

► L. Fages

 **2021**
Édition actualisée

**BACS
PROS** 2^{de}
INDUSTRIELS
et ASSP

ÉCONOMIE GESTION

CORRIGÉ

collection
Ressources+

foucherconnect.fr

Dans ce manuel, des ressources
en accès direct pour tous



 **2021**
Édition actualisée

BAC 2^{de}
PRO
INDUSTRIELS
et ASSP

ÉCONOMIE GESTION

collection
Ressources+

► **Luc Fages**, professeur d'économie-gestion, académie de Rennes

CORRIGÉ

foucherconnect.fr

Dans ce manuel, des ressources
en accès direct pour tous



RESSOURCES NUMÉRIQUES

foucherconnect.fr

GRATUIT !

Accessible **SANS INSCRIPTION**.

EN LIGNE sur www.foucherconnect.fr

► Des **pictogrammes** indiquent au fil des pages les liens vers les ressources en ligne.

Exemple :



J'accède à la ressource via l'adresse complète
www.foucherconnect.fr/21eg003



*J'enregistre cette page dans mes favoris
pour mes prochaines visites.*

Je saisis **le code de la ressource** indiqué dans le pictogramme.

foucherconnect.fr

ENTREZ LE **CODE DE LA RESSOURCE**

Code **21eg003**

ACCÉDER À LA RESSOURCE

► Des **flashcodes** vous permettent aussi d'accéder à certaines ressources avec un smartphone ou une tablette.

► 13 vidéos d'ouverture



► 13 QCM pour s'entraîner



Conception
Primo & Primo

Mise en page
Luc Fages

Lecture-correction
Sylvain Tane

ISBN978-2-216-16 201-7

« Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite, par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit. »



« Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite. »

SOMMAIRE

Sommaire et compétences

foucherconnect.fr/21eg001



Module 1 – Découvrir l'environnement d'une entreprise

Comment se caractérise un secteur d'activité ?

1 Le secteur d'activité	5
2 L'importance du secteur d'activité dans l'économie	11
3 La diversité des organisations et leurs finalités	17

Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?

4 Les agents économiques	23
5 Les échanges de l'entreprise avec les autres agents économiques	29

Entraînement 1 – Les formes d'organisation et leurs secteurs d'activité

35

Méthode 1 – Lire et comprendre un texte

37

Méthode 2 – Lire et comprendre un tableau

38

Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?

6 Les contrats	39
7 Les droits et les obligations des parties au contrat	45
8 L'inexécution du contrat	51
9 La responsabilité civile contractuelle	57

Entraînement 2 – Les échanges contractuels entre les agents économiques

63

Méthode 3 – Dégager les idées d'un texte

65

Méthode 4 – Interpréter une infographie

66

Module 2 – Les choix d'une entreprise en matière de production

Comment se structure une entreprise ?

10 Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions	67
11 La structure de l'entreprise	73

Comment une entreprise définit-elle sa production ?

12 La demande et l'offre de l'entreprise	79
13 Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise	85

Entraînement 3 – L'organisation de l'entreprise et son environnement

91

Méthode 5 – Préparer un écrit

93

Méthode 6 – Rédiger un paragraphe structuré

94

Nouvelle édition, nouveau Ressources + en Économie Gestion !

Des chapitres complets qui développent les capacités répondant aux questions posées par chaque module.


[illegible]

- Vos **pages d'activités** claires et efficaces.
- En ouverture, une **vidéo**.

BOC21 Les créations d'entreprises surprennent par leur ampleur

Depuis 2018 à mi-hauteur en termes de créations d'emploi, selon les chiffres définitifs publiés par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) mardi. Dans le détail, 207 650 emplois ont été créés l'année dernière (en hausse de 3,1 % par rapport à 2018), dont de 52,8 créations dans le public et 154 100 dans le privé. [...] Destination prépondérante : services. L'emploi se crée d'abord bien en deux par l'emploi privé et plus par le secteur privé (travaux) 103 créations annuelles contre 104 600 créations. En 2018, les créations ont augmenté par le secteur des services, à la première, de la part du vieillissement de la population. Du côté de l'industrie, l'emploi est quasi stable. Le secteur de la construction augmente à plus forte hausse annuelle depuis 2007, selon les chiffres définitifs de l'Insee, avec une 4 000 créations de postes, soit une hausse de 3,3 % sur un an. [...] Ces chiffres bannissent donc la Covid-19 perçue de plein front l'économie mondiale.

Le Monde.fr du 07/12/2020



Exercice 1 : Quels ont été les résultats en termes de créations d'emploi en France pour l'année 2019 ?

Exercice 2 : Comment s'explique cette forte hausse ?

Le point

L'importance du secteur d'activité dans l'économie

1. L'activité économique se répartit des besoins

L'activité économique conduit à différentes plusieurs types de besoins :

-
-

Ces besoins sont assurés par des organisations classées par **secteur d'activité**.

2. L'industrie et les secteurs d'activité

Les secteurs de l'industrie manufacturière et des activités scientifiques et techniques sont ceux qui occupent le plus grand nombre d'emplois.

Dans l'industrie, les secteurs d'activité les plus dynamiques sont :

3. L'emploi est une importance d'activités

Les secteurs d'activité jouent par l'économie sont :

Objectifs : Comprendre le secteur d'activité dans l'économie

► Un « **Faites le point** » pour s'approprier les notions essentielles.

Synthèse 2 L'IMPORTANCE DU SECTEUR D'ACTIVITES DANS L'ECONOMIE

1. L'activité économique au service des besoins

L'activité économique vise à satisfaire les besoins des individus : besoins primaires ou secondaires, qui peuvent donc être classés ou hiérarchisés.

2. L'entreprise et les secteurs d'activité

Un secteur d'activité économique regroupe des entreprises de fabrication, d'industrie, de commerce ou de services qui ont la même activité principale.

3. L'emploi et les secteurs d'activité

L'emploi est présent dans chaque secteur d'activité. Il varie selon les besoins et d'après des exigences de l'économie.

Les secteurs les plus dynamiques sont **porteurs d'emploi**.

Industrie manufacturière : industries de transformation de biens.

Industrie des services : industries de fabrication des biens et des services.

Source : INSEE, Direction des statistiques économiques et sociales

- Une **synthèse** indispensable et rapide à retenir.
- Le **vocabulaire** essentiel du chapitre.

- Une page « **À vous de jouer** » pour **appliquer** les notions à partir de cas réels.
- « **Mon projet professionnel** » pour réinvestir les apprentissages.
- Un **QCM** pour tester ses connaissances.

[illegible]

MODULE 2 – Les choix d'une entreprise en matière de production

ENTRAÎNEMENT

3

- Introduction** Préparer un récit
- Introduction** Rédiger un paragraphe structuré

Thème d'actualité

L'organisation de l'entreprise et son environnement

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

Le contenu de votre dossier

- Document 1** : Structure hiérarchique, une organisation apicée
- Document 2** : L'échange de valeur sur les réseaux, une industrie économique
- Document 3** : Les réseaux sociaux
- Questions posées sur les documents

Document 1

Structure hiérarchique, une organisation apicée

Le management vertical (ou pyramidal) a fait son temps. [...] La verticalité laisse peu à peu place à l'horizontalité dans les entreprises de haute technologie. En effet, la structure pyramidale est aujourd'hui considérée comme trop rigide et rigide qui en adéquation avec le monde professionnel dans lequel nous vivons : la mobilité et l'innovation sont devenues des caractéristiques essentielles de ce type d'entreprise.

Ce sont donc des structures de plus en plus collaboratives qui sont devenues beaucoup plus horizontales. Elles ont un management beaucoup plus collaboratif qui fait passer le tout à des équipes. Le manager hiérarchique et donneur d'ordre de responsabilité et d'autorité n'est pas collaboratif. Il passe de « chef » à « manager », avec un rôle d'accompagnement beaucoup plus prégnant. L'horizontalité

ne partait surtout uniquement du sommet, l'ensemble de l'entreprise peut être relié à contribution. L'organisation s'aplatit !

La mise en place de la prime de décision favorise l'innovation et donne envie aux employés de prendre des initiatives. Les employés deviennent proactifs : alors qu'ils ont un rôle passif au sein de l'entreprise et qu'ils ne peuvent même pas décider autour d'eux, ils ont le droit de décider. [...] La prime qu'ils ont en possession de cette capacité leur fait comprendre qu'ils ont un rôle important à jouer et pourraient même être amenés à travailler sur le site de destination d'un client, ce qui leur donne l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

Marie Guay / guesquedebien.com / 6.10.2018

- 1. Répondre aux questions
- 2. Préparer un paragraphe structuré pour analyser une situation.
- 3. Rédiger un récit à partir d'un texte et d'un schéma de structure.

Document 1 : Structure hiérarchique, une organisation apicée

Document 2 : L'échange de valeur sur les réseaux, une industrie économique

Document 3 : Les réseaux sociaux

- 3 **entraînements** pour s'exercer dès la 2^{de}.
- 6 **fiches méthode** pour commencer à préparer les futures épreuves.

[illegible]

Le secteur d'activité

1

Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment se caractérise un secteur d'activité ?

→ Présenter un secteur d'activité

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg002



1

L'activité économique

DOC 1 La production de biens et de services

L'activité économique conduit, dans une société, à produire des biens et des services pour **satisfaire les besoins** des individus.

Sur le plan économique, **un bien** est un produit, un objet physique, destiné à être vendu et acheté. Il peut être simple, transformé ou combiné (ex. : bois brut, lames de parquet, étagère peinte).

Un service est la mise à disposition d'une capacité, d'une prestation technique ou intellectuelle (ex. : transport, soin esthétique, activité de conseil).

La production d'un bien ou d'un service est **marchande** quand elle est vendue à un prix significatif. La production est **non marchande** quand elle est offerte gratuitement ou quasi gratuitement.

1 (Doc 1) Parmi ces activités économiques, indiquez si elles produisent des biens ou des services.

- | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| - Fabrication de papier et de carton : | <u>Biens</u> | - Production d'emballages alimentaires : | <u>Biens</u> |
| - Fabrication de ciment (cimenterie) : | <u>Biens</u> | - Cure thermale médicalisée : | <u>Services</u> |
| - Crèche, garderie : | <u>Services</u> | - Production de produits laitiers : | <u>Biens</u> |
| - Livraison de colis : | <u>Services</u> | - Service à la personne : | <u>Services</u> |

2 (Doc 1) Indiquez, pour ces organisations, les caractéristiques des activités produites.

Activités économiques produites		Biens	Services	Activité marchande	Activité non marchande
GRDF	Distribution de gaz naturel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MISSION LOCALE	Orientation et insertion des jeunes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VÉOLIA	Gestion de l'eau	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LA TRINITAINE	Fabrique de biscuits	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLANET' JEUNES	Centre de loisirs municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	Construction de navires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESPACE CHÉRUBINS	Crèche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NORDEX FRANCE	Construction d'éoliennes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UNICAEN	Université de Caen Normandie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
HAVAS VOYAGES	Voyages et circuits sur mesure	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Le secteur d'activité

DOC 2 Les secteurs d'activité selon l'INSEE (extrait)

Un **code d'activité économique** regroupe des entreprises qui ont la même **activité principale**. Pour faciliter l'organisation de l'information économique et sociale, l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) a élaboré une liste des activités productives qu'elle a codifiée : la **nomenclature d'activités française (NAF)**. Cette liste permet de codifier l'activité principale de chaque entreprise. Le **code NAF** est constitué de **cinq caractères** (quatre chiffres et une lettre).

Sections	Divisions	Groupes	Classes	Sous-classes	
⊕ A	Agriculture, sylviculture et pêche				
⊕ B	Industries extractives				
⊕ C	Industrie manufacturière*				
	⊖ 31	Fabrication de meubles			
		⊖ 31.0	Fabrication de meubles		
			⊖ 31.01	Fabrication de meubles de bureau et de magasin	
				⊖ 31.01Z	Fabrication de meubles de bureau et de magasin
			⊖ 31.02	Fabrication de meubles de cuisine	
			⊖ 31.03	Fabrication de matelas	
			⊖ 31.09	Fabrication d'autres meubles	
				⊖ 31.09A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur
				⊖ 31.09B	Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
⊕ D	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné				
...	...				
Sections	Divisions	Groupes	Classes	Sous-classes	
⊕ Q	Santé humaine et action sociale				
	⊖ 86	Activités pour la santé humaine			
	⊖ 87	Hébergement médico-social et social			
	⊖ 88	Action sociale sans hébergement médico-social et social			
		⊖ 88.1	Action sociale sans hébergement pour personnes âgées et pour personnes handicapées		
			⊖ 88.10	Action sociale sans hébergement pour personnes âgées et pour personnes handicapées	
				⊖ 88.10A	Aide à domicile
				⊖ 88.10B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées
		⊖ ...			
			⊖ 88.91	Autres actions sociales sans hébergement	
				⊖ 88.91A	Accueil des jeunes enfants
				⊖ 88.91B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés


NAF

L'INSEE a divisé la nomenclature en 21 sections qui représentent les secteurs d'activité. Un code NAF s'inscrit dans une de ces sections sans reprendre sa codification.

*Industries manufacturières : industries de transformation (industries du papier et du carton, industrie de l'agroalimentaire, industrie automobile...).

INSEE, 2019

3 (Doc 2) Recherchez le secteur d'activité de ces entreprises et précisez leur code NAF.

			Installée dans la région lyonnaise, Mobila Création est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de sièges d'ameublement.		
Recherche du secteur d'activité de l'entreprise					
Section	Division	Groupe	Classe	Sous-classe	Secteur d'activité
C	31	31.0	31.09	31.09A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur.
→ Code NAF de l'entreprise :			3109A		

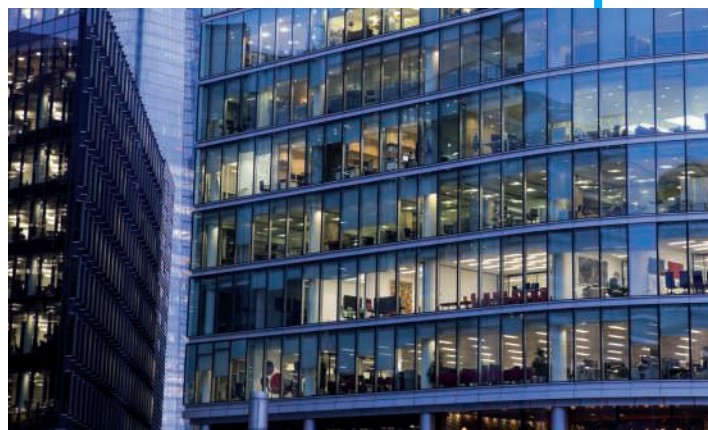
			Créée en 2018, l'entreprise AD Viva intervient au domicile des personnes âgées et des personnes en situation de handicap pour les aider au quotidien.		
Recherche du secteur d'activité de l'entreprise					
Section	Division	Groupe	Classe	Sous-classe	Secteur d'activité
Q	88	88.1	88.10	88.10B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes
→ Code NAF de l'entreprise :			8810B		handicapés ou de personnes âgées.

3 L'entreprise

DOC 3 Les caractéristiques de l'entreprise

Une entreprise est une organisation ou une unité institutionnelle¹ dont le but est de produire des biens ou des services destinés à un ensemble de clients ou d'utilisateurs, avec pour objectifs de réaliser des profits et d'assurer sa croissance.

Son développement et l'exercice de son activité reposent sur la mobilisation et la combinaison de ressources. Les ressources sont les moyens dont dispose une organisation pour réaliser sa finalité et atteindre ses objectifs. Elles peuvent être humaines (salariés), financières, matérielles (locaux, machines...) et immatérielles (brevets, marques, logiciels...).



L'entreprise a une existence légale

Plusieurs éléments permettent de l'identifier :

- sa dénomination sociale ou raison sociale, qui représente sa qualification juridique et sa dénomination administrative ;
- son siège social, qui correspond à son domicile juridique ;
- une identification numérique unique : le numéro SIREN² attribué à sa création ;
- des numéros SIRET³, lorsqu'elle exerce son activité dans plusieurs établissements ;
- une identification numérique par établissement ;
- une immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) ;
- une identification fiscale : le numéro de TVA intracommunautaire, délivré par le service des impôts pour lui permettre d'effectuer des échanges commerciaux avec des pays membres de l'Union européenne.

1. Unité institutionnelle : terme utilisé pour désigner un acteur économique.

2. SIREN : système informatique d'identification du répertoire des entreprises.

3. SIRET : système informatique pour le répertoire des entreprises sur le territoire.

4 (Doc 3) Prenez connaissance du texte et identifiez les finalités de l'entreprise.

- Produire des biens ou des services à destination de clients ou d'utilisateurs.
- Assurer son développement.
- Réaliser des profits.

5 (Doc 3) Par quels moyens assure-t-elle son développement ?

En mobilisant et combinant ses ressources humaines, financières, matérielles et immatérielles.

6 (Doc 3) Quels sont les codes qui permettent d'identifier avec précision une entreprise ?

- Le numéro SIREN attribué à sa création (numéro unique).
- Les numéros SIRET qui identifient chaque établissement de l'entreprise présent sur le territoire.
- Le numéro d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS).
- Le numéro de TVA intracommunautaire.

7 (Doc 3) Quelle est l'utilité du numéro de TVA intracommunautaire ?

Le numéro de TVA intracommunautaire permet d'identifier l'entreprise lorsqu'elle réalise des échanges commerciaux avec d'autres pays de l'Union européenne.

DOC 4 La recherche d'informations sur une entreprise

Infogreffe.fr est un site internet qui assure la diffusion d'informations juridiques et économiques sur les entreprises pour le compte des tribunaux de commerce. Une recherche a permis d'obtenir des informations sur l'entreprise Liotard TP.

infogreffe
Entreprendre en confiance

MON PANIER MA LANGUE

Documents Officiels Surveillances d'entreprises Formalités au RCS Suivi du contentieux Autres services

LIOTARD TP
334 719 739 R.C.S. ROMANS
Greffé du tribunal de commerce de ROMANS

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE LIOTARD TP

IDENTITÉ 2 ÉTABLISSEMENTS 15 ACTES DÉPOSÉS ANNONCES BODACC

SIÈGE SOCIAL -
QUARTIER LES CLAUX
26340 AUREL - Drôme
Voir le plan

SIRET - LIOTARD TP
334 719 739 00024

FORME JURIDIQUE
Société par actions simplifiée

ACTIVITÉ (CODE NAF)
> 4312A : Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires
> 1 autre établissement dans le département du Vaucluse

INSCRIPTION
Immatriculée le 18/02/1986

DERNIERS CHIFFRES CLÉS - LIOTARD TP

Clôture	CA	Résultat
30/06/2021	5 705 463 €	+42 848 €
30/06/2020	5 282 338 €	+222 598 €
30/06/2019	5 967 200 €	-72 605 €
30/06/2018	5 911 969 €	+258 237 €

ACTES DÉPOSÉS
Voir les 15 actes

8 (Doc 4) Repérez, sur la fiche d'identité affichée, les informations légales sur l'entreprise Liotard TP.

Raison sociale : Liotard TP.

Siège social : Quartier Les Claux 26340 Aurel.

Activité : 4312A : Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires.

Date de création : 18/02/1986.

Registre du commerce et des sociétés (RCS) : 334 719 739 Romans.

Identification de l'établissement (SIRET) : 334 719 739 00024.

Nombre d'établissements : 1 dans la Drôme et 1 dans le Vaucluse.

Faites

le point

Le secteur d'activité

1 L'activité économique

L'**activité économique** conduit à produire des biens et des services pour satisfaire les besoins des individus.

- Un **bien** est un produit, un objet physique, destiné à être vendu et acheté.
- Un **service** est la mise à disposition d'une prestation technique ou intellectuelle.
- Une **production marchande** est destinée à être vendue.
- Une **production non marchande** est gratuite ou quasiment gratuite.

2 Le secteur d'activité

Un **secteur d'activité** regroupe des entreprises qui ont la même activité principale.

Pour faciliter l'organisation de l'information économique et sociale, l'INSEE a élaboré une liste codifiée : la nomenclature d'activités française (NAF).

3 L'entreprise

Une **entreprise** est une organisation dont le but est de produire des biens ou des services et de réaliser des profits. Les entreprises se distinguent par de nombreux identifiants :

le numéro SIREN, le numéro SIRET, le code APE, le numéro de TVA intracommunautaire.

Synthèse

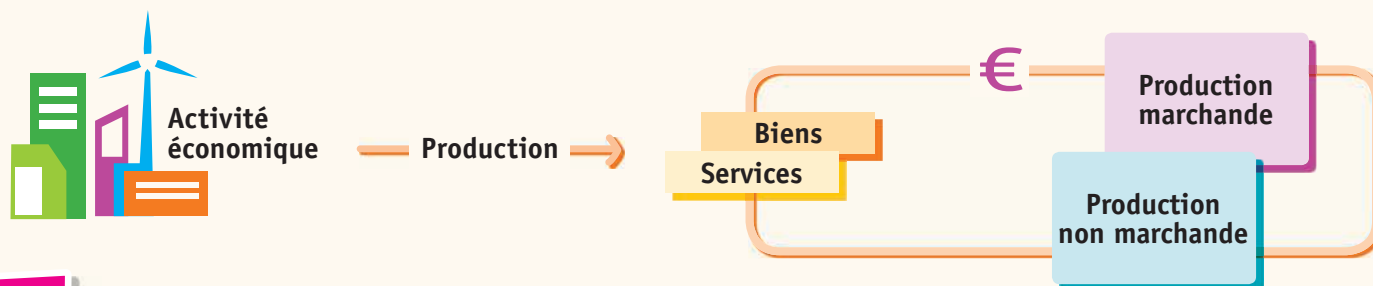
1

LE SECTEUR
D'ACTIVITÉ

1 L'activité économique

L'**activité économique** conduit à produire des biens ou des services pour satisfaire les besoins des individus.

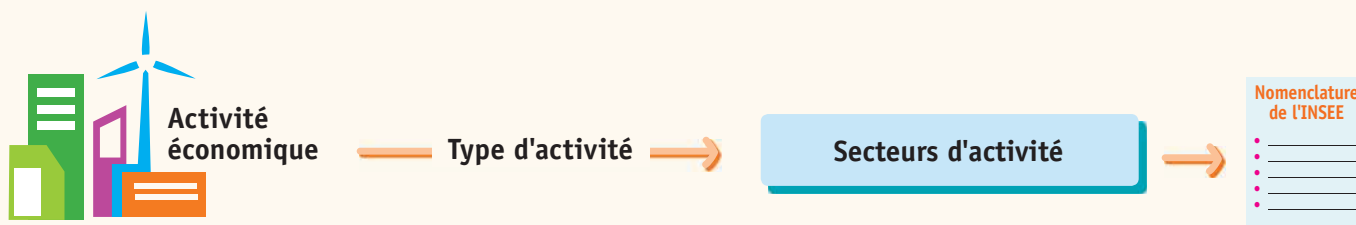
Une production est **marchande** si elle est vendue à un prix significatif et **non marchande** si elle est offerte gratuitement ou quasi gratuitement.



2 Le secteur d'activité

Un **secteur d'activité économique** est le regroupement des entreprises de fabrication, d'industrie, de commerce ou de services ayant la même activité principale.

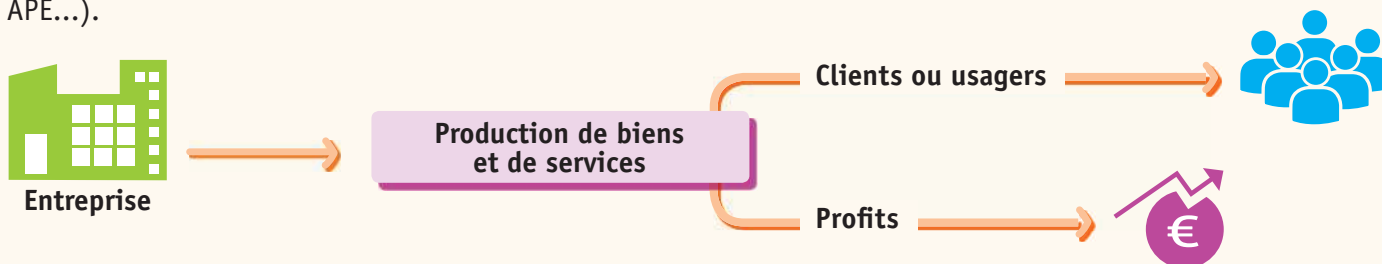
L'INSEE a élaboré une liste codifiée d'activités productives : la **nomenclature d'activités française** (NAF).



3 L'entreprise

Une **entreprise** est une organisation dont le but est de **produire** des biens et des services destinés à un ensemble de clients ou d'utilisateurs et qui a pour objectif de réaliser des **profits** et de se **développer**.

Chaque entreprise se voit attribuer plusieurs **numéros d'identification** (SIREN, SIRET, RCS, APE...).



Vocabulaire

Nomenclature : liste détaillée et ordonnée des éléments d'un ensemble permettant de pratiquer un classement.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Le secteur d'activité

QCM

foucherconnect.fr/21eg003



Entraînez-vous



Quel secteur d'activité pour ces entreprises ?

Codes NAF – Extrait de la nomenclature de l'INSEE

1623Z	Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux
4322B	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation
4329A	Travaux d'isolation
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC
4332B	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie
4399B	Travaux de montage de structures métalliques
4399C	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
5210A	Entreposage et stockage frigorifique
8690B	Laboratoires d'analyses médicales
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées
8891A	Accueil de jeunes enfants

À l'aide de l'extrait de la nomenclature de l'INSEE, relevez le code qui correspond à l'activité de chacune de ces entreprises.

• Établissements Le Gall	Fabrication de charpentes industrielles	1623Z
• BIC – Barbier	Travaux d'isolation thermique et phonique	4329A
• Ehpad – Résidence Les Glycines	Établissement d'accueil de personnes âgées	8710A
• Séra automobile	Entretien et réparation automobiles	4520A
• Tradibat	Entreprise de maçonnerie	4399C
• Steel montage	Construction de bâtiments métalliques	4399B
• La Maison bleue	Crèche pour garde d'enfants	8891A
• ETG Climatisation	Installation de climatiseurs	4322B

Mon projet

professionnel

Quel métier comptez-vous exercer ?

Quel est le secteur d'activité concerné par votre formation ? Vous utiliserez le site www.insee.fr.

L'importance du secteur d'activité dans l'économie

2



Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment se caractérise un secteur d'activité ?

→ Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg004



1

L'activité économique au service des besoins

DOC 1 La nature des besoins

Les besoins de l'homme sont très divers. Ils peuvent être indispensables à l'existence (se nourrir, se loger, se protéger du froid...) : ce sont des **besoins primaires**. Ils peuvent naître au contact d'autres individus, apparaître dans le cadre de la vie en société (pratique du sport, loisirs, besoin de communiquer, besoins sociaux...) : ce sont des **besoins secondaires** dont la satisfaction n'est pas vitale.

L'activité économique vise à produire des biens et des services dans le but de satisfaire les besoins des individus. Ces besoins peuvent être **individuels**, ou **collectifs** lorsqu'ils sont exprimés par un ensemble d'individus.



1 (Doc 1) Relevez dans le texte les formes de besoins qui peuvent être satisfaits par l'activité économique et indiquez ce qui les caractérise.

- | | |
|---------------------------|--|
| - Les besoins primaires | → Indispensables à l'existence |
| - Les besoins secondaires | → Leur satisfaction n'est pas vitale |
| - Les besoins individuels | → Exprimés par un individu |
| - Les besoins collectifs | → Exprimés par un ensemble d'individus |

2 (Doc 1) Les organisations classées par secteur d'activité participent à la satisfaction des besoins des individus. Indiquez, pour chaque secteur d'activité, le ou les besoins correspondants et leur nature.

Secteur d'activité*	Besoin satisfait	Nature du besoin	
1071C Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	Se nourrir	<input checked="" type="checkbox"/> Primaire	<input type="checkbox"/> Secondaire
4211Z Construction de routes et autoroutes	Se déplacer	<input type="checkbox"/> Primaire	<input checked="" type="checkbox"/> Secondaire
5914Z Projection de films cinématographiques	Se distraire, se cultiver	<input type="checkbox"/> Primaire	<input checked="" type="checkbox"/> Secondaire
6820A Location de logements	Se loger	<input checked="" type="checkbox"/> Primaire	<input type="checkbox"/> Secondaire
8610Z Activités hospitalières	Se soigner	<input checked="" type="checkbox"/> Primaire	<input type="checkbox"/> Secondaire

* Selon la nomenclature de l'INSEE (NAF).

3 (Doc 1) Chaque secteur d'activité propose des biens et des services à destination des individus. Indiquez quelques biens ou services produits dans chacun de ces secteurs d'activité.

Secteur d'activité*	Biens et services produits
4332A Travaux de menuiserie bois et PVC	Pose de parquets, pose de fenêtres...
4754Z Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé	Vente de machine à laver, de cafetière...
4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	Vente de ballons, t-shirts, baskets...
4773Z Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	Vente de médicaments, produits d'hygiène...
5610C Restauration de type rapide	Vente de sandwiches, pizzas, burgers...

* Selon la nomenclature de l'INSEE (NAF).

2 L'entreprise et les secteurs d'activité

DOC 2 Les entreprises dans le domaine de l'industrie et des services marchands

Caractéristiques des secteurs marchands par activité en 2018	Nombre d'entreprises	Part (en %)
Industrie	242 647	6,34
Construction	472 390	12,34
Commerce	680 929	17,79
Transports et entreposage	134 457	3,51
Hébergement et restauration	258 278	6,75
Information et communication	134 700	3,52
Immobilier	213 534	5,58
Services aux entreprises	690 420	18,04
Enseignement, santé humaine et action sociale	635 143	16,59
Services aux particuliers	365 522	9,55
Total	3 828 020	100,00

INFO

Le calcul d'une partie d'un ensemble en pourcentage s'obtient en appliquant la formule suivante :

$$\frac{\text{Valeur partielle}}{\text{Valeur totale}} \times 100$$

Ex. : $\frac{242\,647}{3\,828\,020} \times 100 = 6,34 \%$

Caractéristiques des secteurs de l'industrie par activité en 2018	Nombre d'entreprises	Part (en %)
Industries extractives (extraction de minéraux : houille, minerais, pétrole, gaz...)	1 116	0,46
Fabrication de denrées alimentaires et de boissons	54 450	22,44
Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	21 079	8,69
Travail du bois, industries du papier et imprimerie	25 771	10,62
Cokéfaction (production de combustible à partir de houille) et raffinage	23	0,01
Industrie pharmaceutique	236	0,10
Fabrication de produits en caoutchouc, en plastique et autres produits minéraux non métalliques	11 523	4,75
Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et équipements	19 053	7,85
Fabrication de machines et équipements	4 330	1,78
Fabrication de matériels de transport	2 610	1,08
Autres industries manufacturières * ; réparation et installation de machines et équipements	56 480	23,28
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	26 957	11,11
Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	11 566	4,77
Total	242 647	100,00

* Industries manufacturières : industries de transformation.

INSEE, États, septembre 2020

4 (Doc 2) Calculez la part que représentent les entreprises de chaque secteur d'activité.

5 (Doc 2) Relevez les trois secteurs d'activité de l'industrie qui comptent le plus grand nombre d'entreprises.

- Les autres industries manufacturières 56 480 entreprises (23,28 %) ;
- les industries de fabrication de denrées alimentaires et de boissons avec 54 450 entreprises (22,44 %) ;
- la production et la distribution d'électricité, de gaz et d'air conditionné avec 26 957 entreprises (11,11 %).

