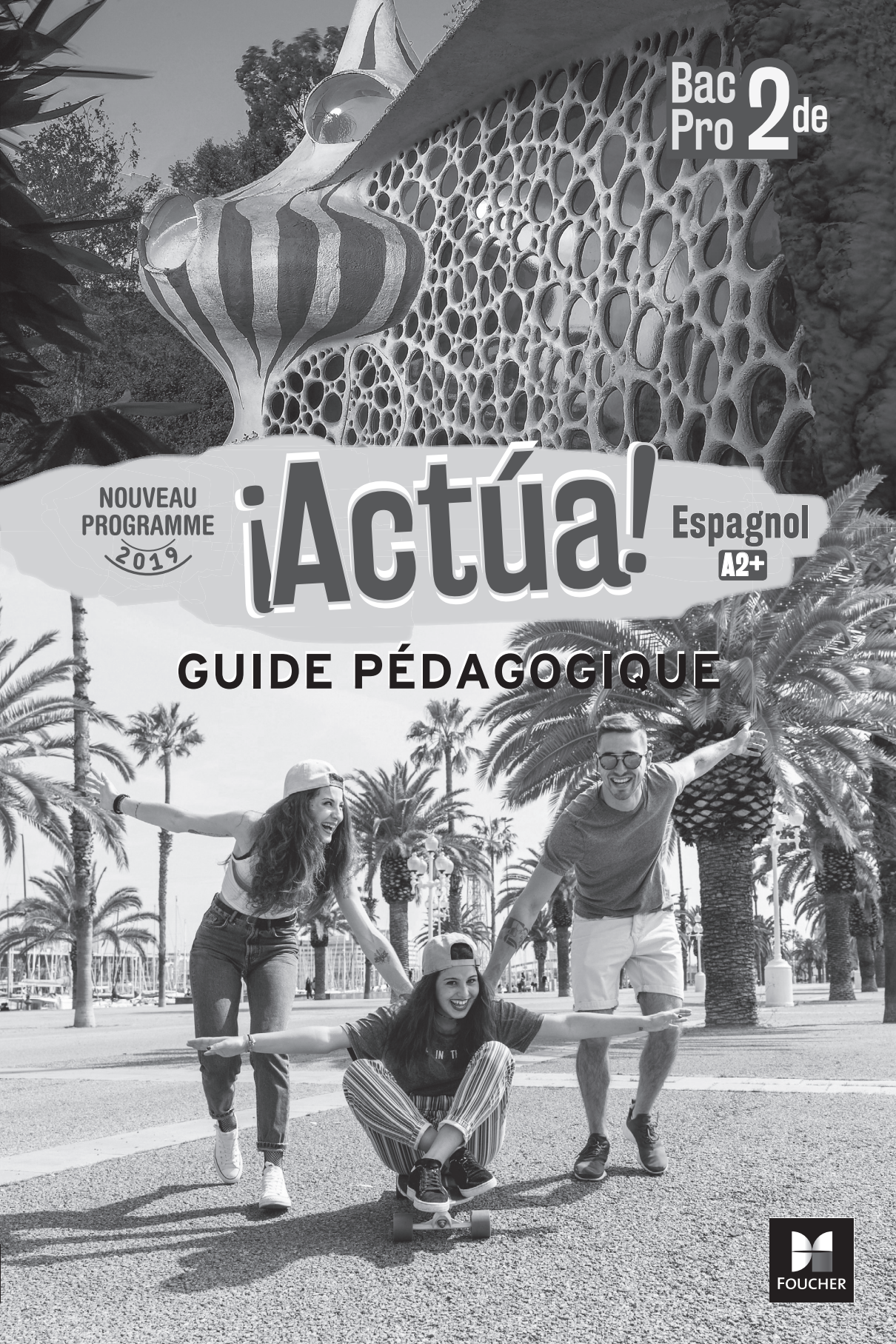
Bac
Pro 2^{de}

NOUVEAU
PROGRAMME
2019

¡Actúa!

Espagnol
A2+

GUIDE PÉDAGOGIQUE



Bac Pro 2de

NOUVEAU PROGRAMME 2019

¡ACTÚA! ESPAGNOL A2+

GUIDE PÉDAGOGIQUE

Antonia Bravo

Laurie Bernadon

Pascaline Fayet

Cécile Lhéritier

Cécile Ortiz de Pinedo





"Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite."

ISBN 978-2-216-15377-0

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans le présent ouvrage, faite sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français du Copyright (20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris), est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées, d'une part, les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et, d'autre part, les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'œuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 1^{er} juillet 1992 - art. 40 et 41 et Code pénal-art. 425).

© Foucher, une marque des Éditions Hatier, Paris, 2019

Sommaire

1	Jóvenes hispanos	5
2	Trabajillo de verano	11
3	Un día en... ¡Pamplona!	17
Módulo útil	¡A viajar!.....	23
4	¡Diseña tu proyecto profesional!.....	27
5	Realidad virtual	33
6	Movilidad	39
Módulo útil	Para buscar trabajo	45
7	Deporte de moda.....	49
8	El poder de las marcas.....	55
9	Ciudades latinoamericanas.....	63
Módulo útil	¡Hablar por teléfono!.....	73
10	El mejor trabajo del mundo.....	79

1 Jóvenes hispanos

Ouverture de l'unité – p. 10-11

- Fotografía del festival de Mulafest: Mulafest es un festival que pasa en Madrid, en abril de 2019. Se puede ver en la fotografía numerosos jóvenes que están observando la exhibición de un joven que está saltando. En este festival se puede descubrir esencialmente a artistas callejeros.

Cartel del salón del manga: se puede ver que este salón transcurre en Barcelona; los visitantes van a poder descubrir libros de mangas; nuevos autores o artistas en relación con este fenómeno.

- *Réponse libre.*

Actúa 1 – Jóvenes talentos – p. 12-13

A – Convocatoria de talents – p. 12

1. La convocatoria se dirige a jóvenes españoles que tienen un talento en particular.
2. Un participante tiene que presentar su proyecto en forma de memoria y adjuntar la documentación que acredita sus méritos y que considere importante.
3. El premio es de 3000 euros para cada una de las cinco categorías.
4. *Réponse libre.*

B – Fomentar la creación – p. 12

1. Los 120 segundos se refieren al tiempo necesario para el vídeo.
2. Las condiciones para poder participar en el concurso son tener entre 13 y 18 años, realizar un vídeo de 120 segundos y tener un talento.
3. El objetivo del concurso es fomentar la creación audiovisual.
4. Los concursantes tienen que subir el vídeo a Youtube y enviar el link al sitio del concurso.

C – Minuto Vídeo: *Mulafest* – p. 13

Mulafest // Vidéo foucherconnect.fr/19ac003

Presentadora: Se ha convertido en referencia de las tendencias callejeras; durante cuatro días se celebra en Madrid el *Mulafest*, un festival que además de música aglutina otras formas de expresión urbana como el grafiti, los tatuajes, o los deportes de moda. Los mejores en estas disciplinas demuestran su talento en numerosas exhibiciones. Beatriz Solano, ¿qué te ha llamado la atención?

Beatriz Solano: Entre lo más llamativo encontramos esta escuela de circo urbano, en la que se hacen acrobacias con los elementos de la ciudad; nos dicen que es más

sencillo de lo que parece y que pronto se notan los resultados por si alguien se anima a probarlo. Y desde luego, menos arriesgado es el *body painting*: aquí el cuerpo es un lienzo para los artistas que tardan en terminar la obra unas siete u ocho horas. Y estas son algunas de las propuestas que encontramos en esta feria donde siempre encontramos conceptos nuevos. Si el año pasado, la estrella fue el *parkour*, este año aquí se habla de *trickline*; lo van a ver.

Voz en off mujer: Reproducen distintos sonidos con un único instrumento: la boca.

Pablo Bautista: Esto es lo que hace básicamente a lo ponente: conseguir, contrarrestarle lo que ha hecho él.

Voz en off mujer: Las balas de esta otra bata ya suenan así. Compiten por “grafitear” su nombre en menos de seis minutos. Y en muchas más horas, ellos también dibujan pero el lienzo es la piel. Es el sonido de un recuerdo para toda la vida.

Laura Izquierdo: Es un pequeño diario en dibujos.

Voz en off mujer: Son distintas formas de expresión en lo que se conoce como cultura urbana.

Hombre 1: Cada año aparecen nuevos colectivos que tienen un interés en participar de cualquier manera; bien sea positivamente, a modo de concurso o individualmente enseñando lo que mejor cada uno sabe hacer.

Voz en off mujer: La calle también se convierte en el escenario de los deportes más arriesgados.

Reportera 2: Una cuerda de poliéster tensada entre dos puntos es el *trickline*: una disciplina deportiva que requiere una precisión milimétrica para llegar a hacer acrobacias como estas.

Voz en off mujer: Y de lo clásico a lo moderno. Esta guitarra eléctrica ha salido directamente de una impresora 3D.

Hombre 2: Puedes poner forma a lo mejor de estrella o de dragón o de lo que te apetezca.

Voz en off mujer: La creatividad en todas sus formas es la banda sonora de este festival.

1. Se trata de un vídeo extracto de un telediario.

2. El vídeo trata de Mulafest, un festival con diferentes tipos de artes: arte visual, deportivo o musical.

Presentadora – Mira hasta 0’21”

a. Aquí se trata de una tendencia de arte callejero.

b. El festival pasa en Madrid y dura cuatro días.

c. En el vídeo, se puede ver diferentes expresiones artísticas como la música, el grafiti o deportes de moda.

Beatriz Solano y artistas – De 0’21” al final

d. En el vídeo se presenta la escuela del circo urbano.

e. El *body painting* es el hecho de pintar sobre un cuerpo. El *trickline* consiste en estar en equilibrio sobre una cuerda y hacer acrobacias.

f. Al final, se nos presenta una guitarra realizada por una impresora 3D.

g. La creatividad es la palabra que más caracteriza al festival.

Actúa 2 – Ocios juveniles – p. 14-15

A – Salón del Manga – p. 14

Descubrir el salón // Audio 1

Como lo hemos anunciado en las redes sociales, una vez más, ¡vuelve el Salón del Manga de Barcelona!

Este año os proponemos una nueva edición que durará 5 días y en la cual se apuesta por la tradición y la modernidad. Un Salón del Manga que mantiene el mismo espacio que en la edición anterior: 75.000 metros cuadrados repartidos entre los cinco palacios y la plaza *Univers de Fira Barcelona Montjuïc*. Este año el visitante va a poder descubrir nuevos expositores que venden objetos de manga, nuevos espacios con ropa, juguetes, cómics o videojuegos y actividades más participativas; también se destaca la presencia de nuevas marcas japonesas como UNIQLO y MUJI.

La venta de las entradas se hace en las taquillas por 11 euros pero también hay venta online. Podrás aprovechar una amplia oferta de servicios de restauración en el recinto. ¡Compra tu entrada y ven a descubrir la decimoquinta edición del Salón del manga! ¡Te esperamos!

- 1. • el tema del evento;
- el lugar dónde se produce;
- las actividades propuestas en el salón.

El evento es sobre el salón del Manga que pasa en Barcelona. En el salón, el visitante puede descubrir nuevos expositores que venden objetos de manga, nuevos espacios con ropa, juguetes, cómics o videojuegos, marcas japonesas y actividades participativas para los visitantes.

Un autor // Audio 2

Reportero: Hola, estamos en directo del Salón del manga y conmigo está una fan de Manu López. ¡Hola, buenos días!

Fan: ¡Hola, encantada!

Reportero: ¿Nos gustaría saber cómo has empezado a leer mangas?

Fan: Nunca había abierto un libro hasta que una amiga me pida acompañarla en un salón de mangas. Ahí es cuando empecé a tener curiosidad por ese universo. La portada de un libro de manga me llamó la atención y así es como nació mi pasión por el manga.

Reportero: ¿Qué te gusta en las historias de Manu López?

Fan: Manu López siempre imagina historias que me fascinan y... escribe historias diferentes y originales; sé que empezó a escribir a los 14 años pero no sé más de este escritor. Y en realidad, he venido hoy al salón para poder encontrarle.

Reportero: Pues, es tu día de suerte porque hoy a las dos de la tarde estaremos con él. Te invitamos a participar y a hacerle dos preguntas en directo. ¿Qué te parece?

2. a. La fan nunca había abierto un libro hasta que una amiga le pida acompañarla en un salón de manga. Es cuando empezó su curiosidad por ese universo. La portada de un libro de manga le llamó la atención y así es como empezó su pasión por las mangas.

- b. Siempre imagina historias que le fascinan y Manu López escribe historias diferentes y originales.
 c. Es un día de suerte para ella porque a las 14.00 el reportero estará con Manu López y la invita a participar al intercambio.
 d. *Réponse libre.*

3. *Réponse libre.*

4. *foucherconnect.fr/19ac004*

B – Pasatiempo de los mexicanos – p. 15

1. Pienso que a las chicas no les gusta leer, a pesar del mensaje en los carteles.
 2. Los mexicanos no leen porque miran la tele o practican deporte y también porque no tienen tiempo. Si lo hacen es por necesidad porque leer les aburre.
 3. Actualmente, existen libros de papel o libros digitales. También se puede leer en internet diferentes informaciones sobre periódicos en línea, revistas virtuales o las redes sociales.
 4. *Réponse libre.*

REPASO LEXICAL – p. 16

Palabras acentuadas // Audio 3

Las sílabas	Café	Árbol	Carácter	Pájaro
América	Camión	Decoración	León	¡Qué bonito!

Las sílabas	Café	Árbol	Carácter	Pájaro
América	Camión	Decoración	León	¡Qué bonito!

Palabras españolas // Audio 4

Llamarse	El chico	La niña	Vivir	El viajero
----------	----------	---------	-------	------------

Llamarse	El chico	La niña	Vivir	El viajero
----------	----------	---------	-------	------------

Los ocios durante el tiempo libre

1. Leer; 2. Tocar un instrumento; 3. Bailar; 4. Leer y beber refresco; 5. Escuchar música y Hacer un selfie; 6. Cantar; 7. Montar a caballo; 8. Practicar deporte; 9. Ir de compras; 10. Jugar a videojuegos

REPASO GRAMATICAL – p. 17

1. a. Yo **soy** un alumno de formación profesional.
 b. Nosotras **somos** simpáticas y amables.
 c. Usted **es** de Málaga.
 d. **Son** las dos de la tarde.

- e. Ellos **son** un grupo de siete deportistas.
- 2. a. Silvia y su hermana están en el festival.
- b. ¿Qué estáis haciendo vosotros?
- c. El bolígrafo está en la mesa.
- d. Los niños están enfermos.
- e. Ellas están escuchando el MP3.
- 3. a. Raquel **tiene** un hermano mayor.
- b. **Es** una escuela de formación.
- c. Ellos **tienen** dieciséis años.
- d. Los jóvenes **están** en contacto con el tutor.
- e. El lunes **es** el primer día de clase.
- 4. a. ¿Cuál es tu asignatura favorita?
- b. ¿Cuántos perros tienes?
- c. ¿Cuál es tu profesión?
- d. ¿Qué ocio vas a practicar?
- e. ¿Por qué tienes cita al médico?

TRAYECTORIAS *Un cómic* – p. 18

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Los personajes son una madre, sus dos hijos y un hombre y una mujer.</p> <p>2. Los jóvenes están ocupados con el móvil. Están jugando a videojuegos.</p> <p>3. La madre llama a sus hijos con la marca del móvil: Iphone y Samsung.</p>	<p>1. Los personajes son una madre, sus hijos y seguramente una pareja invitada, un hombre con su mujer. Los mayores intercambian entre ellos: la madre sonriente presenta a sus hijos mientras los invitados están sorprendidos por lo que oyen. Los hijos siguen sin moverse, tecleando en el móvil. Están completamente absortos por el móvil; ni se les puede ver la cara.</p> <p>2. La madre llama a sus hijos según el móvil porque ellos no paran de jugar con el móvil.</p> <p>3. Phrase 1: « <i>La vie est faite pour la vivre, non pour la WhatsApper.</i> »</p> <p>Phrase 2: « <i>L'addiction des jeunes au téléphone.</i> »</p>
<p>iMeta común! En el cómic, se denuncia la adicción por los medios de comunicación en las redes, a través de los móviles. Se denuncia también la vulnerabilidad de los jóvenes que prefieren un mundo virtual a la realidad. <i>Réponse libre.</i></p>	

2 Trabajo de verano

Ouverture de l'unité – p. 20-21

- Los documentos de las páginas se refieren a trabajos de verano de diferentes tipos. En la fotografía de la derecha se puede distinguir a un socorrista y en la fotografía de la izquierda se hace referencia a un campo de trabajo de voluntariado.

- *Réponse libre.*

Actúa 1 – Los sectores de actividad– p. 22-23

A – Datos de la agencia ADECCO – p. 22

1. En Cataluña se contratan 201000 personas y en Barcelona 159266 personas. En Barcelona hay un incremento de 20% y en Cataluña un incremento de 21.7%.
2. La comunidad de Cataluña ocupa la primera posición con la ciudad de Barcelona.
3. Los sectores que crearán empleos son los del turismo, durante el verano.

B – La paga mensual por un trabajo de verano – p. 22

1. Un monitor de ocio tiene que divertir a un grupo de jóvenes y enseñarles juegos.
2. Las ventajas son tener un trabajo gratificante y bien remunerado. Es una forma fácil, interesante y divertida de ganar dinero con salario fijo y complementos.
3. El monitor de ocio debe ser joven y dinámico. Pero también tiene que ser amable y sociable con los niños y adolescentes.

C – Minuto Vídeo: Campaña de verano – p. 23

Campaña de verano // Vídeo 1

Cristina Gavilán: Se acerca el verano y para reforzar el aumento de trabajo que se produce en estas fechas, Carrefour prevé aumentar su plantilla contratando a más de 7000 personas para los diferentes centros que tienen repartidos por toda España.

Nadie mejor que Ana Rial responsable de recursos humanos de este centro de Majadahonda en el que nos encontramos para explicarnos qué puestos son los que se necesitan cubrir. ¡Buenos días Ana!

Ana Rial: ¡Buenos días Cristina!, efectivamente más de 7000 puestos. Las personas, los nuevos colaboradores incorporarán tanto en hipermercado como en supermercado, en puestos directamente relacionados con atención al cliente. Como es: puntos de venta de frescos, reposición, línea de cajas, vendedores de electro, entre otros puestos.

Cristiana Gavilán: ...¿qué requisitos les pedís a los candidatos y perfiles estáis buscando?

Ana Rial: Los candidatos seleccionados tienen que tener una clara orientación comercial, atención al cliente y capacidad de trabajo en equipo. Además de competencias digitales del desarrollo de potencial. El perfil es muy variado aunque predomina la gente joven que busca un primer empleo y estudiantes.

Cristiana Gavilán: Teniendo en cuenta el perfil que predomina, entiendo que no es necesario que los candidatos tengan experiencia.

Ana Rial: Así es, no es necesario ya que todos reciben formación en cursos específicos para cada puesto de trabajo.

Cristiana Gavilán: Sois 50000 empleados en toda España, imagino que algunos de ellos habrá venido de una campaña de verano como esta, ¿no?

Ana Rial: Eso es, recalcar que el proceso de selección siempre está abierto y disponible. Las cifras de continuidad son muy positivas. Las personas que entran en su primer empleo entran con nosotros y contamos con ellos, como por ejemplo Sebastián.

Cristiana Gavilán: ¡Muy buenos días Sebastián! Me han comentado que tú empezaste a trabajar aquí, en una campaña de verano.

Sebastián: Sí, empecé hace dos años a trabajar en una campaña de verano, me contrataron durante un tiempo y aquí estoy formándome como panadero.

Cristiana Gavilán: ¿Por qué te decidiste a trabajar o a echar tu currículum en verano?

Sebastián: Porque necesitaba algo de dinerillo para ganarme, a parte de estudiar, y empecé, me gustó y aquí seguimos.

Cristiana Gavilán: ¿De qué mundo venías?

Sebastián: Yo estuve estudiando formación de piezas de aeronaves.

Cristiana Gavilán: ¿Qué le dirías a la gente que no se anima y nos está viendo y no se anima del todo?

Sebastián: Pues, que se animen porque esto es un mundo muy bonito, la verdad, aprender un oficio es precioso y se animen a trabajar en ello.

1. El lugar es Carrefour en Majadahonda; hablan una reportera, una responsable de recursos humanos y Sebastián un empleado. En este vídeo tratan de una campaña de verano en el hipermercado Carrefour, que contrata a jóvenes estudiantes en verano.

