

Situation

Après une étude de marché, Julia dispose des éléments suivants qui vont l'aider à construire son projet.

- Ingrédients par sushi :
 - poisson : 1,13 €
 - riz : 0,02 €
 - autres : 0,03 € (eau, vinaigre, sel)
- Coût estimé des frais de locaux, d'énergie... par unité : 0,05 €
- Coût du travail par sushi : 0,15 €

- Prix de vente unitaire envisagé : 2,5 €
- Quantité journalière prévue : 200 unités

Le sushi est à la mode, mais c'est un produit relativement cher pour le consommateur. La concurrence est faible dans la région, mais le prix de l'énergie et du poisson ne cesse d'augmenter !

4 Calculez le coût total de production d'un sushi, puis la recette obtenue par unité vendue.

- Coût total =
- Recette par unité =

5 Listez les éléments qui, selon vous, ont conduit Julia à prévoir cette production journalière.

Doc 8 La maximisation et le raisonnement à la marge

Le producteur optimise sa production en comparant la recette marginale (recette obtenue par la vente d'une unité supplémentaire du bien produit) et le coût marginal (coût d'une unité supplémentaire produite). Pour maximiser son profit, il produira tant qu'une unité supplémentaire rapporte plus qu'elle ne coûte, c'est-à-dire jusqu'à l'égalisation entre la recette et le coût marginal. On parle de raisonnement à la marge.

6 Surlignez dans le doc 8 les éléments pour expliquer les notions entourées dans le tableau ci-dessous.

7 Complétez les éléments manquants du tableau.

Optimum de la production de sushis (attention : ici il s'agit d'un lot de 10 sushis !)

	Lot de 10 sushis	Recette totale (RT = nbre de sushis × prix de vente)	Recette marginale (Rm = recette d'un lot supplémentaire)	Coût total (CT)	Coût marginal (CT - CT de l'unité précédente)	Profit total (RT - CT)
2,5 × 10 × 17 sushis	17	425	25	219	14	206
	18	450	25	234	15
	19	475	251	224
	20	500	276	224
	21	525	315	39	210
	22	550	374	59	176

8 Surlignez dans le tableau la ligne qui correspond à l'optimum de production de sushis pour Julia, puis justifiez votre réponse.

Vers la synthèse

Expliquez en une phrase le raisonnement à la marge pour le producteur.

.....

.....