DOC 3 Les secteurs phares de l'industrie

À l'exception des industries agroalimentaires*, aucune branche d'activité n'a pour l'instant retrouvé son niveau d'avant crise et confinement. Qui plus est, la reprise ne profite pas de la même manière à tous les secteurs d'activité.

La palme des gagnants de la reprise revient sans conteste aux industries agroalimentaires qui affichent désormais un niveau d'activité supérieur de 2 % à

celui d'avant confinement. L'industrie aéronautique s'effondre, le Made in France s'enraye.

Les autres branches d'activité n'ont pas encore réussi à regagner le terrain perdu. L'activité a cependant retrouvé des couleurs et se rapproche désormais de son niveau d'avant crise dans la métallurgie et les produits métalliques (-3,5 %), le caoutchouc, plastique et minéraux non métalliques (-2,2 %). [...]

* Industrie agroalimentaire : industries de transformation, d'élaboration et de conditionnement des produits d'origine de l'agriculture et de la pêche en vue d'une consommation alimentaire humaine ou animale.

Claude Fouquet, lesechos.fr, octobre 2020

6 (Doc 3) Quel secteur d'activité a le mieux résisté à la pandémie ?

Le secteur de l'agroalimentaire.

7 (Doc 3) Quels secteurs sont en voie d'améliorer leur situation ?

La métallurgie, les produits métalliques, le caoutchouc, le plastique et les minéraux.

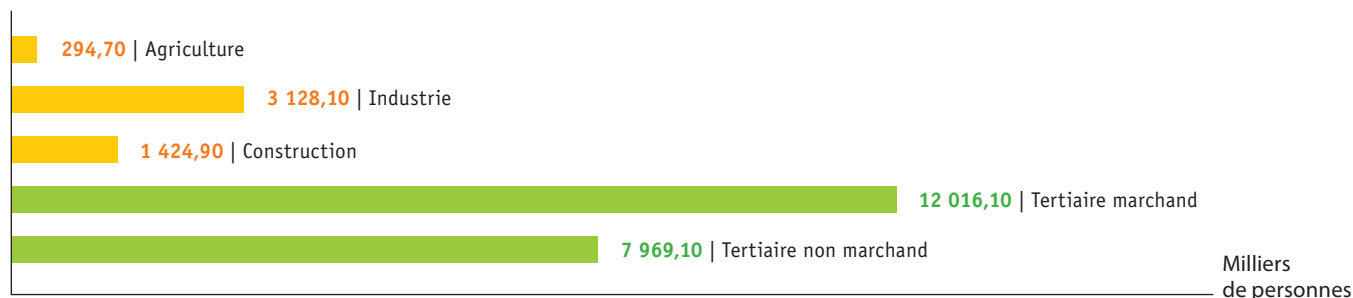
8 (Doc 3) Quel secteur s'est complètement effondré ?

Le secteur de l'aéronautique.

3 L'emploi et les secteurs d'activité

DOC 4 L'emploi dans les principaux secteurs d'activité

Structure de l'emploi salarié par grand secteur d'activité au 2^e trimestre 2020



Le secteur tertiaire représente les activités de service.

Le secteur « Tertiaire marchand » regroupe le commerce, le transport et les services divers marchands.

Le secteur « Tertiaire non marchand » désigne l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale, car les activités non marchandes y sont majoritairement représentées à côté d'activités marchandes.

INSEE, septembre 2020

9 (Doc 4) Quel est le nombre d'emplois en France dans le secteur de l'industrie au 2^e trimestre 2020 ?

Plus de 3 128 000 emplois.

10 (Doc 4) Que désigne le secteur tertiaire ? Donnez un exemple.

Le secteur tertiaire désigne les activités de service, exemple : le secteur du transport.

11 (Doc 4) Que désigne le secteur tertiaire non marchand ?

Le secteur tertiaire non marchand désigne principalement l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale.

DOC 5 Les créations d'emploi surprennent par leur ampleur

L'année 2019 a été bonne en termes de création d'emploi, selon les chiffres définitifs publiés par l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) mardi. Dans le détail, 287 600 emplois ont été créés l'année dernière (en hausse de 1,1 % par rapport à 2018), dont 24 400 créations dans le public et 263 100 dans le privé. [...]

L'estimation provisoire donnée début février par l'INSEE était bien en deçà pour l'emploi salarié privé au quatrième trimestre (40 700 créations annoncées contre 88 800 finalement). Un boom qui s'explique notamment par le besoin de plus en plus important de services à la personne, du fait du vieillissement de la population. Du côté de l'industrie, l'emploi est quasi stable. Le secteur de la construction enregistre « sa plus forte hausse annuelle depuis 2007 », selon les derniers chiffres de l'INSEE, avec 45 000 créations de postes, soit une hausse de 3,3 % sur un an. [...] Ces chiffres tombent alors que le Covid-19 percute de plein fouet l'économie mondiale.



La Dépêche du Midi, 11 mars 2020

12 (Doc 5) Quels ont été les résultats en termes de création d'emploi en France pour l'année 2019 ?

287 600 emplois ont été créés en 2019, une hausse de 1,1 % par rapport à 2018

13 (Doc 5) Comment s'explique cette forte hausse ?

- L'augmentation des besoins dans le secteur des services à la personne ;
- une stabilité de l'emploi dans le secteur de l'industrie ;
- une hausse importante dans le secteur de la construction.

Faites

le point

L'importance du secteur d'activité dans l'économie

1 L'activité économique au service des besoins

L'activité économique conduit à satisfaire plusieurs types de besoins :

- les besoins primaires et secondaires ;
- les besoins individuels ou collectifs.

Ces besoins sont assurés par des organisations classées par **secteur d'activité**.

2 L'entreprise et les secteurs d'activité

Les secteurs de **l'industrie manufacturière** et des **activités scientifiques et techniques** sont ceux qui comptent le plus grand nombre d'entreprises.

Dans l'industrie, les secteurs d'activité les plus dynamiques sont : **l'aéronautique, l'industrie pharmaceutique, l'informatique, la chimie, l'agroalimentaire, l'automobile.**

3 L'emploi et les secteurs d'activité

Les secteurs d'activité porteurs pour l'économie sont :

- les secteurs de l'agriculture, de l'industrie et de la construction ;
- le secteur des services à la personne.

1 L'activité économique au service des besoins

L'**activité économique** vise à satisfaire les besoins des individus : besoins **primaires** ou **secondaires**, qui peuvent être **individuels** ou **collectifs**.



2 L'entreprise et les secteurs d'activité

Un secteur d'activité économique regroupe des **entreprises de fabrication, d'industrie, de commerce ou de services** qui ont la même activité principale.



3 L'emploi et les secteurs d'activité

L'emploi est présent dans chaque secteur d'activité. Il varie selon les besoins et s'adapte aux exigences de l'économie.

Les secteurs les plus dynamiques sont **porteurs d'emploi**.



Vocabulaire

Industries manufacturières : industries de transformation de biens.

Industries agroalimentaires : industries de transformation, d'élaboration et de conditionnement de produits d'origine de l'agriculture et de la pêche.

Métallurgie : industries de fabrication des métaux et alliages.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



L'importance du secteur d'activité dans l'économie

QCM

foucherconnect.fr/21eg005



Entraînez-vous



Covid-19 – Après le confinement...

L'INSEE n'a cessé de le répéter depuis plusieurs mois, le choc lié au confinement a été « très hétérogène* » selon les secteurs d'activité. Et pour les plus touchés d'entre eux comme les transports aériens ou la production automobile, « les cicatrices seront sans doute plus profondes que pour d'autres ». D'où une reprise en ordre très dispersée. Le secteur de la construction retrouve un peu de vigueur avec une activité réduite de 34 % en juin par rapport à la « normale », contre 55 % en

*Hétérogène : de nature différente.

mai. Même tendance dans l'industrie (-15 % en juin après -25 % en mai), même si l'absence de débouchés à l'étranger du fait de la paralysie du commerce international et des stocks très importants qui s'accumulent freinent la reprise. À l'inverse, l'hébergement et la restauration devraient rester très plombés avec une estimation de -35 % d'activité par rapport à la normale en juin.

© Christophe Alix, libération.fr, 18 juin 2020

Quels sont les secteurs économiques qui ont le plus souffert du confinement ?

Le transport aérien, la production automobile, l'hébergement et la restauration.

Quels secteurs ont tendance à reprendre de la vigueur ?

Le secteur de la construction et celui de l'industrie.

Selon vous, quelles ont été les conséquences du confinement sur l'emploi en 2020 ?

Le confinement a provoqué une forte augmentation des licenciements et une hausse du chômage.

Mon projet

professionnel

Quelle est la place du secteur d'activité qui touche à votre formation dans l'économie ? Vous pouvez vous aider de l'outil internet pour assurer votre réponse.

.....

.....

La diversité des organisations et leurs finalités

3

Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment se caractérise un secteur d'activité ?

→ Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg006



1

Les différentes formes d'organisations

DOC 1 Les organisations au quotidien

Les Hauts-de-France assure la gratuité des transports scolaires

À partir de la rentrée de septembre, les élèves scolarisés dans les Hauts-de-France ne paieront plus les transports scolaires.

En effet, pour tous les élèves transportés par la Région, qu'ils soient externes, internes ou demi-pensionnaires, de la maternelle jusqu'à la fin des études secondaires, les transports scolaires seront gratuits, à condition que l'élève réside dans les Hauts-de-France et doive parcourir une distance d'au moins trois kilomètres entre son domicile et son établissement scolaire.

hautsdefrance, 8 juillet 2020

Année record pour PSA

Le constructeur automobile français PSA [...] a enregistré un bénéfice net record en 2019, en hausse de 13,2 % à 3,2 milliards d'euros, malgré la baisse du marché automobile mondial [...]. Le groupe aux cinq marques (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Vauxhall) a également publié un chiffre d'affaires record, à 74,7 milliards d'euros [...].




AFP, 26.02.2020

Rejoué : un projet social et solidaire

En 2018, 65 tonnes de jouets ont été triés, nettoyés et emballés. Un chiffre en forte hausse, signe du dynamisme de l'association. L'association emploie ainsi 45 salariés en chantier d'insertion, dont 60 % sont des femmes. « C'est le choix de Rejoué, car il existe peu d'activités d'insertion accessibles aux femmes qui ont la charge d'une famille ».

paris.fr, 6 décembre 2019 – D.R.

1 (Doc 1) Les articles parus dans la presse évoquent plusieurs formes d'organisations. Quelles sont-elles (cochez la case correspondante) ? Quels sont leur but et leurs motivations ?

Organisation	Forme	But (lucratif ou non lucratif) et motivations
	<input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Association <input checked="" type="checkbox"/> Organisation publique	But non lucratif. Proposer des services aux citoyens. Satisfaire l'intérêt général.
	<input checked="" type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Organisation publique	But lucratif. Produire pour vendre. Réaliser des profits (bénéfices).
	<input type="checkbox"/> Entreprise <input checked="" type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Organisation publique	But non lucratif. Partager un projet commun. S'impliquer bénévolement.

2 L'objectif et la finalité des organisations

DOC 2 Un industriel de plus en plus connecté

Le groupe Legrand voit son bénéfice net augmenter

L'industriel français spécialiste de la **fabrication de matériel électrique** a réalisé un bénéfice net de plus de 770 millions d'euros en 2018. Pour répondre à la demande d'objets connectés, l'**entreprise** a investi en rachetant la start-up française Netatmo. L'objectif de croissance de son chiffre d'affaires* se situe dans une fourchette de 1 à 4 % pour les années qui suivent.

* Chiffre d'affaires : total des ventes réalisées.



2 (Doc 2) Surlignez dans le texte le type d'organisation et son activité.

3 (Doc 2) Quels sont les objectifs et la finalité de cet industriel ?

→ Objectifs : **répondre à la demande des consommateurs et accroître son chiffre d'affaires.**

→ Finalité : **assurer son développement et réaliser des profits.**

DOC 3 Le partage d'une même motivation

Une **association** est un groupement de personnes qui partagent une même motivation et qui désire **jouer un rôle envers ses membres** (ex. : associations sportives, culturelles) **ou envers la société** (ex. : associations caritatives, sociales, humanitaires) sans vouloir réaliser de bénéfice (but non lucratif).



☐ Culturel/sportif
☒ Social/humanitaire



Droit au logement

☐ Culturel/sportif
☒ Social/humanitaire



PLANETE URGENCE

☐ Culturel/sportif
☒ Social/humanitaire



☒ Culturel/sportif
☐ Social/humanitaire



☐ Culturel/sportif
☒ Social/humanitaire



☒ Culturel/sportif
☐ Social/humanitaire

4 (Doc 3) Surlignez dans le texte ce qui caractérise une association.

5 (Doc 3) Indiquez l'objet de chacune de ces associations.

DOC 4 Le service public : satisfaire des besoins essentiels

Le **secteur public** remplit quatre fonctions principales : **l'ordre et la régulation** (la défense nationale, la justice...), **la protection sociale et sanitaire** (Sécurité sociale, service public hospitalier...), **l'éducation et la culture** (enseignement, musées...) et **l'économie** (transport, communication...).

Il faut distinguer les **administrations publiques** et les **entreprises publiques**. Les premières ont pour fonction de **fournir des services** non marchands (services

publics) financés par les impôts ou des cotisations obligatoires, les secondes, qui ont souvent le statut d'EPIC*, ont pour but de garantir aux citoyens l'accès à des **prestations** de nature économique, répondant à des besoins essentiels d'**intérêt général**.

Ces entreprises répondent à une mission de service public et tirent l'essentiel de leurs revenus par la vente des biens et services qu'elles produisent.

* EPIC : établissement public industriel et commercial.

6 (Doc 4) Surlignez dans le texte les principales fonctions remplies par le service public.

7 (Doc 4) Quels sont les objectifs et la finalité du service public ?

→ Objectifs : **fournir des services publics non marchands (administrations publiques) et garantir l'accès à des besoins économiques essentiels (entreprises publiques).**

→ Finalité : **répondre à l'intérêt général.**

8 (Doc 4) Citez des administrations publiques et des entreprises publiques que vous connaissez.

→ Administrations publiques : **Police nationale, Pôle Emploi, CAF, tribunal d'instance, CHU...**

→ Entreprises publiques : **SNCF, La Poste, France Télévisions, Engie (gaz et électricité)...**

DOC 5 L'inspection du travail : un service public aux pouvoirs étendus

L'inspection du travail est un service public chargé d'informer, de conseiller et de contrôler les entreprises afin de veiller à la bonne application du droit du travail.

Placée sous l'autorité du ministère en charge du travail, les inspecteurs et contrôleurs du travail disposent de pouvoirs étendus dans le domaine de l'emploi ou des relations professionnelles.

Inspection du travail : 111 000 euros d'amendes prononcées et une activité en hausse en 2018

Plus de 2 700 interventions réalisées par 16 agents : l'activité de l'inspection du travail a progressé l'an dernier dans le département de l'Ain. [...]

« Malgré leur multiplicité, nous avons été présents au rendez-vous sur l'ensemble des actions prioritaires énoncées par le ministère du Travail (*prévention des risques de chutes de hauteur, respect de l'égalité professionnelle hommes-femmes, lutte contre le travail illégal et les fraudes aux prestations de services internationales, etc.*) », souligne Patricia Barthélemy, directrice de l'unité de l'Ain de la Direccte Auvergne-Rhône-Alpes.

Le progrès, 12 février 2019

9 (Doc 5) Quel est le rôle de l'inspection du travail ?

L'inspection du travail veille à l'application et au respect du droit du travail dans les entreprises.

10 (Doc 5) Surlignez dans le texte les actions prioritaires de l'inspection du travail.

3 Les organisations professionnelles

DOC 6 Les organisations patronales et les organismes professionnels

La défense des intérêts des entreprises passe par les organisations patronales

Les employeurs disposent d'organisations patronales qui ont pour mission de les représenter et de défendre les intérêts des entreprises. On peut citer le MEDEF (Mouvement des entreprises de France), la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) ou encore l'U2P (Union des entreprises de proximité).

Ces organisations prennent part aux négociations sociales, économiques, fiscales et réglementaires qui incombent aux entreprises.

Les organismes professionnels

Chaque entreprise exerce son activité dans un secteur économique, qui a ses caractéristiques et ses propres contraintes.

Les organismes professionnels ont pour vocation d'accompagner les entreprises exerçant un même métier ou appartenant à un même secteur d'activité (bâtiment, métallurgie, industrie chimique, métiers de bouche...).

Ces organisations ont pour mission de *représenter les adhérents et la profession* auprès des pouvoirs publics, de *promou-*



voir le secteur et la profession dans l'économie et de *fournir à leurs adhérents des informations, des conseils, des outils...*

On peut citer la FFB (Fédération française du bâtiment), la FIM (Fédération des industries mécaniques) ou l'UIT (Union des industries textiles).

11 (Doc 6) Quelle est la principale mission des organisations patronales ?

Les organisations patronales ont pour principale mission de défendre les intérêts des entreprises.

12 (Doc 6) Qu'est-ce qui caractérise les organismes professionnels ?

Les organismes professionnels regroupent des entreprises qui appartiennent à un même secteur d'activité.

13 (Doc 6) Surlignez dans le texte leurs principales missions.

4 L'économie sociale et solidaire

DOC 7 L'ESS : des organisations en pleine croissance

Strasbourg : la ville capitale européenne 2019 de l'économie sociale et solidaire, ça veut dire quoi ?

Capitale française de Noël, du vélo, des droits de l'homme... Strasbourg cumule les titres. Pour 2019, la capitale alsacienne en a un nouveau, que peu ont vu venir, celui de capitale européenne de l'économie sociale et solidaire, couramment appelée ESS. Vous savez, la branche mêlant activité économique avec utilité (et équité) sociale et parfois environnementale. [...]

Un écosystème qui essaye de construire un chemin un peu nouveau

Associations, mutuelles, coopératives, fondations, entreprises sociales, Strasbourg compte bon nombre

de représentants dans les cinq familles de l'ESS (qui représente 10 % du PIB* et 2,3 millions de salariés dans tout le pays). Certaines sont nées en Alsace avant de s'exporter, comme Envie, qui rénove (entre autres) de l'électroménager en faisant de l'insertion professionnelle.

*PIB : produit intérieur brut.



Bruno Poussard, 20 Minutes, 31 janvier 2019 – D.R.

14 (Doc 7) Que désigne l'économie sociale et solidaire ?

L'ESS désigne un ensemble d'organisations dont le fonctionnement et les activités économiques reposent sur les principes de solidarité et d'utilité sociale.

15 (Doc 7) Quelles formes peuvent prendre les structures de ces organisations ?

Il peut s'agir d'associations, de mutuelles, de coopératives, de fondations ou d'entreprises sociales.

Faites

le point

La diversité des organisations et leurs finalités

1 Les différentes formes d'organisations

On distingue principalement trois types d'organisations : les entreprises, les associations et les organisations publiques.

2 L'objectif et la finalité des organisations

- Les entreprises veulent augmenter leurs ventes (CA) et accroître leur bénéfice.
- Les associations s'engagent sur des actions de société ou pour offrir des services à leurs adhérents.
- Les organisations publiques remplissent des fonctions à destination du citoyen.

Il faut distinguer les administrations publiques et les entreprises publiques.

L'inspection du travail est un service public. Sa mission : veiller à la bonne application du droit du travail dans les entreprises.

3 Les organisations professionnelles

- Les organisations patronales : elles ont pour mission de représenter les entreprises et de défendre leurs intérêts.
- Les organismes professionnels : ils ont pour vocation d'aider les entreprises exerçant un même métier ou appartenant à un même secteur d'activité.

4 L'économie sociale et solidaire

L'ESS regroupe des organisations dont le fonctionnement des activités économiques repose sur deux principes : la solidarité et l'utilité sociale.

Synthèse

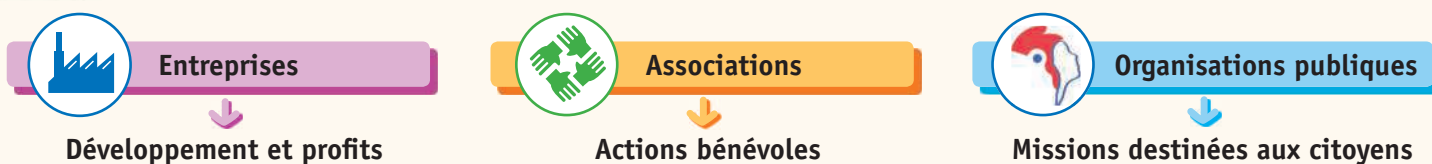
3

LA DIVERSITÉ DES ORGANISATIONS ET LEURS FINALITÉS

1 Les différentes formes d'organisations

Il faut distinguer trois types d'organisations : les **entreprises**, les **associations** et les **organisations publiques**.

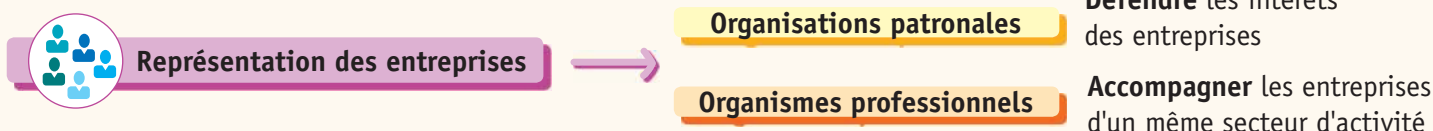
2 L'objectif et la finalité des organisations



L'**inspection du travail** est un service public chargé de veiller à la bonne application du **droit du travail** dans les entreprises.

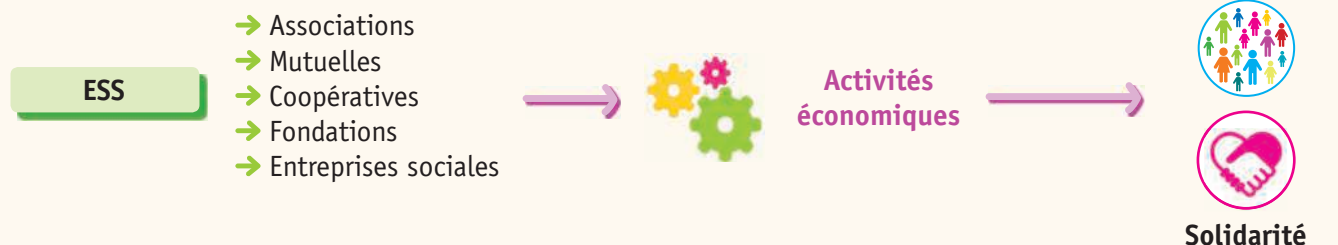


3 Les organisations professionnelles



4 L'économie sociale et solidaire

L'**économie sociale et solidaire** (ESS) désigne les organisations dont l'activité économique repose sur les principes de solidarité et d'utilité sociale.



Vocabulaire

Mutuelle : groupement de personnes à but non lucratif, auquel l'adhésion est volontaire.

Coopérative : entreprise où les droits de chaque associé sont égaux et où le profit est réparti entre eux.

Fondation : institution qui repose sur l'engagement financier de ses donateurs en vue de réaliser une œuvre d'intérêt général à but non lucratif.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



La diversité des organisations et leurs finalités

QCM

foucherconnect.fr/21eg007



Entraînez-vous



Les jardins de Solène, la légumerie sociale et solidaire qui lutte contre le gaspillage alimentaire

Solène Espitalié a donc créé à Pernes-les-Fontaines (Vaucluse) en avril 2017 les jardins de Solène, une SAS de l'économie sociale et solidaire. [...]

Une solution locale en circuit court

La légumerie récupère les fruits et légumes déclassés des producteurs, les lave, les épluche et les met sous vide pour qu'ils soient prêts à cuisiner ou à croquer à destination de la restauration commerciale et collective, des cuisines centrales, de la grande distribution en libre-service ainsi que des consommateurs via la plateforme Locavor*.

« Une solution locale en circuit court qui favorise le

bio mais surtout les producteurs locaux », a précisé Solène Espitalié.

Vers une rentabilité en 2021

La cantine municipale d'Avignon, la cuisine centrale de Monteux, les crèches de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin, l'Institut Sainte-Catherine... Solène Espitalié a expliqué espérer que l'entreprise soit rentable « en 2021 ». L'entreprise comptabilise déjà 22 388 kilos de légumes hors calibres valorisés, et 6 980 enfants, étudiants et personnes âgées servis par semaine. [...]

Carenews.com, le 13 janvier 2020

*Plateforme de vente en ligne qui rapproche les acheteurs

et les producteurs de produits locaux en limitant au maximum les intermédiaires.

Quelles sont les finalités de cette entreprise ?

- Récupérer et valoriser les légumes déclassés des producteurs pour éviter leur perte ;

- favoriser l'usage des produits bio ;

- recourir aux circuits courts en s'adressant aux producteurs locaux.

Quels sont ses principaux clients ?

- La restauration commerciale et collective ;

- la grande distribution en libre-service ;

- les acheteurs en ligne via Locavor, une plateforme de vente directe.

Mon projet

professionnel

Dans quel type d'organisation poursuivez-vous votre formation ?

Dans quel type d'organisation allez-vous rechercher un stage de formation ?

Les agents économiques

4

Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?

→ Identifier les différents agents économiques

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg008



1 L'activité économique

DOC 1 Production, consommation, opérations financières...

L'activité économique désigne des opérations (consommer des biens ou des services, produire, dépenser, épargner...) effectuées par les participants à la vie économique, appelés agents économiques (entreprises, ménages, associations, banques...). Les agents économiques sont classés par l'INSEE en six secteurs, dits institutionnels.



Production



Production



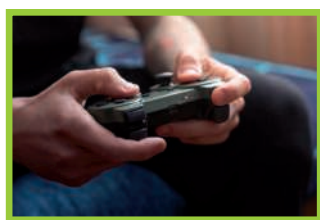
Consommation



Opération financière



Consommation



Consommation



Opération financière



Production

1 (Doc 1) Indiquez, sous chaque illustration, le type d'opération économique concernée (production, consommation, opération financière).

2 (Doc 1) Citez des exemples de biens et de services que vous consommez au quotidien et qui participent à l'activité économique.

→ Biens consommés : produits alimentaires, textile (habillement), produits d'hygiène, boissons...

→ Services consommés : déplacements au lycée, suivi des cours, utilisation du smartphone, activités sportives, assurance scolaire...

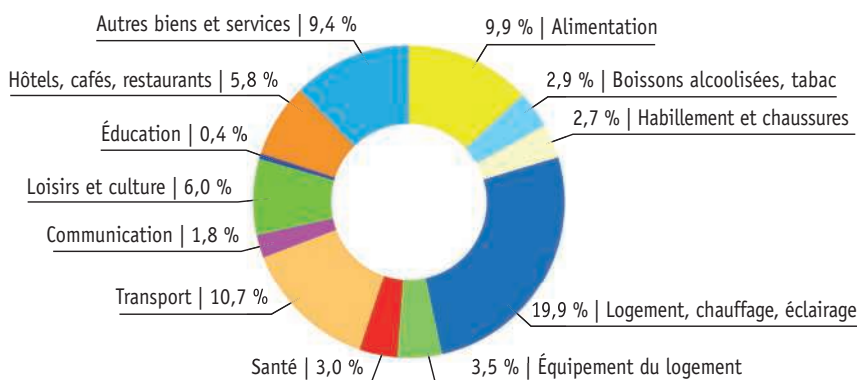
3 (Doc 1) Quels sont les principaux acteurs qui assurent la production des biens et services que vous consommez ? La production est assurée principalement par des entreprises, par des administrations publiques (l'État) et par des associations (activités culturelles, sportives et de loisirs)

DOC 2 Les ménages

Selon l'INSEE, un **ménage** est un individu ou un groupe d'individus vivant habituellement dans le même logement, sans qu'il y ait nécessairement entre eux un lien de parenté.

Dans la vie économique, les ménages ont pour fonction de **consommer** pour satisfaire leurs besoins. Ils doivent donc disposer de **revenus** (salaires et prestations sociales) pour acheter les biens et les services dont ils ont besoin. La part des revenus qui n'est pas utilisée est appelée **épargne**.

Consommation des ménages en 2019



INSEE, 2020

4 (Doc 2) Précisez ce qui caractérise les ménages.

- Fonction principale : **consommer des biens et services pour satisfaire leurs besoins.**
- Principales ressources : **les salaires et les prestations sociales.**
- Principales dépenses : **les achats de biens et services consommés.**

5 (Doc 2) Quels sont les trois premiers postes de dépenses des ménages en 2019 ?

Les postes de dépenses les plus importants sont : le logement, le transport, l'alimentation.

6 (Doc 2) Quel est le poids de l'alimentation ?

L'alimentation n'arrive qu'en troisième position après les dépenses de logement et de transport.

DOC 3 Les entreprises non financières

Les **entreprises non financières** ont pour fonction principale de produire des biens et des services marchands. Elles tirent leurs ressources des résultats de leurs ventes (bénéfices). Une partie de leurs ressources est utilisée pour payer les salariés.

En France, la grande majorité des entreprises ont moins de 10 salariés. On parle

de micro-entreprises (MIC). Quant aux entreprises de taille intermédiaire (ETI), aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux grandes entreprises (GE), elles ne représentent que 3,9 %.

(*)	MIC	ETI et PME	GE
Nombre de salariés	– de 10	De 10 à 4 999	+ de 5 000
Proportion en France	96,18 %	3,81 %	0,09 %
Part des salariés	18 %	53 %	29 %

(*) D'après institutmontaigne.org

Un bénéfice « record » pour PSA

Le groupe PSA annonce un **bénéfice** net record à 3,2 milliards d'euros en 2019, soit une hausse de 13,2 % par rapport au précédent exercice pour un **chiffre d'affaires*** également record à 74,7 milliards d'euros. Ces résultats sont notamment dus au succès des **rentables** SUV et

du Citroën C5 Aircross ainsi qu'au redressement de la division Opel Vauxhall [...]. La direction de PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall) va **verser une prime d'intéressement** de 4 100 € (3 810 € en 2019) à certains de ses collaborateurs. « Nos salariés qui ont les **salaires** les plus bas [...] vont recevoir 4 100 €. [...] Voilà le retour de la **création de richesse** vers nos salariés », indique Carlos Tavares, PDG du constructeur automobile [...].

*Chiffre d'affaires : total des ventes.

Frédéric Dubessy, econostrum.info, 26 février 2020

7 (Doc 3) Surlignez les éléments qui précisent le rôle économique de l'entreprise.

8 (Doc 3) Repérez ce qui caractérise les entreprises.

→ Fonction principale : **produire et vendre des biens ou des services marchands.**

→ Principales ressources : **le résultat (bénéfice) des ventes de biens et de services.**

→ Principales dépenses : **les salaires et ses achats pour produire ou pour revendre.**

9 (Doc 3) Quelle est la particularité des entreprises françaises ?

La majorité d'entre elles (plus de 96 %) sont des micro-entreprises qui comptent moins de 10 salariés.

DOC 4 Les entreprises financières

Les **sociétés financières** regroupent les banques et les entreprises d'assurance. Les banques ont pour rôle de gérer les fonds de leurs clients (dépôts), de collecter l'épargne et la prêter aux ménages et aux entreprises afin de percevoir des intérêts. Les sociétés d'assurance permettent de prévenir les risques des assurés et de les indemniser en cas de dommage.

Bancassurance, les champions de l'assurance

L'importance prise par les banques dans le secteur continue de grandir. [...] Dans le domaine de l'**assurance vie**, les bancassurances dominaient déjà le marché depuis longtemps. Le changement marquant ces dernières années s'illustre plus particulièrement au cœur de deux autres pans : l'**assurance habitation** et l'**assurance automobile**.

selectra.info, 19 novembre 2019

10 (Doc 4) Repérez ce qui caractérise les sociétés financières.