Hasta 0'41"

a. Contratan a 7000 personas en verano.

b. Los puestos son relacionados con atención al cliente, venta de frescos, reposición, línea de cajas y vendedores de electro.

De 0'41" a 1'14"

c. Los requisitos de los empleados: los candidatos seleccionados tienen que tener una clara orientación comercial, atención al cliente y capacidad de trabajo en equipo. Además de competencias digitales y desarrollo de potencial.

d. El perfil es muy variado aunque predomina la gente joven que busca un primer empleo y estudiantes.

De 1'34" al final

e. La formación de Sebastián en el hipermercado es panadero.

f. Empieza a trabajar en verano porque necesita algo de dinerillo.

Actúa 2 – Fuera de las fronteras – p. 24-25

A – ¡Mi primer trabajo! ¡Y en el extranjero! – p. 24

Antes... // Audio 5
Me llamo Javier, estaba cansado de oír a mi madre “Yo a tu edad trabajaba”: entonces decido buscar trabajo en verano con Studentjob...¡Y lo encontré! En los meses antes del verano, me creo una cuenta en Studentjob para apuntarme a las ofertas de trabajo que me interesan. Es difícil ya que no tengo experiencia y solo sé inglés y español. Semanas más tarde me envían varios correos electrónicos y una empresa de recursos humanos me hace una entrevista por teléfono para trabajar en Grecia. Pasan unos días y recibo un correo diciendo que he superado la entrevista. Tengo que rellenar algunos formularios y poco a poco empiezo a recibir informaciones específicas sobre la localización, el puesto y el salario.

- 1. Se va a tratar de las experiencias de trabajo al extranjero para jóvenes.
- 2. a. Se presenta Javier, un estudiante sin experiencia que desea encontrar un empleo de verano.
- b. Javier encuentra el empleo mediante *Studentjob*, un sitio web con anuncios de trabajo específico a los estudiantes.
- c. Javier va a trabajar en Grecia.

Después... // Audio 6
El primer día empiezo a las 9 de la mañana, una compañera de Moldavia me lo explica todo muy amablemente y con mucha paciencia. Mi trabajo consiste en limpiar y recoger mesas, principalmente. Es un día duro y largo, pero conozco a gente nueva, practico inglés y alguna palabra de griego. Pasan los días y por casualidad, conozco a otro español. Este trabaja en la animación del hotel y está dispuesto a ayudarme. Es el único español que sabe hablar griego, lo que es de gran ayuda... Mis días se resumen en trabajar e ir a la playa. Descanso los domingos y trabajo 8 horas diarias el resto de la semana.

3.

Día 1	Tareas: limpiar y recoger mesas
Horas diarias	8 horas
Domingo	Actividad: descanso y playa
Idiomas	Inglés y griego

- 4. El primer día, Javier piensa que es duro y largo.
- 5. Las ventajas de su trabajo son descubrir el idioma del país, su cultura, conocer nueva gente y tener una experiencia profesional beneficiosa.

Mi experiencia // Audio 7
Recomiendo esta experiencia a todo el mundo, sobre todo a la gente que estudia Turismo, ya que le vale como prácticas.
Si lo quieres hacer por el dinero, no lo hagas, ya que no merece la pena. Sin embargo, si buscas una experiencia diferente, en otro país, con otra cultura... ¡Atrévete!
Será duro los primeros días, muy duro..Pero en el momento en que conozcas la gente y la cultura, pensarás que ha sido una buena experiencia para crecer como persona.

6. Javier dice que recomienda la experiencia a todo el mundo y sobre todo a la gente que estudia turismo pero no se gana mucho dinero entonces la principal motivación no debe ser económica sino la experiencia.

7. *Réponse libre.*

B – Voluntariado juvenil – p. 25

Cartel Campo de trabajo Euskadi

1. Euskadi se sitúa al noroeste de España en la región autónoma del País Vasco. En esta región se habla vasco además del castellano.

2. En el primer dibujo podemos ver que los perfiles necesarios para tal trabajo son diversos. Uno puede saber tocar un instrumento, ser jardinero, ser médico o maestro. Segundo dibujo: es un trabajo realizado en la naturaleza para cuidar del medioambiente.

3. Para poder participar al proyecto, uno debe hacer una inscripción en internet en el sitio de web del proyecto; también hay una etapa de selección durante la cual el joven intercambia con varias personas y responde a las preguntas y por fin se realiza un encuentro entre los seleccionados.

4. Un campo de trabajo juvenil es un proyecto solidario en el cual se trabaja compartiendo tareas de manera voluntaria y también se aprende la tolerancia. En general, se realiza fuera de España, en otro país. *Foucherconnect.fr/19ac010*

REPASO LEXICAL – p. 26

Cifras y porcentajes // Audio 8

- a. El 73% de los jóvenes trabajan para pagar sus estudios.
- b. El 68% de los estudiantes trabajan todo el año.
- c. El 50% de los jóvenes trabajan a media jornada.
- d. El 39% de ellos se encuentran demasiado cansados.

a. El 73% de los jóvenes trabajan para pagar sus estudios.

b. El 68% de los estudiantes trabajan todo el año.

c. El 50% de los jóvenes trabajan a media jornada.

d. El 39% de ellos se encuentran demasiado cansados.

Nube de palabras

a. Realizar una actividad física o intelectual = **trabajar**

b. Lugar o posición que ocupa alguien = **puesto**

c. Pasar las vacaciones en un lugar = **veranear**

d. Persona que trabaja para otra o para una institución a cambio de un salario = **empleado**

e. Tener el valor para hacer algo = **atrévete**

Cartel de un buen empleado

Réponse libre.

Trabajo de adolescentes

- a. La niñera cuida de los niños cuando los padres trabajan.
- b. El ayudante de casa y jardín se ocupa de cortar los árboles en el jardín y reparar lo que no funciona en la casa.
- c. El cuidador de mascotas se ocupa de pasear los animales de otras personas.

REPASO GRAMATICAL – p. 27

- 1. a. Los jóvenes trabajan en el hipermercado Al Campo.
- b. Nosotros vamos de Andalucía a Euskadi.
- c. Este año, yo veraneo en Alicante.
- d. Yo debo firmar un contrato.
- e. Ustedes viajan al extranjero.
- 2. a. Nosotros solemos tener un contrato de dos meses.
- b. Yo puedo disfrutar de las vacaciones.
- c. Vosotros tenéis que hacer la solicitud de empleo.
- d. Vosotros queréis ayudar a los niños.
- e. Ustedes se acuestan temprano.
- 3. a. Javier y Alicia van a ganar algo de dinero.
- b. Usted va a respetar a los empleados.
- c. Esta semana, nosotros vamos a recibir la paga mensual.
- 4. a. Este mes vamos a participar al concurso de los empleados.
- b. Tú vas a descansar un poco.
- c. Los ayudantes van a recolectar los desperdicios.

TRAYECTORIAS – Portales de empleo – p. 28

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. El hombre parece buscar algo en internet y también aparece como un vencedor porque levanta el brazo como un héroe.</p> <p>2. Infojobs permite la búsqueda de empleos en la web mediante el móvil.</p> <p>3. Infojobs ha innovado la manera de encontrar trabajo. Los usuarios de twitter pueden, con la aplicación, encontrar ofertas de trabajo de manera fácil y rápida y depositar su currículo añadiendo hashtags.</p>	<p>1. Una apps es una aplicación que permite a alguien obtener informaciones específicas en un móvil.</p> <p>2. Infojobs se distingue de las otras apps porque permite a los usuarios de twitter comunicar de manera fácil y eficaz con su interlocutor. También el usuario de la apps puede introducir hashtags que convengan a su currículo para destacar informaciones importantes.</p> <p>3. Las ventajas de la plataforma para los profesionales son: encontrar oportunidades de trabajo y ser contactado por las empresas según el “talento” de cada uno. Es una manera rápida, divertida e innovadora como lo comenta la directora general de Infojobs.</p>
<p>iMeta común!</p> <p>Esta manera de buscar un empleo es novedosa porque internet se ha vuelto el mejor aliado para los profesionales y las empresas. También porque es una manera rápida y eficaz de comunicar entre las personas sin ninguna pérdida de tiempo.</p>	

3

Un día en... ¡Pamplona!

Ouverture de l'unité – p. 30-31

- Se trata de la Ciudad de Pamplona que se sitúa en el norte de España cerca de la frontera con Francia, en la comunidad de Navarra. En una foto, podemos ver la bandera de País Vasco.

- La foto de la calle representa las fiestas de San Fermín en Pamplona. Podemos ver a una muchedumbre vestida de blanco y rojo. La gente lleva un pañuelo rojo. Corre en la calle. Hay también mucha gente en los balcones de los edificios que mira los corredores en la calle.

Lo sorprendente (pistas de respuesta): la multitud, la gente amontonada en los balcones, todos están vestidos de blanco y rojo.

- *Réponse libre.*

Actúa 1 – Ruta por Pamplona – p. 32-33

A – Patrimonio arquitectónico – p. 32

1. N°4: La Catedral Santa María / N°5: La Plaza de toros / N°8: El Estadio el Sadar (Club de fútbol de Osasuna)

2. Los edificios modernos y antiguos (rascacielos, iglesias, estadio...), los espacios verdes y el adoquinado.

3. Podemos decir que Pamplona es a la vez antigua y moderna ya que hay monumentos tradicionales y edificios contemporáneos.

B – Pamplona y su paisaje – p. 32

1. Es « b »: un fragmento de novela.

2. a. El paisaje: la llanura, río, hileras de árboles, el llano, altiplanicie, montañas, carretera, meseta.

b. Los edificios de Pamplona: las murallas, la catedral, las iglesias, la plaza de toros, la gran plaza, el Hotel Montoya.

3. Pamplona se compone de dos partes: una parte antigua y una parte moderna.

4. *Cette activité permet aux élèves de travailler à partir d'un texte littéraire et de voir comment ils imaginent la ville de Pampelune. Ils expliqueront oralement leur vision à leurs camarades à partir de leur dessin.*

Le but de cette page étant de montrer aux élèves le patrimoine architectural ancien et moderne de Pampelune.

El chupinazo – El encierro – La procesión // Vídeo 2

El chupinazo

Reportero: Toda la gente en la plaza y lo tienen, unas imágenes habituales de todos los años, sujetando el pañuelo en forma de triángulo que va a ser anudado al cuello dentro de, nosotros también nos lo anudaremos, dentro de minuto y medio así cuando suene el chupinazo que como ha dicho mi compañera por lo hacer lanzado por Ibai Ganuza y Leire Zabalza. Bueno, aquí nos tenemos los protagonistas junto al alcalde de Pamplona Joseba Asirón. Vamos a ver que nos dicen los protagonistas de este momento.

Reportera: Queda un minuto exactamente para que estalle el cohete.

Reportero: Colocado allí ya en la lanzadera por el pirotécnico... Y aquí tenemos, un poco le tapa la bandera a ella, a Leire, no hemos podido ver en el plano más que a Ibai. Pero están los dos juntos allí en el balcón y a ver que es lo que dice cada uno de ellos y quién o si ambos son finalmente los responsables de prender la mecha.

Leire: ¡Pamplonesas!

Ibai: ¡Pamploneses!

Leire: ¡Iruindarra! ***

Ibai: ¡Viva San Fermín!

Leire: ¡Gora San Fermín!

Reportera: ¡qué bonito! Me emociona mucho. ¡qué bonito!

Reportero: ¡Es precioso!

****Iruindarra es el gentilicio de Irun (Gipuzkoa) en euskara. El gentilicio de Iruñea es iruindarra, con una i.*

La frase correcta a decir es: «¡Iruindarrak, Gora San Fermin!»

El encierro

Los toros de Jandilla han protagonizado este viernes el encierro más emocionante de las fiestas, una carrera rápida con siete trasladados al hospital. Uno de ellos con una cornada en la axila que por suerte no reviste gravedad. El toro ha adelantado que también ha resbalado y golpeado a un mozo ha provocado los mayores momentos de tensión en una carrera, de nuevo, muy rápida que se ha completado en 2 minutos y 24 segundos.

La procesión

Reportera: Hoy es el día grande 07 de julio y la tradición se impone sobre la fiesta. San Fermín sale en procesión por las principales calles del casco viejo.

Mujer 1: “Es un momento muy emocionante para los que viven en Pamplona.”

Mujer 2: “¡San Fermín es lo mejor que hay en España!”

Hombre: “Y después de ver el encierro de hoy, el capote que ha echado, con toda la gente que había, esto ha sido increíble.”

Reportera: Seis maceros vestidos de época lo pasean orgullosos por la ciudad.

Macero: la verdad es que pesa más de lo que la gente piensa. La gente piensa que sudamos por las pelucas o por el traje. Pesa 320 kilos, entre 6 son casi a 60 o sea que...

Reportera: Dicen los pamploneses que lo más emocionante de la procesión son los momenticos, pausas en las que se ponen a cantar al santo.

“Es la jota de tu Navarra,
la que hoy te reza
la que hoy te canta”

Y cerca de San Fermín, la comparsa de gigantes, cabezudos, zaldicos y...

Niños: “¡Kilikis!

Reportera: Verrugón, Barbas, Caravinagre o Napoleón son el terror de los niños pamploneses pero también de algunos mayores.

El chupinazo

- a. un pañuelo rojo.
- b. hacer estallar un cohete.
- c. El ambiente en la plaza es festivo, ruidoso, electrizante, etc.

El encierro

- d. una carrera de toros.
- e. “siete trasladados al hospital” / “con una cornada en la axila” / un toro ha “golpeado un mozo”.

La procesión

- f. - la fecha: 07 de julio.
- el lugar: en las principales calles del centro histórico de Pamplona.
- g. Una jota es una música y baile popular de Aragón, Navarra y Valencia. Aquí, es una canción en honor a San Fermín.
- h. Verrugón, Barbas, Caravinagre, Napoleón. Dan miedo, asustan a los niños. Provocan el temor.

Actúa 2 – Tradición y cultura – p. 34-35

A – Tapas típicas – p. 34

La variedad de tapas // Audio 9

- a. “El chorizo es un embutido ligeramente picante elaborado a base de cerdo.”
- b. “Las aceitunas son frutas que se comen como aperitivo. A veces, están rellenas de anchoa o de pimiento.”
- c. “Los boquerones son anchoas preparadas generalmente con vinagre, ajo y perejil.”
- d. “Los pimientos del piquillo son pimientos rojos en forma de triángulo que generalmente se comen rellenos de pescado.”
- e. “El jamón ibérico es un tipo de embutido procedente del cerdo.”
- f. “Las croquetas son fritas en aceite y pueden ser de jamón o de bacalao.”
- g. “La tortilla se compone de patatas, huevos y cebollas.”
- h. “Los pimientos de padrón se suelen freír en aceite.”

1. 1/b 2/f 3/d 4/g 5/e 6/c 7/a 8/h

2. *Réponse libre*

La Semana del Pincho // Audio 10

El periodista:

“Si hay algo que nos encanta a nosotros los españoles es ir de tapas. Parece increíble que un plato tan pequeño y tan sencillo se haya convertido en todo un símbolo de la gastronomía española.

Ir de tapas no es sólo una experiencia gastronómica. Principalmente es un acto social que compartes con tus amigos.

Hoy estamos en Pamplona con el motivo de la Semana del Pincho que se celebra del 10 al 19 de abril. Pamplona está en los primeros puestos de las ciudades españolas donde se hacen los pinchos.

La Semana del Pincho es uno de los acontecimientos gastronómicos y sociales más importantes de Navarra y es la excusa perfecta para disfrutar de Pamplona y su gastronomía. En esta ocasión Pamplona acoge a miles de visitantes de toda España y del extranjero.

Pamplona es perfecta para saborear los famosos pinchos del norte de España. Lo es porque los bares de su centro histórico — en las calles San Nicolás, Comedias, San Gregorio, Estafeta y Plaza del Castillo — tienen sus barras repletas de estas deliciosas miniaturas gastronómicas. Más de noventa bares participan cada año en la Semana del Pincho.

3. Lugar: Pamplona, Navarra

Fecha: del 10 al 19 de abril

Tipo de acontecimiento: cultural y gastronómico y social

Origen de los visitantes: España y extranjero

4. Miles de visitantes / noventa bares de Pamplona

El tapeo // Audio 11

El periodista: Manuela, una cliente:

Manuela: Ir de tapas significa quedar con los amigos en un bar y tomar unas cañas o vinos y acompañarlos con pequeñas raciones de comidas variadas. A nosotros los pamploneses no nos gusta quedar siempre en el mismo establecimiento. Tenemos la costumbre de ir a varios bares o restaurantes. ¡Hay que conocer varios lugares! Te vas con los amigos a las horas de la comida, sobre todo al mediodía y al atardecer. Es un verdadero acto de socialización. Como las tapas se comen de pie junto a la barra, puedes relacionarte con nueva gente y entablar la conversación... Es un momento de convivencia.

5. Ir de tapas significa quedar con los amigos. Puedes relacionarte con nueva gente y entablar la conversación... Es un momento de convivencia.

El origen // Audio 12

El periodista: José, el camarero:

José: El origen de las tapas es antiguo. Se solían servir las para acompañar la bebida y sobre todo evitar que los insectos o el polvo entraran en las copas. El pincho es un tipo de tapa. El nombre de “pincho” se debe a que originalmente se sujetaba la comida al pan con un palillo, un “pincho”. Los pinchos tradicionales se preparaban con una rebanada de pan sobre la que se colocaba una pequeña ración de comida. A nosotros los españoles, las tapas típicas que más nos encantan son: los boquerones en vinagre, el pincho de tortilla, las patatas bravas, los calamares, las croquetas de jamón o bacalao, ¡y cómo no, el delicioso jamón ibérico!

6. Es antiguo. Se servían para acompañar a la bebida y sobre todo para evitar que los insectos o el polvo entraran en las copas.

7. Su nombre se debe a que originalmente se sujetaba la comida al pan con un palillo, un “pincho” = una tapa.

8. Croquetas / boquerones / jamón ibérico / tortilla / calamares

B – Pamplona y los tebeos – p. 35

Podemos ver un tebeo de Mortadelo. Podemos deducir que se trata de Pamplona porque los personajes llevan la ropa blanca, la boina y el pañuelo rojo de los corredores, los toros del encierro corren por la calle de la Estafeta.

1. a. Lugar: Pamplona, Comunidad de Navarra

b. Fecha: del 6 de septiembre al 7 de octubre

c. Actividades propuestas: exposiciones, talleres, visitas guiadas, encuentros, mesa redonda

d. Dibujantes: Rubén Pellejero Álvaro Ortiz y Álvaro Martínez Bueno

e. Tipo de público: alumnos, el público

2. “22 360 asistentes de los que más de un millar de alumnos”

3. Fama, publicidad, atraer a la gente... + *réponse libre*.

4. *Réponse libre*.

REPASO LEXICAL – p. 36

Trabalenguas // Audio 13

Cada día, Pablo de Pamplona pasa por un paseo paralelo al parque pequeño que lo lleva a una plaza preciosa donde para Pablo de Pamplona.

Un paseo: une promenade / el parque: un parc / una plaza: une place.

El cartel

Los toros / la fiesta / El santo (San Fermín) / el cohete (el chupinazo) / los corredores / los gigantes / los cabezudos / el pañuelo / las calles / el ayuntamiento...

Mezcla de letras

- 1. TOROS
- 2. HISTORIETA
- 3. CATEDRAL
- 4. ENCIERRO
- 5. PINCHOS
- 6. TEBEO

REPASO GRAMATICAL – p. 37

- 1. a. Los toros corren **por** las calles.
- b. Las tapas se encuentran **encima de** la barra.
- c. Pamplona no está muy **lejos de** la frontera francesa.
- d. Los pamploneses se reúnen **delante del** ayuntamiento.
- 2. a. A los pamploneses les apasiona correr delante de los toros.
- b. Me apetecen los pinchos de pescado.
- c. A mi madre le gustan las fiestas tradicionales.
- d. A vosotros os chifla dibujar.
- e. Te encanta divertirme.

3. Réponses possibles:

A nosotros no nos gustan los toros / Te maravilla la catedral de Pamplona / Me impresiona mucho el Caravinagre / A los Pamploneses les apetecen los pinchos / No os gusta cantar / A los mozos pamploneses les gusta correr / A mis amigos y yo nos gusta divertirnos / A los alumnos les gustan los tebeos.