→ Fonction principale : **gérer les fonds des clients (dépôts), collecter l'épargne, prêter, assurer les risques.**

→ Principales ressources : **les dépôts, l'épargne, les primes d'assurance.**

→ Principales dépenses : **les salaires.**

11 (Doc 4) Surlignez dans le texte les services pris en charge par les banques dans le domaine de l'assurance.

DOC 5 Les administrations publiques (l'État)

Les **administrations publiques** ont pour fonction principale de produire des services non marchands collectifs (éducation, santé, sécurité) et d'effectuer des opérations de redistribution. Ce mécanisme consiste à prélever des impôts et des cotisations sociales pour les redistribuer sous forme d'allocations, d'aides et de prestations.

Redistribution : atténuer les inégalités

Les deux principaux canaux de la redistribution en France sont [...] l'impôt progressif et les prestations sociales. On peut aussi y inclure les services publics comme les écoles, la santé, etc. Dans notre pays, chaque année, environ la moitié de la richesse nationale créée est reversée sous forme de prestations monétaires ou de services publics. [...].

clesdusocial.com, 1^{er} janvier 2020

Ce que financent 1 000 euros de dépenses publiques

Dépenses sectorielles	143 €	Services publics régaliens*	71 €	Protection sociale	575 €
Affaires économiques	53	Défense	42	Retraite	268
Transport, équip. collectifs	43	Sécurité	25	Assurance maladie	191
Culture	22	Justice	4	Famille	42
Environnement	16	Éducation	96	Chômage	35
Infrastructures	9	Recherche	23	Aide au logement	17
		Administration	66	Autres solidarités	22
		Charge de la dette	37		

* Régalien : qui est de la souveraineté de l'État (défense, sécurité et justice).

economie.gouv.fr, 17 janvier 2019

12 (Doc 5) Repérez ce qui caractérise les administrations publiques.

→ Fonction principale : **produire des services non marchands collectifs et pratiquer la redistribution.**

→ Principales ressources : **l'impôt et taxes.**

→ Principales dépenses : **le financement de la protection sociale et des missions de l'État.**

13 (Doc 5) Quel est le but de la redistribution ?

Elle permet d'atténuer les inégalités

14 (Doc 5) Quel est le poids de la protection sociale en France ? 57,5 % de la dépense publique.

DOC 6 Les administrations privées

Les **administrations privées** sont des organisations produisant des services marchands et non marchands à destination des ménages **sans but lucratif**.

Elles sont financées par des dons, des cotisations individuelles ou des subventions (aides financières accordées par l'État).

Nommées ISBLSM par l'INSEE (institutions sans but lucratif au service des ménages), les administrations privées sont regroupées selon leur domaine d'action : les cultes, les partis politiques, la représentation de certaines catégories de ménages et les actions culturelles et les loisirs, la santé, l'entraide et la bienfaisance.

15 (Doc 6) Repérez ce qui caractérise les administrations privées.

- Fonction principale : offrir aux ménages des services marchands et non marchands sans but lucratif.
- Principales ressources : dons, cotisations et subventions.
- Principales dépenses : dépenses de gestion courante.

16 (Doc 6) Citez quelques administrations privées que vous connaissez.

La Croix-Rouge, la CGT, la CFDT, Action Climat, la Fédération française de football...

DOC 7 Le reste du monde

Le « **reste du monde** » (RDM) est un terme qui désigne les acteurs économiques étrangers (ménages, entreprises, administrations) qui effectuent des échanges avec la France. Les achats de biens et de services à des acteurs économiques étrangers sont des **importations**. La vente de biens et de services à des acteurs économiques étrangers sont des **exportations**.



17 (Doc 7) Repérez ce qui caractérise le reste du monde.

- Fonction principale : échanger avec les agents économiques nationaux.
- Principales ressources : les recettes des importations françaises.
- Principales dépenses : les paiements des exportations françaises.

Faites

le point

Les agents économiques

1 L'activité économique

L'activité économique représente l'ensemble des actions à accomplir par les agents économiques pour satisfaire leurs besoins ; elle désigne :

la production, la consommation et les opérations financières.

2 La diversité des agents économiques

Les agents économiques sont les acteurs clés du fonctionnement de l'économie d'un pays. Ils sont classés en six secteurs :

- les ménages (individu ou groupe d'individus dans un même logement) ;
- les entreprises non financières ;
- les sociétés financières (banques, assurances, organismes de crédit) ;
- les administrations publiques ;
- les administrations privées (associations, syndicats, partis politiques...) ;
- le reste du monde (acteurs étrangers avec qui la France importe et exporte).

1 L'activité économique

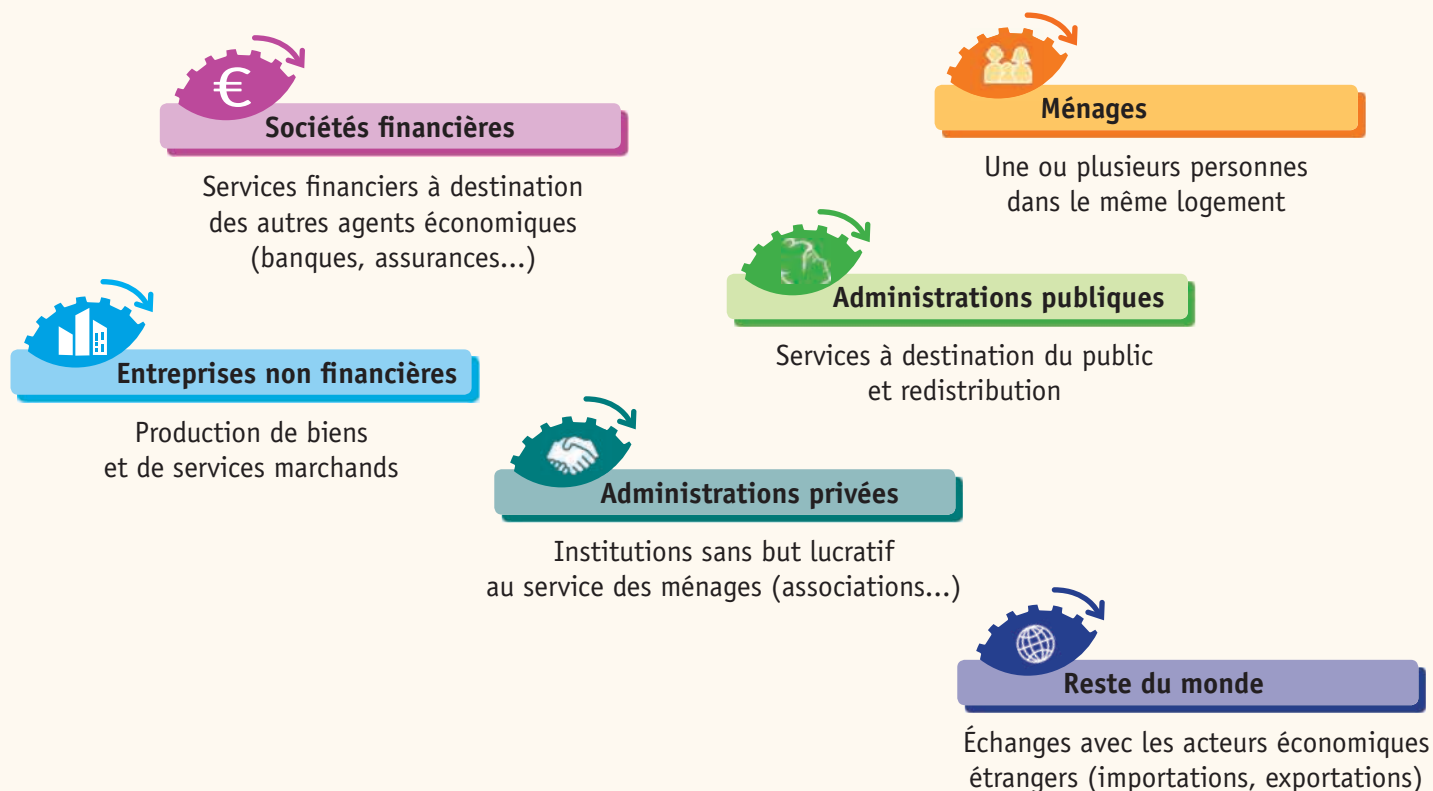
L'**activité économique**, assurée par les participants à la vie économique qu'on appelle agents économiques, consiste à produire, échanger et consommer des biens et des services.



2 La diversité des agents économiques

Les **agents économiques** sont des personnes ou groupes de personnes réalisant des opérations qui ont une incidence sur l'économie d'un pays.

On compte six secteurs institutionnels : les **ménages**, les **entreprises non financières**, les **sociétés financières**, les **administrations publiques**, les **administrations privées** et le **reste du monde**.



Vocabulaire

Infrastructures publiques : ensemble des ouvrages et équipements collectifs (routes, traitement des eaux, hôpitaux, écoles...)

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Les agents économiques

QCM

foucherconnect.fr/21eg009



Entraînez-vous



Fonds de solidarité pour une entreprise touchée par les effets du coronavirus

Le dispositif du fonds de solidarité, mis en place par l'État, a pour objet le versement d'aides financières à une entreprise qui exerce une activité économique particulièrement touchée par les conséquences de l'épidémie de Covid-19.

Conditions requises

L'entreprise est concernée si elle a fait l'objet d'une interdiction d'accueil du public en mars, avril, mai, juin ou juillet 2020 ou l'entreprise doit avoir perdu au moins 50 % de chiffre d'affaires en mars, avril, mai, juin ou juillet 2020 par rapport à la même période en 2019 ou par rapport au chiffre d'affaires moyen en 2019.

Montant de l'aide

- Pour une perte de chiffre d'affaires supérieure ou égale à 1 500 €, l'entreprise perçoit une aide de 1 500 €.
- Pour une perte de chiffre d'affaires inférieure à 1 500 €, l'entreprise perçoit une aide du montant de la perte subie.

service-public.fr, 17 août 2020, © DILA

Face au covid-19, quelle a été l'initiative de l'État pour aider les entreprises ?

L'État a décidé de verser une aide aux entreprises touchées par une baisse de leur chiffre d'affaires.

Toutes les entreprises peuvent-elles bénéficier de ce dispositif ?

Non, seules les entreprises qui ont subi une baisse de 50 % de leur chiffre d'affaires sur la période ou celles qui ont subi une interdiction d'accueil du public pourront bénéficier de l'aide.

Mon projet

professionnel

Quel est l'agent économique impliqué dans votre formation ?

Le milieu professionnel dans lequel vous allez réaliser votre formation est un agent économique. Lequel ?

Les échanges de l'entreprise avec les autres agents économiques

5



Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?

→ Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg010



1 L'organisation des échanges

DOC 1 Le marché

Les besoins sont à l'origine de l'activité économique. Chaque jour, les acteurs économiques réalisent de multiples transactions réciproques. On parle de **marché**. Il s'agit du lieu d'échange où se rencontrent les agents économiques qui proposent des biens ou des services alors que d'autres veulent s'en procurer : c'est **l'offre et la demande**.

Ces échanges ont lieu sur des marchés dont la qualification dépend de la nature des échanges. On distingue principalement trois types de marché :

- le **marché des biens et services** où s'échangent des biens et des services marchands ;
- le **marché du travail** qui met en relation l'offre de travail des ménages et la demande des entreprises ;
- le **marché des capitaux** où se rencontrent l'offre des capitaux disponibles, notamment ceux des épargnants et les demandes de financement des agents économiques (demandes de prêts des entreprises, des ménages...).

Situation	Type de marché
 <p>Sébastien va travailler pendant les vacances d'été. Pour se déplacer il veut acheter un scooter. Il se rend dans un magasin spécialisé.</p>	<u>Marché des biens et services</u>
 <p>Brice a trouvé un job étudiant. Pour percevoir ses salaires, il ouvre un compte à la banque.</p>	<u>Marché des capitaux</u>
 <p>Christelle a obtenu son baccalauréat. Elle a répondu à une offre d'emploi. Sa candidature a été retenue et elle se rend à un entretien d'embauche.</p>	<u>Marché du travail</u>

1 (Doc 1) Pour chacune de ces situations, indiquez le type de marché sur lequel s'effectuent les échanges.

2 Les flux économiques

DOC 2 Les échanges entre agents économiques

Les **échanges** générés par l'activité économique se traduisent par des **mouvements de biens, de services et de monnaie**. Ces échanges sont des **flux** économiques.

On distingue :

- les **flux réels** ou physiques, portant sur la **circulation de biens et/ou de services** ;
- les **flux financiers** ou **monétaires**, portant sur la **circulation de capitaux**.

Ces flux sont la plupart du temps à double sens : un flux réel a une contrepartie monétaire ou financière.



2 (Doc 2) Surlignez dans le texte ce qui définit les flux réels et les flux financiers.

3 (Doc 2) Pour chacun des échanges qui suivent, indiquez les agents économiques concernés et les flux produits.

	Agent économique		Agent économique
Karim se rend à la FNAC et achète une montre connectée.	<div>KARIM</div> <div>Ménage</div>	Flux réel : achat de bien Flux monétaire : paiement	<div>FNAC</div> <div>Entreprise</div>
Lola travaille comme assistante de vie chez Amélis, une entreprise de services à la personne.	<div>LOLA</div> <div>Ménage</div>	Flux réel : travail Flux monétaire : salaire	<div>AMÉLIS</div> <div>Entreprise</div>
Fermo France a acheté des profils aluminium chez Almax pour fabriquer ses fenêtres.	<div>FERMO FRANCE</div> <div>Entreprise</div>	Flux réel : achat de biens (matières) Flux monétaire : paiement	<div>ALMAX</div> <div>Entreprise</div>
Pour se déplacer, Baptiste prend la navette gratuite mise à disposition par la ville de Caen.	<div>BAPTISTE</div> <div>Ménage</div>	Flux réel : service non marchand Flux monétaire : impôts	<div>MUNICIPALITÉ</div> <div>État</div>
La BNP a accordé un prêt versé à l'entreprise Dejoyez pour l'achat d'une machine-outil.	<div>DEJOYEZ</div> <div>Entreprise</div>	Flux monétaire : prêt Flux monétaire : remboursement	<div>BNP</div> <div>Société financière</div>

DOC 3 La banque, un acteur essentiel

L'engagement des banques pour le financement des travaux de rénovation : « Engagé pour FAIRE »

Le 9 janvier 2020, plusieurs banques et établissements de crédit se sont mobilisés pour faciliter le financement des projets de rénovation énergétique des particuliers. Les signatures ont été recueillies par Julien Denormandie, ministre chargé de la ville et du logement et Emmanuelle Wargon, secrétaire d'État auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire. Quelles sont les missions de ces acteurs signataires de la charte « **Engagé pour FAIRE** » ?

La question du financement constitue encore un obstacle au déclenchement des travaux de rénovation chez les ménages français. En réponse à cette situation, le projet de loi de finances 2020 prévoit la réforme des aides à la rénovation énergétique avec **Ma prime Rénov.** Le but étant de simplifier leur obtention et de rendre la rénovation accessible au plus grand nombre. C'est notamment

le rôle du nouveau dispositif, lancé au début de l'année, et dont le montant sera versé en une seule fois à la fin des travaux.

En parallèle, la mobilisation des banques [à travers la charte « Engagé pour faire »] vise le financement de ce reste à charge afin d'encourager les ménages à franchir le pas, quel que soit leur niveau de revenu. L'objectif, à terme, est la mise en place d'offres dites « packagées » comprenant les aides publiques et le prêt en complément pour couvrir le montant total des travaux.

quelleenergie.fr, janvier 2020 – D.R.

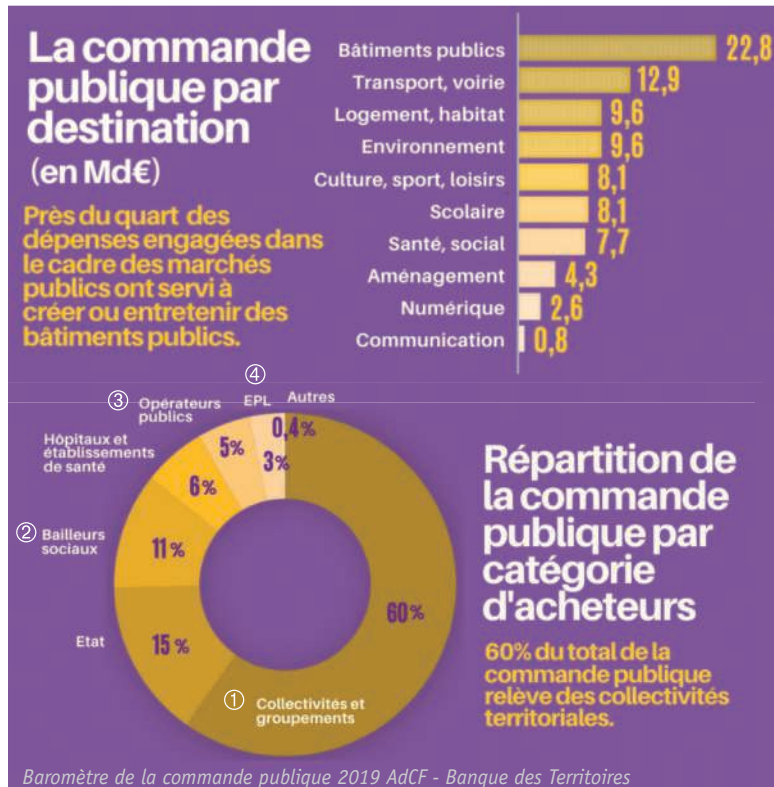
4 (Doc 3) Indiquez les agents économiques impliqués dans le financement des travaux de rénovation et leur rôle.

- Les ménages qui ont besoin d'améliorer la qualité énergétique de leur logement ;
- l'État qui apporte une aide financière aux ménages ;
- les banques et établissements de crédit qui financent le reste à charge.

5 (Doc 3) Précisez la nature des flux monétaires assurés par les banques.

Les flux monétaires sont le versement de prêts aux ménages pour financer leurs travaux. Les ménages remboursent ensuite les banques.

DOC 4 L'État, un poids économique non négligeable



La **commande publique** est l'ensemble des contrats conclus par un acheteur public avec un ou plusieurs acteurs économiques pour répondre à ses besoins en matière de travaux, de fournitures ou de services. Elle englobe les marchés publics (achats de matériels, fournitures, mobilier urbain...), les délégations de services publics (assainissements, transports en commun...), les contrats de partenariat public-privé qui associent un ou plusieurs entrepreneurs privés à la construction, l'entretien et/ou à la gestion d'un ouvrage public.

① Collectivités, groupements (collectivités territoriales) : communes, groupements de communes, départements, régions...

② Bailleurs sociaux : établissements publics qui louent des logements sociaux (Office public de l'habitat).

③ Opérateurs publics : organisations publiques ou privées à qui l'État confie des missions de services publics.

④ EPL (entreprises publiques locales) : entreprises au service des collectivités locales, des territoires et de leurs habitants (services d'aides aux personnes âgées, EPAHD, Office public de l'habitat...).

6 (Doc 4) Quelles sont les trois principales catégories d'acheteur du secteur public ?

Les collectivités territoriales, l'État et les bailleurs sociaux.

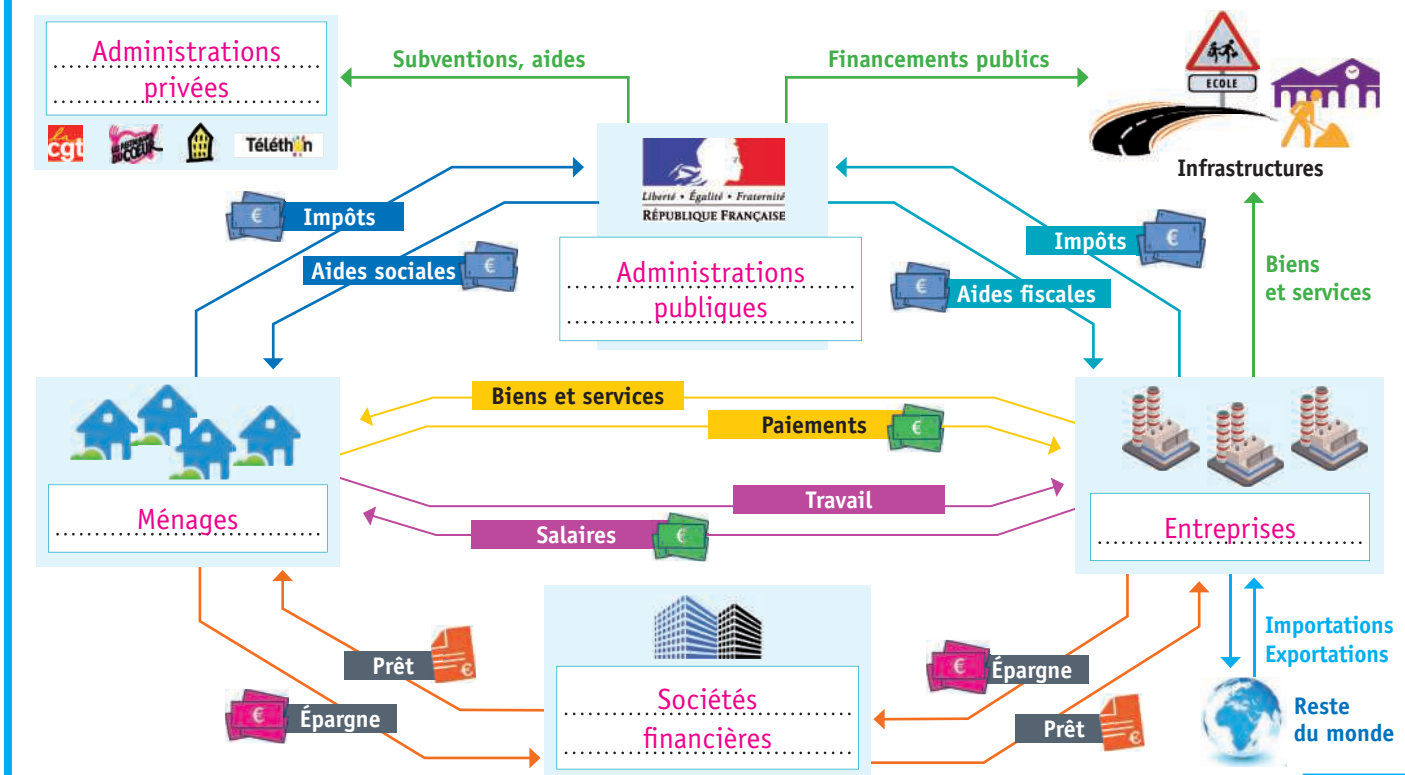
7 (Doc 4) Quels sont les deux premiers postes de dépenses engagées dans le cadre des marchés publics ?

Les bâtiments publics, le transport et la voirie.

3 Le circuit économique

DOC 5 La circulation des flux

Le **circuit économique** décrit, de manière imagée et simplifiée, les relations entre les agents économiques.



8 (Doc 5) Indiquez, sous chaque illustration, le secteur institutionnel concerné (cf. chapitre 4).

9 (Doc 5) Quelles sont les relations entre les ménages et les entreprises ?

Les ménages travaillent en entreprise pour percevoir un salaire. Ils achètent des biens et des services aux entreprises grâce à leur salaire.

10 (Doc 5) Quelles sont les relations entre l'entreprise et les administrations publiques ?

L'État reçoit les impôts et les taxes payés par les entreprises et les entreprises bénéficient d'aides fiscales et des financements publics (infrastructures).

Faites

le point

Les échanges de l'entreprise avec les autres agents économiques

1 L'organisation des échanges

Les échanges ont lieu sur des marchés dont la qualification dépend de la nature des échanges. On distingue :

- le marché des biens et services ;
- le marché des capitaux ;
- le marché du travail.

2 Les flux économiques

Les échanges générés par l'activité économique se traduisent par des flux. On distingue :

- les flux réels ;
- les flux financiers ou monétaires.

3 Le circuit économique

L'essentiel des relations entre les agents économiques est représenté par un schéma : le circuit économique.

Synthèse

5

LES ÉCHANGES
DE L'ENTREPRISE AVEC
LES AUTRES AGENTS
ÉCONOMIQUES

1 L'organisation des échanges

Les échanges entre les agents économiques ont lieu sur le **marché**, spécialisé selon les types d'échanges.

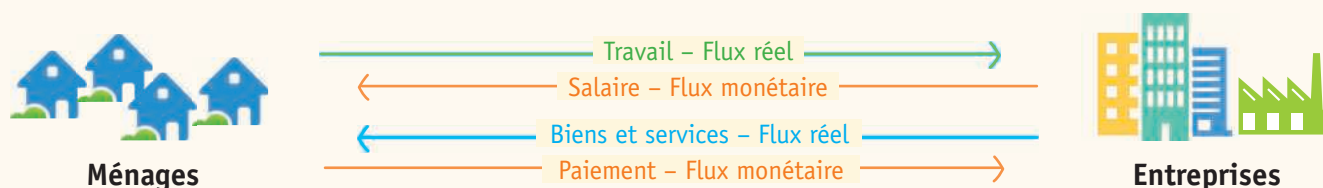


2 Les flux économiques

L'activité économique se traduit par la circulation de biens de services et de monnaie.

Ce sont des **flux économiques** :

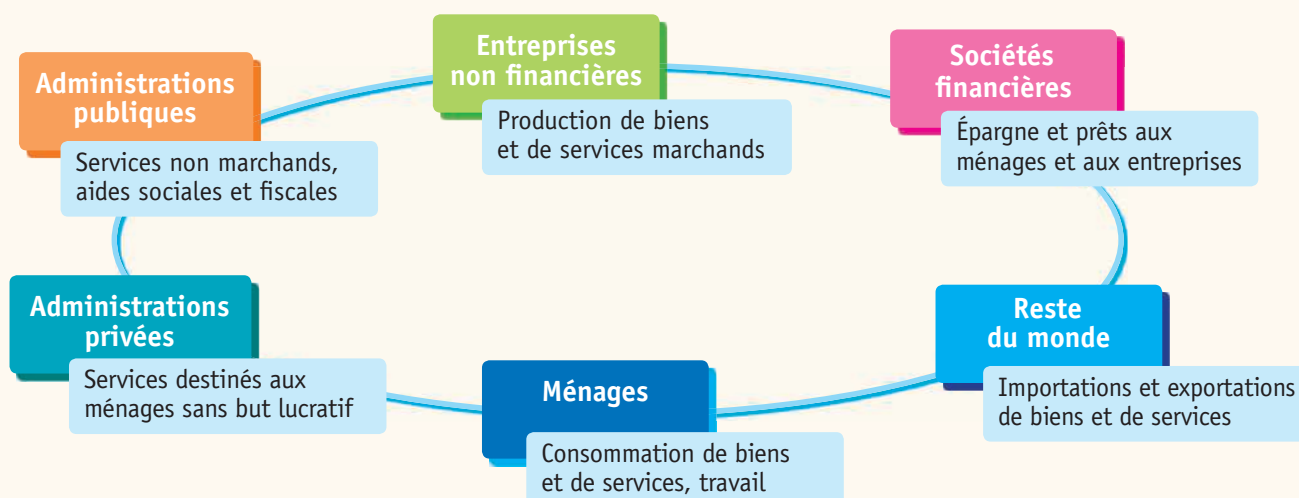
- les **flux réels** : circulation de biens et de services ;
- les **flux financiers ou monétaires** : circulation de capitaux.



3 Le circuit économique

Les **agents économiques** sont des acteurs regroupés selon leur comportement économique.

L'interaction de ces acteurs peut être représentée par un schéma : le **circuit économique**.



Vocabulaire

Subvention : aide financière, directe ou indirecte, allouée par l'État en vue de financer une activité d'intérêt général.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Les échanges de l'entreprise avec les autres agents économiques

QCM

foucherconnect.fr/21eg011



Entraînez-vous



L'impact de la Covid-19 sur la situation financière des ménages et des entreprises

Les statistiques monétaires et financières à fin mars 2020 permettent d'établir une première photographie de l'impact de la crise de la Covid-19 sur la situation financière des ménages et des entreprises. Du côté des ménages, la détention de dépôts bancaires augmente fortement (19,6 milliards d'euros), alors que la progression des crédits s'est brutalement interrompue. Il est vraisemblable que les flux nets d'épargne financière des ménages [...] ont été, en

mars, beaucoup plus élevés que leur tendance antérieure.

Du côté des entreprises, on observe en mars une envolée à la fois des crédits bancaires et des dépôts qui reflète vraisemblablement des comportements de précaution des entreprises en matière de trésorerie dans la perspective de la chute de leurs ventes.

banquedefrance.fr, 29 avril 2020

Surlignez, dans le texte, les agents économiques concernés par l'impact de la Covid-19.

Précisez les flux produits entre ces agents économiques.

Il s'agit de flux financiers :

– les dépôts bancaires des ménages ;

– les crédits accordés par les banques aux particuliers et aux entreprises ;

– l'épargne des ménages ;

– les dépôts bancaires des entreprises.

Flux réel ou monétaire ?

Pour chacune de ces situations, indiquez s'il s'agit d'un flux réel ou d'un flux monétaire.

– Paiement de la facture d'électricité

☐ Flux réel

☒ Flux monétaire

– Réception d'un ordinateur portable commandé et payé par Internet

☒ Flux réel

☐ Flux monétaire

– Versement du salaire sur le compte bancaire du salarié

☐ Flux réel

☒ Flux monétaire

– Appel à un transporteur pour livrer un client

☒ Flux réel

☐ Flux monétaire

– Retrait d'espèces au DAB

☐ Flux réel

☒ Flux monétaire

Mon projet

professionnel

Indiquez au moins un flux réel et un flux monétaire qui s'appliquent à votre formation.

.....

.....

ENTRAÎNEMENT

1

Fiche méthode 1 Lire et comprendre un texte

Fiche méthode 2 Lire et comprendre un tableau

Votre dossier

Les formes d'organisation et leurs secteurs d'activité



En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

Le contenu de votre dossier

Document 1

2019, Michelin affiche une hausse de ses ventes

Document 2

Caractéristiques de l'industrie automobile par activité en 2018

Document 3

Une micro-crèche installée dans l'ancienne école Jean-Moulin

Série de questions

Questions posées sur les documents

Document 1

2019, Michelin affiche une hausse de ses ventes

Sur des marchés en baisse et un environnement dégradé, Michelin affiche des résultats positifs pour 2019. Les ventes nettes, à 24,135 milliards d'euros, affichent une hausse de 9,6 % par rapport à 2018. Les marchés principaux, pneus tourisme-camionnette et poids lourds, ont respectivement baissé sur l'exercice 2019 de 2 % et 3 %, les marchés de spécialités, notamment

*Bibendum : aussi appelé Bonhomme Michelin, il est la mascotte de Michelin.

génie civil, agricole et deux-roues étant également en retrait. Pour le pneu tourisme et activités de distributions associées, qui pèsent toujours près de la moitié du chiffre d'affaires global, l'embellie pour Bibendum* provient cette année encore de la croissance des pneus de plus de 18 pouces (+ 43 %).

Patrice Campo, lamontagne.fr, 10 février 2020.

Document 2

Caractéristiques de l'industrie automobile par activité en 2018

Code NAF	Secteur d'activité	Nombre d'entreprises	Salariés (en EQTP)*	Chiffre d'affaires (en millions d'€)
2910Z	Construction de véhicules automobiles	138	111 917	106 995
2920Z	Fabrication de carrosseries et remorques	925	18 282	4 798
2932Z	Fabrication d'équipements automobiles	548	87 745	32 001
Total		1 611	217 944	143 795

*EQTP : équivalent temps plein.

INSEE, Ésane, septembre 2020

Entraînement 1

Document 3

Une micro-crèche installée dans l'ancienne école Jean-Moulin

Depuis le mois de février, l'unique micro-crèche de Jouarre (Seine-et-Marne) est ouverte aux parents et leurs jeunes enfants.

Située en plein centre-ville dans l'ancienne école Jean-Moulin, elle devrait répondre aux attentes des familles. Près de 600 000 euros ont en effet été engagés pour sa construction.

La création de cette micro-crèche, pensée et réalisée par l'association O'Clair de Lune et la mairie

de Jouarre, devrait donc permettre selon le maire Fabien Vallée « une meilleure attractivité ».

En tout, c'est près de six pièces qui sont dédiées à la petite enfance. L'ancien préau de l'école a été abattu puis reconstruit pour installer un endroit plus moderne et aux normes. Dortoirs, salle de change, salle à manger, salle d'activité ou de jeux...

actu.fr, Constance Agnes, le 8 septembre 2019 – D.R.

Document 1 → Questions

1 Relevez le nom et l'activité de l'entreprise.

Michelin, fabricant de pneumatiques.

2 Précisez les secteurs d'activité intéressés par sa production.

L'activité de l'entreprise Michelin porte sur les domaines de l'automobile, du poids lourd, du génie civil, de l'agriculture et des deux-roues.

3 Pourquoi parle-t-on de marché du pneu ?

Le marché du pneu fait référence à l'offre et la demande qui touchent à ce type de produits.

Document 2 → Questions

4 Qu'est-ce que le code NAF ?

Le code NAF est une codification qui permet d'identifier le secteur d'activité des entreprises.

5 Quel secteur d'activité de l'industrie automobile compte le plus grand nombre d'entreprises ?

Le secteur fabrication de carrosseries et remorques avec 925 entreprises en 2018.

6 Quel secteur d'activité de l'industrie automobile compte le plus de salariés ?

Le secteur de la construction de véhicules automobiles avec 111 917 salariés en 2018.

7 Définissez la notion de chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires est la somme des ventes de biens et de services que réalise une entreprise sur une période (1 an).

Document 3 → Questions

8 Quel est le coût engagé pour construire cette micro-crèche ? 600 000 euros.

9 Quels sont les agents économiques concernés par son financement ?

Plusieurs agents économiques sont impliqués : la commune, l'association O'Clair de Lune et les ménages.

10 Précisez ce qu'est une association.

Une association est un groupement de personnes qui décident de mettre en commun leurs connaissances, leurs moyens pour réaliser un projet collectif sans but lucratif.

Lire et comprendre un texte

2019, Michelin affiche une hausse de ses ventes

Reprise du document 1

Sur des marchés en baisse et un environnement dégradé, Michelin affiche des résultats positifs pour 2019. Les ventes nettes, à 24,135 milliards d'euros, affichent une hausse de 9,6 % par rapport à 2018. Les marchés principaux, pneus tourisme-camionnette et poids lourds, ont respectivement baissé sur l'exercice 2019 de 2 % et 3 %, les marchés de spécialités,

notamment génie civil, agricole et deux-roues étant également en retrait. Pour le pneu tourisme et activités de distributions associées, qui pèsent toujours près de la moitié du chiffre d'affaires global, l'embellie pour Bibendum* provient cette année encore de la croissance des pneus de plus de 18 pouces (+ 43 %).

Patrice Campo, lamontagne.fr, 10 février 2020.

*Bibendum : aussi appelé Bonhomme Michelin, il est la mascotte de Michelin.

MÉTHODE 1

- 1 Identifier le texte (titre, source...).
 - 2 Pratiquer une première lecture rapide pour découvrir le sujet (économique, juridique, de gestion...) et repérer l'idée principale en la soulignant. Elle correspond assez souvent au titre.
 - 3 Pratiquer une seconde lecture approfondie et repérer les mots clés qui peuvent être surlignés (attention de ne pas tout surligner !).
- Repérer les idées secondaires qui correspondent le plus souvent aux paragraphes.

1 Identification du texte

Titre 2019 Michelin affiche une hausse de ses ventes.

Source lamontagne.fr.

2 Première lecture, rapide

Sujet Les résultats de l'entreprise Michelin en 2019.

Idée principale Michelin réalise une augmentation de ses ventes et de son résultat en 2019.

3 Seconde lecture, approfondie

Mots clés Croissance ; résultats ; environnement mondial ; ventes ; activités ; marché.

Idée(s) secondaire(s) – Baisse des marchés de spécialité.
– Croissance des ventes des pneus de plus de 18 pouces (+ 43 %).

Lire et comprendre un tableau

Caractéristiques de l'industrie automobile par activité en 2018

Reprise du document 2

Code NAF	Secteur d'activité	Nombre d'entreprises	Salariés (en EQTP) *	Chiffre d'affaires (en millions d'€)
2910Z	Construction de véhicules automobiles	138	111 917	106 995
2920Z	Fabrication de carrosseries et remorques	925	18 282	4 798
2932Z	Fabrication d'équipements automobiles	548	87 745	32 001
Total		1 611	217 944	143 795

*EQTP : équivalent temps plein.

INSEE, Ésane, septembre 2020



MÉTHODE 2

- 1 Identifier le tableau (titre, date, source...).
- 2 Repérer la structure du tableau (intitulés des lignes et colonnes).
- 3 Repérer la nature des données présentées (données chiffrées, textuelles, montants, unités...).


1 Identification du tableau

 Titre du tableau	Caractéristiques de l'industrie automobile par activité en 2018
 Date	Année 2020.
 Source	L'INSEE.

2 Structure du tableau

 Lignes	Les secteurs d'activité de l'industrie automobile.
 Colonnes	Les caractéristiques des secteurs d'activité.

3 Nature des données présentées

 Types de données	Données exprimées en nombre et en chiffre d'affaires.
 Unité utilisée pour le CA	Millions d'euros.

Les contrats

6

Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?

→ Identifier les éléments caractéristiques d'un contrat

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg012



1 La notion de contrat

DOC 1 Qu'est-ce qu'un contrat ?



Le **contrat** est un accord de volontés entre deux ou plusieurs personnes (les parties) qui produit une ou plusieurs obligations juridiques réciproques. On parle, en droit, de contrat synallagmatique.

Il est souvent verbal mais nécessite, dans certains cas, un écrit (ex. : contrat auprès d'un opérateur téléphonique, contrat de travail...).

1 (Doc 1) Définissez ce qu'est un contrat.

Un contrat est un accord de volontés entre les parties en vue de créer des obligations réciproques.

2 (Doc 1) Quelles formes peut-il prendre ?

Le contrat peut être verbal ou écrit.

3 (Doc 1) Pour chacune de ces situations, indiquez le type de contrat concerné : *contrat de vente, contrat de travail, contrat de prêt, contrat de location, contrat d'assurance, contrat de maintenance**.

Situation	Type de contrat
1. La société Norflex va confier l'assistance technique de son système informatique à une société de maintenance.	Contrat de maintenance.
2. M. Galliez, chef d'entreprise, embauche un carrossier pour 6 mois.	Contrat de travail.
3. La société Primadel loue à Kiloutou un échafaudage pour la semaine prochaine.	Contrat de location.
4. La société Altivi vend 10 lits médicalisés au centre de soins et de réadaptation de La Chenevière.	Contrat de vente (écrit).
5. M. Cailleret, chef d'entreprise, assure chez AXA le nouveau Kangoo acheté au garage Renault.	Contrat d'assurance.
6. Le fourgon utilitaire Peugeot Expert acheté par la société Domesto sera financé par la BNP.	Contrat de prêt.
7. Mme Doinet tient un salon d'esthétique. Elle vend un soin du visage à une cliente (gommage et modelage).	Contrat de vente (oral).

* Maintenance : ensemble des opérations d'entretien d'un matériel technique.

2 Les conditions de validité du contrat

DOC 2 Validité des contrats : ce que dit la loi



Article 1128 du Code civil

Sont nécessaires à la validité d'un contrat :

1. le consentement des parties ;
2. leur capacité de contracter ;
3. un contenu licite et certain.

Le consentement des parties

Le consentement est une condition nécessaire et suffisante à la formation d'un contrat. Il s'agit d'un simple accord de volontés des parties. Dans certains cas, la loi exige un écrit comme pour le contrat de travail ou l'acte notarié pour la vente d'un bien immobilier.

La capacité de contracter

Toute personne peut contracter si elle n'en est pas déclarée incapable par la loi. La capacité est l'aptitude d'une personne à acquérir des droits et à les exercer. Par exemple, les mineurs ou les majeurs sous tutelle sont considérés légalement comme incapables.

Le contenu licite et certain

Le contrat doit être conforme à l'ordre public. Il doit aussi porter sur une prestation ou un bien déterminé, que chacun s'est engagé de faire, ne pas faire ou donner.

4 (Doc 2) Lorsqu'il y a un contrat écrit, que signifie la signature des deux parties ?

La signature des parties signifie leur consentement.

5 (Doc 2) Un jeune mineur peut-il signer un contrat de vente ? Pourquoi ?

Un jeune mineur ne peut pas signer de contrat de vente. Il n'en a pas la capacité juridique.

Contrat de location (bail)

Romane, âgée de 19 ans, veut louer un logement près du lycée où elle poursuit ses études en BTS.

Après l'avoir visité, elle se rend à l'agence immobilière et signe un bail d'un an pour le T1 qu'elle a choisi.

Par leur signature, les parties s'engagent mutuellement à respecter leurs obligations.

6 (Doc 2) Quel est l'objet du contrat signé par Romane ?

Il s'agit d'un bail ou contrat de location.

7 (Doc 2) Quelles sont les parties concernées par le contrat ?

Romane, la locataire, et l'agence immobilière, qui représente le propriétaire.

8 (Doc 2) Indiquez si les conditions de validité du contrat ont été remplies. Que pouvez-vous en conclure ?

- | | | |
|--|---|------------------------------|
| – Il y a consentement des parties : | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| – Romane a la capacité de contracter : | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| – Le contenu du bail est licite et certain : | <input checked="" type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

Le contrat remplit les conditions inscrites au Code civil (art. 1128). Le contrat est donc valide.

3 La liberté contractuelle

DOC 3 Le principe et les limites de la liberté contractuelle

Art. 1102 du Code civil

Chacun est libre de contracter ou de ne pas contracter, de choisir son cocontractant et de déterminer le contenu et la forme du contrat dans les limites fixées par la loi. La liberté contractuelle ne permet pas de déroger aux règles qui intéressent l'ordre public.

Le principe de la liberté contractuelle se manifeste à travers ses quatre composantes :

- la liberté de choisir de contracter ou de ne pas contracter ;
- la liberté de choisir son cocontractant ;
- la liberté de choisir le contenu du contrat ;
- la liberté de choisir la forme du contrat.

Cette liberté a cependant des limites. La loi peut, dans certains cas, imposer l'obligation de contracter, elle peut contrôler le contenu des contrats ou interdire certains éléments de son contenu. C'est par



exemple le cas du contrat de travail, du contrat d'assurance ou encore du contrat de location.

Contrat de vente

M. Hamont, artisan, se rend au point Auto Minute pour réaliser la vidange du fourgon de l'entreprise, sans rendez-vous. Celle-ci a été effectuée à son arrivée.

9 (Doc 3) Indiquez, dans cette situation, si la liberté contractuelle de M. Hamont est effective. Justifiez votre réponse.

- | | | |
|---|--|---|
| – A-t-il contracté librement ? | <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non | Il a décidé de faire la vidange de son véhicule. |
| – A-t-il choisi son cocontractant ? | <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non | Il a choisi Auto Minute Services comme prestataire. |
| – A-t-il choisi le contenu du contrat ? | <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non | Il a demandé une simple vidange sans rendez-vous. |
| – A-t-il choisi la forme du contrat ? | <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non | Il s'agit d'une vente convenue oralement. |

Contrat d'assurance

Karima a été recrutée pour un emploi d'AVS. Pour se rendre chaque jour sur son lieu de travail, elle achète sa première voiture et souscrit un contrat d'assurance automobile.

10 (Doc 3) Karima est-elle libre de contracter ou de ne pas contracter une assurance automobile ?

Non. Dans tous les cas, l'assurance automobile est obligatoire.

11 (Doc 3) Peut-elle choisir la forme de son contrat d'assurance ?

Non. Le contrat doit être obligatoirement écrit.

Contrat de travail

Geoffrey a répondu à une offre d'emploi de gestionnaire de stock pour une entreprise spécialisée dans la vente de vêtements. L'entreprise a refusé le candidat expliquant qu'elle était à la recherche d'une personne de sexe féminin pour ce poste.

12 (Doc 3) L'entreprise pouvait-elle refuser la candidature de Geoffrey en invoquant sa liberté de choisir son cocontractant ? Pour quelle raison ?

Non. L'entreprise ne pouvait pas refuser la candidature de Geoffrey. Il s'agit d'une discrimination liée au sexe.

Contrat de location

Alicia, mal voyante, dispose d'un chien pour se déplacer. Elle doit signer un bail pour une durée de 3 ans. Un des articles du contrat précise que la détention d'animaux de compagnie n'est pas autorisée.

13 (Doc 3) Le propriétaire peut-il interdire dans le contrat la détention d'animaux domestiques au locataire en évoquant sa liberté de choisir le contenu du contrat ?

Non. Le locataire peut détenir un animal, le propriétaire ne peut pas s'y opposer.



Faites

le point

Les contrats

1 La notion de contrat

Un contrat est :

un accord de volonté entre deux ou plusieurs personnes, qui produit des obligations juridiques réciproques.

2 Les conditions de validité du contrat

Pour qu'un contrat soit valide, il faut :

- le consentement des parties ;
- la capacité de contracter ;
- le contenu licite et certain.

3 La liberté contractuelle

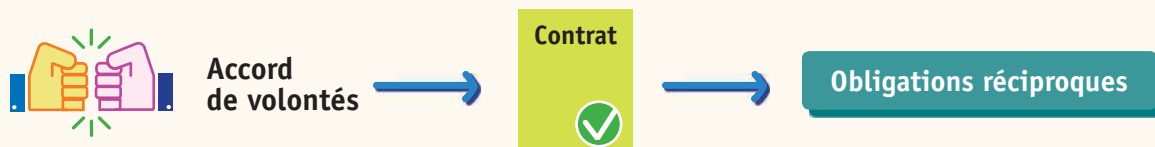
La liberté de contracter se manifeste à travers quatre composantes :

- la liberté de choisir de contracter ou de ne pas contracter ;
- la liberté de choisir son cocontractant ;
- la liberté de choisir le contenu du contrat ;
- la liberté de choisir la forme du contrat (écrit ou verbal).

Toutefois, dans de nombreux cas, la liberté contractuelle est encadrée par la loi (restrictions, obligations).

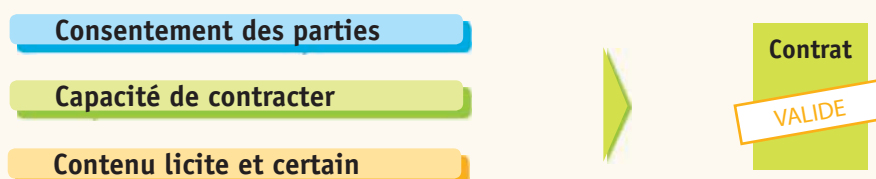
1 La notion de contrat

Un **contrat** est un **accord de volontés** entre plusieurs personnes, qui produit des **obligations juridiques réciproques**. On parle en droit de contrat synallagmatique.

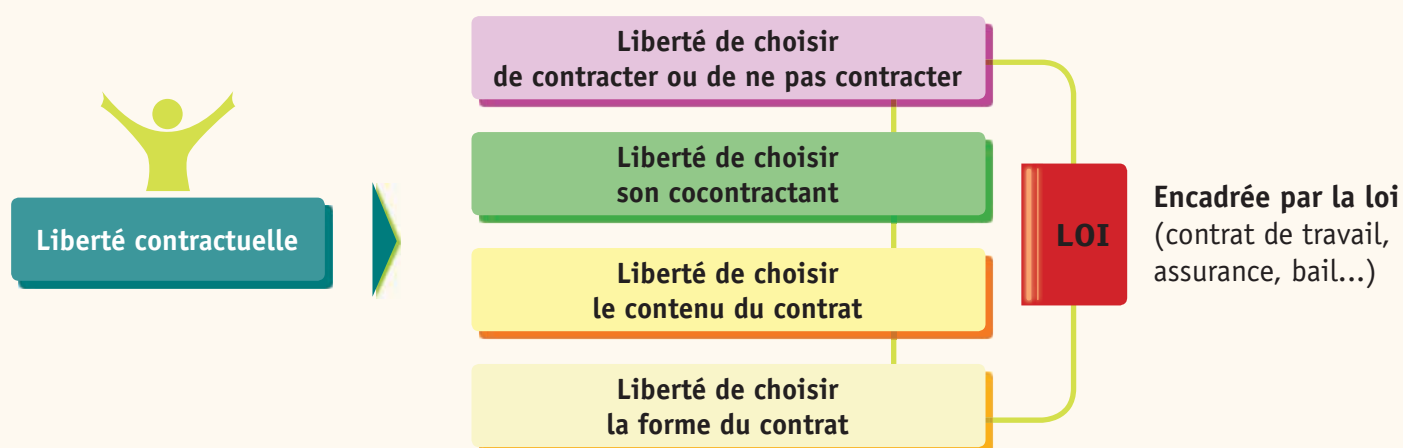


2 Les conditions de validité du contrat

Pour qu'un contrat soit **valide**, il faut qu'il y ait nécessairement le consentement des parties, leur capacité de contracter et que le contenu du contrat soit licite et certain.



3 La liberté contractuelle



Vocabulaire

Contrat synallagmatique : convention par laquelle les parties s'obligent réciproquement l'une envers l'autre.

Licite : qui est permis par la loi.

Acte juridique : manifestation de volonté destinée à produire des effets de droit (ex. : contrat de vente).

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Les contrats

QCM

foucherconnect.fr/21eg013



Entraînez-vous



Diversité des contrats

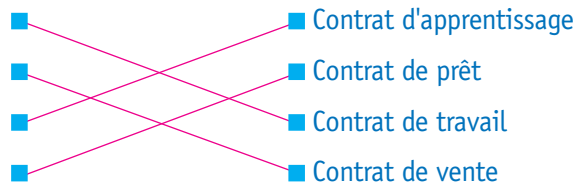
Reliez les éléments.

Contrat qui lie un employeur à un salarié

Contrat qui lie une entreprise à un fournisseur

Contrat qui lie un jeune à un centre de formation

Contrat qui lie une entreprise à une banque pour financer un achat



Validité des contrats

Étudiant mineur : comment ça se passe pour la location ?

Vous n'avez pas encore atteint vos 18 ans mais vous devez partir de chez vos parents pour vos études ? Votre priorité sera sans doute de trouver un logement. Quels sont vos droits pour louer un appartement en tant que mineur ? [...]

Si un mineur peut légalement vivre seul, d'un point de vue juridique, il n'a pas le droit de signer un contrat. Il ne peut donc pas être le signataire du

bail d'habitation de son futur logement. Le contrat de location pour un mineur est alors signé par au moins l'un de ses représentants légaux, à savoir un parent ou un tuteur, qui sera donc responsable du logement. Si le bail est au nom du signataire, le mineur y sera toutefois mentionné comme étant le locataire de l'appartement.

logicimmo.com / 28.08.2020

Un jeune peut-il louer un logement s'il n'a pas atteint l'âge de 18 ans ?

Non. Un jeune mineur n'a pas le droit de signer de contrat.

Quelle est la condition à remplir pour qu'un contrat de location destiné au logement d'un jeune mineur soit valide ?

Pour que le contrat soit valide, il doit être signé par un parent ou un représentant légal.

Mon projet

professionnel



Indiquez le nom du contrat qui lie vous-même (en tant qu'élève), votre lycée professionnel, vos parents et l'entreprise qui va vous accueillir en stage pendant votre formation (PFMP).

.....

Les droits et les obligations des parties au contrat

7

Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?

→ Repérer les droits et obligations des parties au contrat

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg014



1 La force obligatoire du contrat

DOC 1 Le principe de la force obligatoire

Art. 1103 du Code civil

Les contrats légalement formés tiennent lieu de loi à ceux qui les ont faits.

Un contrat est un accord de volontés entre deux ou plusieurs personnes. Ainsi, par leur consentement, les parties s'obligent à l'exécution du contrat.

Le contrat a **force de loi pour les parties**. En d'autres termes, les obligations réciproques nées d'un contrat s'imposent avec la même force que si elles étaient édictées par une loi. Les parties ne peuvent se libérer de leurs obligations que par leur **consentement mutuel**, ou pour des causes que la loi autorise (ex. : cas de force majeure). Par ailleurs, les parties sont censées faire preuve de bonne foi et de loyauté.

INFO

Les difficultés liées à la Covid-19 peuvent dans certains cas relever du régime de la force majeure.

1 (Doc 1) Quels sont les effets que produit le contrat entre les parties ?

Les parties au contrat doivent obligatoirement respecter leur engagement.

2 (Doc 1) Pourquoi dit-on que le contrat a force de loi pour les parties ?

Ce que les parties ont consenti au contrat s'impose à elles comme une loi.

3 (Doc 1) Une des parties contractantes peut-elle se libérer d'une obligation prévue au contrat ?

Pour se libérer d'une obligation prévue au contrat, il faut un accord de volontés par consentement mutuel.

Contrat de vente de menuiseries

Le 15 janvier, le constructeur de maisons individuelles Tradibat a passé une commande de menuiseries PVC chez son fournisseur Nova Fermetures. La livraison est programmée le 15 février pour un paiement à 30 jours, soit le 15 mars.

4 (Doc 1) Quelle est la force obligatoire de ce contrat de vente ?

Les parties, Tradibat et Nova Fermetures, se sont engagées. Elles s'obligent à l'exécution du contrat.

5 (Doc 1) Quelles sont les obligations réciproques nées de ce contrat ?

Les produits commandés doivent être livrés par le vendeur et être payés par l'acheteur aux dates prévues au contrat.

6 (Doc 1) L'acheteur Tradibat peut-il se libérer de son obligation de payer les produits livrés ?

Non. L'acheteur est tenu de respecter son engagement. Il s'agit d'une obligation réciproque.

2 Les engagements liés au contrat

DOC 2 Le contrat de gré à gré et le contrat d'adhésion

Depuis 2018, le Code civil a redéfini le contrat de gré à gré et le contrat d'adhésion.

Dans le contrat de **gré à gré**, les parties discutent librement des modalités de leur engagement. Exemple : dans un contrat de vente, les parties discutent librement de la chose à vendre, de son prix et des modalités de livraison. À l'inverse, le **contrat d'adhésion** ne se discute pas. Il suppose qu'une partie impose sans discussion possible les termes du contrat à l'autre partie. Ce type de contrat est appelé contrat d'adhésion car l'une des

parties choisit d'adhérer ou de ne pas adhérer. Les contrats d'adhésion sont fréquemment utilisés dans le cadre de relations entre professionnel et consommateur, employeur et employé, assureur et assuré... C'est pourquoi, le juge a le pouvoir d'annuler les clauses abusives contenues dans ce type de contrat.



Contrat de vente d'un meuble ancien

Christophe Demay, ébéniste, restaure une armoire en merisier dans ses ateliers. Après l'avoir remise en état, il la met en vente. Un client se rend dans sa boutique pour acheter le meuble restauré.

7 (Doc 2) Quel est le type de contrat conclu entre M. Demay et son client ?

Il s'agit d'un contrat de gré à gré.

8 (Doc 2) Qu'est-ce qui caractérise ce type de contrat ?

Les parties décident librement des clauses du contrat (prix, livraison...).

Contrat de vente d'un abonnement téléphonique

Sofiane Halimi dirige une entreprise de travaux publics. Il signe un contrat auprès d'un opérateur téléphonique pour équiper son conducteur de travaux d'un abonnement à usage professionnel.

9 (Doc 2) Quel est le type de contrat conclu entre M. Halimi et l'opérateur téléphonique ?

Il s'agit d'un contrat d'adhésion.

10 (Doc 2) Qu'est-ce qui caractérise ce type de contrat ?

Les clauses du contrat signé par les parties sont définies par l'opérateur téléphonique. Le contenu du contrat est imposé et ne se discute pas.

11 (Doc 2) Pour chacun des contrats qui suivent, indiquez s'il s'agit d'un contrat de gré à gré ou d'un contrat d'adhésion.

Contrat de travail proposé à un salarié

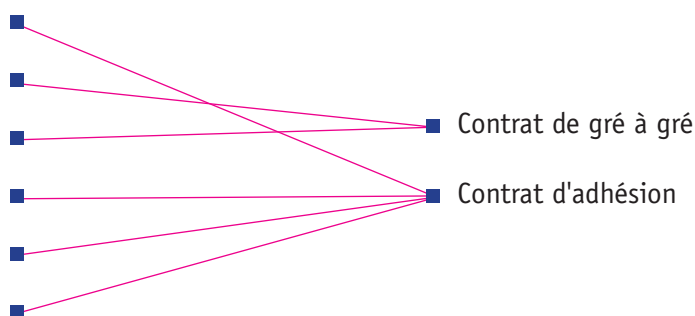
Contrat de vente d'un terrain

Contrat de vente d'un utilitaire d'occasion

Contrat d'assurance contre le vol et l'incendie

Contrat de transport

Contrat de prêt bancaire



3 Les obligations de moyens et de résultat

DOC 3 L'obligation de moyens

Dans le cadre de l'exécution d'un contrat, les parties sont soumises à une obligation de moyens et de résultat. L'**obligation de moyens** oblige le débiteur (personne qui a la charge de l'obligation) à mettre tous les moyens en œuvre pour parvenir au résultat prévu au contrat.

L'**obligation de résultat** engage le débiteur à parvenir au résultat. À défaut, il engage automatiquement sa responsabilité, sauf s'il parvient à prouver la survenance d'un cas de force majeure*.

*Force majeure : événement exceptionnel auquel on ne peut faire face.

La responsabilité d'un club nautique n'est pas automatique

La responsabilité civile d'un club sportif peut être engagée si l'un de ses membres a un accident. Cela signifie qu'il peut être condamné en justice à verser des dommages-intérêts à l'accidenté. Toutefois, un club de sport est tenu à ce que l'on appelle une obligation de **sécurité de moyens**, c'est-à-dire qu'il doit mettre en œuvre tous les moyens possibles pour garantir la sécurité de ses membres et éviter les accidents. Dans le cadre de cette affaire, une enfant de sept ans avait chuté en revenant du cours de voile. La Cour de cassation a fermement déclaré qu'un club nautique n'est tenu qu'à une obligation de moyens. [...] Dans ce cas présent, l'enfant

de sept ans n'avait pas été accidentée pendant le cours de voile, mais après. [...] L'obligation de moyens incombant aux clubs sportifs n'en demeure pas moins une obligation de sécurité. Si cette obligation de sécurité de moyens est violée, un club sportif peut être tenu pour responsable d'un accident.



AFP / 3.06.2019

12 (Doc 3) Quelle est l'obligation de moyens que doit remplir un club de sport en matière de sécurité ?

Le club sportif doit mettre en œuvre tous les moyens pour assurer la sécurité de ses membres.

13 (Doc 3) Pourquoi, dans le cas de cet accident, la Cour de cassation considère que le club nautique n'a pas manqué à son obligation de moyens ?

Le club nautique n'a pas manqué à son obligation de moyens puisque l'accident a eu lieu après le cours de voile.

DOC 4 L'obligation de résultat

Des réparations inefficaces

Un automobiliste confie son véhicule à un garage pour que cesse l'apparition d'un message indiquant la défaillance du système antipollution. Le garage facture la dépose et le remplacement des injecteurs pour un coût de 2 371,50 euros. Deux jours après, le même dysfonctionnement apparaît avec le même message d'erreur. Le consommateur confie son véhicule à un autre garagiste qui remplace, avec succès, le boîtier de gestion électronique du véhicule. Le consommateur assigne le premier garagiste pour obtenir le remboursement de sa facture sur le fondement de l'obligation de résultat (art. 1231-1 du Code civil).



Les juges de la Cour de cassation confirment la décision du juge. Le premier garage doit donc rembourser le consommateur.

14 (Doc 3 et 4) Quelles sont les obligations qui s'imposent au garagiste ?

Le garagiste a une obligation de moyens, celle de tout mettre en œuvre pour réparer le véhicule, et une obligation de résultat, celle de rendre au client sa voiture en état de marche.

15 (Doc 4) En quoi une obligation de résultat engage-t-elle la responsabilité du garagiste ?

Si l'intervention du garagiste n'est pas satisfaisante, il y a faute. C'est sa responsabilité contractuelle.

16 (Doc 4) Que peut exiger le client si l'intervention du garagiste n'a pas été efficace ?

Le client peut exiger que le garagiste rembourse les dépenses engagées ou lui demander de rendre le véhicule en état de marche.



Faites

le point

Les droits et les obligations des parties au contrat

1 La force obligatoire du contrat

La force obligatoire du contrat a pour effet :

- de contraindre les parties à respecter leur engagement ;
- de ne pas pouvoir se rétracter (sauf par consentement mutuel).

2 Les engagements liés au contrat

Parmi les contrats les plus courants, on distingue :

- le contrat de gré à gré où les parties discutent librement des modalités de leur engagement ;
- le contrat d'adhésion où une partie impose les termes du contrat à l'autre partie.

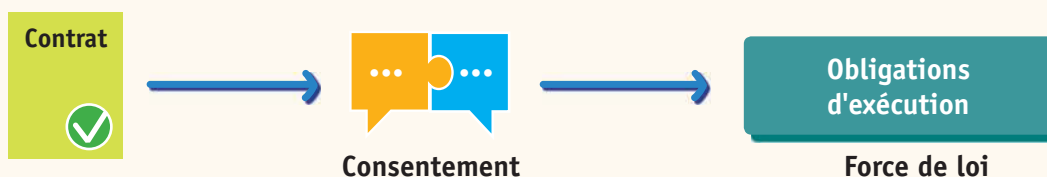
3 Les obligations de moyens et de résultat

Dans le cadre de l'exécution d'un contrat, les parties sont soumises aux obligations de moyens et de résultat.

- L'obligation de moyens oblige le débiteur à mettre tous les moyens en œuvre pour parvenir au résultat prévu au contrat ;
- l'obligation de résultat est le devoir du débiteur de parvenir au résultat prévu au contrat.

1 La force obligatoire du contrat

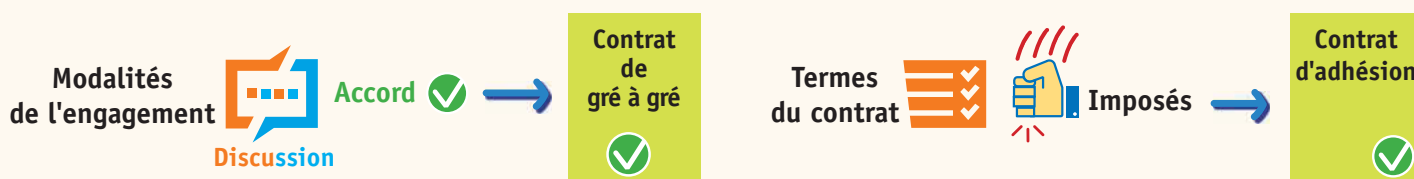
Le contrat a **force de loi** pour les parties qui s'obligent, par leur consentement, à exécution. Les parties ne peuvent se libérer de leurs obligations que par leur consentement mutuel.



2 Les engagements liés au contrat

Parmi les contrats les plus courants, on distingue :

- le **contrat de gré à gré** où les parties discutent librement des modalités et de leur engagement ;
- le **contrat d'adhésion** où une partie impose les termes du contrat à l'autre partie.