TRAYECTORIAS – Protestas en Pamplona – p. 38

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Los documentos tratan de personas que están en contra de las fiestas de toros.</p> <p>2. Los lemas son «Tauromaquia, abolición», «San Fermín sin crueldad», «San Fermín, fiestas sin sangre» o «La tortura no es arte ni es cultura», «Stop corridas de toros».</p> <p>3. Los valores importantes para A. Gascon son: la empatía, el respeto y la igualdad.</p>	<p>1. La problemática de este texto es que hoy existe en Pamplona grupos de personas que protestan contra las fiestas taurinas.</p> <p>2. Reivindican el final de la tauromaquia y de los sufrimientos de los animales y en particular de los toros.</p> <p>3. Los antitaurinos quieren la abolición de las fiestas de toros y piensan que en una sociedad en la que existen valores como la empatía, el respeto y la igualdad, no pueden seguir existiendo el sufrimiento animal.</p>
<p><i>¡Meta común!</i> El problema de sociedad: el sufrimiento animal en el siglo XXI en sociedades desarrolladas como España.</p>	

Módulo útil ¡A viajar!

Antes de salir – p. 40

A – Todo lo necesario para viajar – p. 40

1-e / 2-d / 3-f / 4-c / 5-l / 6-j / 7-a / 8-b / 9-i / 10-g / 11-k / 12-h

B – ¡Prepárate! – p. 40

¡Prepárate!// Audio 14

Carlos: Hola Alba, ¡Qué tal!

Alba: ¡Hola Carlos! ¡Estupendo! ¡Me voy de viaje! Mira, acabo de comprar mi billete.

Carlos: ¡Ah qué bien! Y, ¿adónde vas?

Alba: Me voy a Berlín.

Carlos: ¿Vas a tomar el tren?

Alba: No, me voy en avión. Es más rápido. Mi vuelo sale de Madrid mañana a las nueve.

Carlos: ¡Genial! ¡Comprendo mejor porqué estás preparando tus maletas! Y ¿dónde te alojas?

Alba: He reservado un hotel en el casco antiguo de la ciudad. Mi habitación tiene vista a la catedral.

Carlos: ¡Cómo mola!

Alba: ¡Claro, no tengo que olvidar mi nueva cámara de fotos!

Carlos: ¡Sobretudo, no te olvides el pasaporte!

Alba: ¡No te preocupes! Además, sólo necesito mi carné de identidad para ir a Alemania. También, tengo preparados un mapa de la ciudad, mi tarjeta de embarque y mi tarjeta de crédito. No tengo que cambiar divisas porque también utilizan el euro en Alemania.

Carlos: ¿Y qué pasa si estás enferma?

Alba: ¡Tranquilo! He pedido mi Tarjeta Sanitaria Europea por si necesito ir al médico o al hospital.

Carlos: ¡Menos mal que no necesitas vacunas para viajar a Europa! ¡A mí no me gustan las inyecciones!

1. a. Berlín

b. Avión

c. 9 de la mañana

1- *Réponses possibles:* un billete / la cámara de fotos / el pasaporte / el carné de identidad / un mapa / la tarjeta de embarque / la tarjeta de crédito / la tarjeta sanitaria europea.

En la estación de tren – p. 41

A – Informaciones – p. 41

- a. Hora
- b. Procedencia
- c. Tren
- d. Vía
- e. Observaciones

B – Mi billete de tren – p. 41

- a. Miranda
- b. Bilbao
- c. 12:17
- d. 13:48
- e. 00434
- f. 4
- g. 14D
- h. 16 de enero de 2010
- i. 9€30

C – Comprender un mensaje informativo – p. 41

Comprender un mensaje informativo // Audio 15

Anuncio 1 “El tren procedente de Santander llegará a las 6 y 25.”

Anuncio 2 “El tren con destino a Málaga saldrá vía 6.”

Anuncio 3 “Atención por favor, el tren regional procedente de Barcelona, destino Tarragona, tiene prevista su llegada a las 6 menos nueve aproximadamente.”

Anuncio 4 “El tren número 353 con destino a Madrid con salida a las 5 y cuarto se encuentra estacionado en la vía 14.”

Anuncio 1: Santander / 18:25

Anuncio 2: 6

Anuncia 3: regional / 17:51

Anuncio 4: Madrid / 14

1. “El tren procedente de Santander llegará a las 18 horas y 25 minutos.”

2. “El tren con destino a Málaga saldrá vía 6.”

3. “Atención por favor, el tren regional procedente de Barcelona, destino Tarragona, tiene prevista su llegada a las 17 horas 51 minutos aproximadamente.”

4. “El tren número 353 con destino a Madrid con salida a las 17 horas 15 minutos se encuentra estacionado en vía 14.”

En el hotel – p. 42

A – Los servicios del hotel – p. 42

1-e / 2-b / 3-g / 4-c / 5-f / 6-h / 7-a / 8-d

Reservar el hotel // Audio 16

Recepcionista: *Hotel Princesa, buenos días. ¿En qué puedo ayudarle?*

Alba Montalbán: *Hola, buenos días. Quiero reservar una habitación para el fin de semana por favor. ¿Tiene disponibilidad?*

Recepcionista: *Sí claro. ¿Para qué fechas exactamente?*

Alba: *Del viernes 14 al domingo 16.*

Recepcionista: *Son 2 noches entonces. ¿Qué tipo de habitación desea usted?*

Alba: *Una habitación doble porque somos dos adultos, no fumador si es posible.*

Recepcionista: *Bien. ¿Quiere el desayuno?*

Alba: *Sí*

Recepcionista: *¿Cuáles son sus nombres y apellidos por favor?*

Alba: *Soy la señora Alba Montalbán.*

Recepcionista: *Perfecto. Necesito su número de teléfono.*

Alba: *Por supuesto, es el 0906859483.*

Recepcionista: *¿Me puede dar su número de tarjeta de crédito para confirmar la reserva por favor?*

Alba: *¡Cómo no! Es el 5789 0021 4632 9065.*

Recepcionista: *¿Y la fecha de caducidad?*

Alba: *Mayo del 2020.*

Recepcionista: *La reserva está hecha señora. ¿Puedo hacer algo más?*

Alba: *No gracias, adiós.*

Recepcionista: *Adiós, ¡qué tenga un buen día!*

FICHA DE RESERVA

LLEGADA: viernes 14

SALIDA: domingo 16

NÚMERO DE NOCHES: 2

NÚMERO DE PERSONAS: 2

TIPO DE HABITACIÓN:

☒ DOBLE

☐ FUMADOR

☐ SENCILLA

☒ NO FUMADOR

CLIENTE:

APELLIDOS: MONTALBAN

NOMBRE: ALBA

TELÉFONO: 0906859483

SERVICIOS:

☐ APARCAMIENTO

☐ MASCOTA

☒ DESAYUNO

TARJETA DE CRÉDITO N°: 5789 0021 4632 9065

FECHA DE CADUCIDAD: 05 / 2020

Por la ciudad – p. 43

A – Edificios – p. 43

1-d / 2-a / 3-c / 4-b / 5-f / 6-e

B – Encontrar su camino – p. 43

Encontrar su camino // audio 17

Alba: *Perdona, ¿sabes dónde está el teatro?*

Miguel: *El teatro está detrás del mercado.*

Alba: *¡Vale! Pero, ¿cómo se va hasta el teatro?*

Miguel: *Es fácil. Sigue todo recto hasta la calle Cervantes. Luego, gira a la derecha en el paseo del Mar y toma la primera a la izquierda en la avenida del Rey. Cruza el parque. Allí está el teatro.*

Alba: *¡Gracias por tu ayuda!*

a. El teatro está detrás del mercado	V
b. Gira en la calle Cervantes	F → Sigue todo recto hasta la calle Cervantes
c. Tuerce a la derecha en el paseo del mar	V
d. El paseo del Rey es la primera calle a la izquierda	F → La avenida del Rey es la primera calle a la izquierda
e. Cruza el río	F → Cruza el parque

4 ¡Diseña tu proyecto profesional!

Ouverture de l'unité – p. 44-45

- En el cartel, los oficios evocados son los siguientes: una fotógrafa – una quimista – una peluquera / un soldador – un mecánico / un pastelero – un comentarista deportivo / una chef de cocina – una soldadora / un educador infantil – un reportero / una florista – una maestra / un investigador – un fotógrafo.
- Existen dos niveles (grado medio y grado superior); es una certificación europea; es una titulación oficial; mientras obtiene una experiencia laboral, el joven cobra un salario y está inscrito en la seguridad social.
- El cartel pretende demostrar que se puede estudiar varios oficios en FP mientras que el segundo documento insiste más en aspectos concretos de esta formación que permite estudiar y obtener una experiencia laboral que se ve recompensada por un salario fijo y un alta en la seguridad social; es decir un paso concreto en el mundo laboral.

Actúa 1 – La importancia de la Formación Profesional Dual en España – p. 46-47

A – Las formaciones profesionales propuestas en los institutos – p. 46

1. Con este tweet que se refiere a la oferta de las enseñanzas de FP, el autor nos da a conocer el número de ciclos propuestos (165 hasta ahora) en torno a 26 sectores profesionales. También cita el número de centros educativos que ofrece esta formación; en total hay 4.980 centros.

2. *Réponse libre* (en función de la formación de los alumnos).

3. *Réponse libre* (en función del instituto). *On pourra proposer aux élèves de présenter les formations de leur établissement afin de les montrer à d'autres élèves sous forme d'affiche, de PowerPoint par exemple (dans le cadre d'un échange, des portes ouvertes de l'établissement...).*

B – Las ventajas de la Formación Profesional Dual – p. 46

1. La Formación Dual es una formación “en alternancia”. Viene propuesta en varios países europeos como Francia, España, Alemania, Suiza, Dinamarca y Austria. Permite mezclar la enseñanza escolar con prácticas profesionales. La duración de la formación dual es de dos años.

2. Hay dos etapas. Durante el primer curso, el alumno va al instituto para aprender los fundamentos de su especialidad profesional. Durante el segundo curso, hará a la vez prácticas y seguirá su formación en la escuela.

3. Para los estudiantes, las dos ventajas consisten en recibir un salario fijo y tener alta a la seguridad social.

4. Las similitudes con la Formación Dual en Francia son:

- Un sistema educativo que permite combinar el aprendizaje en una empresa con la formación académica.
- El alumno irá a trabajar en una empresa del sector mientras continúe el aprendizaje en el centro.
- Durante estos meses en la empresa, el estudiante recibe una subvención en forma de salario fijo y tendrá alta a la seguridad social, tal y como si fuera un trabajo remunerado.

Las diferencias con la Formación Dual en Francia son:

- El crecimiento significativo del número de alumnos que se prevé en Francia a partir de 2021 y hay reformas que se están realizando en este sentido.
- La reglamentación laboral en Francia dificulta a veces la flexibilidad o la adaptación de las empresas para las prácticas.
- La duración de un ciclo formativo en modalidad dual es de dos años, según las especialidades.
- El alumno irá a trabajar en una empresa del sector mientras continúa el aprendizaje en el centro.

**C – Minuto vídeo: Un programa de FP Dual
en la empresa Leroy Merlin – p. 47**

Un programa de FP Dual // foucherconnect.fr/ac019

Presentación de un estudiante (0'00 → 0'23)

Kenan: Me siento muy “yo”; estoy como si fuera mi casa-(música)- Me dijeron que Leroy Merlin hacía la formación Dual y me pareció muy buena idea ya que a mí esto de bricolaje y todas estas cosas sí que me gusta; soy un poco manitas, la verdad.

El papel del tutor (0'24 → 0'40)

Daniel: Nuestro objetivo es formarte para que luego seas colaborador de Leroy Merlin España (música); Lo primero que ellos demandan es cercanía. El papel del tutor en este caso es ofrecer esta proximidad para que se sientan lo más cómodo posible.

Un trabajador que ha hecho FP Dual (0'41 → 1'00)

Nacho: Me ha ayudado para ser más constante conmigo mismo, trabajador. Me ha ayudado a ser como otra persona, para así decírtelo. (Música)

Mi experiencia en la Formación Dual que he ejercido en Leroy Merlin me ha llevado a crecer tanto profesionalmente como personalmente. (Música)

Conclusión de Kenan y Daniel (1'01 → 01'51)

Kenan: Es una formación en la que los centros educativos y la empresa ayudan a que los alumnos consigan su formación estudiando y trabajando para tener unas puertas abiertas al mercado laboral. Para la gente que no ha trabajado, es una opción que te abre puertas ya que tienes currículum, cotizas.

Daniel: Para mí, el hecho de ser tutor me aporta la posibilidad de seguir trabajando con personas, de ser la primera imagen de ese alumno que empieza a trabajar y me tiene a mí de guía. Intento ser cercano hacia ellos para que vean que no están solos, que lo importante es que experimenten, que descubran porque el día de mañana lo tienen que traducir a una autonomía, a un saber hacer.

Presentación de un estudiante

- a. Se presenta Kenan Cervantes, un estudiante de FP.
- b. Trabaja en Leroy Merlin porque le gusta el bricolaje y es manitas.
- c. Kenan se siente muy bien, como si fuera en casa porque es un universo que le corresponde.

El papel del tutor

- d. El papel del tutor es formar a los estudiantes para que sean nuevos colaboradores de Leroy Merlin España.
- e. Los alumnos piden a su tutor cercanía.
- f. Es importante esta proximidad para que los estudiantes se sientan lo más cómodo posible.

Un trabajador que ha hecho FP Dual

- g. Nacho explica que su formación le ha ayudado a ser más “constante” y “trabajador”.
- h. Ha realizado su Formación Dual en Leroy Merlin. Es una multinacional francesa dedicada al bricolaje, decoración y jardinería.
- i. A Nacho le ha permitido crecer tanto profesionalmente como personalmente.

Conclusión de Kenan y Daniel

- j. Kenan considera que es una formación que permite acceder al mercado laboral. Además, ofrece experiencias y formación que se pueden añadir a un currículo y permite a los estudiantes cotizar.

Daniel considera que la relación de proximidad que tiene con los alumnos es primordial porque un tutor es un guía que les permite experimentar y descubrir lo que mañana tendrán que ser capaces de hacer de manera autónoma.

Actúa 2 – Previsiones sobre el mundo laboral – p. 48-49

A – Las formaciones del futuro – p. 48

El avance de la robótica // Audio 18

Reportero: El avance de la robótica llega a ser, hoy en día, una curiosidad tecnológica que supera lo conocido hasta ahora. En una década, casi la mitad de los oficios que conocemos va a desaparecer. Expertos en inteligencia artificial y algunos economistas advierten que la nueva revolución industrial destruirá muchos puestos de trabajo. Algunos son optimistas pero el cambio parece inevitable.

Reportera: Los robots o las computadoras conducirán los medios de transporte y, en muchas ocasiones, la mensajería será realizada por drones. Desaparecerán casi la mitad de los oficios, y entonces el aumento del paro será una realidad preocupante. La directora de Carreras Profesionales piensa que si la revolución robótica no se hace, la humanidad no será capaz de encontrar nuevas oportunidades de empleo.

- 1. Las consecuencias del avance de la robótica son: la desaparición de casi la mitad de los oficios, la destrucción de muchos puestos de trabajo, la conducción de transportes por robots u ordenadores y la realización de la mensajería mediante drones.

2. Por lo tanto, el cambio más importante que se avecina es la desaparición de la mitad de las profesiones que existen actualmente.
3. En el sector de los transportes, en el correo y en el mundo laboral más generalmente, se utilizará cada vez la nueva era digital, recurriendo a ordenadores, robots o drones.
4. La directora de Carreras Profesionales piensa que, si la revolución robótica no se hace, la humanidad no será capaz de encontrar nuevas oportunidades de empleo.

Las oportunidades de empleo // Audio 19

Reportera: Existen informes que afirman que el setenta por ciento de nuestros escolares trabajarán en el futuro en oficios que actualmente no conocemos. Será un cambio rápido muy similar al de hace un siglo y medio con la revolución industrial. Entonces, cuando se inventó el teléfono, disminuyó el número de carteros. Pero, por otro lado, nacieron los oficios de las personas que se ocupaban de las operadoras telefónicas o que construían teléfonos.

Actualmente, en muchos sectores, las máquinas reemplazan al hombre como en el banco o la atención al cliente. Todo lo que es rutinario va a ser sustituido por una máquina. ¡Habrán algoritmos que serán capaces de hacerlo mejor que los humanos!

¿Nos gustará ser atendidos por un robot en un restaurante o en un hotel?

5. No, no se sabe cuáles son los futuros oficios creados por esta revolución tecnológica. En efecto, varios informes afirman que el setenta por ciento de los alumnos trabajarán en un futuro en oficios que todavía desconocemos.
6. Se compara el futuro cambio con la revolución industrial que se inició en la segunda mitad del siglo XVIII en Inglaterra.
7. Todo lo que es rutinario y predecible se ha sustituido por una máquina porque es más eficaz que un ser humano.
8. *Réponse libre. On pourra revoir la construction des verbes à tournure affective avec de phrases comme «A mí me gustaría ser atendida por un robot porque...» Ou «A mí me da igual que sea un ser humano o una máquina porque...»*

B – Adaptación y modernización de empresas internacionales – p. 49

1. El objetivo de la infografía es demostrar la evolución del empleo y elementos que cambiarán en función de las necesidades de las empresas como el horario laboral, el espacio laboral y el material utilizado.
2. En el futuro, los horarios de trabajo serán flexibles y el espacio de trabajo variable. Cada empleado dispondrá de posibilidades diferentes de las de hoy.
3. Las nuevas tecnologías permitirán un cambio laboral con una capacidad de adaptación mejorada. Las oficinas dejarán de ser corporativas. Tampoco se utilizará de manera colectiva el equipo de la compañía. El aprendizaje y la evolución de la carrera ya no serán colectivos. Esto confirma la voluntad de las empresas de individualizar el trabajo y la evolución de sus empleados para obtener un rendimiento mayor.

REPASO LEXICAL – p. 50

Crucigrama

Vertical

1. Antónimo de ayer: mañana
2. Sinónimo de pasatiempo: ocio
3. Sinónimo de aprendizaje: formación
4. Sinónimo de oficio: profesión
5. Sinónimo de variación: cambio
6. Antónimo de pesimista: optimista
7. Antónimo de retroceso: progreso

Horizontal

8. Antónimo de ventaja: inconveniente
9. Sinónimo de computadora: ordenador
10. Antónimo de aprendiz: tutor

Clasificación

Mundo laboral: trabajar – contrato de duración indeterminada – entrevista – rentabilidad

Formación Dual: prácticas – teoría – cursar – experimentar

Sector de actividad: industria – comercio – transporte – servicios

Profesiones

1. Fontanero(a) – Imagen e
2. Modista – Imagen f
3. Electricista – Imagen g
4. Soldador(a) – Imagen d
5. Pastelero(a) – Imagen b
6. Maquillista – Imagen h
7. Peluquero(a) – Imagen a
8. Mecánico(a) – Imagen c

REPASO GRAMATICAL – p. 51

1. **a.** Se considera la Formación Dual como muy adecuada al mercado laboral.
b. Hoy día se valoran las prácticas, sobre todo entre los empleadores.
c. Se utilizan cada vez más las nuevas tecnologías.
d. Para todos los jóvenes, se exige mucha experiencia laboral o prácticas.
2. **a.** Mañana se buscarán jóvenes cualificados.
b. Se piensa en el cambio inevitable de los oficios.
c. Con esta formación, se crearán nuevos oficios.
d. De momento, no se conocen los nuevos oficios por venir.
3. **a.** Las empresas buscarán cada vez más jóvenes bien cualificados.
b. Vosotros veréis varias propuestas de Formación Dual.
c. Este verano, yo me formaré haciendo un curso de informática.
d. Tú decidirás cual será la formación la más adecuada para tu perfil.

- 4. a. Mañana, el mundo laboral tendrá una mayor flexibilidad.
- b. Dentro de poco, las Formaciones Duales se desarrollarán y saldrán nuevos diplomas.
- c. Nosotros dispondremos de jóvenes bien formados.
- d. (Yo) querré tener nuevas oportunidades.

TRAYECTORIAS – El ganador de un concurso de FP – p. 52

El ganador de un concurso de FP // Vídeo 3

El presentador del reportaje: Todo comenzó como tantas vocaciones adolescentes. Fernando tenía amigos estudiando un módulo de soldadura, y le animaron a que lo probara. Dos años después, ha terminado el grado medio y ya está haciendo el superior, de Instalaciones Metálicas. Y es el mejor alumno de España.

Fernando González López: Era un reto que tenía desde que empecé la soldadura y pues un sueño realizado. Y nada, espero que consiga más facilidades para el trabajo.”

El presentador del reportaje: “Porque al final ese es el objetivo. Este tipo de competiciones sirven para motivar a los estudiantes y dar visibilidad a los módulos y los centros, como este de la Robla. Pero la formación profesional busca dar salidas profesionales. Su tutor les va moldeando, ellos ponen, con su constancia, el resto.