3 Les obligations de moyens et de résultat

L'**obligation de moyens** oblige le débiteur à mettre tout en œuvre pour parvenir au résultat prévu au contrat.

L'**obligation de résultat** est le devoir, pour le débiteur, de parvenir au résultat prévu au contrat.



Vocabulaire

Force majeure : événement exceptionnel auquel on ne peut faire face.

Se rétracter : se dédire de ses engagements.

Être débouté : voir sa demande rejetée.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Les droits et les obligations des parties au contrat.....

QCM

foucherconnect.fr/21eg015



Entraînez-vous



Équitation : une obligation de sécurité et de moyens

Le cavalier victime d'un accident doit, pour être indemnisé de son préjudice, démontrer une faute du centre équestre, qui n'est redevable que d'une obligation de sécurité de moyens.

À la rentrée, nombre d'enfants se sont inscrits dans des clubs hippiques. Gare aux chutes ! Il s'en produit évidemment, pendant l'apprentissage ; mais des cavaliers confirmés aussi peuvent être blessés par un cheval qui, effrayé pour une raison inconnue, se cabre ou s'emballe.

Hélas, les justiciables qui demandent que le centre équestre les indemnisse de leur préjudice sont très souvent déboutés* : ils doivent en effet mettre en cause sa responsabilité contractuelle (art. 1231-1 du Code civil). Or, celle-ci ne prévoit qu'une obligation de sécurité de moyens, et non de résultat, compte tenu du rôle actif du cavalier. Dès lors que l'exploitant a mis en œuvre les moyens humains

et matériels nécessaires (personnel qualifié, harnachement en bon état), il échappe à toute condamnation. [...] Pendant un cours collectif au manège, un cheval donne un coup de sabot à celui qui le suit, lequel se cabre, et fait tomber sa cavalière, Romane, 11 ans, ainsi victime d'un traumatisme cranio-médullaire. Les parents assignent le centre, en affirmant que le maître de manège a commis une faute en s'absentant, ce qui a « énervé » les animaux, puis en imposant à Romane, titulaire d'un « Galop 3 » (diplôme de niveau 3), de faire du galop collectif.

La cour [...] considère qu'ils ne « démontrent » pas ce qu'ils disent. Elle juge que le coup de sabot, « sauf comportement caractériel habituel, ne peut être constitutif d'un manquement à la sécurité reprochable à un organisme enseignant l'équitation. »

lemonde.fr, Rafaële Rivaïs, 14 septembre 2019

* Être débouté : voir sa demande rejetée.

Quelle est l'obligation dont est redevable un centre équestre vis-à-vis de ses clients ?

Le centre équestre a une obligation de moyens : il doit tout mettre en œuvre pour assurer la sécurité du cavalier (moyens humains et matériels) lorsqu'il pratique son activité.

Pourquoi le centre équestre n'a pas d'obligation de résultat en matière de sécurité ?

Lorsqu'il pratique son activité, le cavalier a un rôle actif, ce qui le rend responsable de ses actes.

Mon projet

professionnel

Précisez une ou deux obligations contractuelles qui vous lient à l'entreprise dans laquelle vous allez réaliser votre prochaine période de formation.

.....

.....

L'inexécution du contrat

8



Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?

→ Caractériser une inexécution contractuelle

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg016



1 La suspension du contrat

DOC 1 L'arrêt de l'exécution des obligations contractuelles

Dans une relation contractuelle avec un partenaire, un cocontractant peut ne pas remplir totalement ses obligations : les délais ne sont pas tenus, les montants convenus ne sont pas versés, les livrables ne sont pas conformes.

Sous certaines conditions, il est possible de cesser d'exécuter ou de suspendre ses obligations contractuelles du fait des manquements du cocontractant : c'est l'**exception d'inexécution**. Elle prévoit qu'une des parties peut refuser d'exécuter son obligation, même si elle est exigible, si l'autre partie

n'exécute pas la sienne (article 1219 du Code civil).

L'exception d'inexécution ne permet pas de cesser d'exécuter le contrat définitivement. Elle constitue un moyen de pression efficace à l'encontre de celui qui ne s'exécute pas. Cependant, elle présente une solution temporaire face à l'inexécution de l'une des parties. Soit la partie se conforme à ses obligations et les deux parties s'exécutent, soit la situation est bloquée et il convient de faire appel au juge pour envisager une injonction* de faire, une demande de dommages et intérêts ou une résolution du contrat.

* Injonction : ordre d'exécuter sous peine de sanction.

Bail commercial – Suspension des obligations contractuelles

Il y a un an, M. Degrémont ouvrait son entreprise de fast-food. Pour exercer son activité, il signait un contrat de bail commercial. Le propriétaire concédait alors la jouissance du bien dans un bon état d'entretien en contrepartie du paiement d'un loyer.

Rapidement, M. Degrémont observe des traces d'humidité et l'apparition de champignons sur les murs de la salle du restaurant qu'il fait constater par un expert. Les multiples demandes de remise en état adressées au propriétaire sont restées sans réponse.

Pour faire pression sur le propriétaire, M. Degrémont décide de ne plus lui verser le loyer.

INFO

Lorsque le locataire décide de ne plus verser le loyer au propriétaire, il doit poursuivre son paiement chaque mois, en le consignait auprès d'un huissier ou de la Caisse des dépôts et consignations jusqu'à la fin du litige.

1 (Doc 1) Quelles sont les obligations réciproques générées par ce bail commercial ?

Le propriétaire s'engage à fournir un local en bon état au locataire ; le locataire s'engage à payer un loyer.

2 (Doc 1) Qu'est-ce qui a motivé M. Degrémont à ne pas exécuter son obligation contractuelle ?

Les dégâts constatés ont des conséquences graves sur l'activité commerciale : sécurité sanitaire, réputation et notoriété, conséquences sur le volume des ventes...

3 (Doc 1) Qu'a décidé M. Degrémont ?

M. Degrémont a décidé de ne pas remplir son obligation et de suspendre ainsi le paiement du loyer.

2 L'exécution forcée en nature

DOC 2 Le recours à la contrainte

Travaux : que faire quand le chantier est abandonné ?

Vous avez confié à un artisan des travaux d'isolation de votre logement. Depuis plusieurs semaines, sans explication, le chantier semble abandonné et l'entreprise ne répond pas à vos relances amiables.

Le premier réflexe est d'adresser une mise en demeure par lettre recommandée avec avis de réception pour lui demander de poursuivre et terminer les travaux prévus. Vous pouvez, en outre, lui signifier la suspension des paiements jusqu'à la reprise effective des travaux.

À défaut d'un retour satisfaisant à votre mise en demeure, vous pouvez mandater un huissier de justice pour qu'il constate l'abandon de chantier. Il établira un procès-verbal de constat de l'état d'inachevé du chantier qui vous sera utile si vous engagez une action en justice.



Si l'abandon de chantier est avéré, vous pouvez engager une procédure judiciaire. Vous pouvez, dans ce cas, demander au juge :

- soit une exécution forcée des travaux sous astreinte (par exemple 150 euros par jour de retard) ;
- soit de permettre à un autre professionnel d'achever les travaux aux frais de l'entrepreneur défaillant.

4 (Doc 2) Relevez, lorsqu'il y a abandon de chantier, les phases successives qui permettent d'aboutir à une exécution forcée.

Première phase	Relance amiable de l'entreprise
Seconde phase	Mise en demeure de poursuivre et de terminer les travaux par LRAR.
Troisième phase	Appel à un huissier de justice pour qu'il dresse un état d'inachevé du chantier.
Quatrième phase	Saisie du tribunal pour obtenir l'exécution forcée des travaux.

DOC 3 L'exécution forcée

Qu'est-ce que l'exécution forcée en nature ?

Un contrat est conclu pour être respecté et exécuté. Lorsqu'un débiteur¹ ne respecte pas ses engagements contractuels, la loi autorise le créancier² à forcer l'exécution du contrat. Cette mesure juridique est appelée **l'exécution forcée en nature** (articles 1221 et 1222 du Code civil).

1. Débiteur : personne qui a une obligation envers une autre.

2. Créancier : personne qui détient un droit sur une autre personne.

Avant toute chose, le créancier doit mettre en demeure le débiteur d'exécuter son obligation. Elle peut être faite par le créancier ou en faisant appel à un huissier. Si le débiteur ne s'exécute pas ou refuse de s'exécuter, le créancier pourra agir en justice.

5 (Doc 3) Indiquez ce qu'est une exécution forcée en nature.

C'est une mesure juridique qui permet de forcer l'une des parties, liée par un contrat, d'exécuter son obligation.

6 (Doc 3) Qui peut prendre en charge ce type de procédure ?

Une exécution forcée peut être engagée directement par le créancier ou en faisant appel à un huissier.

7 (Doc 3) Que peut-on faire si le débiteur ne répond pas à la mise en demeure d'exécuter son obligation ?

Si le débiteur ne répond pas à la mise en demeure, le créancier peut agir en justice pour obtenir du juge une exécution forcée.

3 La demande d'une réduction de prix

DOC 4 L'exécution imparfaite des obligations

Une cuisine a été posée chez un client mais les spots n'ont pas été fixés aux endroits voulus. L'article 1223 du Code civil lui permet de réduire unilatéralement* le prix de la prestation dès lors qu'il estime que le professionnel n'a pas correctement exécuté ce qui était prévu au contrat.

Comment le client doit-il procéder pour demander une réduction de prix ?

Tout d'abord, le client doit mettre en demeure l'entreprise d'exécuter la prestation, conformément aux termes du contrat, par lettre recommandée avec avis de réception.

Sans réponse positive du prestataire, le client peut lui notifier qu'il accepte l'exécution imparfaite du contrat mais qu'il décide de réduire le prix proportionnellement au manquement constaté (par lettre recommandée avec avis de réception).

L'entreprise doit accepter la proposition du client par écrit (un accord verbal n'est pas valable). Si elle refuse, ou si la prestation a déjà été payée en totalité, le client peut saisir le tribunal pour demander l'exécution du contrat ou son annulation.

* Unilatéralement : décision de la volonté d'une seule personne.



8 (Doc 4) Quel est l'objet du litige ?

Le prestataire qui a posé la cuisine chez le client n'a pas fixé les spots aux endroits voulus.

Le client considère que les obligations prévues au contrat n'ont pas été respectées.

9 (Doc 5) Que peut faire le client s'il décide d'accepter malgré tout le travail réalisé par le prestataire ?

S'il accepte la prestation imparfaite, le client peut décider de réduire le prix proportionnellement au manquement constaté.

10 (Doc 6) Comment le client doit-il procéder pour demander une réduction de prix au prestataire ?

Il doit informer le prestataire de son intention par lettre recommandée avec accusé de réception. Un accord verbal n'est pas valable.

11 (Doc 3) Le prestataire peut-il refuser la demande de réduction de prix ? Quel est le recours du client ?

Oui, le prestataire peut refuser la réduction de prix mais le client pourra toujours saisir le tribunal pour demander l'exécution du contrat ou obtenir son annulation.



Faites

le point

L'inexécution du contrat

1 La suspension du contrat

Lorsqu'une des parties n'exécute pas ses obligations prévues au contrat, le cocontractant peut refuser d'exécuter provisoirement sa propre obligation. C'est l'exception d'inexécution.

2 L'exécution forcée en nature

Lorsqu'un créancier veut obliger le débiteur à exécuter son obligation, il doit :

- le mettre en demeure d'exécuter son engagement par lettre recommandée avec avis de réception ;

- demander au débiteur l'exécution forcée du contrat.

Si le débiteur ne s'exécute pas ou refuse de s'exécuter, le créancier pourra agir en justice.

3 La demande d'une réduction de prix

Lorsqu'une prestation a été réalisée de façon imparfaite, le créancier peut obtenir une réduction de prix. Pour ce faire, il doit :

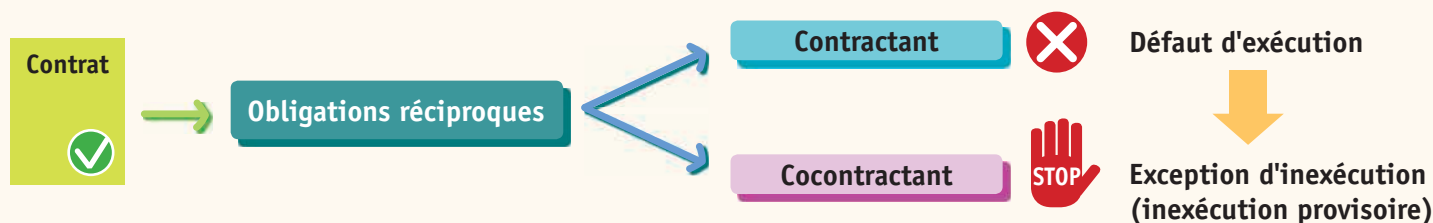
- notifier au prestataire sa décision de réduire proportionnellement le prix ;
- obtenir l'acceptation du prestataire.

Si le prestataire refuse, le client peut saisir le tribunal pour demander l'exécution du contrat ou son annulation.

1 La suspension du contrat

Lorsque, dans le cadre d'un contrat, l'une des parties n'exécute pas ses obligations, l'autre partie peut refuser d'exécuter provisoirement sa propre obligation.

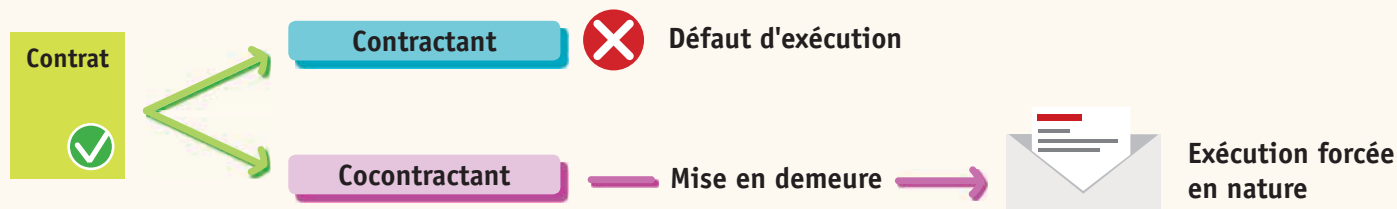
C'est l'**exception d'inexécution**.



2 L'exécution forcée en nature

Lorsqu'un débiteur n'exécute pas son obligation contractuelle vis-à-vis de son créancier, celui-ci peut l'obliger à l'exécuter.

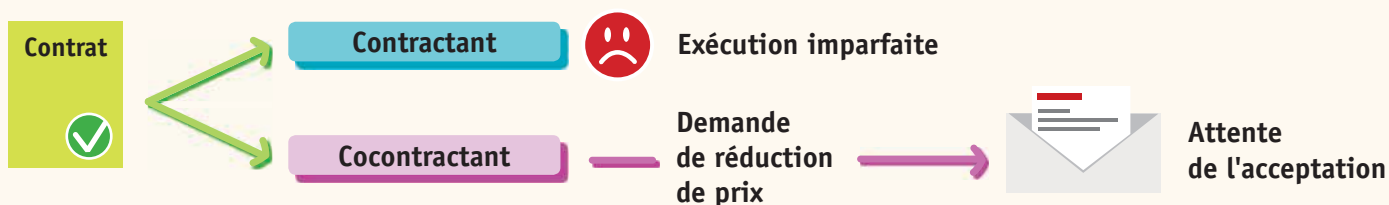
C'est l'**exécution forcée en nature**.



3 La demande d'une réduction de prix

Lorsqu'une prestation a été réalisée de façon imparfaite, le client peut obtenir une **réduction de prix** du fournisseur. Elle doit être proportionnelle aux manquements constatés.

Le client doit obtenir du prestataire une réponse favorable.



Vocabulaire

Injonction : commandement non discutable, qui doit être obligatoirement exécuté, souvent accompagné de menaces de sanctions.

Mandater : confier à quelqu'un le pouvoir d'agir.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



L'inexécution du contrat

QCM

foucherconnect.fr/21eg017



Entraînez-vous



Contrat de vente – Obligation de livrer

Défaut de livraison

EM2C est une entreprise artisanale spécialisée dans le domaine de l'énergie. Le 27 février, elle commande trois climatiseurs Mitsubishi pour un total de 1 614 euros sur le site du fournisseur Clim Mobil.

Payée en ligne, la marchandise devait être livrée sous 72 heures. 15 jours plus tard, elle n'est toujours pas réceptionnée par EM2C.

L'artisan, M. Garriez, dirigeant de l'entreprise EM2C contacte à plusieurs reprises le fournisseur, sans résultat. Une mise en demeure de livrer lui est envoyée. L'injonction reste sans réponse.

M. Garriez saisit le juge pour demander une exécution forcée en nature du contrat.

Dans ce contrat de vente, précisez la nature des engagements contractuels des partenaires.

Le fournisseur Clim Mobil s'est engagé à livrer la marchandise à l'entreprise EM2C qui s'est engagée à la payer.

Qui n'a pas respecté son obligation contractuelle ?

Le fournisseur n'a pas respecté son obligation de livrer dans les délais prévus au moment de la commande.

Quelle action juridique a engagé M. Garriez pour tenter de résoudre le litige ?

M. Garriez a saisi le juge pour demander une exécution forcée en nature du contrat en application des articles du Code civil.

Mon projet

professionnel

Pendant la première période de formation en entreprise que vous avez suivie, indiquez si vous avez observé des obligations contractuelles qui n'auraient pas été respectées. Vous préciserez leur nature.

.....

.....

.....

.....

La responsabilité civile contractuelle

9



Module 1

Découvrir l'environnement d'une entreprise



Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?

→ Reconnaître les conditions de la mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg018



1

Les principes de la responsabilité civile contractuelle

DOC 1 L'obligation de réparation

La **responsabilité civile contractuelle** peut être engagée lorsqu'une personne a manqué à une obligation résultant d'un contrat. Ce manquement peut prendre deux formes :

- la **non-exécution du contrat** : les obligations n'ont pas été remplies ;
- une **mauvaise exécution du contrat** : les obligations n'ont été remplies que partiellement ou de manière imparfaite. Quand il n'est pas possible d'obtenir l'exécution des obligations, le cocontractant engage sa responsabilité contractuelle et devra **réparer le dommage** (préjudice) causé par l'inexécution (défaut d'exécution d'une prestation, retard de livraison, défaut sur les produits vendus...).

*Dommages et intérêts : compensation financière à laquelle peut prétendre une personne qui a subi un préjudice.

Le dommage entraîne un droit à **réparation** et à **indemnisation**. Ainsi, le créancier peut demander le versement de dommages et intérêts et obtenir en quelque sorte une satisfaction par équivalence. Pour mettre en œuvre la responsabilité contractuelle et obtenir des **dommages et intérêts***, il doit s'adresser au tribunal



1 (Doc 1) Dans quel cas la responsabilité civile contractuelle est-elle engagée ?

Lorsqu'un contractant n'a pas rempli son obligation liée au contrat et que le cocontractant ne peut pas obtenir son exécution.

2 (Doc 1) Qu'est-ce qu'un dommage ?

Un dommage est un préjudice, une atteinte au droit, aux intérêts d'une personne.

3 (Doc 1) Comment le créancier peut-il obtenir réparation ?

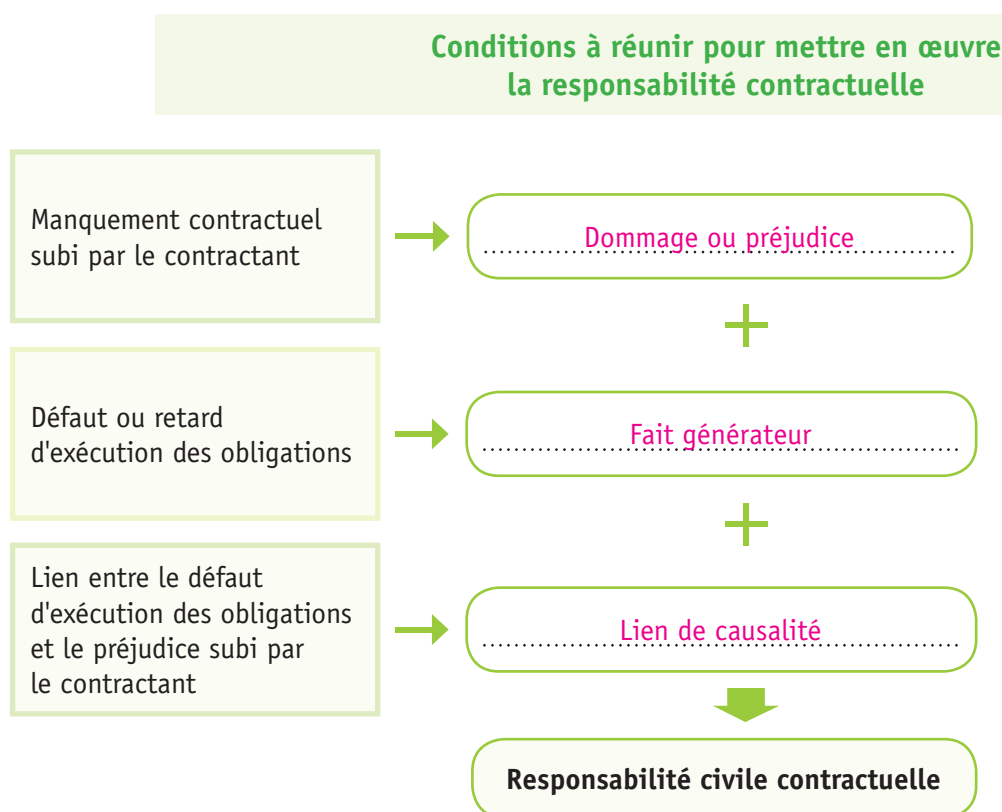
Le créancier peut s'adresser au tribunal pour demander le versement de dommages et intérêts correspondant au dommage causé par l'inexécution des obligations prévues au contrat.

DOC 2 Les conditions à réunir

La **responsabilité civile contractuelle** est engagée si ces trois conditions sont réunies :

- l'existence d'un dommage ou préjudice (retard et/ou défaut d'exécution) ;
- un fait générateur, autrement dit un manquement contractuel ;
- un lien de causalité entre la faute et le préjudice ; en effet, si le dommage est sans rapport suffisant avec le manquement contractuel, le cocontractant ne pourra pas obtenir gain de cause.

4 (Doc 2) Complétez ce schéma afin d'illustrer les conditions qu'il faut réunir pour mettre en œuvre la responsabilité civile contractuelle.



DOC 3 Compensation du préjudice subi

Manquement à l'obligation de délivrance du prestataire

Une société avait conclu avec un prestataire informatique un contrat portant sur l'élaboration et l'installation d'un logiciel de gestion.

Estimant que le logiciel livré était inexploitable, elle l'a assigné en résolution du contrat*, remboursement des sommes versées et versement de dommages et intérêts.

Par un arrêt du 21 février 2018, la Cour d'appel de Saint-Denis de la Réunion a prononcé la résolution

* Résolution d'un contrat : annulation des engagements due à l'inexécution fautive d'une des parties.

du contrat aux torts du prestataire pour manquement à « son obligation de délivrance puisque la conception du logiciel installé n'a pas permis de remplir les objectifs détaillés dans le cahier des charges », et a alloué à la société 10 000 euros de dommages et intérêts au titre de l'immobilisation du prix payé et de la désorganisation de l'entreprise.

Cyberdroit.fr, 16 mars 2018

5 (Doc 3) Quel était l'objet du contrat signé entre cette entreprise et le prestataire informatique ?

Le contrat signé portait sur l'élaboration et l'installation d'un logiciel de gestion.

6 (Doc 3) Complétez le schéma suivant afin de repérer les conditions qui ont permis de mettre en œuvre la responsabilité civile contractuelle du prestataire.

Domage	→	Impossibilité d'exploiter le logiciel installé par le prestataire.
Fait générateur	→	Défaut de conception du logiciel, non-respect du cahier des charges.
Lien de causalité	→	Non-respect du cahier des charges → n'a pas permis d'exploiter le logiciel installé.

7 (Doc 3) Quelle a été la décision du tribunal ?

Le tribunal a prononcé l'annulation (la résolution) du contrat pour manquement à l'obligation de délivrance du prestataire et l'a condamné à verser 10 000 € de dommages et intérêts.

8 (Doc 3) À quoi correspondent les dommages et intérêts accordés à l'entreprise ?

Les dommages et intérêts correspondent à l'immobilisation de la somme versée au prestataire et à la désorganisation qu'a provoquée l'impossibilité d'utiliser le système informatique.

3 Les exonérations de responsabilité

DOC 4 Les conditions juridiques

La responsabilité civile suppose un dommage, un fait générateur et un lien de causalité entre le fait dommageable et le préjudice.

Dans certains cas, il y a un dommage, un fait générateur mais pas de lien de causalité. Il existe ainsi trois causes d'exonération* de responsabilité :

Incendie des locaux commerciaux loués : exonération* de responsabilité du locataire

Est exonéré de toute responsabilité le locataire de locaux commerciaux détruits par un incendie criminel qui présente un caractère imprévisible, irrésistible et extérieur. [...]

Le locataire de locaux commerciaux situés dans un immeuble détruit par un incendie a été exonéré de sa responsabilité, car il résultait des éléments suivants que l'origine criminelle de l'incendie présentait pour lui un caractère imprévisible, irrésistible et extérieur constitutif de force majeure : l'incendie était survenu un dimanche, hors la présence du locataire et des occupants de l'immeuble ; aucun man-

* Exonération : exemption, dispense.

- la **force majeure** : fait imprévisible et irrésistible qui a eu pour résultat d'empêcher l'exécution du contrat ;
- le **fait d'un tiers** : fait d'une personne extérieure au contrat qui a contribué à provoquer le dommage ;
- la **faute de la victime** : principalement provoquée par son comportement, comme l'imprudence.



quement dans l'utilisation des locaux à l'origine du feu n'avait été établi contre le locataire ; l'accumulation de matières ou produits inflammables n'avait pas été retenue comme ayant participé au sinistre.

© Éditions Francis Lefebvre - La Quotidienne, 9 juillet 2018

9 (Doc 4) **Surlignez dans le document les trois causes d'exonération de responsabilité.**

10 (Doc 4) **Dans quelle condition la responsabilité contractuelle peut-elle être exonérée ?**

Lorsqu'il n'y a pas de lien entre le dommage et le fait générateur.

11 (Doc 4) **Quel est le dommage subi par le locataire de locaux commerciaux ?**

Un incendie d'origine criminelle a détruit les locaux.

12 (Doc 4) **Pourquoi s'agit-il pour le locataire d'un cas de force majeure ?**

L'incendie est survenu un dimanche en dehors de sa présence, sans occupants dans l'immeuble, et le locataire n'a pas manqué à ses obligations liées à l'utilisation des locaux.

13 (Doc 4) **Qu'est-ce qui justifie l'exonération de responsabilité du locataire ?**

Il y a ici force majeure puisqu'il s'agit d'un fait extérieur, imprévisible et irrésistible.



Faites
le point

La responsabilité civile contractuelle

1 Les principes de la responsabilité civile contractuelle

La responsabilité civile contractuelle peut être engagée dans deux cas :

la mauvaise exécution d'un contrat ou son inexécution.

Lorsqu'il n'est pas possible d'obtenir l'exécution des obligations, le créancier pourra :

- obtenir un droit à réparation du dommage (préjudice subi) ;
- obtenir une indemnisation (dommages et intérêts).

2 Les conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle

La responsabilité civile contractuelle est engagée sous trois conditions qu'il faut réunir :

- l'existence d'un dommage ou préjudice ;
- un fait générateur (un manquement contractuel) ;
- un lien de causalité entre la faute et le préjudice.

3 Les exonérations de responsabilité

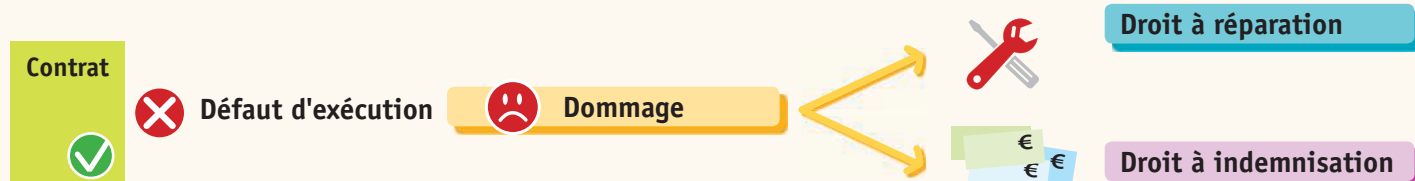
Dans certains cas, il est possible de s'exonérer de sa responsabilité contractuelle. Il s'agit :

- de la force majeure, qui empêche l'exécution du contrat ;
- du fait d'un tiers, quand une personne extérieure a contribué à provoquer le dommage ;
- de la faute de la victime, si elle a fait preuve de négligence ou d'imprudence.

1 Les principes de la responsabilité civile contractuelle

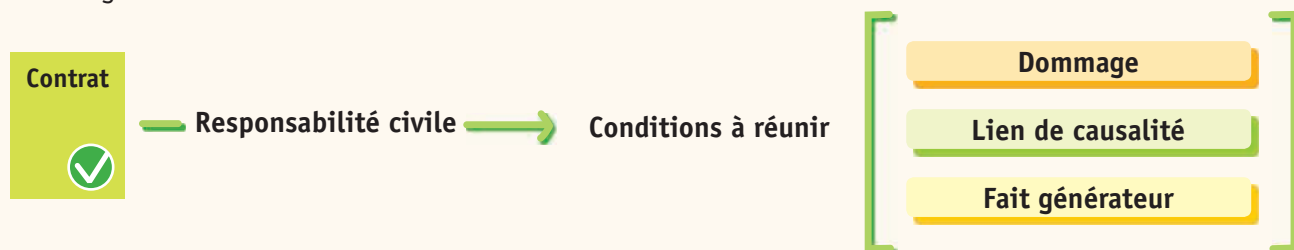
La **responsabilité civile contractuelle** peut être engagée dès lors que les obligations contractuelles n'ont pas été remplies.

Le créancier a un droit à **réparation** du dommage et un droit à **indemnisation**.



2 La mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle

La **responsabilité civile** est engagée sous trois conditions : l'existence d'un dommage, un fait générateur et un lien de causalité entre l'un et l'autre.



3 Les exonérations de responsabilité

Trois causes permettent de s'exonérer de la responsabilité contractuelle :

- le cas de **force majeure** ;
- le **fait d'un tiers** ;
- la **faute de la victime**.



Vocabulaire

Force majeure : événement exceptionnel et imprévisible auquel on ne peut pas faire face.

Causalité : lien qui unit la cause et l'effet.

Exonérer : décharger.

Préjudice : atteinte portée aux droits, aux intérêts.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



La responsabilité civile contractuelle

QCM

foucherconnect.fr/21eg019



Entraînez-vous



Incapacité d'honorer les contrats

Vers une production française et européenne très mauvaise

Les rendements de pommes de terre, en France et, plus largement, en Europe de l'Ouest, pourraient être inférieurs de 15 à 25 % par rapport à la moyenne de ces dernières années.

Selon les producteurs, ce sont la « sécheresse extrême et les températures record qui ont été observées dans les principaux pays producteurs en Europe » qui expliquent cela. [...]

Pour certains, une incapacité à honorer pleinement les contrats [...]

Conséquence en chaîne d'une mauvaise récolte attendue : des difficultés, pour certains producteurs, à honorer leurs contrats avec leurs acheteurs. « Environ 70 % des pommes de terre de consommation sont, d'une manière ou d'une autre,

contractualisés pour transformation. De nombreux producteurs font état d'un risque fort d'incapacité à fournir l'ensemble de leurs volumes contractualisés. »

La question est donc de savoir comment les acheteurs vont réagir et contraindre éventuellement les producteurs à fournir l'ensemble de la marchandise engagée sous contrat [...].

Certains gouvernements sont sollicités pour reconnaître une situation de « catastrophe naturelle », ce qui permettrait aux producteurs d'invoquer le cas de force majeure auprès de leurs clients, et de ne pas être obligés, le cas échéant, de livrer l'ensemble des volumes contractualisés.

Arnaud Carpon, Terre-net.fr, 13 août 2018

Quelle est la difficulté rencontrée par les producteurs de pommes de terre ?

Les producteurs sont confrontés à une mauvaise récolte due aux conditions climatiques (sécheresse et fortes températures) et risquent de rencontrer des difficultés à fournir leurs clients.

Pourquoi les producteurs parlent d'incapacité à « fournir l'ensemble de leurs volumes contractualisés » ?

Les producteurs sont liés à leurs clients par contrat. Chaque contrat fixe un volume à fournir qui sera difficile à respecter à cause d'une production inférieure aux années précédentes (sécheresse et températures record).

Quelle est la solution envisagée pour que les producteurs soient exonérés de leur responsabilité contractuelle ?

Les fournisseurs peuvent ne remplir que partiellement leur obligation (fournir une quantité inférieure à celle prévue au contrat) en invoquant le cas de force majeure.

Cette solution n'est possible que si l'état de catastrophe naturelle est déclaré dans le pays producteur.

Fiche méthode 3 Dégager les idées d'un texte

Fiche méthode 4 Interpréter une infographie

Votre dossier

Les échanges contractuels entre les agents économiques



En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

Le contenu de votre dossier

Document 1

Un non-voyant laissé à quai en gare d'Auxerre : la SNCF condamnée

Document 2

La signature électronique en un coup d'œil

Série de questions

Questions posées sur les documents

Document 1

Un non-voyant laissé à quai en gare d'Auxerre : la SNCF condamnée

Alexis Munoz s'est rendu en gare d'Auxerre afin de partir pour Angers et assister à un stage d'apprentissage donné à l'école des chiens guides d'aveugle de l'ouest. Un trajet pour lequel il a sollicité le service « Accès plus* » de la SNCF. [...]

Installé sur un banc par un agent, il a été laissé là et a raté son train. [...] Dans un courrier du 10 mars 2017, la SNCF a expliqué que l'agent qui devait l'accompagner n'a pas pu le faire « en raison d'une surcharge momentanée de travail suite à un dysfonctionnement lié à la circulation des trains en gare ». Alexis Munoz a finalement décidé d'aller au bout du dossier. [...]

* Service « Accès plus » : service gratuit dédié à l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Face à ces éléments, le tribunal d'instance d'Auxerre a condamné la SNCF au civil, en avril 2018, pour avoir « manqué à son obligation contractuelle ». Elle devra dédommager le quidagénénaire à hauteur de 1 500 euros et rembourser ses frais de dossier. [...] De son côté, la SNCF estime « ne pas avoir à s'exprimer sur une décision judiciaire », dont elle prend acte. Elle ne fera pas appel.



Nora Gutting, Centre France.fr, 5 juillet 2018 – D.R.

Entraînement 2

Document 2

La signature électronique en un coup d'œil

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

(...) Lorsqu'elle est électronique, elle consiste à l'usage d'un procédé fiable d'identification garantissant son lien avec l'acte auquel elle s'attache (...)

ART. 1367 DU CODE CIVIL

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE
=
SIGNATURE MANUSCRITE

Juridiquement, la signature électronique a la même valeur que la signature manuscrite

13 MARS 2000

Naissance de la signature électronique dans le droit français

D'ici 2025, 95 % des contrats seront signés électroniquement

Pourquoi préférer la signature électronique ?



UN SEUL CLIC

Quand **des jours de gestion administrative** menée par une équipe de plusieurs personnes deviennent **un seul clic** ! Sans compter le consommable économisé dont l'impression des contrats, le stockage physique, les frais d'envoi postaux et les déplacements des commerciaux



DÉLAI DE FACTURATION RÉDUIT



70 % DE VENTES EN PLUS

Oui, le temps, c'est de l'argent ! Donc forcément quand on économise du temps de traitement, on en a davantage pour effectuer son véritable métier : **vendre**

Le blog zéro papier de sell&SIGN / 13.09.2019

Document 1 → Questions

1 Quel est le type de contrat évoqué dans le document ?

Il s'agit d'un contrat de transport entre une entreprise, la SNCF, et un usager.

2 Quelles sont les obligations réciproques qui engagent les parties ?

La SNCF s'engage à assurer le transport de l'usager et à l'assister (personne en situation de handicap) et l'usager à payer la prestation.

3 Pourquoi l'usager considère-t-il que la SNCF n'a pas respecté son obligation contractuelle ?

La SNCF devait accompagner l'usager en situation de handicap pour monter dans le train, ce qu'elle n'a pas fait.

4 Quelle a été la décision de justice ?

La justice a condamné la SNCF à verser à l'usager un dédommagement pour le préjudice subi et le remboursement des frais de justice.

5 Quelles sont les possibilités qui s'offrent au cocontractant pour faire face à l'inexécution totale ou partielle d'un contrat ?

– Suspendre momentanément son obligation : l'exception d'inexécution.

– Imposer l'exécution du contrat : l'exécution forcée par nature.

– Demander une réduction de prix.

Document 2 → Questions

6 La signature électronique est-elle encadrée par la loi ? Précisez votre réponse.

La signature électronique est apparue en droit le 13 mars 2000. Elle a la même valeur que la signature manuscrite.

7 Comment vont évoluer les pratiques dans les années futures ?

D'ici 2025, 95 % des contrats seront signés électroniquement.

8 Observez les trois images (icônes ou pictogrammes) utilisées, et indiquez les apports de la signature électronique.

– Un seul clic : la rapidité ;

– divisé par 3 (1/3) : une diminution des délais de facturation ;

– 70 % de ventes en plus : gain de temps pour se consacrer à la vente.

Dégager les idées d'un texte

Un non-voyant laissé à quai en gare d'Auxerre : la SNCF condamnée

Alexis Munoz s'est rendu en gare d'Auxerre afin de partir pour Angers et assister à un stage d'apprentissage donné à l'école des chiens guides d'aveugle de l'ouest. Un trajet pour lequel il a sollicité le service « Accès plus* » de la SNCF. [...]

Installé sur un banc par un agent, il a été laissé là et a raté son train. [...] Dans un courrier du 10 mars 2017, la SNCF a expliqué que l'agent qui devait l'accompagner n'a pas pu le faire « en raison d'une surcharge momentanée de travail suite à un dysfonctionnement lié à la circulation des trains en gare ».

* Service « Accès plus » : service gratuit dédié à l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Alexis Munoz a finalement décidé d'aller au bout du dossier. [...] Face à ces éléments, le tribunal d'instance d'Auxerre a condamné la SNCF au civil, en avril 2018, pour avoir « manqué à son obligation contractuelle ».

Elle devra dédommager le quadragénaire à hauteur de 1 500 € et rembourser ses frais de dossier. [...]

De son côté, la SNCF estime « ne pas avoir à s'exprimer sur une décision judiciaire », dont elle prend acte. Elle ne fera pas appel.

Nora Gutting, Centre France.fr, 5 juillet 2018

MÉTHODE 3

- 1 Identifier le document et pratiquer une première lecture pour repérer le sujet abordé en surlignant un ou plusieurs mots clés.
- 2 Pratiquer une seconde lecture approfondie pour relever les idées développées. Il s'agit :
 - d'identifier les parties du texte ;
 - de repérer l'idée développée dans chaque paragraphe en surlignant les mots clés.
 Les idées relevées dans un article de presse sont le plus souvent informatives.
- 3 Faire le lien entre les idées du texte et ses connaissances.

1 Identification du texte

- Titre Un non-voyant laissé à quai en gare d'Auxerre : la SNCF condamnée.
- Source, date, auteur centrefrance.fr, 5 juillet 2018, Nora Gutting.
- Sujet abordé (première lecture) Différend entre la SNCF et un usager, non-voyant.

2 Seconde lecture

- Idées développées
 - Un usager a sollicité le service « Accès plus » de la SNCF pour prendre le train.
 - L'usager n'a pas été accompagné et a raté son train.
 - La SNCF se justifie par une surcharge de travail.
 - La SNCF a été condamnée (manquement à son obligation contractuelle).
 - L'usager a été dédommagé.

3 Lien idées/connaissances

- Appel aux connaissances Les obligations contractuelles des cocontractants.

Interpréter une infographie*

La signature électronique en un coup d'œil

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

(...) Lorsqu'elle est électronique, elle consiste à l'usage d'un procédé fiable d'identification garantissant son lien avec l'acte auquel elle s'attache (...)

ART. 1367 DU CODE CIVIL

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE
=
SIGNATURE MANUSCRITE

Juridiquement, la signature électronique a la même valeur que la signature manuscrite

13 MARS 2000

Naissance de la signature électronique dans le droit français

D'ici 2025, 95 % des contrats seront signés électroniquement

Pourquoi préférer la signature électronique ?



UN SEUL CLIC

Quand des **jours de gestion administrative** menée par une équipe de plusieurs personnes deviennent **un seul clic** ! Sans compter le consommable économisé dont l'impression des contrats, le stockage physique, les frais d'envoi postaux et les déplacements des commerciaux



DÉLAI DE FACTURATION RÉDUIT



70% DE VENTES EN PLUS

Oui, le temps, c'est de l'argent ! Donc forcément quand on économise du temps de traitement, on en a davantage pour effectuer son véritable métier : **vendre**

Le blog zéro papier de sell&SIGN / 13.09.2019

*Une infographie est un format de communication qui permet d'illustrer des informations à l'aide de graphiques, de chiffres, d'images et de texte.

MÉTHODE 4

- 1 Identifier le sujet (titre, source, figures, pictogrammes...).
- 2 Repérer le type de message (rapport [en %] répartition, comparaison, évolution).
- 3 Identifier les objets graphiques (figures, illustrations, symboles, pictogrammes).
- 4 Repérer la typographie et les codes couleur.

1 Identification de la représentation schématique

- Le sujet** La signature électronique en un coup d'œil.
- La source** blog zéro papier de sell&SIGN.

2 Lecture du document

- Le type de message** La valeur juridique de la signature électronique.
- Les avantages de la signature électronique.

3 Identifier les objets graphiques

- Les objets graphiques** Pointeur de souris : simplicité.
- Horloge : réduction du délai de facturation.
- Graphique en anneau : pourcentage de ventes en plus.

4 Repérer la typographie et les codes couleur

- La typographie et les codes couleur** La taille importante de la police et la couleur pour les mots clés.
- Les informations détaillées dans un corps plus petit en maigre.

Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

10

Module 2

Les choix d'une entreprise en matière de production



Comment se structure une entreprise ?

→ Identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg020



1

Les fonctions de l'entreprise

DOC 1 Une organisation coordonnée de l'activité

Chaque jour, une entreprise réalise des opérations coordonnées qui lui permettent de remplir ses objectifs.

Les multiples tâches accomplies peuvent être regroupées en ensembles homogènes du point de vue de leur finalité. Ces regroupements de tâches interdépendantes ayant le même objectif sont appelées des **fonctions**.

Par exemple, la fonction ressources humaines regroupe les activités liées au recrutement, à la rémunération, à la formation du personnel, au suivi des carrières, à l'amélioration des conditions de travail, etc.

Le nombre et la nature des fonctions au sein d'une entreprise dépendent de plusieurs facteurs : sa taille, ses objectifs, la nature de ce qu'elle produit et son environnement économique. Dans une petite entreprise, les différentes tâches sont assurées par quelques

personnes, voire par une seule, généralement le chef d'entreprise. Dans une grande entreprise, la diversité et la complexité du travail l'obligent à créer différentes fonctions et les répartir entre des groupes spécialisés.



1 (Doc 1) Définissez ce qu'est une fonction dans une entreprise.

Une fonction représente un ensemble de tâches interdépendantes ayant le même objectif.

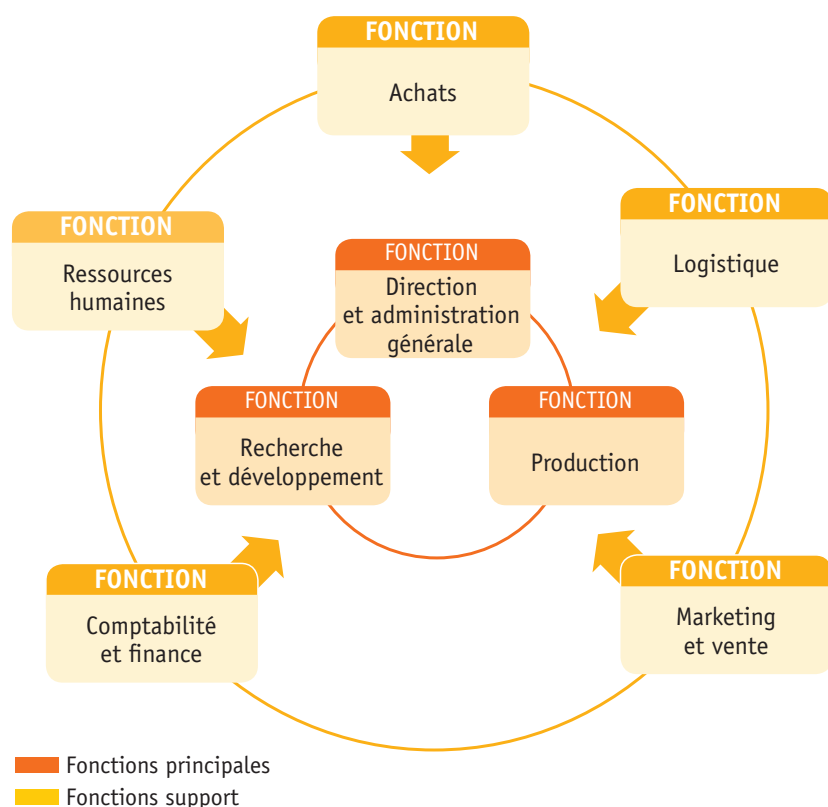
2 (Doc 1) Qu'est-ce qui définit une fonction ? Vous pouvez vous appuyer sur l'exemple de la fonction ressources humaines.

Une fonction représente le regroupements de tâches qui visent le même objectif et qui dépendent les unes des autres.
Les activités qui concernent la fonction des ressources humaines sont toutes attachées à la gestion du personnel de l'entreprise.

3 (Doc 1) Le nombre et la nature des fonctions sont-ils les mêmes dans toutes les entreprises ?

Non. Le nombre et la nature des fonctions dépendent de la taille, du type de production, des objectifs et de l'environnement économique.

DOC 2 Les fonctions de l'entreprise



L'entreprise met en œuvre et coordonne plusieurs fonctions telles que la direction et l'administration générale, la comptabilité-finance, la recherche et le développement, les ressources humaines, les achats, la logistique, la production, le marketing et la vente.

Certaines ont une importance cruciale, car elles participent directement à la création de richesse : ce sont les **fonctions principales** qui correspondent au cœur de métier.

D'autres, appelées **fonctions support**, sont secondaires. Elles sont destinées à accompagner l'activité clé de l'entreprise.

4 (Doc 2) Indiquez, pour les tâches accomplies en entreprise, la fonction correspondante.

Tâche accomplie	Fonction
1. Définition des objectifs et stratégies de l'entreprise, prévision et choix des actions à mener, contrôles et mesures correctives.	Direction et administration générale
2. Activités liées aux études et développement d'innovations, de procédés et de méthodes.	Recherche et développement
3. Activités de transformation des matières en produits finis destinés à la vente.	Production
4. Activités d'approvisionnement de matières, fournitures et composants nécessaires à la production.	Achats
5. Activités liées au transport, au stockage et à la circulation des produits.	Logistique
6. Activités de recrutement, de rémunération, de formation et de gestion des conditions de travail du personnel.	Ressources humaines
7. Activités de gestion des flux financiers, de production d'outils d'aide à la décision, d'états comptables et financiers.	Comptabilité-finance
8. Étude des attentes des consommateurs et de la situation du marché, promotion des ventes.	Marketing et vente

5 (Doc 2) Pourquoi parle-t-on de fonctions principales et de fonctions support ?

- Les fonctions principales sont indispensables puisqu'elles correspondent au cœur de métier et créent de la richesse.
- Les fonctions support permettent aux fonctions principales de fonctionner.

2 Les fonctions support

DOC 3 Externaliser certaines fonctions pour gagner en efficacité

Pourquoi externaliser¹ les fonctions support d'une organisation ?

Le temps est révolu de vouloir rassembler au sein des entreprises toutes les fonctions même si elles sont onéreuses et si elles ne justifient pas un emploi à temps plein ou à temps partiel. La réduction des coûts a obligé de repenser la manière de gérer l'organisation de l'entreprise. Concentrer ses efforts et ses ressources sur son cœur de métier est possible en externalisant tout ou partie des fonctions support.

Pourquoi consacrer du temps à des tâches et activités secondaires mais néanmoins nécessaires et qui de surcroît nécessitent des compétences, parfois chères et qui n'impactent pas directement la perfor-

mance du produit ou du service de l'entreprise.

Au registre de ces compétences et selon la taille et la maturité de l'entreprise on peut avoir besoin de recourir à des spécialistes de la finance, des ressources humaines, [...] du support à la vente ou encore du marketing. Tous ces sujets requièrent une réelle expertise.

Beaucoup de chefs d'entreprise pensent savoir tout faire tout seul et surtout réaliser des économies alors qu'ils ne se concentrent pas sur leur cœur de métier et que leur création de valeur est moindre. [...]

1. Externaliser : confier à une entreprise extérieure.

Dynamique-mag.com / 23.10.2019

6 (Doc 3) Quels sont les avantages pour une entreprise d'externaliser ses fonctions support ?

Externaliser les fonctions support permet à l'entreprise :

- de se concentrer sur son cœur de métier et d'améliorer l'efficacité de son organisation ;
- de ne pas se disperser dans des tâches secondaires ;
- de faire des économies.

7 (Doc 3) Relevez quelques fonctions support que l'entreprise peut confier à des entreprises prestataires.

La finance, le recrutement, la paie, le marketing.

DOC 4 Quelles tâches peuvent être externalisées ?

L'externalisation des services présente des avantages pour les entreprises de toutes tailles. Il est essentiel de définir les tâches à confier aux prestataires pour être sûr que l'externalisation apporte des bénéfices tangibles¹ à l'entreprise [...].

Les tâches chronophages² en tête de liste

Les tâches qui prennent trop de temps et qui sont les moins rentables sont celles qui doivent être externalisées en premier lieu. Il s'agit entre autres du secrétariat, de la comptabilité, des activités liées à l'informatique. L'externalisation du secrétariat peut inclure différents services comme l'accueil, le standard téléphonique, la rédaction du courrier, l'établissement des documents administratifs et commerciaux, etc. [...]

La comptabilité et la gestion de la paie sont des tâches très chronophages. Confier ces fonctions à des prestataires externes se révèle être la meilleure option si l'on veut réduire les dépenses budgétaires.

1. Tangible : que chacun peut constater.

2. Chronophage : qui demande beaucoup de temps.



D'autres activités qui n'ont pas vraiment d'impacts stratégiques peuvent également être déléguées à des prestataires externes (ex. : restauration collective, blanchisserie industrielle...). Les critères de choix peuvent varier d'une entreprise à l'autre mais, en principe, tout dépend des compétences professionnelles des collaborateurs, des priorités pour le développement des activités et du budget. [...]

Dynamique-mag.com / 07.02.2020

8 (Doc 4) Quels types de tâches peut-on externaliser ?

Principalement les tâches qui n'ont pas vraiment d'impact sur l'activité et la stratégie de l'entreprise.

9 (Doc 4) Quelles sont les tâches les plus chronophages pour une entreprise ?

Les tâches administratives (secrétariat, comptabilité, gestion commerciale, gestion du personnel...)

10 (Doc 4) Quels sont les apports de l'externalisation de certaines fonctions support ?

L'externalisation de certaines fonctions permet de gagner du temps au quotidien et de faire des économies, en faisant appel aux compétences d'entreprises prestataires spécialisées.



Faites

le point

Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

1 Les fonctions de l'entreprise

Une fonction d'entreprise : **représente des tâches à accomplir qui touchent un même domaine.**

Les tâches qui touchent à une fonction :

- **sont interdépendantes ;**
- **répondent à un même objectif.**

Le nombre et la nature des fonctions dépendent :

- **de la taille de l'entreprise ;**
- **de la nature de son activité ;**
- **de son environnement économique.**

On distingue :

- **les fonctions principales ;**
- **les fonctions support.**

2 Les fonctions support

Les fonctions support : **accompagnent l'activité clé de l'entreprise.**

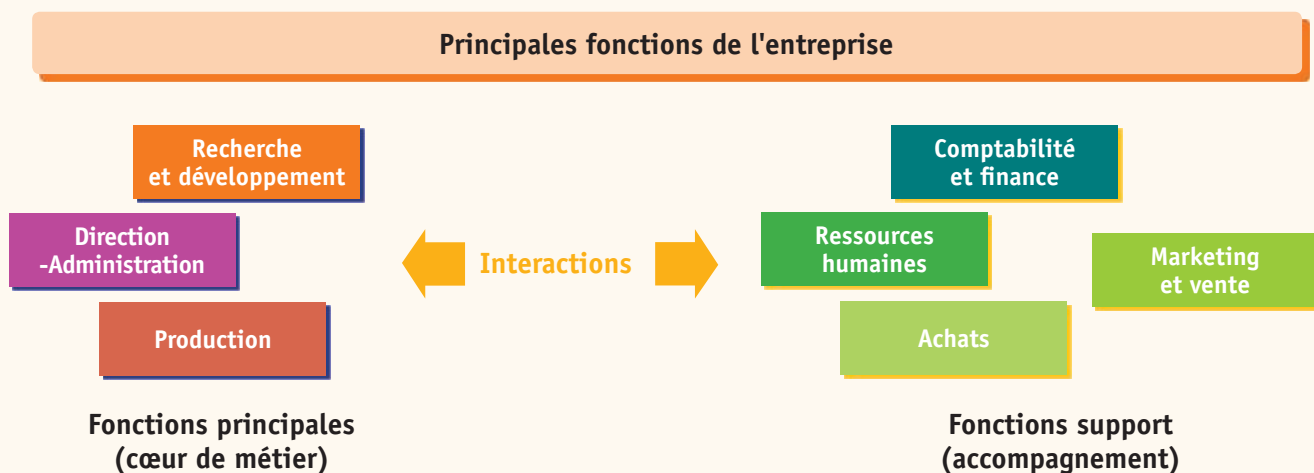
Leur externalisation permet :

- **de ne pas se disperser et de gagner en efficacité ;**
- **de faire des économies.**

1 Les fonctions de l'entreprise

Une **fonction** est un regroupement de tâches interdépendantes qui touchent au même domaine et concourent à la même finalité.

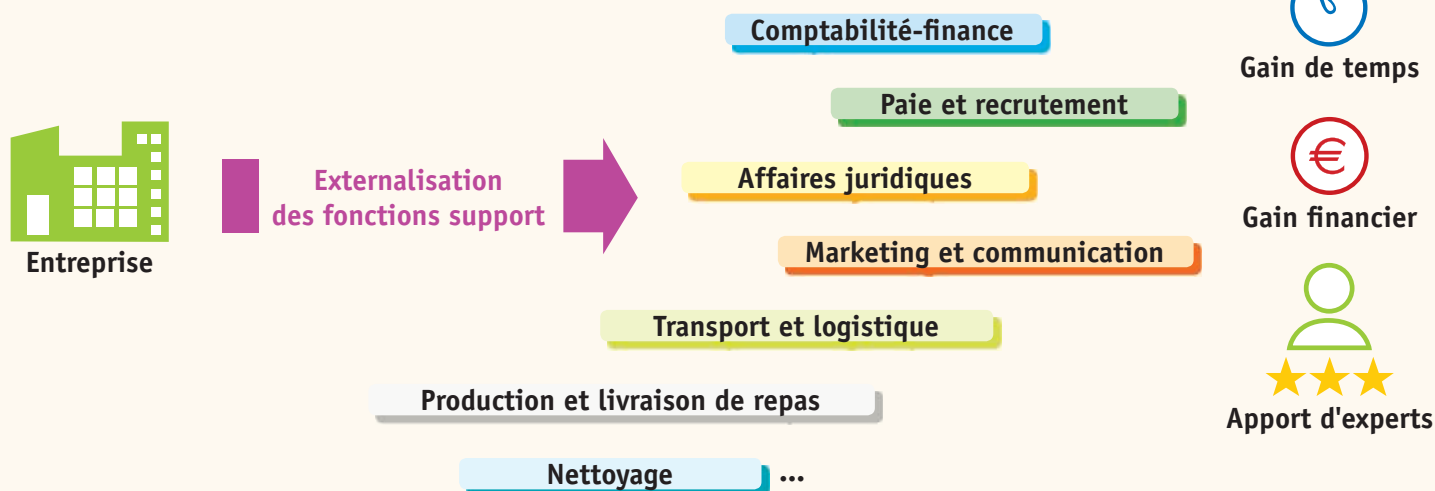
On distingue les **fonctions principales** qui correspondent au cœur de métier et les **fonctions support** qui les accompagnent.



2 Les fonctions support

Les **fonctions support** sont destinées à accompagner l'activité clé de l'entreprise.

Leur **externalisation** permet à l'entreprise de se concentrer sur les tâches essentielles.



Vocabulaire

Interdépendant : éléments, personnes qui dépendent les uns des autres.

Interaction : actions réciproques.

À vous de jouer !

Testez vos connaissances

Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions

QCM

foucherconnect.fr/21eg021



Entraînez-vous

Des tâches au quotidien : quelle fonction ?

L'entreprise Techniplast est spécialisée dans la fabrication de pièces en matière plastique pour l'industrie automobile. Pour chacune des tâches réalisées, indiquez la fonction concernée.

- Direction et administration générale
- Ressources humaines
- Production
- Comptabilité et finance
- Achats
- Marketing et vente
- Recherche et développement
- Logistique

Tâche réalisée en entreprise	Fonction
1. Commande de matières premières	Achats
2. Gestion du stockage des fournitures destinées à l'atelier	Logistique
3. Contrôle des produits fabriqués	Production
4. Décision d'installer une nouvelle unité de production	Direction et administration générale
5. Mise en place d'une nouvelle campagne publicitaire	Marketing et vente
6. Préparation et traitement de la paie du mois	Ressources humaines
7. Recrutement de personnel	Ressources humaines
8. Étude de financements	Comptabilité et finance

Gérer le nettoyage du linge professionnel

Dans certains métiers, l'employeur a l'obligation de fournir le linge professionnel des salariés, que ce soit les vêtements de travail classiques ou des EPI (équipements de protection individuelle).

Les modalités d'entretien sont laissées au choix de l'entreprise afin de s'adapter au contexte de chacune. Plusieurs solutions sont possibles : prise en charge financière des frais engagés par les salariés, internalisation d'un service de blanchisserie ou externalisation. La solution la plus sécurisée pour l'employeur comme pour le salarié est de souscrire un contrat de location et d'entretien des vêtements de travail [...].

Dans ce cas, il n'y a plus d'investissements à prévoir, ni en textile ni en machines de lavage. Ces coûts sont en effet supportés par la société de nettoyage [...]. Le prestataire fournit les vêtements de travail en garantissant leur conformité aux normes en vigueur [...].

edenred.fr, Loizaïck, le 12 juin 2020 – D.R.

Quels sont les avantages pour l'entreprise d'externaliser la gestion du linge professionnel ?

L'employeur évite les dépenses liées à l'achat de machines et de linge. Il n'a plus la charge du nettoyage et du renouvellement des vêtements de travail sans se préoccuper des normes liées aux métiers, ces dernières étant garanties par le prestataire.

La structure de l'entreprise

11



Module 2

Les choix d'une entreprise en matière de production



Comment se structure une entreprise ?
→ Se situer dans l'entreprise

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg022



1 L'organisation de l'entreprise

DOC 1 Une organisation coordonnée de l'activité

La structure organisationnelle d'une entreprise correspond à l'ensemble des **règles** qui définissent la **répartition des tâches**, les règles d'**autorité**, de **contrôle** et de **coordination**.

La notion de « fonction » ne doit pas être confondue avec celle de « services ». Les fonctions d'une entreprise (achats, logistique, production...) sont assurées par plusieurs services coordonnés constitués de collaborateurs qui ont pour mission d'assurer des tâches spécifiques. Ex. : la fonction marketing et vente peut être assurée par plusieurs services tels que le service promotion, le service export, le service après-vente...

Chaque service est une division, composée de salariés spécialisés dans un domaine d'activité qui assurent des tâches spécifiques avec leur propre décideur, le chef de service. Sa responsabilité et son autorité sont limitées aux employés qui font partie de la même division.



1 (Doc 1) Surlignez dans le texte les mots clés qui définissent la structure organisationnelle de l'entreprise.

2 (Doc 1) Définissez la notion de service.

Un service est une unité composée de salariés qui assurent des tâches dans un domaine spécifique sous l'autorité d'un chef de service.

3 (Doc 1) Reliez les services aux fonctions.