El tutor de Fernando: Salir al mercado, claro, con un título debajo del brazo como campeón de España de soldadura de FP. Eso, le pone primero de la lista en cualquier sitio.

El presentador del reportaje: “Es una preocupación a medio plazo, ahora Fernando piensa en continuar su formación. Estas son las piezas con las que practicó de cara al Nacional. Con ellas recuerda el proceso hasta el título, mientras acaricia el resultado: la medalla; y piensa ya en el mundial de Abu Dabi.

Fernando González López: ¡Voy a intentar darles caña!

El presentador del reportaje: Para 2018 queda el Europeo de Budapest, pero estas citas no le apartan de su objetivo. Ganar habilidades para un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Fernando es un alumno que estudia soldadura y que ha ganado el concurso de mejor alumno de España.</p> <p>2. Fernando piensa que, si gana este concurso, va a conseguir más facilidades a la hora de encontrar un trabajo.</p> <p>3. Estos concursos son de soldadura, es decir relacionados con la formación profesional de Fernando.</p>	<p>1. Fernando es un alumno que estudia soldadura. Está cursando el grado superior de Instalaciones Metálicas. Ha ganado el concurso de mejor alumno de España.</p> <p>2. Para Fernando, el concurso de FP es un reto que ha soñado realizar algún día.</p> <p>3. Fernando quiere seguir participando a concursos.</p> <p>4. En 2017, ha obtenido la medalla del mejor alumno de España.</p> <p>5. En 2018, piensa presentarse en el concurso europeo de Budapest (Hungría). Luego habrá el mundial de Abu Dabi.</p> <p>6. Sin embargo, su objetivo principal es encontrar un trabajo después de sus estudios.</p>
<p>¡Meta común!</p> <p>Para los alumnos de FP, los concursos representan una motivación y una posibilidad de tener visibilidad a la hora de buscar un trabajo porque son concursos reconocidos a nivel internacional muchas veces.</p>	

5

Realidad virtual

Ouverture de l'unité – p. 54-55

- En una de las fotografías se puede ver a un hombre sentado en una silla llamada whiplash que se mueve según sus movimientos. También se ve al hombre con gafas de realidad virtual.

En la otra fotografía, se puede distinguir a dos personas que están saltando y dinosaurios. Aquí las personas están en un mundo virtual con arte 3D y realidad aumentada.

- Gracias al mundo virtual y a las nuevas tecnologías, la gente puede hoy en día experimentar nuevas sensaciones y vivir experiencias insólitas, muy originales y fuera de lo común.

Actúa 1 – Realidad 3D – p. 56-57

A – El Rubius: ¿Quién es? – p. 56

1. El joven es El Rubius, un youtuber muy famoso en España.
2. Nos muestra un libro en la mano porque presenta a los usuarios de su canal su nuevo cómic.
3. El Rubius está en su casa porque suele grabar sus vídeos en su piso y luego los sube en su canal Youtube.
4. *Réponse libre.*

B – Cómic y mundo virtual – p. 56

1. Los personajes son El Rubius y su amigo Mangel.
2. La escena pasa en el piso de El Rubius, en la ciudad de Madrid.
3. En esta viñeta se distingue a la derecha un gato negro y blanco que parece sorprendido por la llegada del joven. Bajo el brazo, El Rubius lleva una gafas de realidad virtual que acaba de recibir.
4. Mangel dice “¡Me vas a provocar un infarto!” porque El Rubius llega en casa gritando y le ha asustado mucho.
5. En la última viñeta está muy feliz porque es la primera vez que va a poder utilizar las gafas de realidad virtual.
6. *Réponse libre.*

C – Minuto vídeo: Superar fobias

Superar fobias // Vídeo 4

Voz en off: ¿Miedo a las alturas? Jóvenes emprendedores malagueños están empezando a utilizar la realidad virtual para tratar estas y otras fobias.

Pablo Becerra: Habitualmente se viene trabajando con imágenes y fotografías. Nosotros lo que proponemos es pasar de la imagen, a la fotografía, a la realidad virtual.

Voz en off: En la empresa Ooh! Virtual están experimentando con la fobia a las alturas y a las aves. Utilizan para ello un equipo de realidad virtual y lo nutren con las imágenes que ellos graban gracias a catorce pequeñas cámaras que funcionan al mismo tiempo y captan imágenes en 360° en 3D, recogiendo así todo lo que tenemos a nuestro alrededor.

Carlos Zorrilla: La sensación de realismo es mucho más fuerte y eso nos permite que el paciente con el que se trata, digamos, que se sienta mucho más inmerso dentro de la escena que está viviendo.

Voz en off: En un gabinete de psicología malagueño han comenzado a trabajar con este sistema en algunos pacientes, y el resultado, aseguran, es muy positivo.

María Guadalupe García: El tratamiento consiste en una exposición gradual a ese estímulo. Empieza por fotos porque suele ser lo menos temido. Entonces, la realidad virtual, digamos que es un paso intermedio entre un vídeo, entre una foto, o algo que es poco tangible con la realidad.

Voz en off: Al final, el paciente terminará su tratamiento, enfrentándose a su fobia en la realidad. De cara al futuro, estos jóvenes emprendedores podrán trabajar con otros muchos contenidos, referidos a otras fobias como la de montar en avión. También, han diseñado un prototipo de gafas que funciona con el móvil como pantalla que tendrían el mismo efecto y que ayudarían en movilidad y en autonomía.

- a. Se trata de la empresa *Ooh! Virtual*.
- b. La empresa se ubica en Málaga.
- c. Con la realidad virtual los empresarios pueden tratar las fobias a las alturas y a las aves.
- d. Pablo Becerra es el co-fundador de *Ooh! Virtual*, María Guadalupe es la psicóloga y Carlos Zorrilla es el co-fundador de *Ooh! Virtual*.
- e. Las imágenes se graban gracias a catorce pequeñas cámaras que funcionan al mismo tiempo, captando imágenes en 360° en 3D; recogiendo así todo lo que existe alrededor de las cámaras.
- f. La sensación de realismo es mucho más fuerte y eso permite que el paciente se sienta mucho más inmerso dentro de la escena que está viviendo.
- g. La realidad 3D es muy positiva en los pacientes.
- h. Los emprendedores trabajan con otros muchos contenidos, referidos a otras fobias como la de montar en avión. También, han diseñado un prototipo de gafas que funciona con el móvil como pantalla.

Actúa 2 – Experiencias insolites – p. 58-59

A – Tecnología 7D – p. 58

Tecnología 7D // Audio 20

Reportera: ¡Ya existe un circo con hologramas en Alemania, desde que Bernhard Paul inauguró en su circo Roncalli la proyección de hologramas que sustituían a animales vivos! Hasta entonces, nadie se preocupaba por la vida infligida a los animales en los circos. Desde que existen los hologramas 7D, se empieza a tomar conciencia de los maltratos que soportan.

El resultado es espectacular: caballos, elefantes, un pez gigante, un globo inflable enorme y diversos números realizados esta vez por verdaderos profesionales del circo.

Esta nueva fórmula corresponde perfectamente a las preocupaciones de nuestra época por el respeto de la libertad de los animales. ¡Ojalá se extienda a todos los países del mundo!

1. a. El audio trata de los hologramas utilizados en los circos como realidad virtual.
- b. Esta nueva experiencia pasa en Alemania.
- c. Los hologramas del circo son caballos, elefantes, un pez gigante y un globo enorme.
- d. Se ha inventado este nuevo espectáculo para sustituir los animales vivos por hologramas y parar de maltratar a los animales en cautividad.

2. Réponse libre.

B – Testimonio en directo – p. 58

Testimonio en directo // Audio 21

Hola, me llamo Víctor Vera y acabo de vivir una experiencia increíble en una sala de juegos de realidad aumentada que acaba de abrir aquí, en Madrid. He empezado con la sala de los dragones. En cuanto enciendo las gafas 7D, ya empiezan los hologramas, ¡es algo increíble!

Lo sorprendente es que casi los puedo tocar. Me he sentido sumergido inmediatamente en este mundo surrealista. Siento muchas sensaciones a la vez, como: estrés, curiosidad, sorpresa. Lo más fuerte es lo que veo: dragones que vuelan a mi alrededor: uno se acerca y me sopla a la cara, otro pasa por detrás de mí, otros dos juegan volándose al rededor... hasta siento el aire en mi cara y en mi espalda. ¡No me lo puedo creer!

Pienso repetir la experiencia y venir con mis amigos para que interactuemos en el mismo mundo, juntos. ¡Ven tú también e inténtalo!, verás cómo te va a gustar.

- 1.a. Es Víctor Vera quien cuenta su experiencia.
 - b. El testimonio trata de su experiencia con la realidad aumentada.
 - c. La escena pasa en una nueva sala de juegos de realidad aumentada en Madrid.
2. El joven está muy sorprendido por los hologramas y siente a la vez estrés y curiosidad.

3. Los dragones vuelan al alrededor de Víctor, uno se acerca de él y le sopla a la cara, otro pasa por detrás y otros dos juegan.
4. Habla de sus amigos al final porque desea volver con ellos para volver a vivir la experiencia juntos.

C – Nuevos museos con realidad aumentada – p. 59

1. El museo Trick Eye es el primero en el mundo que combina el arte en tercera dimensión con la realidad aumentada.
2. a. Sí está autorizado.
b. No es como en otros museos porque habitualmente está prohibido sacar fotos de las obras o objetos presentados.
3. Para disfrutar de la experiencia, el visitante debe requerir la app *TrickEyeAR*, mediante un móvil.
4. *Réponse libre*

REPASO LEXICAL – p. 60

Palabras // Audio 22

Pantalla	Toalla	Playa	Calle	llorar
Tuyo	yogur	Mayo	lleno	lluvia

Léxico

- a. El chico está poniéndose las gafas.
- b. Tengo los ojos borrosos.
- c. Mi hermana tiene miedo a las serpientes.
- d. Desean sacar fotos en el museo.

Miedos

1. Es el miedo a las alturas = Acrofobia
2. Es el miedo a estar en las nubes = Miedo a volar
3. Es el miedo a las inyecciones = Miedo a las agujas

Los sentidos

- a. Es el sentido que sirve a distinguir los olores = olfato
- b. Es el sentido que experimento cuando toco = tacto
- c. Es el sentido que me permite escuchar los sonidos = oído
- e. Es el sentido que me permite descubrir un paisaje = vista
- f. Es el sentido que me permite saborear = gusto

Sensaciones

El miedo = el temor
 Ser feliz = estar contento/a
 Maravillado/a = asombrado/a
 Asustado/a = espantado/a
 Nervioso/a = ansioso/a

REPASO GRAMATICAL – p. 61

1.
 - a. Pasamos por el puente con mis amigas.
 - b. Dibujo para crear un cómic.
 - c. El Rubius recibe gafas para jugar.
 - d. Estoy contenta por ti.
 - e. Los médicos cuidan de nosotros para superar las fobias.
2. *Exemple de réponses.*
 - a. Los alumnos deportistas duermen mucho para descansar.
 - b. Las personas con fobias utilizan la realidad virtual para curarse.
 - c. Los hologramas 7D existen en los circos para interactuar con los visitantes.
 - d. Se incorporan sonidos y humos para tener más sensaciones.
 - e. Al público le gusta la realidad aumentada por las experiencias insólitas.
3.
 - a. Hay que sumergirse totalmente en el mundo virtual para disfrutar.
 - b. Los hologramas deben proyectarse en el museo.
 - c. Puede sorprenderte el uso de las gafas 7D.
 - d. Es posible marearse y tener dolor de cabeza.
4.
 - a. Está masticándolo.
 - b. Pablo está utilizándolas.
 - c. Nosotros estamos manejándola.
 - d. Quiero verlos contigo.

TRAYECTORIAS – ¡Te regalamos! – p. 62

Trayectoria A	Trayectoria B
1. Es un cartel de publicidad con una promoción. 2. Se vende chocolate en pólvora de la marca Nesquik; gracias a esta compra, se puede obtener gafas de realidad virtual. 3. Cola Cao es una marca competidora en el mercado del chocolate en pólvora.	1. El producto vendido es una pólvora de chocolate para preparar bebidas calientes o frías con leche. Los compradores deben comprar la oferta de 3 kilos para poder ganar gafas de realidad virtual. 2. Los niños influncian la compra de los padres porque desean más que todo recibir de manera “gratis” las gafas de regalo. Quizás los padres deseen también ponerlas y usarlas. 3. Al final del texto aprendemos que Cola Cao es el concurrente principal de Nesquik en España y normalmente es la marca que se suele comprar. (También es la primera marca en haber vendido la pólvora en el mercado.)
¡Meta común! El regalo de las gafas influencia a los consumidores porque es una nueva tecnología algo costosa que la gente desea probar. Actualmente, en el mercado de los juegos virtuales son gafas que cualquiera desea obtener.	

6 Movilidad

Ouverture de l'unité – p. 64-65

- Estos viajes permiten descubrir un país, una cultura diferente. Permiten también conocer a otros jóvenes o profesionales en las empresas extranjeras.

- Me gustaría participar porque (*réponse libre*).

No me gustaría participar porque (*réponse libre*).

Actúa 1 – El programa Europeo

A – Erasmus+ – p. 66

1. Los diferentes elementos del cartel son: la Torre Eiffel, el Coliseo, el molino de viento, la torre Big Ben, la torre de Pisa, el Atomium de Bruselas, la Puerta de Brandeburgo (Berlín).

Los participantes son estudiantes de diferentes países de Europa.

Se puede ir a diferentes países europeos utilizando becas Erasmus+.

2. El objetivo de este proyecto es conocer a otras personas, aprender idioma y descubrir una nueva cultura.

B – Alojar a los estudiantes Erasmus – p. 66

1. La cifra 430€ corresponde a una habitación en un piso compartido en Barcelona.

2. El sitio web pisos.com ha realizado un análisis sobre el coste medio de un piso compartido.

3. Los municipios más caros son Sant Cugat del Vallés para Barcelona y Pozuelo de Alarcón para Madrid.

4. La situación es muy buena y rentable para los propietarios de pisos en las grandes ciudades españolas como Barcelona y Madrid. Ganan mucho dinero con los pisos alquilados a los estudiantes extranjeros.

B – Minuto vídeo: Dos jóvenes nos cuentan su experiencia – p. 67

Dos jóvenes nos cuentan su experiencia // Vídeo 5

Sabías que la Unión Europea está llena de oportunidades al alcance de tu mano. Éstas son María y Elena, dos amigas que estudian carreras distintas. Elena siempre ha sabido a qué se quiere dedicar mientras que María nunca ha tenido claro cómo desarrollar una carrera profesional acorde a sus intereses.

Elena solicitó una beca Erasmus + para continuar sus estudios y se marchó a Roma. Allí conoce nuevas formas de aprendizaje y mejora su nivel en otros idiomas. Además, Elena hace nuevos amigos como Jensen que va a marcharse a Cracovia con una

beca de investigación Marie Curie. Elena está descubriendo en Roma nuevos retos, culturas y estilos de vida.

Y María, María sigue en España buscando su oportunidad, pero decide ampliar sus horizontes y hacer un voluntariado europeo inscribiéndose en la web del cuerpo europeo de solidaridad colaborando con una ONG contribuirá al desarrollo de proyectos solidarios de muy diversa naturaleza.

En Atenas, María conoce a otros voluntarios de diferentes países, culturas y edades como Irina. A Irina le encanta viajar, y ha decidido hacer una prácticas en París con el programa Erasmus + para aumentar su experiencia laboral.

Y Elena, ya ha acabado la carrera, y actualmente se encuentra haciendo prácticas en el parlamento europeo.

Al finalizar las prácticas Elena acude a la web de EPSO para presentarse a una oposición para trabajar en las instituciones de la Unión Europea y lo consigue.

María, por su parte, consigue su primer empleo en Berlín gracias a EURES, el portal europeo de la Movilidad Profesional.

Mientras que Elena empieza a trabaja en Bruselas en la Comisión Europea, María decide volver a España para continuar ejerciendo su profesión, ahora con más motivación y experiencia.

Como ves hay múltiples iniciativas esperándote.; ¡Da el paso y construye tu propia experiencia europea!

C – Minuto Vídeo: Dos jóvenes nos cuentan su experiencia – p. 67

1. Elena y María son dos jóvenes estudiantes españolas que van a tener becas para estudiar en Europa.

2. - Elena se ha marchado a Roma. Ha conocido a Jensen que viene de Suecia. Después del proyecto, realiza prácticas en el Parlamento Europeo en Bruselas.

- María se ha marchado a Atenas. Ha conocido a Irina que viene de Rumania. Después del proyecto, María ha conseguido su primer empleo gracias a EURES.

Actúa 2 – Proyectos y movilidad en el mundo – p. 68-69

A – Programa *Voluntarios en el mundo* – p. 68

Elige tu voluntariado internacional // audio 23

“Voluntarios en el mundo” es un programa que permite participar en viajes en el mundo entero para ayudar a los otros. Así, se puede realizar un voluntariado en África, Latinoamérica y Asia en diferentes campos de actividad como el sanitario, el social, el medioambiental o con los animales.

1. Es un programa que permite participar en viajes en todo el mundo para ayudar a los otros.

2. Las diferentes zonas en las que se puede realizar un voluntariado son: África, Latinoamérica y Asia.

3. En este documento tenemos diferentes medios de contacto para apuntarnos en el programa Voluntarios en el mundo como Facebook o Instagram.

Mi implicación en *Ángeles de amor* en México // Audio 24

Reportero: ¡Hola Marta!

Marta: ¡Hola!

Reportero: ¿Te puedes presentar y decirnos algo de tu programa?

Marta: Pues sí, me llamo Marta, tengo 28 años y vengo de Alicante en España. He estado como voluntaria en México. En efecto, he participado en el programa de voluntariado *Ángeles de Amor* hace unos meses, en el estado de Chiapas.

Consiste en ayudar en su cotidiano a niños con discapacidades: como acompañarles a la escuela, hacer actividades de aprendizaje con ellos y trabajar en colaboración con los maestros para ayudar a los niños en clase.

Este proyecto me ha permitido conocer a jóvenes como yo de todo el mundo y también ayudar a los niños discapacitados en su día a día.

Ha sido una experiencia de 4 meses inolvidable porque los chicos eran cariñosos y los maestros me permitieron mejorar, aumentar mi confianza en mí misma.

Mi implicación en *Ángeles de amor* en México

4. a. La joven que cuenta su experiencia es Marta, una española de 28 años que viene de Alicante en España.

b. El programa *Ángeles de Amor* se ha desarrollado en México, en el estado de Chiapas, en el sur de México.

c. Las actividades que ha realizado Marta durante su voluntariado son: ir a la escuela, hacer actividades de aprendizaje y estar en contacto con los maestros para ayudarles con los niños.

d. Es un balance muy positivo. Para ella es una experiencia inolvidable que le ha permitido avanzar en la vida y conocerse mejor.

B. Ruta Inti – p. 69

1. El primer documento es la página Facebook de Ruta Inti y el otro es el cuento Twitter de Ruta Inti.

2. Ruta Inti es un programa cultural, formativo y de aventura para todos los jóvenes del mundo.

3. Todos los comentarios escritos son positivos, los participantes explican su experiencia y recomiendan a los jóvenes participar a este programa.

4. El logo de Ruta Inti se parece a un sol con estrellas.

5. La foto que aparece en la Página Twitter es el Machu Picchu, situado en Perú.

6. Me gustaría participar a (*réponse libre*).

No me gustaría participar a (*réponse libre*).

REPASO LEXICAL – p. 70

Cifras // Audio 25

- a. El propietario de un piso de tres habitaciones que decidiría alquilar a estudiantes extranjeros ganaría **15.480** euros al año en Barcelona.
- b. La edad media de los estudiantes Erasmus es ligeramente superior a los **23** años, entre ellos, el **60,2%** son universitarios.
- c. Hay **3,3 millones** de estudiantes que han participado a los programas Erasmus y la Unión Europea ha invertido **3.200 millones** de euros para ello.

- a. El propietario de un piso de tres habitaciones que decidiría alquilar a estudiantes extranjeros ganaría **15.480** euros al año en Barcelona.
- b. La edad media de los estudiantes Erasmus es ligeramente superior a **los 23** años, entre ellos, el **60,2%** son universitarios.
- c. Hay **3,3 millones** de estudiantes que han participado a los programas Erasmus y la Unión Europea ha invertido **3.200 millones** de euros para ello.

Crucigrama

Vertical

1. Beca
2. Programa
3. Extranjero
4. Prácticas
5. Europa

Horizontal

3. Experiencia

Testimonio (Viñetas) – Escucha atentamente la historia del personaje // Audio 25-bis

¡Hola a todos! Me llamo Miguel, soy estudiante en hostelería en Madrid. Tengo 18 años y me interesa mucho descubrir el mundo.

Para terminar mi carrera decidí ir a Chile para realizar mis prácticas y descubrir la cultura chilena. Así, tomé el avión hacia Santiago de Chile para una estancia de 6 meses. En el hotel, todo pasó muy bien con mis jefes y también con los compañeros. Cada día he descubierto nuevos platos y costumbres chilenas. Durante mi estancia, he viajado en una gran parte de Chile para conocer su cultura y sobre todo descubrir a los habitantes: son personas muy humanas y muy simpáticas.

Esta experiencia ha sido muy positiva para mí, me ha permitido aprender muchas cosas, como las comidas, la cultura, intercambiar con otras personas, realizar experiencias increíbles y también vivir el descubrimiento de una vida nueva, fuera de mi país natal con otros códigos.

Testimonio (Viñetas)

1. a. Escucha atentamente la historia del personaje y pon en orden las viñetas.

1. C
2. A
3. D
4. B

b. Traducción de las palabras

le séjour : la estancia

les stages : las prácticas

la découverte : el descubrimiento

les habitudes : las costumbres

REPASO GRAMATICAL – p. 71

1. Describe lo que están haciendo los jóvenes.

- a. Los dos chicos están sacando fotos.
- b. La joven chica está escuchando música.
- c. El joven chico, sentado en el banco está comiendo un bocadillo.
- d. Una joven chica está leyendo un libro.
- e. El perro en el primer plano está durmiendo.
- f. Los jóvenes están mandando un SMS.

2. Escribe las frases en pasado.

- a. Los jóvenes han explicado sus motivaciones a los profesores.
- b. A su vuelta, cada joven ha contado sus experiencias a la clase.
- c. Nosotros hemos querido presentar el programa a nuestros compañeros para motivarlos.
- d. Mi amiga, Elena, ha participado a un programa Erasmus + el año pasado en Alemania.

3. Escribe las frases en pasado, los verbos son irregulares.

- a. Los jóvenes han escrito una carta para participar a una estancia en el extranjero.
- b. María ha descubierto nuevos retos y amigos en Italia.
- c. Nosotros hemos hecho un año de Erasmus + en Inglaterra durante nuestra carrera.
- d. Mi padre y mi profe me han dicho las ventajas de realizar prácticas en otro país.

TRAYECTORIAS – España y Erasmus – p. 72

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Los jóvenes son estudiantes Erasmus que están en España para estudiar o hacer prácticas.</p> <p>2. La cifra 39 227 es el número de estudiantes Erasmus que vienen a España.</p> <p>3. Las dos motivaciones de los jóvenes para vivir en el extranjero son: Encontrar a personas. Aprender otro idioma.</p>	<p>1. El tema es los estudiantes Erasmus presentes en España.</p> <p>2. “La primera meta es España” significa que España es la primera destinación para los estudiantes universitarios europeos.</p> <p>3. Las características que definen un país como el destino preferido de los jóvenes Erasmus son: buena relación entre coste y calidad de vida, sol, mar, paisajes, historia, arte y el deseo de aprender el español.</p>
<p>iMeta común! Los estudiantes Erasmus prefieren España porque hay una buena relación entre coste y calidad de vida y también por otras razones como el sol, los paisajes, el mar, la historia, el arte y el deseo de aprender español.</p>	

Módulo útil

Para buscar trabajo

Citas profesionales – p. 74

A – Mundo laboral

Foto	Palabra
1	J
2	K
3	F
4	B
5	G
6	H
7	A
8	D
9	C
10	I
11	E

B – Tener una cita profesional

Tener una cita profesional // Audio 26

Carmen: ¡Hola, buenos días señor!

El recepcionista: Buenos días señora, ¿en qué puedo ayudarla?

Carmen: Le llamo porque deseo tener una cita para la oferta de trabajo.

El recepcionista: Será con el responsable de los Recursos Humanos para la semana que viene.

Carmen: Bien, ¿qué día me puede proponer por favor?

El recepcionista: El lunes por la tarde a las dos o el martes a las diez de la mañana. ¿Qué cita le conviene mejor?

Carmen: Pues, el martes por la mañana sería perfecto.

El recepcionista: ¿Me puede dar nombre y apellido, por favor?

Carmen: Señora Carmen Pérez Martínez.

El recepcionista: La cita está apuntada en la agenda electrónica. Muchas gracias señora. Para la cita, tiene que venir con su currículum, una carta de motivación y también una copia de sus diplomas.

Carmen: Muchas gracias. Adiós.

El recepcionista: Adiós.

1. a. Carmen está llamando para tener una cita con el responsable de los Recursos Humanos.
- b. La persona propone una cita para la semana que viene.
- c. La cita tendrá lugar a las 10 de la mañana.
2. Para la cita Carmen tiene que llevar su currículum, su carta de motivación y también una copia de sus diplomas.

Ofertas de empleo - p. 75

A – Anuncios

1.	V	F
El puesto de vendedor se sitúa en Madrid.		X
Se necesita experiencia para el anuncio de mecánico.	X	
Hay que tener el bachillerato para contestar al anuncio de camarero.		X

2. a. *le baccalauréat* : el bachillerato
- b. *l'atelier* : el taller
- c. *le salaire* : el sueldo
- d. *les qualités* : las cualidades
- e. *les exigences* : los requisitos

3. *Réponse libre.*

B – Comprendre un anuncio de trabajo

Comprendre un anuncio de trabajo // Audio 27

Se necesita un operador logístico para nuestra empresa de transportes de Zaragoza.
 Salario de 1250€ al mes.
 Ser graduado en bachillerato profesional logística de transportes
 Ninguna experiencia para empezar.
 Buscamos persona dinámica con interés por el puesto; deseo de cambio profesional.

Escucha el anuncio y elige la respuesta correcta

- a. Se necesita un operador logístico.
- b. El puesto se sitúa en Zaragoza.
- c. Hay que tener un bachillerato profesional.
- d. El sueldo es de: 1250€ al mes.

Antes de la entrevista – p. 76

A – ¡Prepárate a la entrevista!

1.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Apellidos: **Pérez Martínez**

Nombre: **Carmen**

Edad: **22 años**

Dirección: **Carrer de Balmes,8**

Localidad: **Málaga**

Correo electrónico: **isabelgp@yahoo.es**

FORMACION / ESTUDIOS

Idiomas: **castellano, catalán, inglés y francés**

Grados: **bachillerato en 2008**

Diploma de secretariado internacional en 2012

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa: **ZARA**

Duración: **fin de semana y vacaciones**

Puesto ocupado: **vendedora**

OCIOS / DATOS COMPLEMENTARIOS

Persona sociable, dinámica.

Practica tenis dos veces a la semana.

2. *Réponse libre.*

B – Consejos útiles

1. Vístete formal
2. Llega a tiempo
3. Saluda con confianza y profesionalismo
4. Escucha atentamente al entrevistador
5. Demuestra tu energía y entusiasmo para el puesto
6. Agradece al entrevistador por haber tomado el tiempo de entrevistarte
7. Infórmate para saber si puedes llamar dentro de un par de días

Durante la entrevista – p. 77

A – El desarrollo de la entrevista con un profesional

El desarrollo de la entrevista con un profesional // Audio 28

Intro: Durante una entrevista con Javier Ramos, director de los Recursos Humanos, explica cómo se desarrolla una entrevista de trabajo en su empresa:

RH: Para empezar saludamos e invito al candidato a sentarse. Luego, conviene hacer preguntas al candidato sobre 4 temas fundamentales para poder tener una idea específica de su perfil: algunas informaciones sobre los datos personales, la formación, la experiencia y unas características respecto al puesto que se propone.

No hay dos entrevistas que se parezcan pero las preguntas se repiten.

Los candidatos deben prepararse antes de la cita y estar listos para contestar lo mejor posible.

Estas preguntas pueden ser:

- ¿Podría hablarme de su experiencia profesional?
- ¿Qué opina de su anterior empresa?
- ¿Cuáles son sus aficiones?
- ¿Por qué le interesa este trabajo?
- ¿Prefiere el trabajo solo o en equipo?
- ¿Cómo se definiría usted mismo?

Hay algo muy importante que hay que añadir: a menudo veo una falta de interés por el puesto; diría que es menester que los candidatos nos demuestren su voluntad de querer desempeñar un papel en nuestra empresa. Cada persona de nuestra plantilla forma parte integrante de un buen funcionamiento. ¡Y lo tomamos en cuenta!

1. a. Es Javier Ramos, el director de los Recursos humanos de su empresa que habla.
- b. Los 4 grandes temas de la entrevista son la formación, la experiencia, los datos personales y las características propias de la oferta.
- c. En cada entrevista las preguntas que se repiten son: ¿Cómo se definiría usted mismo?; ¿Prefiere el trabajo solo o en equipo?; ¿Por qué le interesa este trabajo?; ¿Cuáles son sus aficiones?; ¿Puedes resumir su experiencia laboral?
- d. Cada entrevista es diferente porque cada persona es diferente; pero en toda entrevista se hace las mismas preguntas.

B – Carta de solicitud

1. a. El remitente de esta carta es “Taller Ruedas”.
- b. Pablo no va a tener el puesto porque no tiene experiencia, y la empresa querría una persona con experiencia.
- c. Pablo tiene que contactar de nuevo la empresa porque hay otro puesto que le puede interesar.

2. Réponse libre.

7 Deporte de moda

Ouverture de l'unité - 78-79

- En los documentos los deportes presentados son la escalada, el béisbol, el surf, el skateboard, el kárate y el trail con la foto de Kilian Jornet.

- Estos dos documentos evocan el deporte, un deporte extremo para Kilian y los deportes que van a ser 5 nuevas disciplinas olímpicas para los JJOO de Tokio en el año 2020.

Actúa 1 - Deportes extremos - p. 80-81

A – La transtica – p. 80

1. En el cartel hay diferentes elementos como fotos de paisaje o de animal, un sitio internet el nombre de la manifestación y un mapa de América Central.

Es un trail que va a tener lugar en Costa Rica. Son deportistas que suelen participar en esta manifestación.

2. Costa Rica se sitúa en América Latina, más precisamente en América Central, tiene costas en el Océano Pacífico y el mar Caribe. Su capital es San José. Es un país con una naturaleza variada y paisajes bonitos, con playas.

B – Los deportes raros se ponen de moda en España – p. 80

1. Los españoles están practicando muchos deportes como el sofbol, lacrosse, korfbal, curling, crossfit, blokart o gatebal.

2. Hay 24 849 licencias de rugby en España.

3. El presidente de la Fundación explica que hay deportes como el rugby, la escalada o el surf que tienen un aumento de deportistas y es una buena cosa.

4. El fútbol sala interesa a mucha gente pero no tiene importancia ni artículos en la prensa.

5. El niño debe identificarse con un deporte para después practicarlo y hacer deporte durante su juventud. El deporte tiene valores importantes para el desarrollo del niño y permiten ayudarlo a crecer con los otros respetando reglas de convivencia.

C – Minuto video – Maigualida Ojeda: una española que deja huella en los trails

Maigualida Ojeda // Vídeo 6

Voz off de mujer: Maigualida Ojeda persiguió un sueño a la conquista de las montañas, también quiere ser inspiración para otras mujeres; a través de su Web ofrece formación y entrenamiento personal para que sean capaces.

Maigualida: Los vídeos que ellas ven, pues las inspiran, no, y también escriben muchos hombres; ellos también sienten que si yo puedo, ellos pueden.

Voz off de mujer: La media maratón de las arenas en el desierto peruano de Inca con 120 kilómetros divididos en tres etapas ha sido su última aventura.

Maigualida: De las experiencias más insólitas, más salvajes, y más hostiles, más bonitas de mi vida.

Voz off de mujer: Esto traza en solo algunos meses de los 2040 kilómetros del Eco-trail del Sahara y alcanzar la cima del monte Tubqal, el más alto de norte de África. Su calendario de este año incluye además retos conjuntos con sus lobos y lobas el primero en junio.

Maigualida: En el Pirineo Catalán son 55 kilómetros que haremos con mujeres si es posible.

Voz off de mujer: El lema que ha dado el nombre a este proyecto es “persigue tu instinto de jaguaya.”

1. La mujer es Maigualida Ojeda: una deportista española que hace raids. Su nombre viene del nombre de una bella cordillera ubicada en las Amazonas.

2. a. Hace raids en todo el mundo.

b. Maigualida inspira a todas las mujeres y también a los hombres con la idea de hacer como ella.

c. Su última aventura deportista tenía 120 kilómetros, y es la media maratón de las arenas en el desierto.

d. Los adjetivos utilizados por Maigualida para describir su aventura son: insólitas, salvajes, hostiles y bonitas.

3. *Réponse libre.*

Actúa 2 – Siempre el deporte – p. 82-83

A – No sólo deportistas – p. 82

24 horas con Alejandra... // Audio 29

Reportero: Son las ocho y media en la residencia Joaquín Blume de Madrid, Alejandra se despierta y se prepara para salir.

¡Hola Alejandra! ¿Nos puedes contar rápidamente una de tus jornadas por favor?

Alejandra: Sobre las nueve, voy a la universidad cada día. Ahora tengo 22 años pero ya participé en 2012 en los juegos olímpicos de Londres. Mi padre es médico y siempre me ha gustado estudiar medicina. También elegí esta carrera porque bueno la vida de una gimnasta, como ya sabemos, es una experiencia corta.

A las once, mis compañeras y yo ya hemos terminado la primera sesión de entrenamiento, y luego vamos a la cafetería.

Sobre las tres y media estudio en la biblioteca.

Y hasta las nueve y media es gimnasia y preparación física con diferentes entrenadores para ensayar los programas y preparar las competiciones.

Así como podéis ver la vida de una deportista de élite es dura; no tengo casi tiempo libre pero este tipo de vida está permitiendo que yo cumpla mis sueños”.

1. Alejandra es una joven española de 22 años, es estudiante y gimnasta; vive en Madrid en la residencia estudiante Blume.
2. Se dedica también a estudiar en la facultad de medicina para ser médica.
3. Completa el horario de Alejandra con las informaciones escuchadas:

8h30	Se despierta en la residencia estudiante Blume
11h	Vamos a la cafetería
15h30	Estudio en la biblioteca o en la habitación
Hasta las 21h30	entrenamiento

4. No, no tiene mucho tiempo libre: estudios y entrenamiento ocupan sus jornadas.
5. Para ella, califica su vida de deportista de dura: no es fácil todos los días.
6. *Réponse libre.*

Mireia premiada // Audio 30

Reportero: ¡Buenas noches Mireia!

Mireia: ¡Buenas noches!

Reportero: Muchas gracias por estar aquí con nosotros para recoger su último premio. ¿Cómo se siente?

Mireia: Bien, muy bien. Es un honor estar aquí para recibir un premio.

Reportero: Pues, antes de la ceremonia, voy a repasar rápidamente los datos importantes de la carrera de Mireia Belmonte. Empezó a nadar de pequeña por prescripción médica y poco después la natación se convirtió en su pasión. En el 2006 fue declarada campeona del mundo junior; en el 2012 en los JJOO de Londres logró dos medallas de plata con los 200 metros mariposa y los 800 metros libres. Y fue elegida mejor deportista femenina del año 2016.

Es un honor estar con usted hoy para esta entrega de premio.

Mireia: Muchas gracias. Es un placer estar aquí y quiero agradecerlo sobre todo a toda mi familia también a la gente que ha seguido hasta hoy todas mis competiciones.

1. El deporte que va competir es la natación, y es una nadadora española.
2. Destaca las informaciones:
- a. La mujer se llaman Mireai Belmonte.
 - b. Hace natación en competición.
 - c. En 2006 fue declarada campeona del mundo junior; en 2012 en los JJOO de Londres logró dos medallas de plata en 200 metros mariposa y en 800 metros libres. Y fue elegida mejor deportista femenina el año 2016.

B – América del Sur en bici – p. 83

1. El tema del texto es el relato de un viaje en bici en Argentina y Patagonia.
2. Los adjetivos que califican las rutas ciclistas y los paisajes en Argentina son “auténticas”, “bellos”, “desafiantes”, “lindos” e “impresionante”.
3. Para el autor, la zona de los lagos en Patagonia es “de lo más impresionante que he visto, atraviesa 5 parques nacionales a lo largo de 500km”.
4. *Réponse libre.*

REPASO LEXICAL – p. 84

Deportes y objetos

1.

La pelota	6
la bici	5
el baloncesto	4
la copa	1
la gimnasia	2
el podio	7
la raqueta de tenis	3

2.

Deporte individual: tenis / ciclismo / gimnasia

Deporte en equipo: baloncesto / fútbol

Copas y objetos: copa / podio / raqueta / la pelota

Vocabulario

FÚTBOL	CICLISMO
TRAIL	GIMNASIA
BALONCESTO	ESCALADA

Deportes y gustos

Réponse libre.

REPASO GRAMATICAL – p. 85

1. a. Los alumnos y sus familias participan al torneo.
b. Roberto, nuestro entrenador nos explicaba las reglas en competición la semana pasada.
c. Tienes que centrarte en tu deporte preferido para superarte.
d. Tú y tu hermana vais a participar a vuestra primera competición nacional en gimnasia.
2. a. La joven prepara **su** mochila para el deporte
Las jóvenes preparan sus mochilas para los deportes.
b. Tengo **mi** clase de tenis dentro de dos horas.
Tengo mis clases de tenis dentro de dos horas.
c. Hay que escuchar a **tu** profesor.
Hay que escuchar a tus profesores.
d. Trabajamos cada día para **nuestro** futuro.
Trabajamos cada día para nuestros futuros.

3.

					¹ V	² I	V	Í	A	S
³ V			⁴ J			B				
⁵ E	S	C	U	C	H	A	B	A		
Í			G							
A		⁶ S	A	L	Í	A	I	S		
			B							
	⁷ É	R	A	M	O	S				
			N							

4. a. Los jóvenes se entrenaban todos los días antes de la cena.
b. María tenía la costumbre de participar en los torneos nacionales.
c. El mes pasado, los alumnos y su profesor participaban en la final de fútbol sala.
d. Nosotros seguíamos los campeonatos de baloncesto el año pasado con mucha atención.

TRAYECTORIAS – Deporte en la cima – p. 86

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. El documento trata de Kilian Jornet, un ultra maratoniano español que subió el Everest en 26 horas.</p> <p>2. La cima del mundo es el Everest con 8 848 metros de altura.</p> <p>3. Kilian Jornet ne se sentía bien durante su ascensión, y realizó el final de la ascensión tomando mucho tiempo.</p>	<p>1. Deducimos que el artículo habla del deportista español ultra maratoniano Kilian Jornet.</p> <p>2. La ascensión del Everest es algo increíble porque necesita mucho tiempo y también mucha experiencia para realizarlo.</p> <p>3. Durante su ascensión Kilian Jornet sintió dolor de estómago y puso mucho tiempo para acabar la ascensión porque se movía de manera muy lenta y se paraba.</p>
<p>iMeta común! Kilian Jornet es un ultra maratoniano porque realizó la ascensión del Everest, la montaña la más alta del mundo, solo y sin ayuda de oxígeno artificial.</p>	

8

El poder de las marcas

Ouverture de l'unité – p. 88-89

- Documento con logos de marcas:

Movistar es una marca comercial de la multinacional española de telecomunicaciones.

Desigual es una marca de ropa que pertenece al sector del textil.

Iberdrola es un grupo empresarial dedicado a la producción, distribución y comercialización de energía.

Bershka y Zara son marcas del grupo Inditex; pertenecen al sector del textil.

Santander es un banco español; una de las mayores entidades financieras del mundo.

Camper es una empresa española de calzado con sede en Mallorca.

TOUS es una firma de joyería, complementos y moda española.

BBVA es un banco español con sede social en Bilbao. Es una de las mayores entidades financieras del mundo.

Marca España tiene como objetivo mejorar la imagen del país al extranjero y entre los españoles.

Pronovias es una empresa española de confección de vestidos de novia.

Hispanitas es una marca de calzado español que exporta en el mundo.

Mango es una multinacional dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir y complementos.

Seat es una empresa española de automóviles; pertenece al sector de la industria.

- La relación entre el título y estas marcas es el hecho de que exporten al extranjero sus productos o servicios.

Actúa 1 – El sector de la moda – p. 90-91

A – Inditex y sus marcas – p. 90

1. Las cifras corresponden a las ventas netas de Inditex en el primer semestre de 2018.

2. El grupo Inditex posee ocho marcas que son Zara, Bershka, Massim Dutti, Stadiarius, Zara Homa, Oysho y Uterque. Cada marca vende productos textiles o accesorios para hombres y mujeres; menos Zara Home que propone artículos para la casa.