Service maintenance

Service des actions sociales

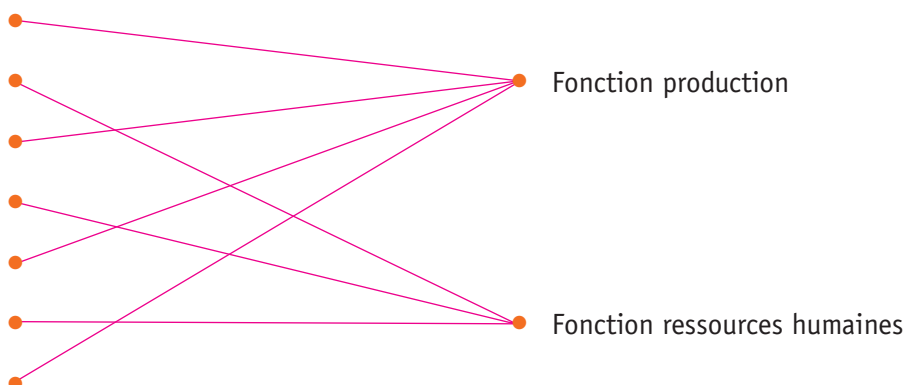
Service entretien et outillage

Service recrutement et formation

Bureau des méthodes

Service administration du personnel

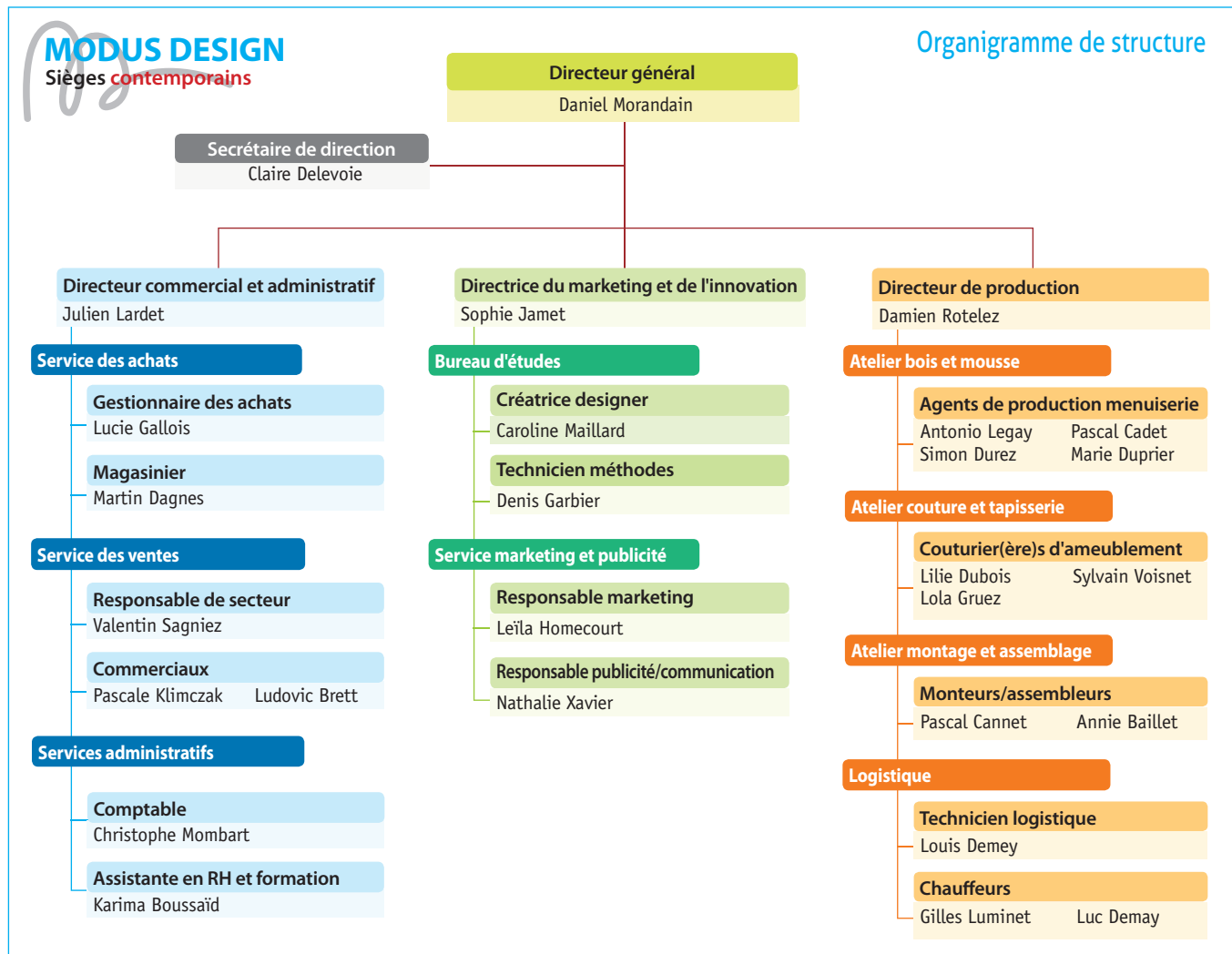
Service de contrôle qualité



DOC 2 Organigramme de l'entreprise Modus Design

L'**organigramme d'une entreprise** est une représentation schématique de sa structure. Il permet d'identifier les services et les tâches, la place du personnel et de représenter les relations de commandement et de subordination*.

Installée dans le Doubs (25), la société Modus Design fabrique du mobilier contemporain. Elle est spécialisée dans la production de sièges, de fauteuils et de canapés.



* Subordination : situation de quelqu'un qui dépend de l'autorité de quelqu'un d'autre.

4 (Doc 2) Quels sont les services qui couvrent la fonction production de l'entreprise ?

Atelier bois et mousse, atelier couture et tapisserie, atelier montage et assemblage, logistique.

5 (Doc 2) Quels sont les services commerciaux et administratifs de l'entreprise ?

- Le service des achats.
- Le service des ventes.
- Le secrétariat de direction, le service commercial et les services administratifs.

6 (Doc 2) Quels sont les services dirigés par Sophie Jamet ?

- Le bureau d'études.
- Le service marketing et publicité.

7 (Doc 2) Quel est le supérieur hiérarchique de Gilles Luminet, chauffeur dans l'entreprise ?

Damien Rotelez, directeur de production.

8 (Doc 2) Indiquez, pour chacune de ces tâches, les salariés, l'emploi et le service concernés.

Tâche réalisée	Nom des salariés concernés par la tâche réalisée	Emploi des salariés et service concerné
Préparer et programmer une formation de 4 jours sur le thème « Perfectionnement tapisserie d'ameublement – Module décor » organisée par la CCI	Karima Boussaïd Lilie Dubois Lola Gruez Sylvain Voisnet	Assistante en RH et formation Atelier couture et tapisserie Atelier couture et tapisserie Atelier couture et tapisserie
Stockage des sièges produits dans la journée et mise à jour des stocks des produits finis	Louis Demey	Technicien logistique
Assemblage du prototype de la nouvelle collection de fauteuils contemporains gamme « Illiou »	Caroline Maillard Denis Garbier	Créatrice designer Technicien méthodes
Réception et stockage des tissus d'ameublement commandés au fournisseur Adexo SA	Louis Demey Martin Dagnes	Technicien logistique Magasinier
Production d'un état financier prévisionnel demandé par la direction pour un projet d'investissement	Christophe Monbart Daniel Morandain	Comptable Directeur général
Conception d'un nouveau modèle de fauteuil en tissu et son repose-pieds (dessins, choix des matériaux et processus de fabrication)	Daniel Monrandin Caroline Maillard Denis Garbier Sophie Jamet	Directeur général Créatrice designer Technicien méthodes Directrice du marketing


3

La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme

DOC 3 La fiche du nouveau salarié

Pour faire face à une augmentation de son activité, la société Modus Design embauche le 1^{er} septembre en CDI une couturière d'ameublement.

Matricule	PERS-PR014	Civilité	Mademoiselle	Nom	BERNARD
N° SS	2-89-02-75-154-029-99	Nom de naissance	BERNARD	Prénom	SOPHIE

	Adresse	177 rue de l'Église		
	Adresse (suite)			
	Code postal	25000	Ville	Besançon
	Département	DOUBS	Pays	France
	Téléphone fixe		Téléphone portable	06 25 21 35 36
E mail		sophiebernard@orange.fr		

Etat civil		Motif d'entrée	Embauche
Date de naissance	13/02/89	Statut de présence	Présent
Nationalité	Française	Situation administrative	Salarié sous contrat de droit privé
Commune	Paris	Convention collective	Convention collective nationale de
Département	75	Nature emploi	Couturier(ère) d'ameublement
Pays de naissance	France	Code emploi (PCS-ESE)	
N°SS provisoire			

9 (Doc 3) Soulignez sur la fiche salarié les informations utiles pour mettre à jour l'organigramme.

10 (Docs 2 et 3) Quelle est l'identité de la personne embauchée ?

Sophie Bernard.

11 (Docs 2 et 3) Dans quel service de production va-t-elle être affectée ?

Dans l'atelier couture et tapisserie.

12 (Docs 2 et 3) Quel sera son supérieur hiérarchique ?

Damien Rotelez, directeur de production.

13 (Docs 2 et 3) Placez la nouvelle embauchée dans l'extrait de l'organigramme ci-contre.

14 (Docs 2 et 3) Quels seront ses collègues de travail ?

Lilie Dubois.

Lola Gruez.

Sylvain Voisnet.

Extrait de l'organigramme de structure de l'entreprise Modus Design (Doc 2)

Directeur de production

Damien Rotelez

Atelier bois et mousse

Agents de production menuiserie

Antonio Legay Pascal Cadet
Simon Durez Marie Duprier

Atelier couture et tapisserie

Couturier(ère)s d'ameublement

Lilie Dubois Sylvain Voisnet
Lola Gruez
Sophie Bernard

Atelier montage et assemblage

Monteurs/assembleurs

Pascal Cannel Annie Baillet

Logistique

Technicien logistique

Louis Demey

Chauffeurs

Gilles Luminet Luc Demay

Faites

le point

La structure de l'entreprise

1 L'organisation de l'entreprise

La structure organisationnelle d'une entreprise définit :

- la répartition des tâches ;
- les règles d'autorité ;
- les règles de contrôle et de coordination.

2 L'organigramme de structure d'une entreprise

L'organigramme de structure d'une entreprise permet d'identifier :

- les services et les tâches ;
- la place du personnel ;
- les relations de commandement et de subordination.

3 La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme

Chaque salarié trouve sa place dans l'organigramme de l'entreprise. On y trouve :

- son identité ;
- son poste de travail ;
- sa place dans la hiérarchie.

1 L'organisation de l'entreprise

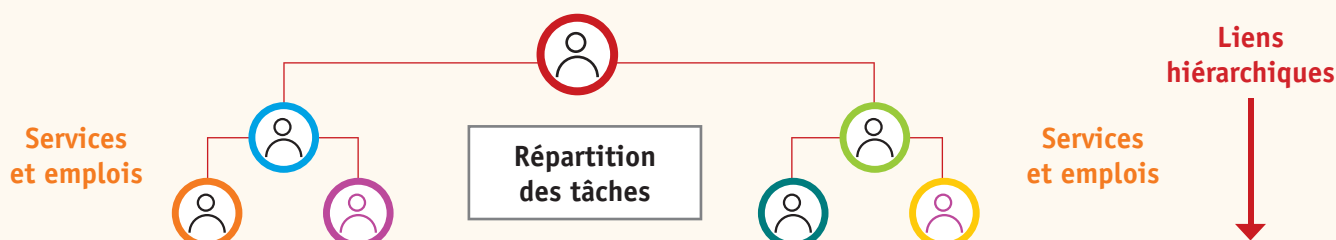
Une entreprise doit être **organisée** pour assurer la coordination de ses activités.

Les **tâches** qui touchent à une **fonction** peuvent être confiées à un ou plusieurs **services** spécialisés.



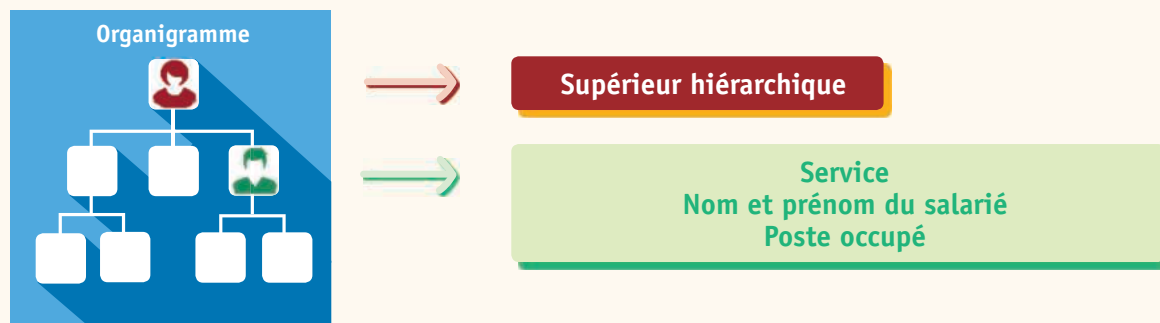
2 L'organigramme de structure d'une entreprise

L'organigramme permet de **représenter schématiquement l'organisation**, la répartition des activités et les relations hiérarchiques au sein de l'entreprise.



3 La place d'un nouveau salarié dans l'organigramme

Le **positionnement** du salarié dans l'organigramme permet de repérer le service dans lequel il travaille et son supérieur hiérarchique.



Vocabulaire

Bureau des méthodes : service chargé d'optimiser les processus de production (organisation de la production, suivi technique...).

Tapissier (ameublement) : personne qui habille des meubles avec du tissu.

À vous de jouer !

Testez vos connaissances



La structure de l'entreprise

QCM

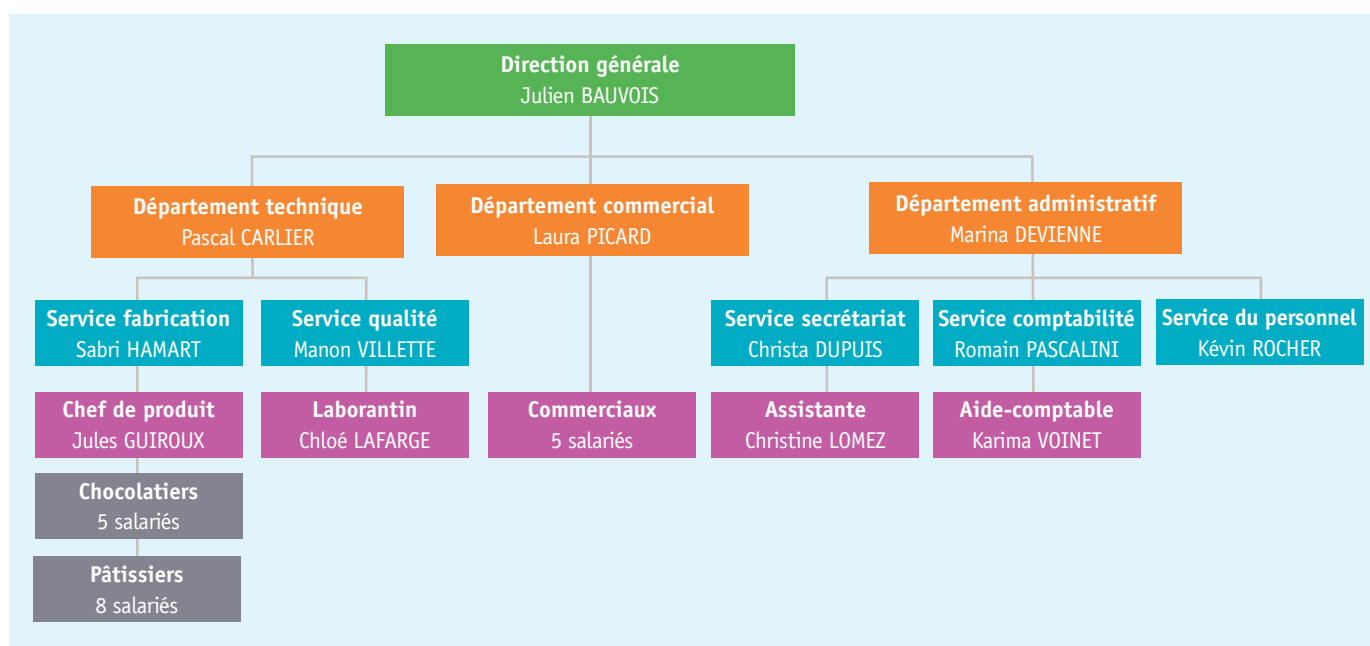
foucherconnect.fr/21eg023



Entraînez-vous



Organigramme de la société Choco's, spécialisée dans la fabrication de biscuits



Quel est l'effectif de cette entreprise ? L'entreprise compte 31 salariés.

Qui dirige la production ? Pascal Carlier dirige la production.

Qui dirige les commerciaux ? Laura Picard dirige les 5 commerciaux.

Si l'entreprise embauche un contrôleur qualité, de quel département dépendra-t-il ? Quel sera son supérieur hiérarchique ?

Le contrôleur qualité sera affecté au département technique.

Son supérieur hiérarchique sera Manon Villette.

Mon projet professionnel

Indiquez le nom et la fonction de votre maître de stage en entreprise. Vous préciserez si vous étiez placé dans un service particulier.

.....

.....

La demande et l'offre de l'entreprise

12



Module 2

Les choix d'une entreprise en matière de production



Comment une entreprise définit-elle sa production ?

→ Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg024



1 Le marché de l'entreprise

DOC 1 L'organisation des échanges

Le marché est l'environnement dans lequel évolue l'entreprise et où s'échangent des biens et des services. On parle alors de rencontre entre l'offre et la demande. Sur un marché, l'offre est apportée par ceux qui proposent les biens ou les services, et la demande est représentée par ceux qui désirent les acheter.

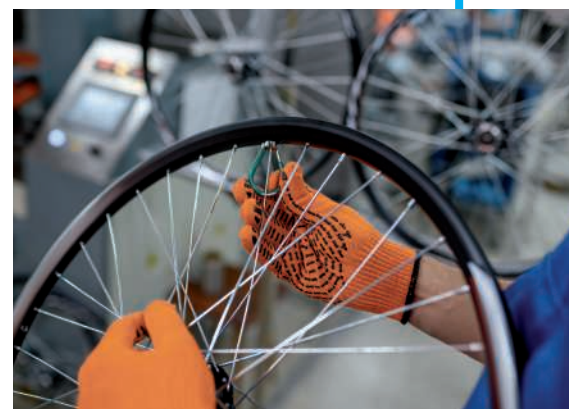
L'irrésistible croissance des ventes de vélos

Porté par le boom des vélos électriques, le dynamisme du marché profite à l'ensemble des circuits de distribution. [...]

Si l'on prend en compte les ventes d'accessoires et d'équipements, le marché global du cycle a, pour la première fois, franchi le cap des 2 Mds € [...].

Du côté des distributeurs, ce sont les 2 775 détaillants indépendants présents en France qui, cette année encore, font la course en tête [...]. Avec une part de marché de 77 %, ils ont su, plus particulièrement, s'imposer sur le segment du vélo à assistance électrique [...].

Les détaillants sont néanmoins devancés par les autres circuits de distribution. En effet les grandes surfaces spécialisées multisports, comme Intersport et Decathlon, qui représentent un tiers du marché du vélo, ont vu leurs ventes progresser de 9 % en 2017 [...]. Mais ce sont les ventes des grandes surfaces alimentaires qui affichent la plus forte progression, à 33 %, devant le canal Internet en hausse de 22 %.



Élodie Bervily-Itasse, Les Échos Études, 11 mai 2018

1 (Doc 1) Surlignez dans le texte les éléments qui définissent le marché.

2 (Doc 1) Repérez les caractéristiques du marché évoqué et complétez le tableau.

Produits échangés sur le marché	Acteurs sur le marché
Vélos	Offreurs :
Vélos à assistance électrique	Détaillants indépendants
Accessoires	Grandes surfaces spécialisées
Équipements	Grandes surfaces alimentaires
	Sites internet
	Demandeurs :
	Ménages

2 La rencontre de l'offre et de la demande

DOC 2 Le fonctionnement du marché

Coronavirus : les professionnels de santé inquiets d'une pénurie de gants

Depuis plusieurs jours, les professionnels de santé alertent sur une reprise progressive de l'épidémie de Covid et s'inquiètent de la pénurie de gants de protection. Il existe des modèles en latex, auxquels de nombreux patients sont allergiques, les modèles en vinyles qui permettent de soigner les plaies superficielles et enfin les gants en nitriles reconnus pour avoir une meilleure adhérence à la peau.

Les gants en vinyles et en nitriles sont devenus inaccessibles. De nombreux fournisseurs qui proposent ces produits n'ont plus de stock. Seuls les gants encore disponibles sur le marché sont hors de prix ! Une boîte peut varier de 10 à 20 euros au lieu de 4,50 euros habituellement.

Des tonnes de tomates invendues

C'est une crise inédite chez les producteurs de tomates. 500 tonnes de tomates condamnées depuis le début du mois à la destruction pour cause de sous-consommation. Conséquence directe : les prix s'effondrent.

À Chantepie (Ille-et-Vilaine), depuis trois semaines, plus de 100 tonnes de tomates invendues sont jetées chaque semaine. Jean Guilbaud, producteur à Cesson Sévigné (Ille-et-Vilaine), vend aujourd'hui sa production 30 % seulement de son coût de revient*.

Des prix bas et pourtant, les consommateurs n'achètent plus de tomates. Selon lui, la faute aux prix trop élevés affichés dans la grande distribution. [...]

*Coût de revient : total des coûts supportés par une entreprise pour produire.

france3-regions.francetvinfo.fr, le 01 juin 2019

3 (Doc 2) Surlignez les acteurs du marché du gant de protection et ceux du marché de la tomate.

4 (Doc 2) Sur ces deux marchés, relevez les éléments qui ont une influence sur les prix.

L'offre et la demande influencent les prix sur le marché.

5 (Doc 2) En vous appuyant sur ces deux marchés, caractérisez ces affirmations.

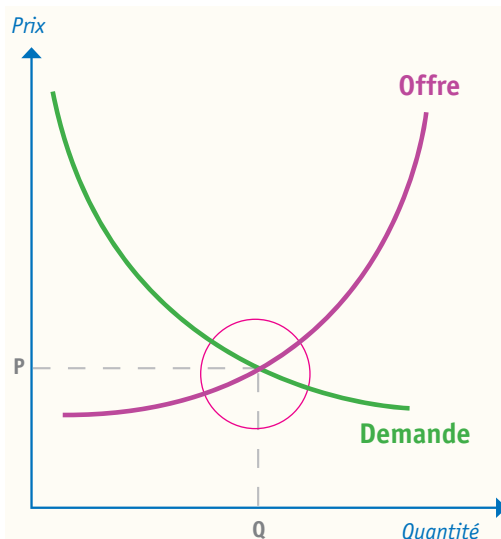
- | | | |
|---|--|--|
| - Si l'offre est supérieure à la demande, le prix baisse. | <input checked="" type="checkbox"/> Vrai | <input type="checkbox"/> Faux |
| - Si la demande est supérieure à l'offre, le prix baisse. | <input type="checkbox"/> Vrai | <input checked="" type="checkbox"/> Faux |
| - Si l'offre est supérieure à la demande, le prix augmente. | <input type="checkbox"/> Vrai | <input checked="" type="checkbox"/> Faux |
| - Si la demande est supérieure à l'offre, le prix augmente. | <input checked="" type="checkbox"/> Vrai | <input type="checkbox"/> Faux |

DOC 3 La rencontre entre l'offre et la demande

Le point d'équilibre

Le prix d'équilibre appelé aussi prix du marché désigne le résultat de la rencontre entre l'offre et la demande. Il s'agit d'un prix qui concilie offreurs (vendeurs) et demandeurs (acheteurs).

La représentation graphique des variations de l'offre et de la demande sur un marché permet de repérer le prix d'équilibre où les offreurs disposés à vendre à ce prix-là vendent toute leur production aux acheteurs disposés à acheter à ce prix.



Quand le prix augmente, la demande
☐ augmente ☒ diminue

Le point d'équilibre :
c'est le prix qui concilie
les offreurs et les demandeurs.

Quand le prix diminue, la demande
☒ augmente ☐ diminue

6 (Doc 3) Surlignez dans le texte les éléments qui permettent d'obtenir le point d'équilibre.

7 (Doc 3) Entourez le point d'équilibre sur le graphique, puis complétez les encadrés.

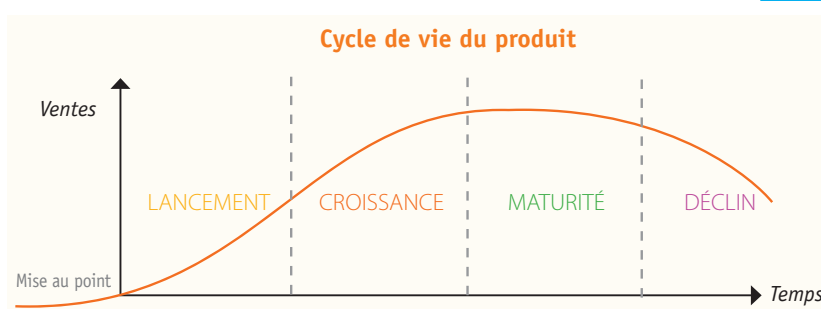
3 Le cycle de vie du produit

DOC 4 Les quatre phases

Le produit traverse différentes phases, de sa mise sur le marché jusqu'à la fin de sa production, qui sont autant d'étapes de son **cycle de vie**. On en compte quatre principales :

- **le lancement** : il s'agit de faire connaître le produit. Les bénéfices sont souvent limités car les ventes démarrent ;
- **la croissance** : la rentabilité du produit augmente, les ventes augmentent, et le nombre de concurrents est aussi plus élevé ;
- **la maturité** : les ventes stagnent, la concurrence est plus dure, et la compétition entre les prix est plus forte ;
- **le déclin** : les ventes diminuent, les coûts de promotion et de communication sont moins élevés et les prix sont souvent en baisse.

Sa représentation graphique permet d'identifier les



quatre phases.

L'entreprise peut chercher à prolonger la durée de vie du produit, chercher à le repositionner ou prévoir son rajeunissement pendant la phase de maturité (nouvelle forme, nouvelle couleur, amélioration technologique...). La durée de chaque étape varie fortement d'un produit à l'autre. Les produits ne passent pas nécessairement par toutes les étapes. Ils peuvent très bien passer du lancement au déclin.

8 (Doc 4) Selon vous, indiquez des produits sur le marché qui seraient en phase de lancement, de croissance, de maturité et de déclin.

Cycle de vie du produit	Exemples*
1. Lancement	Pneu connecté, smartphone pliable, véhicule autonome...
2. Croissance	Lunette connectée, drone, imprimante 3D...
3. Maturité	Trottinette électrique, vélo électrique, AirPods, montre connectée...
4. Déclin	DVD et Blu-Ray, baladeur mp3, machine à pain...

* Les exemples proposés correspondent à des produits sur le marché en 2019.

DOC 5 Le remplacement d'un produit en phase de déclin

Sony PS5 : vers un cycle de vie plus court et un modèle Pro à mi-chemin

[...] Selon l'actuel PDG de Sony Entertainment, le cycle de remplacement des consoles va se raccourcir afin de mieux suivre le rythme des avancées technologiques. Une PS5 Pro plus performante pourrait également voir le jour quand la version standard sera à la moitié de son cycle de vie. Masayasu Ito explique : « Dans le passé, le cycle d'une plateforme était de 7 à 10 ans, mais compte tenu du développement et de l'évolution très rapides de la technologie, il devrait plutôt s'agir d'un cycle de six à sept ans désormais. Nous ne pouvons pas complètement rattraper l'évolu-

tion de la technologie. Nous pensons donc qu'en ce qui concerne une plateforme comme la PS5, ce sera peut-être un cycle de six à sept ans. En faisant cela, nous devrions pouvoir changer le matériel lui-même et essayer d'incorporer des avancées technologiques. C'était l'idée derrière la PS4 Pro, qui a été lancée au milieu du cycle de vie de la PS4 » [...]

cnetfrance.fr, Roch Arène, 11 décembre 2019 – D.R.



9 (Doc 5) Est-il possible de prolonger la vie d'un produit ? De quelle manière ?

La vie d'un produit peut être prolongée en fin de phase de maturité ou en phase de déclin en rajeunissant le produit (nouvelles technologies, apport de nouvelles fonctions, nouvelles couleurs, nouvelle forme...).

10 (Doc 5) Dans quelle phase de cycle de vie entre la PlayStation 5 ?

La PlayStation 5 entre dans sa phase de lancement.

11 (Doc 5) Pourquoi Sony a-t-il créé la PS5 ?

Pour renouveler son offre sur le marché et proposer aux clients de la PS4 un nouveau modèle adapté aux évolutions technologiques.

12 (Doc 5) Pourquoi Sony va-t-il proposer rapidement une PS5 Pro ?

La PS5 Pro sera proposée pour prendre rapidement en compte les avancées technologiques à venir.

13 (Doc 5) Pourquoi Sony fait le choix d'un cycle de vie plus court ?

Le cycle de vie plus court lui permettra de renouveler plus rapidement ses modèles afin d'être plus réactif face au marché, à la demande et aux innovations technologiques.

14 (Doc 5) Citez d'autres produits que vous connaissez dont le cycle de vie s'est fortement réduit.

Les téléphones portables, les téléviseurs, les véhicules automobiles, les logiciels et matériels informatiques...



Faites

le point

La demande et l'offre de l'entreprise

1 Le marché de l'entreprise

Le marché de l'entreprise est le lieu où s'échangent des biens et des services. Il repose sur :

- l'offre des biens et services proposés à la vente ;
- la demande des acheteurs.

2 La rencontre de l'offre et de la demande

La rencontre entre l'offre et la demande sur le marché permet de déterminer le prix.

Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix augmente.

Lorsque l'offre est supérieure à la demande, le prix diminue.

3 Le cycle de vie du produit

Le cycle de vie comporte les étapes par lesquelles passe un produit lorsqu'il est mis sur le marché. On distingue quatre phases :

- le lancement ;
- la maturité ;
- la croissance ;
- le déclin.

L'entreprise peut prolonger ou relancer la vie d'un produit en lui apportant des modifications et des améliorations.

1 Le marché de l'entreprise

Le **marché de l'entreprise** est l'environnement dans lequel l'entreprise évolue et où se rencontrent l'**offre** et la **demande** d'un bien ou d'un service.



2 La rencontre de l'offre et de la demande

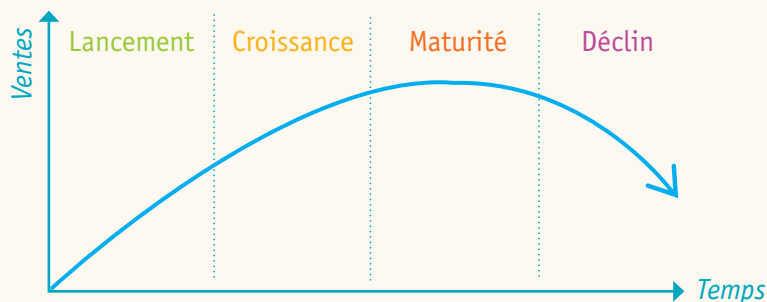
L'**offre** représente les biens et les services qu'une entreprise est disposée à vendre sur le marché, et la **demande** représente les biens et les services susceptibles d'être achetés.

Le **prix d'équilibre** désigne le prix auquel l'offre rencontre la demande. Tant que le prix d'équilibre n'est pas atteint il y a, soit une demande, soit une offre excédentaire. Il faudra alors baisser ou relever le prix.



3 Le cycle de vie du produit

Tout produit a un **cycle de vie**. Ce cycle peut se décomposer en quatre phases. Lorsque le produit est en phase de déclin, il disparaît ou il est renouvelé pour être relancé sur le marché.



Vocabulaire

Segments du marché : découpage du marché en sous-ensembles homogènes.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



La demande et l'offre de l'entreprise

QCM

foucherconnect.fr/21eg025



Entraînez-vous



Variation des prix

Pour chacune de ces situations économiques, indiquez les conséquences sur les prix.

Situation économique	Conséquence sur les prix
Le beurre se raréfie sur le marché. Cette situation est la conséquence de la pénurie de lait et de la forte demande de matière grasse des industriels.	L'offre sur le marché du beurre diminue. Conséquence : le prix du beurre augmente.
Les stocks de fruits se maintiennent à un niveau élevé chez les producteurs et la saison maussade n'est pas favorable à la consommation de pêches, de cerises, de melons et de pastèques.	Les stocks sont importants chez les producteurs. La demande est en recul à cause d'une saison maussade. Conséquence : les prix vont baisser.
Le TGV est de plus en plus concurrencé par des alternatives bon marché (covoiturage, avions low-cost). Pour y faire face, la SNCF propose aux clients l'alternative Ouigo.	Les offres alternatives des concurrents dans le domaine du transport conduisent la SNCF à se placer sur le marché du low-cost. Conséquence : les prix du transport diminuent.

Mon projet

professionnel



Sur quel marché situez-vous l'entreprise dans laquelle vous allez effectuer votre stage ?

.....
.....

Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

13



Module 2

Les choix d'une entreprise en matière de production



Comment une entreprise définit-elle sa production ?

→ Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

Vidéo

foucherconnect.fr/21eg026



1 L'évolution de l'offre et de la demande

DOC 1 L'économie d'usage

L'**économie de l'usage**, aussi appelée « économie de fonctionnalité », est un modèle qui propose au client de lui vendre l'usage du produit. Le produit reste la propriété de l'entreprise, qui ne fera payer au consommateur que son utilisation.

La montée en puissance de la volonté d'usage

L'offre a été lancée en grande pompe vendredi et elle doit redorer le blason du premier distributeur français d'électroménager : Darty. Un réfrigérateur ou une machine à laver pourraient désormais être couverts, durant quinze ans, contre toutes les éventuelles pannes moyennant un abonnement de 9,99 € par mois. [...] La consommation, en France, serait-elle en train de se shooter à la location et au paiement mensuel [...] ?