3. a. La marca Zara es la que se destaca del grupo por sus ventas; ha realizado las mejores ventas en 2018.

b. Esta marca tiene una gran variedad de productos baratos. Se dirige a los jóvenes y es muy seguida en Facebook.

4. Amancio Ortega ha creado todas esas marcas para poder tocar una clientela amplia que cubra todas las edades.

5. *Réponse libre.*

B – Hispanitas, casi un siglo a los pies de la mujer – p. 90

1. En la foto, vemos una tienda de zapatos que pone en evidencia la marca Hispanitas. A partir del título se entiende que la marca exporta a nivel mundial sus productos.
2. Hispanitas es una marca que tiene éxito en el mundo porque está presente en más de 50 países, tiene una facturación record de 45 millones de euros.
3. En España, el porcentaje de venta oscila entre el 30% y el 35%.
4. El objetivo de la marca es llegar a una facturación de entre 36 y 37 millones en 2018.
5. Hispanitas fue confiscada durante la guerra y quebró.
6. Al exportar, una empresa aumenta de manera importante sus ventas y así tiene la posibilidad de hacerse conocer fuera de su país.

C – Minuto vídeo: Mercedes-Benz FashionWeek Madrid 2018 – Marca España – p. 91

FashionWeek Madrid 2018 // Vídeo 7

Agatha Ruiz de la Prada: Bueno yo creo que soy bastante embajadora de la marca «España» porque hago desfiles por todo el mundo. Estoy siempre por ahí, siempre, siempre, siempre y me encanta representar a mi país en el extranjero. Yo creo que hay que ser positivo, optimista, que hay que luchar y que hay que divertirse. Si te gusta tu trabajo, pues tienes una suerte bestial porque hay muchas posibilidades de que seas feliz toda tu vida. (...)

Juan Vidal: Pues un poco, trato de hablar de la sexualidad femenina en un momento como el que estamos en el día en que se habla de la mujer constantemente. Y he querido expresar de alguna manera una normalización de la mujer, de una manera libre, abierta y diversa. Soy profesor además del centro de periodismo de Madrid. Estoy en constante contacto con la gente de veintiún y veintidós años, y ver a mi alrededor ideas nuevas, ideas frescas, gente con muchísimas ganas, gente que va a empezar en el sector. Entonces, puedo decir que España es un universo creativo bastante importante y además es que tengo amigos también trabajando en equipos creativos de marcas internacionales. Entonces, España está por ahí.

Alba Barrera: Pues es una marca muy colorista, es una marca alegre, y también es una marca que tiene muchas referencias a la cultura milenaria. Extendernos a nivel internacional y logramos un huequito en el panorama del diseño, diferente, divertido, y logramos un huequito y ser considerados un poco a nivel internacional, sería, pues, una maravilla, un sueño. (...)

- Los nombres de estos tres diseñadores de moda son Agatha Ruiz de la Prada, Juan Vidal y Alba Barrera.

- a. El papel de esta diseñadora en Marca España es ser embajadora para representar lo mejor posible la marca.
- b. Agatha Ruiz de la Prada hace desfiles por todo el mundo y le encanta representar su país en el extranjero.
- c. Agatha Ruiz de la Prada piensa que hay que ser positiva, optimista y feliz.

- d. Según ella, es una suerte tener un trabajo y más si le gusta a uno: hasta puede ser una suerte “bestial”. Es la posibilidad de ser feliz toda tu vida.”
- e. Según Juan Vidal, los adjetivos que definen a la mujer son ser libre, ser abierto y ser diversa.
- f. La normalización de la mujer según el diseñador es la valorización de la mujer de manera libre, abierta y diversa.
- g. La gente de su alrededor con la cual trabaja es joven, tiene entre veintiún y veintidós años; tienen ideas frescas nuevas, muchas ganas de trabajar y van a empezar en el sector.
- h. Juan Vidal califica su país como un universo creativo bastante importante que se extiende más allá de las fronteras por las marcas internacionales que se dan a conocer hoy en día.
- i. Los tres adjetivos que simbolizan la marca Bambam son “colorista”, “alegre” y “milenia”.
- j. El objetivo de la marca a nivel internacional es extenderse y formar parte del panorama del diseño diferente, divertido y ser algo considerada en el extranjero.

Actúa 2 – Exportaciones y marcas de América Latina – p. 92-93

A – Coca Cola: historia, estrategia y consecuencias en la salud – p. 92

¿Cómo nació? // Audio 31

El doctor Pemberton creó en 1886 la fórmula *Vino Coca Pemberton*. Su objetivo era proporcionar un remedio para la digestión y el cansancio. El doctor vendía más o menos nueve botellas al día, lo que implicaba un gran crecimiento en su negocio medicinal. Fue así como le pidió a Frank M. Robinson un diseño para su producto; y el resultado fue el cambio de nombre del logotipo de Coca-Cola.

Con el paso del tiempo, unos chicos emprendedores decidieron exportar este producto líquido. Pemberton aceptó su propuesta con una sola condición que Coca-Cola suministre el concentrado y las embotelladoras elaboran, venden y distribuyen la bebida.

En 1988, Coca-Cola llegó a México. ¿Quién diría que México se convertiría veinticinco años después en el principal consumidor a nivel mundial de esta bebida? Algunos estudios han demostrado que en el país se consumen seiscientos setenta y cinco botellas por habitante. Esto ha provocado problemas de sobrepeso y obesidad.

1. a. Es el doctor Pemberton que inventó al inicio *Vino Coca-Cola Pemberton*, en 1886.
- b. El objetivo de la marca con su bebida era proporcionar un remedio para la digestión y la fatiga.
- c. México se ha convertido, años después, en el principal consumidor de Coca-Cola a nivel mundial. Esto provoca actualmente en la salud de los mexicanos problemas graves de sobrepeso y obesidad.

2. Réponse libre.

Vender más, pero... ¿a qué precio? // Audio 32

La Coca-Cola es menos cara en la región de Chiapas. Es una estrategia de la marca para poder implantarse en los pueblos lejanos y vender más pero a precio bajo. De este modo, esperan que los más pobres vayan a gastar su dinero para comprar la bebida. La empresa ha colonizado la región instalando una de sus empresas más grandes.

También, la empresa pinta las fachadas de las tiendas de blanco y rojo para que sean más visibles. Por fin, la empresa ofrece sillas y mesas de plástico con el logo Coca-Cola a los habitantes para que puedan sentarse y consumir más. Gracias a esta estrategia de marketing, toda la región está pintada con los dos colores. Es difícil escapar visualmente de la Coca-Cola y no consumirla.

3. • La bebida Coca Cola es cara en la región de Chiapas. **F:** es menos cara en esta región.
• Es una estrategia de la marca. **V:** es una estrategia de la marca para poder implantarse en los pueblos retirados.
• Los más pobres no pueden comprar la bebida. **F:** toda la población puede comprar la bebida por su precio bajo.
• En esta región está la empresa más grande de Coca Cola. **F:** en esta región está una de las empresas más grande de la marca.
• Las fachadas se pintan de amarillo. **F:** la empresa pinta las fachadas de las tiendas de blanco y rojo para que sean más visibles.
• La empresa hace regalos a los habitantes. **V:** sí, la empresa ofrece sillas y mesas de plástico con el logo de Coca-Cola a los habitantes para que puedan sentarse y consumir más.

4. Réponse libre.

Los efectos de la Coca-Cola en el cuerpo // Audio 33

La doctora Elena Barrera explica lo que pasa en el cuerpo cuando consumimos una sola lata de esta bebida.

Al beber una lata de este refresco, estamos recibiendo diez cucharadas de azúcar de repente. Esto provoca una reacción muy intensa en nuestro cuerpo, y si no vomitamos en ese momento es porque el organismo produce ácido fosfórico para equilibrar el nivel muy importante de glucosa en la sangre. Sin embargo, no es suficiente: la glucosa eleva los niveles de insulina transformando todo el azúcar que está en el hígado en grasa. En consecuencia, la presión arterial aumenta.

5. Este cartel denuncia las cantidades de azúcar presentes en cada refresco. Se puede deducir que los refrescos no naturales tienen una cantidad de azúcar alta. Pero con la misma fruta (piña), entre una marca y otra, o entre néctar y zumo, se puede observar una gran diferencia de cantidad de azúcar (y a veces, más alta que en los sodas).

6. a. Al ingerir una lata de Coca-Cola se consumen diez cucharadas de azúcar, de súbito.
b. Los dos efectos de la bebida en el cuerpo son el aumento de la glucosa en la sangre y la producción por el organismo de ácido fosfórico para obtener un equilibrio. También, los niveles de insulina se elevan transformando el azúcar en grasa.
c. El refresco provoca enfermedades como el aumento de la presión arterial y de la insulina. Son problemas graves debido al exceso de azúcar.

7. Réponse libre.

B – Las exportaciones de América Latina y el Caribe – p. 93

- 1. Los cuatro países de latinoamericanos que tuvieron un valor de exportaciones superior al 15% son: Venezuela, Perú, Ecuador y Colombia.
- 2. Los tres productos básicos que más se exportaron fueron el hierro, el petróleo y el azúcar.
- 3. China fue el país que se destacó por tener el porcentaje más importante a nivel de la demanda externa.
- 4. Se habló de una reversión de la tendencia porque por primera vez en cuatro años, el valor de las exportaciones de mercancías de América Latina y del Caribe registró una expansión interanual que alcanzó el 17%, el primer trimestre de 2017.
- 5. Es de notar que en 2017, se observó un crecimiento de las exportaciones, pero a la vez los precios se vieron consolidados. Por fin, América Latina y el Caribe vinieron a ser los terceros en exportar después de Estados Unidos y China.

REPASO LEXICAL – p. 94

Sopa de letras

E	X	E	I	B	R	A	C	U	Z	A	O	D
M	T	N	N	Z	H	A	V	I	K	T	Q	D
P	S	D	C	X	J	D	Ñ	Q	Q	N	I	N
R	F	U	R	P	D	I	O	R	Q	S	O	E
E	P	O	E	P	M	B	Z	X	E	I	X	K
S	L	L	M	Ñ	U	E	D	Ñ	C	P	T	X
A	A	X	E	R	O	B	O	A	O	H	I	K
H	N	L	N	L	O	J	R	R	S	T	E	G
R	T	A	T	X	W	U	T	A	O	F	N	Ñ
F	I	T	A	M	T	A	C	U	V	F	D	D
P	L	A	R	C	R	R	V	Y	G	C	A	O
B	L	M	A	X	A	O	R	J	Z	S	D	T
G	A	F	Y	M	V	I	Ñ	H	H	Z	R	B

Definiciones // Audio 34

1. El número de empleados de una empresa.
2. Lugar donde se venden al público artículos de comercio.
3. Cantidad de dinero que suman todas las facturas emitidas por una empresa durante un período determinado de tiempo.
4. Una esperanza, cosa que se puede realizar.
5. Dar más extensión, número o materia a algo.
6. Es el resultado de las ventas de una empresa al extranjero.
7. Se puede ser industrial o comercial.

1. El número de empleados de una empresa: **c.** la plantilla
2. Lugar donde se venden al público artículos de comercio: **b.** la tienda
3. Cantidad de dinero que suman todas las facturas emitidas por una empresa durante un período determinado de tiempo: **a.** la facturación
4. Una esperanza, cosa que se puede realizar: **d.** un sueño
5. Dar más extensión, número o materia a algo: **g.** aumentar
6. Es el resultado de las ventas de una empresa al extranjero: **e.** la exportación
7. Se puede ser industrial o comercial: **f.** la empresa

Adivinanzas

1. Soy una marca con muchos colores. Aparezco escrita en blanco en el centro de trazos de pintura = **Desigual**
2. Me representan con una M escrita en verde y en mayúsculas = **Movistar**
3. El símbolo de esta marca es un oso = **Tous**
4. Mi logo se divide en dos partes. A la izquierda, aparece el emblema de la corona española sobre un fondo amarillo y a la derecha, aparece el nombre de la marca sobre un fondo rojo = **Marca España**
5. Soy una marca que se compone de cuatro letras escritas en mayúsculas azules = **BBVA**

Conectores

- a.** Hispanistas es una marca que vende zapatos **mientras que** Zara es una marca que vende vestidos.
- b.** La marca Bambam es poco conocida por el momento **pero** espera ser pronto una marca famosa al internacional.
- c.** Por Juan Vidal, hay tres adjetivos que definen a la mujer **sin embargo** hay sobre todo una normalización de la mujer hoy.

REPASO GRAMATICAL - p. 95

1. **a.** Yo nací en el año 2009.
- b.** La Marca Camper se creó en España en el siglo XX.
- c.** La Guerra Civil española duró tres años.
- d.** Un sábado, los vecinos nos invitaron a cenar en su casa.
2. **a.** En el año 2016 Laura fue estudiante Erasmus en Italia.
- b.** Ayer estuve enfermo en clase.
- c.** La semana pasada, ellos hicieron una venta de diferentes artículos.

d. Ayer, supiste el resultado del concurso.

3. Vine → **Venir**

quisimos → **Querer**

pudo → **Poder**

dio → **Dar**

fuiste → **Ser**

estuvo → **Estar**

supieron → **Saber**

4. a. ayer = 3. Hier

b. hace una semana = 1. Il y a une semaine

c. en el año anterior = 2. L'année dernière

5. *Propositions:*

a. **Hace una semana** fuiste de vacaciones en Salamanca.

b. **El año pasado** Rafael Nadal ganó Roland-Garros.

c. **Ayer** mis padres me comunicaron la noticia.

d. **Aquella vez** España triunfó durante la Copa del Mundo de fútbol en África del Sur.

TRAYECTORIAS – Una estrategia comercial – p. 96

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. En la imagen se puede ver la marca Lacoste. El logo de la marca se compone de un cocodrilo verde que mira hacia la derecha con la boca abierta. Por debajo del animal, aparece el nombre de la marca escrito en mayúsculas "LACOSTE".</p> <p>2. Lacoste es una empresa del sector de la vestimenta que está presente en Argentina y en el resto de los países del Sur. Una firma conjunta fue creada en 2006 con Juan Navarro.</p> <p>3. La estrategia de Lacoste, con esta firma conjunta, es controlar los canales de distribución en mercados claves, alrededor del mundo.</p> <p>4. Lacoste es una marca que se encuentra en 120 países. Cuenta con 10 000 empleados y su facturación anual es de 2000 millones de euros.</p>	<p>1. Lacoste es una compañía francesa, fabricante de ropa, relojes, perfumes, zapatos, cinturones y maletas. Su producto más vendido es una camisa polo. La idea del logo surgió cuando a René Lacoste se le regalo un producto hecho con piel de cocodrilo, al ganar un partido de tenis.</p> <p>2. Lacoste adquirió el 50% del Exxel Grupo gracias a una firma conjunta con Juan Navarro, dueño de Exxel Group, para poder desarrollar el negocio de la marca en muchos países como Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y en el sector de Travel Retail de la Región.</p> <p>3. La estrategia de la marca consiste en controlar los canales de distribución en mercados claves, alrededor del mundo. De esta manera está presente en numerosos países y su facturación se ve aumentada.</p> <p>4. Hoy en día, Exxel Group no sigue con una firma conjunta con la empresa Lacoste; pero sigue con sus negocios de seguridad y marcas de textiles como Paula, Cacharel y Penguin.</p>
<p>iMeta común! La empresa Lacoste es hoy en día una empresa muy rentable que tiene mucha importancia en el mundo por estar presente en 120 países. Su facturación anual es de 2000 millones de euros, cuya mayoría procede del extranjero.</p>	

9

Ciudades latinoamericanas

Ouverture de l'unité – p. 98-99

- La primera fotografía fue sacada en Aracataca, el pueblo natal de Gabriel García Márquez. Se ve un mural que fue realizado en homenaje a este escritor colombiano, Premio Nobel de Literatura, en 1982.

La segunda fotografía es un cuadro de la pintora contemporánea argentina Alejandra Salgado. Fue pintado en 2011. Evoca una dificultad mayor a la que se suelen enfrentar los ciudadanos: el tiempo que corre. En efecto, muchas veces, suelen llevar prisa.

- El primer documento muestra cómo se puede grabar momentos importantes en las paredes de la ciudad o se puede recordar a personajes emblemáticos mediante murales. En cambio, el segundo insiste sobre elementos negativos que existen en las ciudades pero que se pueden cambiar si cada uno colabora para su mejora.

- *Suggestion de réponse:*

A mí me gusta más el cuadro de Alejandra Salgado porque es un cuadro original y que presenta varios aspectos de los ciudadanos que andan cada uno por su lado, apresurados por la dictadura del tiempo que aparece claramente evocado con el hombre-reloj.

Actúa 1 – La ciudad a través de elementos culturales – p. 100-101

A – Frida Kahlo y su museo – p. 100

1. Este cuadro presenta una escena de la vida cotidiana, en un autobús de México, en los años veinte. El autobús es de madera. Tiene un aspecto rústico. La puerta queda abierta. Hay un sólo banco que sirve de asiento.

2. Al observar el paisaje, nos damos cuenta que el autobús se ha ido del campo evocado por la llanura verde y desierta que vemos a la derecha. El autobús acaba de entrar en una zona industrial que está representada con una fábrica.

3. Hay siete pasajeros:

- un ama de casa con una cesta de compra
- un obrero (de piel oscura) con su peto de trabajo y su martillo
- una indígena descalza
- un bebé que la indígena lleva en brazos y que está amamantando
- un niño que está mirando el paisaje desde la ventana
- un burgués (de piel blanca) que viste un traje negro
- una joven burguesa también que viste de manera elegante

1- Todos representan diferentes clases sociales de la sociedad mejicana desde la pobre campesina indígena hasta los dos burgueses. Pero al haberlos pintado todos en la misma bancada, Frida Kahlo quiso borrar las diferencias sociales.

B – Conoce a la pintora mejicana – p. 100

1. Frida Kahlo era mejicana. Nació y murió en el barrio antiguo Coyoacán de la capital de México. Vivió en distintos lugares en la ciudad de México y en el extranjero, pero siempre regresó a su casona familiar donde pintó muchos de sus cuadros. Se casó (dos veces) con el pintor muralista mejicano Diego Rivera. Frida sufrió un grave accidente en un autobús al regresar de la Escuela Nacional Preparatoria donde estudiaba la pintura. Tuvo una larga convalecencia que la mantuvo inmóvil durante nueve meses pero que no le impidió pintar.

2. La Casa Azul se sitúa en la calle de Londres, en el número doscientos cuarenta y siete, en Coyoacán uno de los barrios más bellos y antiguos de la Ciudad de México.

3. Este lugar fue primero la casa familiar de la pintora, donde transcurrió su infancia y donde vivió los últimos años de su vida también. Actualmente es el lugar donde los objetos personales revelan el universo íntimo de la artista latinoamericana más reconocida a nivel mundial. En este lugar, se encuentran también varias de sus obras ya que se convirtió en museo en 1958, es decir cuatro años después de su muerte.

4. Después de su accidente de tráfico, toda la vida de Frida giraba en torno a su cama. Por lo tanto, la madre de Frida decidió colocar un espejo en el techo de la habitación para que su hija pueda pintarse. De esta manera, Frida pudo realizar varios autorretratos.

5. Para ir más allá:

https://www.recorridosvirtuales.com/frida_kahlo/museo_frida_kahlo.html

C – Minuto vídeo Entre fantasmas y leyendas: la calle Jaén – p. 101

La calle Jaén – De 0:00 à 1:27 // Vidéo 8

Max: El día de hoy desde la ciudad de La Paz descubriremos un nuevo sitio.

Alex: En esta ocasión, estamos desde la calle Jaén; un sitio que tiene mucho que contar tanto del pasado como de su presente. Veamos ¿qué tal?

Voz off: La calle Jaén a pesar de ser un sitio de limitado espacio físico cuenta con una amplia variedad de locales comerciales como bares, restaurantes, agencias de viaje y cinco museos de diferentes temáticas repartidos a lo largo de esta pequeña calle.

Max: Nos encontramos aquí justamente en la casa de la Cruz Verde. La leyenda cuenta que la calle era muy visitada por muchos espíritus. Entonces los habitantes tomaron una decisión...

Alex: ...que fue poner, colocar una cruz verde a la entrada de la calle y así espantar a los espíritus. Bueno, según cuenta la leyenda, lograron espantarlos. Sin embargo, todavía llegan espíritus según las personas con las que hemos conversado aquí, en la tarde de hoy.

De 1:45 al final

Voz en off: esta enigmática calle mide aproximadamente 100 metros que van desde la calle Indaburu hasta la calle Sucre y data del siglo XVI. En aquellos (tiempos) eran calles coloniales y tiene características de las calles españolas como el empedrado hecho con piedritas de colores.

Alex: Y bueno con un mate de coca despedimos este segmento, este episodio de *En ruta desde la calle Jaén en la Paz*.

Max: Es muy interesante como ha cambiado la historia del pasado a lo que realmente es ahora la calle Jaén.

1. Max está bebiendo un mate como el futbolista Griezman, del Atlético de Madrid.

2. El mate que bebe Griezman es una infusión de hojas de Yerba Mate. La particularidad del mate de Max es que tiene hojas de coca. Es importante recordar aquí que existe una gran confusión entre la coca y la cocaína. La coca es una planta milenaria utilizada en Bolivia por sus propiedades medicinales, para combatir el mal de altura por ejemplo. La cocaína es una mezcla de químicos y de clorhidrato. Para obtener un kilo de clorhidrato se necesitan 125 kilos de hojas de coca. De ahí viene la confusión entre la planta y la droga.

- Se trata de un vídeo grabado por Alex y Max cuando se encontraban en la calle Jaén, en La Paz, la capital administrativa de Bolivia. En efecto, este país tiene la particularidad de tener dos capitales: La Paz (capital administrativa) y Sucre (capital constitucional y sede del órgano judicial).

El tema de este vídeo es evocar las particularidades de esta calle ya que tiene muchos comercios y también una historia peculiar respecto a su arquitectura y sus leyendas.

Alex y Max han publicado este reportaje en su cadena YouTube que se llama *Menos 5 GMT*.

a. La calle Jaén mide cien metros aproximadamente.

b. Hay tres tipos de comercios: bares, restaurantes y agencias de viaje.

c. Existen cinco museos. Es mucho para una misma calle.

d. Hay una cruz verde porque los habitantes pensaban que este signo religioso podía espantar a los espíritus o los fantasmas.

e. La calle fue construida en el siglo XVI, es decir durante la época colonial.

f. Las casas tienen características de las calles españolas como el empedrado hecho con piedritas de colores

- Para resumir este reportaje, diré que Max y Alex quieren presentarnos primero un nuevo sitio turístico importante en su cadena. Luego, nos explican que van a mostrarnos tanto el pasado como el presente que caracteriza especialmente la calle Jaén. A continuación nos muestran espacio físico de esta ciudad enseñándonos locales comerciales como bares, restaurantes, agencias de viaje o museos. Por fin, nos presentan el elemento más curioso de la calle, la casa de la Cruz Verde ya que una leyenda cuenta que los habitantes mandaron colocar esta cruz verde desde la entrada de la calle para espantar a los espíritus que creían que les visitaban. Esta leyenda y la arquitectura colonial de esta calle hacen este sitio un lugar muy turístico.

Actúa 2 – Ver la ciudad mediante una perspectiva artística – p. 102-103

A – *Latinoamérica, una canción comprometida de Calle 13* – p. 102

Descubre al grupo Calle 13 // Audio 35

Calle 13 es un grupo de música urbana de Puerto Rico. Los miembros más conocidos del grupo son René Pérez Joglar y su hermanastro Eduardo Cabra. René es el vocalista principal y tiene el apodo de Residente. Eduardo es compositor e instrumentista. También tiene un apodo: el Visitante. Su hermanastra Lleana Cabra (apodada PG-13) participa en algunas canciones como voz femenina. Sus apodos provienen de la identificación que tenían que dar al guardia de seguridad para entrar en su propia casa, ubicada en la calle 13, en una urbanización de Trujillo Alto.

La banda se caracteriza por su estilo musical ecléctico. Se interesan por temas actuales, tanto políticos como culturales. Su éxito fue tal que esta banda ha ganado 21 Premios Grammy Latinos y 3 Premios Grammy. En definitiva, Calle 13 se ha convertido en el grupo de rap fusión que ha obtenido el récord de Premios Grammy hasta ahora.

Descubre al grupo Calle 13

1. Calle 13 es un grupo portorriqueño de música urbana, de rap fusión. Ambos son de Puerto Rico, también llamado “la isla del encanto”. Nacieron en San Juan, la ciudad capital del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Son dos hermanastros: René Pérez Joglar (llamado también “Residente”) y Eduardo Cabra (llamado “Visitante”). Crearon estos apodos para la escena a partir de los códigos de identificación que daban al guardia de seguridad para entrar a su propia casa, ubicada en la calle 13, en una urbanización de Trujillo Alto. En 2011, Calle 13 batió el récord de los premios en Trujillo Alto.

2. Los elementos geográficos que aparecen en la canción son:

Cuba – las montañas – Machu Picchu (“**Un pueblo escondido en la cima**”) – los lagos – los ríos – el desierto – Los Andes (“**La altura que sofoca**”) – el mar Caribe

3. Conviene situar en un mapa Cuba, Machu Picchu, Los Andes y el mar Caribe.

4. a. La primera anáfora “Soy” remite a las características de los latinoamericanos a través de la visión del cantante. La segunda, “tú no puedes...”, demuestra que si es cierto que muchas cosas están en manos de extranjeros, hay cosas que sólo pertenecen a esta parte del mundo y su pueblo.

b. Esta parte de la canción hace referencia primero a la intención de los cantantes de hablar en nombre de todos los países latinoamericanos; haciendo referencia al intento utópico de un tal Simón Bolívar (militar y político venezolano, fundador de las repúblicas de la Gran Colombia y Bolivia.) o más recientemente Che Guevara cuya utopía consistía en hacer una revolución latinoamericana. Luego, la frase “un pueblo sin pier-nas pero que camina” tiene que ser explicada desde un punto de vista económico y social ya que los países latinoamericanos atravesaron situaciones tanto bélicas como económicas muy difíciles. Por fin, los últimos cuatro versos evocan las riquezas naturales que tienen los países pobres pero que se ven amenazadas por las consecuencias ambientales, económicas y sociales que provoca la industrialización intensiva de estos países subdesarrollados.

Letra de la canción Latinoamérica de Calle 13

Soy,
Soy lo que dejaron.
Soy toda la sobra de lo que se robaron,
un pueblo escondido en la cima.
Mi piel es de cuero, por eso aguanta cualquier clima.
Soy una fábrica de humo,
mano de obra campesina para tu consumo
Frente de frío en el medio del verano,
el amor en los tiempos del cólera, ¡mi hermano!
Soy el sol que nace y el día que muere,
con los mejores atardeceres.
Soy el desarrollo en carne viva,
un discurso político sin saliva,
las caras más bonitas que he conocido.
Soy la fotografía de un desaparecido,
la sangre dentro de tus venas.
Soy un pedazo de tierra que vale la pena,
Una canasta con frijoles.
Soy Maradona contra Inglaterra anotándote dos goles.
Soy lo que sostiene mi bandera.
La espina dorsal del planeta es mi cordillera.
Soy lo que me enseñó mi padre.
El que no quiere a su patria, no quiere a su madre.
Soy América Latina, un pueblo sin piernas, pero que camina.
¡Oye!

Tú no puedes comprar el viento.
Tú no puedes comprar el sol.
Tú no puedes comprar la lluvia.
Tú no puedes comprar el calor.
Tú no puedes comprar las nubes.
Tú no puedes comprar los colores.
Tú no puedes comprar mi alegría.
Tú no puedes comprar mis dolores.
(EstrIBILLO X2)

Tengo los lagos; tengo los ríos.
Tengo mis dientes *pa'* cuando me sonrió.
La nieve que maquilla mis montañas
Tengo el sol que me seca y la lluvia que me baña,
un desierto embriagado con peyote
un trago de pulque para cantar con los coyotes;
Todo lo que necesito.
Tengo a mis pulmones respirando azul clarito.
La altura que sofoca.
Soy las muelas de mi boca, mascando coca,

el otoño con sus hojas desmalladas,
 Los versos escritos bajo la noche estrellada,
 una viña repleta de uvas,
 un cañaveral bajo el sol en Cuba.
 Soy el mar Caribe que vigila las casitas
 haciendo rituales de agua bendita,
 el viento que peina mi cabello,
 soy, todos los santos que cuelgan de mi cuello.
 El jugo de mi lucha no es artificial
 porque el abono de mi tierra es natural.

Tú no puedes comprar el viento.
 Tú no puedes comprar el sol.
 Tú no puedes comprar la lluvia.
 Tú no puedes comprar el calor.
 Tú no puedes comprar las nubes.
 Tú no puedes comprar los colores.
 Tú no puedes comprar mi alegría.
 Tú no puedes comprar mis dolores.
 (Estribillo X2)

Não se pode comprar o vento.
 Não se pode comprar o sol.
 Não se pode comprar a chuva.
 Não se pode comprar o calor.
 Não se pode comprar as nuvens.
 Não se pode comprar as cores.
 Não se pode comprar minha'legria.
 Não se pode comprar minhas dores.
 (Estribillo cantado en portugués)

No puedes comprar el sol.
 No puedes comprar la lluvia.
 (Vamos caminando)
 No riso e no amor.
 (Vamos caminando)
 No pranto e nador.
 (Vamos dibujando el camino)
 No puedes comprar mi vida.
 (Vamos caminando)
 La tierra no se vende.
 Trabajo bruto, pero con orgullo.
 Aquí se comparte. Lo mío es tuyo.
 Este pueblo no se ahoga con marullos.
 Y si se derrumba, yo lo reconstruyo.
 Tampoco pestañeo cuando te miro
 para que te recuerdes de mi apellido.

La operación Cóndor, invadiendo mi nido.

Perdono, pero nunca olvido.

¡Oye!

(Vamos caminando)

Aquí se respira lucha

(Vamos caminando)

Yo canto porque se escucha.

(Vamos dibujando el camino)

(Vamos caminando)

¡Aquí estamos de piel!

¡Que viva la América!

No puedes comprar mi vida.

B – Campaña “No hay ciudad sin poesía” – p. 103

1. Estamos en una calle donde se encuentra un tablón de anuncios. Se sitúa en Argentina y más precisamente en la ciudad de Buenos Aires. Podemos afirmarlo porque hay la dirección web de un sitio cultural del gobierno argentino que aparece claramente escrito abajo, a la izquierda: www.ciudadypoesia.gob.ar. En cuanto a la ciudad, hay también el logotipo del ayuntamiento de Buenos Aires que aparece también abajo a la derecha del tablón.

El lema de esta campaña es *No hay ciudad sin poesía*.

Esta operación de sensibilización fue lanzada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2. Graciela Perosio es una poeta argentina que nació en Buenos Aires en 1950. Ha escrito un poema corto que no tiene título pero que viene relacionado con la ciudad ya que empieza el primer verso con “en mi esquina”.

3. *Suggestion de réponse :*

Creo que se ha escogido este poema porque evoca la ciudad y porque la poeta es de Buenos Aires también.

REPASO LEXICAL – p. 104

¿R o RR? // Audio 36

Barrio – escalera – tráfico – semáforo – correcto – terraza – pared – arriba

¿R o RR?

Barrio – escalera – tráfico – semáforo – correcto – terraza – pared – arriba

Juego de letras

CIUDAD

RASCACIELOS

CALLE

PARQUE

¿Verdadero o falso?

FOTO 1

- a. Verdadero. Hay muchos edificios cerca del mar.
- b. Falso. Aunque se divisen algunos rascacielos, en realidad, hay más edificios.
- c. Falso. No se ve ningún volcán al lado de la ciudad.
- d. Falso. Entre el mar y la avenida, hay un parque pero no se trata de un parque infantil con juegos como toboganes.
- e. Verdadero. La foto nos permite pensar que Montevideo es una ciudad muy grande.
- f. Falso. Los inmuebles están pegados entre sí porque es una zona muy concurrida al estar cerca del mar.

FOTO 2

- a. Verdadero. Es una intersección donde se cruzan la calle Minas y la avenida Uruguay.
- b. Falso. Hay seis semáforos.
- c. Falso. Los peatones no están cruzando la calle. Están esperando en la acera.
- d. Verdadero. Podemos ver dos coches blancos en esta foto.
- e. Verdadero. Hay dos autobuses de transportes públicos amarillos y azules.
- f. Falso. Sólo se ven a tres peatones.

REPASO GRAMATICAL - p. 105

- 1. a. Los peatones tienen que ser prudentes antes de cruzar.
- b. (Nosotros) tenemos que buscar el ayuntamiento en el mapa.
- c. Cada día, tu padre tiene que esperarte delante del instituto.
- d. (Yo) tengo que irme a otra ciudad para estudiar.

2. Hay que llevar un casco cuando uno está en una motocicleta.

En cambio, no hay que usar el móvil mientras se conduce una moto.

Hay que ponerse chalecos amarillos o reflectivos para que el motociclista sea más visible para los otros conductores.

Sin embargo, no hay que beber alcohol (como la cerveza) antes de conducir un vehículo de dos ruedas.

Hay que sacar el carnet de moto para tener buenos reflejos en cualquier circunstancia (nieve, lluvia...)

Obviamente, no hay que llevar un casco de música porque es importante lo que está pasando a su alrededor.

3. Para comenzar, Leslie tiene dos apellidos: Grace Martínez, pero su nombre artístico es más corto ya que se quedó con el primer apellido, Grace. Para empezar a conocerla mejor, se puede decir que esta joven cantante nació en Estados Unidos, en el barrio conocido del Bronx, en Nueva York pero es de origen dominicana. Nació el siete de enero de mil novecientos noventa y cinco. Por otra parte, tiene un estilo musical diverso ya que canta tanto pop latino, bachata, R&B y reggaetón. Además, sorprendió al colaborar en abril de 2018 en la canción “Lo siento” de una boy band de Corea del Sur llamada Super Junior de estilo K-pop. Para terminar, esta famosa cantante ha recibido su primer premio en 2018 en la ceremonia de los Kids’ Choice Awards México en la categoría de la mejor colaboración con el grupo de K-pop evocado anteriormente.

“Desearía que estuvieras aquí.” // Vídeo 9

Hola, estaba a punto de llamarte.
Estoy en Cholula. Estoy sorprendida. Es espectacular. Sé que te encantaría. Les gusta la buena vida. Les encanta la música. De toda.
Créeme, aquí te diviertes donde no te lo imaginas y aprendes a cada paso. Así he estado por días y aún no veo cuándo voy a poder terminar.
Llegar me fue muy fácil; hasta creí que me esperaban. Son súper hospitalarios y divertidos. Entre más recorro el pueblo, más me da hambre. No he podido dejar de comer; ya regresando me pongo a dieta. Hoy voy a vivir este viaje.
Hay arte, mucho arte, tradiciones y gente de todo el mundo. Hay espacios naturales y la cultura; cultura de todo tipo; mucha vida, de día y de noche.
Ya ven; te la vas a pasar increíble. Desearía que estuvieras aquí.
¿Y tú dónde estás?

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Es una campaña de promoción turística promovida por el estado de Puebla.</p> <p>Tiene dos objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">- dar a conocer la riqueza patrimonial, cultural e histórica de Puebla- atraer turistas mejicanos y extranjeros. <p>2. Entre otras cosas, se pueden visitar lugares religiosos (como capillas, santuarios, parroquias, templos o conventos), sitios insólitos (como la Casa del Diablo, el recorrido de leyenda o la Casa del Caballero), aspectos culturales también (tanto a nivel gastronómico como artístico)</p> <p>3. Al ser joven, se ve que la chica ha hecho tantas visitas de monumentos como fiestas por la noche.</p>	<p>1. Es una campaña de promoción turística promovida por el estado de Puebla para mostrar aspectos culturales e históricos. Su objetivo principal es atraer la atención de posibles turistas mejicanos o extranjeros, jóvenes sobre todo.</p> <p>2. Se ha escogido el Pueblo Mágico de Cholula porque se construyó sobre una ciudad prehispánica, un gran centro ceremonial con siglos de tradición.</p> <p>3. Se ven dos tipos de lugares: los religiosos (capilla, santuario, parroquia, templo o convento) y los insólitos (la Casa del Diablo, el recorrido de leyenda o la Casa del Caballero).</p>
<p>iMeta común!</p> <p><i>Suggestion de réponse:</i></p> <p>Al final, cuando la turista afirma que nos lo vamos a pasar increíble si vamos a Cholula, ya estamos convencidos de ello ya que las imágenes del video nos dan a ver que hay sitios maravillosos que nos podrán sorprender tanto al nivel cultural como humano. Sin duda, será una ocasión excepcional para descubrir también a los habitantes de Cholula.</p>	

Módulo útil ¡Hablar por teléfono!

Tomar notas de palabras o expresiones claves – p. 108

A – Palabras claves sobre la conversación telefónica

1-l / 2-j / 3-i / 4-f / 5-c / 6-b / 7-g / 8-m / 9-o / 10-a / 11-n / 12-K / 13-d / 14-h / 15-e

B – Conversación telefónica

Conversación telefónica // Audio 37

Carlos: ¿Oiga?

Madre de María: Sí Dígame

Carlos: Hola Soy Carlos. ¿Puedo hablar con María? Quiero invitarla al cine.

Madre de María: Se pone ahora. Espera, voy a buscarla en su habitación.

María: Hola Carlos, ¿qué hay?

Carlos: Mira ¿qué tal si vamos al cine este sábado?

María: Vale. ¿Dónde quedamos?

Carlos: Pues, no sé ... en el parque como siempre.

María: ¡Fenomenal! A ver... ¿nos vemos a las seis en el parque entonces?

Carlos: No me apetece volver tarde. Mejor quedamos a las tres.

María: De acuerdo, a las tres, en el parque.

Carlos: ¡Hasta el sábado!

- a. Iniciar una conversación: Oiga / Dígame
- b. Hablar con alguien: Puedo hablar con... / Se pone ahora.
- c. Para mostrar el acuerdo o el desacuerdo: ¡Vale! / ¡No me apetece!
- d. Invitar a alguien: ¿Qué tal si? / ¿Dónde quedamos?

Dejar un recado – p. 109

A – Comprender un mensaje

Mensajes // Audio 38

MENSAJE 1- Necesito que alguien me ayude en casa. Por ejemplo, me cuesta hacer la colada. En efecto, ya no puedo poner la ropa en la lavadora. Le dejo mi teléfono para que me contacte rápidamente. Es el 916 515 942.

MENSAJE 2- Quería tener informaciones porque estoy buscando a alguien para planchar ropa únicamente. Volveré a llamar mañana.

MENSAJE 3- Acabo de ver su anuncio. Ya llega el otoño y es una época con mucho trabajo en el jardín. Quiero tener a alguien experimentado. Puedes llamarme al 914 263 874.

MENSAJE 4- Necesito a una cuidadora interna. Mi madre está en silla de ruedas y ha perdido mucha autonomía. Puede contactarme al 691 274 686.

Imagen 1 - Esta persona busca un jardinero para cuidar de diferentes distintos. Su número de teléfono es el 914 263 874.

Imagen 2 - Busca a una cuidadora interna para un hombre que está en silla de ruedas y que ha perdido mucha autonomía. Se le puede contactar al 691 274 686.

Imagen 3 - Es alguien que quiere informarse sobre el servicio de planchado a domicilio. No dejar ninguna información porque dice que volverá a llamar mañana.

Imagen 4 - Se solicita a un ama de casa para ayudar a hacer diferentes tareas domésticas como lavar la ropa. No se precisa horarios, pero da un número de teléfono es el 916 515 942.

B – El anuncio de Anita

1. Se trata de un anuncio que las personas suelen poner en la calle, los comercios o el metro para que las personas interesadas por sus servicios les llamen. Aquí se trata de un cartel de una mujer, Anita, que trabaja en casa de las personas haciendo limpieza, cuidados y otras tareas.

2. Abajo aparecen etiquetas separables con el tipo de trabajo propuesto (aquí “servicio doméstico”) y un número de teléfono para que el transeúnte pueda tener estos datos rápidamente y llamar más tarde para tener informaciones.

3. Sólo puede estar en casa de personas mayores por la mañana, entre las nueve y media y la una en punto; probablemente para hacer otras tareas por la tarde.

4. No aparecen precios porque es una manera de invitar a la persona interesada a llamar para tener más detalles. También permite a Anita conocer a su futuro cliente.

5. *Suggestion de réponse* : Hola, le llamo porque necesito a alguien para ocuparse de mi hija que tiene dos años. Me gustaría conocerla con mi hija antes de contratarla. Para fijar una cita, puede contactarme en mi móvil a partir de las ocho de la noche al 915830752.

C – Dejar un mensaje

Réponses individuelles.