Deux moteurs expliquent principalement cette montée en puissance. Le désir de propriété (exception faite de l'immobilier) cède progressivement le pas à la simple volonté d'usage. Les transports en sont une illustration flagrante. Le succès du site de covoiturage BlaBlaCar [...] s'est construit selon le modèle de la location.



Plus inattendue est l'offre récente de la Maison de la literie : un matelas plus un sommier haut de gamme en location à partir de 21 € par mois [...]. Dans l'industrie de la musique, l'abonnement couplé à l'outil numérique a carrément dynamité le modèle économique. Le CD acquis en magasin est en passe de devenir encore plus marginal que le journal acheté au kiosque. L'heure est aux plateformes d'écoute en ligne (streaming) qui, moyennant une contribution mensuelle comprise entre 10 et 15 €, permettent de picorer sans limite parmi un catalogue de plusieurs millions de titres.

liberation.fr, Franck Bouaziz, 25 octobre 2019

1 (Doc 1) Qu'est-ce qui caractérise une économie d'usage ?

Le consommateur achète l'utilisation d'un bien ou d'un service.

2 (Doc 1) Quel est l'avantage pour le consommateur ?

Le consommateur dispose d'un bien ou d'un service tant qu'il en a besoin sans se préoccuper de son entretien.

3 (Doc 1) Quel est l'avantage pour l'entreprise ?

L'entreprise fidélise le client et s'assure les encaissements réguliers des abonnements.

DOC 2 L'économie collaborative

Moins d'hyperconsommation, plus de partage ! Un nouveau modèle socio-économique

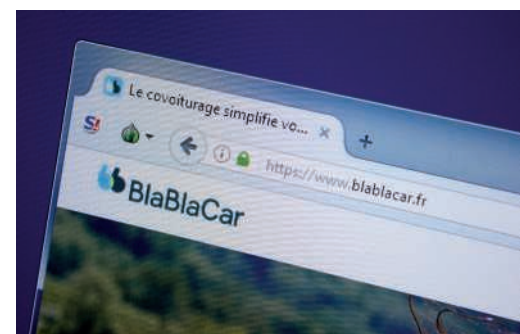
L'économie collaborative, le terme vous dit peut-être quelque chose, car il revient de plus en plus souvent. On l'appelle aussi « économie du partage », puisqu'elle est née avec l'apparition de nouveaux modes de consommation valorisant le **partage**, l'échange et l'humain, en opposition à la possession et l'achat systématiques. Des valeurs qui sont en lien étroit avec une **éthique sociale et environnementale**. [...]

On ne vous présente plus le covoiturage qui a profondément modifié les comportements d'usage des transports, ou la location courte de logements via de célèbres plateformes web. [...] Beaucoup de startups s'appuient sur le numérique pour proposer de nou-

veaux services, souhaitant mettre des innovations technologiques et sociales au service du **mieux-vivre**. Des plateformes proposent de mettre en relation des particuliers pour échanger divers services et compétences, une démarche qui a désormais un nom : le jobbing.

[Ce concept repose sur la mise en relation de particuliers qui ont besoin d'un service et ceux qui possèdent les compétences requises et le temps nécessaire pour le réaliser].

Yvivre.com



4 (Doc 2) Définissez l'économie collaborative.

Il s'agit d'un mode de consommation qui s'appuie sur le partage et l'échange entre individus.

5 (Doc 2) Comment les entreprises se sont-elles adaptées à ce mode de consommation ?

Les entreprises se sont appuyées sur le numérique en proposant des services (plateformes) pour accompagner le partage entre particuliers.

6 (Doc 2) Surlignez dans le texte les valeurs qui accompagnent ce modèle économique.

DOC 3 La demande écoresponsable

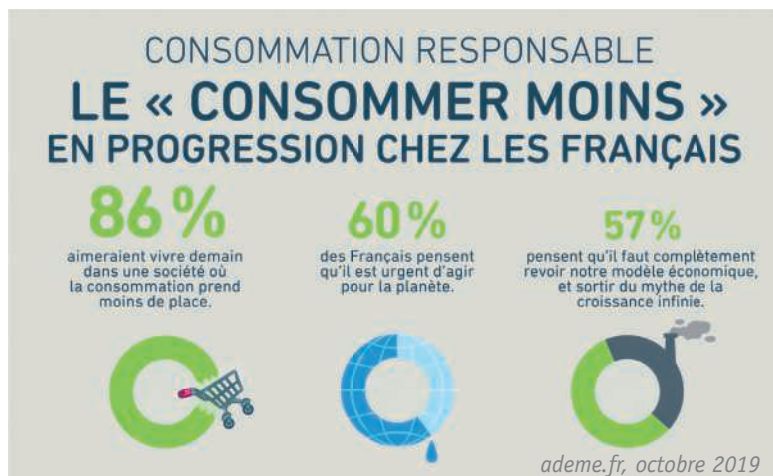
Étude sur la consommation du bio

« Le marché des produits biologiques progresse, avec des habitudes et des modes de consommation qui tendent à changer radicalement », observe le baromètre.

Si la part de consommateurs de produits alimentaires biologiques semble avoir atteint un seuil de maturité. Les achats bio autres qu'alimentaires [...] sont en forte progression, mettant en avant l'intérêt croissant des Français pour une **consommation responsable** et **engagée**, plus **globale** et **innovante** » [...]

69 % consomment bio pour leur santé

Les raisons de cet engouement ? Si dans de nombreux pays, la qualité des produits est citée comme raison première à la consommation de produits bio, a com-



ment Florent Guhl, en France, pour l'écrasante majorité des consommateurs (69 %), c'est la préservation de la santé qui entre en ligne de compte en premier.

Bérengère Margaritelli, jss.fr, 30 mars 2019

7 (Doc 3) Quelles sont les motivations des consommateurs pour le bio ?

Les motivations sont la qualité des produits et la préservation de la santé.

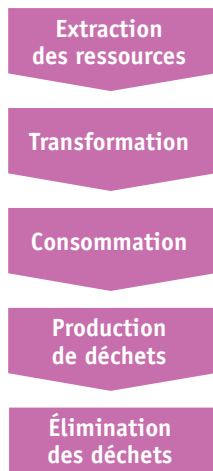
8 (Doc 3) Pourquoi parle-t-on de consommation responsable ?

Les Français considèrent que la consommation doit prendre moins de place et qu'il est urgent d'agir pour la planète.

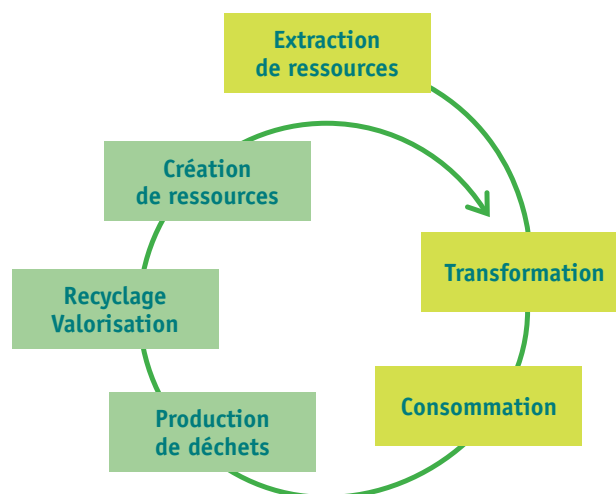
9 (Doc 3) Surlignez dans le texte les raisons de la forte progression de l'achat bio hors produits alimentaires.

DOC 4 De l'économie linéaire à l'économie circulaire

Économie linéaire



Économie circulaire



Notre économie s'est longtemps développée de manière linéaire : extraire des ressources, produire, consommer et jeter.

L'économie dite linéaire impacte l'environnement à plusieurs niveaux. Elle influe sur la consommation des ressources et de l'énergie et elle a pour conséquence de produire des déchets. L'économie circulaire a pour objectif de bâtir une croissance économique basée sur une utilisation raisonnée des ressources. Elle favorise l'usage des énergies renouvelables, le réemploi, le traitement et le recyclage des déchets.

10 (Doc 4) Repérez dans le tableau ce qui relève de l'économie linéaire ou de l'économie circulaire.

Démarche économique	Économie linéaire	Économie circulaire
1. Minimiser la consommation d'énergie dans la fabrication des produits	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Incinérer les déchets	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Utiliser les déchets comme ressources	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Limiter la durée de vie des produits (obsolescence programmée)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Partager l'utilisation des produits	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Donner une seconde vie aux produits (réemploi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Limiter la qualité de fabrication du produit pour augmenter le volume des ventes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Écoconcevoir les produits (respect du principe du développement durable)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Éviter l'utilisation de produits toxiques dans le processus de fabrication	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

DOC 5 La destruction des invendus

Gaspillage : les invendus non alimentaires ne pourront plus être détruits

Aujourd'hui, plus de 650 millions d'euros de produits non alimentaires neufs et invendus sont jetés ou détruits chaque année.

La destruction des invendus non alimentaires [...] va être interdite d'ici deux à quatre ans en France [...]. Cette mesure vise à imposer de donner ces produits ou de les recycler, à partir de fin 2021 ou de fin 2023

suivant les cas [...]. La destruction de produits est répandue tant parmi les grands distributeurs que les marques de luxe qui y voient une façon de protéger la propriété intellectuelle et d'empêcher la contrefaçon. [...] L'idée à terme c'est qu'il n'y ait plus d'invendus, avec une meilleure gestion des stocks. [...]

AFP, 4 juin 2019

11 (Doc 5) Quels sont les objectifs de l'État en interdisant la destruction des invendus non alimentaires ?

Éviter le gaspillage et améliorer la gestion des stocks.

12 (Doc 5) Quelles obligations seront imposées aux entreprises lors de la mise en application de ce projet de loi ?

Les invendus ne pourront plus être détruits. Il faudra que les entreprises choisissent le don ou le recyclage.

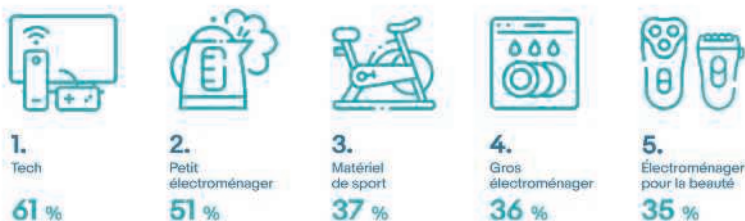
Le reconditionné attire le consommateur français

Alors que le smartphone se démocratise, eBay observe que les ventes de mobiles reconditionnés ont été multipliées par 16 en 5 ans. Les appareils photo et caméscopes ont vu leurs ventes multipliées par 8.

Le reconditionné, un marché d'avenir et bon pour la planète !

Si tous les Français ne se sont pas encore lancés dans l'expérience du « reconditionné », ils y sont majoritairement plutôt favorables : 67 % d'entre eux seraient prêts à acheter un produit reconditionné, sans distinction d'âge ni de sexe ! [...]

Les produits reconditionnés les plus populaires



L'enquête a été réalisée en ligne par OpinionWay pour eBay auprès de 2 044 Français âgés de 18 et plus, du 13 au 18 février 2019.

www.ebayinc.com, 16 avril 2019 – D.R.

13 (Doc 6) Quel est le produit phare plébiscité par les consommateurs dans le domaine du reconditionné ?

Le smartphone avec une demande multipliée par 16 en 5 ans.

14 (Doc 6) Quels chiffres illustrent l'attrait des consommateurs pour le reconditionné ?

61 % des produits reconditionnés sont des produits high tech.



Faites

le point

Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

1 L'évolution de la demande

La demande et les pratiques de consommation évoluent. On assiste à un changement des comportements :

- la préférence de l'usage à la propriété ;
- l'adhésion à l'économie du partage et de l'échange ;
- la consommation bio.

2 L'entreprise et l'économie circulaire

L'économie linéaire impacte l'environnement. Elle produit des déchets destinés à être détruits.

L'économie circulaire vise à :

- utiliser les ressources de manière raisonnée ;
- utiliser les énergies renouvelables ;
- réemployer les matières et produits usagés en les retraitant ;
- traiter et recycler les déchets.

1 L'évolution de l'offre et de la demande

Sur le marché, la **demande** et les exigences évoluent dans un environnement technologique et environnemental en **mutation**.

Ces évolutions sont la conséquence de la modification des comportements où la consommation devient plus **durable** et **responsable**.

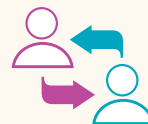
L'économie d'usage



La consommation écoresponsable



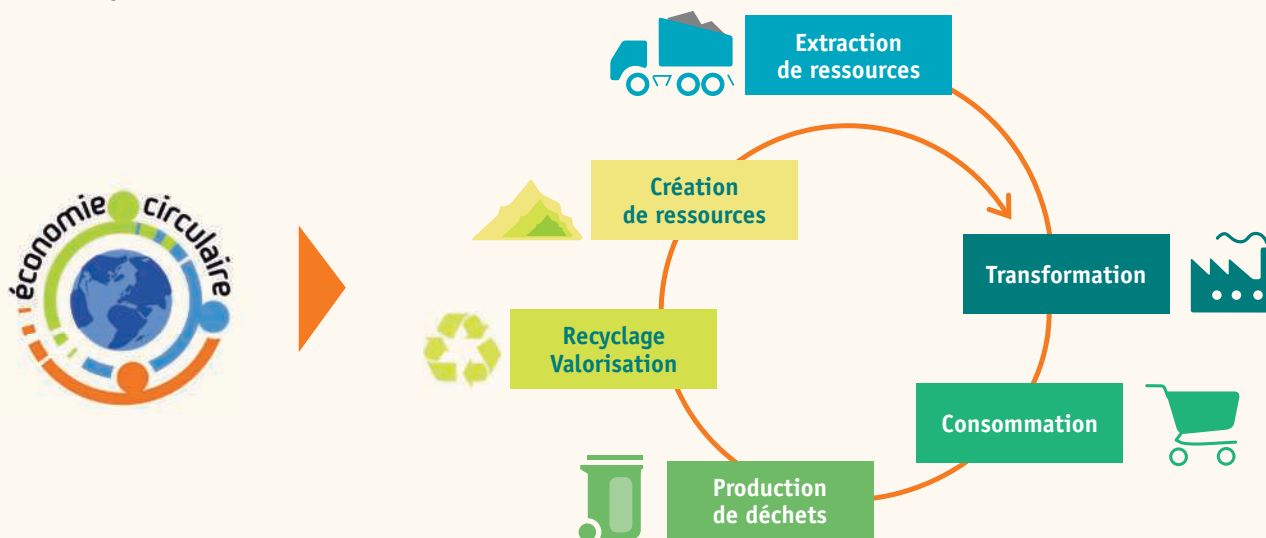
L'économie de partage et d'échange



2 L'entreprise et l'économie circulaire

L'**économie circulaire** a pour objectif de produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation de ressources et la production des déchets.

Ce modèle économique vise à **rompre avec l'économie linéaire** : extraire, fabriquer, consommer, jeter.



Vocabulaire

Éthique : conception morale.

Reconditionnement : travaux d'entretien et de réparation, remise en état.

À vous

de jouer !

Testez vos connaissances



Les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise

QCM

foucherconnect.fr/21eg027



Entraînez-vous



Évolution des modèles économiques

Du matériel d'occasion ou en location pour lutter contre le gaspillage

Pour lutter contre le gaspillage et l'obsolescence programmée¹, les magasins de bricolage et de matériel d'espaces verts baptisés Espace Émeraude (85 points de vente) annoncent qu'ils vont déréférencer² les produits non durables [périssables] de leurs rayons. En outre, la location de matériel ou l'achat de modèle d'occasion vont contribuer à limiter la vente de neuf systématique.

Les magasins Émeraude se lancent dans la consommation vertueuse et proposent à leurs clients, agriculteurs ou grand public, de responsabiliser leurs achats sur le plan économique, social et environne-

mental.

L'enseigne adhère notamment à l'association pour le développement de l'économie circulaire et collaborative, l'ADECC, et à la fédération du réemploi et de la réparation (Rcube).

Question philosophie, la marque tient compte du fait que les clients font attention aux critères environnementaux et sociétaux dans leurs achats. La réalité économique doit aussi s'en inspirer et, par exemple, le prix d'une réparation ne doit pas excéder 30 % du prix du produit neuf.

Sébastien Duquef, Terre-net Média, 21 septembre 2020 – D.R.

1. Obsolescence programmée : techniques utilisées par les industriels pour réduire la durée de vie des produits.

2. Déréférencement : supprimer un produit, une marque de l'assortiment d'un magasin.

Quel est le modèle économique retenu par l'enseigne Espace Émeraude ?

L'entreprise veut lutter contre le gaspillage, ne plus vendre de produits non durables, proposer de la location et la vente de produits d'occasion.

Pour quelle raison a-t-elle choisi ce modèle ?

Pour répondre à la demande des clients qui font attention aux critères environnementaux et sociétaux de leurs achats.

De plus en plus d'enseignes « circuits courts »

L'idée de départ de ces enseignes [...] est simple : pourquoi passer par des intermédiaires alors qu'il est possible de traiter directement avec les producteurs ? Cela permet de mieux rémunérer les agriculteurs, tout en assurant aux consommateurs un tarif raisonnable, pouvant rivaliser dans le meilleur des cas avec celui des grandes surfaces. [...]

Qui dit « circuits courts », dit aussi produits ayant mûri non loin du point de vente, ce qui non seulement permet d'économiser du CO₂ de transport – bon pour la planète, donc –, mais garantit aussi des fruits et des légumes de saison. [...]

Odile Plichon, Le Parisien, 30 mai 2019

Qu'est-ce qu'un circuit court ?

C'est un circuit de distribution qui s'exerce entre les producteurs et les consommateurs avec au maximum un seul intermédiaire, ici les points de vente.

Quels sont les avantages du circuit court ?

Les agriculteurs sont mieux rémunérés, les produits sont de saison et on évite la pollution que provoque le transport.

ENTRAÎNEMENT

3

Fiche méthode 5 Préparer un écrit

Fiche méthode 6 Rédiger un paragraphe structuré

Votre dossier

L'organisation de l'entreprise et son environnement



En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents fournis, répondez aux questions posées.

Le contenu de votre dossier

Document 1

Structure horizontale, une organisation appréciée des petites entreprises

Document 2

L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

Série de questions

Questions posées sur les documents

Document 1

Structure horizontale, une organisation appréciée des petites entreprises

Le management vertical (ou pyramidal) a fait son temps. [...] La verticalité laisse petit à petit place à l'horizontalité dans les entreprises de toute taille. En effet, la structure pyramidale est aujourd'hui considérée comme trop rigide et n'étant plus en adéquation avec le monde professionnel dans lequel nous vivons : la mobilité et l'innovation sont devenues des caractéristiques essentielles de la vie en entreprise.

Ce sont donc des structures de plus en plus horizontales avec un management beaucoup plus collaboratif qui voient le jour [...]. En d'autres termes, le manager délègue et donne davantage de responsabilités et d'autonomie à ses collaborateurs. Il passe de « chef » à « manager », avec un rôle d'accompagnement beaucoup plus prégnant¹. L'information

ne part plus uniquement du sommet, l'ensemble de l'entreprise peut être mis à contribution. L'organigramme s'aplatit !

La mise en place de la prise de décision horizontale favorise l'innovation et donne envie aux employés de prendre des initiatives. Les employés deviennent proactifs² puisqu'ils ont un réel impact au sein de l'entreprise et qu'ils peuvent mener des projets allant parfois au-delà de leur fiche de poste³. [...] Le fait qu'ils soient en possession de cette capacité leur ferait comprendre qu'ils ont un rôle important à jouer et pourraient même être plus heureux de travailler car ils se sentiraient être un élément important dans l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

Mathilde Gouy / groupeskemaconseil.com / 6.04.2018

1. Prégnant : qui s'impose.

2. Être proactif : prendre des initiatives pour améliorer une situation.

3. Fiche de poste : « carte d'identité » d'un emploi qui encadre les fonctions d'un salarié.

Entraînement 3

Document 2

L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

Se sentir chez soi partout dans le monde avec l'échange de maison

À l'image du site web homeexchange.fr qui est le leader mondial en la matière, plusieurs plateformes proposent l'échange de maison et d'appartement entre particuliers. Une formule qui permet de voyager à moindre coût [...]. L'opération est des plus simples puisque chaque hôte entre en relation directe avec un autre hôte pour convenir des modalités de l'échange notamment en termes de date et de capacité d'accueil. [...]

Un fonctionnement simple et avantageux

[...] Du point de vue financier, la formule est séduisante puisqu'elle s'appuie sur un système de points, appelés

GuestPoints en l'occurrence. Les échanges de maison ne sont ainsi pas facturés à proprement parler, car les offres sont publiées en se basant sur un nombre de GuestPoints. Les membres de la plateforme engrangent des points dès lors qu'ils accueillent des invités chez eux et en dépensent lorsqu'ils partent en vacances dans la maison ou l'appartement d'un autre membre. Deux types d'offres sont accessibles : un abonnement annuel d'un peu plus de cent euros par an ou bien une offre du type « à la carte » pour une dizaine d'euros par nuit. [...]

D'après Boursorama avec Pratique.fr, 10 juin 2019 – D.R.

Document 1 → Questions

1 Qu'est-ce qui caractérise une structure hiérarchique d'entreprise ? Vous pouvez vous appuyer sur vos connaissances.

Dans une structure hiérarchique, chaque responsable est chargé de diriger les salariés qui lui sont subordonnés et chaque salarié a un supérieur hiérarchique.

2 Quel est le principe d'une structure horizontale ?

Dans une structure horizontale, le travail se fait en équipe en faisant appel aux compétences collectives et en travaillant de manière collaborative.

3 Quelles sont les apports de ce type de structure pour le salarié ?

Une structure horizontale favorise l'autonomie, la responsabilisation et le bien-être du salarié au sein de l'entreprise.

Document 2 → Questions

4 Quel est le principe de la formule qui s'offre aux particuliers dans le domaine du logement ?

Les particuliers peuvent s'échanger leur logement pour voyager à moindre coût.

5 Par quel moyen l'offre et la demande se rencontrent-elles ?

La relation entre l'offreur et le demandeur se fait au travers d'une plateforme numérique.

6 Comment la plateforme mise à la disposition des particuliers finance-t-elle son activité ?

Les offres sont accessibles par un abonnement annuel ou à la prestation.

7 En vous appuyant sur vos connaissances, expliquez la notion d'économie d'usage.

L'économie d'usage est une nouvelle tendance de consommation qui repose sur des solutions de services permettant l'usage d'un bien et non son achat. Ainsi, il ne s'agit plus de posséder un bien mais d'acheter son usage.

Ce type de consommation s'inscrit dans une démarche de développement durable.

Préparer un écrit

Structure horizontale, une organisation appréciée des petites entreprises

Le management vertical (ou pyramidal) a fait son temps. [...] La verticalité laisse petit à petit place à l'horizontalité dans les entreprises de toute taille. En effet, la structure pyramidale est aujourd'hui considérée comme trop rigide et n'étant plus en adéquation avec le monde professionnel dans lequel nous vivons : la mobilité et l'innovation sont devenues des caractéristiques essentielles de la vie en entreprise.

Ce sont donc des structures de plus en plus horizontales avec un management beaucoup plus **collaboratif** qui voient le jour [...]. En d'autres termes, le manager **délègue** et donne davantage de **responsabilités** et d'**autonomie** à ses collaborateurs. Il passe de « chef » à « manager », avec un rôle d'**accompagnement** beaucoup plus prégnant. L'information

ne part plus uniquement du sommet, l'ensemble de l'entreprise peut être mis à contribution. L'organigramme s'aplatit !

La mise en place de la prise de décision horizontale favorise l'innovation et donne envie aux employés de prendre des **initiatives**. Les employés deviennent **proactifs** puisqu'ils ont un réel impact au sein de l'entreprise et qu'ils peuvent mener des projets allant parfois au-delà de leur fiche de poste. [...] Le fait qu'ils soient en possession de cette capacité leur ferait comprendre qu'ils ont un rôle important à jouer et pourraient même être plus heureux de travailler car ils se sentiraient être un élément important dans l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

Mathilde Gouy / groupeskemaconseil.com / 6.04.2018

MÉTHODE 5

- 1 Identifier le texte (titre, source...).
- 2 Lire le texte pour repérer le sujet abordé en surlignant les mots clés.
- 3 Mobiliser ses connaissances sur le sujet en dressant une liste d'éléments qui permettent de répondre à une question.

1 Identification du texte

Titre et source

Titre : Structure horizontale, une organisation appréciée.

Source : groupeskemaconseil.com.

2 Lecture du texte

Idées développées

- L'intérêt porté par les entreprises pour ce type de structure.
- La structure horizontale favorise le travail d'équipe, l'initiative et le bien-être du salarié.
- L'avantage est de promouvoir le potentiel de chacun.
- Le salarié comprend qu'il a un rôle à jouer dans les missions qui lui sont confiées.

3 Mobilisation des connaissances

Connaissances

- La structure hiérarchique : chaque salarié doit appliquer les consignes de son supérieur.
- Une entreprise s'articule autour de fonctions.
- Les tâches qui touchent à une fonction sont réparties dans un ou plusieurs services.

Rédiger un paragraphe structuré

L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

Se sentir chez soi partout dans le monde avec l'échange de maison

À l'image du site web homeexchange.fr qui est le leader mondial en la matière, plusieurs plateformes proposent l'échange de maison et d'appartement entre particuliers. Une formule qui permet de voyager à moindre coût [...]. L'opération est des plus simples puisque chaque hôte entre en relation directe avec un autre hôte pour convenir des modalités de l'échange notamment en termes de date et de capacité d'accueil. [...]

Un fonctionnement simple et avantageux

[...] Du point de vue financier, la formule est séduisante puisqu'elle s'appuie sur un système de points, appelés

GuestPoints en l'occurrence. Les échanges de maison ne sont ainsi pas facturés à proprement parler, car les offres sont publiées en se basant sur un nombre de GuestPoints. Les membres de la plateforme engrangent des points dès lors qu'ils accueillent des invités chez eux et en dépensent lorsqu'ils partent en vacances dans la maison ou l'appartement d'un autre membre. Deux types d'offres sont accessibles : un abonnement annuel d'un peu plus de cent euros par an ou bien une offre du type « à la carte » pour une dizaine d'euros par nuit. [...]

D'après Boursorama avec Pratique.fr, 10 juin 2019

MÉTHODE 6

- 1 Identifier le texte (titre, source...).
- 2 Lire le texte et repérer le sujet abordé en surlignant les mots clés.
- 3 Identifier l'idée principale à développer dans le paragraphe à rédiger.
Lister les points à évoquer en s'appuyant sur des connaissances.
Le paragraphe doit être court (quelques lignes) et se limiter à une seule idée principale.

1 Identification du texte

Titre et source

L'échange de maison pour les vacances : une solution économique !

D'après Boursorama avec Pratique.fr

2 Lecture du texte

Idées développées

- Échanges de logements entre particuliers.
- Relation directe pour convenir des modalités.
- Paiement par points.
- Abonnement annuel ou paiement à la carte.

3 Construction d'un paragraphe

Idée principale

L'économie d'usage

Points à évoquer

- Nouvelle tendance de consommation (services).
- Usage du bien et non achat.
- Développement durable.

Crédit photographique

- p. 7 ph © Belyaaa / stock.adobe.com
- p. 11 ph © Lucastor / stock.adobe.com
- p. 13 ph © Tarnero / stock.adobe.com
- p. 14 ph © Photographee.eu / stock.adobe.com
- p. 18 ph © HQuality / stock.adobe.com
- p. 19 ph © NdabCreativity / stock.adobe.com
- p. 20 ph © Robert Kneschke / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Sergey Ryzhov / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Ivan Traimak / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Maria Savenko / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Prostock studio / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Mihail / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Yavyav / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Pixarno / stock.adobe.com
- p. 23 ph © Dusanpetkovic1 / stock.adobe.com
- p. 26 ph © Maksym Yemelyanov / stock.adobe.com
- p. 29 ph © Phovoir / stock.adobe.com
- p. 29 ph © Pormezz / stock.adobe.com
- p. 29 ph © StratfordProductions / stock.adobe.com
- p. 30 ph © Artsholic / stock.adobe.com
- p. 35 ph © Viktor Cap 2014 / stock.adobe.com
- p. 39 ph © Strichfiguren.de / stock.adobe.com
- p. 40 ph © Camophotographie / stock.adobe.com
- p. 41 ph © Kerkezz / stock.adobe.com
- p. 42 ph © Halfpoint / stock.adobe.com
- p. 46 ph © H_Ko / stock.adobe.com
- p. 47 ph © Yanlev / stock.adobe.com
- p. 47 ph © Andrii Starunskyi / stock.adobe.com
- p. 48 ph © Pathdoc / stock.adobe.com
- p. 52 ph © Artursfoto / stock.adobe.com
- p. 53 ph © Auremar / stock.adobe.com
- p. 54 ph © Jpc-Prod / stock.adobe.com
- p. 57 ph © Nikcoa / stock.adobe.com
- p. 58 ph © Pathdoc / stock.adobe.com
- p. 59 ph © Valery@bazruh.com / stock.adobe.com
- p. 63 ph © Nopparat / stock.adobe.com
- p. 63 ph © En images / stock.adobe.com
- p. 67 ph © Svitlana / stock.adobe.com
- p. 69 ph © Elnur / stock.adobe.com
- p. 70 ph © Stefan Weis / stock.adobe.com
- p. 70 ph © Auremar / stock.adobe.com
- p. 70 ph © Goinyk / stock.adobe.com
- p. 73 ph © Redpixel / stock.adobe.com
- p. 75 ph © Bonninturina / stock.adobe.com
- p. 79 ph © Nomad Soul / stock.adobe.com
- p. 81 ph © Skvalval / stock.adobe.com
- p. 82 ph © Thodonal / stock.adobe.com
- p. 85 ph © H Ko / stock.adobe.com
- p. 86 ph © Sharaf Maksumov / stock.adobe.com
- p. 88 ph © Andrey Popov / stock.adobe.com
- p. 91 ph © Bernardbodo / stock.adobe.com

Iconographie : Hatier Illustration



VOS AVANTAGES NUMÉRIQUES



RESSOURCES FOUCHERCONNECT

Toutes les ressources pédagogiques supplémentaires GRATUITES

- > Vidéos
- > QCM interactifs

► En accès direct dans les manuels numériques



foucherconnect.fr/1814592



MANUELS NUMÉRIQUES

> Zones de saisie intelligentes

- Lecture dans la double page des réponses de l'élève
- Outils de saisie adaptés aux consignes
- Affichage du corrigé en 1 clic pour l'enseignant

> Plus d'interactivité enseignant ↔ élèves

- L'enseignant peut assigner un devoir à la classe entière, à un groupe d'élèves ou à un élève en particulier
- L'élève peut envoyer son travail écrit ou audio à l'enseignant
- L'enseignant peut faire un retour à l'élève



Toutes les fonctionnalités :

editions-foucher.fr/manuels-numeriques

VOS OFFRES

> Enseignants



- Testez le manuel numérique enseignant
- Demandez votre **version enseignant GRATUITE**



jeteste.fr/foucher

> Élèves

Spécial rentrée 2021

Manuel numérique élève
GRATUIT sous réserve
d'équiper 100% de la classe
du manuel élève papier



editions-foucher.fr/gratuit

RÉGIONS NUMÉRIQUES : tous nos titres sont disponibles dans vos catalogues régions

DANS LA MÊME COLLECTION



Genially & Hatier / Foucher partenaires !
Découvrez la plateforme collaborative de
Geniallys enseignants > genially.hatier.fr