Suggestion de réponse : Hola, llamo para encargar comida a domicilio para mi madre. Se llama Ana María Sánchez Álvarez. Tiene setenta y dos años y tiene diabetes y problemas del corazón. Por lo tanto, lo más importante es controlar el azúcar en su comida. ¿Podría darme ejemplos de menús específicos para que lo hable con ella, y también un presupuesto completo para poder solicitar ayudas del estado? Puede llamarme al 914555875. Gracias por atenderme.

Tomar apuntes – p. 110

A – Averigüe las notas de Eduardo

Mensajes // Audio 39

Mensaje 1:

Hola soy Manuel Gómez-Serranillos de la empresa *Mantenimiento de automóvil desde casa*. Le llamo para tomar cita con usted el martes cinco de diciembre. Llegaré a su empresa a las nueve menos cuarto con todo el material necesario para efectuar la reparación de la puerta de su coche. Por favor, confirme esta propuesta de cita antes de este viernes, vuelva a llamarme al 914 46 01 57.

Mensaje 2:

Hola, soy Juan. Soy el chef a domicilio que ha encargado para una cena profesional con clientes mejicanos que vienen a visitar su fábrica de miel. Le llamaba para confirmar los datos siguientes: La cena tendrá lugar el sábado ocho de agosto a las nueve de la noche.

Habrán cinco personas para comer. Nadie tiene alergia. Por su puesto, la miel será el ingrediente principal de mis platos.

Si quiere modificar algo, no dude en llamarme al 913 82 26 74.

Mensaje 1

- a. Manuel Gómez- Serranillos
- b. Empresa: **Mantenimiento de automóvil desde casa.**
- c. martes **cinco de diciembre** a las **nueve menos cuarto.**
- d. Reparación **de la puerta de su coche.**
- e. Llamar al **914 46 01 57.**

Mensaje 2

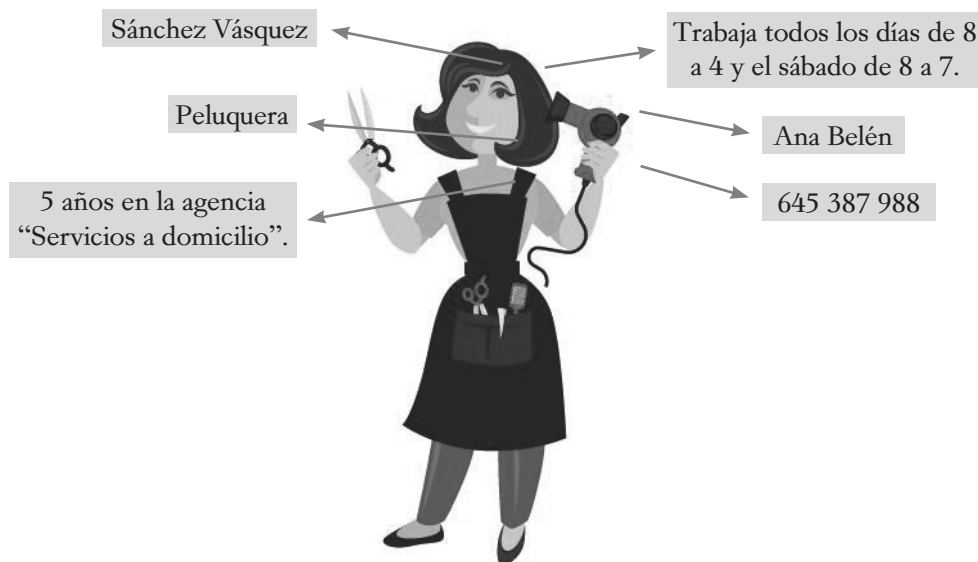
- a. Juan; chef **a domicilio**
- b. una **cena** profesional
- c. fecha y hora: **_ el sábado ocho de agosto** a las **21:00**
- d. Ingrediente principal: **la miel**
- e. Teléfono de Juan: **913 82 26 74**

B – Servicio a domicilio

Servicio a domicilio// Audio 40

Hola Victoria. Soy Eva de la agencia “Servicios a domicilio”. Vuelvo a llamarla para darle más informaciones. La peluquera que se encuentra cerca de su domicilio se llama Ana Belén Sánchez Vásquez. Lleva cinco años colaborando con nosotros. Trabaja todos los días de 8 a 4 y el sábado de 8 a 7. Puede llamarla al 645 387 988 para tomar cita directamente con ella. Estamos a su servicio. Hasta luego.

1.



Servicio a domicilio – Ejercicio 2 // Audio 41

Mensaje 1:

Voz en off: ¿Te apetecería tener un chef a domicilio? Ahora es posible con Felipe.

Felipe: Hola soy Felipe Martínez. Soy cocinero profesional en Zaragoza. Desde hace cinco años atiendo a todo tipo de eventos para particulares: cumpleaños, showers, cenas especiales... Bueno hay una cantidad de ocasiones para llamar a un chef ¿verdad? Me adaptaré a lo que quieras celebrar.

Voz en off: Si te interesa saber más puedes llamar a Felipe al 915 481 351

Mensaje 2:

Somos “*La costurera malagueña*”, una empresa de modistas. Hacemos diferentes tipos de arreglos como ruedo de pantalones o reducción de talla por ejemplo. Hacemos también confección de prendas para eventos especiales. Venimos a recoger la ropa directamente a domicilio, en Málaga y provincia. Para más información, llámanos al 653 298 741.

Mensaje 1:

Es un cocinero profesional que se llama Felipe Martínez y trabaja en Zaragoza. Tiene cinco años de experiencia en casa de particulares Su número de teléfono es el 915 481 351

Mensaje 2:

Es una representante de una empresa de modista llamada “*La costurera malagueña*”. Hacen arreglos y confección de prendas. Viene a domicilio, en Málaga y provincia. Su número de teléfono es el 653 298 741.

Adaptarse en función de las circunstancias – p. 111

A – Contestador de un médico

1. Escucha y al igual que una secretaria, apunta los datos siguientes.

Contestador de un médico // Audio 42

Mujer 1: Hola. Soy la madre de Javier Casillas. Se ha hecho daño al pie durante un partido de fútbol ayer por la tarde. Le duele mucho. Podría recibirnos en urgencias mañana. Mi número de teléfono. Es el 643 158 537.

Mujer 2: Hola, llamo porque desde que he cambiado de gafas me han empeorado los dolores de cabeza. Soy Alejandra Vals. Deseo cancelar mi cita con el doctor para tener otra con urgencia. Mi número de celular es el 914 157 624.

1.	Identidad del paciente	Motivo de la llamada	Número de teléfono
Paciente 1	Javier Casillas	A Javier le duele mucho el pie desde hace un día. Su madre quiere tener una cita en urgencia.	643 158 537
Paciente 2	Alejandra Vals	Desde que ha cambiado de gafas, Alejandra tiene fuertes dolores de cabeza. Alejandra quiere cancelar una cita para tener otra cita más rápidamente.	914 157 624

2. Ahora, vas a dejar un recado a un médico...

Suggestion de réponse :

Circunstancia 1: Hola soy Carlota Vázquez Arrojo. Durante un partido de fútbol, la semana pasada, caí mal y me recuperaré con mi mano derecha. No preste atención en el momento pero ahora me duele mucho el brazo derecho. ¿Cree que es necesario realizar una radiografía?

Circunstancia 2: Esta tarde, hice patinaje y me caí. Me duelen mucho las piernas. ¿Qué puedo hacer para no tener hematomas?

Circunstancia 3: Esta mañana, mi padre se cayó de una escalera en una construcción que supervisa. Ahora le duele mucho la cabeza y ninguna pastilla le alivia. ¿Cree que tengo que llevarle a urgencias?

B – Diálogo: simulación de una llamada de emergencia

Suggestion de réponse :

ALUMNO: Hola le llamo desde la calle Orense, en la altura del numero setenta. Una anciana acaba de ser atropellada por un coche.

Servicio de bomberos: De acuerdo. Tengo que averiguar unos datos. ¿Cómo se llama?

ALUMNO: Me llamo

Servicio de bomberos: ¿Conoce la identidad de la víctima?

ALUMNO: Se llama Angela Márquez.

Servicio de bomberos: Vale un equipo de bomberos está llegando. ¿Has visto el accidente?

ALUMNO: Sí, el coche era una cucaracha. Iba muy rápido. No se parró.

Servicio de bomberos: ¿Cómo se encuentra la víctima?

ALUMNO: He podido ponerla en posición lateral de seguridad, pero creo que tiene una grave herida en una cadera porque cuando la moví, gritó de dolor. Ya estoy oyendo el coche de sus colegas.

Servicio de bomberos: Vale. No cuelgues hasta que te lo diga. Hasta ahora, lo has hecho todo muy bien.

10 El mejor trabajo del mundo

Ouverture de l'unité - p. 112-113

Pistes de réponses:

- Para mí, el empleo de catador de helados me parece ideal porque soy goloso.
- Pienso que el trabajo de escultor Lego es irreal porque es un juego, no un empleo.
- El oficio de probador de videojuegos me parece arduo porque hay que concentrarse todo el día en una pantalla de ordenador.
- Catador de helados: probar diferentes tipos de helados y dar su opinión acerca del gusto, de la textura, del color...
- Probador de videojuegos: jugar a nuevos videojuegos, clasificarlos según los diferentes públicos, géneros, dificultades o temas, analizar los fallos en gráficos o jugabilidad de los nuevos productos...
- Escultor de Legos: construir obras con ladrillos de Lego, imaginar nuevos mundos con ladrillos, mostrar con sus construcciones todas las combinaciones de Legos posibles...
- *Réponse libre.*

Actúa 1 - Un trabajo de ensueño - p. 114 - 115

A – Ficción o realidad – p. 114

1. Se trata de un anuncio o un aviso.
2. Ofrece un trabajo de guardián de una isla paradisíaca
3. *Réponse libre.*

B – Viajar y cobrar un sueldo – p. 114

1. La chica está preparando una comida.
2. Este trabajo es una oportunidad porque permite viajar, conocer países de culturas diferentes y compartir su experiencia en las redes sociales.
3. Las ventajas son que todos los gastos son pagados: viajes, alojamiento, comida, experiencias locales, seguros y atención médica básica.
4. Los participantes pueden compartir lo experimentado a través de los canales de comunicación de World Life Experience (web y redes sociales)
5. El objetivo de esta experiencia es promover la responsabilidad social, con donaciones directas a organizaciones no gubernamentales globales y mediante la participación práctica con entidades locales.
6. Es una organización no gubernamentales que suele ayudar a la gente con diversas acciones de tipo social, educativa, ecológica...

Entrevista a Hugo Piñon // Vídeo 10

De 2"12 à 3"12

VOZ EN OFF: "La cara de Hugo refleja la felicidad de tener el mejor trabajo del mundo. Cobra 2500 euros al mes por recorrer el planeta pero su sueldo no es lo más importante. Detrás de cada destino, participa en proyectos sociales y culturales. Fue uno de los 11 ganadores del concurso World Life Experience al que se presentaron 45 000 personas. Ha recorrido 12 países, reforestando zonas de Portugal azotadas por los incendios, acompañando a comunidades gitanas de Hungría y Rumania, apoyando a refugiados en Ámsterdam o contribuyendo a salvar el medio ambiente.

Experiencias únicas que dejan una huella imborrable y que comparte en redes sociales.

Paisajes de ensueño y una labor humanitaria que desempeña con las comunidades más desfavorecidas para acercar una realidad que pocos cuentan.

a. El documento es un reportaje en el canal de Telecinco.

Los protagonistas son los participantes en la experiencia World Life Experience y en particular la de Hugo Piñon, ganador español.

El tema del programa es la experiencia vivida por Hugo Piñon con el programa World Life Experience.

b. 2500: euros / 11: ganadores del concurso World Life Experience / 45 000: candidatos / 12 países

c. Lo más importante es participar en proyectos sociales y culturales.

d. Los países: Portugal, Hungría, Rumania, Croacia o ciudades: Ámsterdam

Acciones: Reforestar zonas de Portugal azotadas por los incendios, acompañar a comunidades gitanas de Hungría y Rumania, apoyar a refugiados en Ámsterdam o contribuir a salvar el medio ambiente.

Actúa 2 – Conseguir el trabajo ideal – p. 116-117

A – ¿Cuál sería mi trabajo ideal? – p. 116

Experiencias de trabajo // Audio 43

Reportero: ¡Muy buenos días a todos! En este día internacional del trabajo, primero de mayo, me encuentro en el parque del Retiro con el fin de preguntar a los madrileños cuál sería su trabajo ideal. Veamos lo que responden.

Alba: ¡Buenos días!, me llamo Alba y me gustaría ser maestra.

Reportero: Maestra quiere ser usted. A ver, ¿por qué maestra?

Alba: Porque... porque me gustaría enseñar y me encantaría estar con los peques.

Reportero: ¡Le gusta enseñar a los niños!... muchas gracias.

Yulen: Hola soy Yulen y soy camarero. Me encanta. Es un trabajo difícil, claro, porque tienes que estar de pie todo el día, andar mucho, pero no me gustaría ejercer ningún otro. Me gusta encontrar a gente nueva cada día, hablar con ella... participo en su vida social y eso para mí es lo más importante...

Reportero: ¿Y el sueldo?

Yulen: Bueno, mi sueldo no está tan mal, con las propinas y las horas extras... Pero como lo he dicho antes, el lazo social es lo que prevalece para mí...

Reportero: Muy bien, muchas gracias

Pablo: Soy dibujante. Hago planos y todo eso. Pero, en realidad me gustaría ser arquitecto, dibujar casas modernas, edificios...

Reportero: ¿Arquitecto, eso es lo que le gustaría de verdad?

Pablo: sí

Reportero: Y en su opinión, ¿cuáles son las cualidades necesarias para ser un buen arquitecto?

Pablo: Bueno, tendría que ser creativo e inventivo, además de conocer bien las técnicas de la construcción. Tener un buen sentido de la relación con el cliente...

1. - los ruidos: se oyen niños que juegan y gritan, el canto de los pájaros, coches, bocinas de coches...

- los protagonistas: un periodista, personas entrevistadas (una maestra, un camarero, un dibujante, una enfermera)

- la fecha: 1ero de mayo, día del trabajo

- el tema: las condiciones para tener el trabajo ideal.

2. a. 1. carpintero 3. albañil 4. arquitecto 5. Maestra 7. Dibujante 9. camarero 10. Enfermera

b. 1. carpintero 2. cocinero 3. albañil 4. arquitecto 5. maestra 6. fontanero 7. Dibujante 8. mecánico 9. camarero 10. Enfermera

3. Inconvenientes: Es un trabajo difícil, estar de pie todo el día, andar mucho,

Ventajas: encontrar a nueva gente cada día, hablar con ella, participar en su vida social

Buen salario con las propinas y las horas extras, el lazo social

Consejos // Audio 44

Elena: Hola mi nombre es Elena y soy enfermera.

Reportero: Y ¿le gusta su trabajo?

Elena: Sí mucho

Reportero: ¿A veces piensa en hacer otro?

Elena: ¡Claro que no! Me encanta mi trabajo. Trabajo en lo que me gusta y eso es lo esencial. Además, hay un súper ambiente y me siento muy a gusto en el hospital donde trabajo.

Reportero: Pues, ¿qué mensaje le daría a los jóvenes para que trabajen en lo que les gusta?

Elena: Entonces que le echen ganas, que estudien y todo... Que hagan sus prácticas... Y que trabajen porque de aquí en adelante no hay nadie que no estudie y consiga un trabajo sin estudiar. Tienen que poder escoger el trabajo que les gusta de verdad.

Reportero: ¡Muchas gracias!

Reportero: Bueno, en realidad, un trabajo ideal pues no existe. Simplemente, tienes que hacer lo que a ti te gusta. Si a ti te gusta pues ser albañil, sé el mejor albañil. Si te gusta hacer pues de carpintero sé el mejor carpintero que exista en todo el mundo. ¡Tienes que echarle ganas, estudiar, para poder elegir, y que tu vida laboral sea feliz!

¡Les deseo un feliz día del trabajo!

Reportero: Antonio Verdú, Madrid. Radio Ocho.

1. Elena aconseja a los jóvenes que le echen ganas, que estudien y todo... y que hagan sus prácticas...para que puedan escoger el trabajo que les gusta.
2. a. Concluye diciendo que el trabajo ideal no existe.
b. Dice que lo más importante en la vida profesional es trabajar en lo que a uno le gusta y ser feliz.
3. *Réponse libre.*

B – Tus requisitos para el trabajo ideal – p. 117

1. El documento:
- Tipo: cartel o folleto
- Tema general: las condiciones de trabajo que permitirían ser feliz en su empleo
2. El personaje sería una trabajadora porque en las preguntas se trata del mundo del trabajo. Está reflexionando acerca de su empleo actual y se pregunta si su trabajo reúne todas las condiciones para que sea feliz.
3. Las preguntas corresponden a los requisitos para tu trabajo ideal.
4. *Réponse en fonction de la filière.* → La flexibilidad horaria, el ambiente laboral, el salario, la movilidad, posibilidad de crecimiento, desarrollo de habilidades, tener tiempo libre, proporcionar estabilidad.
5. *Réponse libre.*

REPASO LEXICAL – p. 118

Trabalenguas // Audio 45

El panadero y el peluquero

1. “De pana va el panadero para dar pan, no penas, que si apenas tú te apenas por el pobre panadero, en lugar de darte pan te dará con el pandero.”
2. “Pepe peina pocos pelos y lo pela un pelado peluquero que lo peina con peineta, poco lo pela porque pocos pelos reina.”

Adivinanzas

¿*Quién soy?*

Soy **futbolista**

Soy **torero**

Soy **cantante**

Soy **catador de helados**

Crucigrama

Vertical

1. feliz
2. viajar
3. competencia
4. oficio
5. sueldo
6. ideal

Horizontal

- 7. requisito
- 8. compartir
- 9. contratar
- 10. aburrido

REPASO GRAMATICAL – p. 119

1. Lo + adj

- a. En esta aventura, **lo difícil** es caminar todo el día.
- b. **Lo importante** es tener motivación.
- c. **Lo útil** es la participación de los candidatos en acciones caritativas.

2. Superlatif relatif

- a. Es el viaje más peligroso.
- b. Esta aventura es la menos agradable.
- c. El empleo del Papá Noel es el más ideal.
- d. Este trabajo es el mejor.

3. El condicional

- a. Carpintero **sería** el trabajo ideal para mí
- b. Me **gustaría** viajar a Chile.
- c. En esta aventura, los candidatos **compartirían** emociones fuertes.
- d. De viaje, nosotros **comeríamos** platos extraños.

4. “Si yo fuera el Papá Noel...”

El trabajo del Papá Noel **sería** agradable porque **ofrecería** regalos a todos los niños. Sólo **trabajaría** una noche en el año. Después del 25 de diciembre, **descansaría** en una playa. Me **daría** mucha felicidad ser el Papá Noel.

TRAYECTORIAS – Ser feliz en su trabajo – p. 120

Trayectoria A	Trayectoria B
<p>1. Es una encuesta acerca de la felicidad de los empleados en su trabajo</p> <p>2. Hay que conjuntar diferentes elementos para que puedas decir si tu trabajo es ideal. Puedes valorar el ambiente laboral, tener un buen jefe o un buen salario.</p> <p>3. El buen clima laboral / es un trabajo desafiante, en el que hay que competir / se aceptan de manera positiva las nuevas ideas / la remuneración es correcta / el jefe es un líder</p>	<p>1. Una parte de la población mexicana no trabaja en lo que le gusta.</p> <p>2. Un 53% de los mexicanos no trabajan en lo que les gusta porque no tienen un buen salario / no se reconocen sus logros en la empresa / el ambiente de trabajo no es agradable / no tienen un buen jefe / no existen posibilidades de ascenso / no se aceptan las ideas nuevas.</p> <p>3. Los trabajadores dicen que se sienten contentos y motivados en su empresa / que tienen un empleo desafiante / con posibilidades de crecimiento y ascenso / el ambiente laboral es positivo tanto con los jefes como con los colegas / es un empleo enriquecedor / se sienten productivos y no tienen frustración.</p>
<p>iMeta común! Un 29% no está conforme con su salario mientras que un 9% está satisfecho de su sueldo. / El 15% dice que su empresa no reconoce sus logros laborales. Al contrario, un 18% piensa que tiene un trabajo desafiante y un 9% que puede aportar nuevas ideas. / A un 55% le gusta el ambiente de trabajo mientras que un 14% piensa que no hay un buen clima laboral....</p>	

Couverture : Christine Masson

Maquette intérieure et mise en page STDI

Achévé : Paris – Novembre 2019 – 01 – NB – CB/EG

17 3685 7
ISBN 978-2-216-15377-0

